

21世纪全国高职高专汽车系列技能型规划教材



汽车装饰与美容

主 编 金守玲

- 任务驱动，使理论和实践紧密结合
- 项目引领，快速掌握汽车美容装饰技巧



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21 世纪全国高职高专汽车系列技能型规划教材

汽车装饰与美容

主 编 金守玲
副主编 娄万军 夏志华
参 编 王贵荣 宋 晓



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书从高职教育的教学实际出发,完整翔实地从理论和实际的不同角度介绍有关汽车美容和装饰方面的内容,共分9个项目:项目1为概述;项目2~5介绍关于汽车外部装饰、内部装饰、汽车防护以及汽车电器装饰方面的知识;项目6~8介绍关于汽车清洁、汽车美容和漆面养护方面的美容知识;项目9介绍关于装饰美容的一些安全知识。本书在介绍相关理论知识和实际操作的同时,以市场上的主流产品为例,介绍在实际应用中应注意的事项以及相关的市场发展。

本书可以作为高职高专、技师学院以及高级技工学校汽车整形、汽车销售、汽车改装、交通运输、车辆工程、汽车运用与维修、汽车服务工程等专业的教材,也可供从事汽车检测维修、汽车设计制造、汽车运输管理等专业的技术工程人员以及汽车爱好者和私家车主阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

汽车装饰与美容/金守玲主编. —北京:北京大学出版社, 2013.7

(21世纪全国高职高专汽车系列技能型规划教材)

ISBN 978-7-301-22746-6

I. ①汽… II. ①金… III. ①汽车—车辆保养—高等职业教育—教材 IV. ①U472

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 143032 号

书 名: 汽车装饰与美容

著作责任者: 金守玲 主编

策 划 编 辑: 张永见

责 任 编 辑: 李娉婷

标 准 书 号: ISBN 978-7-301-22746-6/U · 0094

出 版 发 行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电 子 信 箱: pup_6@163.com

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

印 刷 者: 北京宏伟双华印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 18.25 印张 423 千字

2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 34.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

前 言

随着我国经济建设的迅猛发展,人民生活水平的普遍提高,汽车以前所未有的速度进入普通家庭的日常生活。我国已经进入全民汽车消费时代,很多车主尤其是年轻的车主对汽车的要求已经不仅仅局限在原厂的设计,更多的是追求个性化和新异化。但我国的汽车装饰与美容行业的从业者多数没有经过系统正规的学习和培训,理论知识匮乏,实践经验不足,很多人只是单凭维修时的经验进行美容装饰操作。为适应快速发展的汽车后市场行业,提高装饰美容行业人员的技术理论水平,特组织编写本书。

本书从高职高专教育的实际出发,结合教学和生产实际以及4S店的实际需要作为编写指导思想,系统规范地介绍了汽车装饰与美容的项目理论知识和操作应用实际,以任务形式涵盖了汽车装饰与美容的相关知识。本书以项目作为引领,采用任务模块逐一分析介绍的方式介绍相关知识和应用案例,在编写过程中力求内容系统、突出生产实际,主要体现在以下几点:

(1) 介绍汽车装饰与美容的主要实施项目,条理清晰,简明易懂。

(2) 通过任务驱动及实际案例方式展开知识点,加强理论与实际结合,通过图文并茂的实例介绍装饰与美容操作注意的相关知识点。

(3) 在本书编写过程中,编者走访了汽车美容店以及4S店,对相关的知识内容作了大量的实际调查,以确保实际操作的可性。

本书共9个项目,总学时60学时,部分项目任务采用理论与实践结合的方式进行,各兄弟院校及应用者可根据实际情况进行选用。

本书由金守玲担任主编,娄万军、夏志华担任副主编,参加编写的人员还有王贵荣、宋晓。在本书的编写过程中参阅了大量的国内外专业书籍和资料,在此向相关作者表示衷心的感谢,同时感谢长春华之城4S店的大力支持和帮助!

