

服饰美学

与搭配艺术

创意
服装
设计系列



李正 丛书主编
宋柳叶 王伊千 魏丽叶 编著

FUSHI MEIXUE

服装设计新视角新方法

系统的服装设计理论体系

服装美学与市场前沿分析

YU DAPEI YISHU



化学工业出版社

创意
服装
设计系列

服饰 美学

与搭配艺术

李 正 丛书主编
宋柳叶 王伊千 魏丽叶 编著



化学工业出版社

· 北京 ·



本书以普通美学理论为基本构架,联系服装行业的相关实例,综合介绍了服饰与美学概述、服饰设计的美学原则、服饰搭配基础知识、服饰美与形象设计、现当代中西方服饰的审美差异以及实用服饰搭配案例点评等内容。本书偏重应用层面和实践环节,着力于现代服饰形象、服饰搭配的探讨和研究,具有较强的实用性和可操作性,在强调知识性、系统性的前提下,力图有所创新。

本书可作为高等院校服装专业师生的教学用书,也可作为服饰行业工作者的培训用书,对于广大服装爱好者也是一本很好的自学读物。

图书在版编目(CIP)数据

服饰美学与搭配艺术 / 宋柳叶, 王伊千, 魏丽叶编著.
—北京: 化学工业出版社, 2019. 1
(创意服装设计系列 / 李正主编)
ISBN 978-7-122-33368-1

I. ①服… II. ①宋… ②王… ③魏… III. ①服饰美学 IV. ①TS941.11

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第269799号

责任编辑:徐娟
责任校对:王静

文字编辑:孙晓梅
装帧设计:刘丽华

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印装:天津图文方嘉印刷有限公司
787mm×1092mm 1/16 印张10½ 字数250千字 2019年4月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:68.00元

版权所有 违者必究

两句话

“优秀是一种习惯”，这句话近一段时间我讲得比较多，还有一句话是“做事靠谱很重要”。这两句话我一直坚定地认为值得每位严格要求自己的人记住，还要不断地用这两句话来提醒自己。

读书与写书都是很有意义的事情，一般人写不出书稿很正常，但是不读书就有点异常了。为了组织撰写本系列书，一年前我就特别邀请了化学工业出版社的编辑老师到苏州大学艺术学院来谈书稿了。我们一起谈了出版的设想与建议，谈得很专业，大家的出版思路基本一致，于是一拍即合。我们艺术学院的领导也很重视这次的编撰工作，给予了大力支持。

本系列书以培养服装设计专业应用型人才为首要目标，从服装设计专业的角度出发，力求理论联系实际，突出实用性、可操作性和创新性。本系列书的主体内容来自苏州大学老师们的经验总结，参加撰写的有苏州大学艺术学院的老师、文正学院的老师、应用技术学院的老师，还有苏州市职业大学的老师，同时也有苏州大学几位研究生的加入。为了本系列书能按时交稿，作者们一年多来都在认认真真、兢兢业业地撰写各自负责的书稿。这些书稿也是作者们各自多年从事服装设计实践工作的总结。

本系列书能得以顺利出版在这里要特别感谢各位作者。作者们为了撰写书稿，熬过了许多通宵，也用足了寒暑假期的时间，后期又多次组织在一起校正书稿，这些我是知道的。正因为我知道这些，知道作者们对待出版书稿的严肃与认真，所以我才写了标题为“两句话”的“丛书序”。在这里我还是想说：优秀是一种习惯，读书是迈向成功的阶梯；做事靠谱很重要，靠谱是成功的基石。

本系列书的组织与作者召集工作具体是由杨妍负责的，在此表示谢意。本系列书包括《成衣设计》《服装与配饰制作工艺》《童装设计》《服装设计基础与创意》《服装商品企划实务与案例》《女装设计》《服饰美学与搭配艺术》。本系列书的主要参与人员有李正、唐甜甜、朱邦灿、周玲玉、张鸣艳、杨妍、吴彩云、徐崔春、王小萌、王巧、徐倩蓝、陈丁丁、陈颖、韩可欣、宋柳叶、王伊千、魏丽叶、王亚亚、刘若愚、李静等。

