



光盘的内容：
构建在线商店的过程、开发和维护工具、
MS-SQL Server 6.5、MS-Inter Dev、
MS-Visual Basic Control Creation Edi-
tion 等内容。

- 正宗
- 权威
- 完整
- 系统

Official Microsoft Site Server 2.0 Enterprise Edition Toolkit 开发指南

[美] F. 埃米尔费茨 著
希望图书创作室 译

- 包括 Site Server 3.0
重要信息

宇航出版社

Microsoft Press



HOPE

美国微软出版社授权中文版系列书



光盘的内容:

构建在线商店的过程、开发和维护工具、
MS-SQL Server 6.5、MS-Inter Dev、
MS-Visual Basic Control Creation Edi-
tion 等内容。

- 正宗
- 权威
- 完整
- 系统

Official Microsoft Site Server 2.0 Enterprise Edition Toolkit 开发指南

〔美〕F. 埃米尔费茨 著

： 希望图书创作室

- 包括 Site Server 3.0
重要信息

中航出版社

Microsoft® Press

版权声明

本书英文版名为《Official Microsoft Site Server 2.0 Enterprise Edition Toolkit》，由 Microsoft 出版社出版，版权归 Microsoft 出版社所有。本书中文版由 Microsoft 出版社授权出版。未经出版者书面许可，本书的任何部分不得以任何形式或任何手段复制或传播。

图书在版编目(CIP)数据

Microsoft Official Site Server 2.0 开发指南/(美)埃米尔费茨(Amirfaiz, F.)著;希望图书创作室译.-北京:宇航出版社,1998.11

书名原文:Official Microsoft Site Server 2.0 Enterprise Edition Toolkit

ISBN 7-80144-153-2

I. M… II. ①埃…②希… III. 因特网-服务器, Site Server 2.0-指南 IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 20712 号

宇航出版社出版发行

北京市和平里滨河路 1 号(100013)

发行部地址:北京阜成路 8 号(100830)

北京双青印刷厂印刷

新华书店经销

1998 年 11 月第 1 版

1998 年 11 月第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:27.375 字数:632 千字

印数:1-3000 册

定价:50.00 元(含配套光盘)

简介

如果您很想知道 Microsoft 在线商务、Web 内容管理和站点管理领域中正在做些什么,请让我向您介绍一下 Microsoft Site Server(站点服务软件)。企业版本的 Site Server 本是 Microsoft 的首要的电子商务平台。这一新的、安全的和强劲的技术是规划、创建和管理世界级在线商务站点的关键。

这一软件包是两年来应用 Microsoft 电子商务技术参加 50 多个 Web 站点的构建、设计、开发、应用和维护所获得的结构信息、设计举例、开发举例、应用和维护等方面经验的集合。

这本书主要针对下述两类读者:

- Internet 服务提供者(ISP),比如那些不管能否提供内容但拥有站点且提供技术服务的人。
- Internet 内容提供者(ICP),比如金融机构、出版商、媒体内容提供者、教育和培训机构,特别是那些在内部拥有站点的零售商。

本书的另外一些读者包括一般的 Internet Web 专业人员,如 MIS (Management Information System)管理者、Web 顾问、Web 数据库开发者、Web 应用开发者、Web 设计者、小商业经营者和正在考虑上网进行电子商务活动的个人。

本软件的特色是透彻地、一步一步地去理解 Microsoft Site Server 技术。其配备的光盘上包括所有必要软件的全功能评价版本。硬件的增加以及一些测试兴趣推动了该技术的发展。

对于 Web 开发者来说,所配备 CD 盘中的内容还远不止这些。它还提供了一个完整的开发环境,包括 Microsoft Visual InterDev 和 Visual Basic Control Creation Edition,可用于开发和定制 Web 环境。该 CD 盘还包含了下列软件的全功能评测版本:

- Microsoft Site Server 企业版 2.0
- Microsoft SQL Server 6.5
- Microsoft Visual Basic Control Edition 5.0
- Microsoft Visual InterDev Web 开发环境 2.0 版

