

YUQIAOGENGDU

渔樵耕读

中国内衣品牌与文化耕耘谱
ZHONGGUO NEIYI PINPAI YU WENHUA GENGYUNPU

柏桥◎著



中国

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

渔樵耕读

中国内衣品牌与文化耕耘谱

柏桥◎著



图书在版编目 (CIP) 数据

渔樵耕读：中国内衣品牌与文化耕耘谱 / 柏桥著

—北京：中国纺织出版社，2019.4

ISBN 978-7-5180-5873-0

I. ①渔… II. ①柏… III. ①内衣—商业品牌—介绍—中国 IV. ①F426.86

中国版本图书馆CIP数据核字 (2019) 第004829号

策划编辑：孔会云 特约编辑：郭兆荣 责任校对：寇晨晨
责任印制：何 建

中国纺织出版社出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码：100124

销售电话：010 — 67004422 传真：010 — 87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博<http://weibo.com/2119887771>

北京玺诚印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2019年4月第1版第1次印刷

开本：787 × 1092 1/32 印张：4

字数：54千字 定价：100.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换



目 录

29

沁园春·女神梦·····	34
水调歌头·热爱·····	36
七律·旋风·····	38
沁园春·栩潇·····	40
念奴娇·安美拉·····	42
五律·羽绵内衣赋·····	44
满庭芳·激情浪漫·····	46
水龙吟·翁氏三雄·····	48
七律·北极恋人·····	50
七律·暖心·····	51
五律·派士·····	52

七律·心上人·····	53
七律·吴英俊·····	54
七律·羽翼·····	55
蝶恋花·琪多姿·····	56
七律·赛宝纺织·····	57
七律·咏皇家玫瑰·····	58
七律·仕乐·····	60
五律·棉一彩·····	61
五律·博时·····	62
五律·艾伦雪·····	63
贺新郎·创雅诺·····	64
满庭芳·北人南渡·····	66
临江仙·皇庭世家·····	68
渔家傲·品·····	69
天仙子·贴身呵护·····	70
满庭芳·量子亿族·····	72
渔家傲·型·····	74

七律·菊城商会·····	75
贺新郎·红豆·····	76
七律·植物染·····	78
七律·新·····	79
浪淘沙·东方缘·····	80
西江月·广盛源·····	82
浣溪沙·聚织云·····	83
浪淘沙·贝贝在心尖·····	84
浣溪沙·桑帕尔·····	85
清平乐·中国彩棉·····	86
清平乐·汉亨·····	87
西江月·新美婷精英荟·····	88
蝶恋花·健尔弹·····	90
临江仙·芸芸众生爱美丽·····	91
浪淘沙·诚信是本源·····	92
清平乐·产业前端·····	94
五律·舒克·····	95

贺新郎·皇家玫瑰·····	96
水龙吟·浙品汇·····	97
五律·辉利针织·····	98
七律·科技品位一格·····	99
天仙子·卓尔不群·····	100
七律·鑫时运·····	101
五律·天宇纺织·····	102
五律·小叮当·····	103
七律·鑫歌·····	104
七律·政楷宝贝·····	105
七律·浩暄·····	106
五律·梦想·····	107
卜算子·锦长隆·····	108
苏幕遮·无缝·····	110
破阵子·蝶彩·····	112
鹊桥仙·北极云商·····	114
如梦令·亲民口碑深种·····	116

七律·彩羊·····	118
七律·新一系·····	120
天仙子·美人计·····	122
虞美人·感恩·····	124
蝶恋花·轻奢内衣·····	126
浪淘沙·抽象男·····	128



渔樵耕读

中国内衣品牌与文化耕耘谱

柏桥◎著



图书在版编目 (CIP) 数据

渔樵耕读：中国内衣品牌与文化耕耘谱 / 柏桥著

—北京：中国纺织出版社，2019.4

ISBN 978-7-5180-5873-0

I. ①渔… II. ①柏… III. ①内衣—商业品牌—介绍—中国 IV. ①F426.86

中国版本图书馆CIP数据核字 (2019) 第004829号

策划编辑：孔会云 特约编辑：郭兆荣 责任校对：寇晨晨
责任印制：何 建

中国纺织出版社出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码：100124

销售电话：010 — 67004422 传真：010 — 87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博<http://weibo.com/2119887771>

