

重视大脑的学习指南

# Head First HTML5 Programming (中文版)



了解HTML5  
高手的秘密

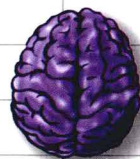


发现为什么你的  
朋友对视频的  
所有了解可  
能是错的

避免浏览  
器支持问  
题的尴尬



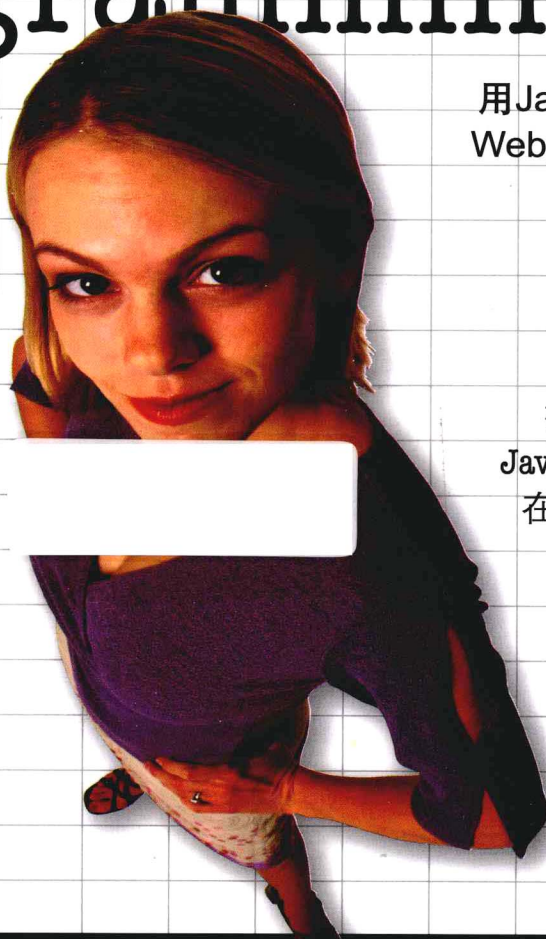
用JavaScript构建  
Web应用的初学者  
指南



把HTML5和  
JavaScript牢牢记  
在你的大脑里



当心常见的  
浏览器陷阱



O'REILLY® 中国电力出版社

Eric Freeman & Elisabeth Robson 著  
林琪 张伶 等译

# Head First

## HTML5 Programming 中文版

用 Javascript 构建 Web 应用

有没有一本 HTML5 书假设你根本不知道 DOM、事件和 API 为何物，一切都从头开始介绍？可能只是异想天开吧……。



Eric Freeman  
Elisabeth Robson 著  
林琪 张伶 等译

O'REILLY®

Beijing • Cambridge • Farnham • Köln • Sebastopol • Tokyo

O'Reilly Media, Inc. 授权中国电力出版社出版

中国电力出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

Head First HTML5 Programming: 中文版/ (美) 弗里曼 (Freeman, E.T.), (美) 罗布森 (Robson, E.) 著, 林琪等译, —北京: 中国电力出版社, 2012.4

ISBN 978-7-5123-2935-5

I. ①H… II. ①弗… ②罗… ③林… III. ①超文本标记语言, HTML 5—程序设计 IV. ①TP312

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第073514号

北京市版权局著作权合同登记

图字: 01-2012-2804号

©2011 by O'Reilly Media, Inc.

Simplified Chinese Edition, jointly published by O'Reilly Media, Inc. and China Electric Power Press, 2011. Authorized translation of the English edition, 2009 O'Reilly Media, Inc., the owner of all rights to publish and sell the same.

All rights reserved including the rights of reproduction in whole or in part in any form.

英文原版由O'Reilly Media, Inc.出版2009。

简体中文版由中国电力出版社出版, 2011。英文原版的翻译得到 O'Reilly Media, Inc.的授权。此简体中文版的出版和销售得到出版权和销售权的所有者——O'Reilly Media, Inc.的许可。

版权所有, 未得书面许可, 本书的任何部分和全部不得以任何形式重制。

书 名/	Head First HTML5 Programming中文版
书 号/	ISBN 978-7-5123-2935-5
责任编辑/	刘焯
封面设计/	Karen Montgomery, Louise Barr, 张健
出版发行/	中国电力出版社
地 址/	北京市东城区北京站西街19号 (邮政编码100005)
印 刷/	汇鑫印务有限公司
开 本/	880毫米×1230毫米 20开本 31印张 839千字
版 次/	2012年9月第1版 2012年9月第1次印刷
印 数/	0001—3000册
定 价/	78.00元 (册)

