

博物馆管理与 伦理问题研究

A Research on
Museum Management and Ethics

张瀚予◎著

人民大学出版社

博物馆管理与 伦理问题研究

A Research on
Museum Management and Ethics

张瀚予◎著



人 民 教 育 出 版 社

责任编辑：郭彦辰

图书在版编目(CIP)数据

博物馆管理与伦理问题研究/张瀚予 著. —北京:人民出版社,2017.8

ISBN 978-7-01-018759-4

I. ①博… II. ①张… III. ①博物馆-管理-研究②博物馆学-伦理学-研究

IV. ①G261②G260

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 326147 号

博物馆管理与伦理问题研究

BOWUGUAN GUANLI YU LUNLI WENTI YANJIU

张瀚予 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

涿州市星河印刷有限公司印刷 新华书店经销

2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:29.5

字数:395 千字

ISBN 978-7-01-018759-4 定价:69.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

序

杭 间

2002 年开始，在酝酿清华大学美术学院搬入清华园的同时，建立清华大学艺术博物馆的动议就开始进入校方决策，时任清华大学党委书记的陈希老师，是这一想法的最重要推动者，他敏锐地觉察到艺术博物馆在综合大学人文素质综合作用中的卓越性，因此，在他亲自过问下，美术学院在清华园的新楼设计伊始，就开始了艺术博物馆的筹建工作，2007 年 11 月，筹建工作正式启动，我担任筹建小组的副组长，负责艺术博物馆的项目论证，其中也开始考虑博物馆管理的专业人才培养问题。

瀚予是我计划中的博物馆专业主要人才储备者之一。那时她已经从艺术史论系本科和硕士研究生毕业，听从我的建议，正在美国卡内基梅隆大学就读博物馆与艺术管理专业的硕士研究生学位。2007 年我在康奈尔大学做高访时，路过纽约曾与她有过短暂的见面，知道她正在古根海姆博物馆实习，担任策展部门助理，开展过好几个富有影响的项目。记得我当时就对瀚予说清华要建艺术博物馆，希望她积累经验，争取回国服务。几年后，她果真回来，当时我除担任清华大学的教职外，还兼任中国艺术研究院的博士生导师，所带的博士研究方向主要为艺术博物馆的展陈与管理，因此，2009 年她如愿成为我的博士研究生，研

究方向定为“博物馆的伦理问题”。

博物馆的伦理问题对中国来说可说是“新”问题，这个“新”指的是观念，从张謇创建南通博物苑算起，现代意义上的博物馆只有百年历史，而且基本上沿着欧洲近代博物馆的“博物”概念发展而来，其学科基础主要依靠考古和文化人类学，因此20世纪后半叶当西方在知识经济催生博物馆大变革的时候，中国绝大多数博物馆还停留在经典的博物时代，博物馆伦理中“古物”的收藏与展览，首先考虑的是“正确性”原则，在此前提下，博物馆理所当然成为毋庸置疑的单向施教者；博物馆的伦理问题还体现在藏品的来源和归属上，无论多么伟大的收藏者，都无法永远掌握藏品的命运，因此博物馆的藏品来源以及归属往往复杂难言，其中有的藏品涉及祖先的精神崇拜、宗教信仰的遗产以及边地民族的具有特殊意义的“器物”，它们的身份往往是多重的，有的面临着被索回的可能。

美国回来后，瀚予这时已经具备良好的国际博物馆发展视野和知识，因此由她来做这个题目，再增加中国经验的考察，具有非常好的前景。我们一起讨论了“博物馆伦理”在中国的“角度”，认为就“伦理”问题的“大和小”而言，相对博物馆业快速兴起的中国，“大伦理”可能更具有意义和实务价值，因为国际上“藏品归属”的伦理问题常常由殖民时代引发，而中国由于历史原因，并不具有典型意义，而有关展览的使命、藏品的教育、管理观念的更新等，却对当代中国博物馆的发展具有十分迫切的现实意义。因此，瀚予在本书中开宗明义，将“博物馆伦理”概括为：作为公共机构的博物馆，如何更好地面对和使用内外部资源，发挥关于维护公共收藏和组织展览等方面的职能，服务于与博物馆相关的所有人的公共利益。