参见该 CD 盘根目录下的 default.htm 和附录 A。

全书共 8 章,以 Commerce Server(商业服务软件)开始,覆盖 Site Server 的不同技术。本书的一些技术部分假定读者已经熟悉 HTML 和编程语言的

知识并且对 Internet 和相关技术已经有了一个大体的了解。

第 1 章以介绍 Site Server 开始并列举了其组件,然后对 Site Server 的核心组件—Commerce Server 进行讨论。一些讨论采用可视的方法。接下来是浏览了一个 Commerce Server 商店。本章的其余部分涉及管理和建立 Commerce Server 的概念。

第 2 章更详尽地讨论 Commerce Server 商店。

第 3 章介绍 Site Server ASP(Active Server Pages)编程的概念,包括脚本、内置对象和组件。本章要求懂一门编程语言,本章在举例时使用了 VB Scripting。

在已经理解 ASP 的基本概念之后。

第 4 章介绍 Visual InterDev 开发环境并提供一些定制的标准商店的例子。

第 5 章是关于 COM (Component Object Model, 组件对象模型)组件的,并以中性语言构建了 COM 框架。本章使用了 Visual Basic Control Creation 工具,也讨论了其他的工具。

在讨论了 Site Server 的一个核心技术之后。

第 6 章说明了 Site Server 的主要技术,以及许多补充服务软件、工具和有助于您充分利用 Site Server 的技术。

第 7 章讨论安全性、性能问题及技术。相关工具参看附录 J。

第 8 章展望了 Site Server 企业版 3.0。

诚挚希望您对与本书有关的讨论题目提出反馈意见。可用来给我发 E-mail。我的 E-mail 地址为:sitesvr@classic.msn.com。请把您对本书下一版的建议以“siteserver2”为主题发送给我。

译者简介

本书是多位译者(清华博士、硕士生)通力合作的结果。

第 1,2 章是由吕翊翻译的,第 3 章是由吴强翻译的;第 4,5 章是由林明翻译的;第 6,7,8 章是由汤涛翻译的。附录 A,B,C,D,E 是由陆桢翻译的;附录 F,G 是由刘云龙翻译的;附录 H,I,J,K,L,M 是由陈永刚翻译的。

在本书的翻译过程中,多位译者通力合作,力求严谨地反映原书风貌,表达原著者的意图,在此,对他们一并表示感谢。

致 谢

我要特别对 Microsoft 出版社的 David Clark, Kim Field, Ron Lamb 和 John Pierce 的帮助表示感谢。

我也对 Labrecque 出版社的 Chrisa Hotchkiss, Beverly McGuire, Tory McLearn, Curtis Philips 和 Lang Zerner 表示感谢。我也特别向对本书做出贡献的 Gytis Barzdukas, Vince Orgovan 和 Subbrao Vedula 表示感谢。

我也对下列参与本书编写的团体和个人表达我的谢意: Microsoft Developer Relations 集团: Morris Beton, Brad Chase, Hans Hugli, Sundar Krishnamurthy, Todd Merrel, Todd Nielsan, Tal Saraf, Naseem Taffaha 和 Sara Williams。

Commerce Server 产品部的管理人员: Mark Kroese 和 Satya Nadella。

Commerce Server 开发部: Josh Axelrod, Arnold Blinn, Greg Burns, Michael Cohen, Mike Daly, Dipan Dewan, Don Gillett, Gary Halstead, Kris Iverson, Vijay Kolli, Michael Lorton, Kanchan Mitra, Daryl Olander, Greg Stein, Marc Whitman 和 Vincent Yu。

Commerce Server 测试部: Eric Askilsrud, Vijay Gajjala, C. W. Jones, Clifford Mosley, William Nagle, Ken Oien, David Rohwer, Lidia Schwarz, James Visintainer 和 Luanne Warden。

Commerce Server 用户培训部: Linn Compton, Seth Manheim, Cristal Weber, Audrey Wehba 和 Steven Wood。