本系列书也是苏州大学艺术研究院时尚艺术研究中心的重要成果。

苏州大学艺术研究院副院长 李正

2018年7月8日

前 言

人类的生活离不开服饰，从古至今，服饰经过历史的演变，既是生活必需品，又是一门艺术。郭沫若曾说：“服装是文化的表征，衣裳是思想的形象。”可见衣着打扮体现一个人的文化修养，体现一个民族文化的状态。服饰作为一种符号和象征，可以表明一个人的身份、个性、气质、情绪和感觉，也可以反映一个人的追求、理想和情操。服饰美学是以审美经验为中心，研究服饰及其设计的学科，同时也是呈现服饰美感的根本。服饰搭配艺术将服饰艺术和服饰审美结合起来，使服饰既具有实用性、又富于形式美感。

服饰美学属于美学研究的范畴，它与普通美学在本质上是相通的，而且既与哲学相联系，又具有自己研究的侧重点，既有侧重于服饰的审美意识、审美心理、审美标准、审美情趣等基础理论，又包括应用理论与发展理论。也就是说，服饰美学有自己的独立体系和由此产生出的切合人类文化研究的崭新立意和构思。它能够深化人们的设计理论知识，提升审美情趣和文化内涵。服饰搭配艺术是哲学范畴的经典美学与贴近现实生活的实用美学相结合的产物，它实现了美学中形而上与形而下美学的统一。服饰搭配艺术可以解决现实问题，在理论上促进了“宏观美学的微观化”和“美学研究的细分化”。因此，深入研究服饰搭配艺术对传播服饰的美学常识、提高服饰文化、完善素质教育有一定的意义。

本书基于“服饰”“人”“美学”三者的关系，分别从服饰与美学概述、服饰设计的美学原则、服饰搭配基础知识、服饰美与形象设计、现当代中西方服饰的审美差异以及实用服饰搭配案例点评六个独立而互相关联的章节来加以论述。我们站在流行的前沿，总结服饰美学的规律，以深入浅出的讲授方式，使读者更快、更深入地掌握服饰搭配、形象设计的技巧。同时，将现代服饰美学的理论和方法渗透到具体实践之中，以理论和实践相结合为宗旨，给读者以新的思想、新的设计理念，重视培养读者的创造能力和审美能力。很显然，服饰美学与搭配艺术不仅对设计者至关重要，对着装者也是同等重要的。本书也正是为高校服装专业人才以及广大服装爱好者编著的。

本书由宋柳叶、王伊千、魏丽叶编著。在此还要特别感谢苏州大学艺术学院、合肥师范学院艺术传媒学院的各位领导给予的大力支持，以及李正教授为本书最初撰写提出的设想。

在撰写过程中我们参阅和引用了部分国内外的相关文献资料和图片，对于参考文献的编著者和部分图片的原创者，在此一并表示感谢。由于时间仓促加之水平有限，本书的内容还存在不足之处，恳请同行及读者给予批评指正！

