



圣才考研网

www.100exam.com

【圣才考研】— 考研考博专业课辅导中国第一品牌

国内外经典教材辅导系列·经济类

斯蒂格利茨《经济学（上册）》

（第4版）

笔记和课后习题（含考研真题）详解

主编：圣才考研网
www.100exam.com

赠

140元大礼包

大礼包：100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网（www.100exam.com）首页的【购书大礼包专区】，

刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：斯蒂格利茨《经济学》名师讲堂[高清视频]



中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心



圣才® 考研网

www.100exam.com

全国热线: 4006-123-191 (24小时), QQ: 474400084 (早8~晚24点)

【圣才考研】— 考研考博专业课辅导中国第一品牌

经济类国内外经典教材名师讲堂

【详情见书前彩页】

斯蒂格利茨《经济学》名师讲堂

火爆招生



中国第一家真正高清网络课程

- 看名师 圣才金牌名师联袂主讲
- 看高清 国内首家真正高清视频
- 看板书 课件精心设计板书授课
- 看体验 独家影院效果学习平台

<input checked="" type="checkbox"/> 网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】	精讲教材章节内容, 穿插经典考研真题, 分析各章考点、重点和难点。	高清视频讲解, 影院效果。配专职班主任, 全程管理。
<input checked="" type="checkbox"/> 一对一辅导(面授/网授)	制定个性化辅导方案+串讲教材、解析考研真题+题库(在线考试)	主要针对基础比较薄弱的学员。
<input checked="" type="checkbox"/> 题库(在线考试)	历年考研真题测试(指定本教材为参考教材)+章节练习+全真冲刺模拟试题	在系统开放之日起累计时间进行题库魔鬼强化训练。

◆ 经济类国内外经典教材名师讲堂【高清视频】

1 微观经济学

1. 高鸿业《西方经济学(微观部分)》
2. 曼昆《经济学原理》(微观经济学分册)
3. 平狄克《微观经济学》
4. 范里安《微观经济学: 现代观点》
5. 萨缪尔森《经济学》(微观部分)
6. 斯蒂格利茨《经济学》(微观部分)
7. 尹伯成《微观经济学简明教程》
8. 范里安《微观经济学(高级教程)》
9. 帕金《微观经济学》
10. 平新乔《微观经济学十八讲》
11. 尼科尔森《微观经济理论-基本原理与扩展》

2 宏观经济学

1. 高鸿业《西方经济学(宏观部分)》

2. 曼昆《经济学原理》(宏观经济学分册)
3. 曼昆《宏观经济学》
4. 多恩布什《宏观经济学》
5. 萨缪尔森《经济学》(宏观部分)
6. 斯蒂格利茨《经济学》(宏观部分)
7. 罗默《高级宏观经济学》
8. 帕金《宏观经济学》
9. 布兰查德《宏观经济学》
10. 萨克斯《全球视角的宏观经济学》
11. 巴罗《宏观经济学》

3 政治经济学

1. 逢锦聚《政治经济学》
2. 吴树青《政治经济学》
3. 宋涛《政治经济学教程》

考研辅导: www.100exam.com (圣才考研网)

资格考试: www.100xuexi.com (圣才学习网)

责任编辑: 谢青 张正威

封面设计: 圣才学习网

ISBN 978-7-5114-1602-5



9 787511 416025 >

定价: 48.00 元

国内外经典教材辅导系列·经济类

斯蒂格利茨《经济学(上册)》 (第4版)

笔记和课后习题(含考研真题)详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是斯蒂格利茨《经济学(上册)》(第4版)的学习辅导书。本书遵循教材第4版的章目编排,共分20章,每章由三部分组成:第一部分是复习笔记,总结本章的重难点内容;第二部分是课(章)后习题详解,对教材第4版的所有习题进行了详细的分析和解答;第三部分为考研真题详解,精选名校近年考研真题,并提供了详细的解答。

圣才考研网(www.100exam.com)提供全国所有高校各个专业的考研考博辅导班【保过班、一对一辅导、网授班、题库、高清光盘、图书(含网络学习版)等】、斯蒂格利茨《经济学》等国内外经典教材名师讲堂(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书特别适用于参加研究生入学考试指定考研参考书目为斯蒂格利茨所著的《经济学(上册)》的考生,也可供各大院校学习微观经济学的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

斯蒂格利茨《经济学(上册)》(第4版)笔记和课后习题(含考研真题)详解/圣才考研网主编. —北京:中国石化出版社,2012.6
(国内外经典教材辅导系列)
ISBN 978-7-5114-1602-5

