

北大东奥

2007年注册会计师全国统一考试辅导用书

——名师课堂 1

2007年注册会计师考试 练习题库 财务成本管理

总策划 北大东奥
组 编 东奥会计在线
编 著 田 明

购正版书 获超值回报

- 正版书随书赠送东奥会计在线学习卡一张(贴在扉页上)
凭卡可参加免费的网上答疑, 听免费串讲……
- 直接充抵2008年网上课程学费30元



北京大学出版社
Peking University Press

2007^年

注册会计师考试名师课堂系列

之一 《2007年注册会计师考试练习题库》

之二 《2007年注册会计师考试最后冲刺——命题预测试卷》

总策划 北大东奥 / 封面设计 晓莉

ISBN 978-7-301-08796-1



9 787301 087961

ISBN 978-7-301-08796-1/F · 1066

定价：34.00元

2007 年注册会计师全国统一考试辅导用书

2007 年注册会计师考试练习题库

财务成本管理

组 编 东奥会计在线

编 著 田 明

北京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

2007 年注册会计师考试练习题库·财务成本管理/田明编著. - 北京:北京大学出版社, 2007.5

(名师课堂系列之1)

ISBN 978-7-301-08796-1

I. 2… II. 田… III. 企业管理:成本管理-会计师-资格考核-习题 IV. F23-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 019976 号

书 名: 2007 年注册会计师考试练习题库·财务成本管理

著作责任者: 东奥会计在线 组编

责任编辑: 靳兴涛 符 丹

标准书号: ISBN 978-7-301-08796-1/F·1066

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn>

电子信箱: em@pup.pku.edu.cn

电 话: 东奥会计在线邮购部 62759048 62757389 62759700(传真)

印 刷 者: 保定市中画美凯印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 27.625 印张 560 千字

2007 年 5 月第 3 版 2007 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 34.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究

国内顶级名师 独家授课 24小时答疑

东奥会计在线 (www.dongaoacc.com) 考试辅导专家

2007年10月18日 全面改版 正式招生

2008年会计职称、注册会计师考试网上辅导最佳选择

权威专家 独家授课: 张志凤、李晓慧、闫华红、郭守杰
刘颖、张筱冰、李景辉、孙艺军

特邀名师 联合主讲: 田明、范永亮、李文

东奥会计在线 (www.dongaoacc.com) 考试辅导专家

凝聚北大东奥“轻松过关”系列丛书9年积累之精华, 基于对会计职称考试和注册会计师考试规律的精准把握, 经过公益服务网站4年试运营, 将于2007年10月18日全面改版, 全新推出国内最强会计考试在线辅导服务。

选择东奥会计在线 (www.dongaoacc.com) 十大理由

- 1、无与伦比的师资阵容: 张志凤、李晓慧、闫华红、郭守杰、刘颖、张筱冰、李景辉、孙艺军……一流名师, 全部独家授课! 打造权威网上课堂!
- 2、24小时内高效、专业、权威的答疑, 彻底解除复习后顾之忧。
- 3、“基础班-习题班-串讲班”多层次课程安排, 满足不同学员需要。
- 4、课程安排合理, 讲解详尽、透彻: 根据不同学科特点合理安排课时, 充分保证讲授内容全面、详略得当 (最长基础班达60课时)。
- 5、超值优惠, 报一门送一门: 凡报2008年中级会计职称考试中级会计实务、财务管理及注册会计师考试网上课程套餐A均可免费获赠一门其他名师主讲的同科目套餐A课程。
- 6、视频、音频、MP3等多种课件形式并配有讲义及高水准在线练习 (支持下载), 满足各种上网条件, 体验完美虚拟课堂。
- 7、“先听课, 后付费”课程免费体验八天 (10讲), 满意后再付款。
- 8、报名交费学习2008年注册会计师考试课程者, 均可在课程开通前免费下载所报科目的2007年同步辅导课程 (会计由张志凤主讲; 审计由李晓慧主讲; 财务成本管理由闫华红主讲; 经济法由郭守杰主讲; 税法由刘颖主讲)。
- 9、报名交费学习2008年会计职称考试课程者, 均可在课程开通前免费下载所报科目的2007年同步辅导课程 (初、中级会计实务由张志凤主讲; 经济法基础、中级经济法由郭守杰主讲; 财务管理由闫华红主讲)。
- 10、一流的教材/轻松过关、名师课堂&一流的培训/东奥会计在线完美结合, 事半功倍, 轻松过关。