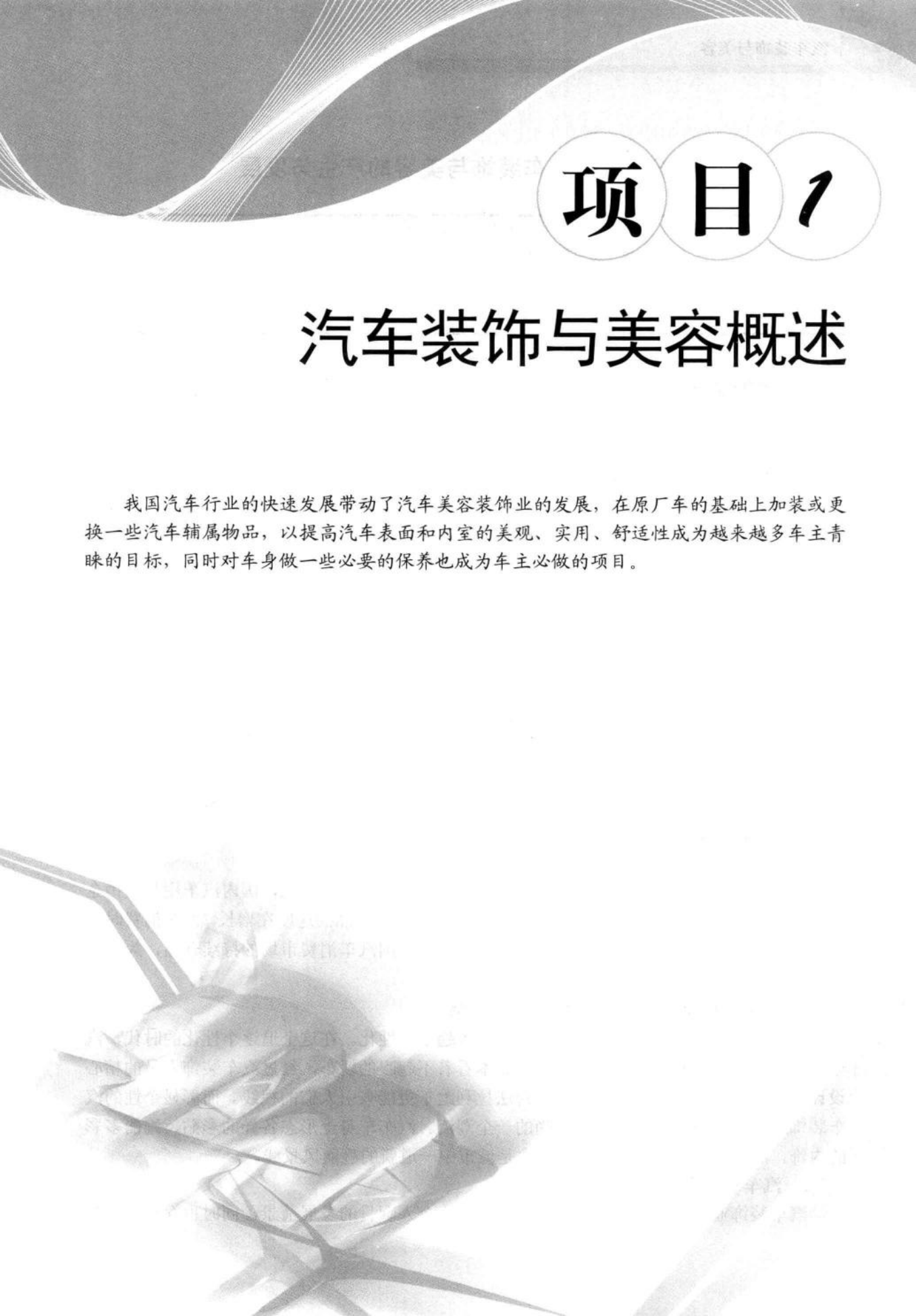
限于作者知识水平,加之时间仓促,书中难免疏漏之处,敬请广大专家、同仁和读者批评指正。

编 者

2013年3月

目 录

项目 1 汽车装饰与美容概述..... 1	任务 5.2 汽车导航..... 141
任务 1.1 汽车装饰与美容的产生与发展 2	任务 5.3 倒车雷达..... 144
任务 1.2 汽车装饰概述..... 6	项目小结..... 153
任务 1.3 汽车美容概述..... 8	习题..... 154
项目小结..... 11	项目 6 车身清洁..... 156
习题..... 12	任务 6.1 汽车清洁概述..... 157
项目 2 汽车外部装饰..... 13	任务 6.2 汽车清洁用品..... 161
任务 2.1 车身大包围..... 14	任务 6.3 汽车清洁的设备和工具..... 170
任务 2.2 车顶天窗..... 21	任务 6.4 汽车外部清洁..... 181
任务 2.3 氙气灯的改装..... 31	任务 6.5 汽车内室的清洁..... 195
任务 2.4 扰流板及导流板..... 39	任务 6.6 发动机免拆洗护理..... 202
任务 2.5 车身辅助装饰..... 44	项目小结..... 206
项目小结..... 51	习题..... 207
习题..... 52	项目 7 汽车美容养护..... 209
项目 3 汽车内部装饰..... 54	任务 7.1 新车养护..... 210
任务 3.1 汽车内衬装饰..... 55	任务 7.2 汽车漆面打蜡及抛光..... 215
任务 3.2 汽车仪表板装饰..... 61	任务 7.3 汽车封釉和镀膜..... 226
任务 3.3 汽车座椅装饰..... 70	任务 7.4 汽车季节保养..... 235
任务 3.4 汽车地板装饰..... 84	项目小结..... 240
任务 3.5 车内精品..... 87	习题..... 240
项目小结..... 90	项目 8 漆面处理..... 243
习题..... 91	任务 8.1 车身漆面概述..... 244
项目 4 汽车防护..... 93	任务 8.2 漆面损伤修复..... 251
任务 4.1 汽车车窗防爆隔热膜..... 94	任务 8.3 漆面老化及美容缺陷..... 266
任务 4.2 贴犀牛皮..... 106	项目小结..... 272
任务 4.3 汽车防盗器..... 110	习题..... 273
任务 4.4 底盘装甲及封塑..... 119	项目 9 安全防护知识和安全操作
项目小结..... 127	规程..... 275
习题..... 128	项目小结..... 279
项目 5 汽车电器装饰..... 129	习题..... 279
任务 5.1 汽车影音..... 130	参考文献..... 282