### 敬告读者

本书封底贴有防伪标签, 刮开涂层可查询真伪  
本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

致Steve Jobs，感谢他努力推广HTML5，让HTML5如此热门，这本书应该能大卖吧……

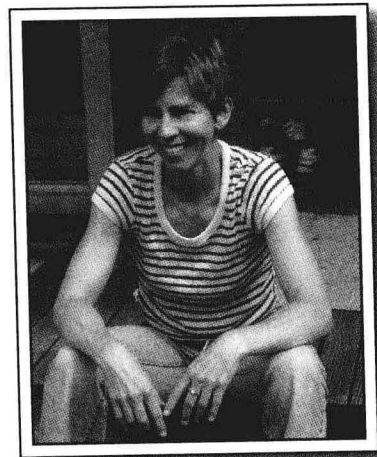
再致Steve Jobs，他是我们心目中的英雄。

## 《Head First HTML5 Programming》的作者

↖ Elisabeth Robson



←  
Eric Freeman



按照Head First系列合作者Kathy Sierra的说法，Eric是“少有的奇才之一，不仅语言流畅，实践经验丰富，在很多领域都表现非凡，他是hipster高手、副总裁、工程师，而且是名符其实的智多星。”

在专业领域，Eric最近刚刚离开任职近十年的一家媒体公司，他在迪斯尼公司担任Disney Online & Disney.com 的CTO。Eric现在把时间全部投入到WickedlySmart，这是他与Elisabeth共同创建的一家启动公司。

经过培训，Eric已经成为一位计算机科学家，在耶鲁大学攻读博士学位期间曾与业界杰出人物David Gelernter同窗。他的论文被认为对寻找桌面隐喻<sup>译注</sup>的替代品有着深远影响，这也是活动流的首个实现（活动流是他与Gelernter博士提出的一个概念）。

在闲暇时间，Eric对音乐深深着迷。在iPhone app store上可以找到Eric最近与音乐“先锋”Steve Roach合作的一个项目，名为Immersion Station。

Eric与妻子，以及小女儿居住在华盛顿州双桥岛。他女儿是Eric工作室的常客，她特别喜欢打开他的合成器和音效开关。Eric对儿童教育和营养也很关注，总在想方设法做出改善。

可以给Eric写邮件 ([eric@wickedlysmart.com](mailto:eric@wickedlysmart.com))，或者访问他的网站 (<http://ericfreeman.com>)。

译注：桌面隐喻是在用户界面中用人们熟悉的桌面上的物品来清楚地表现计算机可处理的能力。

Elisabeth是一位软件工程师、作家和培训师。从她作为耶鲁大学学生之日起就一直热衷于技术，她在耶鲁大学获得了计算机科学硕士学位，并设计了一个并发的可视化编程语言和软件体系结构。

Elisabeth从早期就一直从事Internet的工作。她合作创建了颇有声誉的网站：The Ada Project，这是最早帮助计算机科学领域的女性在线找工作和寻求指导信息的网站之一。

她目前是WickedlySmart的合作创始人，这是一个关注Web技术的在线教育项目，在这里她完成了有关的图书、文章、视频等。在此之前，作为O'Reilly Media的特殊项目主任（Director of Special Projects），Elisabeth曾经在各种技术专题发布过个人研讨文档和在线课程，这使她对创建学习体验来帮助人们理解技术越来越充满热情。在O'Reilly工作之前，Elisabeth主要在迪斯尼公司播洒她的仙女魔法粉，在那里，她带领数字媒体研发力量开展研究工作。

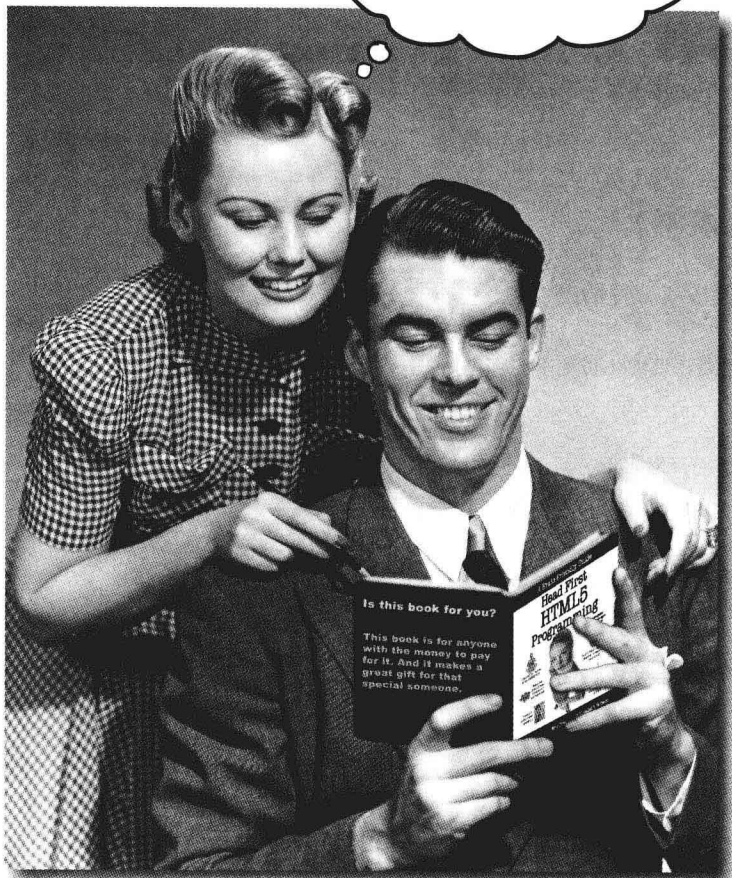
如果没有坐在计算机前，你会发现Elisabeth总是带着她的相机在户外踏青、骑单车或者划皮艇，也可能在烹调素食大餐。