编著者

2018年6月

目 录

第一章 服饰与美学概述 / 001

第一节 相关概念 / 001

- 一、服饰的基本概念 / 001
- 二、美学的基本概念 / 003
- 三、搭配的基本概念 / 005
- 四、流行的概念 / 005

第二节 服饰的起源 / 007

- 一、生理需求论 / 007
- 二、心理需求论 / 009
- 三、性别需求论 / 010

第三节 服饰的实用性 / 011

- 一、护体性能 / 011
- 二、社会礼仪性能 / 012
- 三、舒适性能 / 013
- 四、卫生性能 / 013

第四节 服饰的审美性 / 014

- 一、装饰性 / 014
- 二、新颖性 / 015

第二章 服饰设计的美学原则 / 019

第一节 服饰美的解析 / 019

- 一、服饰美的根源 / 019
- 二、服饰与美学的关系 / 019
- 三、服饰美学的特点 / 020

第二节 服饰美的表现形式 / 021

- 一、服饰中蕴含着形式的美感 / 021
- 二、服饰中形式美感的表现 / 022

第三节 服饰美的审美特性 / 030

- 一、服饰审美的个性 / 030
- 二、服饰审美的共性 / 034
- 三、服饰审美的交融性 / 036

第四节 影响服饰审美的主要因素 / 037

- 一、社会因素对服饰审美的影响 / 037
- 二、艺术对服饰审美的影响 / 039

第三章 服饰搭配基础知识 / 043

第一节 服饰的色彩搭配 / 043

- 一、服饰色彩的基础理论 / 043
- 二、服饰配色的基本方法 / 044

第二节 服饰的款式造型搭配 / 052

- 一、服饰款式造型的基本内容 / 052
- 二、款式造型与服饰搭配 / 053

第三节 服装与服饰配件搭配 / 055

- 一、服饰配件的特性与分类 / 056
- 二、常用服饰配件的搭配 / 059
- 三、服饰配件与服装的搭配原则 / 069

第四节 服饰的风格表达 / 070

- 一、服饰风格定义 / 070
- 二、服饰风格分类及特点 / 070

目 录

第四章 服饰美与形象设计 / 086

第一节 个人色彩与服饰美学 / 086

- 一、个人色彩特征分析 / 086
- 二、个人四季色彩理论 / 089
- 三、色彩季型与用色规律 / 092

第二节 人体特征与服饰美学 / 096

- 一、服饰是美化人的艺术 / 096
- 二、不同体型的女性着装方式 / 101
- 三、不同体型的男性着装方式 / 106
- 四、男女体型的修饰 / 109

第三节 气质与服饰美学 / 111

- 一、女性的气质美 / 111
- 二、男性的气质与形态美 / 112

三、服饰与气质美 / 113

第四节 服饰对形象的影响 / 115

- 一、服饰搭配的现实意义 / 115
- 二、服饰色彩对个人形象的提升 / 116
- 三、服饰款式对个人形象的提升 / 119
- 四、服饰配件对个人形象的提升 / 120

第五节 化妆与装束美 / 121

- 一、化妆色彩搭配 / 121
- 二、化妆色彩搭配与服饰色彩搭配 / 122

第六节 形象风貌实例点评 / 122

- 一、形象测评的条件要求 / 123
- 二、形象风貌实例分析 / 124

第五章 现当代中西方服饰的审美差异 / 128

第一节 现当代西方服饰审美 / 128

- 一、女性服饰 / 128

二、男性服饰 / 134

第二节 现当代中国服饰审美 / 138

第六章 实用服饰搭配案例点评 / 145

第一节 个人风格 / 145

第二节 不同场合的服饰搭配 / 146

- 一、服饰搭配的原则 / 146
- 二、职业服饰搭配 / 147
- 三、社交服饰搭配 / 150
- 四、家庭服饰搭配 / 152
- 五、婚礼服饰搭配 / 154

六、户外服饰搭配 / 155

第三节 着装建议 / 158

- 一、横条显瘦物极必反 / 158
- 二、竖条显瘦未必简单 / 159
- 三、不对称款式让身材瞬间高挑显瘦 / 160
- 四、斜线越斜越长越显瘦高 / 160
- 五、全身一色打底,亮点越高个子越高 / 161

参考文献 / 162

第一章

服饰与美学概述

服饰美学 (Costume Aesthetics) 形成于 19 世纪与 20 世纪之交, 是研究服装美、美感及其规律的学科。它既隶属于普通的美学范畴, 又遵循服饰艺术与服饰审美的特殊规律, 主要研究内容是服饰与着装者、环境融为一体的综合美感效果。

服饰是人们为了生存而创造的物质条件, 又是人类在社会生存活动中的一种重要的精神表现要素。服饰艺术是指人类使用一定的装饰品来对自身进行美化的一种艺术。随着人们生活水平的提高, 服饰除了满足人们实用的需要之外, 其装饰美化作用越来越受到人们的重视, 贯穿在我们的日常生活中, 成为一种最为常见的生活艺术。

第一节 相关概念

服饰美学是研究服饰美的本质的哲学, 主要研究服饰审美意识的起源与发展、服饰审美规律、服饰审美艺术风格等。它属于社会科学范畴, 与政治、哲学、经济学、心理学、文化学、民俗学以及宗教等学科紧密联系, 也包含了工艺技术等自然科学方面的内容。从服饰的审美性来说, 服饰美学包含了服饰造型美、色彩美、材质美、结构美、装饰美以及形式美等; 从服饰的实用性来看, 它包含了护理性能、舒适性能、社会礼仪性能以及卫生性能等。