项目 1

汽车装饰与美容概述

我国汽车行业的快速发展带动了汽车美容装饰业的发展，在原厂车的基础上加装或更换一些汽车附属物品，以提高汽车表面和内室的美观、实用、舒适性成为越来越多车主青睐的目标，同时对车身做一些必要的保养也成为车主必做的项目。

任务 1.1 汽车装饰与美容的产生与发展

知识目标	1. 了解汽车装饰和汽车美容的影响因素 2. 了解国内外汽车装饰与美容的发展 3. 知道我国装饰与美容业的发展趋势
技能目标	1. 熟悉汽车装饰业的现状 2. 知道影响汽车装饰的因素

知识链接

1. 汽车装饰业的影响因素

1) 汽车消费对汽车装饰的影响

随着我国经济建设的迅猛发展,人民生活水平的普遍提高,汽车以前所未有的速度进入普通家庭的日常生活。截至 2012 年底,中国机动车总保有量达 2.4 亿辆,其中汽车 1.2 亿辆。我国机动车保有量正在迅猛增长,年均增量达 1591 万辆,2011 年全年较上一年增加 1773 万辆,与 2011 年年底相比,2012 年增加 1510 万辆。随着汽车保有量的快速攀升,中国正进入全民汽车消费时代,很多车主尤其是年轻的车主对汽车的要求已经不仅仅局限在原厂的设计,而更多的追求个性化和新异化。

2) 私家车保有量提升对装饰业的影响

汽车装饰市场火爆的主因是私家车保有量急剧增长。到 2012 年底我国私人汽车保有量达 9309 万辆,占全部汽车保有量的 77%。私家车主更看重的是舒适性和安全性,这就导致有车就有汽车装饰的火爆市场。目前中国 60%以上的私人高档汽车车主有给汽车做装饰美容的习惯,30%以上的私人低档车车主也开始形成了给汽车做装饰美容的观念,30%以上的公用高档汽车也定时进行装饰美容。

3) 汽车装饰用品的发展对装饰业的影响

截止到 2012 年年底我国汽车用品行业市场总量超过 5000 亿元,国内汽车用品经销企业已经超过 10 万家,而且每天以 30 家新企业和 35 个新产品的速度在增长。汽车消费时代和城市化进程使得汽车用品行业发展极其迅速,而中国汽车消费市场的持续升温,为汽车装饰行业的发展提供了巨大商机。

4) 汽车消费者个性化追求对装饰业的影响

随着社会的进步发展,人们的需求也逐步趋于个性化。在这个追逐个性化的时代,汽车装饰成为时尚一族的追捧热点。一辆原本看着不起眼的轿车,经过汽车装饰人员的精心设计改装之后,跑在马路上甚至比一台法拉利跑车更能吸引人们的视线。而彰显个性的汽车装饰逐渐成为有车族追逐汽车时尚的一个潮流。汽车车身上形态各异的彩贴,绚丽多彩的内饰,成了车主扮靓爱车的首选,也是城市中一道新的靓丽风景线。

5) 汽车装饰业中存在的问题

汽车装饰业正经历着美好的发展契机,有着令人瞩目的发展前景,同时也存在着很多

问题。我国汽车装饰业的发展总体上并不令人满意,存在着发展现状混乱、缺乏行业规范以及从业人员整体素质低等问题,这也严重制约了汽车装饰业发展的进程。

2. 汽车装饰业的发展

1) 国外汽车装饰业的发展

欧美国家统计表明,在一个国际化城市中,汽车的销售利润能占到整个汽车业利润的20%,制造零部件的利润能占到20%,而汽车服务行业的利润能占到60%左右。据统计,美国汽车服务业的营业额超过汽车整车的销售额。其中国外比较著名的汽车装饰企业有:美国3M、美国霍尼韦尔、美国龟牌、英国尼尔森、德国索耐克斯等。

2) 我国汽车装饰业的发展

我国汽车服务业虽然起步较晚,但发展迅猛,截至2012年我国的汽车后市场销售额也在翻番增长。汽车维护也已经从“以修为主”转变成“以养为主”。汽车装饰业也已经成为我国本世纪以来最具潜力的黄金行业,也被称作汽车行业的“第二桶金”。进入21世纪以来,车主对自己爱车也愈加呵护和重视起来,尤其是对爱车日常清洁养护、美容养护、汽车装饰用品采购等成为日常消费行为。“三分修,七分养”的养车观念已经进入车主的思想意识中,这也极大地促进了汽车装饰与美容行业的发展,从而使这一行业成为极具潜力和利润的产业。现在60%~70%的车主在买车后给汽车做二次装修,尤其是一些购买经济型轿车的车主更加注重汽车的装饰与美容。

