

完全自学手册系列

精于实例，专于讲解，易于学习

PowerPoint

幻灯演示

完全自学手册

(韩) 李尚勋 / 编著

由韩国著名演示专家精心编写，融合了作者多年积累的宝贵演示报告训练辅导经验

通过图表、插图与模板等**88**个实例，向读者展示高水准幻灯片的布局与视觉表现

根据企划、制作到播放的工作流程深入讲解各类幻灯片制作技巧与诀窍，毫无保留

完全符合演示文稿在现代商务办公中的实际应用，帮助读者应对各种商务办公需要



CD-ROM

内含书中所举范例的素材、源文件以及最终效果文件，并且提供了近**100**种模板文件及**100**多类演示图解收藏集，便于读者参考使用



中国青年出版社
中国青年电子出版社
<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

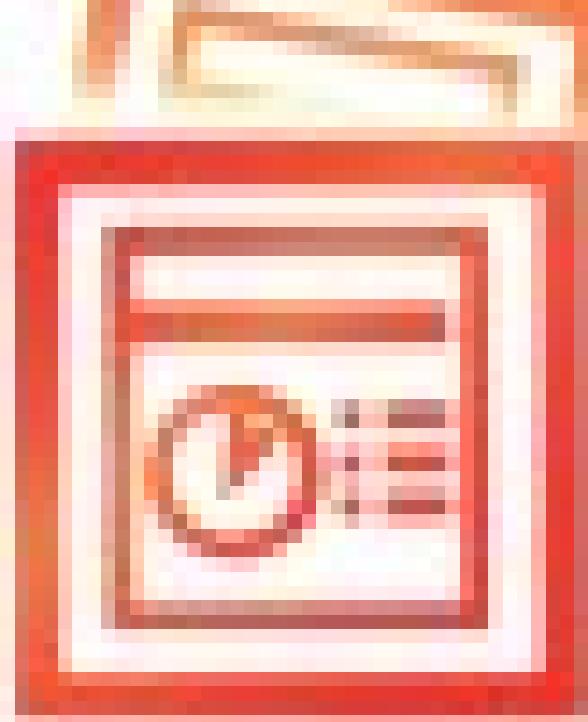
성암당.com

www.cyber.co.kr / www.sungandang.com

PowerPoint

幻灯演示

完全自学手册



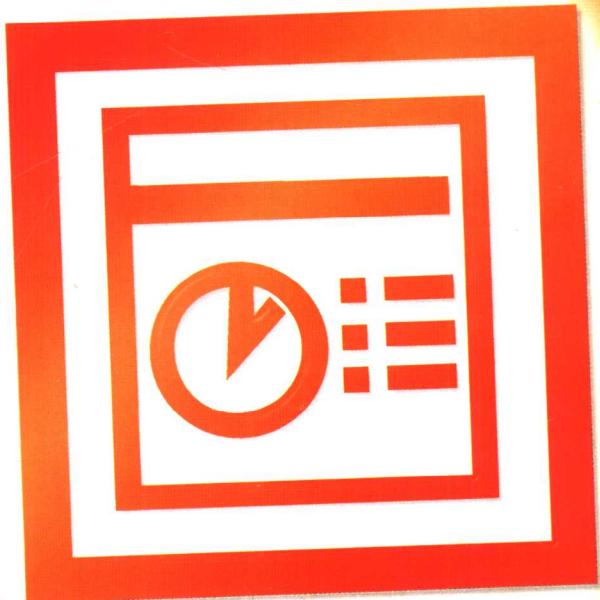
PowerPoint

幻灯演示

完全自学手册

(韩) 李尚勋 / 编著

徐家慧 / 译



中国青年出版社

中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>



성당 *sungandang* .com

www.cyber.co.kr / www.sungandang.com

本书由 Sungandang 出版社授权中国青年出版社独家出版。未经出版者书面许可，任何单位和个人均不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

版权登记号：01-2006-6821

“Powerpoint Know-how 129”

by Lee Sang-Hoon

Original Korean language edition published by Sungandang Publishing Co.,

Copyright © 2006 by Sungandang Publishing Co. All rights reserved.

Chinese language edition copyright © 2006 by China Youth Press.

图书在版编目(CIP)数据

PowerPoint 幻灯演示完全自学手册 / (韩) 李尚勋编著；徐家慧译. —北京：中国青年出版社，2007

ISBN 978-7-5006-7100-8

I.P... II.①李... ②徐... III.图形软件，PowerPoint 2003 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 129012 号

