



# 基于共生理论的 滇越国际旅游合作研究

—JIYU GONGSHENG LILUN DE  
DIANYUE GUOJI LUYOU HEZUO YANJIU

成竹 吕宛青◎著



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



# 基于共生理论的 滇越国际旅游合作研究

JIYU GONGSHENG LILUN DE  
DIANYUE GUOJI LVYOU HEZUO YANJIU

成竹 吕宛青◎著



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

基于共生理论的滇越国际旅游合作研究 / 成竹, 吕宛青著.

—北京: 中国经济出版社, 2019. 1

ISBN 978-7-5136-4886-8

I. ①基… II. ①成…②吕… III. ①旅游业—国际合作—经济合作—研究—云南、越南

IV. ①F592.774②F593.33

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 241448 号

责任编辑 姜 静

责任印制 马小宾

封面设计 久品轩

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京艾普海德印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 13

字 数 204 千字

版 次 2019 年 1 月第 1 版

印 次 2019 年 1 月第 1 次

定 价 69.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 [www.economyph.com](http://www.economyph.com) 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本 版 图 书 如 存 在 印 装 质 量 问 题, 请 与 本 社 发 行 中 心 联 系 调 换 ( 联 系 电 话: 010-68330607 )

版权所有 盗版必究 ( 举报电话: 010-68355416 010-68319282 )

国家版权局反盗版举报中心 ( 举报电话: 12390 )

服务热线: 010-88386794

## 前 言

亚洲不仅有世界最受欢迎的旅游城市,也是最大的国际旅游客源输出地和热门的国际旅游接待地,尤其是东南亚国家,在世界旅游业的版图上占据了重要的位置。随着中国出境旅游的蓬勃发展,东南亚国家与中国的旅游合作越来越紧密,中国与东南亚国家之间是否能够效仿欧盟旅游一体化的样板,通过区域合作的形式进一步扩大现有优势,使旅游业朝着持续、健康的方向发展?这一问题已成为当今世界关注的焦点和学术界的热门话题。本书的研究正是运用生物学界的“共生”理论来尝试探讨滇越次区域内的国际旅游合作问题。

生物学的研究普遍认为,共生不是简单的生物间的“和平共处”,它是同类生物或不同生物间在一定条件下达到的一种平衡状态,构成一个互相联系、不可分割的系统,在这个系统中,个体或群体获得最大成功的关键不在于强者压倒一切的本领,而在于他们在这个群体中密切联合的能力<sup>①</sup>。本研究尝试将这一理论的逻辑框架运用到旅游学研究领域,通过共生理论来分析滇越次区域的国际旅游合作问题。

本书研究假设滇越国际旅游区域内的旅游活动由“面”“线”“点”三级共生系统构成,并选取“线”级共生系统作为研究对象,即将旅游活动的主体、客体、介体和载体分别视为一个共生系统,对其共生关系进行研究。主要内容包括:

第一,对所假设的区域旅游共生系统的共生要素进行分析,确定其共生单元,通过共生单元的质参量指标,判定滇越区域旅游共生系统共生关

---

<sup>①</sup> 洪黎民. 共生概念发展的历史、现状及展望 [J]. 中国微生态杂志, 1996 (4): 50-54.

系的存在,揭示现有共生关系的共生模式,并对其所面临的共生环境和所需要的共生条件进行分析。

第二,在正视区域内各共生要素存在的前提下,研究滇越国际旅游合作的共生机制,从资源整合、品牌建设、利益均衡、理性决策、责任分担、共同监督等方面构建了各共生系统之间相互作用的动态方式。

第三,实证研究。选取自助旅游为共生界面,通过对中国元阳和越南沙巴目前开展自助旅游的条件、发展模式和管理现状的对比分析,在共生的前提下,提出了元阳和沙巴国际旅游合作的思路,试图从小范围的角度来实践“基于共生理论的滇越国际旅游合作”问题。

本书假设了滇越国际区域旅游合作的四级共生系统,通过共生理论的分析方法,确定了所假设的共生系统共生关系的存在,并进一步判定了现阶段各级共生系统的共生模式,在此基础上构建了滇越国际区域旅游共生系统从现阶段共生状态向理想的一体化共生和对称性互惠共生模式发展的机制。这一尝试丰富了区域旅游合作的内涵,拓展了区域旅游合作的思路与方法,是共生理论运用于旅游学研究的一个重要突破,也是对旅游共生理论和实践的补充和完善。

