

“一带一路”倡议下

中原文化建设与对外传播研究



董召锋 王 莉 吴佳宝 ◎ 著

 吉林大学 出版社

“一带一路”倡议下 中原文化建设与对外传播研究

董召锋 王 莉 吴佳宝 ◎ 著

图书在版编目(CIP)数据

“一带一路”倡议下中原文化建设与对外传播研究 /
董召锋, 王莉, 吴佳宝著. —长春: 吉林大学出版社,
2018.10

ISBN 978-7-5692-3536-4

I. ①一… II. ①董… ②王… ③吴… III. ①地方文
化—文化事业—建设—研究—河南②地方文化—中外关系
—文化传播—研究—河南 IV. ①G127.61

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第235715号

书 名: “一带一路”倡议下中原文化建设与对外传播研究

“YI DAI YI LU” CHANGYI XIA ZHONGYUAN WENHUA JIANSHE YU
DUIWAI CHUANBO YANJIU

作 者: 董召锋 王 莉 吴佳宝 著

策划编辑: 邵宇彤

责任编辑: 邵宇彤

责任校对: 韩 松

装帧设计: 优盛文化

出版发行: 吉林大学出版社

社 址: 长春市人民大街4059号

邮政编码: 130021

发行电话: 0431-89580028/29/21

网 址: <http://www.jlup.com.cn>

电子邮箱: jdcbs@jlu.edu.cn

印 刷: 定州启航印刷有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 13

字 数: 204千字

版 次: 2019年1月第1版

印 次: 2019年1月第1次

书 号: ISBN 978-7-5692-3536-4

定 价: 51.00元

前言

进入 21 世纪，在以和平、发展、合作、共赢为主题的新时代，面对复苏乏力的全球经济形势、纷繁复杂的国际和地区局面，传承和弘扬丝绸之路精神更显重要和珍贵。2013 年 9 月和 10 月，习近平主席在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”（简称“一带一路”）的重大倡议，得到国际社会的高度关注。“一带一路”倡议是在古代丝绸之路基础上创造性形成的、全方位推进中国与欧亚非各国各领域务实合作的一种开放、包容、均衡、普惠的新型多边跨区域经济合作架构，其致力欧亚非大陆及附近海洋的互联互通、维护全球自由贸易体系和开放型世界经济，旨在促进经济要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合，推动欧亚非各国实现经济政策协调，开展更大范围、更高水平、更深层次的区域合作，共同打造政治互信、经济融合、文化包容、互联互通、互利共赢的欧亚非利益共同体、命运共同体和责任共同体，实现欧亚非各国共同发展、共同繁荣。共建“一带一路”，顺应世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化的时代潮流，符合国际社会的根本利益，彰显人类社会共同理想和美好追求，将为世界和平与发展增添新的正能量。

“一带一路”倡议是党中央根据全球形势变化和我国发展面临的新形势、新任务，统筹国内、国外两个大局做出的重大倡议决策，是我国首次在国际社会提出的宏大区域合作倡议，是我国实施新一轮扩大开放的重要举措，是国际合作及全球治理新模式的积极探索。“一带一路”倡议一经提出，便引发了国际社会的高度关注和强烈反响，并获得了相关国家及国际组织的积极支持和参与。但不容忽视的是，目前国际社会和“一带一路”域内外国家对“一带一路”倡议仍存在诸多疑虑和误解，在“一带一路”推进过程中也始终夹杂着质疑和反对的声音，这将严重制约和影响“一带一路”建设的进程和成效。可以说，疑虑与不信任已成为“一带一路”建设面临的最大挑战，而如何获得广泛的国际认同与深厚的社会民意基础，将成为“一带一路”倡议成败的关键。面对国际社会和“一带一路”域内外国家对“一带一路”倡议的疑虑、误解和责难，公共外交作为一种改变一国国家形象定位、培养国际公众对一国的好感、对该国国家利益的理解及对其政策的支持的外交努力，应该发挥其在“一带一路”建设中的推动作用。因此，有必要调动国内各类政府行为体与非政府行为体围

绕“一带一路”建设积极开展和实施以传播丝路文化、传递丝路友谊、讲好丝路故事、弘扬丝路精神为内涵的“一带一路”公共外交，通过多种手段和途径向“一带一路”域内外国家公众全面、准确、鲜活地展示、宣传和传播“一带一路”倡议，以增进“一带一路”域内外国家对“一带一路”倡议及中国的理解、信任和支持，为“一带一路”建设营造良好的国际舆论氛围与外部环境、奠定坚实的社会基础和民意基础以及赢得更多的参与者、建设者和支持者。