也正因为如此，瀚予的论文几乎涉猎了当代博物馆发展中有关“大伦理”的所有问题。例如她首先讨论了博物馆的公共性，以及“公

益信托”理念下的博物馆藏品问题，这是当代博物馆新观念的价值基础，它不仅决定了藏品、博物馆行政本身的归属，更重要的是，它影响了博物馆的知识“权力”究竟应该如何使用和归向何方，作者十分肯定：博物馆收藏的物品是一种“公益信托”的物品，对于博物馆藏品的私有性与公有性、藏品归属权、典藏管理工作中的冲突等问题的理解都应建立在这一基础上。在此“公共性”前提下，博物馆的公有性质，超越了国营、民营、私营等不同，在“公益信托”的前提下，共享是必须首先尊崇的准则。因此，博物馆“盈利问题”、管理的“性质问题”也不言而喻。

经济全球化引发文化价值冲突在博物馆伦理上也有越来越多的反映，博物馆的传统“权威”并没有消解，反而因为一些博物馆经营的成功，出现几个著名的博物馆“托拉斯”掌控世界艺术与文化的局面。20世纪后半叶以来，越来越多的西方博物馆将展览的输出作为文化和价值输出的有效手段，因此，当代博物馆的教育问题成为超越通常意义上的“艺术教育”的头号重要问题。瀚予在论文中深入地讨论了“展陈”“公众”“策展人”等方面的身份和方式的变化。

将欧美的博物馆新观念“拿来”并加以分析，由此建立中国的博物馆伦理的“逻辑”，并没有完成博物馆伦理问题的讨论，瀚予在论文中辟专章对中国博物馆存在的问题进行了较为深入的分析，她考察博物馆理念在中国的特殊性以及中国博物馆的伦理问题的独特背景，讨论了博物馆在中国早期的发展与社会之间的关系，提出了自己的看法，这些分析，对于我们观照处在转型中的中国艺术博物馆的问题，寻求解决之道，具有重要的价值。

2012年，瀚予顺利完成博士学位论文的答辩，但此时清华大学艺术博物馆还没有建成，建制尚未开始，机缘凑巧，这时中央美术学院艺术管理专业向社会延揽艺术管理师资，通过层层考试选拔，她顺利入

职，主讲“美术博物馆管理”“专业写作与导读”等课程。我当初的愿望虽然没有完全实现，但自己的学生能在大学讲堂培养出更多年轻一代博物馆专业人才，也足以安慰。

如今她将在博士论文基础上修改的书稿交给我写序言，在计算时间的同时，往事历历在目，当年那个由他高大的父亲领着走进光华路校园的山东小姑娘已经长大，并且已经成才，我祝愿瀚予能够在未来的岁月中，取得更大的成就。