书 名：PowerPoint 幻灯演示完全自学手册

编 著：(韩) 李尚勋

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条 21 号 邮政编码：100708

电话：(010) 84015588 传真：(010) 64053266

印 刷：中国农业出版社印刷厂

开 本：787 × 1092 1/16 印 张：31.5

版 次：2007 年 2 月北京第 1 版

印 次：2007 年 2 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5006-7100-8

定 价：49.90 元（附赠 1CD）

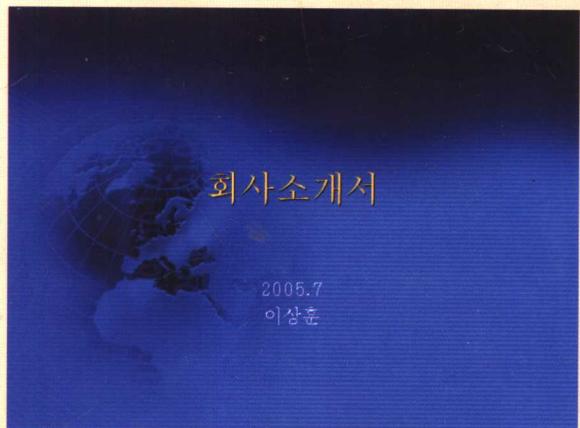
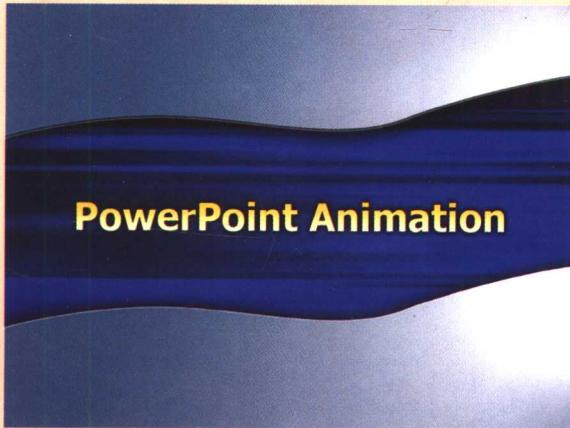
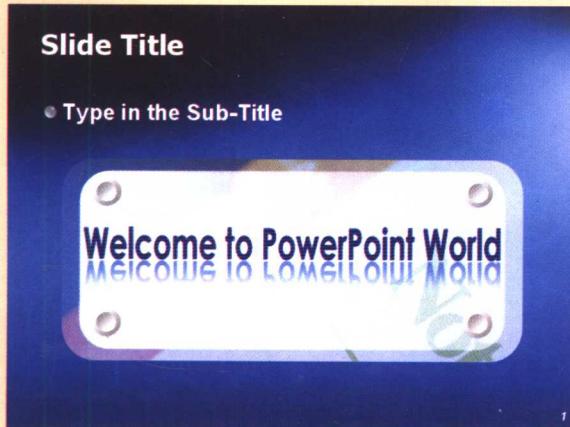


幻灯演示流程和各类幻灯片的制作要点与范例展示

无论多么复杂的演示文稿，一般都分为封面、概要、目录、大纲、表格、图表、图解、正文、附件、要点提示，以及结尾等几个部分，但从实际演示案例看，一个案例可能只会包含其中的某个或某几个方面，书中的案例正是如此。因此，为了能让读者通览演示文稿的制作流程，把握各种类型幻灯片的制作要点与设计细节，特别安排了这部分内容，敬请拭目以待！

■封面幻灯片

标题/提示幻灯片用于作为演示文稿的封面，最好能够结合声音和动画进行制作，以便吸引听众的注意力。在出色的动画放映结束后，介绍欢迎词、发表者以及主题。



■ 概要幻灯片

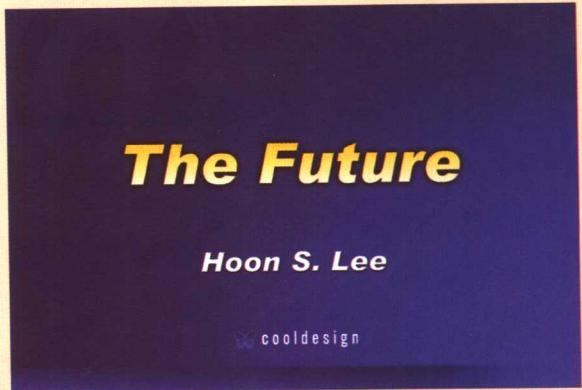
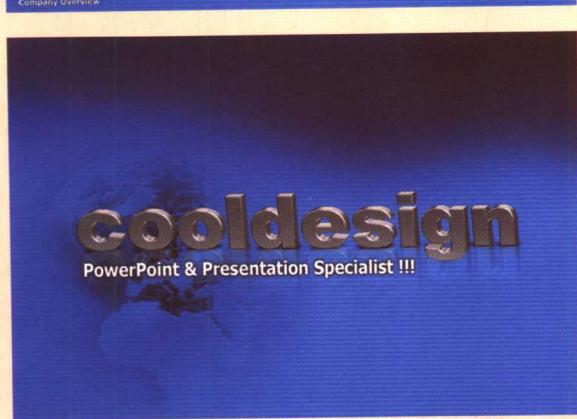
在演示文稿的开始部分一般会首先介绍文稿的主要信息，例如：发言者、制作者、发表日期等，这些信息也可以设定为隐藏，不出现在幻灯片放映中。

줄디자인 회사 소개 (hidden)

발표자 Speaker	이상훈 대표
담당자 Content Manager	노미영 부장 이연재 팀장
발표 일자 Presentation date/time	2005년 7월 30일 (토)
발표 제목 Title of presentation	줄디자인의 현재와 미래
발표 시간 Length of presentation	10분
행사 총주제 Name of Event	프레젠테이션 미래
발표 장소 Location of Event	서울 ABC호텔 컨벤션센터
청중 Audience	300여명, 프레젠테이션 관계자

Note (Hidden)

Speaker	Hoon
Content Manager	Young Noh, Jae Lee
Presentation date/time	7.30.2005 A.M.10:00
Title of presentation	future of cooldesign
Length of presentation	10min.
Name of Event	future of presentation
Location of Event	ABC Hotel Convention Center, Seoul
Audience	300, PT Designer & Consultant