在汽车装饰与美容大力发展的今天,我国也从政策上积极推进该行业的发展,先后出台了一些利于装饰美容业发展的政策。如2008年10月1日起实施的新《机动车登记规定》,车主改变车身颜色后,只需10日内到车管所申请变更登记就可以了。在政策的引导下,汽车的装饰与美容行业(如图1-1所示)正如火如荼地发展起来,并成为我国汽车售后服务业中的真正阳光企业。



图 1-1 某经营汽车美容装饰的店面

3. 汽车美容业的影响因素和发展

1) 汽车美容业的影响因素

现在,我国已经成为仅次于美、日、欧之后的第四大汽车销售市场,随着我国汽车保

有量的持续攀升,汽车美容市场的巨大潜力也被逐渐挖掘出来。但是与发达国家比,我国的汽车装饰业还存在一些不足之处。虽说人们已经意识到汽车保养的重要性,但由于我国汽车美容行业起步较晚,无论从政策还是从市场规范上都还没有完全走入正轨,还受到以下因素的影响。

(1) 汽车美容行业受管理法规和政策的影响。

在国外,汽车美容服务行业已经成为一个独立存在的行业,而在我国,它还属于汽车维修服务业的一部分,而且经营项目也没有从汽车维修中划分出来。例如,在很多城市,汽车美容行业归汽车维修行业管理处管理,而汽车清洗却归市容管理处管理,从管理部门职责划分方式可以看出我国对汽车美容行业管理上的不规范。要想使汽车美容服务步入专业化和正规化轨道,需要将汽车美容行业从汽车维修行业中分离出来,进行独立的专项管理。

(2) 汽车美容业的发展受实际操作人员素质低、专业化人才缺乏的影响。

通过对全国多家汽车美容行业的从业人员调查发现,从事汽车美容行业的人多数是短期工和学徒工,企业对这部分人要求较松,管理和操作流程也缺乏正规化和专业化,有些企业包括中工和大工对整个汽车美容操作流程掌握和实施一知半解,缺乏标准规范。汽车美容专业知识的更新和传授速度跟不上行业的发展,知识和技能掌握的有限,基本上按照产品和设备的说明书进行生搬硬套,一些关键技术、原理和注意细节很难保证。另外汽车美容行业涉及的面越来越广,新技术应用越来越多,非专业美容养护操作人员根本无法排除设备及美容操作中存在的一些问题。

(3) 汽车美容业受市场状况的影响。

目前我国汽车美容业市场缺乏规范化和正规化,以次充好的现象明显,尤其是与发达国家相比,无论是从管理和操作以及行业规范上都有待加强。应在国家大力支持汽车行业发展的同时,逐步规范汽车装饰与美容行业的管理,使我国的装饰与美容行业走上专业化、品牌化的正规道路。

2) 汽车美容的发展

汽车美容业在国家政策的正确引导下,通过管理机构的有效管理,同时企业加强自身建设,抓住市场机遇,解决好存在的问题,长此以往,汽车美容行业走上一个健康、稳定和持续发展的道路指日可待,同时也会为社会提供更多就业机会,创造更多的社会财富,并成为我国经济领域内的黄金产业,成为推动我国经济发展的重要产业之一。

4. 汽车装饰与美容业的发展策略

随着我国汽车保有量的迅猛增长,汽车装饰美容行业急需实际操作技术水平高、产品质量有保证、操作过程流程化、设备先进并具有专业化服务水平的新型汽车装饰和美容服务企业。在这种经济形势下,汽车装饰与美容面临难得的发展机遇,只有把握好时机,才能使整个行业的发展迅速进入正规化和规范化,这就需要有一套适合发展的策略。

1) 经营模式应规范化和正规化

汽车装饰美容应该向正规经营、连锁经营的一站式发展(如图 1-2 所示)。通过这种正规的经营方式将工作规范化、流程化,使顾客能够放心的一站式服务,这种经营可以稳定顾客,同时使顾客能放心消费,在建立这种经营模式的同时管理尽可能地制度化,让工作流程规范化。



图 1-2 某汽车服务连锁店

2) 汽车装饰美容人员队伍的专业化建设

提升各大专院校和职业技校对汽车装饰美容行业人才培养力度,提升整体人员素质,培养一批专业化、正规化的汽车装饰美容人员势在必行。汽车装饰美容企业审批时应具备一定数量的专业技术工人和管理者方能审核合格,不同的汽车装饰美容服务项目对技术工人的水平要求也不同,因此可根据工人的技术水平和操作熟练程度划分出不同等级并颁发相应的技能证书,只有拥有相应等级证书的技能人员才能从事汽车装饰美容服务行业。