Commerce Server 程序管理者: Phivos Aristides, Graham Astor, Derrick Bazlen, Jeff Bell, Michael Cockrill, Thomas Grate, Pierre Jammes, Rick Johnson, Bjorn Levidow, Vince Orgovan, David Tuniman 和 Tom Zebroski。

Commerce Server 产品支持服务部: Jay Jaacks, Ken Jones 和 Subbarao Vedula。

下列团体也对本书有所贡献: Microsoft Visual InterDev 集团的 Karin Anderson 和 Greg Leak, Microsoft NT 集团的 Lee Fisher, Microsoft Commerce Server 集团, Microsoft SQL Server 集团, Microsoft MCIS and ISBU Server 集团, Microsoft Visual Basic 集团及 Microsoft 市场部。我还要对那些我没有提到的对本书有贡献的人们表示感谢。

目 录

第 1 章 Microsoft Commerce Server(商业服务器)	1
Microsoft Site Server 的历史和发展	2
在线购物的情景	12
Commerce Server 商店管理和构建流程	20
第 2 章 Microsoft Commerce Server 商店	33
Commerce Server 结构	33
Commerce Server 自定义	39
第 3 章 Site Server (站点服务器)ASP	44
ASP 的定义	44
ASP 的特点	46
ASP 脚本语言	47
ASP 教程	51
第 4 章 Commerce Server 开发环境(Visual InterDev)	91
对 Site Server 开发者来说 Visual InterDev 的重要特性	91
Visual InterDev 应用程序	93
Commerce Server 商店的自定义	103
第 5 章 Commerce 和 Site Server 组件	132
COM 概述	133
创建组件	137
多线程问题	153
使用 DCOM 发布 Active 服务器组件	155
第 6 章 充分利用你的 Site Server	156
个性化系统	157
Usage Analyst	158
Site Analyst	159
内容复制系统	162
公告接受器和网络发布向导	164
索引服务器和信息检索服务器	165
NetShow 服务器	166
Microsoft 商业 Internet 服务器	168

Microsoft 交易服务器	172
Microsoft 代理服务器	174
第 7 章 操作、保护和扩展 Site Server	176
Site Server 的安全性	176
Site Server 的扩展性	193
异构的平台环境	197
迁移到 Windows NT 平台	199
第 8 章 Site Server 3.0 预览	202
改进的主要方面	202
重大改进的主要方面	205
使用 Site Server 3.0 和 2.0 的一些建议	206
附录 A 安装 Commerce Server 2.0	208
Commerce Server 安装检查表	208
Commerce Server 安装前的准备	211
Commerce Server 的安装	216
使用自定义安装	217
Commerce Server 的删除	223
附录 B Commerce Server 规划	225
评估	226
规划	228
附录 C 建立一个 BuyNow 商店	232
附录 D Commerce Server 2.0 附带的 VeriFone vPOS 软件	233
VeriFone Part Number VPN S4700-01, 版本 2.0	233
发行附注	234
附录 E JavaScript 1.0 与 JavaScript 1.1 之间的区别	237
附录 F Commerce Server 组件参考	238
起步	239
应用程序级的 Commerce Server 组件	240
SimpleList 和 Dictionary 组件	242
Content 组件	244
DataFunctions 组件	252
Datasource 组件	264
DBStorage 组件	267
MessageManager 组件	277

OrderForm 组件	284
OrderPipeline 组件	287
Page 组件	289
StandardSManager 组件	307
TrafficLogfile 组件	311
TrafficTable 组件	313
附录 G 漫游 Clock Peddler 起步者商店	316
购物者 ID	316
Clock Peddler 数据库模式	318
Clock Peddler 查询	320
Clock Peddler 商店初始化和配置	321
Clock Peddler 商店模板	330
Clock Peddler 购物处理过程	337
附录 H 各个国家的十六进制代码	372
附录 I 使用 MFC 创建订单处理组件	375
订单处理组件需求概览	375
附录 J 支持 Site Server 运行的服务器工具	387
NT 工具及技术	387
IIS 工具及技术	394
SQL Server 工具及技术	397
ODBC 工具及技术	400
附录 K Site Server 产品支持	402
http://www.microsoft.com/support/ 的在线支持	402
技术信息服务	402
优先支持选项	403
首要支持	403
技术信息预约产品	403
第三方支持方式	404
附加信息	404
附录 L IIS 审核日志及性能监视	405
IIS 审核日志	405
IIS 性能监视	409
附录 M SQL Server 的扩展	415
技术趋势	415