■ 目录幻灯片

目录幻灯片用来简要介绍当前演示文稿的播放顺序、所需时间、提问方式等，在目录幻灯片中最好只简要介绍核心部分的内容。

목차

- 1 회사 개요
- 2 조직도
- 3 회사 재무 비율
- 4 주요 사업 분야
- 5 주요 제품 소개
- 6 주요 실적 및 전망
- 7 회사 비전

Contents

- 1 Type in text
- 2 Type in text
- 3 Type in text
- 4 Type in text
- 5 Type in text



■ 大纲幻灯片

大纲幻灯片用于显示演示文稿的大纲，可以简单地介绍公司的资料、股份构成、主要分公司、沿革等。如果是企划/提案书，可以向观众介绍如果提案通过可以获得的利益等演示文稿的核心内容。

Overview

The Future – sample presentation

Company	cooldesign
CEO	Hoon S. Lee
Establishment	2004. 3. 1
Address	Bulkwangdong, Eunpyeongku, Seoul, Korea
Capital	1 Billion Won
Stockholders	cooldesign(29%), Hoon S. Lee (45%)
Asset	10 billion won (as of Dec 2004)
Employee	100 persons (as of Jan 2005)

주요 사업 소개

- 교육
 - + 파워포인트, 워드 실무 교육
 - + 기업 및 교육센터 강사 대상 교육
- 디자인
 - + 프레젠테이션/문서 디자인
 - + 프레젠테이션/문서 디자이너 양성
- 출판
 - + 주요 기업 사외보 기획 및 발행
 - + IT 분야 최고의 서적 발간

History

The Future – sample presentation

2003	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jan. 2003 Click here, type in key history ▪ Feb. 2003 Click here, type in key history ▪ July. 2003 Click here, type in key history ▪ Aug. 2003 Click here, type in key history
2004	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jan. 2004 Click here, type in key history ▪ Feb. 2004 Click here, type in key history ▪ July. 2004 Click here, type in key history ▪ Aug. 2004 Click here, type in key history
2005	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jan. 2005 Click here, type in key history ▪ Feb. 2005 Click here, type in key history ▪ July. 2005 Click here, type in key history ▪ Aug. 2005 Click here, type in key history

History

The Future – sample presentation

1995	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Period: '95~'97 ▪ Goal: Type in text ▪ Type in text
1996	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Period: '95~'97 ▪ Goal: Type in text ▪ Type in text
1997	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Period: '98~'01 ▪ Goal: Type in text ▪ Type in text
1998	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Period: '98~'01 ▪ Goal: Type in text ▪ Type in text
1999	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Period: '02~'05 ▪ Goal: Type in text ▪ Type in text
2000	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Period: '02~'05 ▪ Goal: Type in text ▪ Type in text
2001	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Period: '02~'05 ▪ Goal: Type in text ▪ Type in text
2002	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Period: '02~'05 ▪ Goal: Type in text ▪ Type in text
2003	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Period: '02~'05 ▪ Goal: Type in text ▪ Type in text
2004	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Period: '02~'05 ▪ Goal: Type in text ▪ Type in text
2005	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Period: '02~'05 ▪ Goal: Type in text ▪ Type in text

PT Design

● 프레젠테이션 디자인 용역

구분	시간당 단가	총계
1시간	15	10
1일	10	80
2일	8	128
7일	7	392
15일	5	600
30일	4	1,000
3개월	견적	견적
6개월	견적	견적
1년	견적	견적
프로젝트	견적	견적

(단위: 만원, 1일 8시간 기준)

Introducing Products

회사개요

● 임직원 50명, 총자산 100억 원의 디자인 전문 기업

회사 소개	자본금 10억 원 (1,000,000주/5,000원)
대표이사: 이상훈	설립일자: 1995년 3월
자본금: 10억 원	총자산: 100억 원 (2005.6)
직원 수: 50명 (2005.6)	소재지: 서울시 은평구
이연재 20%	노미영 30%
기타 8%	이상훈 42%

회사 소개서

■ 表格幻灯片

由于文字读起来较为困难，不够直观，因此在演示文稿中经常使用表格。如果需要制作表格，就要尽量将其制作得简洁明了。在此，建议读者将原始数据制作成附件，或建立超链接。进行演示时，如果有观众提问并需要详细说明，那么就可以简单地进行显示。

회사 재무 비율				
● 2006년 주당 순이익 23,500원 목표				
구분	연도	2004년	2005년	2006년(예상)
매출액 증가율		20.4%	△11.1%	7.5%
순이익 증가율		51.7%	△70.7%	105.8%
부채비율		102.4%	90.7%	59.9%
ROE		45.3%	10.4%	11.6%
금융비용 부담률		2.8%	3.4%	0.4%
주당 순이익		12,450원	1,350원	23,500원

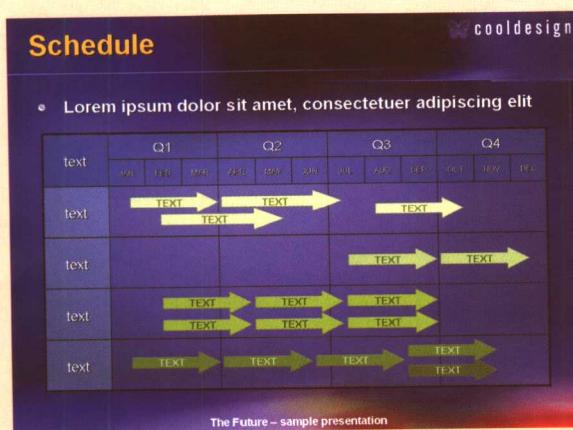
Company Overview

6

cool design

Table				
● Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit				
text	text	text	text	text(%)
text	text	1,000	1,200	16.7
text	text	100	150	33.3
text	text	2,500	2,400	△4.2
text	text	250	230	△8.7
text	text	3,500	3,600	2.8
text	text	350	500	7.9
text		Best Practices		
About cooldesign		+ About cooldesign + About cooldesign + About cooldesign		
Organization Structure & Roles		+ cooldesign Organization Structure & Roles + cooldesign Organization Structure & Roles + cooldesign Organization Structure & Roles		

