

91—01

《国际羊毛局专题调研》

《上册》

高春南 朱立群 编写

全国毛纺织科技情报站

北京毛纺织科学研究所

《国际羊毛局专题调研》

目 录

一. 国际羊毛局	1
(一) 国际羊毛局概况	1
(二) 国际羊毛局标志及在中国的使用	6
1. 纯羊毛标志	6
2. 羊毛混纺标志	7
3. 挂国际羊毛局标志的手续	7
4. 有关纯羊毛标志产品的质量检查规定	9
5. 挂纯羊毛标志制品的供应程序	10
6. 关于正确使用纯羊毛标志	12
7. 羊毛衫、服装使用纯羊毛标志的问题	15
8. 纯羊毛标志毛衫的付货前检查制度	21
9. 一家成功的纯羊毛标志执照厂	23
(三) 国际羊毛局的国际合作	25
1. 国际羊毛局继续与中国签订合作协定	25
2. 国际羊毛局在美国市场的推广活动	26
3. 国际羊毛局与苏联续签合作计划	27
4. 国际羊毛局在西德的工作效应	29
5. 国际羊毛局在日本的宣传活动	30
二. 国际羊毛局的市场分析	35
(一) 流行趋势及流行色:	35
1. 89/90秋冬羊毛趋向	35

2. 羊手及羊毛制品新动向	39
3. 手感成为本季的重点	44
4. 清爽羊毛的推广	48
5. 粗纺织物的发展新趋向	51
(二) 消费者调查	80
1. 市场调查	80
2. 西欧市场	82
3. 日本市场点滴	85
4. 美国市场	92
5. 香港服装零售市场	94
6. 上海市消费者调查报告书	99
7. 广州市消费调查报告	104
8. 北京1990消费调查结果	110
(三) 市场开发:	112
1. 整体市场推广合作计划顺利在北京地区展开	112
2. 澳大利亚羊毛业加快开发中国市场	114
3. 第二届英德斯托夫面料展销会	115
4. 第三届英德斯托夫面料展销会	117
5. 巴黎面料展销会	118(上册完)
三. 国际羊毛局的新技术和新工艺	120
(一) 关于毛纺织新工艺、新技术及产品质量	120
1. 降低洗毛污水处理成本的新工艺	121
2. 关于提高精纺梳毛机的生产率	123
3. 初加工条件对精梳性能和单纱疵点含量的影响	132

4. 赛洛纺纱法	135
5. 赛洛纺纱法在粗纺针织毛线上的应用	138
6. “轻而暖”的梭织面料产品——存气梭织物	144
7. 关于精梳毛纺的未来生产展望	154
8. 羊毛超卷曲加工	164
(二) 关于毛纺织染色与整理	167
1. 染色工厂自动化	167
2. 羊毛印花	170
3. 毛条印花	180
4. 漂 白	184
5. 筒子染色	187
6. 低温铬媒染色	197
7. 精纺针织毛衫分批式防缩处理的新进展	209
8. 在氯化针织毛衫上生产鲜艳的浅色	217
9. 洗涤、缩绒及防皱处理	224
10. 成衣染色	240
11. IWS 阻燃整理简介	250
12. IWS 羊毛纱的陶瓷整理	254
13. 羊毛制品常用的近期染料简介	255
四. 服装发展趋势	259
(一) IWS 女装研讨	261
(二) IWS 男仕呢绒及服装开发项目	263
(三) 针织毛衫近况	265

1 . 记 1 9 8 9 年的羊毛衫大汇展	266
2 . 二届母与子手编毛衣大赛简介	267
3 . 91/92年秋冬季欧洲男女装针织时装流行趋势 ...	269
五 . 结束语	276

