



互联网与  
社会丛书  
THE INTERNET  
& SOCIAL SERIES


Map

# 互联网 创业地图

一种命运还是一种瘾？  
创业之路究竟有多少不能承受之重？  
纳斯达克一根曲线背后无尽的故事……

互联网如何改变中国的创业机制与财富走向

方兴东 著

 中央广播电视大学出版社

互联网与社会丛书

# 互联网创业地图

HULIANWANG CHUANGYE DITU

——互联网如何改变中国的创业机制与财富走向

方兴东 著

中央广播电视大学出版社

北京

## 图书在版编目(CIP)数据

互联网创业地图：互联网如何改变中国的创业机制  
与财富走向 / 方兴东著. —北京：中央广播电视大学出版社，  
2013.6

(互联网与社会丛书)

ISBN 978 - 7 - 304 - 06174 - 6

I. ①互… II. ①方… III. ①电子商务—研究—中国  
IV. ①F724.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 122472 号

版权所有，翻印必究。

互联网与社会丛书

### 互联网创业地图

——互联网如何改变中国的创业机制与财富走向

方兴东 著

---

出版·发行：中央广播电视大学出版社

电话：营销中心 010 - 58840200

总编室 010 - 68182524

网址：<http://www.crtvup.com.cn>

地址：北京市海淀区西四环中路 45 号

邮编：100039

经销：新华书店北京发行所

---

策划编辑：马浩楠 孙 勃

责任校对：王 亚

责任编辑：马浩楠

责任印制：赵联生

---

印刷：北京雷杰印刷有限公司

版本：2013 年 6 月第 1 版

2013 年 6 月第 1 次印刷

开本：170mm × 240mm

印张：15 字数：188 千字

---

书号：ISBN 978 - 7 - 304 - 06174 - 6

定价：36.00 元

---

(如有缺页或倒装，本社负责退换)

## 丛书序言 1

# 探寻创新的奥秘

王俊秀

“创新”成为现在中国社会生活,特别是科教文化领域中的一个中心词汇,是和 1997 年的亚洲金融危机与 2008 年的全球经济危机分不开的。这两次危机使中国经济一度面临转型的压力,将创新的重要性和紧迫性提到了前所未有的高度。

1998 年 2 月,江泽民在中科院于 1997 年提交的一份名为《迎接知识经济时代,建设国家创新体系》的报告上批示“知识经济、创新意识对于我们 21 世纪的发展至关重要。东南亚的金融风波使传统产业的发展会有所减慢,但对产业结构调整则提供了机遇”,已经将亚洲金融危机和科技创新的紧迫性联系起来。而在 1999 年 6 月的第三次全国教育工作会议上的讲话中,江泽民对这种紧迫感的表述就更加系统了:“亚洲金融危机的深刻教训,值得我们充分注意。一度被国际社会看好的一些新兴国家的经济在这场危机中严重倒退,说明发展中国家如果过分依赖西方发达国家,如果仅仅靠利用自己的廉价劳动力、消耗自然资源、依赖外国现成的技术产品来发展经济,

而不是努力提高本民族的科技文化素质和本国的知识创新、技术创新能力，那就会在国际经济竞争格局中处于被动和依附的地位，就必然进一步拉大同发达国家的发展差距。”

1998年，国家创新体系的建设成为了中国政府所大力推行的国家基本战略。

在2008年全球性的经济危机之后，中共十八大也明确指出转变经济发展方式要实施创新驱动发展战略。“科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置。要坚持走中国特色自主创新道路，以全球视野谋划和推动创新，提高原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新能力，更加注重协同创新。深化科技体制改革，推动科技和经济紧密结合，加快建设国家创新体系，着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。完善知识创新体系，强化基础研究、前沿技术研究、社会公益技术研究，提高科学研究水平和成果转化能力，抢占科技发展战略制高点。实施国家科技重大专项规划，突破重大技术瓶颈。加快新技术、新产品、新工艺的研发应用，加强技术集成和商业模式创新。完善科技创新评价标准、激励机制、转化机制。实施知识产权战略，加强知识产权保护。促进创新资源高效配置和综合集成，把全社会智慧和力量凝聚到创新发展上来。”