一、服饰的基本概念

服饰既是人类文明的标志, 又是人类生活不可缺少的要素。它除了满足人们的物质生活需要外, 还代表着一定时期的社会文化背景。随着经济的发展、多元文化的融合, 服饰不仅成为人类文明与进步的象征, 同时也成为一个国家、民族文化艺术的重要组成部分。服饰是随着社会文化的延续而不断发展的, 它不仅具体地反映了人们的生活方式和生活水平, 而且也体现了人们思想意识和审美观念的变化。服饰这一专业术语概念上有广义和狭义之分。

(一) 广义上的服饰概念

广义上的服饰是指服装及其装饰, 它包括服装和服饰配件两个部分。

其一, 服装。这是人们所穿着的服装类型的总称, 其构成的三个基本元素包括面料、款式以及色彩。服装是运用形式美法则和技法将款式造型、色彩搭配以及面料选用等要素进行设计, 使之形成类型各异、相对具体的单品, 如风衣、外套、裙子、裤子等。由于经济的发展和人们生活水平的提高, 现在服装的款式越来越丰富, 根据不同用途, 可分为: 用于正式社交场合的礼服

(图1-1)；用于日常生活的生活装(图1-2)；用于各种职业劳动的职业装(图1-3)；用于体育活动的运动装；用于各种演艺活动的演出服；用于家庭内穿着的家居装；等等。

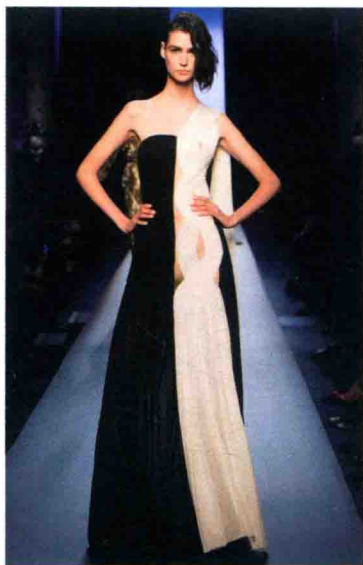


图 1-1 礼服



图 1-2 生活装



图 1-3 职业装

其二，服饰配件。主要包括附着于人身上的饰品，还包含身体以外与服装有关的物品，如帽子、鞋、围巾、领带、胸针、眼镜、手表以及手链等物品。

因而，服饰具有较广泛的概念，泛指人类穿戴、装扮自己的行为及其着装状态。

(二) 狭义上的服饰概念

狭义上的服饰是指服装的配饰或装饰。具有两种含义：一是服饰配件，其发展既有其独立性，又有对服装的依附性(图1-4)；二是指服装的装饰用品或衣服上的装饰，如服饰图案、色彩等(图1-5)。



图 1-4 服饰配件案例



图 1-5 服装及其上的装饰案例

二、美学的基本概念

生活中处处都离不开美。美是一种客观存在的社会现象，它是人类通过创造性的劳动实践，把具有真和善的品质的本质力量在对象中体现出来，从而使对象成为一种能够引起爱慕和喜悦情感的观赏形象。美只有通过审美对象才能反映出来，没有审美对象，也就不存在美，而审美对象既是美的载体也是美的组成部分，并且是美显现于人们面前的唯一可感的要素。

（一）美学的定义

简单地讲，美学是研究人与现实审美关系的学问。它既不同于一般的艺术，也不单纯是日常的美化活动。美学是以一切美的领域为自己的研究对象。具体地说，就是美的存在、美的本质、美的规律、美的认识、美的感受以及美的创造等领域。美学是设计的思想和灵魂。

美学是在社会的物质生活与精神生活的基础上产生和发展起来的，是近代人类社会发展的产物。美学无处不在，大到整个社会，小到个人生活。我们可以从所能感受到的现象以及所体验到的美的方面进行分析。在生活中，漂亮的東西也是一种美。尤其是服饰，因为漂亮才会被大多数人喜爱、效仿，从而演变成一种时尚和流行。因此爱美的人士，通常先认识自我，找到符合自己性格和气质的服饰，再加上自己所具备的内涵，这才是真正的美，是服饰和人结合起来的整体美（图 1-6）。



