

》》》第1辑

# 江苏省社会科学基金项目 《成果要报》汇编

江苏省哲学社会科学规划办公室

内部资料 注意保存

# 江苏省社会科学基金项目 《成果要报》汇编

江苏省哲学社会科学规划办公室

# 说 明

为充分发挥省社科基金项目成果服务大局、服务决策的重要作用,2006年11月,江苏省哲学社会科学规划办公室创办了省社科基金项目《成果要报》,主要刊登省社科基金项目关于江苏经济社会发展中重要现实问题的情况调查、重要观点、政策建议等,供领导决策和实际工作部门参阅。许多重要稿件得到省委、省政府及省有关部门领导同志的高度重视,多次作出重要批示。

截止2008年12月,《成果要报》共编发59篇,我们从中挑选58篇,按照6个专题汇编成册,希望它能为有关部门和专家学者深化研究提供参考。在此,谨向作者及关心、支持项目研究的部门、单位、同行表示衷心感谢!

江苏省哲学社会科学规范办公室

2009年4月20日

# 目 录

## 一、关于保持经济平稳较快增长

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| 江苏贸易摩擦日益增多值得关注(上) .....     | (3)  |
| 江苏贸易摩擦日益增多值得关注(下) .....     | (8)  |
| 健全企业信誉机制,实现经济和谐发展 .....     | (13) |
| 苏南苏北发展不平衡:发达地区的不发达问题 .....  | (17) |
| 加快制定苏南率先实现基本现代化评价指标体系 ..... | (21) |
| 优化江苏外向型经济发展模式化解产业风险 .....   | (26) |
| 发展企业债券市场,缓解中小企业融资困难 .....   | (30) |
| 沿海开发有望成为江苏经济的第四增长极 .....    | (34) |
| 积极探索推进苏北经济国际化新路子 .....      | (37) |

## 二、关于加快转变经济发展方式

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| 瞄准“世界办公室”制高点,发展高端服务外包产业 .....  | (43) |
| 吸引跨国公司产业转移要与提升本土企业竞争力相结合 ..... | (46) |
| 大力扶持我省新兴可再生能源产业 .....          | (51) |
| 加大海外招才引智力度,推动本土企业创业创新 .....    | (55) |
| 积极推动苏浙沪能源合作,有效缓解能源短缺 .....     | (61) |
| 以新型工业化道路推进苏北全面小康建设 .....       | (65) |

扶持江苏创业风险投资业发展的财税政策建议 ..... (69)

积极推广企业战略联盟把我省民营企业做大做强 ..... (73)

实施绿色 GDP 核算势在必行..... (77)

积极优化我省 R&D 投入与配置 ..... (81)

三、关于深化改革开放

把扩权强县提上议事日程是时候了 ..... (89)

扩权强县与省直管县(市)的可行性分析 ..... (96)

构建倒逼机制,加快建设资源节约型社会 ..... (105)

大力推进创新导向型县域经济,努力实现又好又快发展 ..... (110)

积极加快推广工业企业产品生态设计 ..... (115)

长江三角洲一体化发展中的障碍和推进一体化进程的建议 ..... (118)

进一步提升高校科技园孵化器功能 ..... (122)

率先推进就业教育向创业教育转变 ..... (125)

建立分享型劳资关系,促进民营经济发展方式转变 ..... (129)

四、关于促进农村改革发展

坚持节约优先,努力实现苏南农村土地集约化利用 ..... (135)

培育龙头企业,加快江苏农业国际化发展 ..... (140)

进一步完善我省农村社会保障建设的建议 ..... (144)

积极培育自有品牌,大力发展农村连锁经营 ..... (147)

土地征用听证会:化解农村征地矛盾的有效途径 ..... (151)

积极发挥高校在农民教育培训中的重要作用 ..... (153)

积极运用地方性立法保障农民工权益 ..... (156)

全省农民工养老保险制度应统一规范 ..... (159)

大力推进苏北新农村村容整洁建设工作 ..... (164)

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 缩小城乡差距,提高社保一体化水平 ..... | (168) |
|------------------------|-------|