The Future – sample presentation



The Future – sample presentation



The Future – sample presentation

Presentation Title

Slide Title

구분	연도	2004년	2005년	성장률(%)
내수	매출	1,000	1,200	16.7
내수	수익	100	150	33.3
수출	매출	2,500	2,400	△4.2
수출	수익	250	230	△8.7
총계	매출	3,500	3,600	2.8
총계	수익	350	500	7.9

1

▼ 복사/붙여넣기 방법으로 가져온 표. 마음대로 수정할 수 있다.

	2004	2005	2006(E)	증가율(%)
김정희	345,800	453,900	498,040	9.7
국수진	194,229	189,558	208,956	10.2
민동숙	99,837	154,933	146,583	-5.2
한립수	49,837	44,249	62,923	48.9
조경미	48,201	47,518	45,571	-4.1
신예승	24,598	39,209	44,796	14.2
사서승	38,871	39,798	47,219	18.6
이민후	12,960	16,509	31,772	92.5
성경진		11,345	19,238	69.6
합계	814,677	999,720	1,109,448	11.0

▼ 연결하여 붙여넣기 방법으로 가져온 표. 수정은 엑셀에서만 가능하다.

	2004	2005	2006(E)	증가율(%)
김정희	345,800	453,900	498,040	9.7
국수진	194,229	189,558	208,956	10.2
민동숙	99,837	154,933	146,583	-5.2
한립수	49,837	44,249	62,923	48.9
조경미	48,201	47,518	45,571	-4.1
신예승	24,598	39,209	44,796	14.2
사서승	38,871	39,798	47,219	18.6
이민후	12,960	16,509	31,772	92.5
성경진		11,345	19,238	69.6
합계	814,677	999,720	1,109,448	11.0

■ 介绍主要业务和产品的幻灯片

对于介绍核心业务或产品的幻灯片，最好是首先展示整体内容，让观众把握整体情况后，再分别介绍各类业务及产品。这时，不要将具体介绍各类业务及产品的幻灯片放在其后，最好的方法是在演示文稿中建立超链接。

Slide Title

Sub-Title 1

- text 1
- text 2
- text 3

Sub-Title 2

- text 1
- text 2
- text 3

Sub-Title 3

- text 1
- text 2
- text 3

Sub-Title 4

- text 1
- text 2
- text 3

주요 사업 소개

- 교 육 :** 파워포인트 실무, MS워드 실무 교육, 기업 및 교육센터 강사 대상 교육
- 디자인 :** 프레젠테이션/기업 문서 디자인, 프레젠테이션/문서 디자이너 양성
- 출판 :** 주요 기업 사외보 기획 및 발행, IT 분야 최고의 서적 발간

주요 사업 분야

- 세계 최고의 프레젠테이션 포털을 꿈꾸며 !!!

publishing

- 주요 기업 사외보
기획 및 발행
- IT, CS 분야 최고의
서적 발간

design

- 프레젠테이션
문서 디자인
- 프레젠테이션,
문서 디자이너 양성

education

- 파워포인트 워드
실무 교육
- 기업 및 교육센터
강사 대상 교육

planning

- 장단기 회사
기본 경영 수립
- 인터넷을 통한
사업 기획

contents

주요 제품 소개

- 프레젠테이션 디자인, 교육, 필수 컨텐츠 제공

PT design

- 프레젠테이션 문서 디자인
- 프레젠테이션 문서 디자이너 양성

Contents

- 프레젠테이션 관련 디자인 템플릿 제공
- 기업 특성에 맞는 표준 디자인 개발, 공급

Education

- 파워포인트 워드 실무 교육
- 기업 및 교육센터 강사 대상 교육

Products

- 2002.3 Desktop
- 2003.7 Notebook
- 2003.12 Laser Printer
- 2004.2 Monitor
- 2004.9 Scanner