中原文化博大精深、源远流长。中原地区是中国人类出现和开发最早的地区之一。考古发现证明，人类较早在河南出现。约50万年前，河南境内已有人类“原始群”，其中“南召人”是较早的直立人，与“北京人”生活的时代相当。距今10万年前的“卢氏人”，被公认为是中国较早的智人。8~10万年前的“许昌人”，是东亚古人类演化和中国现代人类起源的重要例证。从夏朝到北宋的3000多年，先后共有20多个朝代的200多位帝王在这里建都。河南一直处于全国的政治中心，代表着中国经济发展的最高水平，孕育和产生的众多思想学说、科技文明和文学艺术，成为炎黄子孙寻根谒祖的心灵故地，成了中国传统优秀文化的灵魂，深刻影响着中华民族精神的形成。传承创新中原文化，不仅对打造富强河南、文明河南、平安河南、美丽河南发挥着重大作用，而且有利于加快中原经济区建设，从而早日实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦。

推动中原文化大发展和大繁荣，要求我们在文化发展上必须实现大创新、大开放、大团结。把河南这样一个文化资源大省转变为文化强省，绝不可能一蹴而就，必须坚定不移地走创新之路，走跨越式发展之路。这就要求我们要把文化强省建设看作一个系统工程，在传承中原文化的同时，加大对先进文化、创业文化、创新文化、和谐文化的研究，在深化改革、拉动消费、培养人才、依托科技、打造品牌、创新政策等方面实现“联动”，推动河南文化实现“跨越式发展”。在文化建设中坚持文化创新，我们要认真总结文化建设的经验和教训，健全工作机制，改进领导方式，以更加符合文化发展规律、艺术发展规律的方式领导文化工作，不断提高文化建设的能力和水平。要深化文化体制改革，完善扶持公益性文化事业、发展文化产业、鼓励文化创新的政策，营造有利于出精品、出人才、出效益的环境。

目 录

目录

第一章 “一带一路”倡议的基本表述	1
第一节 “一带一路”倡议的提出背景	1
第二节 “一带一路”倡议的时代内涵	4
第三节 “一带一路”国家倡议目标的阐释	6
第四节 “一带一路”倡议的意义与影响	13
第二章 中原文化的内涵和价值	18
第一节 中原文化的概念和特点	18
第二节 中原文化的形成与发展	26
第三节 中原文化遗产的当代价值	30
第四节 中原文化的地位及影响	34
第三章 中原文化的主要艺术载体	39
第一节 中原文化中的诗词与散文	39
第二节 中原文化中的书画艺术	56
第三节 中原文化中的戏曲艺术	64
第四节 中原文化中的民间艺术	68
第四章 “一带一路”倡议下中原建筑文化的建设	72
第一节 中原地域建筑的特征分析	72
第二节 中原乡土建筑与文化景观	84

第三节	中原公共建筑与文化遗产	100
第四节	中原地域建筑文化的保护和再生	119
第五章	“一带一路”倡议下中原服饰文化的建设与发展	129
第一节	中原文化地域汉族服饰图案特点的演变	129
第二节	中原文化地域汉族服饰图案的主题和艺术表达	146
第三节	中原文化地域汉族服饰图案工艺及保护传承	158
第六章	“一带一路”背景下中原文化的发展与传承	160
第一节	中原文化的传承现状与困境	160
第二节	中原文化与电视纪录片的互动	167
第三节	电视纪录片提升中原文化软实力的探索实践	171
第七章	“一带一路”倡议下中原文化建设与对外传播的重要性	175
第一节	中国文化软实力建设存在的不足与面临的挑战	175
第二节	中国文化对外传播中受众分析不足的表现和原因	180
第三节	文化软实力在当代社会发展中的地位日益凸显	185
第八章	“一带一路”倡议下中原文化建设与对外传播策略	188
第一节	加强中原文化的内容创新和教育传承	188
第二节	创新中原文化的传播途径	190
第三节	受众接收机制下的中原文化对外传播策略	192
参考文献		199



第一章 “一带一路”倡议的基本表述



第一节 “一带一路”倡议的提出背景

国与国之间的友好交往关键在于人民友谊是否深厚，而建立深厚的人民友谊，重要的是民心相通。建设“一带一路”倡议保护了人民在合作中的基础性作用。如果人们的思想想要一致，就必须进行公共外交。公共外交的目的是要触及人民的心灵。目前，国际社会和国内外对“一带一路”倡议普遍看好，大多数国家也肯定和支持“一带一路”倡议。但是，“一带一路”倡议也伴随着怀疑和反对。因此，我们必须推进“一带一路”的建设，围绕着“一带一路”共同建设向“一带一路”域内外所有国家展开和实施“一带一路”公共外交。