2017年8月18日凌晨于杭州

目 录

序 / 1

前 言 / 1

第一章 博物馆伦理理念及相关文献 / 5

第一节 博物馆伦理问题的引出 / 6

一、承载与传播、繁荣与疑问：当代博物馆的多重
身份和面貌 / 6

二、博物馆、伦理道德与博物馆伦理问题的关系 / 16

第二节 文献综述与概念解析 / 31

一、博物馆与博物馆学 / 31

二、博物馆伦理 / 36

三、文化研究与博物馆伦理 / 49

四、相关术语 / 54

第二章 公共性是博物馆伦理道德的基础 / 62

第一节 博物馆的公共性 / 63

一、博物馆的公共性特征 / 63

二、公共性、公益信托与伦理道德 / 75

三、公众参与博物馆运营的可能性 / 83

第二节 作为“公益信托”的博物馆藏品 / 94

一、博物馆物品的界定 / 95

二、博物馆收藏的私有性与公有性 / 103

三、博物馆收藏管理中的伦理问题 / 116

第三章 公益性、公共文化服务与博物馆的机构伦理 / 143

第一节 “非营利”的涵义和意义 / 144

一、公益性与非营利 / 144

二、博物馆的商业性运营行为 / 149

三、从“古根海姆”看博物馆的企业化运作 / 158

第二节 公共利益在博物馆机构伦理中的体现 / 162

一、国家体制、政府与博物馆 / 162

二、博物馆人的职业伦理 / 169

三、博物馆建筑与建设的伦理 / 178

第四章 博物馆展览伦理 / 195

第一节 博物馆展览的背景 / 196

一、博物馆及展览的外部环境 / 196

二、博物馆展览的组织方式 / 209

三、博物馆中的“物”与“人” / 214

第二节 被植入不同意志的展览和博物馆 / 219

一、策展人的权力和意志 / 219

二、政府或主管团体在博物馆展览方面的角色和职责 / 228

三、社会捐赠、赞助与展览 / 233

第三节 无差别的公众与有差别的公众 / 243

一、博物馆的不同人群 / 244

二、“东方遭遇西方”——当展览解说他者的文化 / 251

三、展览的诠释与理解 / 260

第五章 对中国博物馆伦理问题的思考 / 267

第一节 中国博物馆理念的变迁与博物馆伦理 / 268

一、晚清时期“启心思、开民智、强中国”的
博物馆理想 / 268

二、近代的国家观念与博物馆理念 / 278

三、新中国博物馆的发展 / 284

第二节 当代博物馆的体制现实与伦理困境 / 288

一、国家当前对博物馆机构的认定 / 288

二、中国非国有博物馆的现实状况与伦理问题 / 293

第三节 中国博物馆伦理机制的建立 / 298

一、中国博物馆机制的改善空间 / 298

二、博物馆伦理规范的建立与职业的养成 / 305

三、完善博物馆策展人机制的意义 / 315

四、博物馆与全民终身教育的联结 / 318

结 语 以博物馆伦理为基础, 面向博物馆更好的未来 / 330

参考文献 / 336

附录一 《博物馆条例》 / 348

附录二 《中国文物、博物馆工作人员职业道德准则》 / 357

附录三 国际博物馆协会《ICOM 伦理道德规范》 / 359

附录四 美国博物馆联盟《博物馆伦理道德规范》 / 382

附录五 英国博物馆协会《博物馆伦理道德规范》 / 389

附录六 美国博物馆联盟《策展人伦理道德规范》 / 400

附录七 艺术博物馆馆长协会《艺术博物馆专业规范》 / 414

附录八 美国博物馆联盟《展示租借物品的指导原则》 / 441

附录九 美国博物馆联盟《博物馆拓展和管理企业支持的
指导方针》 / 445

附录十 美国博物馆联盟《博物馆拓展和管理个人捐赠支持的
指导方针》 / 453

后 记 / 462

前 言

本书通过对当下博物馆运作中所呈现出来的问题或特点进行梳理和分析,研究了博物馆伦理的涵义及意义。通过研究,本书将“博物馆伦理”概括为:作为公共机构的博物馆,如何更好地面对和使用内外部资源,发挥关于维护公共收藏和组织展览等方面的职能,服务于与博物馆相关的所有人的公共利益。本书主要研究的问题包括但不限于:

- 博物馆伦理问题的涵义是什么?
 - 当代博物馆机构的基本运作机制是怎样的?它与博物馆伦理问题有哪些关联?
 - 博物馆的公共性在哪些方面得以体现?博物馆的公共性是什么?
 - 公益性与博物馆的机构运营伦理的关系?
 - 博物馆展览伦理的基础是什么?
 - 博物馆的理念在中国有着怎样的背景和变迁?
 - 中国的博物馆机制中存在哪些问题,进而成为特殊的伦理问题?
- 本书正文部分共分为五章。

第一章引出博物馆的伦理问题这一课题,并通过文献综述与概念解析将课题的研究背景和范围进行清晰的描述和界定。

第二章具体论证了公共性作为博物馆的伦理基础,分为两节,分别为:博物馆的公共性,以及“公益信托”理念下的博物馆藏品。在世

界范围内,具有“现代”意义的博物馆建立起来还是近几个世纪之内的事情。并非巧合的是,在历史发展的角度上,现代博物馆的出现与公民社会的建立和兴起大致是相近的时期。因此,对当代博物馆事业本身和博物馆伦理问题的研究,本身就存在于公民社会兴起的基本话语背景之下。在现代博物馆和博物馆展览的发展过程中,渐渐呈现出了公共性的特征。公共性,可以说是博物馆所有伦理问题与原则所形成的系统中的基础。此外,公共性,直接明确地指向了博物馆的公共的所有权与使用权。正是在这样的背景下,博物馆在一定程度上应对公民参与运营开放。博物馆收藏的物品是一种“公益信托”的物品,对于博物馆藏品的私有性与公有性、藏品归属权、典藏管理工作中的冲突等问题的理解都应建立在这一基础上。

