

武增幹編

商業地理

鄭午昌著

編輯大意

一 本書目的，原供高級中學商科之用；惟編者曾用此書稿本綱要，在國立商學院講授數次，覺尚適用，故亦不妨作爲大學專科教本應用。

一 商業地理編制方法，向來多用「分國編制」方法，或「商品分類編制」方法。本書則體例略異，分作三編：第一編爲總論，係就商業發展與地理環境的關係，和交通狀況等，作總括的說明。第二編則就世界主要商品的地理的分布情形作比較的考察。第三編就世界主要商業區域及其都市，依次分述之。

一 本書注重世界各地生產貿易狀況的比較研究，但同時尤注意於中國在世界市場中所處的地位。

一 本書不僅對於各地商業發展的狀況極爲注意；即國際政治經濟上發生的種種糾紛問題，也很想用商業地理學的眼光來解釋牠，以便養成學者有世界經濟分析的眼光。

一 商業地理應與商業地圖相輔而行；不過我國對於此項地圖向來不大注重；外人雖營製有世界經濟地圖和中國商業地圖等，然價格奇昂，非一般人所能具備。本書插圖多幅，也還不够應用。最好由教者使學生依據最新正確統計資料，自行繪

製各種物產交通等地圖，當能更加增進研究的興趣。

一 本書統計圖表雖不十分完備，卻也力求新穎正確；參考資料均附於每章的後面，作爲附註，以期引起學者進一步的研究興趣和便利。

一 本書材料在一二八事變前，業已大體搜集完備；但事變發生，所有圖書均被焚燬；事後另起爐竈，煞費心力；然簡陋之處所在不免。深望海內學者予以指正，實深欣幸。

二十二年三月八日武培幹

商業地理

目錄

頁數

第一編 總論

第一章 商業地理的性質

第一節 地理學的意義和分類

第二節 商業地理的範圍及其與人生的關係

第二章 自然環境與商業

第一節 氣候與物產及商業關係

第二節 地勢與物產及商業關係

第三節 土壤與物產關係

第三章 原動力與商業

第一節 主要動力中煤之世界的分布

第二節 主要動力中煤油之世界分布

第三節 世界新動力源——水力

目錄

..... 一

..... 一

..... 一

..... 四

..... 八

..... 八

..... 一三

..... 一四

..... 一三

..... 一三

..... 一九

..... 二四

第四節	現時世界動力問題.....	四〇
第四章	世界交通與商業.....	四五
第一節	商業與交通關係.....	四六
第二節	交通範圍之進展與商業.....	四九
第三節	交通工具之進展與商業.....	五一
第五章	陸路交通.....	五八
第一節	陸路交通的發達.....	五八
第二節	世界的鐵路.....	六〇
第三節	我國的鐵路.....	六六
第四節	中國道路建設問題.....	七一
第六章	水路交通.....	七六
第一節	水路交通的發達.....	七六
第二節	世界的河川交通.....	七八
第三節	我國的河川交通.....	八一
第四節	水路的調節與運河.....	八五

第五節 海洋交通……………八八

第七章 郵電航空事業與現代商業……………九六

第一節 現代各國通信機關……………九六

第二節 現代各國的民用航空事業……………一〇二

第二編 世界主要商品與其產銷地域……………一〇九

第一章 世界的食品(上)……………一〇九

第一節 米糧……………一〇九

第二節 小麥……………一一七

第三節 大豆……………一二三

第四節 雜糧……………一二六

第二章 世界的食品(中)……………一三五

第一節 茶……………一三五

第二節 咖啡和可可……………一三九

第三節 砂糖……………一四三

第四節 菸草……………一四八

第三章 世界的食品(下)

第一節 肉食品.....一五三

第二節 蛋產品.....一五七

第三節 乳製品.....一五九

第四節 海產物.....一六〇

第五節 食用植物油.....一六四

第六節 食鹽.....一六七

第四章 世界的衣料(上)

第一節 棉花.....一七三

第二節 棉紗布.....一七九

第三節 麻類.....一八三

第五章 世界的衣料(中)

第一節 生絲.....一八九

第二節 人造絲.....一九五

第六章 世界的衣料(下)