一时间，创新成为中国社会的一个热词。创新难吗？创新的灵感来自哪里？是不是每个人和企业都可以创新？这些问题无时不困惑着每一个人。

中国的创新源头和动力在哪里？

首先，创新来源于市场红利和数字红利。过去十年，中国网民数量增长十倍，用户上网时间增加了两倍；未来八到十年，根据我们的预算，网民会增加两倍，但上网时间从平均每天一两个小时增加到十小时，增长了五到十

倍,所以这这也是一个二十倍,前些年的二十倍到现在的二十倍,是一个巨大的变化。目前中国的社会化媒体用户占全球用户的 21%,到两年以后,中国社会化媒体的用户可以占到全球所有用户的 40%,当中国有十亿网民的时候,前五到八个发达国家加起来的网民数量才相当于中国的网民数量。因此,今后互联网平台会成为中国人创新的主要场域。

入世 10 多年来,WTO(World Trade Organization)让中国企业拥有了国内外两大市场。中国在此期间成为了世界第一大出口国和第二大进口国,出口对中国经济增长的年均贡献率达 20%。而在微观企业层面,尽管存在着“作为世界工厂被锁定在产业链低端”、“市场换技术效果有限”、“难以敲开发达国家市场大门”等争议,但客观而言,WTO 为中国企业提供的不只是一个广阔的全球市场,让“中国制造”行销全球,它更是一整套制度安排,扮演了一个制度环境和制度平台的角色,中国企业在此平台上较好地参与到了不断深化的全球产业分工之中。因此,WTO 也是推动中国企业技术创新、管理创新、模式创新的重要催化剂,使中国涌现出了海尔、华为等一定数量的、在全球具有竞争力的企业。

尽管 2008 年以来部分发达国家出现了金融危机,影响到了中国对外贸易。但 2011 年中国进出口贸易依存度仍为 50.1%。其中出口依存度为 26.1%,进口依存度为 24%。不过长期来看,在出口之外,国内消费的拉动力将成为越来越重要的因素。2005 年 8 月,中国的消费增长率连续 16 个月增长速度超过了 12%。有分析认为中国经济正由此逐步转入消费驱动型的经济架构,消费在经济增长中的占比也将逐步提升。2007 年,国家统计局核算表明,消费对 GDP(Gross Domestic Product)的贡献 7 年来首次超过了投资。

在拉动内需发展的各个因素中,互联网开始发挥出它的巨大作用:它既提供了诸如云计算等代表性的商业基础设施,也发挥出了促进企业全方位



创新的赋能作用。由于电子商务同时涉及信息流、资金流和物流,与企业的营销、销售、设计乃至研发和生产等供应链各环节都有较强的关联,因此蓬勃发展的中国电子商务,为我们观察从“WTO + 外需”向“互联网 + 内需”的创新场域转变所带来的影响,提供了一个很好的观察角度。成立不足10年,淘宝网已成为全球最大的网络零售市场。咨询机构 IDC (Internet Data Center) 更预计,到2015年,中国网购交易额将占到社会消费品零售总额的约7%。为此,如何感知和挖掘市场需求,不断提供满足个性化需求的产品和服务是保持中国经济增长的重中之重。

其次,创新来源于人才红利。30年来,中国培养了很多人才。如何发挥人才优势,让人才实现聚集和脱颖而出,需要大的改革。从产业来看,目前,国内高科技和互联网相关的产业中,三大运营商加起来市值三千多亿美金,互联网三大巨头加起来是两千多亿美金,设备制造商加起来是一千多亿美金,联想等传统PC产业有几百亿美金。我们预测未来5年,纯粹互联网服务这块市值会突破5000亿元,相当于其他几个板块之和。到2015年,中国起码会有两家以上1000亿美金的互联网巨头。这些都是和中国互联网公司的创新人才息息相关的。事实上,这些年来不论是阿里巴巴提出的“生态系统战略”,还是腾讯提出的“灰度管理”,不论是海尔的“倒三角”管理,还是360的“微创新”和百度的“聚合式互动”创新的成功实践,都是中国互联网公司对世界创新管理的贡献。为信息社会的管理提供了新的案例,更为中国企业的创新树立了新的标杆。