报名交费

- ① 报名时间自2007年10月18日始;
- ② 报名学习需先在“东奥会计在线”注册学员代码、选择课程、填写个人资料, 然后通过邮局、银行、银行卡网上支付、学习卡支付等方式交纳学费;
- ③ 2007年10月18日—11月18日期间报名交费者将享受更特别的优惠!
详情见2007年10月18日网上公告。

温馨提示

请妥善保管好随书赠送的“东奥会计在线学习卡”, 在2008年6月18日前报名交费学员可直接充抵学费30元(一张卡只能报一门课程)。

2008年会计职称考试辅导招生方案 超值优惠报一门送一门!

科目	主讲老师	基础学习班	习题精讲班	冲刺串讲班	套餐优惠方案
初级会计实务	张志凤	80元/25-30课时/门	60元/10-15课时/门	80元/2-3课时/门	A: 基础学习班+习题精讲班+冲刺串讲班=100元/门 B: 习题精讲班+冲刺串讲班=80元/门 C: 基础学习班+冲刺串讲班=80元/门 D: 基础学习班+习题精讲班=80元/门
经济法基础	郭守杰				
中级会计实务	张志凤 张筱冰	100元/40-50课时/门	80元/12-15课时/门	80元/2-3课时/门	A: 基础学习班+习题精讲班+冲刺串讲班=180元/门 B: 习题精讲班+冲刺串讲班=100元/门 C: 基础学习班+冲刺串讲班=120元/门 D: 基础学习班+习题精讲班=120元/门
财务管理	闫华红 田明	100元/35-40课时/门	80元/12-15课时/门	80元/2-3课时/门	
经济法	郭守杰				

2008年注册会计师考试辅导招生方案 超值优惠报一门送一门!

科目	主讲老师	基础学习班	习题精讲班	冲刺串讲班	套餐优惠方案
会计	张志凤 张筱冰	120元/30-35课时/门	80元/12-15课时/门	80元/2-3课时/门	A: 基础学习班+习题精讲班+冲刺串讲班=200元/门 B: 习题精讲班+冲刺串讲班=120元/门 C: 基础学习班+冲刺串讲班=150元/门 D: 基础学习班+习题精讲班=150元/门
审计	李晓慧 李景辉 范永亮	120元/30-35课时/门	80元/12-15课时/门	60元/2-3课时/门	
财务成本管理	闫华红 田明				
经济法	郭守杰 孙艺军	100元/35-40课时/门	80元/12-15课时/门	80元/2-3课时/门	A: 基础学习班+习题精讲班+冲刺串讲班=180元/门 B: 习题精讲班+冲刺串讲班=120元/门 C: 基础学习班+冲刺串讲班=150元/门 D: 基础学习班+习题精讲班=150元/门
税法	刘颖 李文				

凡报2008年中级会计职称考试中中级会计实务、财务管理及注册会计师考试网上课程套餐A均可免费获赠一门其他名师主讲的同科目套餐A课程

网址: www.dongaoacc.com 联系信箱: kf@dongaoacc.com

咨询电话: 010-62750957 62757389 62759048 62759700 (传真)

声明: 上述内容的最终解释权归东奥会计在线所有, 并保留对上述内容进行调整的权利; 最终网上辅导招生方案及价格以网站公布的为准!

东奥会计在线 www.dongaoacc.com 诚征各地代理, 共创美好未来!