可以给她发Email ([beth@wickedlysmart.com](mailto:beth@wickedlysmart.com)) 或者访问她的博客 (<http://elisabethrobson.com>)。

# 如何使用这本书

## 引子

真是无法相信，这些东西  
也能放在一本HTML5编程  
书里！



有个问题真是听得我们耳朵都磨出茧了：“你们到底为什么要把这样一些东西放在一本HTML5书里呢？”。现在就来回答这个问题。

## 谁适合看这本书？

如果对下面的所有问题都能肯定地回答“是”：

- ① 你有一台安装了Web浏览器和测试编辑器的计算机吗？
- ② 你是不是想学习、理解、记住并且用最好的技术和最新的标准来创建Web应用？
- ③ 你是不是更喜欢一种轻松的氛围，就像在晚餐餐桌上交谈一样，而不愿意被动地听枯燥乏味的技术报告？

## 谁可能不适合看这本书？

如果满足下面任何一种情况：

- ① 你是不是对于写Web页面一无所知？
- ② 你是不是在开发Web应用，正在找一本关于HTML5的参考书？
- ③ 你是不是对新鲜事物都畏首畏尾？只喜欢简单的样式，而不敢尝试把条纹和格子混在一起看看？你是不是觉得，如果加入了cheesy 50的教育片和拟人化的JavaScript API，这样一本书肯定不是一本正经八百的技术书？

可以参考《Head First HTML with CSS & XHTML》，这本书很好地介绍了Web开发，然后再回来加入我们的HTML5之旅。

那么，这本书将不适合你。



[来自市场的声音：只要买得起，不论是用信用卡还是现金，都可以拥有这本书。现金也不错。——小·编]

## 我们知道你在想什么。

“这算一本正经八百的HTML5编程书吗？”

“这些图做什么用？”

“我真能这样学吗？”

你的大脑想着，这真的很重要。

## 我们也知道你的大脑正在想什么。

你的大脑总是渴求一些新奇的东西。它一直在搜寻、审视、期待着不寻常的事情发生。大脑的构造就是如此，正是这一点才让我们不至于墨守成规，能够与时俱进。

我们每天都会遇到许多按部就班的事情，这些事情很普通，对于这样一些例行的事情或者平常的东西，你的大脑又是怎么处理的呢？它的做法很简单，就是不让这些平常的东西妨碍大脑真正的工作。那么什么是大脑真正的工作呢？这就是记住那些确实重要的事情。它不会费心地去记乏味的东西。就好像大脑里有一个筛子，这个筛子会筛掉“显然不重要”的东西，如果遇到的事情枯燥乏味，这些东西就无法通过这个筛子。

那么你的大脑怎么知道到底哪些东西重要呢？打个比方，假如你某一天外出旅行，突然一只大老虎跳到你面前，此时此刻，你的大脑和身体会做何反应？

神经元会“点火”，情绪爆发，释放出一些化学物质。

好了，这样你的大脑就会知道……

**这肯定很重要！可不能忘记了！**

不过，假如你正待在家里或者坐在图书馆里，这里很安全、很舒适，肯定没有老虎。你正在刻苦学习，准备应付考试。也可能想学一些比较难的技术，你的老板认为掌握这种技术需要一周时间，最多不超过十天。

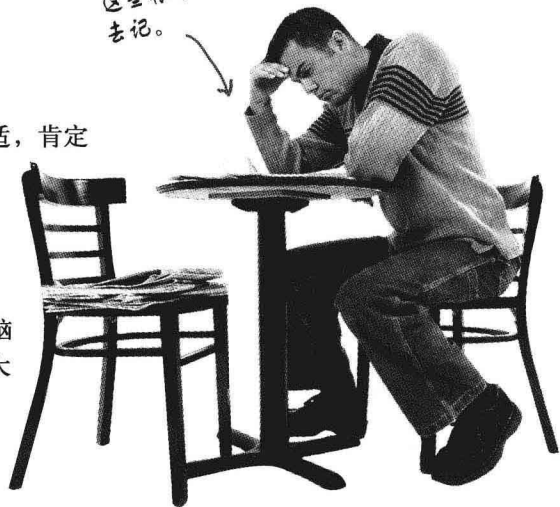
这就存在一个问题。你的大脑很想给你帮忙。它会努力把把这些显然不太重要的内容赶走，保证这些东西不去侵占本不算充足的脑力资源。这些资源最好还是用来记住那些确实重要的事情，比如大老虎，再比如遭遇火灾等。就像你的大脑会让你记住绝对不能穿着短裤去滑雪。