2013年9月和10月，习近平在访问中亚和东南亚时提出建立“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”，这是国际社会关心和感兴趣的一项重大举措，各国都做出积极响应。“一带一路”的倡议是基于古代丝绸之路的创作形式，从多角度推动中国、欧亚和非洲国家在各个领域的务实合作，旨在建立政治互信、文化包容、互惠互利的共赢欧亚非利益共同体、责任共同体和命运共同体，使欧洲、亚洲和非洲国家实现共同发展和共同繁荣。2015年3月，国家发展和改革委员会、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。建设“一带一路”并承诺附近的海洋互联互通，维护全球自由贸易体系和世界开放型经济，有秩序地促进经济因素的自由流动，有效配置资源和深度整合市场，促进各国实现更广泛、更深入的区域合作，共同打造普惠公开、包容、平等的区域经济合作。作为一个新的区域间合作框架，“一带一路”提出“开放、包容、共同赢利”的倡议。这是



中国与欧亚非国家共同合作，共同开展业务，建立共享的开放合作计划。目前，“一带一路”包括 66 个国家（除中国外）和 4 条线路（表 1-1）。值得注意的是，“一带一路”的倡议举措已经打开，随着“一带一路”的建设，将会有更多国家成为“一带一路”的参与者和建设者。

表 1-1 “一带一路”倡议涉及的国家与主要线路

涉及的国家（中国除外）	俄罗斯、蒙古及中亚 5 国	俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦
	独联体其他 5 国及格鲁吉亚	白俄罗斯、乌克兰、阿塞拜疆、摩尔多瓦、亚美尼亚、格鲁吉亚
	西亚北非 16 国	伊朗、叙利亚、约旦、以色列、伊拉克、黎巴嫩、巴勒斯坦、埃及、土耳其、沙特阿拉伯、阿联酋、阿曼、科威特、卡塔尔、巴林、也门
	东南亚 11 国	印度尼西亚、柬埔寨、东帝汶、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、文莱、越南、老挝、缅甸
	南亚 8 国	尼泊尔、不丹、阿富汗、巴基斯坦、印度、孟加拉国、斯里兰卡、马尔代夫
	中东欧及南欧 18 国	希腊、塞浦路斯、波兰、黑山、马其顿、波黑、阿尔巴尼亚、立陶宛、拉脱维亚、爱沙尼亚、捷克、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亚、克罗地亚、罗马尼亚、保加利亚、塞尔维亚
主要线路	北线	北京—俄罗斯—德国—北欧
	中线	北京—郑州—西安—兰州—乌鲁木齐—阿富汗—哈萨克斯坦—匈牙利—巴黎
	南线	泉州—福州—广州—海口—北海—河内—吉隆坡—雅加达—科伦坡—加尔各答—内罗毕—雅典—威尼斯
	中心线	连云港—郑州—西安—兰州—新疆—中亚—欧洲

资料来源：根据相关公开资料整理所得（截至 2017 年 5 月）

“一带一路”倡议具有深刻的时代背景。首先，中国需要扩大对外开放，建立开放的新经济体系。在改革开放三十多年中，中国对外开放取得显著成绩。2013 年，中国的经济总额成为世界第二，取代了原本是世界第二大经济体的日本。2013 年，中国的进出口贸易总额超过 4 万亿美元，取代美国成为贸易交易最大的国家。但由于地理位置、自然环境、资源遗产、基础设施等因素的影响，中国的开放模式呈现“东

部发展快，西部发展慢；海洋力量强大，陆地力量弱小”的现状。另外，中国经济经过多年的高速增长，累积了大量优质产能。根据国际货币基金组织（IMF）的计算，中国的工业产能利用率小于等于 65%，而欧洲和美国外贸市场已经饱和，很难消化过剩的内部高品质生产能力。在地区内部发展不平衡和传统出口市场饱和的情况下，中国迫切需要进一步加强对外开放，开拓新的出口市场。面对新的经济形势，中国将建立新的开放经济体系、提升开放水平作为中国整体发展倡议的重要组成部分。2013 年 11 月，中共十八届三中全会提出：“为适应经济全球化的新形势，要内部和外部相互促进开放，引进和引出更好地结合，推动国际和国内因素的自由流动、有效的资源配置和深度市场一体化以及促进公开改革，创建一个新的开放型经济。因此，建设‘一带一路’有利于促进中西部地区经济发展和对外开放，促进中国经济的发展和产业结构转型升级，促进中国经济与世界经济体系的深度融合和一体化，并形成对外全面开放的典范。”