敬告读者

由北大东奥总策划、东奥会计在线组织编写的“轻松过关”、“名师课堂”系列丛书自出版以来,深受广大考生欢迎,但同时也被大量盗版。盗版书刊印制粗劣、错漏百出,且不能给广大考生提供后续超值服务,严重损害了版权所有者、编著者及广大考生的合法权益。为防止盗版,我们采取了一系列防伪措施,并对购买正版书的读者给予超值回报。请广大考生认真识别,抵制盗版。

● 正版识别

扉页附有“东奥会计在线学习卡”一张

● 超值回报

购买正版书的读者均可获赠“东奥会计在线学习卡”一张(附于扉页),此卡具有惟一的账号和密码。

★凭此卡报名学习“东奥会计在线”2008 年注册会计师、会计职称考试网上课程,可直接充抵学费 30 元(一张卡只能选择一门课程)。请妥善保管。(本服务有效期 2007 年 10 月 18 日 - 2008 年 6 月 18 日)

★凭此卡还可获得“东奥会计在线”提供的如下超值服务(有效期 2007 年 5 月 20 日至 2007 年 9 月 16 日):

1. 在“东奥会计在线”首页“答疑专区”得到免费的答疑服务;
2. 免费下载由权威专家主讲的“考前语音串讲”;
3. 免费下载由权威专家依据最新考试信息编写的考前模拟试卷 1 套。

详情请登陆:<http://www.dongaoacc.com>

本书编委会

2007 年 5 月

前 言

为了更好地帮助广大考生复习备考,我们特组织一批多年从事CPA考试辅导的优秀教师,精心编写了“名师课堂”系列丛书之《2007年注册会计师考试练习题库》,以便考生熟悉题型,掌握答题技巧,提高复习效率。

本套丛书按考试科目分为五个分册,《财务成本管理》分册由考点归纳篇、基础篇、提高篇、解题思路点拨篇、实战演习篇六部分组成,旨在帮助考生在不同复习阶段,由易到难,循序渐进地进行有计划的复习。

考点归纳篇:本部分突破教材章节限制,依据对历年试题的总结和分析,按在考试中涉及的平均分值高低,归纳出了本门课程的若干重要知识点。对于初学本门课程的考生,它好比导游图,带您预览重要的景点,做到胸有成竹;对于已有一定基础的考生,它又象航海灯,作为学习航程的重要参照物,帮助您把握和调整复习重点。

基础篇:本部分包含两项内容:一是考情分析,二是基础练习题及答案解析。习题与教材章节同步,难度适中,便于考生边学边练,通过做一定数量的习题全面理解和掌握教材的重点内容和题型结构,将所学知识融会贯通。

提高篇:是全书的重点,按考试题型分类,打乱教材章节顺序,习题难度高于基础篇,充分体现跨章节综合性,旨在提高考生综合解决问题的能力。

解题思路点拨篇:是全书的点睛之笔,结合具体的考点、知识点总结揭示考试的重点内容、出题思路和相应的解题思路、在考试中经常出现的出题陷阱及应对方案、答卷时应注意的问题、技巧及课外需补充的相关知识。

实战演习篇:我们为大家精心编写了两套题型、题量、难易程度完全模拟实际考试的全真模拟试卷,以便大家全面检测自己的复习效果,查缺补漏。希望考生在实战状态下独立完成,为顺利通过考试奠定良好的心理素质和实战能力。

基于对考生高度负责的精神,本书在初稿完成后,为了将错误降至最低,特组织2006年通过考试的部分考生对本书的全部例题和习题进行了测试。但由于时间和水平所限,缺点和错误在所难免,敬请广大考生批评指正。我们也会在丛书出版后,结合考生的反馈意见对疏漏之处进行勘误,届时将在东奥会计在线(www.dongaoacc.com)的勘误频道及时发布,欢迎考生查询。也提请您使用本书赠送的“超值回报卡”参加我们的免费网上辅导和答疑,登陆我们的论坛,和广大学友一起学习、交流、相互促进,共同提高。

最后,预祝大家通过自己的艰辛努力,轻松过关!

