



“一带一路”倡议下中蒙俄经济走廊

· 建设丛书 ·

Series on the Construction of China-Mongolia-Russia Economic Corridor
under “the Belt and Road” Initiative

中蒙俄跨境旅游 合作研究

杨娇 杨洁 编著

**The Cross-border Cooperation in Tourism
among China, Mongolia and Russia**



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

中蒙俄跨境旅游合作研究

杨 娇 杨 洁 编著

 中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中蒙俄跨境旅游合作研究 / 杨娇, 杨洁编著. -- 北京: 中国商务出版社, 2018.10
(“一带一路”倡议下中蒙俄经济走廊建设丛书)
ISBN 978-7-5103-2670-7

I. ①中… II. ①杨… ②杨… III. ①旅游经济—经济合作—研究—中国、蒙古、俄罗斯 IV. ① F592
② F593.11 ③ F595.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 258751 号

“一带一路”倡议下中蒙俄经济走廊建设丛书

中蒙俄跨境旅游合作研究

ZHONGMENGE KUAJING LUYOU HEZUO YANJIU

杨 娇 杨 洁 编著

出 版: 中国商务出版社

地 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号 邮 编: 100710

责任部门: 经管与人文社科事业部 (010-64255862 cctpress@163.com)

责任编辑: 孙 梅

直销客服: 010-64255862

传 真: 010-64255862

总 发 行: 中国商务出版社发行部 (010-64208388 64515150)

网购零售: 中国商务出版社淘宝店 (010-64286917)

网 址: <http://www.cctpress.com>

网 店: <https://shop162373850.taobao.com/>

邮 箱: cctp@cctpress.com

排 版: 北京华彩博文文化传媒有限公司

印 刷: 北京建宏印刷有限公司

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 7.75

字 数: 125 千字

版 次: 2018 年 12 月第 1 版

印 次: 2018 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-2670-7

定 价: 48.00 元

凡所购本版图书如有印装质量问题, 请与本社总编室联系 (电话: 010-64212247)



版权所有 盗版必究 (盗版侵权举报可发邮件到本社邮箱: cctp@cctpress.com)

丛书编委会

主 编 杜金柱

副 主 编 侯淑霞

编 委 柴国君 张 薇 杜龙政 杨 娇 吉日嘎拉
落志筠 施 曼 林海英

中蒙俄经济走廊是“一带一路”六大经济走廊之一，相比其他五个走廊，它有独特的地缘政治条件和历史基础。中蒙俄经济走廊的历史渊源最早可追溯于17世纪初形成的中俄陆路贸易通道，它的形成有一个渐进的历史过程，大致可分为尼布楚时代、恰克图时代和满洲里时代。其中，恰克图贸易路线的形成，为繁荣二百多年的中俄贸易奠定了基础，这条路线上的贸易，无论对俄国，还是对清朝，乃至对蒙古地区都有重要意义，因此人称恰克图时代。通道上的主要大宗商品是中国的茶叶，因此也称“茶叶之路”。

中蒙俄三国相互毗邻，具有历史悠久的睦邻友好关系，发展战略高度契合。2014年9月11日，习近平在中俄蒙三国元首会晤时，倡议把丝绸之路经济带同俄罗斯跨欧亚大铁路、蒙古国“草原之路”（后改为“发展之路”）进行对接，打造中蒙俄经济走廊，得到俄罗斯和蒙古国积极响应。2016年6月，三国元首共同签署了《建设中蒙俄经济走廊规划纲要》，这标志着第一个“一带一路”多边经济合作走廊的建立，是“一带一路”重要的早期成果，进一步反映出中蒙俄三国对共建经济走廊的合作共识。中蒙俄经济走廊建设倡议，可以说是对原有经贸通道的重新发掘，为原有通道赋予了新的生命和新的使命。因此，走廊的建设理应看重历史遗产，使新建的走廊成为历史集大成者，从而助力打造长期稳固的国际合作机制。

