

商业统计学

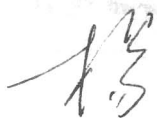
SHANGYE
TONGJIXUE

杭州商学院编

中国商业出版社

商业统计学

杭州商学院 编

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes.A handwritten signature in black ink, featuring a small mark above the characters '杨莹' (Yang Ying).

中国商业出版社

组合利益效奇益内业金甲，出香以可果辞章101—01类由
 益效奇益内业金乙，1003.3高平本内平业金出要，1003.301次类
 业金乙以例，1003.3高平本内平业金出要，1003.301次类能合利
 商出式算付由效能合利。商业金甲出要需来效合利益效奇益内
 聚善为重道又。益效奇益内业金出想更想面全想期百，计是野
 想期百，重期更必想对想期百，另期更必想对想期百，计是野
 想期百，重期更必想对想期百，另期更必想对想期百，计是野

商 业 统 计 学

杭州商学院 编

*

中国商业出版社出版发行

杭州商学院印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开 10.5印张 238千字

1987年12月第1版 1988年10月第2次印刷

印数 7001—12000册

统一书号：4237·259 定价：2.90元

编写说明

商业计划管理体制、购销体制和价格管理体制的改革，商品流通多渠道、多成份的出现，给社会主义商业带来了勃勃生机，商业统计也应在理论上有所发展，在实践中有所改进。在总结以往教学和工作实践的基础上，我们组织编写了这本《商业统计学》，以满足高等财经院校教学和商业统计实际工作者进修提高的需要。

本书在体系上作了较大改进，突出了商业调查、分析与预测，并根据商业体制改革后的新情况，充实了抽样调查方法和预测方法的应用等内容，可作为高等财经院校商业统计学课程的教学用书，并供统计干部自学参考。

参加本书编写的有杨莹（第一、七、十章）、季敏华（第二、三章）、陈剑舟（第四、九章）、夏可显（第五、八章）、赵仲九（第六章），最后由主编杨莹、副主编夏可显总纂定稿，袁槐副教授审阅了全书，并提出修改意见。

鉴于我国商业管理体制仍处于不断改革和完善之中，商业统计实践正在探索改革，商业统计学科的建设尚有待发展。在此情况下，本书内容体系难免存在一定缺陷，敬请读者批评指正。

编者

一九八七年十月

(851)		书类商平需用品商	章六第
(861)		容内时念期西自类商平品用品商	章一第
(101)		科基要主自书类商平需用品商	章二第
(111)		目	录
(171)		断断已得会书类商平需用品商	章四第

第一章 导论		(1)
第二章 商品流转统计的基本问题		(10)
第一节 商品流转的概念和统计内容		(10)
第二节 商品流转的分类和基本指标		(11)
第三节 商品总流转和商品纯流转		(17)
第四节 统计商品目录		(20)
第三章 商品流转统计指标体系		(23)
第一节 商品流转统计指标体系的设置原则		(23)
第二节 社会商品流转统计指标体系		(24)
第三节 商业部门商品流转统计指标体系		(31)
第四节 商业企业商品流转统计指标体系		(43)
第四章 商品流转统计调查		(46)
第一节 商品流转统计调查的特点		(46)
第二节 商品流转统计报表		(49)
第三节 商品流转抽样调查		(63)
第四节 商品流转典型调查、重点调查与普查		(81)
第五章 商品流转统计分析和预测		(94)
第一节 商品流转统计分析的一般问题		(94)
第二节 商品购进统计分析和预测		(97)
第三节 商品销售统计分析和预测		(111)
第四节 商品库存统计分析和预测		(130)
第五节 商品流转综合分析和预测		(145)

第六章 商品供需平衡统计	(158)
第一节 商品供需平衡统计的概念和内容.....	(158)
第二节 商品供需平衡统计的主要指标.....	(161)
第三节 商品供求量的计算.....	(166)
第四节 商品供需平衡统计分析与预测.....	(174)
第七章 物价统计	(196)
第一节 商品价格水平统计.....	(196)
第二节 商品差价和比价统计.....	(202)
第三节 物价指数的基本理论与方法.....	(209)
第四节 我国物价指数的编制.....	(224)
第五节 物价统计分析与预测.....	(240)
第八章 商业劳动工资统计	(251)
第一节 商业人员数统计.....	(251)
第二节 商业劳动效率统计.....	(258)
第三节 商业职工工资统计.....	(271)
第九章 商业网统计	(276)
第一节 商业网的概念和分类.....	(276)
第二节 商业网的统计调查和整理.....	(278)
第三节 商业网的统计分析.....	(285)
第十章 商业经济效益统计	(297)
第一节 商业经济效益的概念和统计内容.....	(297)
第二节 商业经济效益统计的指标体系.....	(298)
第三节 商品流通时间的统计分析.....	(305)
第四节 商业劳动占用、耗费与经营成果的 对比分析.....	(309)
第五节 影响流通过费率诸因素的统计分析.....	(319)
第六节 商业经济效益的综合分析.....	(325)