I. ①斯… II. ①圣… III. ①经济学-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 118144 号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

http://www.sinopec-press.com

E-mail:press@sinopec.com

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 15.25 印张 4 彩插 357 千字

2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

定价:48.00 元

圣才考研网是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，是一家提供全国所有院校考研考博辅导班（保过班、面授班、网授班等）、考研题库（在线考试）、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、高清视频光盘、图书（含网络学习版）等全方位教育服务的大型考研平台。

经济学考研专业课暑假特训营



【北京7月~9月】

- 小班授课模式，以专题精讲的方式，详尽讲述要点和答题技巧
- 网授精讲班与面授强化班完美结合，打造专业课辅导第一品牌

【考研专业课辅导体系】——经济类示例

院校	考研辅导体系	内容	招生简章	备注	
北京大学 经济学院	1. 特别保录班/保录班	政数英全套+专业课全套（含以下所有辅导班）。每科均提供个性化辅导方案，实行一对一辅导。	参见圣才考研网相关院校网站	①配专职班主任，全程管理。 ②签约保过，不过免费重修或退1/3学费。	
	2. 保过班（面授/网授）	一对一辅导（面授/网授）+网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】+真题解析班（网授）+题库（在线考试）+全套资料+全程答疑	参见网站	①配专职班主任，全程管理。 ②签约保过，不过免费重修或退1/3学费。	
	3. 一对一辅导（面授/网授）	制定个性化辅导方案+串讲教材、解析考研真题+题库（在线考试）+全套资料	参见网站	主要针对基础比较薄弱的学员。	
	4. 网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】	精讲参考教材章节内容，穿插经典考研真题，分析各章考点、重点和难点。	参见网站	高清视频讲解，影院效果；配专职班主任，全程管理。	
	5. 真题解析班（网授）	包括：①历年考研真题综合分析（导学班）【总结命题规律，比较历年真题】+②精选讲解2~4套近年考研真题【解析每道真题，详解难点重点】。	参见网站	高清视频讲解，影院效果；配专职班主任，全程管理。	
	中国人民大学 经济学院	6. 面授冲刺班/远程面授班	精讲参考教材和历年真题，勾画串讲考点、重难点。	参见网站	小班面授或者远程面授（二者同步）。
		7. 面授冲刺班视频/远程面授班视频（网上学习）	精讲参考教材和历年真题，勾画串讲考点、重难点。	参见网站	可上网多次学习。
	8. 题库（在线考试）	历年考研真题测试+参考教材章节练习+全真冲刺模拟试题（考前教师押题）	参见网站	在系统开放之日起累计时间进行题库魔鬼强化训练。
		9. 全套资料（考研真题、笔记讲义及课件等）	全国所有院校的：①历年考研真题及详解【14万套考研考博专业历年真题（含答案）】；②本科生、研究生课堂笔记；③本科生、研究生课堂作业；④教师授课讲义及课件；⑤期中期末考试试题；⑥指定教材（参考教材）配套资料（课后习题答案、模拟试题等）。		
		10. 复试一对一辅导	提供个性化辅导方案，通过面授或者网授（远程面授）对复试内容进行一对一辅导。		
		11. 复试保过班	复试专业课一对一辅导+多对一辅导（包括口语、礼仪等）+复试全套资料。配专职班主任，负责学员全方位全程管理。		

注：全国所有院校的专业课辅导，详情参见【圣才考研招生简章】或者登录【圣才考研网（www.100exam.com）】。

试读结束，需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

全国热线：4006-123-191（24小时），18001260132（24小时），咨询QQ：474400084（早8~晚24点）

圣才考研网 (www.100exam.com) —— 中国第一家真正高清视频课程

1. 微观经济学

课程名称	班型	课时	上课时间	价格
1. 高鸿业《西方经济学（微观部分）》 名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+ 考研真题串讲】	30	随报随学	500元
	一对一辅导（面授/网授）	18	随报随学	3000元
	面授班/远程面授班	22	参见网站	1200元
	面授班视频/远程面授班 视频（网上学习）	30	参见网站	500元
	题库（在线考试）	60	随报随学	180元
2. 曼昆《经济学原理》（微观分册） 3. 平狄克《微观经济学》 4. 范里安《微观经济学：现代观点》 5. 范里安《微观经济学（高级教程）》 6. 萨缪尔森《微观经济学》 7. 斯蒂格利茨《经济学》（微观部分） 8. 帕金《微观经济学》 9. 尼科尔森《微观经济理论》 10. 平新乔《微观经济学十八讲》 11. 黎诣远《微观经济学》 12. 尹伯成《微观经济学简明教程》 13. 宋承宪《现代西方经济学（微观）》				