没有一种简单的办法来告诉大脑：“嘿，大脑，真是谢谢你了，不过不管这本书多没意思，也不管现在我对它多么无动于衷，但我确实希望你能把这些东西记下来。”



噢，又是640页于巴巴的文字，枯燥又乏味。

你的大脑认为，这些根本不值得去记。





## 我们认为“Head First”的读者就是要学习的人。

那么，怎么学习呢？首先必须获得知识，然后保证自己确实不会忘记。这可不是填鸭式的硬塞。根据认知科学、神经生物学和教育心理学的最新研究结果，学习的途径相当丰富，绝非只是通过书本上的文字。我们很清楚怎么让你的大脑兴奋起来。

下面是一些Head First学习原则：



看得到。与单纯的文字相比，图片更能让人记得住，通过图片，学习效率会更高（对于记忆和传递型的学习，甚至能有多达89%的效率提升）。而且图片更能让人看懂。以往总是把图片放在一页的最下面，甚至放在另外的一页上，与此不同，如果把文字放在与之相关的图片内部，或者在图片的周围写上相关文字，学习者的能力就能得到多至两倍的提高，从而能更好地解决有关的问题。

采用一种针对个人的交谈式风格。最新的研究表明，如果学习过程中采用一种第一人称的交谈方式直接向读者讲述有关内容，而不是用一种干巴巴的语调介绍，学生在学习之后的考试中成绩会提高40%。正确的做法是讲故事，而不是做报告。要用通俗的语言。另外

不要太严肃。如果你面对着这样两个人，一个是你在餐会上认识的很有意思的朋友，另一个人学究气十足，喋喋不休地对你说教，在这两个人中，你会更注意哪一个呢？

让学习的人想得更深。换句话说，除非你很积极地让神经元活动起来，否则你的头脑里什么也不会发生。必须引起读者的好奇，并进、要求并鼓励读者去解决问题、得出结论、产生新的知识。为此，需要发出挑战，留下练习题和拓宽思路的问题，并要求读者完成一些实践活动，让左、右脑都动起来，而且要利用到多种思维。

引起读者的注意，而且要让他一直保持注意。我们可能都有过这样

的体验，“我真的想把这个学会，不过看过一页后实在是让我昏昏欲睡”。你的大脑注意的是那些不一般、有意思、有些奇怪、抢眼的、意料之外的东西。学习一项有难度的新技术并不一定枯燥。如果学习过程不乏味，你的大脑很快就能学会。

影响读者的情绪。现在我们知道，记忆能力很大程度上取决于所记的内容对我们的情绪有怎样的影响。如果是你关心的东西，就肯定记得住。如果让你感受到了什么，这些东西就会留在你的脑海中。不过，我们所说的可不是什么关于男孩与狗的伤心故事。这里所说的情绪是惊讶、好奇、觉得有趣、想知道“什么……”，还有就是一种自豪感，如果你解决了一个难题，学会了所有人都觉得很难的东西，或者发现你了解的一些知识竟是那些自以为无所不能的傲慢家伙所不知道的，此时就会有一种自豪感油然而生。



## 元认知：有关思考的思考

如果你真的想学，而且想学得更快、更深，就应该注意你怎样才会专注起来，考虑自己是怎样思考的，并了解你的学习方法。

我们中间大多数人长这么大可能都没有上过有关元认知或学习理论的课程。我们想学习，但是很少有人教我们怎么来学习。

不过，这里可以做一个假设，如果你手上有这本书，你想学习项目管理，而且可能不想花太多时间。如果你想把这本书中读到的知识真正用起来，就需要记住你读到的所有内容。为此，必须理解这些内容。要想最大程度地利用这本书或其他任何一本书，或者掌握学习经验，就要让你的大脑负起责来，要求它记住这些内容。

怎么做到呢？技巧就在于要让你的大脑认为你学习的新东西确实很重要，对你的生活有很大影响。就像老虎出现在面前一样。如若不然，你将陷入旷日持久的拉锯战中，虽然你很想记住所学的新内容，但是你的大脑却会竭尽全力地把它们拒之门外。