本书编委会

2007年5月

目 录

第一部分 考点归纳篇

近年考点归纳	3
--------------	---

第二部分 基础篇

第一章 财务管理总论	27
本章考情分析	27
基础练习题	27
基础练习题参考答案及解析	29
第二章 财务报表分析	33
本章考情分析	33
基础练习题	38
基础练习题参考答案及解析	45
第三章 财务预测与计划	53
本章考情分析	53
基础练习题	56
基础练习题参考答案及解析	62
第四章 财务估价	73
本章考情分析	73
基础练习题	79
基础练习题参考答案及解析	84
第五章 投资	92
本章考情分析	92
基础练习题	98
基础练习题参考答案及解析	103
第六章 流动资金管理	115
本章考情分析	115
基础练习题	117
基础练习题参考答案及解析	122
第七章 筹资管理	130
本章考情分析	130
基础练习题	136
基础练习题参考答案及解析	140
第八章 股利分配	147

本章考情分析.....	147
基础练习题.....	149
基础练习题参考答案及解析.....	153
第九章 资本结构和股利政策.....	159
本章考情分析.....	159
基础练习题.....	162
基础练习题参考答案及解析.....	166
第十章 企业价值评估.....	175
本章考情分析.....	175
基础练习题.....	180
基础练习题参考答案及解析.....	187
第十一章 期权估价.....	196
本章考情分析.....	196
基础练习题.....	204
基础练习题参考答案及解析.....	207
第十二章 产品成本计算.....	215
本章考情分析.....	215
基础练习题.....	219
基础练习题参考答案及解析.....	228
第十三章 成本—数量—利润分析.....	240
本章考情分析.....	240
基础练习题.....	244
基础练习题参考答案及解析.....	250
第十四章 成本控制.....	260
本章考情分析.....	260
基础练习题.....	264
基础练习题参考答案及解析.....	270
第十五章 业绩评价.....	279
本章考情分析.....	279
基础练习题.....	282
基础练习题参考答案及解析.....	286

第三部分 提高篇

提高练习题.....	295
提高练习题参考答案及解析.....	335

第四部分 解题思路点拨篇

解题思路点拨.....	393
-------------	-----

第五部分 实战演习篇

模拟试卷(一).....	403
--------------	-----

模拟试卷(一)参考答案及解析	407
模拟试卷(二)	415
模拟试卷(二)参考答案及解析	420
附录 购书说明	429

第一部分

考点归纳篇

近年考点归纳

2007 年本课程新旧大纲对比

2007 年《财务成本管理》教材主要变化：

(一) 第二章财务报表分析：进行重大修改，主要包括：

1. 按照新的“会计准则”修改有关内容；
2. 删掉不便于出考试题的内容，如上市公司财务分析和沃尔比重法；
3. 结构调整，全章分为“概述”、“基本的财务比率”和“财务分析体系”三节；
4. 提出了改进的财务分析体系。

(二) 第三章财务预测和计划：结构调整。

将原来第十三章“弹性预算”调整到本章作为本章第四节。

(三) 第七章长期筹资：重写“租赁”的内容，并单独成为第三节，将“短期筹资与营运资金政策”调整为第四节。

(四) 第十章第二节“现金流量折现法”一节重写，主要是按第二章财务报表的修订内容作了修改，将有关概念的名称作了修改。

(五) 第十一章期权估价：新增加内容。

(六) 第十二章成本计算：对具体内容进行修改：将原来的第三节成本计算的基本方法细分为第三节产品成本计算的品种法、第四节产品成本计算的分批法和第五节产品成本计算的分步法。

(七) 第十三章成本—数量—利润分析：增加第一节“成本性态分析”和第五节“变动成本计算”两节。

(八) 第十四章成本控制：增加第五节“作业成本计算”一节。

近三年考试试卷中，各章节分值及主要知识点分布情况列表

年度	分值在 3 分以下的章节	分值在 3 ~ 5 分的章节	分值在 5 ~ 10 分的章节	分值在 10 分以上的章节
2004	第八章	第一章	第四章	第二章
	第十二章	第六章	第九章	第三章
	第十三章	第七章	第十四章	第五章
	第十五章			第十章
2005	第八章	第一章	第四章	第五章
		第二章	第十三章	第六章
		第三章		第十章
		第七章		第十二章
		第九章		第十五章
		第十四章		
2006	第一章	第十五章	第四章	第三章
	第二章			第五章
	第十三章			第六章
	第十四章			第九章
				第十章
				第十二章