其次，“一带一路”倡议是中国扩大地缘、空间和维护国家安全所需要的。中国的经济快速增长和全球地缘政治格局的巨大变化，引发了世界主要国家和中国周边国家新一轮地缘倡议的调整。除地缘政治环境恶化外，中国国民经济和边境安全形势也不容乐观。中国的经济中心和工业设施主要集中在东部沿海地区，进口和出口货物以及国外的石油和矿产资源也主要依赖沿海运输，这决定了中国的经济发展过度依赖海路通道。随着美国、日本和东南亚几个国家对中国进行挤压，中国东部沿海和海洋贸易渠道的压力大幅增加。与此同时，西部边界长期受暴力与恐怖势力、民族分裂势力、“三大极端宗教势力”及走私、武装贩毒等跨国犯罪活动的干涉和影响。面对复杂的地缘政治环境和外部安全压力，中国需要创造性地采取地缘政治倡议，创造出可持续发展和安全的国土道路，营造和平友好的安全圈。在此背景下，建设“一带一路”将有助于深化与欧洲、亚洲和非洲各个国家的合作，特别是与邻国在政治、经济和安全领域的务实合作，加强政治互信和友好交流，保护和减缓国土及海洋安全的压力，为中国扩大地缘倡议空间，创造和平和可持续发展的地缘政治环境，为保护国家经济和边界安全创造了有利条件。

最后，“一带一路”是中国加强与欧洲、亚洲、非洲和世界各地互利合作和文化交流的需要。经历 40 年的改革开放之后，中国已经成为全球经济体和全球治理体系中的重要成员。中国的发展与进步离不开世界，世界的繁荣与稳定离不开中国。在多极化的世界形势下，经济全球化、文化多元化的发展更加深入，国际金融危机深层次的影响令全球经济疲软无力，不同文明之间的交流越来越苛刻，发展问题在世界各地

仍然是一个大问题。如何进一步推动全球经济发展的活力,深度发掘国家之间的合作潜能,以寻找经济发展的新领域和增长点,并加强不同文明之间的交流,已成为世界各国发展遇到的重大问题。在此背景下,倡导“一带一路”的提案符合欧洲、亚洲和非洲多国的共同需要,且能加强互利合作。它不但提供了外国投资和中国企业“走出去”的有利条件,而且在同一时间给欧洲、亚洲和非洲各个国家经济发展带来了历史机遇。“一带一路”连接两个最发达、最活跃地区——亚太和欧洲经济圈,因此中间地区的广大内陆国经济发展潜力很大。据世界银行统计,1990年到2013年,“一带一路”沿线的60多个国家和地区的全球贸易和外国直接投资增长速度分别为13.1%和16.5%,均高于全球平均水平。在过去的十几年里,中国在沿着丝绸之路经济带国家的直接投资从1.8亿增加至56亿,同比增长54%。另外,“一带一路”是人类文化交流和相互承认的历史趋势。相互交流的多样性和发展道路的多元化将推动人类文明的有效整合和集成秩序。所以,“一带一路”的建设将有助于亚欧经济增长,深化中国和欧洲、亚洲和非洲及世界各国之间的互相合作,使不同文明之间相互交流,建立起最具容纳精神的经济和文化走廊。

第二节 “一带一路”倡议的时代内涵

尽管“一带一路”倡议借鉴了“丝绸之路”的历史符号,但与“丝绸之路”相比,它还是一个新定义。特别是“一带一路”作为一种新型的区域经济合作框架,它是中国不同区域协调与经济发展的平台,区域与世界经济一体化合作平台,欧洲、亚洲和非洲利益、命运和责任共同体,全球公共产品供应平台和新的地缘政治经济、文明交流和文化观融合形成的平台。

第一,中国地域经济协作和发展空间。“一带一路”倡议得到了中国各省市的热烈欢迎。每个省市都基于自己的优势提出参与“一带一路”的规划和构想,采取了更为积极和开放的方针。例如,陕西提出要开创“一带一路”和桥梁领导者的新起点,甘肃提出要打造“一带一路”的黄金部分,宁夏提出建立“一带一路”倡议中心,青海拟在西部建立一个“西部带”,改善经济模式,新疆提出建造“一带一路”建设中心地带,四川提出建设“一带一路”交通要道,福建经济枢纽拟建设“一带一路”互联互通中心,江苏提出打造“一带一路”交织点,浙江提出建立开创性的经济贸易区和贸易物流中转区,广东提出要打造“一带一路”倡议中心、经济贸易合作中心。

“一带一路”倡议将改变中国的工业设计现状和基础设施布局，将中西部地区、东部沿海地区和沿途国家联系起来，加快国际经济一体化、技术和人力资源的自由流动。国家区域经济规划将加强东西部的合作与协作，促进各地区协调发展、共同发展。这将为全面建设一个良好社会，实现中华民族伟大复兴的梦想奠定坚实的基础。