第三章研究公益性与博物馆机构运营伦理之间的关系,共分为两节,分别为:“非营利”的涵义和意义,以及公共利益在博物馆机构伦理中的体现。从服务于“公共利益”(也即“公益”)的角度来讲,博物馆是非营利的公共机构,这是世界各地所共同认可的博物馆的属性之一。非营利不等同于博物馆不能盈利。如果博物馆通过一些看似商业性的活动来争取机构的财务稳定性、提升服务公众的能力,那么这些活动都是合乎伦理的行为。在这其中,有一些问题值得博物馆管理层注意,并根据相应的博物馆伦理规范或指南来指导博物馆的决策,如博物馆接受企业和个人捐赠的程度和条件、博物馆其他经营性行为,等等。博物馆机构伦理,还可以体现在博物馆所处的国家机制和博物馆机构内部的机制、博物馆工作人员的职业伦理以及博物馆规划和建设中需要考虑的问题。所有的这些问题,都应该建立在“博物馆是服务于公共利益的机构”这样的基础之上。这便是公益性与博物馆机构运营的伦理问题之间的关系。

第四章讨论博物馆的展览伦理,即博物馆如何组织展览工作,并

在其中涉及哪些伦理性的问题。共分为三节，分别为：博物馆展览的背景、被植入不容意志的展览和博物馆以及无差别的民众与有差别的民众。博物馆也许不是直接的、语义上的权威机构，但却具有相似的权威特征和能量。今天的博物馆，在收藏和展览等活动中都表现出了有力的权威性，这种权威正来自于，博物馆人可以组织和编排藏品、选择主题或内容、为公众提供他们要从博物馆这里接受知识和信息的权力。

在全球化的背景下，博物馆的展览呈现出相应的全球化特征，比如，全球运营的博物馆、辗转多个博物馆的旅行展览、博物馆之间频繁的借展、借藏品或馆际合作，等等。在世界各地出现的“双年展”、“三年展”、“文献展”等，这样的展览形式甚至可以抛弃传统的博物馆展览的组织方式。在多元化的展览形式的背后，我们可以发现，博物馆展览中显现出的区域与全球化的某种对抗，以及区域之间、机构之间、社会群体之间的理解或误读。在这样的大背景下，博物馆的管理机构和策展人不滥用手中的权力，客观、公正地对待展览本身，在保证内容完整性的基础上公平地对待不同群体，构成了博物馆展览伦理的基本原则。

第五章试着讨论博物馆的伦理问题在中国语境下的特别体现方式和症结所在。其中，第一节，试着从博物馆在中国萌芽和发展起来的社会背景和文化环境的角度，了解博物馆理念在中国的特殊性以及中国博物馆的伦理问题的背景。第二和第三节更多地从机制的角度审视当代中国博物馆的伦理问题，分别为：当前我国对于博物馆机构身份的认定、中国非国有博物馆的现实状况与伦理问题。除此之外，博物馆伦理规范体系的不完善、博物馆人的职业养成、博物馆教育功能的不足发挥、策展人机制等，都可能会影响或限制博物馆服务于公众和公共利益。