注：第十一章为2007年新增内容。

从近三年考试试卷的分析中可以看到，近三年考试试卷中占分值比例较大的章节主要集中在第三章、第四章、第五章、第六章、第九章、第十章和第十二章。

近三年考试试卷中，主观题主要考查的章节和知识点列表

年度	计算题		综合题	
	主要考查的章节	涉及的知识点	主要考查的章节	涉及的知识点
2004	第二章、第三章	杜邦分析体系有关指标的计算结合可持续增长率的计算与分析	第五章和第九章	加权平均资本成本、项目投资的现金流量及其净现值的计算
	第十章	股权自由现金流量和股票价值的计算		
		股票价值计算的相对价值法的应用（修正的收入乘数模型）		
		企业价值计算的经济利润法的应用	第二章和第三章	杜邦财务分析方法结合第三章预计资产负债表和预计利润表的编制
	第十四章	标准成本差异的计算		
2005	第五章	项目系统性风险估计的替代公司法	第五章	固定资产更新改造决策结合折旧采用双倍余额递减法提折旧
	第六章	经济批量订货模式		
	第十章	股权现金流量计算的两阶段和三阶段模型		
	第十三章	盈亏临界点及安全边际的计算	第十二章	成本费用的归集和分配结合逐步综合结转分步法
	第十五章	投资中心的投资报酬率和剩余收益的计算		
2006	第三章	可持续增长率计算与分析	第五章	项目现金净流量以及项目的净现值和回收期的计算
	第六章	应收账款信用政策的决策		
	第十章	企业价值计算的经济利润法	第五章和第九章	资产的贝他系数和权益的贝他系数的相互转换、权益资本成本的计算和资本结构的调整决策
	第十二章	约当产量法与产品成本计算分批法的结合		

从近三年考试试卷的分析中可以看到，第三章、第五章、第六章、第九章、第十章和第十二章是几乎每年都考主观题的。第二章、第三章、第五章、第六章、第九章、第十章、第十一章和第十二章应该是2007年考试的重点。

教材重要考点透视

一、理财原则

理财原则是近几年教材第一章的重要考核点。其相关知识涉及理财的三大类12条原则：有关竞争环境的原则、有关创造价值的原则和有关财务交易的原则。

就考核的题型来说，通常主要考1-2个客观题，平均分约占2%。

就考核的具体知识来说,分值和考核频率较高的主要围绕自利行为原则、信号传递原则、引导原则、有价值创意原则和资本市场有效原则。

典型例题(2003年单项选择题):下列关于“有价值创意原则”的表述中,错误的是()。

- A. 任何一项创新的优势都是暂时的
- B. 新的创意可能会减少现有项目的价值或者使它变得毫无意义
- C. 金融资产投资活动是“有价值创意原则”的主要应用领域
- D. 成功的筹资很少能使企业取得非凡的获利能力

【答案】C

【解析】本题的主要考核点是“有价值创意原则”的有关论述正确与否。新的创意迟早要被别人效仿,所以其优势是暂时的,A表述正确;由于新的创意的出现,有创意的项目才具有竞争优势,使得现有项目的价值下降,或者变得没有意义,B表述正确;“有价值创意原则”的主要应用领域是直接投资,金融资产投资是间接投资,根据资本市场有效原则,进行金融资金投资主要是靠运气,公司作为资本市场上取得资金的一方,不要企图通过筹资获取正的净现值(增加股东财富),而应当靠生产经营性投资增加股东财富,C表述错误;D表述正确。

二、杜邦分析体系结合因素分析法

杜邦分析体系结合因素分析法进行因素计算和分析是教材第二章的传统知识考核点。其相关知识涉及杜邦分析体系中各个财务指标的计算,利用因素分析法对核心指标的变动进行因素分析。