详情参见网站

2. 宏观经济学

课程名称	班型	课时	上课时间	价格
1. 高鸿业《西方经济学（宏观部分）》 名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+ 考研真题串讲】	30	随报随学	500元
	一对一辅导（面授/网授）	18	随报随学	3000元
	面授班/远程面授班	22	参见网站	1200元
	面授班视频/远程面授班 视频（网上学习）	30	参见网站	500元
	题库（在线考试）	60	随报随学	180元
2. 曼昆《经济学原理》（宏观分册） 3. 曼昆《宏观经济学》 4. 多恩布什《宏观经济学》 5. 罗默《高级宏观经济学》 6. 萨缪尔森《宏观经济学》 7. 斯蒂格利茨《经济学》（宏观部分） 8. 帕金《宏观经济学》 9. 布兰查德《宏观经济学》 10. 萨克斯《全球视角的宏观经济学》 11. 巴罗《宏观经济学》 12. 巴罗《宏观经济学：现代观点》 13. 黎诣远《宏观经济学》 14. 尹伯成《宏观经济学简明教程》 15. 宋承宪《现代西方经济学（宏观）》				

详情参见网站

3. 政治经济学

课程名称	班型	课时	上课时间	价格
1. 逢锦聚《政治经济学》 名师讲堂	网授精讲班【教材精讲+ 考研真题串讲】	24	随报随学	500元
	一对一辅导（面授/网授）	18	随报随学	2400元
	面授班/远程面授班	22	参见网站	1200元
	面授班视频/远程面授班 视频（网上学习）	24	参见网站	500元
	题库（在线考试）	60	随报随学	180元
2. 吴树青《政治经济学（资本主义部分）》 3. 吴树青《政治经济学（社会主义部分）》 4. 宋涛《政治经济学教程》 5. 程恩富《政治经济学》 6. 蒋学模《政治经济学教材》				

详情参见网站

国内外经典教材名师讲堂及名校 考研真题解析【高清视频光盘】

火爆销售

中国第一家真正高清视频课程

圣才考研网 (www.100exam.com)

1. 经济类经典教材名师讲堂【高清视频光盘】



中国人民大学程华教授



中国人民大学吴汉洪教授



北京大学王志伟教授

中国第一套经济类经典教材名师讲堂高清视频光盘系列:



部分经济类经典教材名师讲堂高清视频光盘:

1. 曼昆《宏观经济学》【教材精讲+考研真题解析】高清视频光盘
2. 高鸿业《西方经济学(微观部分)》【教材精讲+考研真题解析】高清视频光盘
3. 高鸿业《西方经济学(宏观部分)》【教材精讲+考研真题解析】高清视频光盘
4. 平狄克《微观经济学》【教材精讲+考研真题解析】高清视频光盘
5. 范里安《微观经济学:现代观点》【教材精讲+考研真题解析】高清视频光盘
6. 多恩布什《宏观经济学》【教材精讲+考研真题解析】高清视频光盘
7. 逢锦聚《政治经济学》【教材精讲+考研真题解析】高清视频光盘
8. 克鲁格曼《国际经济学》【教材精讲+考研真题解析】高清视频光盘

产品内容:

1. 网授精讲班(高清视频)
2. 学习精要(精讲班讲义)

产品特色:

1. 顶级名师教材精析
2. 高清影院全国领先

2. 名校考研真题解析【高清视频光盘】

部分经济类名校考研真题解析光盘:

1. 微观经济学名校考研真题解析高清视频光盘
2. 微观经济学名校考研真题题库光盘
3. 宏观经济学名校考研真题解析高清视频光盘
4. 宏观经济学名校考研真题题库光盘
5. 政治经济学名校考研真题解析高清视频光盘
6. 政治经济学名校考研真题题库光盘
7. 北京大学光华管理学院考研真题解析高清视频光盘
8. 清华大学经济管理学院考研真题解析高清视频光盘
9. 清华大学五道口金融学院考研真题解析高清视频光盘
10. 中国人民大学802经济学综合考研真题解析高清视频光盘



产品内容:

1. 考研真题精讲(高清视频)
2. 高分通关宝典(辅导讲义)

