

人力资源管理专业教材

管理思想史

(第二版)

GUANLI
SIXIANG SHI

主 编 ◆ 涂智寿

副主编 ◆ 何永强



西南师范大学出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

◆ 人力资源管理专业教材 ◆

管理思想史

(第二版)

GUANLI
SIXIANG SHI



ISBN 978-7-5621-7744-9



9 787562 177449 >

责任编辑 杨景罡 翟腾飞

装帧设计  周娟 廖明媛

定价: 35.00元

人力

管理思想史

GUANLI SIXIANG SHI

(第二版)

涂智寿·主 编

何永强·副主编



西南师范大学出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

管理思想史 / 涂智寿主编. — 2 版. — 重庆: 西南师范大学出版社, 2016. 1

ISBN 978-7-5621-7744-9

I. ①管… II. ①涂… III. ①管理学—思想史—世界
IV. ①C93—091

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 001105 号

人力资源管理专业教材

管理思想史(第二版) 涂智寿 主编

责任编辑: 杨景罡 翟腾飞

装帧设计:  周娟 廖明媛

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路 2 号

邮编: 400715 市场营销部: 023-68868624

网址: <http://www.xscbs.com>

排 版: 重庆新综艺图文广告有限责任公司

印 刷: 重庆紫石东南印务有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/32

印 张: 12.875

字 数: 383 千字

版 次: 2016 年 5 月第 2 版

印 次: 2016 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5621-7744-9

定 价: 35.00 元

再版 前言

Zaiban Qianyan

《管理思想史》一书于 2012 年出版发行以来，在使用中得到广大师生和同行专家的好评。本书详尽的内容、清晰的脉络，对学生全面了解管理思想的起源、形成和历史发展进程，了解推动管理思想发展的因素、条件和动力，以及拓宽管理知识视野，掌握管理思想发展的客观规律，都起到了极大的作用。但是，他们也发现了本书存在的不足，并提出了宝贵的意见，本次修订，采纳了他们部分意见，特对本次修订提出宝贵意见的专家致以深深的谢意。

东西方各民族的管理知识和理论十分庞大，要想将所有的知识和理论都集中到一本书中，几乎是不可能也无法实现的。面对各种管理知识和理论，

编者只能尽可能根据当代最新的研究成果,结合学生的实际对材料进行取舍,由于条件限制和观点差异,因此不免挂一漏万。

本次修订在原版的基础上,借鉴了许多中外相关研究成果,参阅了大量国内外相关的著作和文献资料,本书此次修订由何永强执笔,涂智寿审阅定稿,在修订过程中也得到相关专家的支持和帮助,在此一并表示感谢。由于编者的水平有限,书中难免有错,敬请广大专家和师生指正。

前言

Qianyan

当今很多管理者把知识的更新视为工作的重心,忽视了过去的管理思想和理论,并认为它们是陈旧和过时的。然而,博古通今、以史为鉴,读史使人明智。管理思想是人类在长期的生产活动及与之相伴而生的管理活动中不断思索、总结、提炼以及在相互促进的过程中逐渐形成并完善的,是人类最丰富的文化财富。管理思想是人们看待和处理管理问题的认识、观点和主张,是人们对待和处理问题的思路;而管理理论则是对管理思想更进一步的深入研究,是理论化和系统化所构建的一个理论体系。

编著《管理思想史》这本书的目的在于使学生全面了解管理思想的起源、形成和历史发展进程,

了解推动管理思想发展的因素、条件和动力,拓宽管理知识视野,掌握管理思想发展的客观规律,为学生研究教育管理理论和从事教育管理及其他管理实践提供借鉴,以便提高学生的管理理论素养、研究能力和实践能力,激发和增强学生的科学精神、创新精神和进取精神。在编写过程中,我们始终坚持辩证唯物主义和历史唯物主义为指导,坚持实事求是,客观阐述中外管理思想发展的历史进程和各个时期具有代表性的管理理论,分析其产生的社会背景、思想渊源以及在管理思想发展史中的地位和作用,努力增强本书的科学性、系统性、生动性、规范性和实用性。

