

高职高专系列



21世纪高校计算机应用技术系列规划教材

谭浩强 主编

网站建设与管理

姚怡 余海萍 编著

21

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材

谭浩强 主编

网站建设与管理

姚 怡 余海萍 编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书系统地介绍了网站规划与设计、HTML 语言、Dreamweaver 网页设计、JavaScript 动态网页制作、ASP 动态网页应用和网站发布与管理维护等内容。本书内容难度适中,没有过多的专业术语,理论结合实际,涵盖了网站设计师应该掌握的大部分知识和操作技法。

本书以一个完整的网站为蓝本,通过 95 个精彩实例,由易到难、学用结合地讲解静态、动态网页的制作方法和 Web 数据库的使用,选例经典且具有代表性。为了让读者更好地学习和掌握网站建设知识与技巧,每章末都配有思考与练习。

本书适用于普通高校、高职高专和成人高校,也适用于各类社会培训班以及业余爱好者。

图书在版编目(CIP)数据

网站建设与管理/姚怡,余海萍编著. —北京:中国铁道出版社,2005.6(2006.1重印)

(21世纪高校计算机应用技术系列规划教材.高职高专系列)

ISBN 7-113-06569-4

I. 网… II. ①姚…②余… III. ①网站-开发-高等学校:技术学校-教材②网站-管理-高等学校:技术学校-教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 066469 号

书 名:网站建设与管理

作 者:姚 怡 余海萍

出版发行:中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

策划编辑:严晓舟 秦绪好

责任编辑:苏 茜 崔晓静 吴媛媛

封面设计:薛 为

封面制作:白 雪

印 刷:北京市彩桥印刷有限责任公司

开 本:787×1092 1/16 印张:15.5 字数:365 千

版 本:2005 年 7 月第 1 版 2006 年 1 月第 2 次印刷

印 数:5 001 ~ 8 000 册

书 号:ISBN 7-113-06569-4/TP·1528

定 价:22.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社计算机图书批销部调换。

21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材

主 任：谭浩强

副主任：陈维兴 严晓舟

委 员：（按姓氏字母先后为序）

安淑芝	安志远	陈志泊	侯冬梅	韩 劼
李 宁	李雁翎	刘宇君	林成春	秦建中
秦绪好	曲建民	尚晓航	邵丽萍	宋金珂
宋 红	王兴玲	魏善沛	熊伟建	薛淑斌
张 玲	赵乃真	訾秀玲		

21 世纪是信息技术高度发展且得到广泛应用的时代,信息技术从多方面改变着人类的生活、工作和思维方式。每一个人都应当学习信息技术、应用信息技术。人们平常所说的计算机教育其内涵实际上已经发展为信息技术教育,内容主要包括计算机和网络的基本知识及应用。

对大多数人来说,学习计算机的目的是为了利用这个现代化工具工作或处理面临的各种问题,使自己能够跟上时代前进的步伐,同时在学习的过程中努力培养自己的信息素养,使自己具有信息时代所要求的科学素质,站在信息技术发展和应用的前列,推动我国信息技术的发展。

学习计算机课程有两种不同的方法:一是从理论入手;一是从实际应用入手。不同的人有不同的学习内容和学习方法。大学生中的多数人将来是各行各业中的计算机应用人才。对他们来说,不仅需要解决知道什么,更重要的是会做什么。因此,在学习过程中要以应用为目的,注重培养应用能力,大力加强实践环节,激励创新意识。

根据实际教学的需要,我们组织编写了这套“21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材”。顾名思义,这套教材的特点是突出应用技术,面向实际应用。在选材上,根据实际应用的需要决定内容的取舍,坚决舍弃那些现在用不到、将来也用不到的内容。在叙述方法上,采取“提出问题——介绍解决问题的方法——归纳一般规律和概念”的三部曲,这种从实际到理论、从具体到抽象、从个别到一般的方法,符合人们的认知规律,且在实践过程中已取得了很好的效果。

本套教材采取模块化的结构,根据需要确定一批书目,提供了一个课程菜单供各校选用,以后可根据信息技术的发展和教学的需要,不断地补充和调整。我们的指导思想是面向实际、面向应用、面向对象。只有这样,才能比较灵活地满足不同学校、不同专业的需要。在此,希望各校的老师把你们的要求反映给我们,我们将会尽最大努力满足大家的要求。