第二，区域和全球经济一体化的协作平台。“一带一路”包括 60 多个国家，涉及的总人数为 44 亿，生产总值约 21 万亿美元，具有很大的发展前景。作为区域间共同协作的一种新模式，“一带一路”正在实现中国的发展，其长期目标之一就是逐渐推进欧洲、亚洲和非洲大陆及美国和大洋洲的经济一体化与全球经济融合。2014 年 12 月，习近平在中共中央政治局委员会第十九次会议上发表讲话：“我们需要加强高层次的设计，并逐步建立一个周边国家与地区发展网络，成为辐射‘一带一路’，面向全球的自由贸易区，此外我们将积极与‘一带一路’沿线国家和地区建立自由贸易区。”与此同时，中国还将持续扩大对“一带一路”沿线国家的外商投资总额。预计到 2025 年，中国在“一带一路”倡议下的投资金额将达 1.6 万亿美元，占中国对国外投资的 70%。通过建立自由贸易区全球网络和扩大外商投资，“一带一路”将使中国与沿线各国合作的更加密切，整合优势更有效。“一带一路”还将在区域和全球经济一体化中发挥更大的作用。

第三，建立一个欧亚非利益、命运和责任共同体。“一带一路”沿线的大多数国家和地区都是发展中国家和新兴的经济体制，各国都面临着经济发展、改善民生、保持稳定的重任。倡议利益是相似的，倡议概念是共同的。建设“一带一路”的愿景和目标是与实现欧洲、亚洲和非洲各个国家之间的共同发展与友好合作的目的是一致的。三个共同体是相互关联的，彼此侧重点不同。利益共同体主张各国经济的共同利益。命运共同体强调不同国家的融合，责任共同体通过建立一个利益共同体和实现各国间相互关系的共同责任来强调所有国家的和平与稳定。“一带一路”将在建设互联互通的过程中开辟新的经济增长空间，创造新的经济增长点，增强政治互信，睦邻友好和友谊，实现沿线各国之间的全方位、高层次、深层次的友好合作，进而实现欧亚非各国的政治互信、经济一体化和文化融合。

第四，全球治理计划和全球公共产品的供应平台。目前，全球各地经济发展不均衡，存在较大的南北差距。“一带一路”沿线的很多国家正在经历缓慢的经济发展和基础设施改善，但现有的全球治理平台和金融发展机构无法有效促进相关国家的经济发展，不能满足其经济建设的财政需要。十八届五中全会提出，我国奉行互利共赢、开放进取的倡议，发展更高水平的开放型经济，积极参与治理全球经济和公共产品供

应,以提升中国在全球经济治理中的话语权。为此,中国作为一个主要责任国,提出了“一带一路”倡议,以此来促进全球经济的复苏和均衡发展。中国在亚洲建立了基础设施投资银行,并投资了400亿美元的创建基金,主要用于给“一带一路”沿线国家的基础设施、资源开发和工业合作等相关项目提供投资和财政支持。

“一带一路”倡议侧重于建设交通基础设施和建立融资平台,这是中国向全球提供的全新公共产品和全球治理计划。中国外交部长王毅指出,“一带一路”倡议的提议和实行,标志着中国由参与者向全球公共物品提供者的国际形象转变。通过“一带一路”倡议将公共产品出口,将加速区域经济治理和全球一体化的进程,缩小区域发展之间的差距,并使沿途的国家和人民受益。

第五,世界地缘政治经济与文明交流将整合成新模式平台。“一带一路”是一条共同发展、共同繁荣的合作与胜利之路,也是一条和平与友谊的道路。它将为构建全球地缘政治经济与文明融合的新模式发挥积极作用。一方面,“一带一路”与以往传统的“依附—被依附”模式不同,也不同于西方崛起过程中所采取的霸权发展的殖民方式。这是对新的国际合作和全球治理方式的积极探索。正如习近平指出的那样,推动“一带一路”倡议需要诚心诚意地对待沿途地区的发展,我们必须尽最大的努力确保他们的利益。在互利互惠的原则基础上,让沿途国家受益,尊重各国共同的发展机遇。另一方面,“一带一路”不仅能实现世界各地的商品和货运基础设施的互联和交换,还需要在欧洲、亚洲和非洲国家之间的发展中发挥作用。它保护文明,吸引他国文明,共存共荣,共生共荣,这是人类文明进步和发展的有益做法。