## 五、关于保障和改善民生

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 完善江苏三峡外迁移民置换安置模式的几点建议 .....    | (175) |
| 积极推广“居家养老”新型养老模式 .....         | (180) |
| 积极引导、扶持和规范城市社区民间组织 .....       | (185) |
| 关注农民工消费方式的积极变化 .....           | (189) |
| 逐步实行单独家庭可生育二胎政策 .....          | (192) |
| 进一步促进我省房地产业积极健康发展 .....        | (196) |
| 突破“距离”瓶颈,促进公众与电子政务“亲密接触” ..... | (200) |
| 城市反贫困要重视发挥社区的独特作用 .....        | (205) |
| 改善公共服务供给方式,加大事业单位改革力度 .....    | (208) |
| 积极探索国民基础年金制度,实现养老保险全流通 .....   | (214) |
| 进一步完善我省高校助学贷款制度 .....          | (219) |
| 积极改善流动妇女的生存状况 .....            | (223) |
| 积极帮助外来流动穆斯林适应城市社会 .....        | (226) |
| 重视保障居民健康权 .....                | (230) |

## 六、关于思想文化建设

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| 新闻媒体要规范使用英语外来语 .....         | (235) |
| 西方国家对意识形态的掌控及启示 .....        | (240) |
| 努力打造江苏气派、影响广泛的文化网站 .....     | (245) |
| 切实让创业、创新、开放成为苏北文化建设的强音 ..... | (248) |
| 提升文化竞争力,加快文化大省向文化强省跨越 .....  | (251) |
| 适应环境新变化,提高舆论引导能力 .....       | (256) |
| 进一步做大做强江苏期刊业 .....           | (259) |

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| 开展城乡共建,推进城乡文明建设一体化 .....     | (263) |
| 切实提高农民工的城市文化适应力 .....        | (267) |
| 借鉴国外先进经验,切实加强大学生心理健康教育 ..... | (270) |

## 一、关于保持经济平稳较快增长



# 江苏贸易摩擦日益增多值得关注(上)

**摘要:**江苏目前的贸易摩擦一是种类繁多;二是数量不断增加,发案数和涉案企业同比增速较大;三是涉及产品范围广泛,特别是具有出口竞争优势的产品;四是案值增大,甚至出现高达1.54亿美元的大案;五是应对效果不明显,反倾销应诉胜诉率不到50%。上述现象的原因是复杂的,既有国际经济和贸易保护主义思潮强化作用的结果,也有省内市场经济体制不完善和企业应对贸易摩擦存在短期行为,而最直接的原因是应对和化解贸易摩擦的能力不强及专门人才严重匮乏。

南京师范大学卜海教授主持的省社科基金重点项目“提升江苏经济国际化水平研究”,对江苏贸易摩擦的现状与原因作了深刻分析。

随着江苏对外开放程度的扩大,贸易摩擦问题也越来越多。主要表现是:

第一,种类繁多。根据2004年以来我省贸易摩擦的情况统计分析,江苏目前贸易摩擦种类繁多,应有尽有,其中既有传统意义上的反倾销、反补贴、数量限制、反规避等方式,也有近年来比较突出的技术性贸易壁垒、绿色壁垒、337调查、保障措施等方式。以2005年1-11月的情况为例,在全省31起贸易摩擦案件中,有反倾销调查21起、保障措施调查5起、美国337调查3起、反规避和反垄断调查各1起。

第二,数量增加。2004年,江苏共出现各类贸易摩擦事件27起,涉案金额总计约1.2亿美元,220多家企业涉案,其数额大致相当于2002年

和 2003 年两年之和。而 2005 年 1-11 月份,江苏已出现包括反倾销、反补贴、技术壁垒、绿色壁垒、劳工和社会责任标准等各类贸易摩擦 31 起,涉案金额 3.6 亿美元,涉案企业 283 家。无论是贸易摩擦案件总量,还是涉案金额数值,或是涉案企业,均已超过 2004 年,同比分别增长了 24%、294%、43%。