**那么究竟怎样才能让大脑把HTML5 (和JavaScript) 开发看做是一只饥饿的老虎呢？**

这有两条路，一条比较慢，很乏味。另一条路不仅更快，还更有效。慢方法就是大量地重复。你肯定知道，如果反反复复地看到同一个东西，即便再没有意思，你也能学会并记住。如果做了足够的重复，你的大脑就会说，“尽管看上去这对他来说好像不重要，不过，既然他这样一而再、再而三地看同一个东西，所以我假定这应该是重要的。”

更快的方法是尽一切可能让大脑活动起来，特别是开动大脑来完成不同类型的活动。如何做到这一点呢？上一页列出的学习原则正是一些主要的可取做法，而且经证实，它们确实有助于让你的大脑全力以赴。例如，研究表明，把文字放在所描述图片的中间（而不是放在这一页的别处，比如作为标题，或者放在正文中），这样会让你的大脑更多地考虑这些文字与图片之间有什么关系，而这就会让更多的神经元点火。让更多的神经元点火 = 你的大脑更有可能认为这些内容值得关注，而且很可能需要记下来。

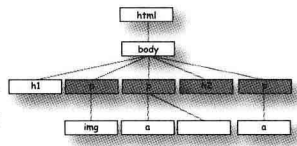
交谈式风格也很有帮助，当人们意识到自己正在与“别人”交谈时，往往会更专心，这是因为他们总想跟上谈话的思路，并能做出适当的发言。让人惊奇的是，大脑并不关心“交谈”的对象究竟是谁，即使你只是与一本书“交谈”，它也不会在乎！另一方面，如果写作风格很正统、干巴巴的，你的大脑就会觉得，这就像坐在一群人当中被动地听人做报告一样，很没意思，所以不必在意对方说的是什么，甚至可以打瞌睡。

不过，图片和交谈风格还只是开始而已，能做的还有很多。



## 我们是这么做的：

我们用了许多图，因为你的大脑更能接受看得见的东西，而不是纯文字。对你的大脑来说，一图胜千言。如果既有文字又有图片，我们会把文字放在图片当中，因为文字处在所描述的图片中间时，大脑的工作效率更高，倘若把这些描述文字作为标题，或者“淹没”在别处的大段文字中，就达不到这种效果了。



我们采用了重复手法，会用不同方式，采用不同类型的媒体，运用多种思维手段来介绍同一个东西，目的是让有关内容更有可能储存在你的大脑中，而且在大脑中多个区域都有容身之地。

我们会用你想不到的方式运用概念和图片，因为你的大脑喜欢新鲜玩艺。在提供图和思想时，至少会含着一些情绪因素，因为如果能产生情绪反应，你的大脑就会投入更大的注意。而这会让你感觉到这些东西更有可能要被记住，其实这种感觉可能只是有点幽默，让人奇怪或者比较感兴趣而已。



扮演浏览器

我们采用了一种针对个人的交谈式风格，因为当你的大脑认为你在参与一个会谈，而不是被动地听一场演示汇报时，它就会更加关注。即使你实际上在读一本书，也就是说在与书“交谈”，而不是真正与人交谈，但这对你的大脑来说并没有什么分别。

在这本书里，我们加入了大量的实践活动，因为与单纯的阅读相比，如果能实际做些什么，你的大脑会更乐于学习，更愿意去记。这些练习都是我们精心设计的，有一定的难度，但是确实能做出来，因为这是大多数人所希望的。

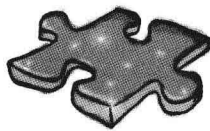


BULLET POINTS

我们采用了多种学习模式，因为尽管你可能想循序渐进地学习，但是其他人可能希望先对整体有一个全面的认识，另外可能还有人只是想看看一个例子。不过，不管你想怎么学，要是同样的内容能以多种方式来表述，这对每一个人都会有好处。

猜谜游戏

这里的内容不只是单单涉及左脑，也不只是让右脑有所动作，我们会让你的左右脑都动起来，因为你的大脑参与得越多，你就越有可能学会并记住，而且能更长时间地保持注意力。如果只有一半大脑在工作，通常意味着另一半有机会休息，这样你就能更有效率地学习更长时间。

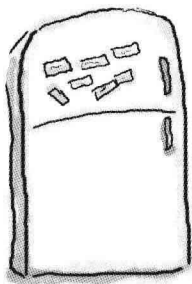


我们会讲故事，留练习，从多种不同的角度来看同一个问题，这是因为，如果要求大脑做一些评价和判断，它就能更深入地学习。

我们会给出一些练习，还会问一些问题，这些问题往往没有直截了当的答案，通过克服这些挑战，你就能学得更好，因为让大脑真正做点什么的话，它就能学会并记住。想想吧，如果只是在体育馆里看着别人流汗，这对于保持你自己的体形肯定不会有什么帮助，正所谓临渊羡鱼，不如退而结网。不过另一方面，我们会竭尽所能不让你钻牛角尖，把劲用错了地方，而是能把功夫用在点子上。也就是说，你不会为弄明白一个难懂的例子而耽搁，也不会花太多时间去弄明白一段艰涩难懂而且通篇专业术语的文字，我们的描述也不会太过简洁而让人无从下手。