产品特色:

1. 辅导名师考题精讲
2. 高清影院全国领先

更多经典教材名师讲堂及名校考研真题解析【高清视频光盘】，参见圣才考研网 (www.100exam.com)。

全国热线: 4006-123-191 (24小时), 18001260132 (24小时), 咨询QQ: 474400084 (早8~晚24点)

• 购买圣才学习网或圣才考研网主编的图书，登录相关网站，刮开所购图书封面防伪标的密码，即可享受大礼包增值服务：

- ① 价值100元的网授班。可冲抵价值100元的相关考试、经典教材名师讲堂学费。
- ② 价值20元的真题模考。可免费参加或者下载价值20元的历年真题、模拟试题（在线考试）。
- ③ 价值20元的圣才学习卡。您的账户可以获得20元充值，可在圣才学习网旗下所有网站进行消费。

经济类图书目录

一、考研考博专业课辅导系列

1 考研

1. 西方经济学（微观部分）考研真题与典型题详解（第9版）
2. 西方经济学（宏观部分）考研真题与典型题详解（第9版）
3. 政治经济学考研真题与典型题详解（第8版）
4. 微观经济学考研强化班内部讲义（精华版）—要点精编、考题透析及名师点评【赠高清视频光盘】
5. 宏观经济学考研强化班内部讲义（精华版）—要点精编、考题透析及名师点评【赠高清视频光盘】
6. 北京大学光华管理学院考研内部讲义与历年真题视频详解【15小时高清视频光盘】
7. 清华大学经济管理学院考研内部讲义与历年真题视频详解【15小时高清视频光盘】
8. 中国人民大学802经济学综合考研内部讲义与历年真题视频详解【15小时高清视频光盘】

2 考博

1. 考博专业课真题与难题详解—微观经济学（第3版）
2. 考博专业课真题与难题详解—宏观经济学（第3版）

二、经济类经典教材辅导大系列

1 微观经济学

1. 高鸿业《西方经济学（微观部分）》（第5版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
2. 高鸿业《西方经济学（微观部分）》名校考研真题详解（第2版）
3. 曼昆《经济学原理（微观经济学分册）》（第5版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
4. 平狄克《微观经济学》（第7版）笔记和课后习题详解
5. 平狄克《微观经济学》名校考研真题详解
6. 范里安《微观经济学：现代观点》（第7、8版）笔记和课后习题详解
7. 范里安《微观经济学：现代观点》名校考研真题详解（第2版）
8. 萨缪尔森《微观经济学》（第19版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
9. 斯蒂格利茨《经济学（微观部分）》（第4版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
10. 尹伯成《微观经济学简明教程》笔记和课后习题（含考研真题）详解
11. 范里安《微观经济学（高级教程）》（第3版）课后习题和强化习题详解
12. 范里安《微观经济学（高级教程）》名校考博真题详解

13. 帕金《微观经济学》（第8版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
14. 平新乔《微观经济学十八讲》课后习题和强化习题详解（第2版）
15. 尼科尔森《微观经济理论—基本原理与扩展》（第9版）笔记和课后习题详解

2 宏观经济学

1. 高鸿业《西方经济学（宏观部分）》（第5版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
2. 高鸿业《西方经济学（宏观部分）》名校考研真题详解（第2版）
3. 曼昆《经济学原理（宏观经济学分册）》（第5版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
4. 曼昆《宏观经济学》（第6、7版）笔记和课后习题详解
5. 曼昆《宏观经济学》名校考研真题详解
6. 多恩布什《宏观经济学》（第10版）笔记和课后习题详解
7. 多恩布什《宏观经济学》名校考研真题详解
8. 萨缪尔森《宏观经济学》（第19版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
9. 斯蒂格利茨《经济学（宏观部分）》（第4版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
10. 尹伯成《宏观经济学简明教程》笔记和课后习题（含考研真题）详解
11. 罗默《高级宏观经济学》（第3版）课后习题详解
12. 罗默《高级宏观经济学》名校考博真题详解
13. 帕金《宏观经济学》（第8版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
14. 布兰查德《宏观经济学》（第4版）笔记和课后习题详解
15. 萨克斯《全球视角的宏观经济学》笔记和课后习题详解
16. 巴罗《宏观经济学》（第5版）笔记和课后习题详解
17. 巴罗《宏观经济学：现代观点》笔记和课后习题（含考研真题）详解