.....二〇〇

第一節 羊毛.....二〇〇

第二節 皮革.....二〇六

第三節 染料.....二〇八

第七章 世界的建築材料(上).....二一三

第一節 木材.....二一三

第二節 水泥磚瓦.....二二七

第三節 玻璃油漆.....二二二

第八章 世界的建築材料(下).....二二六

第一節 鐵類.....二二六

第二節 銅類.....二三三

第三節 錫鉛鋅類.....三三五

第九章 世界其他重要的商品.....三三九

第一節 金.....三三九

第二節 銀.....三四二

第三節 橡皮.....三四五

第四節 紙張……………二四八

第三編 世界商業區域與商業都市……………二五二

第一章 商業都市與商業發展的關係……………二五三

第一節 都市成立的由來及其與商業相互的關係……………二五三

第二節 商業的發展與商港……………二五七

第二章 中國主要商業都市(上)……………二六三

第一節 我國商業都市與國內外貿易的關係……………二六三

第二節 沿海的重要商埠……………二七三

第三章 中國主要商業都市(下)……………二八六

第一節 其他沿海重要的商埠……………二八六

第二節 長江流域的重要商埠……………二九二

第三節 邊境方面的重要商埠……………二九九

第四章 現代日本的商業……………三〇六

第一節 日本一般的經濟狀況……………三〇六

第二節 日本的主要商業都市……………三一二

第五章 亞洲殖民地地域的商業

三二九

第一節 印度支那的商業

三二九

第二節 暹羅的商業

三二三

第三節 英屬海峽殖民地商業

三二五

第四節 荷屬東印度商業

三二七

第五節 美屬菲律賓的商業

三三〇

第六節 英屬印度的商業

三三三

第六章 歐洲大陸的商業

三四〇

第一節 法國的商業

三四〇

第二節 德國的商業

三四四

第三節 意大利的商業

三四九

第四節 比利時的商業

三五一

第五節 荷蘭的商業

三五四

第六節 蘇聯的商業

三五七

第七章 現代英國的商業

三六六

第一節 英國一般的經濟地位……………二六七

第二節 英國最近貿易的狀況……………二七一

第三節 英國的主要商業都市……………二七五

第八章 南北美洲的商業……………二八〇

第一節 美國一般的經濟狀況……………二八五

第二節 美國最近的貿易情形……………二八九

第三節 美國的主要商業都市……………二九三

第四節 加拿大的商業……………二九七

第五節 中南美洲的商業……………

附插圖目次

中國雨量圖……………一二

察哈爾黃土層中的村落……………二〇

世界煤的產地及其貿易綫 世界各國產煤比較圖……………二四

中國各省煤礦儲量 中國重要煤礦之分布……………二九

世界煤油分布圖·····	三〇
世界水力分布圖·····	三五
中國舊式交通工具一(獸力運輸) 二(挽車運輸)·····	五二
中國舊式交通工具三(船舶運輸)·····	五三
世界交通機關分布圖·····	五四
沙漠中的駱駝運輸·····	五五
世界各重要國鐵路長度比較·····	五九
歐洲主要鐵道圖·····	六一
美洲鐵路圖·····	六二
各國對我鐵路政策圖·····	六五
蘇聯亞洲鐵路圖·····	六六
中國鐵路圖·····	六八
東三省鐵路網·····	六九
北方的道路交通·····	七二
鐵道部設計國道路綫網圖·····	七三

中國各省汽車公路之長度

歐洲水道圖

河流交通和貿易圖

中國沿海及內河航業之實際輪船噸數

尼加拉瓜運河圖

以上海爲中心的世界海洋交通圖

世界主要航業國船噸數比較表

上海至本國各埠航綫圖

各國民用航空發達比較圖

中國航空路圖

世界各國米產額 中國產米區域圖

米的栽培地和輸出圖

米平均消費量

世界產麥區域圖 中國產麥區域圖

世界各重要國小麥產額

七四

七八

八二

八三

八七

八九

九一

九三

一〇二

一〇五

一一〇

一一三

一一六

一一八

一二二

歷年大豆及其製品輸出量	一二四
世界雜糧產地圖	一二九
世界各國茶之產額	一三六
歷年茶之輸出	一三八
世界糖產地圖	一四五
世界烟產地圖	一五一
有名的遼東豕	一五四
世界牛產地及牛肉輸出入	一五四
世界漁牧場圖	一六一
中國食用植物油生產圖	一六四
中國鹽產運銷區域圖	一六九
世界各棉產國棉田面積及棉產額	一七四
中國各省歷年棉田面積	一七七
世界棉麻培植地域圖	一八四
世界各國天然絲及繭產額	一九一
世界天然絲銷用國別	一九二

世界各國人造絲產銷額.....	一九五
世界產羊區域圖.....	二〇〇
有名的美利諾種羊.....	二〇三
世界的皮貨產.....	二〇七
世界森林地帶圖.....	二一四
世界各國水泥生產額.....	二二〇
世界鐵鑛產額 世界生鐵主產地.....	二二七
中國各省已知鐵礦儲量.....	二三一
世界銅產地.....	二三四
世界金產地圖.....	二四〇
世界銀產地圖.....	二四三
上海圖.....	二七四
上海港圖.....	二七五
天津形勢圖.....	二七九
下關浦口圖.....	二九三

哈爾濱圖	三〇一
日本圖	三〇七
印度支那圖	三一九
巴達維亞圖	三二九
印度圖	三三七
法蘭西圖	三四三
德意志圖	三四六
北海運河上的風車圖	三五七
英吉利帝國及其殖民地圖	三六八
英吉利圖	三七四
倫敦橋圖	三七六
芝加哥圖	三九〇
中南美洲圖	三九八