我们用了拟人手法。在故事中，在例子中，还有在图中，你都会看到人的出现，这是因为你本身是一个人，不错，这就是原因。如果和人打交道，相对于某种东西而言，你的大脑会更为关注。



把这一页撕下来，贴到你的冰箱上。

## 可以用下面的方法 让你的大脑就范

好了，我们该做的已经做了，剩下的就要看你自己的了。以下提示可以作为一个起点：听一听你的大脑是怎么说的，弄清楚对你来说哪些做法可行，哪些做法不能奏效。要尝试新鲜事物。

### ① 慢一点。你理解得越多，需要记的就越少。

不要光是看看就行了。停下来，好好想一想。书中提出问题的時候，你不要直接去翻答案。可以假想真的有人在问你这个问题。你让大脑想得越深入，就越有可能学会并记住它。

### ② 做练习，自己记笔记。

我们留了练习，但是如果这些练习的解答也由我们一手包办，那和有人替你参加考试有什么分别？不要只是坐在那里看着练习发呆。拿出笔来，写一写画一画。大量研究都证实，学习过程中如果能实际动动手，这将改善你的学习。

### ③ 阅读“没有傻问题”。

顾名思义。这些问题不是可有可无的旁注，它们绝对是核心内容的一部分！千万不要跳过去不看。

### ④ 上床睡觉之前不要再看别的书，至少不要看其他有难度的东西。

学习中有一部分是在你合上书之后完成的（特别是，要把学到的知识长久地记住，这往往无法在看书的过程中做到）。你的大脑也需要有自己的时间，这样才能再做一些处理。如果在这段时间内你又往大脑里灌输了新的知识，那么你刚才学的一些东西就会丢掉。

### ⑤ 要喝水，而且要多喝点水。

能提供充足的液体，你的大脑才能有最佳表现。如果缺水（可能在你感觉到口渴之前就已经缺水了），学习能力就会下降。

### ⑥ 讲出来，而且要大声讲出来。

说话可以刺激大脑的另一部分。如果你想看懂什么，或者想更牢地记住它，就要大声地说出来。更好的办法是，大声地解释给别人听。这样你会学得更快，而且可能会有以前光看不说时不曾有的新发现。

### ⑦ 听听你的大脑怎么说。

注意一下你的大脑是不是负荷太重了。如果发现自己开始浮光掠影地翻看，或者刚看的东西就忘记了，这说明你该休息一会了。达到某个临界点时，如果还是一味地向大脑里塞，这对于加快学习速度根本没有帮助，甚至还可能影响正常的学习进程。

### ⑧ 要有点感觉。

你的大脑需要知道这是很重要的东西。要真正融入到书中的故事里。为书里的照片加上你自己的图题。你可能觉得一个笑话很憋脚，不太让人满意，但这总比根本无动于衷要好。

### ⑨ 真正做些工作！

把这些知识应用到你的日常工作里去；利用你所学的想法完成项目决策。具体做些工作，你会得到书中练习和活动以外的经验。所需要的只是一支笔和一个要解决的问题……通过使用针对考试所学的工具和技术可以更好地解决这个问题。

## 重要说明

要把这看做是一个学习过程，而不要简单地把它看成是一本参考书。我们在安排内容的时候有意做了一些删减，只要是对有关内容的学习有妨碍，都毫不留情地把这些部分一律删掉。另外，第一次看这本书的时候，要从第一页从头看起，因为书中后面的部分会假定你已经看过而且学会了前面的内容。

**希望你了解HTML和CSS。**

如果你不懂HTML标记（也就是说，关于HTML文档的所有内容，包括元素、属性、属性结构、结构与表现），读这本书之前请先找一本《Head First HTML with CSS & XHTML》看看。如果你对HTML已经有所了解，应该能顺利地读下去。

**如果对JavaScript有一些经验会有帮助，不过不要求你了解JavaScript。**

如果你有编程或编写脚本（甚至不是JavaScript）的技术背景，肯定会有帮助。不过，读这本书并不要求你懂JavaScript。实际上，这本书设计作为《Head First HTML with CSS & XHTML》的续篇，而那本书中并没有脚本。

**建议你学习这本书时最好使用多种浏览器。**

建议你用不同的浏览器测试这本书中的页面和Web应用。这会让你了解不同浏览器之间的差别，另外也能对创建适用于多种浏览器的页面有所认识。我们强烈推荐学习这本书时使用Google Chrome和Apple Safari，因为一般来讲，它们最符合当前的标准。不过我们真的建议你还要尝试其他主流浏览器的当前版本，包括Internet Explorer、Firefox和Opera，以及安装有iOS和Android系统的设备上的移动浏览器。