Revenue

The Future – sample presentation

Products

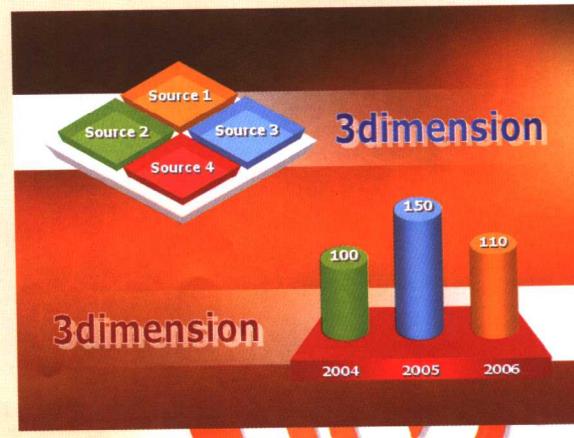
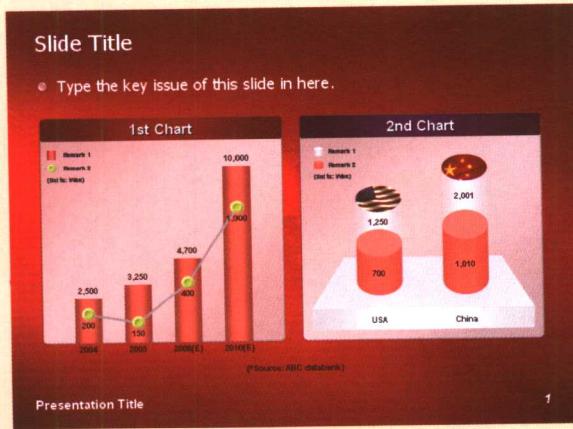
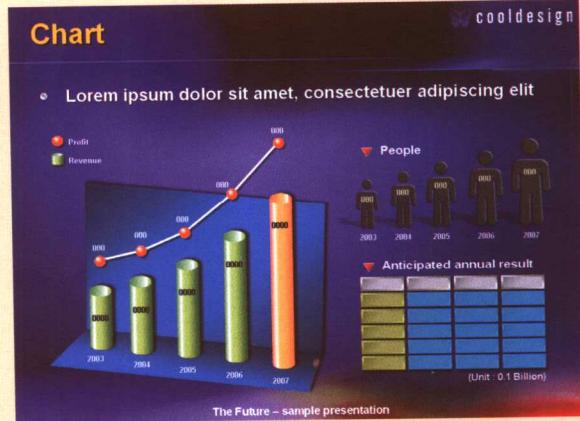
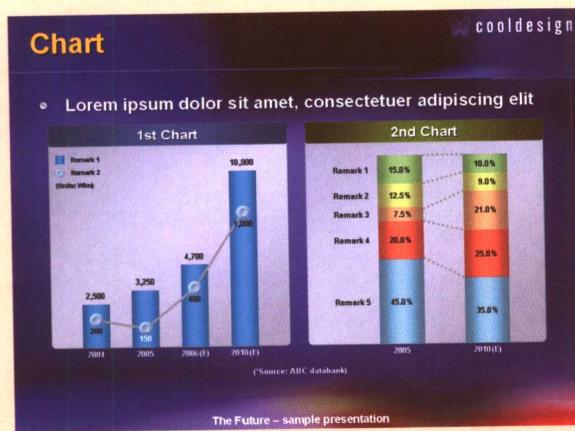
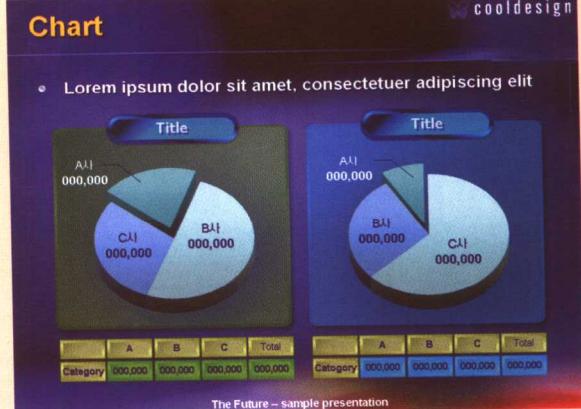
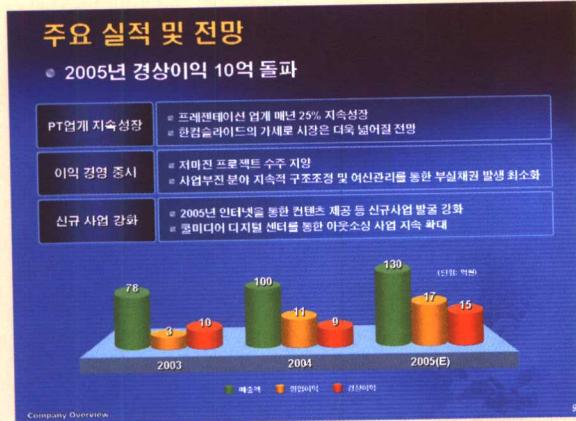
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit

Type in sentence

The Future – sample presentation

■ 图表幻灯片

介绍公司的主要事业、市场情况等的幻灯片在演示文稿中必不可少。与只制作图表相比，最好同时设置附带说明、表格等，尽量只显示核心内容，使用适当的图片，让观众更容易理解。





图解幻灯片

公司前景、操作流程、SWOT等大部分分析类型的幻灯片中都需要制作图解。制作图解需要一定的想像力，最好不要接到工作后就立刻开始制作演示文稿，而是要闭上眼睛，充分发挥想像力，当有了一定的构思后，大致记录下来，再在演示文稿中制作图解。多参考其他优秀的演示文稿也是一个不错的方法。

Type in the Goal of Your Company

Title A

- text 1
- text 2
- text 3
- text 4

Title B

- text 1
- text 2
- text 3
- text 4

Text

Slide Title

- Type the key issue of this slide in here.