创新来源于变革。过去的30年里,随着知识与信息经济的蓬勃发展,创新的重要性日益凸显。在数字化、网络化、移动化、全球化的时代,创新又有了全新的内涵:

一是技术的飞速变化,深刻改变着人与机器的关系、人与自然的关系、人与社会的关系,以及人与人的关系。基于互联网、移动互联网、物联网和

社会网络的技术变革,有赖于对新型的“人机共同体”的全新洞察和深刻理解,也有赖于“硬技术”与“软文化”的同步创新。

二是全方位的生产方式与消费方式转型,全面开启互联世界、网络生活的新版图。物质产品的生产与消费,精神、文化产品的生产与消费,不再是“先生产后消费”的异步过程,而是“边生产边消费”的同步过程。适应以信息、知识为核心要素的生产方式、消费方式转型,需要探求新的创新思想、创新路径、创新方法和创新模式。

三是确定性世界向复杂的、多元的、不确定的世界迁移,深刻重构着实体世界与虚拟世界的边界、行为和价值观。跨学科、跨体系、跨阶层的融合与交叉,基于开放、分享、合作、共生理念的可持续发展之路,有赖于充满活力的创新理论和不断涌现的创新实践。

伴随着国家宽带战略、3G 通信、物联网战略的大力推进,移动智能终端、社交网络的快速普及,云计算、大数据、桌面虚拟化、社会计算、协同应用的快速兴起,基于新一代互联网的创新热潮正在掀起,平台战略、开放战略已成为新一轮技术创新、业务创新、管理创新的焦点。

在这个大背景下,深入研究创新理论的发展、演变历程,梳理创新思想的继承、融合关系,总结、归纳新形势下创新模式的发展趋势,对互联网领域创新理论的发展,具有重大的理论和实践价值。

从近 20 年创新理论发展和创新实践来看,创新模式逐渐由封闭式转向开放式是大势所趋。但在近年来互联网、物联网、移动互联网、社交网络、云计算、大数据等蓬勃发展的形势下,将创新活动纳入复杂系统、生态系统、社会网络结构等框架下看待和分析,呈现出日益鲜明的方向。

信息化和全球化环境下知识的增长和扩散速度加快,知识的分散性明显,企业研发与创新周期缩短,创新活动的频率逐渐增强,这就对企业创新活动的开展提出了更高的要求。同时,随着信息化程度的提高,产业融合使



企业的传统边界逐渐模糊与淡化,企业间高素质劳动力的频繁流动进一步扩大了知识传播的范围,而风险资本的介入为被搁置的创新成果提供了可行的商业化途径。在这种情况下,传统的封闭式创新模式已经不能满足实践的需要,开放式创新逐渐为企业所接受。

然而,在开放式创新模式下,创新活动虽然突破了企业的边界,实现了创新活动的跨组织“流动”,但这种以组织为边界,基于组织间合作开展的创新活动,没有充分展现不同创新主体创新活动的内在机理,没有充分体现创新主体之间形成的关系网络、知识资源网络对创新行为的影响,没有充分考虑到创新活动的复杂性,以及创新主体、创新组织的复杂性,并自觉运用复杂系统、创新生态系统的理念和方法,运用社会网络分析方法,在结构与行为的交互影响、创新的“涌现”方面进一步展开。

创新是一种具有高度自主性、自治性的创造活动,依赖于不同思想、意见的相互交流和撞击,需要破除官僚主义和等级制度,创造开放性、自由交流、容忍不同观点的环境。在涌现式创新的趋势和背景下,美国一些领先企业的创新管理,出现了面向全球搜索创意来源、多途径多目的进行集成创新、扩大知识产权内外收益等新动向。