**书里的实践活动绝不是可有可无。**

这里的练习和实践活动不是可有可无的装饰和摆设，它们也是这本书核心内容的一部分。其中有些练习和活动有助于记忆，有些能够帮助你理解，还有一些对于如何应用所学的知识很有帮助。千万不要把这些练习跳过不做。甚至填字游戏也很重要，它们可以帮助你有关概念植入你的大脑。不过更重要的是，它们可以让你的大脑有机会在不同的上下文考虑这些词汇和概念。

**我们有意安排了许多重复，这些重复非常重要。**

Head First系列图书有一个与众不同的地方，这就是，我们希望你确实实地掌握这些知识，另外希望在学完这本书之后你能记住学过了什么。大多数参考书都不太重视重复和回顾，但是由于这是一本有关学习的书，你会看到一些概念一而再、再而三地出现。

**“Brain Power（头脑风暴）”练习没有答案。**

有一些头脑风暴练习根本没有正确的答案，另外一些练习中，头脑风暴实践活动的一部分学习过程就是让你确定你的答案是否正确以及在何种情况下正确。有些头脑风暴练习中，你会得到一些提示，为你指明正确的方向。

## 软件需求

要编写HTML5和JavaScript代码，你需要有一个文本编辑器、一个浏览器，有时还需要一个Web服务器（可以本地安装在你的个人台式机上）。

对于Windows，我们推荐的文本编辑器是PSPad、TextPad或EditPlus（不过，如果别无选择，也可以使用Notepad）。对于Mac我们推荐的文本编辑器包括TextWrangler、TextMate或TextEdit。如果你使用的是一个Linux系统，其中已经内置了大量文本编辑器，相信不需要我们多说了。

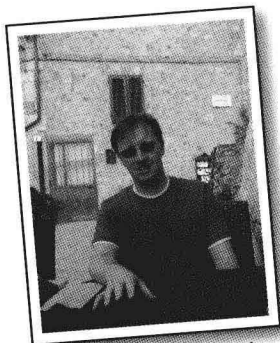
希望你已经了解浏览器，而且至少安装了两个浏览器（见上一页的说明）。如果还没有，现在就动手安装吧。另外学习如何使用浏览器开发工具也很有意义。每个主流浏览器都有一些内置工具，可以用来检查JavaScript控制台（使用console.log显示时，除了输出之外还能看到错误输出，这个工具很方便，可以作为alert的候选）、Web存储使用、DOM、应用到元素的CSS样式，诸如此类。有些浏览器甚至还有插件来提供另外的开发工具。学习这本书并不需要这些开发工具，不过如果你想花些时间来研究如何使用这些工具，这会让你的开发更为容易。

有些HTML5特性和JavaScript API要求从一个实际Web服务器提供文件而不是通过加载文件（也就是说，你的URL要以http://开头，而不是file://）。我们会在这本书中适当的地方明确指出哪些例子需要有一个服务器，不过，如果你愿意，建议现在就在你的计算机上安装一个服务器。对于Mac和Linux，已经内置了Apache，所以只需要知道如何访问这个服务器以及把文件放在哪里，从而能够使用你的本地服务器提供这些文件。对于Windows，则需要安装Apache或IIS；如果你选择安装Apache，现在已经有丰富的开源工具（如WAMP和XAMPP），安装相当容易。

该说的都已经说了！祝你开心……

## 技术审校团队

Paul Barry



他可不只是个普通的审校人员，Paul是一位有丰富经验的“Head First”作者，著有《Head First Python》和《Head First Programming》。

Lou Barr



我们原来想告诉她只需要帮我们完成图片部分，结果她实在忍不住，也成为我们的一位重要的技术审校。

David Powers



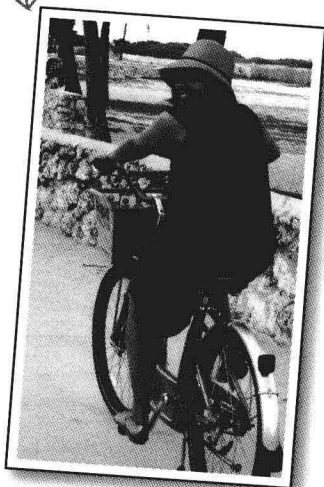
我们的技术主审。

Bert Bates



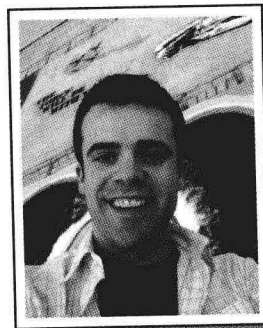
这里的审校人员都很不一般，他也是这个系列的作者！嘿，真有压力啊……

Rebeca Duhn-Kahn



Rebeca就像我们的第二双眼睛，她帮我们检查别人都看不出来的代码细节（包括我们自己）！

Trevor Farlow



最尽心的技术审校，他的投入算得上110%。他甚至半夜穿着睡衣四处游荡来测试我们的地理定位代码。

### 致我们的技术审校人员：

非常感谢我们的技术审校团队。这个团队再次向我们证明了我们是多少需要他们的技术经验和对细节问题的关注。David Powers、Rebeca Dunn-Krahn、Trevor Farlow、Paul Barry、Louise Barr和Bert Bates在审校时都不遗余力，全凭大家的努力，这本书比原先好太多了。你们太棒了！