北京玺诚印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2019年4月第1版第1次印刷

开本：787 × 1092 1/32 印张：4

字数：54千字 定价：100.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

一个文化人的寄托

重新引起各界高度关注、重新点燃各方激情的百届中针会（中国针棉织品交易会，简称中针会）已经闭幕了。作为重头戏的本届中针会以及几场重要活动，内衣行业和内衣企业的踊跃参与，其参与数量之多在中针会史无前例。而作为内衣行业的领头人，彭桂福同志在工作之余，利用业余时间，为参与百届中针会的各大型内衣企业及相关企业量身打造了一批文化产品——诗词。现在，这些完全从各企业、各品牌特色出发所作的原创诗词就要集结出版了。在此，我也想为中国内衣行业、为中针会、为彭桂福同志的这本书说几句。

我与彭桂福同志在一起共事三十多年，这三十多年，我们一直服务于中国纺织服装行业，为行业的繁荣发展耕耘。彭桂福同志有文采，行业内都是知道的，但是，我最欣赏他的不仅是这一方面，而是他的学习能力、对工作的执着精神和对行业的无私奉献境界。我曾多次在本协会内向大家号召学习彭桂福同志。当然，这里主要还是想就彭桂福同志的诗集多说几句。

中国内衣已经有上千年的历史，现代内衣进入中国也有近三十年历史。然而，据我所知，专为内衣企业、内衣品牌写诗填词的，此前还没有过。彭桂福同志的这些诗词，虽然发端于为百届中针会服务，但我想其更大的意义还在于为内衣行业的文化建设打下了基础，为我国内衣品牌的推广和提升提供了新的选择甚至是新的模式。

4 起源于20世纪50年代的中针会，已经走过了六十多个年头，也已经跨越了一百届，创造过辉煌，也经历过挫折，成就了许多内衣品牌、内衣企业，也留下过一些遗憾。但无论如何，“品牌孵化器”“行业春晚”这些标签已经牢牢地贴在了中针会身上。尽管如此，我仍然一直在思考，中针会的文化是什么？作为一个历史悠久的行业展会，我们应该为它打造什么样的文化标签和文化影响力、文化生命力？我想，彭桂福同志的诗集，也为中针会的文化建设打开了新视窗。这本诗集既是中国内衣文化建设的处女作，也是中国针棉织品交易会文化建设的处女作。

从时间上看，这些诗作大多写成于2018年1~3月。这段时间，也正是彭桂福同志带领同事开展“百届中针会·百城千店万里行”活动期间。在不到三个月的时间里，彭桂福同志带队走访了十个省市上百个城市上千家内衣代理商及经销商，行程何止万里，而且几乎是一天换一个城

市，既要了解行业情况，又要推介中针会，还要应付各种情况（如天气、交通情况等），工作强度可想而知。可就是在这种情况下，他还在坚持兑现自己的初心和诺言。夜深人静之时，他在写诗；旭日初升之际，他在填词。可以想象这是怎样的一种精神，有时甚至一首诗还未完成就又要出发；古时候的诗人有在马背上吟诗的，而彭桂福同志却是在车轮上写诗填词。这是怎样的一种意境呢。

相较于我国历史上浩瀚的诗词海洋，彭桂福同志的这本诗集也许是稚嫩的，也许只是沧海一粟，但是这本诗集的付梓出版，无论对中国内衣行业，还是对中国针棉织品交易会来说，无疑都是一个创举，也必将载入中国内衣行业、中国内衣文化建设和中国针棉织品交易会及其文化体系建设史册之中。

衷心期待彭桂福同志诗集的面市，也衷心希望行业内有更多有识之士重视品牌文化、企业文化乃至行业文化的树立和打造。衷心希望这本诗集的出版发行，能带动全行业和中针会掀起一轮文化建设、文化引领和文化推动的热潮！掀起一轮行业创新和发展的热潮！

中国纺织品商业协会会长 李建华



为了明天

不记得从何时开始我与内衣行业结了缘。随着时间的推移，这个缘竟越结越深，越结越厚。随着这个缘的越深、越厚，我对内衣企业、内衣品牌和内衣行业也日渐了解、日渐期待。了解与期待中也渐渐多了一份担心和忧虑。