本套教材可以作为大学计算机应用技术课程的教材以及高职高专、成人高校和面向社会的培训班的教材,也可作为学习计算机的自学教材。

本套教材自 2003 年出版以来,已出版了 30 多种,受到了许多高校师生的欢迎。

由于全国各地、各高等院校的情况不同,因此需要有不同特点的教材以满足不同学校、不同专业教学的需要,尤其是高职高专教育发展迅速,不能照搬普通高校的教材和教学方法,必须要针对它们的特点组织教材和教学,因此我们在原有基础上,对这套教材做了进一步的规划。本套教材包括以下两个系列:第一系列是面对应用型高校的教材,对象是普通高校的应用性专业;第二系列是面向高职高专的教材,对象是两年制或三年制的高职高专院校的学生,突出实用技术和应用技能,不涉及过多的理论和概念,强调实践环节,学以致用。

本套教材由中国铁道出版社与浩强创作室共同策划,由全国一些普通高等学校和高职高专院校的老师编写,对于他们的智慧、奉献和劳动表示深切的谢意。中国铁道出版社以很高的热情和效率组织了这套教材的出版工作,在组织编写出版的过程中,得到全国高等院校计算机基础教育研究会和各高等院校老师的热情鼓励和支持,对此谨表衷心的感谢。

本套教材如有不足之处，请各位专家、老师和广大读者不吝指正。希望通过本套教材的不断完善和出版，为我国计算机教育事业的发展和人才培养做出更大贡献。

全国高等院校计算机基础教育研究会会长
“21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材”丛书主编

谭浩强

网络已经逐渐成为我们生活的一部分,利用网络,人们足不出户就可以完成购物、订票、接受教育、远程医疗等活动。面对着许许多多内容丰富、创意新颖、设计独特的网站,你是否也想亲自动手创建一个属于自己的世界呢?本书就是为了满足人们学习制作网页、设计网站的知识与技巧的需要而编写的。

本书的特点是非常注重动手操作能力。全书以一个完整的网站为蓝本,通过 95 个精彩实例,由易到难、学用结合地讲解静态、动态网页的制作方法和 Web 数据库的使用,每章末都配有思考与练习。读者学习完本书后,即可建成一个属于自己的网站。

全书共分 6 章,安排如下。

第 1 章:介绍了网站与网页的基础知识、网站规划的流程与原则、网站的 CI 形象定位、IIS 服务的安装与设置等内容。

第 2 章:通过 14 个经典实例,深入浅出地介绍 HTML 语言的基本语法与指令格式。

第 3 章:通过 33 个网页设计实例,详细介绍网页开发工具 Dreamweaver 的使用。从最初的站点创建、首页页面的制作到各种二级页面的制作,以一个完整的网站为例,循序渐进、由易到难地讲解图文、表格、层、框架及表单等的应用。

第 4 章:通过 21 个实例,讲解如何利用 JavaScript 创建动态网页,方法实用、实例精彩。

第 5 章:通过 21 个经典而具有代表性的实例,讲解了 ASP 的语法规则以及如何与数据库连接等内容,使用户可以从入门开始,进而达到熟悉并掌握 ASP 编程精髓,为进一步成为 ASP 高手打下坚实基础。

第 6 章:介绍了网站测试、发布、管理、更新和维护等内容。

本书由姚怡、余海萍编著。本书第 1~3 章由姚怡编写,第 4~6 章由余海萍编写,全书由莫锋主审。由于编写时间仓促,在讲解中难免有疏漏和不足之处,敬请读者批评指正。