服务器可扩展性.....	417
服务器可管理性.....	426

第 1 章 Microsoft Commerce Server (商业服务器)

本章将简要回顾一下 Microsoft Site Server 的历史并叙述一下 Microsoft Site Server 的核心组件——Commerce Server 的主要特征。在了解了概况后^①，你将在一个 Commerce Server 商店中进行一次短暂的购物体验。在安装了 Site Server 企业版之后，按照操作步骤你将能够创建一个你想要的商店。最后，本章将展示 Commerce Site 商店的管理和建立的过程。为了规划严谨，附录 B 概括了一个更为正式的商务在线商店的规划过程。附录 C 展示了建立 BuyNow 类型商店的过程。

第 2 章将讨论 Commerce Server 的设计概念并为开发和定制打下一个基础。

第 3 章将论及 ASP(Active Server Pages)的细节并解释 ASP 的概念和组件。

第 4 章将介绍 Visual InterDev 开发环境并论及实际的代码示例和清单。

第 5 章将介绍组件和构建客户组件。虽然第 4 章和第 5 章都讨论组件和完成某些任务的对象，但是直到第 5 章才对这些组件和对象进行详尽的讨论。

如果在网上从事商务活动的费用和风险减少到可控制的水平，则电子商务可能会发展得更快。这包括，但不仅仅限于，开发和维持网上虚拟活动的总费用及执行网上安全交易所冒的风险。

Microsoft Site Server 企业版所提供的这套工具、技术和组件减少了在 Internet 网上电子商务的风险和费用。但这并不意味着 Microsoft Site Server 企业版能解决 Internet 上的所有问题和排除所有相关的风险^②。然而，确实可以说一个坚实的基础及一套工具和技术可以减少开发的费用和风险，并可使商务 Web 站点的配置和管理更合理化。

简单地说，什么是 Microsoft Site Server 企业版呢？

1. 一套基于 Windows NT 的服务器技术和客户端组件，便于在 Internet 上进行电子商务活动。
2. 一个集开发、管理、维护和创建一个 Internet 商务活动于一体的完整的生存周期工作台。

本章集中讨论第一点，并提供以下内容：

-
- ① 本书的配套光盘包括站点服务器商业版 2.0 的一个评价拷贝，用来迅速开始你的在线商业商店。参见附录 A(光盘另售，详见本书最后的售盘说明)。
- ② 一些网络风险可以由技术解决。而另一些则需要商业敏锐和法律上的精明。

- Microsoft Site Server 的历史和发展。
- Commerce Server 2.0 的主要特征(Site Server 的核心组件)。
- 一个在线购物实景。
- Commerce Server 商店的管理和构建过程。

Microsoft Site Server 的历史和发展

目前的 Site Server 至少经历了 5 个技术周期,如图 1-1 所示。

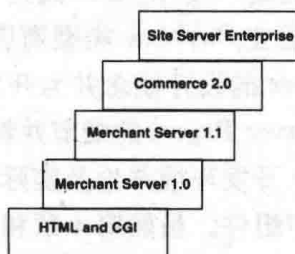


图 1-1 Site Server 技术的发展

1. HTML 加 CGI

Microsoft Server 起源于用 CGI 编程扩增 HTML 的静态内容。该模型曾一度工作得很好。然而,新商店的开发是一个改进 HTML 内容及全部 CGI^③编程的长期过程。购物过程是专门为个人在线商店设计的。商务规则和商店门面的编程很费力,从某种程度来说其设计也是从头开始。现在许多网上的商务站点用的是这些较早的技术。因为建立一个基本系统需要很大的努力,所以这些站点的大部分都没有在其基础商店中建立一套易用的管理功能。操作该类在线商店需要 HTML 和 CGI 编程方面的知识。这种方法与理想方式形成了对比。在理想方式中你只需要更新财产如产品(进行产品描述)和形象化地修改或建立一个商店。