第三节 “一带一路”国家倡议目标的阐释

“一带一路”公共外交是向“一带一路”域内外国家传播“一带一路”声音、讲好“一带一路”故事、让“一带一路”域内外各国“共走丝绸路、共筑丝路梦”的公共外交。因此,“一带一路”的公共外交包含四大倡议。一是“丝绸之路文化的传播”,即丝绸之路文化的更新、创新和传播,古丝绸文明与现代文明的结合、丝绸之路文化和“一带一路”的结合将促进丝绸之路文化与世界其他国家的文化交流与繁荣。二是“丝绸之路传播友谊”,这是促进丝绸之路沿线国家友好交流和来往,促进境内外国家友谊的良好机会。三是“谈丝绸之路历史”,也就是说,我们必须客观地介绍一个现实的、客观的、古色古香的丝绸之路和现代丝绸之路,让国内外人民能够

了解这段历史，与国内外人民分享道路历史，分享丝绸之路纪念馆，展示世界丝绸之路的历史。四是“弘扬丝绸之路”精神，即继续推进丝绸之路的历史。在促进和平、合作、开放、包容、相互学习、互利互惠的“一带一路”倡议的支持下，发扬丝绸之路精神。

一、传播丝路文化

古代丝绸之路具有狭义和广义之分。狭义的丝绸之路是指从中国古代的长安出发，经中部亚洲通往南部亚洲、西部亚洲及欧洲、北非的贸易要道。广义的丝绸之路是指所有经古代中国出发的各条中西贸易道路，包括经中亚至欧洲、北非的“沙漠丝绸之路”（即狭义的丝绸之路），经蒙古至中亚、俄罗斯的“草原丝绸之路”，经中国南海、印度洋、红海、地中海至欧洲的“海上丝绸之路”，从四川、云南出发，经缅甸至印度的“南方丝绸之路”。“丝绸之路”（The Silk Road）这一概念最早由德国地理学家李希霍芬（F.V.Richthofen）于1887年在其名著《中国——亲身旅行的成果和以之为根据的研究》中提出，是指“从公元前114年到公元127年间，连接中国与印度之间以及中国与中亚阿姆河与锡尔河之间的河中，以丝绸之路交易为媒介的西域与中国之间的交通线路”。这一概念提出后，很快得到了中西方学者的认可和支持。1910年，德国东方学家阿尔巴特·赫尔曼在《中国与叙利亚间的古代丝绸之路》一书中提出，“我们应该把这个名称——丝绸之路的含义进一步延长并通向遥远的西方叙利亚”。虽然李希霍芬和赫尔曼对古代丝绸之路提出了经典定义，但并不能较为全面地概括出古代丝绸之路的含义。随着对古代丝绸之路认识的不断深化，学术界倾向于将古代丝绸之路定义为从中国黄河、长江流域出发，经中亚、西亚、印度连接北非和欧洲的以丝绸贸易为主要媒介的文化交流之路。学术界一般认为，古代丝绸之路开通于西汉使者张骞出使西域来回两次之后。公元前139年（建元二年），汉武帝派张骞出使西域联合大月氏（初居于河西走廊西部的游牧民族）抗击匈奴。虽然张骞的政治目的并未达到，但获得了大量的西域资料，汉夷文化交往随之频繁。公元前119年（汉武帝元狩四年），张骞第二次出使西域乌孙（今伊犁河、楚河流域）、大宛（今中亚费尔干纳盆地）、康居（今巴尔喀什湖和咸海之间）、大夏（今阿富汗北部）等国，进一步加强了与西域各国间的友好往来。从此，中国通往西域的贸易往来和文化交流线路建立起来，史称“凿空”。《史记索隐》载：“案谓西域险厄，本无道路，今凿空而通之也。”唐代诗人杜甫在《秦州杂诗·闻道寻源使》一诗中也赞扬了张骞出使西域的历史功绩：“闻道寻源使，从此天路回。牵牛去几许？宛马至今来。”