本书适用于普通高校、高职高专和成人高校,也适用于各类社会培训班以及业余爱好者。

编者

2005 年 6 月

第 1 章 网站规划与设计	1
1.1 网站和网页基础知识	1
1.1.1 网页的类型	1
1.1.2 网页中的常用元素	2
1.1.3 网站的主页	3
1.2 网站建设的整体规划	3
1.2.1 网站规划的流程	3
1.2.2 网站设计的原则	4
1.3 定位网站的 CI 形象	5
1.3.1 设计网站的标志	5
1.3.2 网站的色彩应用	5
1.4 Web 服务器的安装	6
1.4.1 安装 Web 服务器的目的	6
1.4.2 安装 IIS 服务器	6
1.4.3 IIS 中 Web 服务器的配置	7
小结与提高	10
思考与练习	10
第 2 章 HTML 语言	12
2.1 什么是 HTML 语言	12
2.1.1 第一个用 HTML 语言编写的网页	12
2.1.2 HTML 语言的基本语法与格式	13
2.2 HTML 语言的常用标记	14
2.2.1 <html>、<head>、<title>和<body>标记	14
2.2.2 <p>、<pre>和 标记	16
2.3 文本格式的控制	17
2.3.1 字体格式的设置	17
2.3.2 列表	19
2.4 图像的插入	20
2.4.1 添加图像	20
2.4.2 插入水平线	21
2.5 表格的创建	22
2.5.1 创建表格	22
2.5.2 行和单元格	23

2.6 超链接	25
2.6.1 超链接的建立	25
2.6.2 建立锚点链接	27
2.7 表单	28
2.7.1 表单的基本结构	28
2.7.2 文本框和密码框	29
2.7.3 单选按钮、复选框和列表框	30
2.8 利用 Office 快速生成 HTML 文件	32
2.8.1 利用 Word 生成 HTML 文件	33
2.8.2 利用 Excel 生成 HTML 文件	35
2.8.3 利用 PowerPoint 生成 HTML 文件	36
小结与提高	36
思考与练习	37
第 3 章 Dreamweaver 网页设计	40
3.1 初识 Dreamweaver	40
3.1.1 Dreamweaver MX 2004 的启动与工作界面	40
3.1.2 建立一个站点	43
3.1.3 文件及文件夹的添加	48
3.2 制作图文并茂的网页	49
3.2.1 在网页中添加图像	50
3.2.2 在网页中添加水平线	53
3.2.3 在网页中添加文本	54
3.2.4 设置页面属性	59
3.3 CSS 样式	62
3.3.1 创建 CSS 样式	62
3.3.2 应用 CSS 样式	66
3.3.3 对 CSS 样式的操作	68
3.4 表格	74
3.4.1 表格的创建	74
3.4.2 表格的编辑	77
3.4.3 布局表格	81
3.4.4 层	87
3.4.5 层与表格的转换	92
3.5 超链接	94
3.5.1 文本和图像超链接	94
3.5.2 锚点链接	96
3.5.3 图像热点链接	98

3.6 模板和框架	100
3.6.1 创建模板	100
3.6.2 应用模板	101
3.6.3 创建框架	103
3.6.4 制作框架页面	107
3.7 表单	111
3.7.1 创建表单	111
3.7.2 添加表单元素	112
3.7.3 检查表单	119
3.8 行为和时间轴	121
3.8.1 行为的概念	121
3.8.2 行为的使用	123
3.8.3 时间轴的概念	130
3.8.4 时间轴动画	131
3.8.5 对时间轴动画的编辑	133
3.9 综合实例	135
3.9.1 操作要求	135
3.9.2 操作步骤	135
小结与提高	139
思考与练习	140
第 4 章 JavaScript 动态网页制作	143
4.1 什么是 JavaScript	143
4.1.1 一个简单的例子	143
4.1.2 在网页中加入 JavaScript	145
4.2 JavaScript 语言基础	147
4.2.1 基本数据结构	147
4.2.2 基本语法	150
4.2.3 常用程序控制语句	150
4.2.4 函数	156
4.2.5 对象的操作、属性和方法	158
4.2.6 事件及事件处理	171
4.3 用 JavaScript 制作动态网页	175
4.3.1 在网页中添加日期	175
4.3.2 跑马灯特效	176
4.3.3 禁止使用鼠标右键	177
4.3.4 闪烁字	178
4.3.5 随机显示图片	179
小结与提高	181
思考与练习	181