第三,涉及的产品范围广泛。高新技术产品、电子通信产品、机械五金产品、纺织品与服装、化工产品、皮革箱包、农产品等在近几年都出现过不同形式的贸易摩擦。其中,涉及农产品的贸易摩擦案件增涨较快,2004 年至今,全省涉及农产品的案件 4 起,其中 2005 年就有 3 起,分别是澳大利亚对我蘑菇罐头反倾销案、墨西哥对我罐装伞菇反倾销案、欧盟对我冷冻草莓实施保障措施案,这 4 起农产品贸易摩擦案件涉案金额共 543 万美元,涉案企业 19 家。

第四,案值增大。20 世纪 90 年代中期,江苏对外贸易摩擦所涉及到的个案案值不大,一般只有一两百万美元。但是,在近年来发生的我省对外贸易摩擦中,案值较大的个案不断增多,如印度对绸缎反倾销涉案金额达到 2000 多万美元、欧盟对聚乙烯购物袋的反倾销涉案金额高达 3930 万美元、美国对彩电和木地板进行 337 调查的个案涉案金额为 2000 多万美元、美国对 VC 反垄断调查的涉案金额为 3000 万美元。特别是欧盟对 DVD 刻录光盘的反倾销涉案,由于江苏是全国电子通信产品出口的最大口岸,其涉案金额高达 1.54 亿美元,占全国涉案总额的 69%。2005 年全球纺织品贸易取消配额限制后,欧盟、美国相继对我国纺织品发起纺织品特殊保障措施和反倾销调查,江苏作为纺织品出口较多的口岸,有 14 家全国纺织品出口 100 强企业,所受的影响也远比全国其他省市大得多。

第五,应对效果不明显。江苏近年来进行的应对贸易摩擦活动,有些个案取得了很好的效果,并且在全国都有一定的影响,例如对日本进口中国紫菜进行的贸易壁垒调查被誉为“中国对外贸易壁垒调查第一案”,其

他如江阴化工对国外草甘磷反倾销的应诉、宜兴远东电缆进行的反倾销应诉等。但是,从总体上看,江苏应对贸易摩擦的效果不明显。以反倾销为例,2004年和2005年1-9月的所有个案中,应诉并且能够胜诉,取得预期抗辩效果的只有三分之一,而未能取得预期抗辩效果,甚至败诉的则达到了50%以上。

出现以上问题的原因,概括起来大体有以下几个方面:

第一,国际经济体系中贸易保护主义思潮的强化。自20世纪80年代中期开始,世界经济体系中自由贸易和保护贸易这两种思潮就并行不悖,特别是一些国家出于自身利益的考虑,往往更推崇保护贸易的思路,再加上部分国家对中国贸易快速发展的担忧,对中国出口产品采取了严格的壁垒抵制,这就使得江苏对外贸易摩擦不断增多。

第二,市场经济体制方面存在缺陷。其表现是:(1)生产要素市场的市场化程度不高,区域内市场未能完全与国际市场接轨,适应国际市场变化的能力不强。(2)政府对于贸易的管理存在着一些真空环节,部分区域性法律、法规与通行的国际经济惯例不一致,政策透明度不强。(3)内外贸的分离管理不利于有效应对贸易摩擦。江苏目前仍然保留着过去内外贸分离的管理格局,即省经贸委管理内贸,省对外经济贸易合作厅管理外贸,同时工商、质量监督、农业、卫生、环保等部门参与粮、棉、油、烟、药、盐等重要商品的市场管理,这就使得江苏在应对贸易摩擦时容易政出多门而效率不高。(4)缺少有权威的统筹和协调全省应对贸易摩擦的管理机构,以至省内各涉外经济管理部门各自为政,相互扯皮的现象时有发生。

第三,自有品牌培育进展不快。目前全省拥有中国名牌49个,仅占全国总数的9.0%,而广东、浙江和山东分别有107个、83个和62个。特别是全省外贸出口的80%仍以OEM为主,自有名牌产品的销售比例只有10%左右,远远低于国际水平,未能实现和形成从“江苏制造”到“江苏创造”的跨越。