中蒙俄经济走廊有两个通道，一是华北通道，从京津冀到呼和浩特，再到蒙古国和俄罗斯；二是东北通道，沿着老中东铁路从大连、沈阳、长春、哈尔滨到满洲里和俄罗斯赤塔。两条路线相互协同，形成中蒙俄三国间开放、开发的新经济带。通过这条联通亚洲与欧洲之间最短的路线，中蒙俄经济走廊对促进基础设施互联互通、人文交流、能源等领域务实合作，实现中蒙俄三国共同发展起到了重要作用。中蒙俄经贸合作孕育着现代化的中蒙俄经济走廊，将成为我国走向全球化的重要通道。

“一带一路”倡议既是今后中国对外开放的总纲领，也理应成为全面深化改革的总钥匙。基于这样的时代背景，为深入推进中蒙俄三国全面战略合作伙伴关系，促进草原丝绸之路经济带发展，打造中蒙俄经贸

合作创新人才培养基地，由内蒙古财经大学牵头，依托内蒙古财经大学学科优势、人才优势与良好的科研基础，协同党政部门、科研机构及企业等，2015年1月，成立了中蒙俄经贸合作与草原丝绸之路经济带构建研究协同创新中心（以下简称“协同创新中心”）。该中心根据研究需要，先后创建了六个学术研究创新平台和两个研究中心。2016年，协同创新中心获批自治区级协同创新（培育）中心。2017年5月，该中心被内蒙古自治区党委宣传部评为内蒙古自治区首批高端智库试点单位。基于协同创新中心平台，我校投入专项经费用于“一带一路”相关课题研究，陆续出版了《内蒙古财政发展报告2016》《内蒙古金融发展报告2016》《内蒙古文化产业发展报告》等内蒙古自治区经济社会发展蓝皮书系列丛书，《蒙古国国家国情》《俄罗斯国家国情》等“一带一路”国家国情系列丛书，相关研究成果在“一带一路”经济带建设的战略规划、制度设计、政策扶持等方面取得了显著成效，做出了一定贡献。为助力中蒙俄经济走廊建设，加强区域发展研究，为政府决策提供更多的理论支撑和智力支持，我校和协同创新中心再度凝聚了相关专家学者编写《“一带一路”倡议下中蒙俄经济走廊建设丛书》。

本系列丛书主要包含中蒙俄文化与旅游产业融合、跨境旅游合作、中蒙两国蒙医药资源的文化遗产、生态环境保护、经济发展模式、法律制度保障、跨文化沟通、畜牧业产业化等方面的研究。内容新颖，立意明确，研究领域广泛，分别从比较研究、合作路径、融合发展、制度保障等方面进行了深入的理论与实证分析，对比中蒙俄文化和经济建设等方面的异同，探讨在“一带一路”倡议发展契机下，在中蒙俄经济走廊建设的环境中，三国在文化沟通、经贸合作等方面的合作方向和方式。

借助协同创新中心（高端智库）平台的特色和优势，本系列丛书的作者们不但查阅了大量文献资料，并多次赴蒙古国、俄罗斯进行调研访谈，倾注了大量的心血，获取了宝贵的数据和资料，取得了丰硕的成果，以期推动“一带一路”倡议的发展，加快中蒙俄经济走廊建设的步伐，具有现实的指导意义。但本系列丛书仍有待于拓展更宽的研究领域及进行更为深入的研究，希望更多的专家学者投入到中蒙俄经济走廊建设方面的研究中来。本书若有不足之处，恳请广大读者批评指正。

丛书编委会

2018年6月

前言

“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称，是由习近平主席在2013年出访中亚和东南亚国家期间先后提出的重大倡议，涉及65个国家，44亿人口，涵盖了全世界74%的自然保护区与近50%的文化遗产，跨越了世界两大主要旅游客源地和旅游目的地，该区域国际旅游总量占据了全球的70%以上，“一带一路”倡议的推进与实施必将促进国际旅游开放新格局的形成，促成沿线国家乃至全球跨境旅游合作的高峰。