Sub-Title 1

Product	Percentage
Product A	10%
Product B	20%
Product C	55%
Product D	15%

- *• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,***
- *• sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut labore magna***

Presentation Title

세계 최고의 디자인 그룹

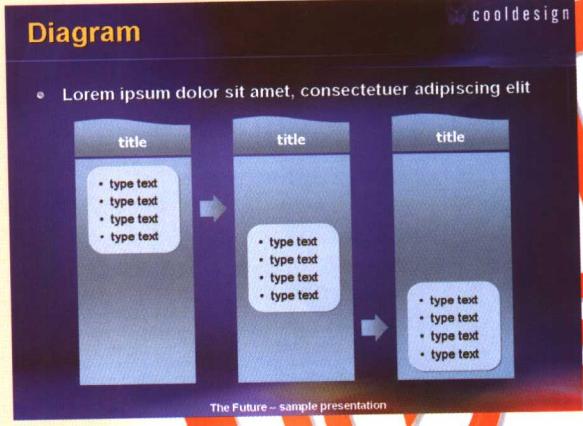
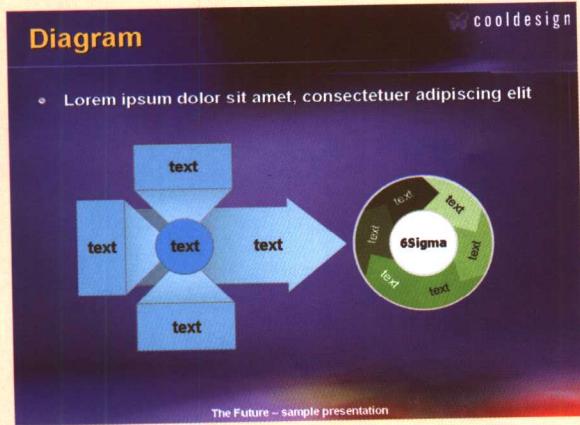
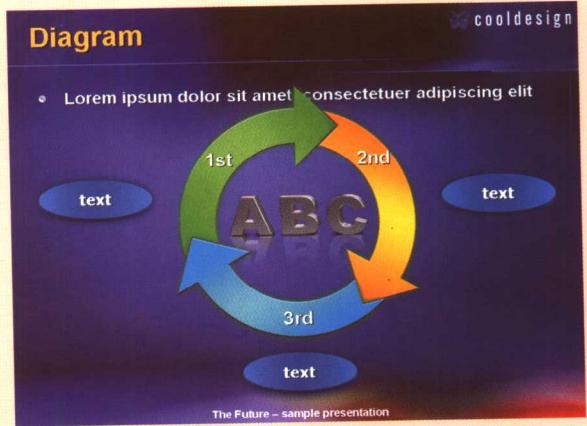
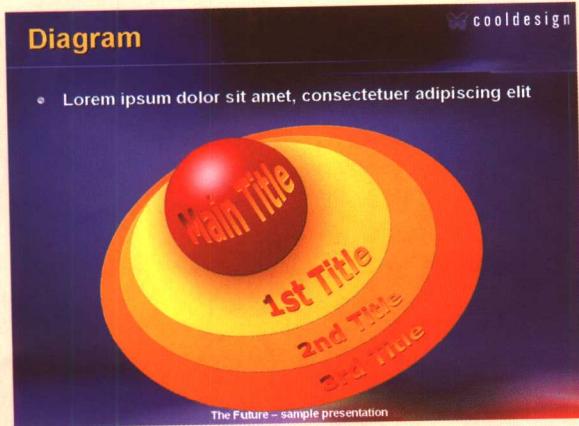
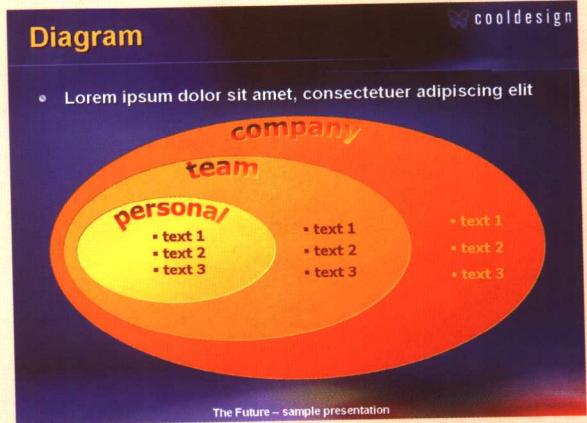
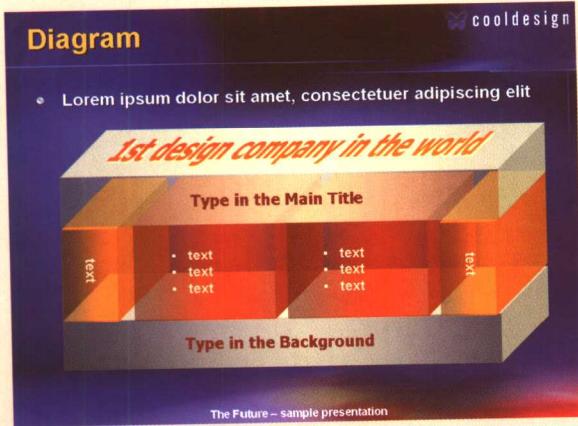
Creative Environment

창의적 사고	고객 우선	합리적 이익
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 창조적 사고 ◦ 자유로운 사고 ◦ 도전 정신 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고객 제일 ◦ 납기 준수 ◦ 시후 관리 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 합리적 가격 ◦ 적정 이윤 ◦ 사회 환원

The diagram consists of a large white arrow pointing to the right, containing three green rounded rectangular boxes stacked vertically. Each box contains a metric and its percentage increase. The first box says '실행 속도 50% 향상' (Execution speed 50% improvement). The second box says '보안 능력 3.2배 향상' (Security capability 3.2 times improvement). The third box says '실행 속도 80% 향상' (Execution speed 80% improvement). To the right of the arrow, the 'cooldesign photo editor' logo is displayed.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit

SWOT	
Strength	Weakness
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Type In 1st Strength. ▪ Type In 2nd Strength. ▪ Type In 3rd Strength. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Type In 1st Weakness. ▪ Type In 2nd Weakness. ▪ Type In 3rd Weakness.
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Type In 1st Opportunities. ▪ Type In 2nd Opportunities. ▪ Type In 3rd Opportunities. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Type In 1st Threats. ▪ Type In 2nd Threats. ▪ Type In 3rd Threats.