3 政治经济学

1. 逢锦聚《政治经济学》（第4版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
2. 逢锦聚《政治经济学》名校考研真题详解
3. 吴树青《政治经济学（资本主义部分）》笔记和考研真题详解
4. 吴树青《政治经济学（社会主义部分）》笔记和考研真题详解
5. 宋涛《政治经济学教程》（第9版）笔记和课后习题详解
6. 程恩富《政治经济学》（第3版）笔记和课后习题（含考研真题）详解
7. 蒋学模《政治经济学教材》（第13版）笔记和课后习题（含考研真题）详解

《国内外经典教材辅导系列》

编 委 会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委：郑 炳 白 洁 倪彦辉 邸亚辉 李昌付
段瑞权 段辛云 张 帆 娄旭海 肖 萌
李 力 段承先 涂幸运

序 言

我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目作为指定参考书。为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料,并提供配套的名师讲堂和题库。

斯蒂格利茨所著的《经济学》是在全球范围内被广泛采用的经济学教科书。作为该教材的学习辅导书,本书具有以下几个方面的特点:

1. 整理名校笔记,浓缩内容精华。每章的复习笔记以斯蒂格利茨所著的《经济学(上册)》(第4版)为主,并结合国内外其他著名的经济学教材对各章的重难点进行了整理,因此,本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题,提供详尽答案。本书参考大量相关辅导资料主要对斯蒂格利茨所著的《经济学(上册)》(第4版)的所有习题进行了详细的分析和解答,并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

3. 精选近年考研真题。为了强化对重要知识点的理解,本书精选了相关院校近年考研真题,并提供了详细的解答。所选考研真题基本体现了各章的考点和难点,特别注重联系实际实现当前热点。

要深深牢记:考研不同一般考试,概念题(名词解释)要当作简答题来回答,简答题要当作论述题来解答,而论述题的答案要像是论文,多答不扣分。有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文(其实很多考研真题就是选自一篇专题论文),完全需要当作论文来回答!

需要特别说明的是,我们深深感谢斯蒂格利茨教授、沃尔什教授和美国诺顿出版公司为我们提供了这样一本优秀的经济学教材,还要感谢黄险峰、张帆教授等译著者将该著作翻译成中文,中国人民大学等出版社为我们提供了中译本。

圣才考研网(www.100exam.com)是圣才学习网旗下的考研考博专业网站,提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班【保过班、一对一辅导、网授班、题库、高清光盘、图书(含网络学习版)等】、经典教材名师讲堂、考研题库(在线考试)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

你想免费代理:圣才考研网的14万余份考研考博真题(含详解)、全国500余所院校专业课考研辅导课程和194种经典教材名师讲堂(课程和题库)吗?圣才考研网创业网站是中国第一家提供考研考博资源产品的教育“淘宝店”,一个完全属于自己的创业网站:自选网站名称、拥有独立后台、自己收费开课。(创业网站的详细介绍参见本书书前彩页,咨询电话:18001260136,咨询QQ:540421935)

考研考博辅导:www.100exam.com(圣才考研网)

职称资格考试:www.100xuexi.com(圣才学习网)

圣才学习网编辑部

目 录

第1篇 导论

第1章 现代经济学	(1)
1.1 复习笔记	(1)
1.2 课后习题详解	(3)
1.3 考研真题详解	(9)
第2章 像经济学家那样思考	(11)
2.1 复习笔记	(11)
2.2 课后习题详解	(13)
2.3 考研真题详解	(20)

第2篇 完全市场

第3章 需求、供给和价格	(22)
3.1 复习笔记	(22)
3.2 课后习题详解	(27)
3.3 考研真题详解	(36)
第4章 需求和供给的应用	(39)
4.1 复习笔记	(39)
4.2 课后习题详解	(43)
4.3 考研真题详解	(48)
第5章 消费决策	(51)
5.1 复习笔记	(51)
5.2 课后习题详解	(56)
5.3 考研真题详解	(61)
第6章 厂商的成本	(63)
6.1 复习笔记	(63)
6.2 课后习题详解	(67)
6.3 考研真题详解	(75)
第7章 竞争厂商	(78)
7.1 复习笔记	(78)
7.2 课后习题详解	(81)

7.3 考研真题详解	(84)
第 8 章 劳动市场	(87)
8.1 复习笔记	(87)
8.2 课后习题详解	(89)
8.3 考研真题详解	(94)
第 9 章 资本市场	(96)
9.1 复习笔记	(96)
9.2 课后习题详解	(99)
9.3 考研真题详解	(103)
第 10 章 竞争市场的效率	(106)
10.1 复习笔记	(106)
10.2 课后习题详解	(110)
10.3 考研真题详解	(115)