## 致谢

### 致更多技术审校：

我们的书中总会有他，不过这里还是想对David Powers再说两句。David Powers是我们最尊敬的技术审校，他也是很多书的作者，包括《PHP Solutions: Dynamic Web Development Made Easy》。David的建议总能让我们的文字大有起色，如果经过了David的审查，我们就会很放心，晚上能睡得更好，也能达到我们的技术目标。David，再次感谢！

致编辑：我们后面3本书能不能锁定他啊？能不能作为我们的专用审校？

### 致O'Reilly人员：

Courtney Nash肩负着最艰难的任务管理工作，不仅仅是这本《Head First HTML5 Programming》，嗯，她还要管理我们。Courtney不仅为我们清空了道路上的所有障碍，同时就像每一位编辑需要做的一样，还要向我们施加必要的压力，终于让这本书得以问世。不过，最重要的是，Courtney还对这本书及内容提供了非常有价值的反馈，使这本书有了几次重要的返工。正是由于Courtney的努力，让这本书更为出色。谢谢你。



Courtney Nash



Lou Barr也是这本书不可或缺的一部分，对于这本书，她身兼很多角色。不仅是技术审校人员、平面设计人员、Web设计人员，同时也是Photoshop处理人员。谢谢你，Lou，没有你我们绝无可能完成！

还是Lou Barr!

### 还要感谢帮助过我们的其他人员：

还要感谢O'Reilly的其他人员，感谢大家各种各样不同方式的支持。这个团队包括Mike Hendrickson、Mike Loukides、Laurel Ruma、Karen Shaner、Sanders Kleinfeld、Kristen Borg、Karen Montgomery、Rachel Monaghan、Julie Hawks和Nancy Reinhardt。



## 更多致谢！

还要感谢另外的很多人：

James Henstridge编写的代码后来成为第10章中的分形浏览器，我们根据书中的用途做了调整，以便在这本书中使用。我们的代码可能没有他原先那个版本精巧，对此我们深表歉意。Laurence Zankowski是一位演员，同时也是一位艺术家，在这本书中再次以Starbuzz CEO的形象出现，还帮我们测试了第8章中的视频应用（务必要看）。Bainbridge Island Downtown Association慷慨地允许我们使用他们绝妙的logo（由Denise Harris设计）作为WickedlySmart总部的logo。感谢Anthony Vizzari和A&A Studios允许我们使用他们非凡的摄像间照片。

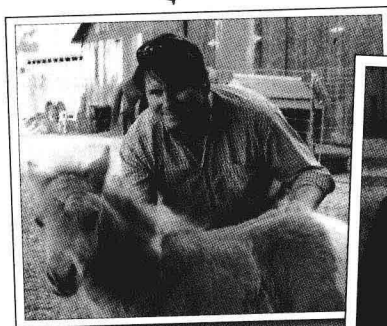
我们的TweetShirt启动项目示例使用了ChethStudios.Net的一些好看的图标。非常感谢Internet Archive的辛勤工作，我们在Webville TV中用到的电影就来源于此。还要感谢Daniel Steinberg总能为我们提出建议。



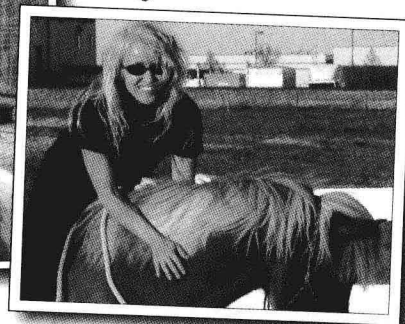
最后要感谢Kathy和Bert。

最后，但绝不是不重要，要感谢Kathy Sierra和Bert Bates，我们最重要的合作者，也是创造这个系列的核心人物。再一次，希望我们没有为这个系列丢脸。

Bert Bates



Kathy Sierra



正在忙着完成《Head First Parelli》。

\*之所以要感谢这么多人，这是因为我们测试过，书中致谢提到的每一个人都起码会买上一本，如果亲戚朋友多，可能还会买更多本。如果你希望在我们下本书的致谢中出现，而且你有一个大家族，请联系我们。