■ 附件幻灯片

虽然不是必须要介绍的幻灯片，但如果有提问或需要的附带说明，则可以将所需的内容制作作为幻灯片，并作为“附件”放在最后，利用超链接进行链接。

별첨. 대차 대조표

과목	제 X (당기)		제 X (전기)	
	금액	금액	금액	금액
자산				
I. 유동자산	5,000	5,000	5,000	5,000
II. 고정 자산	10,000	10,000	10,000	10,000
자산총계	15,000	15,000	15,000	15,000
부채				
I. 유동부채	2,000	2,000	2,000	2,000
II. 고정부채	5,000	5,000	5,000	5,000
부채 총계	7,000	7,000	7,000	7,000
자본				
I. 자본금	10,000	10,000	10,000	10,000
II. 자본 잉여금	1,000	1,000	1,000	1,000
III. 이익 임여금	1,000	1,000	1,000	1,000
IV. 자본 조정	1,000	1,000	1,000	1,000
자본 총계	13,000	13,000	13,000	13,000
부채와 자본계	20,000	20,000	20,000	20,000

Company Overview

Table

Title			
text	text	text	text
text	text	text	text
text	text	text	text
text	text	text	text
Title			
text	text	text	text
text	text	text	text
text	text	text	text
text	text	text	text

The Future – sample presentation



부록

title1		title2	
Head	text	A	B
Area 1	text	C	C
Area 2	text	D	D
Area 3	text	E	E
Area 4	text	F	F

The Future – sample presentation

■ 要点和提问幻灯片

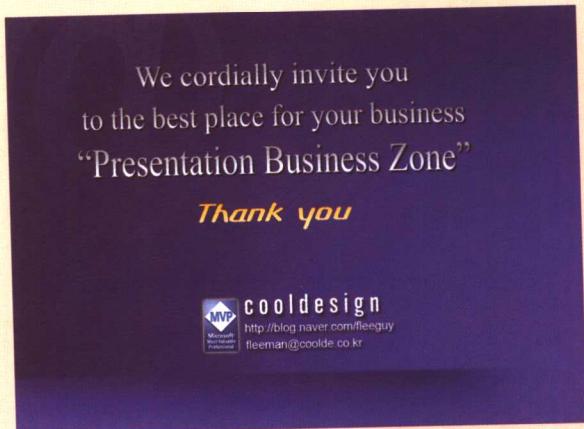
在演示文稿中，要点幻灯片是必需的，无论多短的发言，最好都在演示文稿的最后制作一张包含要点的幻灯片，重新强调一次后，接受提问。

- Summary**
- ① Type first sentence in here
 - ② Type second sentence in here
 - ③ Type third sentence in here



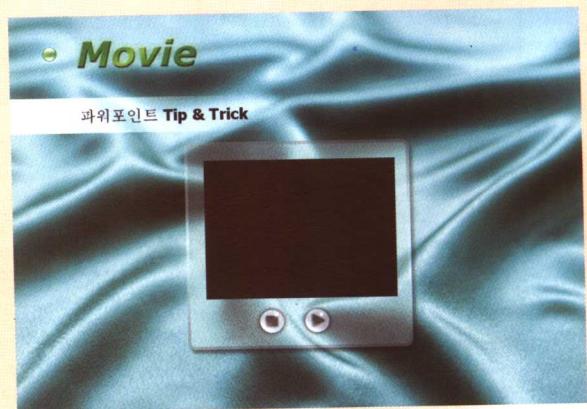
■ 结束幻灯片

在结束幻灯片中可以重新强调一次演示文稿的主题或核心内容，获得听众的认可，说服听众采取希望的行动（如购买产品、通过企划案等）并以感谢语结尾。



■ 其他特殊幻灯片

为了使自己的演示文稿避免过于枯燥，经常会加入一些特殊的元素，使演示文稿更加生动亲切，吸引听众的注意力，引起共鸣，从而最大程度地传达自己想要传达的信息。



光盘内容简介

■ 附书CD

在附书CD中，共有3个文件夹

- 图解集：包含实际制作中可以使用的图解和格式等的PowerPoint文件。
- 设计模板：包含22类78个PowerPoint模板文件，可以直接在PowerPoint中打开进行使用。
- source：包含书中各实例所用到的素材及效果文件。

■ 图解集：设计格式和图解收藏集文件

■ 格式集：格式集.ppt

附书CD的“图解集>格式集.ppt”中，收录了作者经常使用的格式，可以使用“格式刷”功能，将所有图形制作为格式，复制到自己的文件中。

cooldesign standard color

WB	Red	Orange	Yellow	Green	Cyan	Blue	Magenta	Violet	Magenta
240	240	240	240	240	240	240	240	240	240
220	220	220	220	220	220	220	220	220	220
200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
180	180	180	180	180	180	180	180	180	180
160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

Copyright (c) cooldesign All Rights Reserved. 이 문서의 저작권은 출판사인 코일디자인입니다. 출판권자인 코일디자인은 저작권법에 의해 저작권을 보호받고 있습니다.

cooldesign standard gradient

WB	Red	Orange	Yellow	Green	Cyan	Blue	Magenta	Violet	Magenta
240	240	240	240	240	240	240	240	240	240
220	220	220	220	220	220	220	220	220	220
200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
180	180	180	180	180	180	180	180	180	180
160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

Copyright (c) cooldesign All Rights Reserved. 이 문서의 저작권은 출판사인 코일디자인입니다. 출판권자인 코일디자인은 저작권법에 의해 저작권을 보호받고 있습니다.

cooldesign favorite color

Red	Red	Yellow	Green	Green	Cyan	Cyan	Blue	Blue	Magenta	Red
240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240
220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220
200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180
160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

Copyright (c) cooldesign All Rights Reserved. 이 문서의 저작권은 출판사인 코일디자인입니다. 출판권자인 코일디자인은 저작권법에 의해 저작권을 보호받고 있습니다.

