

中国资本主义工商业史料丛刊

上海市棉布商业

上海市工商行政管理局 棉布商业史料组编
上海市纺织品公司

中国社会科学院经济研究所主编

92.428

中国资本主义工商业史料丛刊

上海市棉布商业

上海市工商行政管理局 棉布商业史料组
上海市纺织品公司

中国社会科学院经济研究所主编

中 华 书 局

中国资本主义工商业史料丛刊

上海市棉布商业

上海市工商行政管理局 棉布商业史料组
上海市纺织品公司

中国社会科学院经济研究所主编

*

中 华 书 局 出 版

《北京王府井大街36号》

新华书店北京发行所发行

北京第二新华印刷厂印刷

*

850×1168毫米 1/32·15³/₄ 印张·357千字

1979年7月第1版 1979年7月北京第1次印刷

印数：1—4,750册

统一书号：11018·544 定价：1.75元

前 言

《上海市棉布商业》一书,是在无产阶级文化大革命以前,根据前中央工商行政管理局、中国科学院经济研究所拟定的《资本主义经济社会主义改造研究工作五年规划(草案)》的要求编辑的。一九六一年四月,由上海市工商行政管理局会同中国棉纺织品公司上海市公司,组织上海市棉布商业史料工作组,开始收集整理资料;至一九六六年汇编完竣。在编辑过程中,得到前中央工商行政管理局调研处的指导和前上海市工商业联合会史料科的协助。一九七八年,又略加修改出版,提供有关方面研究参考之用。

毛泽东同志指出:“帝国主义列强从中国的通商都市直至穷乡僻壤,造成了一个买办的和商业高利贷的剥削网,……”自鸦片战争以后,外国侵略者凭借种种政治的、经济的特权,运用和依靠这个剥削网,通过不等价交换的手段,一方面大量推销他们的商品,同时大量搜括原料,对我国广大劳动人民进行高度的剥削和榨取。长期以来,外国侵略者在中国推销机制工业品中最主要的一项商品,就是棉布。进口洋布自一八七五年的价值一千七百余万海关两,至一九一三年增长至一亿海关两以上。二十世纪的二十年代至三十年代初,进口洋布价值经常盘旋在一亿五、六千万海关两左右。以后进口洋布虽有所减少,而外商在我国国内设立的机器棉纺织厂已有很大发展,一九三六年国内的外商纱厂布机二万余台,棉布产量五亿三千余万平方码,而华商纱厂布机仅八千七百余台,棉布产量仅一亿五千余万平方码。上海棉布商业的形

成与发展,实质上是充当外国资本主义、帝国主义在中国造成的城乡剥削网的一个主要环节,具有浓厚的买办性。

上海的棉布商业是随着外国资本主义洋布侵入我国而发生和发展的。开始,洋布的进口受到我国小农经济手织土布的顽强抵抗,在鸦片战争以后的四十年代,洋布输入曾呈停滞状态。五十年代初,洋布进口有所增加,这时才有专营洋布的所谓“清洋布店”从京广杂货店分化出来,专业推销洋布。其后行业逐步形成,并从业内出现批、零的分工。在半殖民地半封建社会里的棉布行业,不仅具有浓厚的买办性,而且具有严重的投机性和封建性。特别是行业中向洋行大批订货的批发字号,买办性和投机性更为突出。到了后期,由于民族资本棉纺织工业有了一些发展,棉布商业内出现了推销国产棉布的百货批发组,零售商也部分地经营了国产棉布和少数改良土布;在棉布商业资本中,也有一部分转化为棉纺织印染工业资本。这些,是行业内后期出现的积极因素。然而总的来说,这种积极因素并不是行业的主流。

本书是按历史顺序分五个阶段来汇编一八四〇年至一九四九年上海棉布商业的有关资料;并以一章来汇编抗日战争前业务经营和资本、利润的资料,以一章来汇编行业内阶级压迫和剥削关系的资料。后一章的部分资料,我们已编入《商业资本家是怎样残酷剥削店员的?》一书(上海人民出版社一九六六年出版),本书从简。

有关上海棉布商业的文献材料不多,企业档案材料更少,帐册也很残缺,我们除尽可能利用这些材料外,主要依靠邀请行业老年职工和私方人员座谈及进行访问。自一九六一年起的二三年间,经组织座谈访问的人员有一百余人。当时年龄最高的九十七岁,许多都是七八十岁的老人,现在事隔十几年,大部分人员已经去世,这些资料能保存下来,还是有一定价值的。但是这种材料多数

比较片断,上溯的时间有限,在反映的内容上也难免有不够全面和观点上不尽妥当之处。我们为保留座谈访问记录的本来面貌,除在“编者按”等加以阐明外,对原始记录都不作改动,请读者阅读时加以注意。