第一章 导论

一、商业统计的产生与发展

商业统计是认识商业经济现象的一种重要工具。商业统计的产生比较早，它是随着商品交换的发展、商业的产生而产生的。根据历史记载，我国唐、宋时代对商品的数量和价格就有统计。由于我国长期处于封建社会，历代帝王重农轻商，商业发展缓慢，因而商业统计发展也很缓慢。人类社会进入资本主义时期，商品生产和商品交换得到空前发展，工商业资本家必须及时了解市场变化，商业统计也就发展成为一门独立的学科。

建国前，我国也从西方传入了商业统计和物价统计。中华人民共和国成立后，商业统计得到了很大的发展。早在国民经济恢复时期的1950年12月，为了适应国营贸易在恢复时期的基本任务的要求，当时的中央贸易部就召开了“第一届全国贸易统计会议”，参照苏联的经验，研究制定了《国营贸易企业定期统计报表制度》。这是我国商业统计在全国范围最早建立的比较统一的统计制度。随着统计制度的贯彻执行，对各级党政领导了解情况，制定政策，编制计划，指导业务起到了很好作用。

从1953年开始，我国进入了有计划的社会主义建设时期。为了适应大规模经济建设的需要，党和政府对加强统计工作采取了重大措施，设立国家统计局，中央人民政府政务院发布了

《关于充实统计机构，加强统计工作的决定》。就商业统计来说，国家统计局不仅健全和贯彻了商业、外贸、供销合作社系统的统计制度，还协助其他国营商业建立统计制度，加强物价统计，计算社会商品流转公私比重，进行社会商品购买力调查等。从而使商业统计逐步发挥在经济建设中的服务和监督作用。

1958年是商业体制改革变动较大的一年，商业统计在全国“大跃进”的形势推动下，由于对改革统计制度缺乏正确的指导思想，过分强调精简，把一些不该破的制度也破了，一度给商业统计工作带来鼓乱，不仅统计数字质量差，而且无法综合汇总。

1960年党和政府为克服经济上的严重困难，确定了国民经济“调整、巩固、充实、提高”的方针，采取了一系列重大措施，使国民经济情况逐步好转。各级党政领导为了研究市场变化和人民生活问题，对商业统计资料的要求越来越高。为了加强商业统计工作，商业统计制度按照“统一制定，联合颁发，区别对待，分别上报”的原则，由国家统计局、商业、卫生、水产、轻工、交通、农机、国家物资总局和全国供销合作总社联合颁发。

1966年“文化大革命”开始，全国商业统计工作几乎中断，从而严重地影响了经济工作。1970年周恩来总理指示：“统计工作不能取消，统计机构还要有，基本统计还是要搞的，但不要搞烦琐哲学”。“制发全面统计报表是必要的，但不能只靠一所方法，要根据我国的实际情况灵活运用多种多样的调查方法”。在周总理的亲切关怀下，全国商业统计工作开始逐步恢复，但统计内容十分简单。

1978年12月召开的党的十一届三中全会决定，党和国家的

工作重点转移到社会主义现代化建设上来。全国统计战线，按照党中央的部署，联系统计工作实际，拨乱反正，澄清是非，总结经验，整顿和加强了统计工作。从商业统计来说，主要是贯彻执行好商业统计制度，提高数字质量，加快统计报表上报时间，改进和提高商业统计工作水平。

随着经济体制改革的进行和深化，我国在流通领域进行了一系列改革。调整了商品购销政策，取消了农副产品统购派购和日用工业品的统购报销。批发商业推行了开放式少环节和多种经营方式。零售企业实行租赁制经营、承包经营等。各地积极开展横向经济联合，大中城市批发企业建立辐射网络，大力兴办新型商业，对促进生产，搞活流通，繁荣城乡市场，保障供应起了积极作用。根据商业改革的需要，今后商业统计应不断改革和完善一切不适应新体制、新形势要求的统计制度和统计方法，努力提高统计数字质量，为加强宏观管理和微观经营服务。