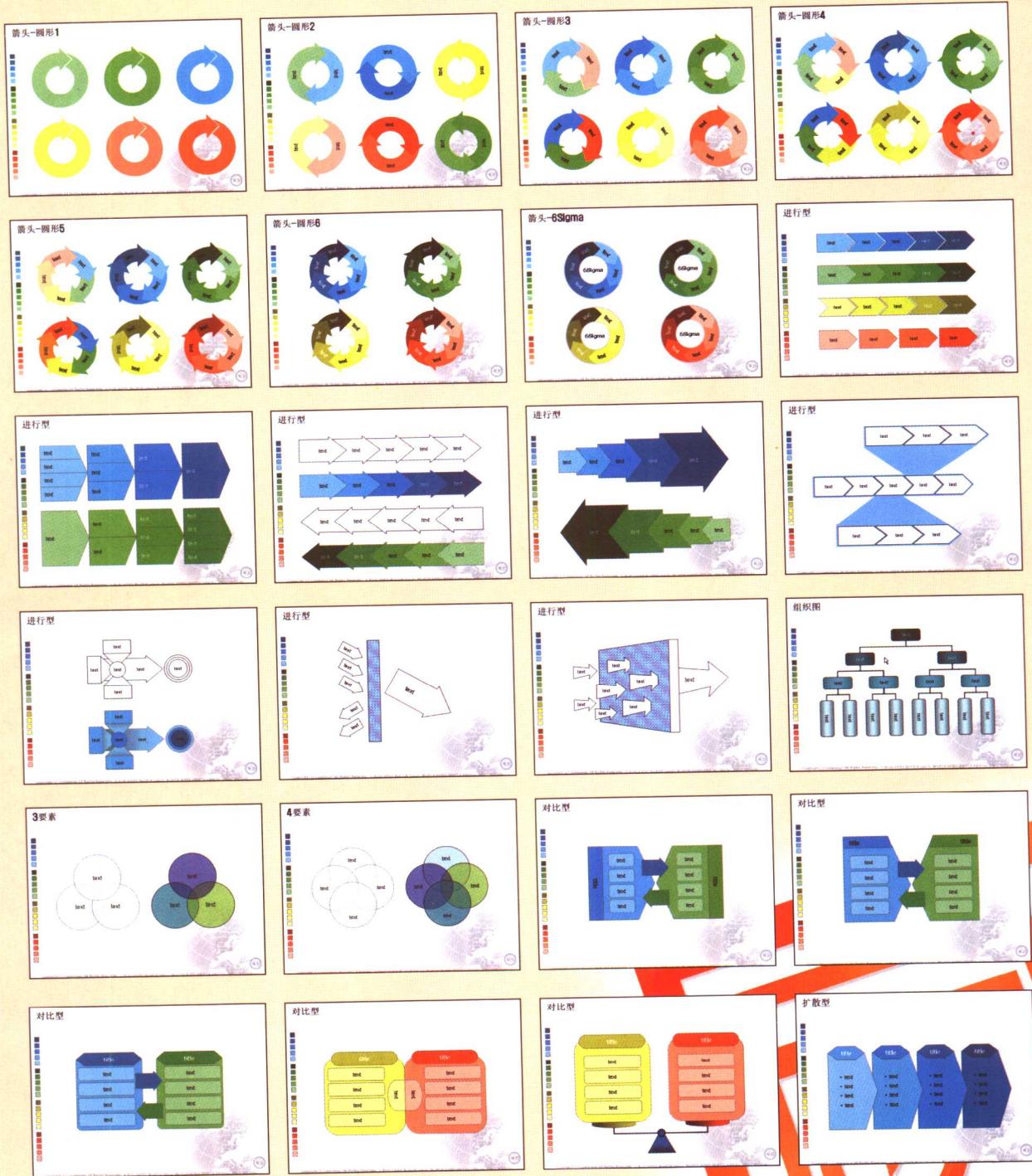
cooldesign favorite gradient

Red	Red	Yellow	Green	Green	Cyan	Cyan	Blue	Blue	Magenta	Red
240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240
220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220
200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180
160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

Copyright (c) cooldesign All Rights Reserved. 이 문서의 저작권은 출판사인 코일디자인입니다. 출판권자인 코일디자인은 저작권법에 의해 저작권을 보호받고 있습니다.

图解收藏集：PowerPoint图解集.ppt

附书CD的“图解集>PowerPoint图解集.ppt”中，收录了利用PowerPoint的图形功能制作的箭头总汇等100多种图解和要素，读者可以利用“复制>粘贴”功能进行使用。





图解收藏集：Photoshop图解集.ppt

附书CD的“图解集>Photoshop图解集.ppt”中，收录了利用Photoshop制作的箭头总汇等100多种图解和要素，读者可以利用“复制>粘贴”功能进行使用。