第四,企业应对贸易摩擦存在短期行为。企业是应对贸易摩擦的直接主体,但目前有相当一部分企业在应对贸易摩擦时存在着短期行为:一是在观念和认识上存在误区。有的企业存在“游击”思想,认为世界市场很大,“东方不亮西方亮”,可以打一枪换一个地方,犯不着在一棵树上吊死;有的企业认为搞贸易摩擦是发达国家的专利,不想也不愿意积极把握贸易摩擦的规律性;有的企业则完全想当然地认为,应对贸易摩擦是兵来将挡水来土淹,船到码头自然直。二是大部分企业没有设置专门的职能部门通盘筹措本企业防范和应对贸易摩擦的问题。三是企业文化与国际商务惯例存在着较大差距。一些外贸企业中的领导和大多数员工不懂外语,在参与经济国际化中存在着明显的语言障碍,在进行国际经济竞争的过程中不懂国际经济竞争的规律和惯例,有的企业甚至不懂最基本的国际经济惯例,最终引发出严重的贸易摩擦。四是“搭便车”应对贸易摩擦,即面对已经发生的贸易摩擦不闻不问,听由其他涉案企业进行处理,幻想坐享其成。

第五,应对和化解贸易摩擦的能力不强。全省应对和化解贸易摩擦的合力尚未形成,政府、行业组织和企业还没有充分认识到应对贸易摩擦的重要性,也没有形成有效的联动机制和快速反应机制。在政府方面,政府与贸易伙伴的交流磋商不够,对世界贸易组织及其运行规则缺乏深入了解,不能有效地利用国际贸易规则应对贸易摩擦,其相关法律、法规和标准不够完善。省级商会和行业协会组织发展缓慢,组织协调能力不强,未能在应对贸易摩擦中发挥明显作用。企业对贸易摩擦的防范和应对意识不强,存在着“游击”和搭便车思想,在国际市场竞争中低价竞销,经常诱发贸易摩擦。

第六,应对和化解贸易摩擦的专门人才严重匮乏。这导致了两个方面的后果:一是在可能出现贸易摩擦之前,企业聘请不到优秀的专门人才,从而企业难以进行有效的应对;二是每次遇到贸易摩擦,企业只能高薪争聘

专门人才进行应对和化解,这就增大企业应对和化解贸易摩擦的成本,使企业应对和化解贸易摩擦的积极性跌落,最终忍痛放弃。这两方面的合力最终会使国外对我国产品实施贸易壁垒的心态强化,我方贸易环境恶化。

(2006 年第 2 期)

## 江苏贸易摩擦日益增多值得关注(下)

**摘要:**提高江苏应对和化解贸易摩擦的能力:一是以科学发展观为指导,培育和强化防范与应对贸易摩擦的正确理念。二是理顺和健全体制,统筹协调全省应对贸易摩擦的重大事务。三是加快产业升级和自主创新,切实转换经济增长方式。四是精心培育品牌,实现从“江苏制造”到“江苏创造”的跨越。五是进一步强化和扩大出口产品预警机制。六是建立并实施省级应对贸易摩擦基金。七是建立应对贸易摩擦的快速反应机制,争取事半功倍。八是帮助和培训企业有效地防范和应对贸易摩擦。九是形成敢于应对国际经济贸易摩擦的氛围。

南京师范大学卜海教授主持的江苏省社科基金重点项目“提升江苏经济国际化水平研究”,对如何提高江苏应对贸易摩擦能力,提出以下对策建议。

### 第一,以科学发展观为指导,培育和强化防范与应对贸易摩擦的正确理念

江苏开放型经济新的发展起点,需要在统筹运用国内与国外资源与市场的基础上全面转型升级。因此,这就迫切需要以科学发展观为指导,培育和强化防范与应对贸易摩擦的正确理念。一是要建立一套科学的新型经济国际化综合指标评价体系,注重对外贸易和经济国际化发展的质量与效益。为了便于衡量和比较,这一综合性新型评价指标体系应当尽可能采用公共数据,在继续监测外贸、外资、外经量的增长同时,兼顾其质

的提高和对社会稳定与发展的贡献率。这一指标体系还要尽量与国际通行指标接轨,以便进行相应的国际比较。二是要正确看待贸易摩擦,认识到在当今激烈的国际经济竞争中发生贸易摩擦是不可避免的,不要把导致贸易摩擦的经济原因和政治原因混为一谈。三是要认识到应对和化解贸易摩擦的重要性,摒弃“游击”思想、“搭便车”、“无为而治”等错误观念,倡导和鼓励应对和化解贸易摩擦。