本书主要编辑同志有:中国社会科学院经济研究所吴承明;上海市工商行政管理局徐新吾、黄绮;上海市纺织品公司曹世军、高杰。

我们的政治理论水平不够,专业知识有限,在编辑、编写中必有不少错误和遗漏地方,热诚地希望读者给予批评和指正。

上海市工商行政管理局 棉布商业史料组
上海市纺织品公司

1978年3月

目 录

前 言

第一章 棉布商业的形成及其初步发展

(1840年—1913年) 1

第一节 棉布商业的形成 1

一、洋布进口及其推销方式 2

(一)早期进口洋布的品种 2

(二)早期进口洋布的推销方式 5

二、棉布商业的初步形成 8

三、行业经营管理概况 11

第二节 行业的初期发展和经营变化 14

一、资本主义国家争夺中国棉布市场 16

二、行业的初步发展 23

(一)业务范围扩大, 盈利较丰 23

(二)洋布店户数大量增加 26

(三)棉布交易市场的形成和发展 32

(四)典型户的发展概况 33

三、行业经营的变化 36

(一)行业自然分工的情况 36

(二)零售店经营作风的变化 41

(三)向洋行进货方式的变化 43

(四)增加漂染业务 45

(五)一九〇五年抵制美货运动 47

(六)行业中的封建习俗 49

第二章 第一次世界大战期间的棉布商业

(1914年—1920年)51

第一节 定货批发字号的发展和经营52

一、洋布进口及国别的变化52

二、定货批发字号发展概况55

三、定货批发字号与洋行的联系58

(一)兼做洋行买办58

(二)向洋行定货的条件61

四、大战期间定货字号盈利情况64

(一)历年国外汇兑市价64

(二)先令放长时期定货字号的盈利66

第二节 先令风潮中的棉布商业69

一、棉布商业的投机经营70

二、先令风潮对定货字号的影响74

(一)投机户的失败74

(二)风潮中的特殊户78

三、资本家向洋行呼吁80

第三节 拆货字号和零售店的经营动向83

一、拆货批发字号经营概况83

二、门市零售商店经营概况86

第三章 棉布商业的进一步发展

(1921年—1937年8月)91

第一节 行业发展概况92

一、棉布货源的变化92

(一)进口洋布的变化93

(二)国内机器织布的发展98

(三)棉布的运销102

二、行业发展的第一个阶段：1921年—1925年5月	103
(一)西货字号走向衰微	105
(二)日货原件批发字号的发展	110
(三)棉布商经营民族工业产品	116
三、行业发展的第二个阶段：1925年6月—1932年6月	119
(一)反对日本帝国主义高潮中对日货的投机经营	120
(二)经营民族工业产品的发展	127
(三)西货经营的没落	133
(四)1932年行业概况	135
四、行业发展的第三个阶段：1932年7月—1937年8月	137
(一)世界经济危机的影响和日货继续倾销	137
(二)经济危机中的棉布商业	145
(三)通货开始膨胀后棉布商业的发展	149
第二节 棉布商在历次抵货运动中的态度	164
一、“五四”运动时期	165
二、“五卅”运动时期	168
三、“五三”运动时期	173
四、“九一八”时期	176
五、“一二八”时期	182
第四章 棉布商业的业务经营和资本与利润	187
第一节 棉布商业的进销环节	187
一、洋行	188
二、本市纺织印染厂	189
三、批发字号	191
四、客帮	193
五、门市零售店	199
第二节 同业竞争与集团活动	200
一、零售店的剧烈竞争	200

二、零售店的小集团	209
三、批发店的竞争和集团活动	212
第三节 棉布商业的资本和利润	217
一、各类型户概况	217
(一)白布类	219
(二)色布类	220
(三)印花类	223
二、零售店的资本和利润	224
(一)资本来源	224
(二)资金周转	229
(三)利润	233
(四)费用	243
三、批发店的资本和利润	249
四、业外投资	257
第五章 抗日战争时期的上海棉布商业	
(1937年8月—1945年8月)	263
第一节 “孤岛”时期棉布商业的畸形发展	
(1937年8月—1941年12月)	264
一、畸形发展概况	264
二、畸形繁荣原因	272
第二节 日伪统治前期的棉布商业	
(1942年1月—1943年7月)	276
一、日伪对棉布商业的掠夺与压迫	276
二、困难条件下的棉布商业	281
三、抗战时期棉布商的小集团活动	285
第三节 日伪强制收买纱布	
(1943年8月—1945年8月)	291

一、日伪的“商业统制”和强迫办理棉布登记	291
二、强制收买棉布的经过	298
(一)收买办法	298
(二)日伪的威胁和迫害	299
(三)棉布商抵制日伪收买棉布的种种方式	304
三、棉布商业损失估计	309
四、浩劫后的棉布商业	312