二十年来，中国内衣行业有了长足的进步，产品丰富了，品质提升了，品牌有影响了，集群壮大了，消费也逐渐升级了。但是，随着近几年的深度调整，问题也逐渐暴露出来。这些问题蒙蔽了一些人的眼睛，动摇了一些人的信心，侵蚀了一些人的利益，同时也唤起了一些人的觉悟，引起了一些有识之士的深思。虽然说行业调整是行业发展的正常现象，但在还没有经历过大风大浪洗礼的内衣行业，还是令不少人措手不及甚至是惊慌失措。

中国内衣企业、内衣行业从一开始就是自发成长、自助成长、自由竞争、自立自强。这个特点也造成了很多内衣企业定位不清、价值观不明，没有中长期规划，也没有战略思路。说到底，就是没有生长出企业文化和品牌文

化，当然，行业文化自然也就缺失了。

人总是要有精神的，企业总是要有自己独特的价值观的。同样，一个行业需要持续发展，自然就需要文化引领。

我与彭桂福同志相识十多年了，用一个词语或一句话评价，他留给我的印象是刚开始的敬业，到后来的专业和奉献，再到后来的是（对行业、对企业广泛和深入的了解以及知识渊博）。对他写诗填词的了解，最初是每逢年节他发给我的自创祝福诗词。每当这个时候，我就会感觉到这是一个有文化内涵的人，是一个与众不同的人。但令我没有想到的是，他竟然还把自己的文学修养用到了为企业和品牌服务上，用到了品牌的宣传推广上，用到了行业文化上，这一点既令人惊叹，又令人敬佩。

唐诗宋词元曲造就了许多大文豪，也造就了许多脍炙人口的作品。今天的国人尽管大多已不会写诗填词，但对诗人、对名句的敬仰和铭记却从未停歇。中央电视台近年推出“中国诗词大会”栏目，再一次点燃了国人对诗词、对中华民族传统文化的热情。

回到开头我所说的对行业的一份担心甚或忧虑，其实主要的问题就是“文化的淡漠甚至缺失”。一个企业、一个品牌、一个行业，如果没有文化基因和文化脊梁，那必然是不可想象的，也必然是难以持续的。

彭桂福同志能想到为内衣企业、内衣品牌写诗填词，

这充分说明了他对行业的深厚感情和独到认识，也说明他在为塑造内衣文化努力着、实践着，这令我很佩服。

中国内衣企业需要文化力量，中国内衣品牌需要植入文化血脉，中国的内衣行业更需要文化的引领和提升！彭桂福同志这本诗集的出版，也许会打开中国内衣行业的新世界，打开行业的另一扇大门。衷心期待行业内有更多人响应、参与！衷心期待内衣行业文化的繁荣！衷心期待文化引领行业不断迈上新的台阶！

中国纺织工业联合会副会长

杨纪朝

中国针织工业协会会长



灵动文化 服装飘香

彭桂福会长是纺织服装行业一位专家型的领导。我与桂福会长结缘于纺织服装产业快速发展的 21 世纪初。在我印象里，他待人谦虚，是一位有亲和力的人。他谈起纺织服装有如一种哲学，对产业的发展有着自己的见解。随着时代变迁，他用岁月积淀的智慧，以宽广的视野，悠然的心境，把优秀的传统文化与产业发展交融起来，去应对挑战。同时，他又是这种智慧信息的传播者，不断为行业发展注入现代的内容。

他不仅是行业发展的探索者，也是一位诗词的热爱者。诗词是中华文化的瑰宝，是一种阐述心灵的文学体裁，而诗人则需要掌握成熟的艺术技巧，按照音节、声调和韵律，用凝练的语言、充沛的情感以及丰富的意象高度集中地表现社会生活和人类的精神世界。服装是文明社会生活文化最直接的表现之一，内衣更是最吸引眼球的现代时尚，彭桂福会长作为改革开放以来我国服装行业发展的见证人和主要参与者，从文化立业、文化引领的高度，深刻认识到塑造行业文化对行业发展的重要性和紧迫性。