3) 打造品牌化、专业化企业以提高竞争力

汽车装饰和美容行业作为汽车后市场的主打市场,存在行业前景好、入行门槛低、利润可观等优势,这使一些良莠不齐的企业进入了该行业,不管是本土的还是国外的品牌企业,创业店、经济店、标准店、豪华店、旗舰店一个接着一个抢占市场,同时新产品新技术不断推陈出新使一些连锁、加盟、控股、合作等经营方式同时存在,这导致国内汽车养护市场呈现出多足鼎立的局面。随着市场管理的逐步规范、消费者在消费保护意识方面的不断增强和品牌意识的逐渐增强,市场“优胜劣汰”的法则充分发挥了它的作用和威力,使一些“有技术、服务好、底子厚、有实力”的品牌连锁店逐渐被客户认可并赢得了越来越多的客户,同时也赢得了市场。有关专家从竞争态势预测,将来的汽车服务业竞争并不是资金的竞争,而是品牌与经营理念的竞争。成熟的品牌连锁企业本身固有的服务专业化、个性化、标准化与独具个性的 CI 系统与完善的物流配送体系将是未来汽车服务业竞争的主角。

4) 打造高品质的产品和正规化的服务

打造一批符合市场发展的正规化服务理念和高品质的企业是推动汽车装饰与美容行业快速发展的必备途径。产品质量和服务质量是企业生存的根源,企业应通过不断加强产品质量管理和服务管理为消费者提供优质快速的服务。汽车美容消费属于循环式消费,汽车美容企业应通过提高服务意识、运用多种服务方式等途径提高其服务质量,以满足消费者对汽车装饰美容服务越来越高的要求,在服务价格上应做到透明化、合理化,使消费者在消费时能做到钱花得明白、花得放心,更重要的是能增加后续消费;此外还应加强装饰美容方面营销策略和营销服务网络的建设,提升服务的适时性和有效性,构建

高品质的服务网络以获取更多的长远顾客,进而做到能在行业竞争中生存并获得持续、长远的发展。

5) 汽车装饰与美容行业新的市场资源开发

随着汽车装饰美容行业的迅猛发展,在引进新资本的同时也应该引入新资源。从业者考虑现有车主的装饰美容的同时也应该将目光瞄准越来越火爆的二手车市场,将二手车的装饰、美容纳入这一行业作为新的发展领域并成为行业发展新的生命力。

6) 汽车装饰美容产品市场的开发

汽车装饰美容产品每天正在以惊人的速度发展,同时吸引一些国外企业的加入,如新焦点、新奇特、上美、爱义行、置信经典、欧特隆、百车汇等,他们在从事汽车装饰美容的同时也将汽车用品批发打造成国内最大最优的中间流通平台,产品齐全、送货及时,为众多终端汽车美容店面提供了快捷便利、放心优质的服务。

任务 1.2 汽车装饰概述

知识目标	1. 知道汽车装饰的定义 2. 了解汽车装饰的分类 3. 掌握汽车装饰的注意事项
技能目标	1. 熟悉汽车装饰的项目 2. 知道汽车装饰时的法律法规

知识链接

1. 汽车装饰的定义

汽车装饰是由汽车后市场的快速发展衍生而来的。在我国,这个名词最早在 1994 年出现并兴起,迅速遍及全国各地及每个有车家庭。而根据中国汽车用品网上的权威定义,汽车装饰是指在原厂车的基础上增加或者更换一些汽车附属物品,以提高汽车表面和内室的美观性、实用性、舒适性,这种行为叫做汽车装饰。同时在给汽车装饰时也要以安全为原则,不能违反相关法律法规。在汽车上增加或者更换的这些附属物品叫做汽车装饰品或者汽车装饰件。

2. 汽车装饰的类别

汽车装饰的主要分类方法有两种,一类是根据汽车装饰的部位进行分类,可分为汽车外部装饰、汽车内部装饰和汽车辅助装饰;另一类是根据装饰作用进行分类,可分为舒适类、防盗类、安全类、方便类、实用类、美观类、娱乐类、保护类等。

1) 根据汽车装饰的部位进行分类

(1) 汽车外部装饰是指对汽车顶盖、车窗、车身周围及车轮等部位进行装饰。外部装饰注重的是体现车主的个性、行驶的稳定性以及美观等效果。

其主要内容包括以下方面。

① 汽车漆面彩绘装饰。



- ② 彩条和保护膜装饰。
- ③ 前阻风板和后翼板装饰。
- ④ 车顶开天窗装饰。
- ⑤ 汽车风窗装饰。
- ⑥ 车身大包围装饰。
- ⑦ 车身局部装饰。
- ⑧ 车轮及轮毂装饰。
- ⑨ 底盘喷塑及防撞胶保护装饰。
- ⑩ 底盘 LED 灯带装饰。