二、商业统计的研究范围

目前，我国社会产品的流通，一般是通过两种方式进行的：一种是由国家物资部门有计划地进行的产品分配和调拨，它包括了大部分重要生产资料和社会集团使用的部分重要消费资料，这种流通称为物资供应，是物资供应统计的研究范围。另一种是在市场上以货币为媒介的商品交换活动，称为商品流通。在商品流通中，既包括消费品的商品流通，也包括通过市场进行交换的部分生产资料的商品流通。随着商业体制改革的进行，通过市场进行交换的生产资料的品种和数量将越来越多，既包括不同所有制之间的商品流通，如全民所有制、集体所有制、合营、个体等，也包括全民所有制内部各单位之间的商品流通；既包括商业部门组织的商品流通，也包括生产部门

的自产自销活动。

商品流通如按其流通范围来分，又可分为国内商品流通和国外商品流通两种。国内商品流通由商业部门经营管理，国外商品流通则由对外贸易部门经营管理。国内商业和对外贸易在国民经济中所起的作用是不同的，因而统计研究也应予以区分。国内商品流通属于商业统计研究范围，而国外商品流通则属于对外贸易统计研究范围。因此，商业统计是以国内商品流通领域的现象和过程为研究范围的。

研究国内商品流通现象和过程的科学，除商业统计外，还有商业经济学与商业财务会计等，它们之间既有区别又有联系。商业经济学是研究商品流通领域中经济关系及其发展规律的科学。显然，商业统计在研究商品流通领域中的现象和过程的数量方面时，需要借助于商业经济学所揭示的有关商业经济的性质及商业经济规律的理论；而商业经济学在研究有关商业经济问题时，也需要根据商业统计资料和借助于商业统计的理论和方法。

商业统计与商业财务会计的重要区别是，商业财务会计研究商业资金的运动和商业资金运动过程中货币表现的各种经济关系，而商业统计研究的则是商品流转的数量及商品流通领域中各种经济关系的数量表现。然而，商品的流转离不开货币的结算，而商业资金的运动，也不能离开商品的流转。正由于商品流转与商业资金运动之间存在这种内在联系，所以也就决定了商业统计与商业财务会计在完成各自的目的任务时，总是相互结合的。

三、商业统计的研究对象

商业统计的研究对象是：在质与量的辩证统一中，研究国

内商品流通领域中的现象和过程的数量方面。商业统计理论是为商业统计实践服务的，所以商业统计学和商业统计工作在研究对象上是一致的。当然，作为一门科学，它与实际工作所阐述的内容有所不同。商业统计学在阐述国内商品流通现象和过程时，不是实际分析一些现实的、具体的大量数字资料，而是阐述对这些现象的数量关系如何进行统计研究的理论、原则和方法。

商业统计在研究商品流通现象的数量方面时，首先必须密切联系商品流通质的特征进行调查研究，决不能离开质而单纯地研究其量。例如，商品流通过程是受社会生产关系制约的，不了解社会主义制度下商品流通的实质，不了解社会主义商业与资本主义商业的本质区别，就不可能对商品流通过程中的量变作出正确的说明。又如，要计算社会商品零售数量，如果不了解社会商品零售的概念，那就无法核算其数量。其次，由于商业在国民经济中的地位处于生产与消费的中间环节，起着桥梁的作用，因而在研究商品流通现象的数量方面时，还需要密切联系工农业生产与消费的变化来考察，如孤立地研究商业问题，就不可能得出正确的认识。再次，商业统计还要研究社会现象与自然条件对商品流通现象数量变化的影响。由于政治经济形势与自然条件的变化，都会不同程度地影响工农业生产的发展与人民生活需求的变化，从而影响到商品供求的变化。因此，商业统计必须将社会现象与自然条件作为影响商品流通现象变动的因素进行考察。

商业统计是研究商品流通现象的数量方面的，因此，就必须以辩证唯物主义和历史唯物主义、马克思列宁主义政治经济学作为理论基础。商业统计在研究商品流通现象的数量表现时，必须坚持唯物论的反映论，一切从实际出发，如实反映情