第5章 在网页中使用ASP	183
5.1 什么是ASP	183
5.1.1 创建一个简单的ASP网页	183
5.1.2 ASP的基本语法与格式	184
5.2 ASP数据库操作基础	185
5.2.1 建立数据库	185
5.2.2 连接数据库	188
5.2.3 添加数据库记录	189
5.2.4 显示数据库记录	192
5.2.5 修改删除数据库记录	194
5.2.6 数据库的查询	199
5.2.7 数据管理菜单	201
5.2.8 知识要点说明	202
5.3 建立班级论坛BBS	205
5.3.1 建立所需数据库	205
5.3.2 建立数据连接文件	206
5.3.3 用户注册	207
5.3.4 添加帖子	209
5.3.5 帖子的列出及其内容的显示和回复	213
小结与提高	217
思考与练习	217
第6章 网站发布与管理维护	220
6.1 测试网站	220
6.1.1 站点中链接的测试	220
6.1.2 浏览器兼容性测试	222
6.2 站点的上传及网站发布宣传	224
6.2.1 站点上传	224
6.2.2 网站的发布宣传	228
6.3 网站的日常管理及安全	229
6.3.1 站点内容的更新	229
6.3.2 使用文件面板管理站点	230
6.3.3 网站的安全	232
小结与提高	233
思考与练习	233
参考书目	234

第 1 章 | 网站规划与设计

学习目标

- ☒ 了解网站的基础知识
- ☒ 理解掌握网站建设的原则与规划的流程
- ☒ 能够独立规划设计网站
- ☒ 了解 IIS 服务的安装与设置方法

1.1 网站和网页基础知识

计算机和网络的发展,已经极大地改变了人们的生活。人们足不出户就能了解天下大事,坐在家就能购物、看病、接受教育等。由于因特网具有传播信息容量极大、形态多样、迅速方便、全球覆盖、自由和交互的特点,已经发展成为新的传播媒体。很多企业、机构纷纷建立自己的 Web 站点,并且由此产生了一个新的职业:网站设计者(Website Designer)和网站管理者(WebMaster)。如何设计出优秀的网站,吸引尽可能多的人参观访问是一个值得研究的课题。

1.1.1 网页的类型

网页实际上是一个文件,它存放在世界某个角落的某一台计算机中,而这台计算机必须是与互联网相连的。网页经由网址(URL)来识别与存取,当用户在浏览器中输入网址后,经过域名系统的解析,网页文件会被传送到用户的计算机,然后再通过浏览器解释网页的内容,显示到用户屏幕上。

人们通常看到的网页大都是以 htm 或 html 后缀结尾的文件,俗称 HTML 文件。还有其他类型的文件,例如 CGI、ASP、PHP、JSP 文件等。

1. HTML 网页文件

HTML 全称为 HyperText Markup Language (超文本标记语言)。一般是纯内容的网页文件,没有任何网站程序,通常称为静态网页。

2. CGI 网页文件

CGI 全称为 Common Gateway Interface (公共网关接口)。它是一种编程标准,它规定了 Web 服务器调用其他可执行程序(CGI 程序)的接口协议标准。CGI 程序通过读取用户的输入请求从而产生 HTML 网页。CGI 程序可以用任何程序设计语言编写,如 Shell、Perl、C、Java 等,其中最为流行的是 Perl。CGI 程序通常用于查询、搜索或其他的一些交互式应用。

3. ASP 网页文件

ASP 全称为 Active Server Pages (动态服务器网页)。它是一种应用程序环境,可以利用 VBScript 或 JavaScript 语言来设计,主要用于网络数据库的查询与管理。其工作原理是当用

户发出浏览请求的时候,服务器会自动将 ASP 的程序代码解释为标准 HTML 格式的网页内容,再送到用户浏览器上显示出来。其实也可以将 ASP 理解为一种特殊的 CGI。

利用 ASP 生成的网页,与 HTML 相比具有更大的灵活性。只要结构合理,一个 ASP 页面就可以取代成千上万个 HTML 网页。尽管 ASP 在工作效率方面较之一些新技术要差,但胜在简单、直观、易学,是涉足网络编程的一条捷径。

4. PHP 网页文件

PHP 全称为 Hypertext Preprocessor (超文本预处理器)。它是一种跨平台的服务器端的嵌入式脚本语言。它大量地借用 C、Java 和 Perl 语言的语法,并结合 PHP 自己的特性,使 Web 开发者能够快速写出动态页面。它支持目前绝大多数数据库,而且 PHP 是完全免费的,可以从 PHP 官方网站 (<http://www.php.net>) 自由下载。

5. JSP 网页文件

JSP 全称为 Java Server Pages,与 ASP 非常相似。不同之处在于 ASP 的编程语言是 VBScript 之类的脚本语言,而 JSP 使用的是 Java。此外,ASP 与 JSP 还有一个更为本质的区别:两种语言引擎用完全不同的方式处理页面中嵌入的程序代码。在 ASP 下,VBScript 代码被 ASP 引擎解释执行;在 JSP 下,代码被编译成 Servlet 并由 Java 虚拟机执行。