涌现式创新,本质上要求把创新结构纳入思考和行动视野,用“结构与行为的双重作用”看待创新活动中多元主体、多层次结构、多平台资源、多价值取向的整合、博弈、平衡,这实际上是一种在网络环境下以创新利益相关者为基准的多主体创新模式。

涌现式创新模式,重在强调以非零和博弈的眼光看待创新活动中的合作与分享,重在从利益相关者、创新主体形成的社会网络、人际网络、研究网络、知识网络的角度,运用复杂系统原理和网络分析方法,对创新的涌现进行“辨认”、“识别”,并不断在实践中催生创新活动的优化和演化进程。

涌现式创新过程中,创新主体必须打破自身边界界限,看到复杂网络环

境下不同创新主体共生演化的互补优势和区位优势,从创意到市场化等的每一步、每一个方案既可以是依托企业边界内的资源解决,也可以从外部获取或内外联合取得;既可以通过有组织的、自上而下的创新活动获得有序的推进,又可以借助自身组织的力量,大量捕捉创新活动中涌现出来的奇思妙想、边角余料,进而孵化、培育成创新的“金种子”。

从一定意义上讲,一部 IT 发展史,也就是创新的历史。所以,从创新的角度来研究 IT 的发展,无论对产业还是对国家,都具有十分重要的意义。我们期待这部“IT 创新史”能给关心中国前途和命运的人们带来新的启迪。

## 丛书序言 2

# 互联网与社会丛书

——21 世纪的走向未来丛书

方兴东

中国已经成为互联网第一大国,也即将成为互联网创新中心,但是,中国对于信息文明灵魂——互联网精神的贡献几乎为零!文化的创新和变革已经成为中国互联网革命最大的障碍和敌人,一场中国网络时代的新启蒙运动已经迫在眉睫。《互联网与社会丛书》应运而生,目标就是打造“21 世纪的走向未来丛书”,打造中国互联网领域文化创新和原创性思想的第一品牌。

互联网对于美国的价值与对于中国的价值,是截然不同的。互联网对于美国,更多是技术创新的突破和社会进步的催化,而对于中国,互联网对于整个中国社会的平等化进程的推动和特权力量的消解,前所未有的,社会变革意义空前!所以,研究互联网如何推动中国社会发展,成为我们成立互联网与社会研究中心的初衷,也成为本丛书的出发点。丛书坚持“以互联网精神为本”的宗旨,以全球视野,着眼下一个十年中国互联网发展,期望为中国

网络时代到来谏言、预言和代言！互联网作为一种新的文明、新的文化、新的价值观，为中国崛起提供了无与伦比的动力。未来，中国也必将为全球的互联网文化贡献自己的一份力量！

## 互联网与中国崛起

最近 10 年，全球最大的事件就是中国的崛起，而其背后最大的推动力就是中国互联网的崛起。互联网是中国崛起的催化剂，未来更将成为中国崛起的引擎。互联网催化之下全民爆发的互联网精神和全民爆发的创业精神，两股力量相辅相成，相互促进，自下而上呼应了改革开放的大潮并成就了中国崛起。互联网成为中国社会与民众最大的赋能者！可以说，互联网是为中国准备的，因为有了互联网，21 世纪才属于中国。

可以毫不夸张地说，过去 15 年，互联网成为中国崛起的最好催化剂；未来 15 年，互联网将成为中国崛起的核心引擎和软实力的主战场！中国社会现代化的进程中，中国最缺的两大要素就是公民社会和个人主人文化。而这两大缺陷，完全由互联网通过自下而上的方式得到了完全的弥补！在所有互联网应用中，博客无疑是推动公民社会和个人主义文化的第一主力军。没有互联网崛起作为背景，中国崛起是难以想象的。

中国互联网崛起：2008 年中国网民第一次超过美国，成为世界第一。2012 年，中国网民已经是美国的两倍。而 2020 年前后，中国将进入 10 亿人同时在线的全新时代，从量变到质变，真正的网络社会即将到来。中国网民数量将是前 5 个发达国家的总和。