图 1-6 服饰美的传达

（二）审美对象

审美对象指的是能使人产生美的感受的事物。它包括被发现的对象与被创造的对象两类，前者是指自然存在的事物，例如美的风景、花卉，美貌的人等，人们可以发现他们的美，从而获得美的愉快感受（图 1-7）；后者是指艺术家及其他一些人，按照自己对美的规则的理解，有计划地创造出来的艺术品或是带有艺术性的东西，如诗歌、图画、雕塑、戏剧、服装、建筑、工艺品等，由于这些物品是在人类的审美经验的基础上被创造出来的，它们自然地成为人们的审美对象（图 1-8）。

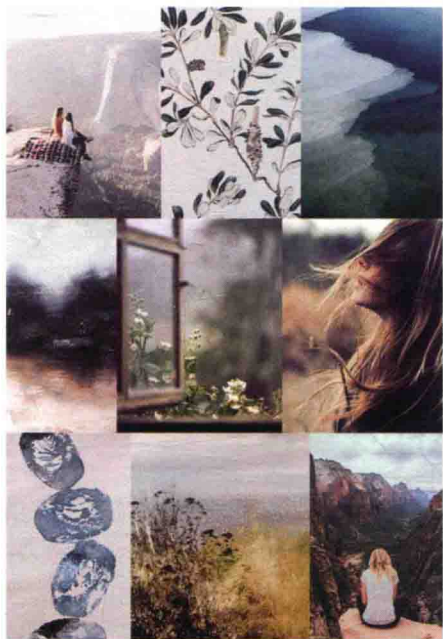


图 1-7 被发现的审美对象



图 1-8 被创造的审美对象

审美对象是审美活动中不可缺少的一个因素。它存在于对象本身所具有的一定形式中，例如线条、色彩、声音、构造、比例、文字、语言等，透过人们的感官，激发出人们的审美情感。也就是说，只有当人们与审美对象构成一定的审美关系，人们才能获得审美经验。随着人类审美经验的积累，成为人类审美对象的事物的范围会逐渐地扩大，对象的形式和内容也会渐趋复杂。

对某些人构成审美对象的事物，不一定对其他人也构成审美对象，这是因为每个人的审美经验的广度和程度不同，或者是因为每个人在对象面前所抱有的态度与情绪不同。

（三）审美观念

审美观念是指对审美活动所具有的一种认识。由于现实生活中，每个人的文化修养、个人气质、审美经历不同，审美观念也往往有所不同。有些人欣赏美的对象侧重于内容所体现的一种观念，有些人则侧重于对形式的感受；有些人欣赏纯且美的东西，有些人则喜欢看到美与丑的对比、善与恶的对比；有些人欣赏崇高悲壮的美，有些人则欣赏温柔敦厚的美。由于审美观念是经

过理性思考的,因此它不同于一般的审美情趣和审美直觉,后者较易发生变化,有偶然性的可能,而前者主动性、自觉性较强,因此在一个人身上保持的时间更长久。

审美观念是在审美经验积累到一定程度时才产生的,它将人模糊不定的、零碎的审美感受归纳为较明确、较系统的认识;它对一个人的审美感觉起到一定的引导与规范作用。当然一个人的审美观念并非一旦形成就永远不变,因为个人新经验的获得,或受其他人审美观念的影响,均可能改变或修正一个人的审美观念。

(四) 审美感觉

感觉是人一切认识活动的基础,亦是客观事物在人头脑中的主观印象。人们在审美中对某个色彩、音符、形状的感觉之所以有愉快或不快的感觉,不是单纯由生理感受造成的,美感经验在其中也起到了很大的作用。

我们对客体对象的审美感觉可以分解为两个阶段。首先是对对象本身的感性形式的感觉,如红色这一色彩,会使人产生一种温暖、热情的感受,这是直接由生理和心理的活动引起的;其次是更深层次的感觉,这就不仅是对对象客观物理属性的感受,而且是对其文化属性的感受,这种感觉主要是由联想获得的,与人的个体经历、整个民族的态度以及审美经验有关。审美感受的愉快与生理快感有一定联系,生理的感受是想象活动的基础。人的感觉与动物的感觉的区别就在于,人在感受外界对象时,能将对象所激发的某些生理感受与某些社会生活模式和情感内容找到结构上的相似处,并不自觉地融合起来、互相渗透,这使得感觉具有特定的社会意义,从而获得审美感受。