## 第二、理顺和健全体制,统筹协调全省应对贸易摩擦的重大事务

一是尽快成立江苏省口岸工作委员会,从全省宏观经济大局上统筹实施应对贸易摩擦的领导职责,达到举全省之力,切实有效地提高应对和化解贸易摩擦的能力。二是理顺条块关系,努力消除目前市场流通中的多头管理现象,尽快实现内外贸的一体化管理,形成流通国际化的良好格局。三是着力构建和完善四个机制:(1)企业研发创新的激励机制;(2)信息服务和市场开拓的促进机制;(3)外经贸健康发展的约束机制;(4)应对国际经济利益关系的调适机制。

## 第三、加快产业升级和自主创新,切实转换经济增长方式

一是引导具有一定竞争优势的产业不断升级,主要从如下四个方面组织和实施产业链的延伸:(1)向产业链的上游发展,提高技术研发和产品设计能力;(2)在产业链中游精选,关注加工制造链增值大的环节;(3)向产业链的下游延伸,积极发展包括国际物流和配送等在内的现代服务业;(4)向产业链的配套拓展,力争进入和掌控关键的零部件与设备制造业。二是注重引进、消化、吸收和创新,鼓励企业加快对国外先进生产技术的消化吸收和二次自主创新,提升企业从事 OEM(委托制造)配套能力;鼓励企业不断向 ODM(委托设计制造)和 OBM(自主品牌加工制造)发展,逐步形成具有自主知识产权的核心技术和具有广泛知名度的自有品牌,减少贸易摩擦的概率。三是实施奖优罚劣的产业政策,逐步淘汰落后产业,避免在对外贸易中因产品质量低劣授人以柄而出现摩擦。

#### 第四、精心培育品牌,实现从“江苏制造”到“江苏创造”的跨越

首先是进行品牌整合,使现有的江苏品牌能够有效地带动企业扩大经营,取得良好的规模经济效应。其次是逐步培养企业“所有权优势”意识,在企业拥有自己的专利、专有技术、品牌、管理技能、企业规模、资源利用、市场控制等优势的情况下积极地“走出去”,从而最大限度地规避和分解贸易摩擦的风险。三是从四个方面调整和强化企业研发创新的激励政策:(1)引进先进技术和消化吸收创新相结合的“捆绑”式激励机制,促进省内地区和企业引进技术的本土化。(2)加快实施科技创新能力的激励机制,引导企业调整 R&D 投入的力度,力争全省科技创新投入逐步达到年地区国内生产总值的 3%。(3)采用多种方式支持自有品牌和知识产权国际化。(4)提高国际市场营销水平,鼓励企业主动开拓国际市场。

#### 第五、进一步强化和扩大出口产品预警机制

2006 年 1 月江苏已经率先在国内启动了省级出口产品监控预警平台,定期向全省近 2 万 3 千多家进出口企业发布出口产品监控预警信息。但是,这一省级出口产品监控预警平台,仅仅监控出口美国的集成电路等 12 种产品和出口欧盟的鞋类等 8 种产品,只涉及 3000 多家企业价值 50 多亿美元的出口产品。而事实上,江苏进出口贸易总额已经突破 2000 亿美元,涉及到 210 多个国家(地区)和各种大类的产品。因此,现行的省级出口产品监控预警平台还需继续扩大,要逐步覆盖到出口值达到一亿美元的各类产品和国家(地区),要从简单的量价监控提高到全方位多视觉的全程监控,特别是要分析江苏大宗产品国际市场价格走势和需求走势,为企业提供更加及时有效的信息。

#### 第六、建立并实施省级应对贸易摩擦基金

应对贸易摩擦需要强大的资金支持,必须尽快建立并实施省级应对贸易摩擦基金,帮助企业克服暂时的资金困难,提高企业应对贸易摩擦的积极性。省级应对贸易摩擦基金的资金筹集,建议从四个方面进行:一是