(2) 汽车内部装饰是对汽车驾驶室和乘坐室进行装饰,统称为内饰。内部装饰更多的是体现车主在使用时对汽车的舒适性、安全性、便利性等方面的需求。

其主要内容包括以下方面。

- ① 汽车内精品饰件装饰。
- ② 汽车内室侧围护板和门护板的装饰。
- ③ 仪表板的装饰。
- ④ 座椅的装饰。
- ⑤ 地板的装饰。
- ⑥ 内衬装饰。
- ⑦ 车身局部装饰。
- ⑧ 车轮及轮毂装饰。

(3) 汽车辅助装饰包括汽车车载电子改装、汽车电器设备改装、汽车通信设备改装、汽车智能设备改装、汽车防盗和防护设备改装等装饰项目。辅助装饰体现了车主对汽车安全、便利、娱乐等方面的追求。

2) 根据装饰作用进行分类

- (1) 美观类,如个性彩贴、车身饰条、底盘彩灯、空气扰流组件等。
- (2) 舒适类,如车顶天窗、座椅装饰等。
- (3) 娱乐类,如车载 mp3、DVD 以及车载电视等。
- (4) 防盗类,如汽车语音防盗、防盗锁等。
- (5) 保护类,如防撞杆、防撞胶条、防滚架等。
- (6) 便利类,如车载电话、电子导航装置、倒车影像安装等。
- (7) 实用类,如车载冰箱、汽车氧吧、车载货架等。
- (8) 安全类,如倒车雷达、安全带、安全气囊等。

3. 汽车装饰的注意事项

1) 要严格依照相关法令进行

对于汽车的装饰改装,政策限定主要考虑车的使用安全性的改变,如 2001 年 10 月颁布的《中华人民共和国机动车管理办法》明确规定,机动车不得擅自改装。要进行机动车变更,必须在交管部门规定的范围内进行,即可以对车身颜色、发动机、燃料种类、车驾号码等进行改装,司机在提交申请后,必须要经过交管部门批准,才可进行改装。但是在

不影响汽车安全情况下对于车身改装的政策在逐步放宽,在 2008 年 10 月 1 日正式颁布实施的新《机动车登记规定》对汽车改装做出了相对宽松和人性化的政策。在该规定中,需要改变车身颜色、更换车身或车架的,机动车所有人不用再像原来那样事先向车辆管理所申请,可以在变更后直接办理登记。

2) “禁用三色”

虽说车身改色的政策放宽了,但是国家特殊用途的颜色不准使用,机动车管理所也不会审批,如消防专用的红色、工程抢险专用的黄色、国家行政执法专用上白下蓝色。

3) 要以行驶的安全性为原则

有些城市规定在驾驶员驾驶区不准进行挂饰、摆饰等其他饰品的装饰,以防影响行车安全;尽量不要在驻车制动器、仪表板前、仪表台放置不固定的饰品,以免在紧急状况下制动带来不必要的危险。

4) 装饰的协调性和舒适性

汽车装饰时首先应该注意的是舒适性、协调性,尽量不要使用对头色,多使用邻近色或协调色;如果整个装饰中颜色反差较大,装饰过后不仅不会提升整车档次,甚至会给人不伦不类的感觉。对于一些饰品的使用应遵循适可而止、恰到好处的原则,如靠枕选择够用即可,没有必要整个座位上放置三四个靠枕。

5) 注意装饰步骤的先后顺序

汽车装饰过程应掌握一定的步骤。一般选择由表及里、先主后辅,具体步骤是先装饰车窗玻璃后装饰车内的前部与后部、前排座中央位置、坐垫或背垫及其他饰物。

任务 1.3 汽车美容概述

知识目标	1. 知道汽车美容的定义 2. 了解汽车美容的分类 3. 掌握汽车美容的注意事项
技能目标	1. 熟悉汽车美容的项目 2. 知道在汽车美容操作时需把握的原则

阅读资料

汽车美容源于西方发达国家,兴起于 20 世纪 20 年代末。随着汽车工业的蓬勃发展,汽车美容护理业也日益壮大并逐渐形成规模,由最初的个体经营逐步转为大的集团式公司经营,进而形成连锁模式。汽车美容也称为“汽车保养护理”,是一种全新的汽车养护概念。汽车保养护理到 20 世纪 80 年代已发展成为一支不可忽视的产业大军,传统的方法是洗车、除渍、打蜡和除臭吸尘等常规护理,而现代汽车服务除这些传统项目外,还包括利用专业美容系列产品和高科技技术设备,采用特殊的工艺和方法,对漆面增光、打蜡、抛光、镀膜及深浅划痕处理、全车漆面美容、底盘防腐涂胶处理和发动机表面翻新等一系列专业美容。