## 中国互联网思想崛起

中国已经成为互联网大国,中国在互联网领域中已经是应用大国、商业大国,也逐渐成为创新大国。但是,互联网思想方面,我们依然滞后。只有中国互联网思想崛起,才能支撑中国互联网的崛起。

目前互联网新思想依然是以美国为中心。毕竟,美国是互联网的发源地,是互联网创新的全球中心,美国互联网“思想市场”的活跃程度令人叹服,各种最新著作的引进越来越同步,成为中国互联网和社会发展助力的重要养料。但是,我们也看到,虽然美国互联网思想很富有前瞻性,创新思想源源不断,但是,也存在着明显缺点:首先是美国天然地高高在上、自下而上的传统思维模式,与互联网天然的自下而上的特性存在明显的不匹配。哈佛、斯坦福的互联网与社会研究中心,其研究方向和重点,依然着眼于美国主流消费者和主流价值观。而全球互联网普及率已经达到 1/3 的今天,互联网的驱动力已经是以中国用户为代表的更普通的大众。其次,美国互联网思想最精彩部分,无论《长尾理论》、《蓝海战略》,还是《认知盈余》、《创客》等,依然局限在工具性层面,对于席卷全球正在成形的网络社会,在社会和文化层面的思想创见依然苍白。欧洲人曼纽尔·卡斯特在 20 世纪 90 年代后期的一部《信息时代三部曲》,依然巍然屹立。

## 互联网精神为本

中国互联网思想的薄弱,很大程度上在于中国产业界和社会各界对于互联网理解的局限性。尤其是在于互联网精神的吸纳和理解上。互联网给中国最大的价值与意义在于内在价值观和文明观。就是崇尚自由、平等、开

放、创新、共享等内核的互联网精神。也就是自下而上赋予每一个普通人以更多的力量：获取信息的力量，参政议政的力量，发表和传播的力量，交流和沟通的力量，社会交往的力量，商业机会的力量，创造与创业的力量，爱好与兴趣的力量，甚至娱乐的力量，等等。通过互联网，让每一个人，尤其是弱势群体，以最低成本，最大效果地拥有更强大的力量。这就是互联网精神的革命性所在，这种互联网精神通过博客的普及，得以在中国全面引爆开来！

中国互联网思想的崛起需要助力，希望《互联网与社会丛书》能为中国互联网思想崛起贡献力量。相信经过大家的努力，通过丛书汇聚中国互联网思想群体，打造中国特色的互联网“思想市场”，打破“美国中心”的垄断性地位。产业先行，思想跟进，进一步实现思想超越。我们相信，中国为全球互联网创新作出贡献的时刻已经到来，中国为全球互联网精神和互联网文化作出贡献的时刻也即将开始，中国互联网思想的全球崛起也不是遥不可及。

## 价值观为内核

顺势而为，《互联网与社会丛书》愿意为大家提供一个平台，这个平台首先秉承开放、共享、创新、自由的互联网精神。无论是研究类、理论类还是历史类，各种系列图书都将贯彻“以互联网精神为本”的宗旨，把新的文明、新的文化、新的价值观，作为我们的根本指南！

《互联网与社会丛书》是一项长期的事业，随着互联网精神大众化浪潮在中国不断深入，让 13 亿人通过互联网实现中华民族全民复兴不再是梦想！



## 自序

# 创业的痛楚与狂喜

### 一份个人手工素描的互联网创业地图

《创业地图》是我创业 10 年后回归写作的第一本书,虽然这只是中国互联网大潮中的草绘地图,却综合了自己在互联网将近 20 年的切身体会,凝聚了中国一代年轻创业者的痛楚与狂喜,更是融入了我个人十多年创业的昂贵学费和无价的收获。

本书主要由三部分内容构成:第一部分是从人们最喜闻乐见的财富视角出发,勾勒了中国互联网 20 年来的创业历程,提炼了新浪、网易、搜狐、盛大、百度、腾讯、阿里等中国互联网最成功的创业神话。财富的数字可以让大家更直观、更简洁、更轻松地领略他们的创业旅程,了解这场创业浪潮的壮观程度。而关于这场互联网的更多思考,我将在另外书中专门论述。