.ASP、.PHP 和 .JSP 是带有程序的网页文件,当然,程序是在服务器端运行的,访问者看到的网页是服务器运行结果所生成的页面。这样的网页称为动态网页。

1.1.2 网页中的常用元素

一般网页中的基本组成元素都是静态的,如文字、图片等,如想突出某部分主题,让访问者多多留意的话,可采用动画形式。

1. 文字

文字是网页中最常见的元素,是用来向用户传达信息的媒介。优点在于所占体积小、利于传递;缺点是形式呆板,无法立即吸引访问者的注意。

2. 静态图片

在网页中使用的图片必须是 GIF、JPEG、PNG 等压缩格式的图片。JPEG 格式的图像对色彩的信息保留较好;GIF 格式图像的特点是支持透明色、压缩比高,在压缩过程中不会丢失像素数据,但最多只能存储 256 色;PNG 是 GIF 图像的替代物,支持索引颜色、灰度和真彩色,而且支持透明的 Alpha 通道。

3. 动画

目前 Internet 上比较常用的动画方式有动态 GIF、Java、Flash 等。其中动态 GIF、Java 制作较简单,但生成的文件较大,且比较单调;Flash 动画制作需要一定的基础,并且在浏览时需要浏览器的支持或下载相应的插件,但 Flash 生成的文件较小,传输速度快,可以实现实时播放流,而不必待整个文件传输完毕时再进行播放。Flash 动画播放流畅,功能较强,已成为业界的动画标准。

4. 音乐

现在的网站基本停留在无声阶段,主要是网络传输速度太慢,设计制作者为提高访问速

度, 只能将不重要的一些功能如音乐、音效等效果排除。但如果一个网站能配上一段幽美温馨的背景音乐或激昂澎湃的音乐效果, 那定能使网站增色不少。网页的背景音乐一般采用体积较小的 MIDI 文件。

1.1.3 网站的主页

网站的主页是指一个网站的主索引页, 是访客了解网站概貌并引导其访问重点内容的向导。在网站制作中一般命名为 index 或 default, 加上相应的后缀, 如 index.html、index.php 等。当访问一个网站域名时, 由于服务器的设置, 实际上访问的是这个域名所在目录下的主页文件。

为了加深访客对网站的印象, 建立亲和、亮丽的视觉效果, 有些企业网站在进入主页前特意放置一种网页, 称为形象页, 是一个网站的欢迎页面, 可引入的元素大致有: 企业名称、LOGO、形象图片、网址、宣传语、主页链接、其他语种页面链接等。将客户选定的元素创造性地布局后进行整体化设计, 达到提高企业形象, 宣传企业理念的功效。

1.2 网站建设的整体规划

网站规划是指在网站建设前对市场进行分析、确定网站的目的和功能, 并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等做出规划。网站规划对网站建设起到了计划和指导的作用, 对网站的内容和维护起到了定位的作用。

1.2.1 网站规划的流程

1. 确定网站建设的目的

需要了解客户的真正意图。了解客户希望依靠这个网站实现什么样的目的, 希望通过什么样的方法实现这一目的。网站设计者可以转换角色站在客户的立场上去设想, 自己需要什么样的产品和服务, 有时候最好的不一定是客户需要的。

2. 可行性分析

这里的可行性分析包括技术可行性和经济可行性。

作为客户, 最关心的是成本、费用、收益, 他们会考虑网站的建设是否物有所值, 这里说的价值不单是网站设计本身的, 还有在运营过程中得到的收益。

作为网站设计者, 要从技术难度、实施过程、最终效果等角度多方位考虑, 怎样才能设计出满足客户要求的网站。在网页设计中, 必须考虑到目前 Internet 的制约因素, 如网络传输速率、服务器性能指标以及客户端浏览模式等, 切不可为了单纯追求页面的奢华而加大网络传输图片的负荷。

3. 网站结构的整体规划

网站的整体规划, 包括设计网站各栏目的摆放, 每张网页中图片和文字的排列, 它们之间的相互关系等。好的布局可以让浏览者非常容易地找到想看的東西。以下是一个班级网站的结构图, 如图 1-1 所示, 这也是本书后面章节中介绍的网站例子。