知识链接

1. 汽车美容的定义

汽车美容是指针对汽车各部位不同材质所需的保养条件,采用不同性质的汽车美容产品及施工工艺,对汽车进行全新保养护理。现在的美容护理包括全车漆面美容、底盘防腐涂胶自理和发动机表面翻新等一系列养护,它们不仅能使新车提升档次,更能让旧车翻新,并长久保持靓丽的色彩。

2. 汽车美容的类型

汽车美容的分类主要有两种,一种是根据美容场所的不同,分为美容店式汽车美容和家庭式汽车美容(即自助汽车美容);另一种是根据汽车的美容程度不同,分为一般美容、修复美容和专业美容。

1) 根据美容场所的不同进行分类

(1) 美容店式汽车美容有固定的店面,使用专业的化工产品及设备为车主完成各种项目的汽车美容养护。

(2) 家庭式汽车美容就是自己动手为爱车做美容。

2) 根据汽车的美容程度不同进行分类

(1) 一般美容即是人们常说的洗车、打蜡。最早的美容即为“一人、一桶、一抹布”,现在就是指经常所见的路边简易小店经营,几台常见的高压清洗机、几条毛巾、几瓶简单廉价的护理产品、几个人进行的“汽车美容”。这类美容存在以下一些问题:

- ① 从业人员技术缺乏,更没有理论基础,只能进行简单的、模仿性的清洗和美容操作。
- ② 不能对车身进行有效保养,对漆膜氧化和老化现象处理不当。
- ③ 难处理的污渍处理不彻底。
- ④ 非专业的操作对车身造成新的细小划痕。
- ⑤ 使用不合格的美容产品加速车身漆面老化。

(2) 汽车修复美容,即根据漆膜病态、漆面划痕、斑点及内饰件表面破损等缺陷进行表面处理、局部修补、整车翻新及内饰件修补更换等修复后,再对汽车做美容作业。修复美容相对一般汽车美容,在使用的设备、工具上比较齐全、一般需要比较正规的汽车美容店进行,因而能满足汽车美容的基本要求,达到一个比较理想的美容护理效果。但在实际操作中存在以下缺点。

- ① 以修复为主,养护为辅,对养护往往很难做到专业化。
- ② 整个操作更接近于修复作业,对养护重视会降低。
- ③ 养护操作往往不是很全面和彻底。

(3) 专业汽车美容不仅包括汽车洗车、打蜡,还包括使用专业优质的养护产品和设备,对汽车各部位材质进行有针对性的保养、美容和翻新,使经过专业美容后的汽车外观洁白如新,漆面亮光长时间保持,有效延长汽车寿命的极其复杂的系统工程。专业汽车美容与一般洗车打蜡汽车美容完全不同。

专业汽车美容是通过先进的养护设备和数百种专业养护用品,经过几十道甚至上百道

工序,从车身、玻璃、内室、发动机、轮胎、底盘、油电路、空调系统、冷却系统、进排气系统等各部位彻底地清洗、保养和维护,且对一些小划痕或凹坑进行特殊快速修复,从而达到旧车变为新车并长久保新的效果和目的。整个操作细致且专业,可以说是简单维修和专业保养相结合的美容养护。

3. 汽车美容的项目

汽车美容项目主要包括车身美容、内部美容、漆面养护3大类。

1) 车身美容

车身美容主要包括车身清洁、车身除锈、去除沥青、焦油等顽固污物,车身上光增艳与镜面防护,新车开蜡,翻新保养与底盘防护处理等项目。经常洗车可以清除车表尘土、酸雨腐蚀、沥青焦油、虫尸等污染物,防止漆面及其他车身部件受到腐蚀和损害。适时打蜡不但能给车身带来光彩亮丽的效果,而且多功能的车蜡能够在车身表面形成一层保护膜,可以起到防紫外线、防酸雨、抗高温、防静电及耐划擦等作用,增加车身漆膜的使用寿命。

2) 内部美容

内部美容主要分为室内美容、发动机美容、行李箱清洁等内容。其中车内美容包括仪表台、顶棚、地毯、脚垫、座椅、座套、车门内衬美容防护,以及室内蒸汽杀菌、冷暖风口除臭、车内空气净化等项目。发动机美容则包括发动机免拆洗清洁、喷上光保护蜡、做翻新处理、三滤(指的是燃油滤清器、机油滤清器、空气滤清器)清洁等项目。

3) 漆面处理

漆面处理服务项目可分为氧化膜处理、飞漆处理、酸雨处理、漆面划痕处理、漆面破损处理。漆面处理不仅能使爱车保新,还能对车身漆面的一些浅划痕及细小破损进行修复,同时能够通过该项目延长漆面使用寿命,达到翻新的效果。

4. 汽车美容的特点

1) 因“车型”而异

由于汽车美容项目、内容及使用的用品差异较大,价位相差明显,所以车主在选用时应根据自身情况采取不同档次的美容作业,低档位的车以养护为主,而高档位车以美容兼养护为主。