第六章 抗战胜利后棉布商业的假态繁荣及其衰落

(1945年8月—1949年5月)	318
第一节 棉布商业的假态繁荣	319
一、假态繁荣概况	319
二、假态繁荣原因	328
第二节 反动政府的“平抑”物价措施及其对 棉布商的影响	333
一、棉布价格上涨趋势	334
二、限价和议价	337
三、金钞风潮后的价格和市场监管	342
第三节 棉布商要求发还劫余纱布和国民党反动政府 之实行标卖	350
一、棉布商要求发还劫余纱布	350
二、反动政府标卖劫余纱布	361
第四节 官僚资本中纺公司与棉布商的纠纷	366
一、中纺与“三大祥”建立经销关系引起的纠纷	366
二、中纺公司对部分批发商停止配布纠纷	377
第五节 反动政府的“八·一九”限制政策和 解放前夕的棉布商业	382
一、限价政策中对棉布商的挤夺	383

二、棉布商业的“损失”和由此引起的业內矛盾	391
三、解放前夕的上海棉布商业	399
第七章 行业內的阶级压迫与剥削关系	409
第一节 企业內的阶级关系	410
第二节 工资制度	414
一、工资形式	414
(一)基本工资	414
(二)各种变相工资	416
二、资本家剋扣工资的手段	421
三、工资水平的下降	430
四、资本家剥削收入示例	432
第三节 工作时间与劳动强度	433
一、延长工作日	433
二、加强劳动强度	438
第四节 压迫职工的店規	440
一、店規如鎖鏈	440
二、人格被侮辱	441
三、断六亲、絕朋友	443
四、人身无自由	445
附件：宝大祥《号規》	448
第五节 职工的悲惨遭遇	462
一、职业病	462
二、职业无保障	464
第六节 学徒制度	469
一、学徒比重及进店手续	469
二、学徒的繁重劳动	471
三、学徒的苛刻待遇	474

四、延长学习期限	475
五、对学徒的人身束缚和迫害	477
第七节 棉布业职工的反压迫反剥削斗争	485

第一章

棉布商业的形成及其初步发展

(1840年—1913年)

第一节 棉布商业的形成

编者按：上海的棉布商业是作为替外国侵略者推销进口洋布而发生的。早在鸦片战争以前，洋布即经广州运销上海，但为数甚微。英国侵略者力图打开上海贸易路线。上海开埠后，洋布进口逐渐增加，后来超过鸦片，而居进口货的首位。当时进口的洋布以白布为大宗，早期以英国市布、洋标为主，稍后，为了着意排挤我国的手工土布，大量进口粗布，如美国的重磅粗布（十三至十六磅）、粗斜及絨布，曾大量倾销。

外商洋行最初是通过买办，利用京广杂货店为其推销洋布的。约在一八五〇年左右，始有专营洋布的“清洋布店”出现。至一八五八年这种专业洋布店增至十五、六家，棉布行业开始形成，洋布公所亦于是年成立。这个为推销进口洋布服务行业，具有浓厚的买办性。

当时上海市面，以大东门城内外最热闹，土布店原多集中于此，最初的洋布店也多开设在这一带。嗣后，租界地区南京路、河南路一带也有洋布店的开设，从此，这里便逐渐形成棉布商业的中心地点。

洋布行业形成之初，系以门市零售为主，兼营少量批发，多数

資本不大。以后洋布进口日增，各地来沪采购者日众，洋布店业务扩大，批发业务亦随之发达。

洋布系新兴行业，逐渐从京广杂货中独立出来，当时文献材料絕少記載。訪之棉布业老人，亦以年代久远，情况不詳。是故該业早期材料，反較土布业为少。

一、洋布进口及其推銷方式

(一) 早期进口洋布的品种

英人……雍正三年[一七二五年]来粵东，所載皆黑鉛、番錢、羽綾、哆罗、嚶噠^①諸物，未几去。……七年[一七二九年]始通市。

〔清史稿·邦交志〕二《英吉利》〕

翌年即一七五六年(清乾隆二十一年)，有英商东印度公司中人名叫毕谷(Pigou)的献議当局，說上海是一个有望的商港。因此献議，該公司于数年后，便派弗林德(Flint)到上海一带調查。

英商在粵东一港貿易，本已不滿，又以一八一五年(清嘉庆十五年)以来，我国申禁鴉片烟，便更不能耐，图辟粵东以外的商港之心于是益决。后于一八三二年(清道光十二年)特派林特賽(Lindsay)考察我国沿海各地。林特賽挾上年曾来上海的郭实腊夫(Gutzlaff)为翻譯員，乘坐安麦思特爵士号(Lord Amherest)从澳門北上。……林特賽便到上海来了。