{ 第 3 篇 不完全市场 }

第 11 章 不完全市场导论	(117)
11.1 复习笔记	(117)
11.2 课后习题详解	(119)
11.3 考研真题详解	(126)
第 12 章 垄断、垄断竞争与寡头垄断	(128)
12.1 复习笔记	(128)
12.2 课后习题详解	(134)
12.3 考研真题详解	(142)
第 13 章 政府对待竞争的政策	(144)
13.1 复习笔记	(144)
13.2 课后习题详解	(147)
13.3 考研真题详解	(151)
第 14 章 策略行为	(154)
14.1 复习笔记	(154)
14.2 课后习题详解	(158)
14.3 考研真题详解	(165)
第 15 章 产品市场上的不完全信息	(167)
15.1 复习笔记	(167)
15.2 课后习题详解	(171)
15.3 考研真题详解	(174)
第 16 章 劳动市场的不完全性	(177)

16.1	复习笔记	(177)
16.2	课后习题详解	(180)
16.3	考研真题详解	(183)

第 4 篇 公共政策问题

第 17 章	公共部门	(185)
17.1	复习笔记	(185)
17.2	课后习题详解	(187)
17.3	考研真题详解	(195)
第 18 章	环境经济学	(196)
18.1	复习笔记	(196)
18.2	课后习题详解	(198)
18.3	考研真题详解	(205)
第 19 章	国际贸易和贸易政策	(208)
19.1	复习笔记	(208)
19.2	课后习题详解	(213)
19.3	考研真题详解	(222)
第 20 章	技术变革	(225)
20.1	复习笔记	(225)
20.2	课后习题详解	(228)
20.3	考研真题详解	(232)

第1章 现代经济学

1.1 复习笔记

1. 经济学

(1) 经济学的含义

经济学研究的是经济社会中的个人、厂商、政府和其他组织如何进行选择，以及这些选择如何决定社会资源的使用的。

(2) 界定经济学核心思想的五个关键概念

① 取舍

资源是稀缺的，不存在免费午餐；若想多得到一种东西，就必须放弃另一种东西。稀缺性意味着取舍是生活的基本事实。

② 激励

在经济环境里，激励是激发决策者选择某一方案的利润(包括减少的成本)。许多因素都可能影响激励，但最重要的因素是价格。决策者对激励做出反应；激励对了解选择十分重要。

③ 交换

交换是指人们互换其活动和劳动产品的过程。包括两大类：一类是交换当作生产本身的一个要素，直接包含在生产之中；另一类是交换独立于生产之外，并由生产决定。

在现代社会中，交换数量是十分巨大的，市场经济主要依靠市场交换来解决最基本的经济问题——生产什么、生产多少、如何生产、为谁生产以及谁做出经济决策。通过交换，市场一般能够确保社会资源的有效使用。市场交换是理解资源如何配置、生产什么和谁争得什么的关键。

④ 信息

信息有广义、狭义之分。广义的信息是指一切消息，即世界上一切事物的运动、状态和特征的反映。狭义的信息是指有使用价值的情报，即指通过文字、数据、图像或信号等形式表现出来的，可以传递、处理、储存的对象。信息产生于人类的认识与思维过程中。信息具有能被有目的地使用并满足人类社会多方面需求的性质，被列为同能源、材料并列的三大重要资源之一。随着人们获取、整理、传播、使用信息的能力不断提高，信息给人类带来的福利日益增加，信息越来越成为国民经济和社会发展的重要资源。信息资源具有价值和使用价值，但不会因为使用而消灭，它能够被重复使用。信息产品可以是商品。

信息或缺乏信息在决定市场的形态以及私人市场保证经济的稀缺资源有效利用的能力方面起着关键性的作用。

⑤ 分配

分配是指生产要素(特别是生产工具)或产出品在不同社会成员和经济群体之间的分割。分配是连接生产和消费的一个中间环节。分配对生产有重要的反作用,它直接涉及人们之间的物质利益关系,对生产的发展起着促进或延缓的作用。