况；坚持辩证法，分清事物发展过程中的主流和支流，本质和现象。以马克思列宁主义政治经济学所阐明的经济范畴和概念为研究的基础，从而对商品供需、市场物价和经济效益等作出科学的分析和判断。

综上所述，商业统计是在马列主义指导下，在质与量的辩证统一中，研究商品流通领域中的现象和过程的数量方面，研究各种因素对量变的影响，从而揭示国内商品流通过程中各种现象的本质及其发展规律。

四、商业统计研究的内容

商品流转活动是商业统计研究的基本内容。因为商品流转活动是实现商业职能和目的的关键。因此，我们必须认真地研究商品流转统计指标和指标体系设计，商品流转统计中各种调查方法的应用，商品流转统计中各种分析方法和预测方法的应用，以及如何对商品供需平衡进行统计等问题，以便准确及时地反映商业在工农业生产服务和为人民生活服务的情况，为研究商品流通对经济发展、对国家财政收支、对居民生活的影响，为制定政策、编制计划、指导商业工作、合理安排市场提供依据。

在社会主义制度下，国民经济各部门的生产是商品生产，有商品就有价格。商品流转是以货币为媒介的商品买卖活动，所以在商品流转中就包含了价格因素。价格的水平及其变化和商品流转的变化有着密切的联系。因此，如何运用统计特有的方法，对各种商品价格错综复杂的变化情况进行调查、整理和分析，使它成为系统的、综合的价格动态资料，以正确反映物价水平及其动态、价格关系的现状和变化情况，分析物价变动对国民经济各方面的影响程度等，也是商业统计研究的重要组

成部分。

商业的职能是组织商品流通，在商品流通过程中需要占用和耗费一定量的社会劳动，以保证进入商品流通领域的商品价值和使用价值的实现。因此，合理地组织商品流通，缩短商品流通时间，提高劳动效率，降低流通费用，增加资金积累等，都是组织和管理社会主义商业的根本原则，也是进行社会主义现代化建设的必要条件。所以，如何从宏观和微观方面考察商业经济效益，分析影响商业经济效益的各种因素，进行经济效益统计，也是商业统计的重要研究内容。

此外，商业统计还要研究如何从数量方面证明商业劳动的状况。在我国社会主义条件下，商业劳动是有计划有组织地安排的，保持各部门、各行业之间劳动的合理比例关系是社会经济正常发展的重要前提。因此，商业统计必须研究如何统计商业人员数，分析商业人员的构成与变动，计算商业劳动效率，分析商业人员工资水平的变动及其原因等。

商业部门在组织商品流通中还需要设置与商品流转任务相适应的商业经营机构。为了搞活商品流通，必须大力发展和合理分布商业网点，加强商业网点建设。为此，就要加强商业网统计，以提供必要的资料。商业网统计主要是研究如何反映商业网的数目、构成及其发展变化，分析商业网的合理配置，考察商业网的能力及其利用状况等。

五、商业统计工作的任务

商业统计工作的基本任务是：对全社会商业发展情况进行调查，并进行统计分析研究，提供统计资料，实现统计服务与监督。具体地说，商业统计工作的任务包括以下四个方面：

1. 准确、及时地搜集、整理和分析商业经济活动的统计

资料，反映市场商品流通的变化和发展趋势，为制定商业政策和计划，实现对社会商业统一领导和管理提供依据。

商业统计为政策、为计划服务主要是通过提供统计资料来实现的。因此，商业统计工作要广开信息源，搜集、整理各种统计数据，其中包括本地区、本部门、本企业的数字，以及与商业活动有关的国民经济其它部门的数字。在提供各种统计数据的同时，要进一步搞好统计分析，把原始信息变为领导的决策信息。

2. 对商业政策和计划的执行情况进行统计检查和监督。

统计的服务之中有监督，这是统计工作服务作用的一个特点。商业统计的监督作用是通过如实反映商业经济活动情况，通过检查商业政策和计划的执行情况来实现的。商业政策和计划制定以后，需要通过各项工作去贯彻落实。根据商业统计提供的资料，可以全面地检查商业政策和计划的执行情况，并进一步分析研究执行过程中存在的问题，找出影响原因，供各级领导进行必要的调整。