《国际羊毛局专题调研》

目 录

一、国际羊毛局.....	1
(一) 国际羊毛局概况.....	1
(二) 国际羊毛局标志及在中国的使用.....	6
1. 纯羊毛标志.....	6
2. 羊毛混纺标志.....	7
3. 挂国际羊毛局标志的手续.....	7
4. 有关纯羊毛标志产品的质量检查规定.....	9
5. 挂纯羊毛标志制品的供应程序.....	10
6. 关于正确使用纯羊毛标志.....	12
7. 羊毛衫、服装使用纯羊毛标志的问题.....	15
8. 纯羊毛标志毛衫的付货前检查制度.....	21
9. 一家成功的纯羊毛标志执照厂.....	23
(三) 国际羊毛局的国际合作.....	25
1. 国际羊毛局继续与中国签订合作协定.....	25
2. 国际羊毛局在美国市场的推广活动.....	26
3. 国际羊毛局与苏联续签合作计划.....	27
4. 国际羊毛局在西德的工作效应.....	29
5. 国际羊毛局在日本的宣传活动.....	30
二、国际羊毛局的市场分析.....	35
(一) 流行趋势及流行色:.....	35
1. 89/90秋冬羊毛趋向.....	35

2. 羊毛及羊毛制品新动向	39
3. 手感成为本季的重点	44
4. 清爽羊毛的推广	48
5. 粗纺织物的发展新趋向	51
(二) 消费者调查	80
1. 市场调查	80
2. 西欧市场	82
3. 日本市场点滴	85
4. 美国市场	92
5. 香港服装零售市场	94
6. 上海市消费者调查报告	99
7. 广州市消费调查报告	104
8. 北京1990消费调查结果	110
(三) 市场开发:	112
1. 整体市场推广合作计划顺利在北京地区展开	112
2. 澳大利亚羊毛业加快开发中国市场	114
3. 第二届英德斯托夫面料展销会	115
4. 第三届英德斯托夫面料展销会	117
5. 巴黎面料展销会	118(上册完)
三. 国际羊毛局的新技术和新工艺	120
(一) 关于毛纺织新工艺、新技术及产品质量	120
1. 降低洗毛污水处理成本的新工艺	121
2. 关于提高精纺梳毛机的生产率	123
3. 初加工条件对精梳性能和单纱疵点含量的影响	132

4. 赛洛纺纱法.....	135
5. 赛洛纺纱法在粗纺针织毛线上的应用.....	138
6. “轻而暖”的梭织面料产品——存气梭织物.....	144
7. 关于精梳毛纺的未来生产展望.....	154
8. 羊毛超卷曲加工.....	164
 (二) 关于毛纺织染色与整理.....	167
1. 染色工厂自动化.....	167
2. 羊毛印花.....	170
3. 毛条印花.....	180
4. 漂 白.....	184
5. 筒子染色.....	187
6. 低温铬媒染色.....	197
7. 精纺针织毛衫分批式防缩处理的新进展.....	209
8. 在氯化针织毛衫上生产鲜艳的浅色.....	217
9. 洗涤、缩绒及防皱处理.....	224
10. 成衣染色.....	240
11. IWS 阻燃整理简介.....	250
12. IWS 羊毛纱的陶瓷整理.....	254
13. 羊毛制品常用的近期染料简介.....	255
四. 服装发展趋势.....	259
(一) IWS 女装研讨.....	261
(二) IWS 男仕呢绒及服装开发项目.....	263
(三) 针织毛衫近况.....	265

1 . 记1 9 8 9 年的羊毛衫大汇展	266
2 . 二届母与子手编毛衣大赛简介	267
3 . 91/92年秋冬季欧洲男女装针织时装流行趋势 ...	269
五 . 结束语	276

一．国际羊毛局

(一) 国际羊毛局概况

国际羊毛局是个国际性组织，成立于1937年，它的总部设在伦敦，成员国包括世界上最大的羊毛出口国澳大利亚、新西兰及一些南半球国家，它们出产的原毛占了全球的百分之八十。

国际羊毛局的目标在于维持并确立全球对羊毛制品的长期需求，为达到这一目标，国际羊毛局服务的对象包括养羊售毛业、羊毛纺织业及消费者。

国际羊毛局并不拥有羊毛或羊毛产品，也不从事实质贸易活动，它是一个非牟利组织，主要工作是替羊毛生产国推广羊毛，对羊毛纺织工业、服装制造业和零售商等提供技术咨询及时装式样服务。它的研究及发展计划，以及质量控制程序，为工业界确立了标准，并提高了效率。而且，由于不断地开发新产品，改进现有产品质量，而给消费者带来益处。总而言之，在促进对羊毛需求的活动过程中，国际羊毛局与纺织业各层次保持了密切的联系，提供了协助和支持，并开展了联合宣传活动。