市场经济不仅决定生产什么和如何生产,而且还决定为谁生产。分配问题是市场经济的一个核心问题。在分配问题中,公平与效率问题是其核心,同时也是现代经济的一个核心问题。

2. 三种主要市场

市场经济在个人(或家庭)和厂商之间的交换中运转:个人从厂商那里购买商品和服务,而厂商从个人那里获得投入品并生产产出品。在市场经济中,如图1-1所示,产品市场、劳动市场和资本市场这三大类市场在个人和厂商之间相互作用。产品市场是厂商向家庭出售其产出品市场总称;劳动市场是家庭出售劳务、厂商购买劳务的市场;而资本市场是借贷资金的市场。

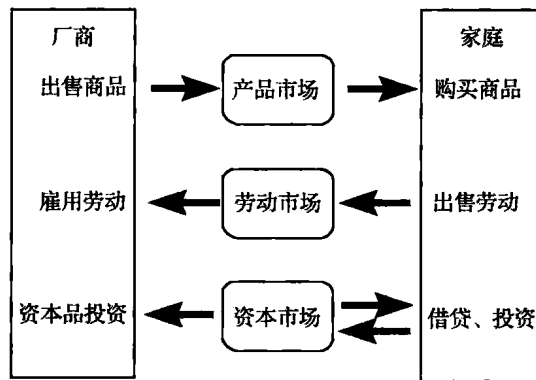


图1-1 市场经济中的三种主要市场

3. 微观经济学与宏观经济学: 经济学的两个分支

微观经济学与宏观经济学是经济学的两个分支。微观和宏观视角不过是看待同一事物的两种不同的方法。微观经济学是自下而上考察经济,宏观经济学则是自上而下考察经济。

(1)对厂商和家庭决策以及特定产业的价格和产量的具体研究称为微观经济学。微观经济学集中研究构成经济的个体单位(厂商、家庭和个人)的行为。它研究个体单位如何做决策以及影响这些决策的因素。

(2)宏观经济学研究经济作为一个总体的行为,特别是诸如失业率、通货膨胀、经济增长和贸易差额这类总量指标的变化。宏观经济学还要考察一般物价水平、利率、汇率的变化。

4. 经济学的科学

经济学是一门社会科学,它用科学的观点研究社会选择问题,它建立在对选择问题的系统探索之上。这种系统探索包括理论形成和数据检验。

一种理论通常包括一组假设(或假说)和由这些假设导出的结论。在建立理论时,经济学家往往使用模型。在经济模型中,经济学家常会考虑各种变量及其经济影响。变量是一种可以度量并且会变化的量,例如,价格、工资、利率、成交量等都是变量。当经济学家发现变量之间的一种系统关系时,他们就要考虑相关性。经济学家常采用统计检验来测定和检验相关性。

经济学家并不满足于仅仅断言不同变量之间确实是相关的，他们还希望得出一个变量的变化导致其他变量变化的结论。相关关系与因果关系之间的差别是非常重要的。如果一个变量“引起”另一个变量，那么一个变量的变化必然使另一个变量也发生变化。如果变量间的关系仅仅是一种相关关系，那么可能就不是这种情形。

5. 经济研究的分歧

经济学家经常要对公共政策问题作出判断，在这些公共政策问题的讨论中，经济学家经常意见不一致。这些分歧源于两个原因：他们对一项提出的政策所产生的后果看法不同；他们评价这些后果的方式也不尽相同。

(1) 实证经济学与规范经济学

实证经济学研究是指经济学家对经济进行描述并建立模型来预测经济如何变化或不同政策的效果。规范经济学研究是指经济学家对不同政策进行评价、衡量各种成本和收益。实证经济学研究“是什么”，对经济运行进行描述。规范经济学研究“应该是什么”，对各种行为方式的合意性做出判断。规范经济学要利用实证经济学。

(2) 分歧的根源

①在什么范围内是由模型的差别导致的；②在什么范围内是由对数量关系估计的差别导致的；③在什么范围内是由价值判断的差异导致的。

1.2 课后习题详解

一、概念题

1. 取舍 (trade - offs)

答：取舍是指在市场经济下，由资源稀缺性引起的人们必须在各种有限的资源的使用上进行权衡取舍的选择行为。对于稀缺资源的使用而言，不存在免费的午餐，因此，若想多得到一种资源，就必须放弃另一种资源。

2. 激励 (incentives)

答：激励是指利用外部诱因使人的积极性和创造性受到调动与激发。这时外部刺激内化为个人的自觉行动，使人完成目标的行为处于高度受鼓舞状态，从而最大限度地发挥人的潜力。当人的某种需要产生时，心理上就会产生一种不安或紧张状态，从而造成一种内在驱动力，驱使人的行动指向目标。当目标达到后，需要即得到满足，激励状态解除，随后又会产生新的需要。这个过程就是激励过程。人的工作效率取决于他的能力和激励水平（即积极性的高低）。激励的手段包括物质利益激励、精神激励、环境激励、目标激励、任务激励、组织激励等。