本书受教育部人文社会科学研究基金青年项目“多重利益诉求目标下的中越国际旅游合作共生协同机制研究”(12YJC630023)和国家社会科学基金青年项目“澜沧江—湄公河国际区域旅游合作发展优化与创新模式研究”(13CGL077)共同资助。

笔者

2018年6月

# 目 录

## 前 言

## 1 绪 论

---

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 1.1 研究背景 .....                 | 3  |
| 1.1.1 经济全球化 .....              | 3  |
| 1.1.2 区域经济一体化 .....            | 4  |
| 1.1.3 中国—东盟自由贸易区 .....         | 5  |
| 1.1.4 大湄公河次区域经济合作 .....        | 6  |
| 1.1.5 两廊一圈 .....               | 8  |
| 1.1.6 “兴边富民行动规划”和“桥头堡”战略 ..... | 8  |
| 1.1.7 “一带一路” .....             | 9  |
| 1.2 研究目的、价值和问题 .....           | 10 |
| 1.2.1 研究目的 .....               | 10 |
| 1.2.2 研究价值 .....               | 11 |
| 1.2.3 研究问题 .....               | 12 |
| 1.3 创新点 .....                  | 13 |
| 1.3.1 对共生理论在旅游学领域应用研究的拓展 ..... | 13 |
| 1.3.2 对中越国际旅游合作研究的拓展 .....     | 13 |
| 1.4 研究思路和方法 .....              | 14 |
| 1.4.1 研究思路 .....               | 14 |
| 1.4.2 研究方法 .....               | 15 |
| 1.5 研究结构 .....                 | 17 |

2 共生理论及相关研究综述

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 2.1 共生理论 .....                 | 21 |
| 2.1.1 共生的概念及发展 .....           | 21 |
| 2.1.2 共生的要素 .....              | 23 |
| 2.1.3 共生的条件 .....              | 27 |
| 2.1.4 共生的基本原理 .....            | 29 |
| 2.1.5 共生理论的分析方法 .....          | 32 |
| 2.2 共生与旅游研究 .....              | 35 |
| 2.2.1 旅游共生概念的提出 .....          | 35 |
| 2.2.2 共生与旅游可持续发展问题 .....       | 36 |
| 2.2.3 利益相关者共生机制问题 .....        | 38 |
| 2.2.4 共生与旅游资源整合问题 .....        | 38 |
| 2.2.5 共生与特种旅游开发问题 .....        | 39 |
| 2.2.6 旅游业与其相关产业共生问题 .....      | 40 |
| 2.2.7 共生与区域旅游合作问题 .....        | 41 |
| 2.2.8 共生与旅游的其他问题 .....         | 41 |
| 2.2.9 旅游共生的量化分析 .....          | 42 |
| 2.2.10 旅游共生的研究区域 .....         | 43 |
| 2.2.11 旅游共生研究的不足 .....         | 44 |
| 2.3 中越国际旅游区域合作研究 .....         | 45 |
| 2.3.1 中越旅游合作中的重大事件 .....       | 45 |
| 2.3.2 中越旅游产品开发研究 .....         | 48 |
| 2.3.3 中越国际旅游合作模式研究 .....       | 48 |
| 2.3.4 中越出入境旅游市场研究 .....        | 49 |
| 2.3.5 中越旅游合作的SWOT研究 .....      | 50 |
| 2.3.6 其他问题研究 .....             | 50 |
| 2.3.7 中越国际旅游合作理论分析和研究的不足 ..... | 51 |
| 2.4 本章小结 .....                 | 52 |

### 3 滇越国际旅游合作共生要素分析

|                        |    |
|------------------------|----|
| 3.1 共生单元 .....         | 57 |
| 3.1.1 旅游活动主体共生单元 ..... | 57 |
| 3.1.2 旅游活动客体共生单元 ..... | 59 |
| 3.1.3 旅游活动介体共生单元 ..... | 59 |
| 3.1.4 旅游活动载体共生单元 ..... | 59 |
| 3.2 共生模式 .....         | 60 |
| 3.2.1 问卷的发放与回收 .....   | 60 |
| 3.2.2 旅游活动主体共生模式 ..... | 61 |
| 3.2.3 旅游活动客体共生模式 ..... | 67 |
| 3.2.4 旅游活动介体共生模式 ..... | 70 |
| 3.2.5 旅游活动载体共生模式 ..... | 72 |
| 3.3 共生环境 .....         | 74 |
| 3.3.1 地理环境 .....       | 75 |
| 3.3.2 政治环境 .....       | 76 |
| 3.3.3 人口环境 .....       | 77 |
| 3.3.4 经济环境 .....       | 79 |
| 3.3.5 社会环境 .....       | 80 |
| 3.3.6 技术环境 .....       | 81 |
| 3.4 共生条件 .....         | 82 |
| 3.4.1 一般条件 .....       | 83 |
| 3.4.2 均衡条件 .....       | 84 |
| 3.4.3 稳定条件 .....       | 85 |
| 3.5 本章小结 .....         | 86 |