3. 为基层商业企业的经营管理提供统计资料。

商业统计要改变过去主要为上级服务而为基层企业服务不够的状况。基层统计工作要通过统计资料反映党的方针政策在企业中发挥的作用，反映企业在贯彻执行党的方针政策所取得的成果，使基层统计工作成为企业领导的参谋。

努力提高商品流通领域的经济效益是当前商业工作十分重要的问题。经济效益的核心问题是节约，即节约人力、物力、财力，节约各种资金占用，力求以最小的劳动消耗，取得最大的经济效果。统计经过科学的计算和分析，如实反映各种浪费现象，找出浪费的根源，为加强经营管理，不断提高科学管理水平服务。

4. 面向社会，向各方面提供统计服务。

商业统计工作的重点是提高统计服务质量。除了向上级领导部门提供统计资料、满足宏观管理需要外，还要面向社会，采取灵活多样的服务方式向各方面提供统计服务。

第二章 商业统计工作的基本任务

第一节 商业统计工作的基本任务

一、商业统计工作的基本任务

商业统计工作的基本任务，是根据党和国家的方针、政策，运用统计方法，对商业经济活动进行统计调查、统计整理和统计分析，为商业经济决策提供统计信息。

商业统计工作的基本任务，是商业统计工作的核心，也是商业统计工作的根本。

商业统计工作的基本任务，是商业统计工作的核心，也是商业统计工作的根本。

商业统计工作的基本任务，是商业统计工作的核心，也是商业统计工作的根本。

商业统计工作的基本任务，是商业统计工作的核心，也是商业统计工作的根本。

商业统计工作的基本任务，是商业统计工作的核心，也是商业统计工作的根本。

商业统计工作的基本任务，是商业统计工作的核心，也是商业统计工作的根本。

商业统计工作的基本任务，是商业统计工作的核心，也是商业统计工作的根本。

商业统计工作的基本任务，是商业统计工作的核心，也是商业统计工作的根本。

第二章 商品流转统计的基本问题

第一节 商品流转的概念和统计内容

一、商品流转的概念

商品流转是指通过买卖活动，把生产部门生产出来的作为商品的产品，从生产领域向消费领域转移的过程。商品流转必须同时具备两个特征：

1. 商品主转必须有物质产品的转移。商品流转转移的对象是物质产品，即转移的是能满足消费者的某种需要的实物。至于公共交通、文娱、理发等营业活动，虽然也能满足消费者的需要，但主要是为人们提供服务，因此不属于商品流转。

2. 商品流转必须通过买卖行为，即必须通过货币——商品的交换形式。不以货币为媒介的商品转移都不是商品流转。例如，赠送样品，商品移库，自给性的产品分配等，这些虽然都有物质产品的转移，但没有通过商品与货币的交换，因此也不是商品流转。

在社会主义有计划的商品经济条件下，我国商业的基本职能是组织商品流转，即把生产部门生产出来的产品送到消费者手中，满足社会消费的需要。

社会再生产过程是生产过程和流通过程的统一，流通以生产为基础，而流通又是社会再生产正常进行的必要条件。商品流转活动，反映着产消关系、工商关系、农商关系、商群关

系、地区之间的关系，也反映着国家、集体和职工三者之间的利益关系。所以，商业部门组织好商品流转活动，能起到联系和协调国民经济各方面经济关系的作用，能促进生产发展，满足消费者的需要。

二、商品流转统计的内容

商品流转统计的主要内容如下：

1. 研究商品流转统计指标的設置，搜集和整理商品流转的基本数量，反映商品流转的规模、构成、速度和比例关系等，为制定商业政策和编制商业计划提供依据。

2. 研究商品购进来源、销售去向以及商品库存的质量、分布状况及其变化，为加强商业企业的经营管理，提高经济效益提供依据。

3. 研究商品流转过程中，商品购、销、调、存之间，供需之间，产销之间的经济关系及其变化，综合分析市场的现状和特点，为合理组织商品流转、平衡商品供需关系提供依据。

4. 开展市场预测，研究市场发展趋势，为组织货源、安排市场、确定计划目标和经营决策提供依据。

第二节 商品流转的分类和基本指标

一、商品流转的分类

商品从生产领域转移到消费领域，一般要经过多次的买卖行为，是一个比较复杂的活动过程。因此，必须根据不同的研究目的，选择不同的标志，对商品流转进行分类。但其中最主要的是按买者和卖者的标志进行分类。