建立在这些早期技术基础上的商店通常都是孤立的,就是说它们很少或没有与其他系统和应用连接的接口。与此不同,新方法增强了这些初级技术使之能与其他现行系统紧密衔接。

2. Microsoft Merchant Server 1.0

Microsoft 在 1997 年推出 Merchant Server 1.0。它有如下特点:

- 提供了一整套的商店样板,可加快开发进度。
- 一个在线销售过程的模型和一套灵活的销售程序。

③ CGI 意思是通用网关接口,是向 HTML 文档中加入过程的方式。

- 一个用于定制和进行界面开发的软件包(SDK)。

这些特点有助于减少构建在线商店的费用。然而, Merchant Server 1.0 使用的语言从本质上说还是专用的。

3. Microsoft Merchant Server 1.1

1997 年初, Microsoft 发布了在 Merchant 1.0 经验的基础上开发的 Merchant Server 1.1。该新版本的主要改进如下:

- 用 ASP(Active Server Pages)作为该服务器的内部编程语言。
- 添加了通过 Web 浏览器远程构建商店的功能。
- 添加了通过 Web 浏览器远程进行商店配置的功能。
- 添加了通过 Web 浏览器远程进行商店管理的功能。
- 开发了从 1.0 升级到 1.1 版本所使用的移植工具。
- 一个用于修改和定制管道(购物进程)的编辑器。
- 提高了数据库性能(高速缓存查询)。
- 包含了一个开发环境和一整套的开发工具, 提供了一个开发商务站点的平台, 而不仅仅是一个 Web 站点应用程序。

4. Commerce Server 2.0^④

在 Merchant 1.1 经验的基础上, 1997 年中期, Microsoft 推出了 Commerce Server (MSCS) 2.0。名字的改变反映了除零售商之外, 更反映了电子商务用户更加广泛了。增强的主要功能如下:

- 增强了访问商店页面的性能。
- 提高了数据库访问性能。
- 增强了 SDK 的功能。

5. Site Server 企业版

Commerce Server 是一个优秀的电子商务系统, 但是缺乏管理、报告、站点管理和开发工具。为进一步增强该产品, Microsoft 用 Microsoft 的工具和技术为 Commerce Server 配备了管理、报告、站点管理和开发工具。该软件包称为 Site Server 企业版。其主要的改进如下:

- 汇集了许多服务器, 如添加了 Personalization(个人化)和 Content Replication(内容复制)。
- 提供了一个增强的开发环境和一套工具, 如 Visual InterDev(VI), Site Analyst 和 Usage Analyst。

④ 取决于打包的方式, Commerce Server 也可以以 Site Server 企业版的名字销售, 它包括 Commerce Server 和许多相关技术。

- 增强了管理工具的功能。
- 添加了远程构建商店的功能。

第4章将讨论 Visual InterDev。第6章将讨论 Site Analyst 和 Usage Analyst。虽然 Site Server 有许多组件,但本章的余下部分将集中讨论 Commerce Server 2.0 (Site Server 企业版 2.0 的一个核心部分)(见图 1-2)。