“中蒙俄经济走廊”是“一带一路”框架下首条正式开建的多边经济走廊。《建设中蒙俄经济走廊规划纲要》中明确指出要加强旅游交流合作，重点深化共建旅游环境开辟跨境旅游线路等层面建设，为中蒙俄跨境旅游合作迎来了前所未有的发展契机，对推动东北亚区域经济一体化和欧亚合作具有重要意义。中国与蒙古国、俄罗斯毗邻，地缘优势明显，中蒙、中俄边境线分别长达4700、4300多公里，已有对蒙各类开放口岸18个、对俄各类开放口岸26个，不仅为中蒙俄经贸快速发展提供了有利条件，而且为中蒙俄边境旅游的开展创造了条件，更为深入三国腹地的全面跨境旅游合作的开展奠定了良好基础。

受到旅游产业综合发展带动，以及签证便利化、国际航线加密、免退税业务落地、系列旅游年活动开展等正面因素的积极拉动，2016年中国入境旅游市场实现了持续稳定增长，市场结构已显露出优化趋势，国际旅游顺差进一步扩大，“一带一路”沿线国家在入境旅游市场中的活跃度持续上升，近程客源市场持续发力。2016年，中国接待入境游客1.38亿人次，同比增长3.50%，规模总量达到历史新高。其中，接待入境外国游客2815.12万人次，同比增长8.3%，创下金融危机以来新纪录；旅华

客源国中俄罗斯、蒙古国位列第六、第七。^①

随着我国“一带一路”倡议实施和“中蒙俄经济走廊”建设，推进中蒙俄跨境旅游发展，对强化中蒙俄三国经贸发展与旅游合作意义重大。

作 者

2018年7月

^① 中国旅游研究院：中国入境旅游发展年度报告 2017 [R]. 2017-09-29.

第一章 引 言	1
第一节 选题意义	2
第二节 国内外研究现状综述	4
第三节 研究对象、研究方法、逻辑框架	5
第二章 中蒙俄跨境旅游合作理论基础	7
第一节 概念界定	8
第二节 相关理论分析	10
第三节 动力机制分析	13
第四节 国内外跨国旅游合作典型案例	16
第三章 中蒙俄跨境旅游合作历程	25
第一节 中蒙俄跨境旅游合作意义	26
第二节 中蒙边境旅游发展概况	30
第三节 中俄边境旅游发展概况	37
第四章 中蒙俄跨境旅游合作基础分析	49
第一节 中蒙俄跨境旅游合作背景	50
第二节 中蒙俄跨境旅游合作可行性	54
第三节 中蒙俄跨境旅游合作基础	67
第五章 中蒙俄跨境旅游合作模式探究	73
第一节 中蒙俄跨境旅游合作模式构建思路	74
第二节 中蒙俄跨境旅游合作模式探究	75
第六章 推进中蒙俄跨境旅游合作的对策研究	101
参考文献	111

第一章

引言

跨国合作已成为许多国家应对全球化、融入世界经济一体化的重要策略和手段,在后金融危机时代区域经济集团化有强化趋势。亚洲各国为在未来世界经济新格局中谋求更大话语权,合作意愿比以往更强烈,这为中国参与国际经济合作创造良好外部环境。中国作为区域性大国,在推进国际区域合作,特别是国际次区域合作方面有着特殊利益和举足轻重地位。早在“十一五”期间,国家就出台一系列区域规划明确了各区域参与国际区域合作的主要对象,部分规划甚至在国际区域合作中有新尝试。

跨国旅游合作是区域经济发展中区际分工与联系现象的一种表现形式,是获得区域旅游竞争优势,实现旅游业可持续发展的重要选择。欧盟旅游业跨国合作是世界旅游业区域合作成功的范例,它是在欧盟、各成员国政府、企业、社会团体的共同推动下实现的,合作的内容涉及政策法律、协调机制、市场、信息、教育培训等,为欧盟带来了政治、经济、社会等多重效应。当前我国正面临由旅游大国向旅游强国的转变,国内旅游业的区域整合和跨国旅游合作成为提升我国旅游业竞争力的重要举措,如泛北部湾海上跨国旅游、图们江区域跨国旅游合作、吉林省与俄罗斯的跨国旅游合作等均受到了良好的经济社会效益。与此同时,旅游业跨国合作的政治效应还能为我国经济建设创造良好的周边和国际环境。