3. 交换 (exchange)

答：参见本章“复习笔记”相关内容。

4. 信息 (information)

答：参见本章“复习笔记”相关内容。

5. 分配 (distribution)

答：参见本章“复习笔记”相关内容。

6. 稀缺性 (scarcity)

答：稀缺性是指在给定的时间内，相对于人的需要而言，经济资源的供给总是不足的。人类消费各种物品的欲望是无限的。满足这种欲望的物品，有的可以不付出任何代价而随意

取得，称之为自由物品，如阳光和空气。但绝大多数物品是不能自由取用的，因为世界上的资源(包括物质资源和人力资源)有限，这种有限的、为获取它必须付出某种代价的物品，称之为“经济物品”。这样，一方面，人类对经济物品的欲望是无限的；另一方面用来满足人类欲望的经济物品却是有限的。相对于人类的无穷欲望而言，经济物品或生产这些经济物品所需要的资源总是不足的。正因为稀缺性的客观存在，地球上就存在着资源的有限性和人类的欲望与需要的无限性之间的矛盾。这样，就导致经济学家们从经济学角度来研究使用有限的资源来生产什么、如何生产和为谁生产的问题。经济学研究的问题和经济物品都是以稀缺性为前提的。同时，对稀缺资源的认识应从动态的观点来认识。历史上，许多资源曾经被视为自由取用的资源，如空气、水，随着社会的进步，科技的发展，特别是人口的增加，人类需要的不断提高，也变得越来越稀缺。

7. 市场经济 (market economy)

答：市场经济是指以市场为基本联结方式，以商品等价交换关系为基础的资源配置方式。市场经济依靠价值规律，通过市场机制自发调节国民经济活动。市场经济以自由竞争为特征，通过市场价格支配人、财、物等资源在产业之间与企业之间的移动，价格的高低调整着各个生产部门的资源投入，从而实现资源在各经济部门之间的分配，使社会生产和社会需求趋向均衡。但是，市场经济对资源的这种自发的调节作用也蕴涵着造成资源和社会劳动巨大浪费的可能性。市场经济的基本机制还起着激励创新、鼓励技术进步、择优汰劣的作用。一切市场经济的活动主体为了追求更大的利益，为了使自己在竞争中处于有利地位，都必须不断提高劳动生产率，不断进行创新，研究和开发更先进的科学技术，改进经营组织和管理。在激烈的竞争中，落后的商品生产者不可避免地要遭到淘汰。由此会促进社会生产力的发展。但是竞争会造成商品生产者的两极分化，会在经济中形成垄断势力、垄断倾向和垄断行为，不利于社会经济的发展。为了防止在市场机制自发作用下竞争走向反面，就需要通过反垄断立法和必要的政府干预，使市场机制在充分竞争的条件下发挥其积极作用。市场经济的主要调节手段是反映市场供求关系的价格。国家并不对经济活动进行直接干预，而是通过价格、税收、信贷等经济杠杆进行间接控制。

8. 产品市场 (product market)

答：参见本章“复习笔记”相关内容。

9. 劳动市场 (labor market)

答：劳动市场是一种生产要素市场，是配置劳动力并且协调就业决策的要素市场。它由劳动力的买方(雇主)和卖方(雇员)组成。劳动市场的运行将决定市场工资率和就业量。根据买卖双方相互搜寻的范围，可将劳动市场分为全国性劳动市场和地区性劳动市场；根据好坏可将劳动力市场分为优等劳动力市场和次等劳动力市场；根据失业率的高低状况可将劳动力市场分为宽松型和紧张型两类。

10. 资本市场 (capital market)

答：资本市场亦称“长期资金市场”，是指经营1年以上中长期资金借贷和证券业务的金融市场。长期资金市场的参与者主要是商业银行、保险公司、投资公司、信托公司、金融公司等金融机构，以及居民个人和各类基金组织、各国政府、工商企业、房地产经营商等。资本市场中交易对象的偿还期通常在1年以上，长的可达20~30年，而股票则无偿还期。资本市场主要包括中长期存贷款市场、股票市场和债券市场，后两者有时亦称为证券市场。证券市场是各种有价证券发行和流通的场所，但不能简单地认为证券市场就是资本市场，因