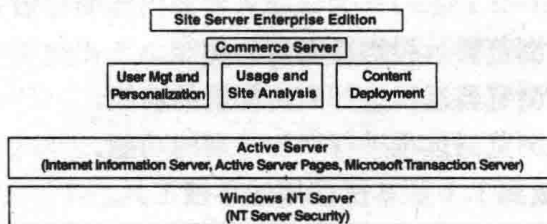


图 1-2 Site Server 企业版的主要组件

Commerce Server 2.0 的主要特征

所讨论的 Commerce Server 2.0 平台主要特征如图 1-3 所示。

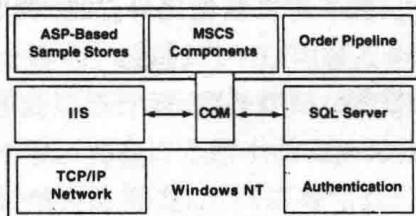


图 1-3 Commerce Server 技术的组件

运行在 Windows NT 和 Internet Information Server (IIS) 平台上

Commerce Server 2.0 可在 Windows NT Server 4.0 或更新的操作系统上运行,硬件平台包括 Intel 和 DEC Alpha。NT Server 也包含了一个集成的 Web 服务器——Internet Information Server (IIS)。IIS 为运行 Commerce Server 的 Internet 站点提供了复杂而安全的 Web 站点管理功能。第7章将讨论 IIS 管理和平台的安全性等细节问题。IIS 3.0 还包括 ODBC 3.0 (Open Database Connectivity, 开放数据库连接), 用于连接诸如 SQL Server, Oracle 或 Informix 等数据库(第7章讨论 ODBC)。此外, IIS 3.0 及其以后版本还提供 Active Server Pages (ASP) 环境, 用于开发 Web 商店和应用程序。

序。有关 ASP 的更详尽的资料,请参见第 3 章^⑤。

Commerce Server 能够有效地完成繁重的处理任务,可通过公布的 API 进行扩展;可与 Microsoft 其他的技术和产品集成,是一种支持各种系统配置的灵活的体系结构。这就意味着公司能够把它们现行的应用和信息技术基础设施毫不费力地转变为以 Internet 为基础的商店。这也意味着任何一个第三方服务提供者可以很容易地创建嵌入该系统的组件。

每个用户都可进行个性化处理

正像选择供应商和促销活动能使得零售商可以有效地定位市场一样,这些活动对购物者也有利。客户一般都愿意接受那些考虑到他们个人需要和喜好的供应商和推销活动。这就会告诉客户你已把他们的利益记在心上并且这通常意味着顾客无须通过搜索信息来发现他们到底需要什么。一般来说,顾客喜欢通过交叉购物来了解有关产品或通过上门销售来了解优良产品。用 Commerce Server,你可以向客户提供额外的个人特殊定货服务。比如:

- 为运送的订购礼物加附言或特殊的问候。
- 对运送过程提出特殊要求。
- 保证订货在特定的日期送到(如 12 月 24 日)。

通过自定义 HTML 表格,零售商可以收集到任何他们想要的每个客户的详细信息:年龄、性别、地址和习惯等。该系统也可以追踪每个购物者的购买记录及访问在线商店的次数。该信息构成了每个客户档案的基础并且还可用于编撰邮寄清单和进行个性化的推销活动。Microsoft Site Server 包含的 Personalized Server(个性化服务器)将在第 6 章描述。

Site Server 提供了收集和存储购物者资料、管理成员资格户头及创建自定义的站点报告的手段。公司可以迅速建立起基于客户详细追踪信息的、有目标的折扣推销活动并分析促销结果以便用于将来的销售计划。该项新技术提高了商家吸引客户增加销售机会的能力,改善了产品介绍的战略,并为每一位购物者提供了一个自定义的环境。请想象一下一位市场部经理在一夜之间就可以测试该系统在 Peoria 工作情况的情景吧。

⑤ Active Server Pages(ASP)是一个开放的、可扩展的应用环境。它支持任何脚本语言以及用一切编程语言写的组件。用 ASP 建立的网络应用的功能是基于组件的,因此它的组件可以被重复使用在其他网络或客户机——服务器应用中。

集成了一个可选的成员资格组件

作为一个选项,你可以向购物者提供在线商店的成员资格。Site Server 支持成员资格户头和口令注册。Commerce Server 也有可供选择的成员资格组件。第6章也将描述 Membership Server(成员资格服务器)。