隋唐时期，陆上丝路之路达到了鼎盛阶段，中西贸易和文化交流都得到空前发展。五代十国、宋、辽、金政权分裂割据时期，陆上丝绸之路开始走向衰落，海上丝绸之路与南方丝绸之路得到迅速发展。到了明清时期，陆上丝绸之路虽然并未中断，但其重要性已远不如陆上和海上丝绸之路与南方丝绸之路。古代丝绸之路不仅是一条横贯东西、连接欧亚的商贸之路，更是一条东西方文化交流、文明对话之路。自古代丝绸之路开通之后，丝绸就成为中国与中亚、南亚、欧洲贸易往来的主要商品。丝绸在罗马帝国“其价值高于黄金”，而且还成为拜占庭帝国“内外政策制定的重要影响因素”。除丝绸之外，茶、粮食、铁器、漆器、瓷器也是古代丝绸之路上中国远销西方的重要商品，西方的玉器、金银器、玻璃器、毛织品、珍宝、香料、牲畜（马匹、牛、骆驼等）、农作物（葡萄、菠萝、甘蔗、苜蓿、胡桃、胡麻等）也经古代丝绸之路进入中国。古代丝绸之路发展和繁盛的东西方贸易在推动东西方以及丝路沿线经济发展、物质繁荣的同时，还推动着东西方文化、文明间的交流、融合与发展。中国的文字、儒学、律法、科技不仅影响了周边国家而且辐射到更远的地区，特别是造纸术、印刷术、丝织技术、制瓷技术、火药、指南针等科学技术相继由陆上丝绸之路和海上丝绸之路传入西方，对西方文明和世界文化的发展起到了巨大的促进作用。与此同时，西方的文学、艺术、宗教、风俗也沿着古代丝绸之路传入中国，对中国的社会生活和文化都产生了重大影响。西方的舞乐，如龟兹乐、西凉乐、拂林舞、柘枝舞、胡旋舞、胡腾舞等深受中国内地喜爱，“胡声”“胡乐”甚至在魏晋南北朝和隋唐时期成为官方礼乐而被广泛用于国家庆典、祭祀和宴会。西方的宗教，如佛教、景教、摩尼教、伊斯兰教等对中国的影响则更为深远，丝路沿线至今保留着众多与宗教相关的石窟、壁画、文物、古籍、古迹、遗址，其中尤以佛教最为突出。魏晋南北朝时期，佛教在中国内地广为传播，并形成了长安、凉州、庐山三个传播中心，到了唐代佛教各宗派竞相开发，迎来了其历史上的一个辉煌时期，中国的儒学、道教、绘画、雕塑等传统文化都深受其影响。

西方各国各民族风俗习惯也深刻地影响了中国内地的社会风俗。西方各国各民族的商人、使节、工匠、僧侣在中国内地居住、生活和交往，使胡服、胡食、胡风在中国内地盛行，以至于唐代的宫室、服饰、饮食、娱乐都具有浓厚的西域色彩。总而言之，这些沿古代丝绸之路所传播、衍生和发展的文化逐步形成了特有的“丝路文化”，成为今天欧亚非各国的宝贵历史资源。“一带一路”倡议以古代丝绸之路为历史依托，旨在新时期实现欧亚非各国的共同发展与共同繁荣。“一带一路”公共外交作为“一带一路”倡议的助推器，其内涵就是复兴丝路文化、创新丝路文化、传播丝绸之路文

化，将古代丝绸之路的文明与现代丝绸之路的文明相融合，将丝绸之路文化与“一带一路”建设相结合，推动世界丝绸之路文化和其他文化交流共享，共同繁荣。

二、传递丝路友谊

古代丝绸之路的畅通繁荣促进了东西方之间的经贸往来、政治交往与文化交流，同时使中国与丝路沿线各国各民族建立了相互理解、相互信任的丝路友谊。千百年来，伴随着千里丝路上经贸往来、文化交流的频繁，丝路沿线各国各民族之间相互融合、和谐共处，谱写出千古传诵的友好篇章。古代丝绸之路开通后，西汉与西域的贸易兴盛起来，双方的使者和商队往来频繁，“西北外国使，更来更去”，西汉“使者相望于道，诸使外国一辈大者数百，少者百余人。汉率一岁中使多者十馀，少者五六辈”。在相互交往过程中，西汉与西域各国之间建立起深厚的友谊。《史记·大宛列传》载：“骞为人强力，宽大信人，蛮夷爱之。”张骞宽容、大度、诚信、友好的待人处事方式获得了西域各国人民的好感和信任，以至于西汉以后的使者都以“博望侯”的名义出使西域，“其后使往者皆称博望侯，以为质与外国，外国由此信之”。后来，西汉使者出使安息（今伊朗地区）时，受到安息王的热情欢迎，安息及其他各国使者也都跟随西汉使者赴长安拜见西汉天子，并且西汉军队在抗击匈奴时也得到了西域各国的普遍拥护和支持。“安息王令将二万骑迎于东界。东界去王都数千里。行比至，过数十城，人民相属甚多。汉使还，而后发使随汉使来观汉广大，以大鸟卵及犁轩善眩人献于汉。及宛西小国驩潜、大益，宛东姑师、扞罕、苏薤之属，皆随汉使献见天子。”（西汉军队）“所至小国莫不迎，出食给军”。此外，大秦国（泛指古代罗马帝国）也沿着海上丝绸之路与东汉展开了友好往来。《后汉书·西域传》载：“至桓帝延熹九年，大秦王安敦遣使自日南徼外献象牙、犀牛、瑇瑁，始乃一通焉。”隋唐时期，古代丝绸之路达到鼎盛时期，陆路可通往印度、西亚、欧洲及北非，海路可达波斯湾，中国与丝路沿线各国的友好交往和民族融合超过以往各代。隋大业三年（公元607年），隋炀帝派众多使者出使南海国家，与赤土（今苏门答腊岛一带）、真腊（今柬埔寨一带）、婆利（今印度尼西亚加里曼丹岛或巴厘岛）、丹丹（今马来西亚马来东北部）、盘盘（今泰国南万伦湾沿岸一带）等南海国家建立了友好关系，此后这些国家纷纷向隋朝“遣使朝贡”。其中，隋使臣常骏等人出使赤土国时受到隆重接待，赤土王还派王子跟隋使回访。《隋书·列传》载：“至于赤土之界。其王遣婆罗门鸠摩罗，以舶三百艘来迎，吹鼙击鼓乐隋使，进金锁以缆船……寻遣那邪迦随贡方物，并献金芙蓉冠、龙脑香，以铸金为多罗叶，隐起成文以为表，金函封之，令婆罗门以香花奏