本书由涂智寿副教授任主编,张永智老师任副主编,第一章由张永智编写,第二、三章由艾治润和张永智编写,第四至九章由张永智和涂智寿编写,第十至十二章由涂智寿编写。全书由涂智寿统稿并审阅定稿。在编写过程中,重庆工商大学管理学院院长梅洪常教授给予了大力的支持,研究生罗湘培同学在收集并整理资料的过程中做了大量的工作,重庆工商大学管理学院白俊杰老师提供了许多帮助并提出了许多宝贵的意见,在此一并表示感谢。

任何一部好的史学著作,都不可能是一个人或一个时代的成果。本书在编写过程中,借鉴了许多中外相关研究成果,参阅了大量国内外相关的著作

和文献资料,从中吸取了一些相关内容。例如孙耀君先生主编的《西方管理学名著提要》,苏东水先生的《东方管理》,胡寄窗先生的《中国经济思想史简编》,郭咸纳先生的《西方管理思想史》,赵志军主编的《管理思想史》,元名杰主编的《管理思想史》,等等,这些资料已用参考文献注出,若有遗漏,在此表示歉意,并对所有文献作者表示崇高的敬意和衷心的感谢!由于条件限制和观点差异,书中不当之处在所难免,敬请读者、同行批评指正。

由于我们的水平有限,书中难免有错,敬请专家和读者指正。



目录

Mulu



绪论	1
第一节 管理思想发展概况	2
第二节 管理思想史的研究对象、学科特点及学习管理思想史的意义	9
思考题	13
 第一篇 古代管理思想	14
第一章 中国古代管理思想史	14
第一节 中国古代管理思想的特征	15
第二节 中国古代名家的管理思想	20
思考题	39
 第二章 国外早期管理思想	40
第一节 西方古代社会的管理思想	40
第二节 中世纪的管理思想	51

第三节	文艺复兴与管理思想的发展	59
思考题		63
第二篇	近代管理思想	64
第三章	工业革命时代管理思想的形成与发展	64
第一节	英国工业革命与早期工厂管理	64
第二节	工业革命后管理思想的延伸	85
第三节	美国工业革命和早期科学管理思想	89
思考题		97
第四章	科学管理理论的产生与发展	98
第一节	科学管理理论产生的历史背景	98
第二节	弗雷德里克·温斯洛·泰勒对科学管理理论的 探索	102
第三节	科学管理理论	106
第四节	科学管理理论的发展	122
思考题		138
第五章	组织理论的产生与发展	139
第一节	亨利·法约尔的组织管理理论	139
第二节	马克斯·韦伯的组织体系及其发展	152
第三节	科学管理理论系统化	157
思考题		165
第六章	行为科学理论的产生和发展	166
第一节	行为科学产生的背景	166
第二节	霍桑试验与人际关系学说	171

第三节	行为科学的形成和发展	179
第四节	个体行为理论	184
第五节	人性假说理论	196
第六节	群体行为理论	202
第七节	领导行为理论	210
思考题		215
第三篇	现代管理思想	216
第七章	现代管理理论概述	216
第一节	现代管理理论的产生	216
第二节	现代管理理论的主要内容和特征	227
思考题		232
第八章	现代管理理论的主要学派	233
第一节	管理过程学派	233
第二节	社会系统学派	242
第三节	决策理论学派	253
第四节	系统管理学派	259
第五节	数量管理科学学派	264
第六节	经验主义学派	270
第七节	权变理论学派	276
思考题		283
第四篇	当代管理思想	284
第九章	当代西方管理思想	284
第一节	当代管理环境概述	285
第二节	当代主要管理思想	291