国际羊毛局在世界上三十多个国家和地区，设有分支机构或办事处（详见表1），共拥有900多名专门人员，从而组成了一个国际性的服务网。除此之外，国际羊毛局的专业人员也对未设有永久办事处的其他国家提供服务。

表1 国际羊毛局分支机构的分布

世界总部：英国伦敦

开发中心：英国依其利市

羊毛时装中心：法国巴黎

针织款式设计工场：荷兰德尔夫兹市

西欧	奥地利：维也纳	意大利：米兰及别亚娜
	比利时：布鲁塞尔	荷兰：阿姆斯特丹
	丹麦：哥本哈根	挪威：奥斯陆
	爱尔兰共和国：都柏林	葡萄牙：里斯本
	芬兰：赫尔辛基	西班牙：巴塞罗拿
	法国：巴黎	瑞典：哥森堡
	西德：杜塞尔多夫	英国：伦敦及依其利
	希腊：雅典	瑞士：苏黎世
美洲	加拿大：多伦多及满地可	拉丁美洲：墨西哥城
	美国：纽约、活巴利、洛杉矶和阿特兰大	
东欧	东欧总部：布鲁塞尔	
	南斯拉夫：贝尔格莱德	
亚洲	中国：香港	东南亚：香港和新加坡
	南朝鲜：汉城	中国台湾：台北
	日本：东京、一宫和名古屋	
发展中 国家	埃及及中东／特尼西亚／马尔他：开罗	
	印度及尼泊尔：孟买	摩洛哥：卡萨布兰卡
	以色列：台拉维夫	土耳其：伊斯坦堡
	毛里求斯：路易士港	

(注：表中的地名译法与国内译法有所不同)

国际羊毛局的活动资金由澳大利亚、新西兰、乌拉圭及南非四个主要羊毛生产国的养羊售毛业者所提供（在某种情况下，由该国政府资助）。以上四个国家占世界原毛贸易的80%，国际羊毛局董事局成员包括澳大利亚羊毛公司、新西兰羊毛局、南非羊毛局和乌拉圭羊毛局。董事局每年都要举行两次会议以决策市场推广计划及政策等事宜。

在董事局下设有国际羊毛局总经理，它是最高管理人员，直接对董事局负责。在总经理直接领导下，设有若干专业理事。这些专业理事负责主管财政、研究及发展、经济事务、时装服务等各方面的工作。各个分部由当地对毛纺织生产、零售及推广有丰富知识的专业人员组成，其工作方针视当地需要而有所不同。各分部均由地区理事所管理，地区理事直接向总经理负责。

世界上最大的六个分部为日本、美国、法国、西德、意大利和英国。这六个国家都是羊毛生产工业国，大部分同时是羊毛产品主要进口国。

基于羊毛纺织生产中心的转移，国际羊毛局在布鲁塞尔设有一个重要的办事处，工作主要是针对苏联及东欧集团国。越来越多的羊毛产品都是由发展中国家所生产的，但是无论如何，只要羊毛使用数量增加，国际羊毛局都会同时壮大。

下面详细介绍一下国际羊毛局所开展的各方面具体工作：

推广羊毛的使用

国际羊毛局使用很多不同的方式去推广羊毛的使用。对消费者的直接广告宣传尤为重要。现在，国际羊毛局的财政预算中最大的单项支出就是广告宣传费用。大部分的宣传媒介都会被利用作广告

宣传，包括电视、广播、电影院广告、招贴、杂志和报纸。某些广告的费用全部由国际羊毛局支付；其它的则由国际羊毛局和纯羊毛标志执照持有厂商或零售商分担。国际羊毛局所设计的广告曾经在多个国家中获奖。