在“一带一路”倡议逐步实施、“中蒙俄经济走廊”建设有效推进、中蒙俄经贸合作良好的前提下,在全球多地域、多层次、多领域跨国旅游合作全面快速发展的趋势下,进行中蒙俄跨境旅游合作研究具有重要的学术和应用价值。

第一节 选题意义

一、有效推进“中蒙俄经济走廊”建设,充分发挥多边合作开放的典范作用

“中蒙俄经济走廊”是“一带一路”框架下首条正式开建的多边经济走廊,《建

设中蒙俄经济走廊规划纲要》中明确指出要加强旅游交流合作,重点深化共建旅游环境、开辟跨境旅游线路等层面建设,为中蒙俄跨国旅游合作带来了前所未有的发展契机,对推动东北亚区域经济一体化和欧亚合作具有重要意义。

中国与蒙古国、俄罗斯毗邻,地缘优势明显,中蒙、中俄边境线分别长达4700、4300多公里,已有对蒙各类开放口岸18个、对俄各类开放口岸26个,开展跨国旅游合作优势明显。随着“中蒙俄经济走廊”建设的逐步推进,中蒙俄三国的合作也在不断加强。通过多次考察互访活动的开展及合作论坛的举办,签订了包含《中蒙跨境旅游合作协议》《中蒙俄旅游企业区域合作协议书》《中国二连浩特市与蒙古国戈壁松布尔省旅游合作意向书》《乌兰巴托与二连浩特两地旅游合作意向书》《中蒙俄“茶叶之路”旅游线路开发合作意向书》《中蒙俄旅游企业“茶叶之路”自驾车线路开发合作协议书》《中华人民共和国国家旅游局与蒙古国环境、绿色发展与旅游部旅游合作协议》等合作协议,签署了《首届中俄蒙三国旅游部长会议谅解备忘录》,成立了“万里茶道”旅游联盟等,为推动中蒙俄三国跨境旅游合作开发提供了政策支持和保障。

二、有效发挥区域旅游合作和互联互通的相互促进效应,推动区域旅游一体化进程

跨国旅游合作迎来前所未有的发展契机,不仅得到国家领导人的高度重视和各级政府部门的大力扶持,更是得到丝路沿线国家的认可,中蒙俄跨国旅游合作对拓展人文交流合作、稳步推进“一带一路”倡议实施意义重大。2011年6月发布的《国务院关于进一步促进内蒙古经济社会又好又快发展的若干意见》中的“不断深化改革开放”部分明确提出:“探索建立中俄、中蒙跨境旅游合作区”,是跨境旅游合作区上升为国家战略层面的标志^①。2014年8月,国务院印发的《关于促进旅游业改革发展的若干意见》明确指出,要通过建设“一带一路”来推动区域旅游一体化,增强旅游发展动力;11月,习近平主席在互联互通伙伴关系会议上指出:“应该发展丝绸之路特色旅游,让区域旅游合作和互联互通相互促进”;2015年3月,《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中再次明确提出:加强国际旅游合作,扩大旅游规模,联合打造具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路

^① 启戈.借力“一带一路”建设,中蒙俄跨境旅游合作开发迎来新契机[N].中国民族报,2018-07-13(7).

和旅游产品等。

三、有效发挥旅游外交效应，拓宽中国旅游国际舞台，深化丝路沿线国家和地区交流与合作

国家旅游局积极响应国家政策，2015 年启动“丝绸之路旅游年”，拟在 3 年内推进 60 项活动，深化丝绸之路沿线国家旅游合作，旅游外交在国家整体外交战略中的地位更加凸显。中蒙俄三国旅游外交进展更是显著，仅 2015 年就签订了《“茶叶之路”旅游合作协议》，开通“重走茶叶之路”旅游专列，签署《中俄蒙“万里茶道”国际旅游协调会议纪要》，并在“丝绸之路”主题国际旅游交易会上携手推介“茶叶之路”跨境旅游路线，既夯实了中蒙俄跨国旅游合作基础，又提升了中蒙俄三国的国际旅游竞争合力。