就考核的题型来说,主要倾向于考核主观题,平均分值约占4%。

就考核的具体知识来说,主要在综合题中结合第三章外部融资需求量预测和预计报表编制以及第三章可持续增长率的计算和分析。

典型例题(2004年综合题):G公司是一家商业企业,主要从事商品批发业务,该公司2002年和2003年的财务报表数据如下:(单位:万元)

利润表

项目	2002 年	2003 年
一、主营业务收入	1000.00	1060.00
减:主营业务成本	688.57	702.10
二、主营业务利润	311.43	357.90
营业和管理费用(不含折旧摊销)	200.00	210.00
折旧	50.00	52.00
长期资产摊销	10.00	10.00
财务费用	20.00	29.00
三、营业利润	31.43	56.90
加:投资收益	40.00	0.00
营业外收入(处置固定资产净收益)	0.00	34.00
减:营业外支出	0.00	0.00
四、利润总额	71.43	90.90
减:所得税(30%)	21.43	27.27
五、净利润	50.00	63.63
加:年初未分配利润	90.00	115.00
六、可供分配的利润	140.0	178.63
应付普通股股利	25.00	31.82
七、未分配利润	115.00	146.81

资产负债表

项目	2001 年	2002 年	2003 年
货币资金	13.00	26.00	29.00
短期投资	0.00	30.00	0.00
应收账款	100.00	143.00	159.00
存货	200.00	220.00	330.00
待摊费用	121.00	113.00	76.00
流动资产合计	434.00	532.00	594.00
长期投资	0.00	0.00	0.00
固定资产原值	1020.00	701.00	1570.64
累计折旧	23.00	73.00	125.00
固定资产净值	997.00	628.00	1445.64
其他长期资产	100.00	90.00	80.00
长期资产合计	1097.00	718.00	1525.64
资产总计	1531.00	1250.00	2119.64
短期借款	0.00	64.00	108.00
应付账款	65.00	87.00	114.00
预提费用	68.00	189.00	248.00
流动负债合计	133.00	340.00	470.00
长期借款	808.00	285.25	942.73
负债合计	941.00	625.25	1412.73
股本	500.00	509.75	560.10
未分配利润	90.00	115.00	146.81
股东权益合计	590.00	624.75	706.91
负债及股东权益总计	1531.00	1250.00	2119.64

要求：

(1) 权益净利率分析：

计算 2002 年和 2003 年的权益净利率、资产净利率、权益乘数、总资产周转率和销售净利率（资产、负债和所有者权益按年末数计算）。

根据杜邦分析原理分层次分析权益净利率变化的原因，包括：计算 2003 年权益净利率变动的百分点，并将该百分点分解为两部分，其中资产净利率变动对权益净利率的影响数按上年权益乘数计算；计算资产净利率变动的百分点，并将该百分点分解为两部分，其中销售净利率变动对资产净利率的影响数按上年资产周转率计算。

(2) 2003 年的现金流量分析：

按照现行《企业会计制度》规定的现金流量表各指标的计算口径，回答下列问题：

①投资活动使用了多少现金（净额）？它由哪些项目构成？金额各是多少？

②筹资活动提供了多少现金（净额）？它由哪些项目构成？金额各是多少？

③公司的经营活动提供了多少现金？

(3) 编制 2004 年预计利润表和预计资产负债表：

有关预算编制的条件如下：

①2004 年的销售增长率为 10%。

②利润表各项目：折旧和长期资产的年摊销金额与上年相同；利息（财务费用）为年初有息负债的 5%；股利支付率维持上年水平；营业外支出、投资收益项目金额为零；所得税税率预计不变（30%）；利润表其他各项目占销售收入的百分比与 2003 年相同。

③资产负债表项目：流动资产各项目与销售收入的增长率相同；没有进行对外长期投资；除 2003 年 12 月份用现金 869.64 万元购置固定资产外，没有其他固定资产处置业务；其他长期资产项目除摊销外没有其他业务；流动负债各项目（短期借款除外）与销售收入的增长率相同；短期借款维持上年水平；不考虑通过增加股本筹集资金；现金短缺通过长期借款补充，多余现金偿还长期借款。请将结