### 4 滇越国际旅游合作共生机制研究

|                  |    |
|------------------|----|
| 4.1 资源整合机制 ..... | 89 |
| 4.1.1 选择原则 ..... | 90 |

- 4.1.2 持续动力 ..... 91
- 4.1.3 新价值 ..... 92
- 4.1.4 整合机制 ..... 94
- 4.2 品牌共建机制 ..... 107
  - 4.2.1 旅游品牌吸引力调查 ..... 108
  - 4.2.2 优势品牌强化机制 ..... 112
  - 4.2.3 特有品牌提升机制 ..... 116
  - 4.2.4 小众品牌维护机制 ..... 118
- 4.3 利益均衡机制 ..... 121
  - 4.3.1 利益补偿 ..... 121
  - 4.3.2 利益协调 ..... 123
  - 4.3.3 利益共赢 ..... 124
- 4.4 决策共商机制 ..... 126
  - 4.4.1 决策主体 ..... 127
  - 4.4.2 决策通道 ..... 128
  - 4.4.3 决策模式 ..... 130
- 4.5 一体化发展机制 ..... 133
  - 4.5.1 共担责任 ..... 134
  - 4.5.2 共同管理 ..... 135
  - 4.5.3 共谋发展 ..... 137
- 4.6 本章小结 ..... 137

5 滇越国际旅游合作实证研究

- 5.1 国际旅游市场的转型与发展 ..... 141
- 5.2 滇越自助旅游合作背景 ..... 143
  - 5.2.1 地域环境的相似性 ..... 143
  - 5.2.2 国际旅游发展的快速性 ..... 143
  - 5.2.3 口岸互通的便捷性 ..... 146

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 5.3 滇越自助旅游目的地现状 .....                 | 146 |
| 5.3.1 旅游者自主选择交通工具的便捷程度 .....          | 147 |
| 5.3.2 旅游目的地活动内容的丰富性 .....             | 148 |
| 5.3.3 旅游目的地可供选择的住宿和餐饮设施的多样性 .....     | 150 |
| 5.3.4 自助旅游目的地要素综合对比 .....             | 152 |
| 5.4 滇越自助旅游合作的优势与劣势 .....              | 153 |
| 5.4.1 合作的潜在旅游市场巨大 .....               | 153 |
| 5.4.2 越南的比较优势和劣势 .....                | 153 |
| 5.4.3 中国云南的比较优势和劣势 .....              | 154 |
| 5.4.4 取长补短,合作共赢 .....                 | 154 |
| 5.5 选点研究:越南沙巴 VS 中国元阳 .....           | 154 |
| 5.5.1 红河哈尼梯田概况 .....                  | 155 |
| 5.5.2 越南沙巴自助旅游发展模式分析 .....            | 155 |
| 5.5.3 沙巴与元阳旅游发展对比分析 .....             | 159 |
| 5.5.4 沙巴模式对元阳哈尼梯田世界文化遗产地开发建设的启示 ..... | 162 |
| 5.6 本章小结 .....                        | 165 |

## 6 研究总结与展望

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 6.1 主要发现 .....                    | 169 |
| 6.1.1 旅游活动子系统各共生单元质参量具有兼容性 .....  | 169 |
| 6.1.2 共生环境对共生关系的影响有明显的双向性 .....   | 170 |
| 6.1.3 区域旅游市场的高速增长趋势 .....         | 171 |
| 6.2 理论贡献 .....                    | 172 |
| 6.2.1 构建滇越国际区域旅游共生系统 .....        | 172 |
| 6.2.2 明确旅游共生单元及其参量指标 .....        | 172 |
| 6.2.3 阐述滇越国际区域二级共生系统的现有共生模式 ..... | 173 |
| 6.2.4 创建滇越国际区域旅游共生机制 .....        | 173 |

|                |     |
|----------------|-----|
| 6.3 实践意义 ..... | 173 |
| 6.4 不足之处 ..... | 174 |
| 6.5 研究展望 ..... | 174 |
| 附录 调查问卷 .....  | 177 |
| 参考文献 .....     | 187 |
| 后 记 .....      | 196 |