四、有效推进中蒙两国旅游产业升级、深化经贸合作，实现多领域共赢

中蒙俄跨境旅游合作模式的建立及路径选择，有赖于对三国旅游资源开发现状及旅游行业发展现状的调查，对中蒙俄三国优势旅游资源的整合、旅游产业潜力的挖掘、国际旅游客源市场的拓展和国际旅游竞争力的提升都将起到积极作用。密切关注《建设中蒙俄经济走廊规划纲要》所确立重点合作领域的发展动向和具体合作项目实时进展，尤其是与旅游业发展直接相关的领域（如基础设施建设），力求实现资源共享、互惠互通、节约成本，深化经贸合作、实现多领域共赢。

第二节 国内外研究现状综述

通过文献查阅，国外学者对于跨境旅游合作研究起步较早、研究视角多样、内容侧重各异，具有广泛性、深入性与持续性。国外相关研究成果主要体现在六个方面：① Dallen(1994) 分析了跨国旅游吸引力问题；② Tazim B.Jamal & Donald Getz (1995) 针对跨国旅游合作规划制定和地方旅游业协调发展问题，提出了一种持续动态的合作机制；③ Vinka Cetinski & Sanda Weber (1996) 探讨了国家之间建立健康的旅游市场合作的可能；④ Harald 等 (2002) 回顾了阿尔卑斯地区的跨国旅游合作历程，对跨国旅游目的地信息网络构建问题及前景进行了分析；⑤ Tomasz(2007) 以波

兰、乌克兰和白俄罗斯三国边境地区为例,提出跨国旅游组织模式;⑥Jan等(2013)以波罗的海区域为例对欧盟地区跨国旅游目的地发展问题进行研究。

国内学者对于跨境旅游合作发展及合作的研究始于20世纪90年代,在研究地域上逐步呈现出由我国西南地区跨国旅游合作模式研究向西北地区、东北地区跨国旅游合作模式拓展的趋势。国内较有代表性的研究成果主要包括:①向翔(1993)提出发展跨国旅游合作是中、缅、泰、老四国交接地区开发的最佳选择;②辛华(2002)分析了绥芬河发展跨国旅游对拉动经济快速增长的作用;③王雪芳(2005)提出环北部湾滨海跨国旅游圈的构想;④李灵稚、李宁(2009)对东南亚跨国旅游利益分配模式进行探讨;⑤陈焱光(2012)探讨了跨国旅游服务的法制保障问题;⑥陈雪婷、陈才(2012)探讨了中国东北与俄、蒙毗邻地区的国际区域旅游合作模式;⑦刘云(2013)以“孟中印缅旅游圈”区域旅游合作作为案例,总结出相应的合作共生理论;⑧刘丽梅(2016)探讨了中蒙俄旅游合作对东北亚经济发展的意义。⑨李加洞(2018)基于丝绸之路经济带视域,提出了中蒙俄旅游共同体的构想。

以上关于跨国旅游合作方面的研究,研究视角多样、内容侧重各异,涵盖旅游合作主体、利益分配、产品开发、法制保障等多个方面,研究范围多集中于边境地区。对于“由边境口岸向腹地纵深延展”的全面跨国旅游合作研究较少,具体到中蒙俄跨国旅游合作领域文章更少,尚不能在当前有效推进“中蒙俄经济走廊”建设的背景下,对深化中蒙俄三国旅游领域的合作进行强有力的指导。对有着深厚历史渊源、地缘优势、战略合作背景的中蒙俄跨境旅游合作模式及路径进行研究,区别于以往局限于边境口岸地区的跨境旅游合作的探讨,研究范围将由边境口岸向腹地纵深延展,是一个相对全新的领域,能够补充和丰富学术界对跨国旅游合作领域的研究。

第三节 研究对象、研究方法、逻辑框架

一、研究对象

本项目预期在大量相关文献梳理、典型案例剖析和实地调研的基础上,确立当前中蒙俄跨境旅游合作的优先发展节点,进而构建中蒙俄跨国旅游合作的最佳模式,力求围绕旅游资源整合和旅游线路品牌影响力提升两大主线,重点从政府、企