支持所有主要信用卡

该系统支持所有主要的信用卡,也可通过现场信用卡授权的附加选择来支持私人信用卡付款。用在线实时信用授权方案,零售商能够立即将信用卡交易信息发送到他们自己选择的付帐银行。用 Secure Electronic Transaction(SET)技术可以通过信用卡签发公司来验证帐户并保证零售商可直接将信息发送到信用卡发行者。Commerce Server 的安装能简便地把这一功能集成到他们现行的信用授权部门。Commerce Server 不要求在线地验证信用卡。细心的零售商可以简单地把服务器的授权请求发送到他们的现行信用部门或信用授权应用程序。在一个购买过程结束时(在购物者已经选择一种付款方式和该信用付款被批准后),Commerce Server 发给购物者一个确认信息。该零售商可以把追踪号码分配给订户,这样,订户就可以询问其订货状况而且零售商也可以快捷地追踪订购信息。

内置了收集、报告用户数据和事件的工具

该系统的报表功能使得商店管理人员能用任何一种标准报表工具制作销售、运输、客户统计和其他统计等资料。这些图形化的工具以易于理解的方式来表示数据资料。如前所述,Microsoft Site Server 包含 Site Analyst 工具,该工具可产生站点报告。

实施一个完整的销售网

Commerce Server 的售前服务可执行下列特殊任务:

- 提供有关销售产品的说明和交叉参考信息。
- 核对订购货物项目的可得性并报告存货、退货等情况。
- 决定购物者所选产品项目的价格,如实施促销售价、会员折价或其他适当因素。
- 计算被选品项的运输和管理的费用。

计算税款 Commerce Server 销售服务如下:

- 赢得订货:处理客户的订购、合计价格、授权和接受付款。
- 传递订货:将订单传递给适当的服务供应者和运货者邮售服务。

主要包括订购和客户状态。它可以使零售商和客户都能在购物后核对、审计及追踪帐户和订购情况。

可展现无限数量的销售产品及其变种产品

该系统的数据库管理功能提供数量无限的产品属性。你可以提供某个产品或服务的无数变种,从颜色和尺寸到语言等等。你也可提示购物者惠顾附加选项,从个人名字缩写到可选的担保服务等。

内置一个促销引擎

你可以根据需要立即调整产品价格。而且,动态页的产生使得每天或每个小时都能捕捉到“特征产品”。你可以为所有在线顾客或根据客户个人数据资料为特定顾客提供特殊的促销活动。例如,促销可以是:

- 针对某一特定年龄段或居住在某一特定邮政编码区域的购物者。
- 可定制地反映每个顾客的购物记录。
- 可配置限时服务(“报价在 12 月 31 日前有效”,等)。
- 促进积压存货的快速销售。

你可以为交叉销售(cross-selling)和升级销售(up-selling)设计产品的表达方式。当一个购物者选择购买一个品项时,该系统可自动为顾客提供一个打折的相关产品名录(交叉销售)。例如,一个选购照相机的顾客可再购买一个减价 10% 的三脚架。或者,该系统提示一个更好的类似品项(升级销售)。例如,提供一个相似但更好的产品来定位该产品并通过比较和对照得出新产品的优点。

提供实时定价功能

Commerce Server 的实时定价功能可调整税率、运输费和管理费等。客户可从多种付款方式中选择。可用 Verifone 公司的 VPos[®] 软件实时核对购物者的信用卡^⑦。作为一种选择,零售商可从多种存货管理类型中选择一种。

集成到现行的商务处理程序中

可扩展的 API 使得公司将接受 Internet 订单的商务系统与其他的存货管理、税务、运输和执行系统集成起来。如果已经有了商务处理程序,则运输和订购追踪等步骤都可集成到现有的程序中。另外,Microsoft 和其他第三方软件开发商也提供一些附加功能,包括电子数据交换(Electronic data interchange, EDI)组件、E-mail 和 Fax 等。

此外,你可以用 Visual InterDev 在几个小时内开发出一个基于 Web 的应用软件,以

⑥ VPos 是第三方的软件,它实现大多数供应意见的实时信用卡验证。

⑦ <http://www.verifone.com/products/software/icommerce/html>。