本书的附录部分，收录了来自国家文物局、国际博物馆协会、美国博物馆联盟、英国博物馆协会等机构的相关文件。它们分别是：

- 国家文物局《博物馆条例》，2015年；

- 国家文物局《中国文物、博物馆工作人员道德准则》，2012 年；
- 国际博物馆协会《ICOM 伦理道德规范》，International Council of Museums, *ICOM Code of Ethics for Museums*, 2006 年；
- 美国博物馆联盟《博物馆伦理道德规范》，American Alliance of Museums, *Code of Ethics for Museums*, 2000 年；
- 英国博物馆协会《博物馆伦理规范：英国博物馆工作和管理者的伦理原则》，Museums Association (UK), *Code of Ethics for Museums*, 2015 年；
- 美国博物馆联盟《策展人伦理道德规范》，American Alliance of Museums, *A Code of Ethics for Curators*, 2009 年；
- 艺术博物馆馆长协会《艺术博物馆专业规范》，Association of Art Museum Directors, *Professional Practices in Art Museums*, 2011 年；
- 美国博物馆联盟《展示租借物品的指导原则》，American Alliance of Museums, *Guidelines on Exhibiting Borrowed Objects*, 2000 年；
- 美国博物馆联盟《博物馆拓展和管理企业支持的指导原则》，American Alliance of Museums, *Guidelines for Museums on Developing and Managing Business Support*, 2001 年；
- 美国博物馆联盟《博物馆拓展和管理个人捐赠支持的指导原则》，American Alliance of Museums, *Guidelines for Museums on Developing and Managing Individual Donor Support*, 2002 年。

除了艺术博物馆馆长协会《艺术博物馆专业规范》是引用了机构提供的中文版本之外，其余英文文件均由本人翻译自各机构公开的最新版本。

第一章

博物馆伦理理念及相关文献

博物馆是今天人们社会生活中的一种独特的存在，它具备着多重的身位：它承载着人类的记忆，成为每个社群、地区或国家必不可少的文化守望者；它是一种公共性的机构，属于所有的公众并为之负责；它是知识生成的资源库和信息传播的媒介，通过诠释和教育活动把知识和信息传递给公众。整个博物馆事业的发展在今天呈现出前所未有的繁荣，也时常面对着潜在的风险、挑战和质疑。

博物馆在当今的社会形态下，面对着什么样的伦理性问题，又担负着怎样的伦理责任？我们应该怎样剥开表象、去除纠结，还原博物馆的本真？又或者，博物馆的本真是什么？根据博物馆的属性、收藏、展览、教育等不同线索，去梳理和试着回答上面这些问题，也正是本书的出发点。而本书的写作动机或者目标，又并不仅仅在于此。更希望的是，通过梳理博物馆的伦理问题，讨论出如何运营和操作博物馆才能更贴近、更忠实于博物馆的本质属性。博物馆的伦理问题并非仅仅是博物馆机构内部的问题，因此本书所涉及的课题既包含了国家、政策的层面，即博物馆机构之外的环境和机制层面，也包括了博物馆作为一个机构的层面。

本章共分为两节。第一节的主要目标或任务在于，试着通过对博物馆在现实中所表现出来的问题、伦理学、博物馆伦理等相关概念来总

结博物馆伦理的涵义。第二节对博物馆与博物馆研究、博物馆伦理、文化研究等相关的文献进行梳理,并对相关术语进行了界定。

第一节 博物馆伦理问题的引出

一、承载与传播、繁荣与疑问:当代博物馆的多重身份和面貌

(一) 作为文化守望者的博物馆

在未来,如果没有电影中毁灭性大灾难事件的到来,那么我们或许可以设想,人类社会的“文化”会在无穷无尽的时间里、在不同的层面上持续演进下去。

对“文化”的界定是多样化的。这也在一定程度上决定了博物馆所保存和展示的内容是非常多元化的。

如,《文化的观念》描述:“‘文化’的原始意义是‘耕作、居住、敬神和保护这三者的任何意义’。”在这里,文化指的是人对自然世界的一种改良和用心的关注。此外,“人类用自己的劳动,在他所处的自然界耕作,使这个地方的自然产生他们可以生活得更好的东西,这就是物质文化;如果我们再深入追问物品的形成,那么这些由自然用人力行动产生的具体化的物品,有了代表这些人的思维——宇宙观或价值观——的呈现,这就是观念文化。”^①

而在中国,“文化”也有着丰富的内涵。《周易·贲》里有:“刚柔交错,天文也。文明以止,人文也。观乎天文,以察时变。观乎人文,以化成天下。”^②这就指出,通过人为的实践,把自然世界改造成顺应人

① 特瑞·伊格尔顿:《文化的观念》,方杰译,南京大学出版社2006年版,第1—2页。

② 高亨:《周易大传今注》,齐鲁书社2009年版,第289页。