鼙鼓而送之。”公元7世纪中叶，唐朝派使臣达奚弘通再访赤土国，并西行至虔那国（今阿拉伯半岛南部），途经36国。《西南海诸藩行记》载：“唐上元中，弘通以大理司直使海外，自赤土至虔那，几经三十六国，略载其事。”唐朝中期，骠国（今缅甸一带）王子访问中国，其歌舞团的演出轰动长安。对于唐朝与丝路沿线各国的往来盛况，韩愈记述道：“唐受命为天子，凡四方万国，不问海内外，无大小，咸臣顺于朝。时节贡水土百物，大者特来，小者附集。”除了大力开展对外友好往来，唐朝政府还在政策上给予支持，外国商人来中国交易，允许其在中国长时间居住、当官和通婚。长安聚集了大量日本人、朝鲜人、突厥人、回鹘人、吐火罗人、粟特人、大食人、印度人和波斯人，外来居民及其后裔占到长安100万总人口的5%左右，长安成为当时各国各民族聚居、往来的国际大都会，各民族之间交往密切、交流频繁。宋元时期，丝路沿线各国的友好交往和民族融合得到进一步加强。与南宋通商的国家有五十多个，南宋与高丽、日本、交趾（今越南北部）等国往来密切，与东南亚、阿拉伯各国的经济交流也比较频繁。公元1279年，忽必烈派使臣与马八尔（印度科罗曼德海岸）、俱兰（南印奎隆）等南亚国家交好，进而疏通了印度洋及其以西航道。海上丝绸之路西线疏通后，元朝与东南亚、西亚、北非、东非及地中海等许多国家建立了友好关系，高丽、日本、占城（今中南半岛东南部）、古里地闷（今帝汶岛）、伊尔汗国、祖法尔（今阿曼佐法尔）、摩加迪沙（今索马里）等国都与元朝交往密切。随着蒙古帝国的西征，一些中亚、西亚民族逐步与汉族或其他民族相互融合，甚至形成新的民族。到了明朝，国内外环境的变化已不适于陆上丝绸之路的发展，但海上丝绸之路得到空前发展，中国与丝路沿线各国之间的友好关系随之得到了巩固和发展。明洪武二年（1369年），朱元璋派使臣与爪哇、暹罗、占城、真腊、三佛齐等国交好，并宣布朝鲜、日本、大琉球、小琉球、苏门答腊、爪哇、暹罗、占城、百花、真腊、三佛齐等15国为不征之国。为增进与丝路沿线各国的和平友谊，明成祖派郑和率庞大船队自公元1405年至1433年28年间七下西洋，东起琉球、菲律宾，西至莫桑比克海峡和南非海岸，共出使35个亚非国家和地区。郑和七下西洋密切了明朝与亚非各国间的政治、经济、文化往来，促进了东西方海外贸易的发展和繁盛，增进了相互间的了解与友谊，实现了和平友好的目的，在整个古代丝绸之路发展史、中国远航史和世界航海史中都具有举足轻重的地位。总的来说，古代丝绸之路作为当时世界上最主要的商贸和文化交流通道之一，有力地推动了中国与丝路沿线各国各民族之间的友好交流与往来，东西方各国各民族在相互交流、相互融合中建立起深厚的丝路友谊。如今，“一带一路”倡议为加强中国与“一带一路”域内外国家的各领域合作，增进