思考题	309
第十章 中国当代的管理思想	311
第一节 中国当代管理思想的初创与发展	311
第二节 中国当代管理思想的发展	318
第三节 中国管理思想发展趋势	326
思考题	333
第十一章 当代管理思想的发展趋势	334
第一节 东西方管理思想的比较	334
第二节 当代管理思想发展的趋势	346
思考题	356
附录 高等教育自学考试课程考试大纲	357
参考文献	397

绪 论

管理是人类的一种实践活动。管理的产生是由人类活动的特点所决定的,它起源于人类的共同劳动,是一个协调工作活动的过程,能够有效率和有效果地同他人一起或通过他人实现组织的目标。也就是说,管理是共同劳动中人们为了特定的共同目标,对组织中的人、财、物等资源的配置和使用所进行的决策、计划、组织、指挥、协调、控制和创新等活动。人类的任何活动都有管理的职能,一种活动的社会性和过程性越强,其中所需要和所体现的管理职能就越强。正如马克思所说:“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动,都或多或少地需要指挥,以协调个人的活动,并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。”协调工作的过程也就是管理者发挥计划、组织、领导、控制等一系列管理职能的过程。有效率指的是所从事的管理活动以尽可能少的资源(金钱、时间、原料、人力等)投入获得尽可能多的产出;有效果则是指从事的管理活动有助于组织达到预期目标。在成功的组织中,有效率和有效果是相辅相成的,成功的管理者既关注效率,更注重效果。

管理是生产力中的软件,经济的发展固然需要丰富的资源和先进的技术,但更重要的还是组织经济的能力,即管理能力。只有通过管理,将劳动者、劳动资料和劳动对象这三个要素合理地组织起来,才能加速生产力的发展。从这个意义上说,管理本身就是一种经济资源,作为“第三生产力”在社会生活中发挥作用。因而,人们不断对管理进行思考和探索,并且总结了许多思想精华,为人们的管理实践提供了理论指导。要研究管理的思想,首先有必要对管理的一般概

念进行考察,并对管理思想的演进做一些简要的梳理。其用意不是单纯地局限于对中外管理思想的一般陈述,而是着眼于从管理思想发展演变的历史脉络中寻找对当前有所借鉴、有所启发的东西,以开阔我们的视野,拓展我们的管理思路。

第一节 管理思想发展概况

管理是人类社会存在的一种方式,自从有了人类就出现了管理的问题。管理思想来源于管理实践,是对管理经验的概括和总结。我们把系统的管理理论出现以前的管理思想史分为两个主要阶段,18世纪是这两大阶段的分界线。

一、从远古到18世纪的管理思想

从人类开始从事管理实践到18世纪,是管理理论的奠基时期。自从有了人类社会,就有了管理活动。管理活动源远流长,经历了一段漫长的历史发展过程并形成了一套比较完整的理论。在中国古代社会,特别是在春秋战国时期,由于社会的动荡,在思想领域出现了百家争鸣的局面,产生了儒、道、法、兵等学派的管理思想。从秦汉到明清时期,也出现了许多杰出的管理思想家,他们对管理思想的发展也做出了重要的贡献。古埃及、古巴比伦、古希腊、古罗马的许多管理思想家也不断丰富和发展了管理思想。从这一角度来说,人类社会的发展历史就是生产力的发展历史,人类管理思想的演变始终与人对自然的认识水平、工具的使用以及生产方式的组织水平联系在一起。这三个方面其中一个的巨大进步,都会使管理思想得到快速的发展。到18世纪,人类社会生产力的发展已经促进了管理思想的快速发展,人们积累了丰富的管理思想,从而为管理理论的形成奠定了坚实的基础。