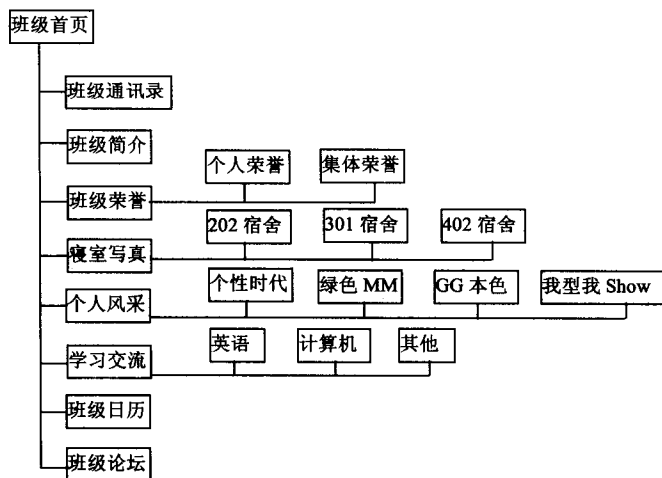


图 1-1 班级网站结构

1.2.2 网站设计的原则

Internet 上的网站浩如烟海，要让人们从中选择访问浏览您的站点，不是那么简单，因为鼠标和键盘永远掌握在网上者手中。设计者要想设计出达到预期效果的站点和网页，需要对用户需求有深刻理解，并对人们上网时的心理进行认真的分析研究。以下是规划网站时应该注意的一些问题。

1. 符合人们的阅读习惯

文字的规格不能设得太小，也不能太大。最好让文本左对齐，而不是居中，当然，标题一般居中，因为这符合读者的阅读习惯。注意不要让背景颜色冲淡了文字的视觉效果，一般来说，浅色背景下的深色文字为佳。

2. 网站导航要清晰

所有的超链接应清晰无误地向读者标识出来，所有导航性质的设置，比如图像按钮，要有清晰的标识，让人看得明白。链接文本的颜色最好用约定俗成的：未访问的，蓝色；点击过的，紫色或栗色。

清晰导航还要求浏览者进入目的页的点击次数不能超过 3 次。如果 3 次以上还找不到想看的内容，浏览者就会失去耐心！

3. 网页风格要统一

网页上所有的图像、文字，包括背景颜色、分隔线、字体、标题、注脚等，都要统一风格，贯穿全站，使浏览者看起来舒服、顺畅，给人留下一个“很专业”的印象。

4. 动静要搭配好

现在很多人喜欢用 Flash 来做网页，还有的人喜欢在页面里放动画图片或者 JavaScript 效果。这些效果单看起来都是很好的，但是太多了会让浏览者眼花缭乱、抓不到页面的重点，而且还使浏览速度急剧下降，最终失去浏览网站的兴趣。所以，“动”的东西，一定是要画龙点睛才好。

5. 突出新内容

专门开辟一块地方放新内容,也可以把更新了的内容用其他颜色或者小动画之类的图片突出显示,总之,就是让人一下子能知道网站最近有没有更新、更新了哪些内容,这样人们就不必把时间花费在“寻找”之中,网站具有了“亲和力”。

1.3 定位网站的 CI 形象

所谓 CI,是借用的广告术语。CI 是英文 Corporate Identity 的缩写,意思是通过视觉来统一企业的形象。现实生活中的 CI 策划比比皆是,杰出的例子如可口可乐公司具有全球统一的标志、色彩和产品包装,给人们的印象极为深刻。更多的例子如 SONY、三菱、麦当劳等。

一个杰出的网站和实体公司一样,也需要整体的形象设计和包装。准确地说,有创意的 CI 设计,对网站的宣传推广有事半功倍的效果。

1.3.1 设计网站的标志

一个好的网站标志(LOGO)往往会反映网站及制作者的某些信息,特别是对一个商业网站来讲,人们可以从基本了解到这个网站的类型和内容。

网站的标志可以是中文、英文字母,可以是符号、图案,也可以是动物或者人物等。比如 Google 是用 Google 的英文字母作为标志,新浪用字母 sina+眼睛作为标志。标志的设计创意一般来自网站的名称和内容。