# 1 绪 论





## 1.1 研究背景

经济全球化和区域经济一体化是当今世界经济发展的两大趋势,对于任何一个国家来说,这都是一个无法抗拒的历史进程。越南与中国云南省比邻,中越边境线长 1450 公里,其中云南段长 1353 公里,设有 3 个国家级一类开放口岸。在区域经济合作方面,中国云南和越南有着深厚的合作背景,二者同属中国—东盟自由贸易区,是澜沧江—湄公河流域重要的合作伙伴,是“两廊一圈”国家战略计划的主体。国际旅游合作是中国云南和越南次区域经济合作的重要内容,是实现中越经济一体化的直接途径。云南作为中国面向东南亚的桥头堡,必将走在中越经济合作的最前沿。

### 1.1.1 经济全球化

“经济全球化”(Economic Globalization)的概念最早于 1985 年由 T. 莱维提出来的,截至目前,并没有一个特别具体的定义为公众所认可。一般情况下,经济全球化包含几个要点:一是世界经济活动超越国界;二是彼此间相互联系、相互依存,形成全球范围的有机经济整体;三是信息、服务、商品、货币、技术、人力等生产要素能够顺利实现跨国界、跨地区的流动。当然,从社会生产力运动的发展来看,经济全球化是指在世界范围内形成“全球统一市场”,在全球统一规则下建立经济运行的全球机制。

经济全球化之所以被提出,并得到世界范围的积极响应,主要意义在于它有利于各类资源和生产要素在全球范围内的优化配置和合理利用,促进国际化分工与合作,促进全球经济结构合理优化和现代科技迅速传播,有利于

世界经济多极化发展,促进资本和产品在全球范围内流动。但对每个国家来说,经济全球化的作用是双向的,既有有利的一面,也有不利的一面。例如,对发展中国家而言,由于经济发展水平低,科学技术相对落后,在面对全球化的竞争时,将要面临的挑战是十分严峻的。

中国作为世界上最大的发展中国家,在 21 世纪最大的发展机遇就是经济全球化,当然,所面临的最大挑战也是经济全球化。既然经济全球化不可避免,那么主动适应、积极应对,在变化中求发展、在过程中找问题,就是一种非常有效的应对策略。

### 1.1.2 区域经济一体化

“区域”的概念范围往往大于一个主权国家的地理范围,在区域范围内各个国家或地区能够进行多边经济合作。但这些国家或地区并非同一种背景、同一种文化,各有各的特点和优、劣势,使得各国在经济交往中存在诸多障碍,区域经济一体化的设想就是为了调和这种矛盾而出现的。因此,区域经济一体化就是伙伴国家之间市场一体化的过程。

区域经济一体化发展最根本的原因在于区域范围内的各个国家或地区需要以联合的力量与外来的强大势力抗衡,以维护自身的经济、贸易利益,为本国经济的发展和综合国力的提高创造更加良好的外部环境,也为政治上的国际联盟提供保障。因此,构成区域经济一体化的成员单位常常是地理位置相邻、社会政治制度相似、生产力发展水平相近、有类似文化历史背景的国家或地区,它们致力于本地区的和平、发展与稳定。从某种意义上说,区域经济一体化体现了国际经济与政治正朝着平等、民主的方向发展的趋势,有利于推动建立公正合理的国际新秩序,促进国际关系民主化。

根据美国著名经济学家巴拉萨的观点,区域经济一体化通常要依次经历贸易、要素、政策、市场一体化的过程<sup>①</sup>,即先后实现商品和生产要素的自由流动、区域内国家间经济政策的协调一致和市场内所有要素的全面统一。