二、18 世纪后的管理思想发展

1. 近代管理理论的萌芽阶段

18 世纪到 19 世纪末,这个时期可以说是欧洲各国在社会政治、经济、技术等方面经历大变动、大改革的时期。欧洲逐渐成为世界的中心。几次大规模的资产阶级革命(主要是在商业城市)的发展,使资本主义生产方式从封建制度中脱胎而出,这期间占主导地位的家庭手工业制逐步被工厂制所代替。始于英国的工业革命的结果是机器动力代替部分人力——机器大生产和工厂制度的普遍出现,对社会经济的发展产生了重要影响。资产阶级工业革命不仅表明了社会生产力的充分发展,同时也说明了社会生产关系的重大变革。工业革命是资本主义生产关系得以基本建立的根据,而且也是资本主义生产关系及其生产力进一步推进和发展的基础。马克思、恩格斯曾在《共产党宣言》中指出:“资产阶级在它不到一百年的阶级统治中所创造的生产力,比过去一切世代创造的全部生产力还要多,还要大。”这个由资本主义生产关系带来的成就,不仅是经济、技术等方面的成就,也是管理方面的成就;没有管理上的革命性变革,这样的成就也是不可思议的。经典管理理论出现以前的管理思想是非常朴素和直观的,虽然在军队管理、国家行政管理、教会管理等方面的管理思想已经极其丰富,但这些思想主要还是停留在经验描述或类比思维的阶段,不具有系统的理论形式。18 世纪到 19 世纪末,是近代管理理论的萌芽阶段。

普鲁士军事理论家卡尔·冯·克劳塞维茨认为:“企业简直就是类似于打仗的人类竞争的一种形式。”因此,他关于军队管理的概念也适用于任何大型组织的管理,其主要观点如下:第一,管理大型组织的必要条件是精密的计划工作,规定组织的目标;第二,管理者应该承认不确定性,从而按照旨在使不确定性减少到最低限度的要求来全面分析与计划;第三,决策要以科学而不是预感为根据,管理要以分析而不是直觉为根据。

英国数学家、机械学家查尔斯·巴贝奇在亚当·斯密劳动分工

理论的基础上又进一步对专业化问题进行了深入研究。他于 1832 年出版了《论机器和制造业的经济》一书,论述了专业分工、工作方法、机器与工具的使用、成本记录等,并且强调注重人的作用,颜色对效率的影响,应鼓励工人提出合理化建议,等等。该书是管理史上一部重要文献。

1800 年由“蒸汽机之父”詹姆斯·瓦特创办的某公司属下的苏霍制造厂,是最早运用科学管理于制造业的工厂之一。它有科学的工作设计,能更充分地利用机器的要求进行劳动分工和专业化,实行比较切合实际的工资支付办法,还有较完整的记录和成本核算制度。不过那时的管理还没有被系统化为一门科学。

空想社会主义的代表人物之一英国的罗伯特·欧文,他为实现自己的政治主张而进行的“纽兰纳克”及“新协和村”的试验虽然未获得成功,但他的实践与思想却对管理学的形成做出了贡献。例如,他关心工人的工作和福利条件,注重对工人的行为教育,因而欧文被称为“现代人事管理之父”。

以上简要介绍的具有代表性的管理实践和管理理论,都是某个人或集团对某一活动进行单一的管理实践和管理思想的体现,还没有形成一个完整的系统。所以,我们称这一时期为“管理学理论的萌芽时期”。

随着社会的发展,科学技术的进步,人们又对管理思想加以进一步地总结,并提出管理中带有规律性的东西,并将其作为一种假设,使之与科学技术的发展相结合并在管理实践中进行验证,继而对验证结果加以分析研究,从中提炼出了属于管理活动普遍原理的东西,综合对这些原理的抽象,就形成了管理的基本理论。这些理论又被人们运用到管理实践中指导管理活动,同时又进一步对这些理论进行实践验证,这就是管理学的整个形成过程,也就是从实践到思想再到理论,然后将理论应用于实践,并在实践中不断发展的过程。因此,回顾管理学的形成与发展,了解一些管理先驱对管理理论和实践所做的贡献以及管理活动的演变和历史,对每个学习管理学的人来说都是必要的。