市场调研服务

纯羊毛标志及羊毛混纺标志执照持有者可分享由全世界各国的国际羊毛局分部及总部所提供的市场调查资料，而从中获益。

时装式样服务

国际羊毛局在巴黎和伦敦都设有时装中心，前者针对妇女服装，后者则针对男子服装，他们主要工作是监察时装流行趋向的发展，从而为羊毛时装式样作出预测。他们在对流行时装款式及颜色的预报这一方面，在国际上享有极高的声誉。这些预测由国际羊毛局分支机构，传达到各地的羊毛纺织工业界，并且受到各地羊毛纺织工业界重视及采用，另外有一个地毯式样中心设在英国依其利（Ilkley）。一个针织物式样工场设在荷兰的道夫（Delft）。同时，其他几个较大的分部都设有“贸易图书馆”（Trade Library）。在这里，买方可以查阅贮存的毛纱线及毛织物样本。

技术援助

国际羊毛局掌握羊毛纺织技术的知识是比较全面的，由各分部及总部派出的技术人员对任何有关的问题，都可提出适当的意见或建议，这些问题包括选择原毛、染色、纺纱、织造、针织、后整理和服装制造等。

产品秩序

这是国际羊毛局所使用的名词，以形容一个特别的宣传计划以推广某些特殊的产品，例如：滑雪外套和特别为年青人而设计的款式，在程序推行期中，生产商及零售商都会参与其事。在推行期间的几个月中，他们可获得时新款式的指导，商店中宣传物料的供应和广告的资助等好处。

其他服务

产品推销部的职员会定期举办特别的零售宣传项目，例如“羊毛周”(Wool Weeks)等。在这个项目中国际羊毛局雇用公众联系职员以达到对羊毛产品最大的宣传效益。国际羊毛局亦会参加国际性大型的纺织品展览会，展出最新发展和质量最好的羊毛产品。每一年，数百万澳元会被投资到毛纺织研究及对羊毛工业作技术服务之上。

这一个主要由羊毛出口国里养羊售毛业所资助的，并注意控制的国际性计划，有以下几个目标：1. 增强羊毛的能力，以适应制造业和销费者不断改变的需求。2. 降低羊毛纺织工业的生产成本，包括能源成本和因污染问题而增加的成本。3. 建立新而富有吸引力的羊毛品种，以配合现代的生活潮流。4. 为羊毛使用者解决技术问题。

简而言之，目标是将羊毛的地位改变成一种能广泛被采用的纤维。对羊毛产品加工厂而言，他可以得到更大的利润，对消费者有更大的吸引力。为达到这个目标，就需要跟国际羊毛局的技术人员和市场专业人员有紧密的联系。

研究网由几个实验室所组成，包括澳大利亚的联邦科学工业研究组织(CSIRO)，新西兰羊毛研究组织(WRONZ)和南非羊毛

纺织研究所 (SAWTRI)，再加上其他受资助的独立研究机构，及设在英国、日本、美国的国际羊毛局的技术中心。研究结果通过设在三十多个国家及地区的国际羊毛局分部，给予羊毛生产工业分享。

(二) 国际羊毛局标志及在中国的使用

1. 纯羊毛标志：

它是一个专供纯新羊毛产品使用的注册标志，它是全球最成功标志之一，国际羊毛局是其标志注册者，并制订其标准和控制其使用，只有达到国际羊毛局制订的品质标准的产品方可使用纯羊毛标志。

全球60多个国家及地区的15000家执照工厂每年使用超过四亿个纯羊毛标志，中国在80年代初期开始使用“纯羊毛标志”。单是1988年，中国便使用了三百八十万个纯羊毛标志。

纯羊毛标志的目的，是使消费者能清楚地辨别产品是由纯新羊毛制成的，而且品质得到保证。

由于产品类别众多，且在不同的地方制造和出售，要创造一个共同的标志以应用于这些产品之上，是十分困难的。但这却并没有使国际羊毛局在缺乏经费的初期，动摇对推行这项计划的决心。