第二部分是我自己的创业心得,从 1999 年创办互联网实验室,2002 年创办博客中国,2007 年创办全球网,三次创业,无比高昂的学费,15 年最年富力强的青春岁月,得到了这些点点滴滴的创业感悟,也算一种特别的分享。

第三部分是试图分析未来十年中国互联网新的创业机会。互联网热潮

还在快速地深入和引爆,当时,互联网创业如果缺乏前瞻性,不准确把准趋势的脉搏,那么在互联网领域创业,无论你多努力,多有钱,最终都会被互联网的大浪席卷。

2008年,我在浙江大学全球创业研究中心开始了创业学博士后的工作,前后几次延期,到2012年终于出站了。但是,互联网创业的研究对我还是刚刚开始。本书作为我第一份作业,仅仅是一个非常感性和仓促的序幕。没有理论体系,不是创业故事,而是一份率性的创业素描图,这里热闹又喧嚣。

## 我与互联网的缘分

我一直觉得自己今生最幸运的事情就是恰逢其时,全程见证和亲历了两个中国最具代表性的创业潮:一个是义乌,一个是互联网。义乌是我老家,从小生长的地方,过去30年,我的父母、亲戚、朋友、乡亲、同学等完成了全球绝无仅有的农民创业的奇迹。义乌面向全球的10万个摊位,几乎相当于义乌一家一个,大家共同演绎了一场彻底的全民性的创业神话。人们总结的最经典的一句话是:浙江的杭州,华东的上海,中国的北京,亚洲的香港,世界的义乌!

当然我自己最熟悉的还是互联网创业,这是我20年来整个青春的所在。人生与创业一样,机缘无疑是至关重要的。而我与互联网的缘分,我一直认为是自己最幸运的事情。1969年,互联网在美国诞生,这也是我出生的年份。1987年,中国第一份电子邮件发出,我在这一年考上大学。1994年,中国正式接入互联网,成为全球互联网大家庭的一员,也正式拉开了互联网面向大众服务的新纪元。这一年,我从西安来到北京,来到中国互联网的发源地和心脏。跟着联系出国留学的同学第一次在中科院领略了最早的互联

网,当时还是 Unix 系统下发电子邮件的“丑小鸭”。1996 年初,我进入清华读博士。那一刻,网景于半年前刚刚上市,雅虎也整装待发,互联网浪潮已经在美国全面点燃。我入学的勤工助学任务就是在图书馆编写和整理电气工程方面的网页和网站导航,也算是中国最早一批开始做“网站”的人了。

也就是 1996 年,在清华舒心幽静的校园里,我开始不务正业,除了应对好功课之外,将大量的时间放在互联网的评论和研究上,正式开始了我投身互联网的人生道路。

1996 年年末,我开始了一件野心勃勃的工程:全面系统地梳理百位 IT 业的成功人物和企业。这项工程花费 6 年时间,系统整理了几百位历史上的成功人士,最后形成了 150 万字的《IT 史记》。要知道,当时互联网上有价值的信息还非常有限,《财富》、《商业周刊》等资料都要阅读英文版,还都是到北京图书馆才能系统查阅。但是,这项看似愚笨的工作,让我对 IT 产业的理解一下子豁然开朗,也大大夯实了我的知识面和思考分析能力,成为我后来写作和创业的最大的一笔财富。

## 我的互联网创业历程

当然,跟“站着说话不腰疼”的研究与写作相比,亲自投身创业才真正是人生“痛楚与狂喜”的极致体验!今天回首,实在一次令人后怕的不归路。不过,让人无怨无悔的是,每一次的选择,每一步的道路,都来源于自己内心的兴趣和爱好。所以,虽然创业至今还没有取得任何一夜暴富的成果,但是,其中的过程充满了收获和喜悦。这也是我研究创业最独特、最宝贵的财富。

我的创业历程可谓一波三折:大致每五年一个阶段。第一个阶段是 1999 年创办互联网实验室,这是我 1996 年开始互联网研究的一次创业行