业和行业三个层面出发，提出具体实施路径和保障体系，最终为中蒙俄跨境旅游合作开展提供理论与策略支持，同时为我国与其他国家的跨国旅游合作研究提供借鉴。

二、研究方法

本项目在进行研究中将主要采用：①文献研究法：在对国内外相关文献进行纵向和横向的研读、梳理和评述的基础上，选取并运用相关理论和方法进行问题分析和对策设计；②比较分析法：在对合作条件和合作模式进行充分比较分析的前提下，才能真正地借鉴其经验；③实证研究法：对中蒙俄对外开放口岸进行筛选和实地调研，为研究提供第一手资料；④系统研究法：全面考察中蒙俄跨境旅游合作的目标主体、动力机制、管理模式和经营方法，进行系统化地实施对策，以确保研究成果的操作性；⑤跨学科研究方法：采用国际关系管理和旅游经济学等多学科理论，追求研究方法的规范性和现实性。

三、逻辑框架

本项目的研究框架主要包括四个部分，即中蒙俄跨国旅游合作理论基础分析，主要对跨国旅游合作的概念、理论基础、动力机制和典型案例进行剖析，归纳总结典型跨国旅游合作模式，为中蒙俄跨境旅游合作模式的构建提供借鉴；中蒙俄旅游合作历程及各阶段特征梳理，为实地调研及路径选择奠定基础；中蒙俄跨境旅游合作模式的构建，主要从中蒙俄三国旅游业发展实际出发，结合旅游资源开发现状的实地调研情况、旅游相关部门和知名旅游企业负责人的咨询结果，确定当前中蒙俄跨国旅游合作的优先发展节点和空间模式；中蒙俄跨国旅游合作实施的具体路径，主要从政府、企业和行业三个层面出发，紧密围绕中蒙俄旅游资源整合、中蒙俄跨国旅游线路品牌提升与运作两大主线，提出具体推进举措。

第二章

中蒙俄跨境旅游合作理论基础

第一节 概念界定

一、区域旅游合作

不同的学者根据各自的研究目的,对区域旅游合作的定义有不同的版本。^①薛莹(2001)认为,区域旅游合作是指区域范围内不同地区之间的经济主体,从各自的利益出发,依据一定的协议章程或合同,自愿进行的协作性和互利性的旅游经济活动;伍鹏(2002)从合作内容的角度指出,区域旅游合作以区域相邻与接近性、旅游资源与社会经济相对一致性和差异互补性、线路贯穿与畅通性等原则为基础,合作各方共同编制旅游规划、建设旅游基础设施、进行旅游产品的开发与客源市场的开拓、进行旅游产品的宣传与促销、营造旅游形象和旅游环境及实行旅游企业的联合经营管理等,实现区域旅游业健康可持续发展;王雷亭,等(2003)提出,区域旅游合作是指区域范围内不同地区之间的旅游经济主体,依据一定的章程、协议或合同,将资源在地区之间重新配置、组合,以获取最大的经济效益、社会效益和生态效益的旅游经济活动;钱益春(2004),在一定地域范围内,不同地区之间的旅游经济主体根据一定的章程或协议,让旅游要素自由流动和重组,形成一个有内聚力的旅游区域,以获得最大的经济效益、社会效益和生态效益的旅游活动。

综观上述定义,本书中区域旅游合作是指区域范围内不同地区之间的经济主体,依据一定的协议章程或合同,将旅游资源在地区之间重新配置、组合,以便获取最大经济效益、社会效益和生态效益的旅游经济活动。区域旅游合作是区域旅游业发展到一定阶段的产物,是实现旅游业持续增长与发展的必然选择。

我国的区域旅游合作开始 20 世纪 80 年代中期,到目前为止在空间上形成了包括跨国区域旅游合作、国内跨省(市)旅游合作、省区内跨县(地级市)旅游合作在内的三个空间层次结构。总体上沿着国内发达经济区域之间的旅游合作先行,促进国内沿海、沿边地区与周边国家跨国的区域旅游合作,继而带动国内更大范围区

^① 彭维捷.根据地形红色旅游资源开发及其区域组合研究——以湘西塔卧为例[D].长沙:湖南师范大学,2008.