- 网站有代表性的人物、动物、花草,可以用来作为设计的蓝本,加以卡通化和艺术化,例如迪斯尼的米老鼠、搜狐的卡通狐狸等。
- 有专业性的网站,可用本专业有代表的物品作为标志。比如中国银行的铜板标志、奔驰汽车的方向盘标志。
- 最常用和最简单的方式是用自己网站的英文名称作标志。采用不同的字体、字母的变形、字母的组合可以很容易地制作好自己网站的标志。

1.3.2 网站的色彩应用

网站给人的第一印象来自视觉冲击。不同的色彩搭配产生不同的效果,还可能影响到访问者的情绪。比如红色的热烈、蓝色的清凉、绿色的宁静、紫色的暧昧以及黑色的庄严,这都是在人们日常生活中形成的一种感觉。

一般来说,一个网站的标准色彩不超过 3 种,太多则让人眼花缭乱。标准色彩要用于网站的标志、标题、导航栏和主色块,给人以整体统一的感觉。至于其他色彩也可以使用,只是作为点缀和衬托,绝不能喧宾夺主。

在配色的时候还应把握以下的原则:

1. 网站要有一个主色调

这个色调是用来表达网页的“主题情感”的元素,比如像 IBM 用的蓝色。

2. 要深浅搭配

当背景为浅色时,用深色突出主题;背景是深色时,用浅色突出。千万不要前景色和背

景色弄得差不多，这样可能会模糊成一片了。背景色要注意，不要选择太刺眼的颜色，比如纯黄、青等，这样容易让浏览者产生疲劳。

3. 保持整个网站颜色的统一性

经常看到有些网站一个页面一个颜色，这样做最直接的缺点就是容易让浏览者产生混淆，不知道是在原来的站点上还是已经跳转到别的什么地方。如果坚持要用不同颜色的话，就一定要保持页面布局的统一，并且在明显的位置上放上自己网站的标志和名称。

另外，为了体现网站的精神、网站的建设目标，最好设计用一句话甚至一个词来高度概括网站的宣传标语，类似实际生活中的广告用句，例如雀巢的“味道好极了”；麦斯威尔的“好东西和好朋友一起分享”；Intel 的“给你一颗奔腾的心”等。

1.4 Web 服务器的安装

1.4.1 安装 Web 服务器的目的

1. 测试自己的网站能否正常运行

为了增强网站的吸引力，越来越多的人运用了各种动态网页技术，如 Flash、JavaScript、VBScript、JSP、ASP、PHP 等。在上传网页之前，应该先在本地的 Web 服务器中反复测试这些动态网页是否能完美准确地显示出来，后台数据库是否运转正常。要规划设计一个涉及动态网页技术的网站，安装 Web 服务器是很有必要的。

2. 把本地计算机做成 Web 服务器

如今的免费资源越来越少，往往花大量时间寻找到一个免费主页空间后，却因为它们功能上的不健全（例如不支持 JSP、ASP、PHP 等动态网页技术）以及运行中的不稳定而给自己带来一些遗憾。打造一个属于自己的 Web 服务器是个不错的选择，既方便管理又提高了网页的访问速度。但是对于家庭计算机，我们不提倡这种做法，原因是作为 Web 服务器首要的条件是要 24 小时不间断运行，否则别人就无法随时访问到你的网站；再者，Web 服务器的安全性能要求很高，各种来自网上的攻击（如病毒、木马等）都必须承受。对于一般的个人计算机，作为 Web 服务器来使用是不现实的，随时有面临崩溃的危险。

1.4.2 安装 IIS 服务器

一般来说，架设 Web 服务器大部分使用 IIS 或 Apache。IIS（Internet Information Server）是 Windows 操作系统自带的组件，通过它可以架设 IIS+ASP+CGI+Perl 或 IIS+PHP+Mysql。Apache 服务器可以架设 Apache+Mysql 服务器（在 Linux 中应用较多）。这里只讲解如何在 Windows 中安装 IIS 服务器。

【操作实例 1】安装 IIS 服务器。

目标：在 Windows 2000 中安装 IIS 服务器供测试网站使用。

操作过程：

（1）依次单击任务栏上的【开始】→【设置】→【控制面板】菜单命令，双击【添加/删除程序】图标，选择【添加/删除 Windows 组件】，系统弹出“Windows 组件向导”窗口，