东亚合作是区域经济一体化在亚洲的亮点。遵循这一思路,在中越之间

---

<sup>①</sup> 百度百科。

探索区域经济一体化是值得尝试的。

### 1.1.3 中国—东盟自由贸易区<sup>①</sup>

中国—东盟自由贸易区 (China-ASEAN Free Trade Area, CAFTA) 是中国与东盟十国共同组建的自由贸易区域, 它与欧盟 (European Union, EU)、北美自由贸易区 (North American Free Trade Area, NAFTA) 并称世界三大区域经济合作区。1991 年, 中国成为东盟的全面对话伙伴国; 1992 年, 东盟签署建立自由贸易区协议; 1997 年底, 中日韩三国领导人与东盟商议拟建“10+3”合作机制; 2010 年 1 月, 中国—东盟自由贸易区正式全面启动, “10+1”模式形成。这一举措意味着在世界范围内将出现一个涵盖 11 个国家、19 亿人口、GDP 达 6 万亿美元的巨大经济体, 其贸易额度将占到世界贸易总额的 13%, 将成为世界上人口最多的自贸区和发展中国家间最大的自贸区。

当今世界经济有两大显著特点: 一是经济全球化, 二是区域经济一体化。中国—东盟自由贸易区正是为了应对经济全球化中的负面影响 (金融危机) 和区域经济一体化的快速发展而建立的, 是实现区域经济共赢的模式。预计在未来的几年内, 中国—东盟自由贸易区将呈现出三大发展趋势:

第一, 中国和东盟的贸易将继续呈现更有力的增长, 贸易结构也将越来越趋于合理化。

第二, 壁垒消除, 各国间的相互直接投资力度进一步扩大。中国“走出去”战略中最重要的举措之一就是海外投资, 随着自贸区的建成, 中国的海外投资重点将优先选择东南亚各国, 尤其是中国的周边邻国, 如缅甸、柬埔寨、越南、老挝等东盟新成员国。当然, 市场的开放也会促使中国一部分垄断行业对外开放, 如电信业、保险业、金融业和服务业, 自贸区盟国中实力较强的国家也将扩大对中国市场的投资力度。

第三, 在自贸区的促进下, 双边经济合作的领域将越来越宽。其中, 服务贸易的比重将进一步加大, 投资合作方式更加多元化。

除中国香港、中国澳门、中国台湾地区之外, 东南亚各国是中国大陆区

<sup>①</sup> 本部分个别资料来自百度百科。

域经济一体化战略中最密切的合作伙伴。中国—东盟自由贸易区升级版呼之欲出,将有助于冲破发达国家发起的制度性贸易保护,迎来双方合作全新的“钻石十年”。相关资料显示,未来中国与东南亚各国的贸易和投资将进一步自由化和便利化,并努力向2020年双边贸易额达到1万亿美元、今后8年新增双向投资1500亿美元的目标迈进。

#### 1.1.4 大湄公河次区域经济合作<sup>①</sup>

亚洲也有一条和多瑙河相媲美的重要的国际性河流——澜沧江—湄公河,在中国境内流淌的部分叫澜沧江,流出中国国境的部分叫湄公河。该河流经中国、缅甸、老挝、泰国、柬埔寨、越南六国,全长4880公里。目前所确定的大湄公河次区域在地域上包括了东南亚、南亚和中国西南的部分省份,总面积约256.86平方公里,包含约3.2亿人口。次区域范围内气候类型众多,地形地貌特征多样,水资源、生物资源、矿产资源极为丰富;民族众多,人文、建筑、宗教信仰等风俗各异;历史文化古迹不计其数,其中不乏价值极高、吸引力极强的世界遗产地。这里不仅是当今世界经济最具活力的地区,也是世界最具吸引力的旅游目的地,具有无限的发展潜力。

在亚洲开发银行支持下的大湄公河次区域合作(The Greater Mekong Subregion, GMS)项目于1992年启动,其目的是期望在平等、互信、互利的基础上,建立一个发展中国家互利合作的机制。继柬埔寨金边会议之后,2005年7月4—5日,以“加强伙伴关系,实现共同繁荣”为主题的GMS第二次领导人会议在云南昆明举行。时任中国国务院总理温家宝出席了开幕式并做了重要讲话,会议最终通过了《昆明宣言》,并确立了“相互尊重、平等协商、注重实效、循序渐进”的合作原则,在推动成员国全面开展合作方面取得了显著成效。2014年12月19日,以“致力于大湄公河次区域的包容性和可持续发展”为主题的GMS第五次领导人会议在泰国曼谷举行,次区域合作的进程不断加快。2018年3月29日,大湄公河次区域经济合作第六次领导人会议在越南首都河内开幕,本次会议主题为“发挥25年合作成效,建设可

---

<sup>①</sup> 本部分个别资料来自百度百科。