纯羊毛标志的成功并不单靠优越的图案设计，它是代表着一个综合性的市场推广策略，包括了产品标准、质量控制、技术开发、以及丰富想象性和一致性的消费者推广活动。时至今日，纯羊毛标志特殊产品包括机可洗、鲜艳的耐日晒颜色、轻质面料等等。

此外国际羊毛局与世界各著名设计师和制造商，亦时刻保持密切联系，接收潮流讯息，务使产品能超越其传统性外观限制，与时装趋向同步。这反映出纯羊毛标志产品是注重款式的，而且在消费

者心目中十分时髦，绝不落伍。纯羊毛标志现已成为世界每一角落的消费者皆认识的标志。它及其“纯新羊毛”的概念，通过二十一种语言出现在缝制标签、纸吊牌、洗衣机、商店宣传牌、高级时装盛会及各种赞助性活动的场合里。近十年来，我国各类产品都已引进了国际羊毛局的标准与试验方法。同时配备一定数量的测试仪器，以科学的数据来指导生产。我国生产的羊毛衫已有很多项目达到国际羊毛局标准，如物理项目中的编结密度系数、腋下接缝强度、顶破强度、起球、松弛收缩率等。除色牢度项目中的汗渍、日晒指标稍有差距。总之，了解并靠拢国际羊毛局标准是提高产品质量，推动技术进步的正确途径。现我国已有250家工厂领有执照，现将我国六省市的纯羊毛标志工厂登载详见附录一：

2. 羊毛混纺标志：

羊毛混纺标志是在1971年推出的，专供测定高质的羊毛混纺产品使用。其纯新羊毛的比例不得少于60%（如毛/棉混纺，则比例可降至55%）。除羊毛衫、地毯和手编毛线外，它可使用于所有服饰类产品、零剪面料、窗帘、所有装饰布和毛毯等。

3. 挂国际羊毛局标志的手续

国际羊毛局每年在世界各地进行广告宣传，并在主要市场中举行大型推广运动，使消费者大大增强了对挂有纯羊毛标志商品的信任，从而对销售很有帮助。有关厂商必然受益。那么如何才能成为纯羊毛标志执照工厂，简介如下：

申请：国内使用纯羊毛标志的生产厂首先应向商检公司或国际羊毛局中国分局（香港）索取纯羊毛标志/羊毛混纺标志执照申请表，并按其要求认真填报有关使用原料、生产设备、产品种类及外

销国家和地区等资料。

审定：国际羊毛局香港中国分局接到执照申请表和有关资料后，将根据国际羊毛局纯羊毛标志检验标准要求工厂送检样品，根据产品不同，送检样品要求如下：

服装厂需将服装样本，每品种一式两件，寄交国际羊毛局检查。生产单位应同时向有国际羊毛局执照的面料供应商索取面料品质证明书，或直接将所有面料的样本交认可的商检公司测试中心测试，以保证其服装是由合格的纯羊毛／羊毛混纺面料所制作的。

毛纺织厂需将面料样本每一品种一米，同一品种其他颜色小样片 30×30 平方厘米，并在样品送验表上说明产品规格，寄交国际羊毛局认可的商检公司测试中心测试。

毛衫厂需将毛衫样本，每一品种一式两件，同一品种其他颜色小样片 30×30 平方厘米，并在样品送验表上说明产品规格，寄交国际羊毛局认可的商检公司测试中心测试。

地毯厂需准备地毯样本，每一品种一平方米，并在样品送验表上说明产品规格，寄交国际羊毛局进行防虫蛀及有关标准测试。

毛毯厂需准备毛毯样本，每一品种一米，同一品种其他颜色小样片 30×30 平方厘米，如属可机洗类，则需另加送每一品种一整条，以便进行松弛收缩试验时用，在样本送交表上说明产品规格，寄交国际羊毛局认可的商检公司测试中心测试。

样品检验合格后，国际羊毛局将派会员同商检公司考察，审定工厂生产工艺、设备、管理、质量控制及业务情况等；并从批量生产中按规定抽取一定数量样品，逐一进行检验，根据检验结果作出是否批准的决定。