2) 因“车况”而异

汽车美容项目的选取应根据汽车漆膜实际及使用状况有针对性地进行选择,若漆面损伤或老化,应在养护的同时兼修复任务。

3) 因“环境”而异

汽车行驶的环境和道路不同,对汽车进行美容作业的时机和项目也不同。例如在环境污染较严重的地区或者沿海城市,保养的次数和频率要远远高于一般城市。

4) 因“季节”而异

季节、气温和气候的变化对汽车表面及内室部件具有不同的影响。如在季节变换明显的地区,在不同季节应进行不同的保养,保养时不仅根据环境还要适当更换养护用品以适应季节变换。



5. 汽车美容养护原则

1) 预防与治理相结合的原则

汽车美容养护应以预防为主,在日常做好各项预防措施,经常到专业店面进行保养。若汽车漆膜及其他物面出现损伤,需修复后再保养。

2) 车主自身护理与专业护理相结合的原则

车主应在日常使用中做好常规性的护理工作,如冬季大雪过后马上掸掉车身积雪,以防雪融化后对车身造成损害。除了做好日常保养外还应经常到专业店进行美容养护才能增加爱车的使用寿命,并保持长久一新的效果。同时车主或驾驶者应掌握一些汽车美容养护专业知识,以防养护不当的情况发生。

3) 单项养护与整套养护相结合的原则

汽车美容养护不是什么都做才好,汽车美容养护作业的项目和内容繁多,车主应根据自身的情况选择合适的项目进行,这样不仅能节省费用,也有利于汽车养护。

4) 局部养护与整车养护相结合的原则

车身损伤往往在所难免,对于汽车漆膜局部出现的损伤,只要针对损伤部位进行处理就可以,轻易不要进行整车涂装。原车漆面属高温烘烤漆,性能较好,轻易不要破坏,只有在全车漆膜绝大部分出现损伤时,才可进行全车漆膜处理。

项目小结

(1) 影响汽车装饰的因素主要有汽车消费、私家车保有量、汽车装饰用品的发展和汽车消费者个性化追求。

(2) 汽车美容业的影响因素有管理法规和政策、实际操作人员素质和市场状况等。

(3) 汽车装饰与美容业的发展策略主要包括经营模式规范化和正规化、汽车装饰美容人员队伍的专业化建设、打造品牌化、专业化企业以提高竞争力、打造高品质的产品和正规化的服务、汽车装饰与美容行业新的市场资源的开发和汽车装饰美容产品市场的开发。

(4) 汽车装饰是指在原厂车的基础上增加或者更换一些汽车附属物品,以提高汽车表面和内室的美观性、实用性、舒适性。

(5) 汽车装饰的主要分类方法有两种,一种是根据汽车装饰的部位进行分类,可分为汽车外部装饰、汽车内部装饰和汽车辅助装饰;另一种是根据装饰作用进行分类,可分为舒适类、防盗类、安全类、方便类、实用类、美观类、娱乐类、保护类等。

(6) 汽车装饰时需要注意相关法令、“禁用三色”、安全性、协调性和舒适性以及装饰的顺序。

(7) 汽车美容主要是指针对汽车各部位不同材质所需的保养条件采用不同性质的汽车美容产品及施工工艺,对汽车进行全新保养护理。

(8) 汽车美容的特点要注意因“车型”、“车况”、“环境”和“季节”不同而不同。



习 题

一、填空题

1. 现如今, 汽车维护从()转变成()。
2. 汽车美容的项目主要有()、()和()。
3. 汽车安全类装饰包括()、()和()等。
4. 内饰美容服务项目可分为()、()和()等项目。

二、判断题

1. 汽车装饰的安全类是根据安装位置划分的。()
2. 专业汽车美容是指洗车—打蜡—交车。()
3. 个性彩贴属于汽车美观类装饰。()
4. 以修复为主, 养护为辅是汽车专业美容的原则。()
5. 汽车装饰的协调性和舒适性应结合进行。()

三、选择题

1. 根据汽车的美容程度不同, 汽车美容分为()。
A. 一般美容 B. 美容店式汽车美容 C. 自助式汽车美容
2. 属于美观类装饰的是()。
A. 车顶天窗 B. 个性彩贴 C. 车载电视
3. 属于舒适性装饰的是()。
A. 车顶天窗 B. 个性彩贴 C. 车载电视
4. 给汽车装饰一定要以()为原则, 同时应该注意协调、实用、整洁和舒适等原则。
A. 娱乐性 B. 防盗性 C. 安全性

四、简答题

1. 什么是汽车装饰? 如何分类?
2. 什么是汽车美容? 如何分类?
3. 简述影响汽车装饰和汽车美容的因素有哪些。
4. 简述汽车装饰的注意事项。
5. 简述专业汽车美容包含的主要项目和内容。
6. 汽车美容的特点有哪些?
7. 汽车美容作业的原则是什么?

五、简述题

在当今中国汽车高速发展的情况下, 你认为汽车美容是什么?