一八三二年六月二十一日(清道光十二年五月二十三日)安麦思特爵士号开到吳淞口时，便受着我国炮台和炮船的一陣炮火，禁止深入上海。但是林特賽远避我国人的耳目，暗地里帶了一小部分

① 羽綾、哆罗、嚶噠均毛织品，但早期亦称洋布。

船員，駕了舢板，开进黃浦来了。是日午后四時半許，他們到了馳名的商埠上海。……他們在天后宮前登陸，問明赴往道台衙門去的路由。……后溫知县說明道台吳其泰將于天后宮和他們會見。……既而將林特賽所呈說帖抄一副本后，道台即囑其赶快回粵，不要滯留上海。

林特賽并不立即退去，却在上海滯留至二星期之久，詳細考察了上海，然后离去。要求在上海通商，一时虽无效果，但对于其后英人决心侵占上海，却已影响不小了。

〔道光〕十五年間〔一八三五年〕有英吉利商船一只，突进吳淞口，……秋后始揚帆去。（同治上海县志）

〔《上海商埠的开辟》，載《上海通志館期

刊》第2期，1—3頁，1934年6月出版〕

一八四二年上海辟为商埠之前，英帝国主义早在广州据有立足之点。英帝的东印度公司除向广州輸入大量鴉片外，其它各种洋貨源源进口，其中洋布通过广州商人之手，已经运銷上海。又有英国商船舶在吳淞口，用舢板載运貨物（包括洋布）来上海銷售。其时，凡属外国进口的商品統称洋貨。后来因为进口数量增加，业务范围扩大，始就商品的性质、用途归类分业，各自经营，于是有“五洋”、“九业”之称。洋布店是从归类分业变为专业经营而产生的，尽管后来的洋布店已经是专业化了，而消費者口头上仍叫作洋貨店，且其招牌名称仍叫“洋貨号”。如后来一九一二年開設的协大祥棉布店，它的两块銅招牌名称仍叫洋貨号。

最初进口的洋布，实际上并非棉紡織品，而是粗毛呢絨，因为来自外洋，就叫它洋布。而且商品的名称是由广东口音从英文翻譯过来，如后来作为洋布店的四块商品招牌的“哆罗呢”、“哈喇呢”、“嚶噠絨”、“羽毛緞”。所謂哆罗呢、哈喇呢，推測为企呢之类，

质地比现在的“麦尔登”呢为厚；羽毛緞或即“羽綾”；嘜嘰絨或是“嘜嘰”。但由于年代久远，已难确切的考证。

〔根据顾杏卿、沈輔卿、馬阴蓀、孙孝緒、吳峻浩、
周融孙、严有礼等1957年座談訪問记录整理〕

早在一八四〇年以前，已有棉紗织成的英国棉布进口，通过广州运銷来沪。上海被辟为商埠后，上海直接进口棉布数量不断增加，品种不断增多。以前在各洋貨字号中风行的“哆罗呢”、“哈喇呢”、“嘜嘰絨”、“羽毛緞”四块名牌，除“哆罗呢”、“羽毛緞”，业中老年人曾亲眼见过外，另二种“哈喇呢”、“嘜嘰絨”均未见过。“哆罗呢”較粗厚，与现在的制服呢相似。“羽毛緞”有齐齐牌和老虎牌等，大致像今天的生毛嘜嘰，只是要厚一点，多用来做鞋面。但这些商品均属毛织品。大約在毛织品略后或可能差不多時間也有棉织品进口，只是年代久远，具体品种已不詳細。

約在十九世紀中叶以后，进口的棉布不断增多，以推英国为最多，白布、花布均有，但以白布占主要地位。白布开始品种不多，后来漸漸增加，有六——十二磅細布，有十二——十五磅半市布，卅、卅、卅洋标，也有十二磅細斜，九——十六磅粗斜等。其中銷路較广的为斜紋和市布；花、色布較零星，但品种多，价格高。花、色布中以漂布（白竹布）、泰西緞、羽綢、各色洋紗、条素花府綢、花布、花素罗緞等为大宗。在美国白布向中国大量傾銷后，英貨进口的白貨减少，花色貨比重漸大。

約在十九世紀后期，进口貨中美国白布占了很大比重，且一度控制了中国的白貨市場。美国白布統称花旗布，又分細布、粗布、斜紋、絨布等。銷路以重磅份为大，如十六磅三鹿甲粗布、十五磅老鬼头粗布、十六磅铁路絨布、十六磅飞龙粗斜等。細布中单銀枪和双銀枪也較有名，但沒有市布（市布門幅較細布寬約二吋，且上