三、搭配的基本概念

所谓服饰搭配,即“Fashion Coordination”,含有搭配、调配之意,是指服饰形象的整体设计、协调和配套。服饰搭配既与服饰本身有关,又与服饰的穿着者、周围环境等因素密不可分。总体而言,服饰搭配包含了服装款式要素、服装色彩要素、服饰配件要素以及个人条件要素等,这些要素相互交错,影响着整体的着装面貌。服饰搭配包括服装、配饰、发型以及化妆等因素在内的组合关系,而且这其中涉及造型、色彩、肌理、纹饰等诸多要素(图 1-9)。

服饰搭配是一门综合性的艺术,其不仅仅是服装及饰品的综合表现,更重要的是服饰搭配美具有一定的相对性,脱离了一定的环境、时间的背景,脱离了着装的主体,是无所谓服饰搭配美的。

四、流行的概念

流行又称为时尚,是指一个时期内社会上或某一群体中广为流传的生活方式。流行广泛涉及人们生活的各种领域,既可以发生在一些日常生活中最普通的领域,如服装、配饰等方面,也可以发生在社会的接触和活动中。



图 1-9 服饰搭配案例

服饰领域中的流行,是指在一定时期、一定空间范围内,某种服饰在一个群体中广为流行的款式、色彩、材料、图案、工艺、装饰以及穿着方式等的审美倾向,他们的这种审美倾向可以通过直接的社会交往或大众传播媒介的暗示,引起许多人有意或无意的效仿,而这些效仿者又引起更多人的效仿,形成一种链式正反馈效应,甚至可以在短期内扩大到每一个社会成员,达到狂热的地步。很多权威机构会根据这些现象对之后的流行趋势进行推测与猜想(图 1-10)。由于服饰流行是在不同时代、不同环境条件下对某一服饰式样特征的充分反映,因此,某一新创作的式样,能不能进入另一地的流行圈,很大程度上取决于穿着者的审美情趣、风俗习惯、文化素质等方面。流行具备新颖性、短时性、普及性以及周期性四大特征。



图 1-10 蝶讯服装网官网页面

(一) 新颖性

新颖性是流行最为显著的特点。流行的产生是基于消费者寻求变化的心理和追求“新”的表

达。人们希望对传统的突破，期待对新生的肯定。这一点在服装上主要表现为款式、色彩、面料这三个要素的变化上。

（二）短时性

“时装”一定不会长期流行，长期流行的一定不是“时装”。一种服装款式如果为众人接受，便否定了服装原有的“新颖性”的特点，这样人们便会开始新的“猎奇”。如果流行的款式被大多数人放弃的话，那么该款式便进入了衰退期。

（三）普及性

一种服装款式只有被大多数目标顾客接受了，才能形成真正的流行。追随、模仿是流行的两个行为特点。如果只有少数人采用，无论如何是掀不起流行趋势的。

（四）周期性

由于服装的样式或种类不同，有些样式最终被淘汰，而有些样式却在一定程度上被人们接受，有的服装样式消失后，过一段时间还会以新的面目重新出现。这就是流行的循环周期。所谓循环周期，是指某种样式的服装两次流行之间所经历的时间。

由于影响服饰流行的因素很多，服饰的类型也较多，因此，服饰的流行周期也有长有短，有快有慢。其演变规律有以下几种：越是夸张的服饰款式，其流行周期越短暂，而简洁、朴实的服饰款式则流行周期较长；消费水平高，服饰更新快，其流行周期短，而消费水平低，服饰更新慢，流行周期就较长；室外服饰流行周期短，而室内服饰流行周期长；外衣流行周期短，内衣流行周期长；夏季服饰流行周期短，冬季服饰流行周期长；等等。

第二节 服饰的起源

服饰究竟是在什么时候开始出现在人类的意识中的呢？旧石器时代后期是距今大约 3 万年至 1 万年的一段历史时期，即人类以狩猎、捕鱼和采集植物类食物为生的所谓自然经济时代。研究发现，那时已出现服饰现象了。这一时期一般分为奥瑞纳文化阶段（约 3 万年前）、索鲁特文化阶段（约 25000 年前）和马德林文化阶段（约 2 万年前），这些文化阶段都属于冰河时代。

现代文明社会是从原始社会发展而来，作为文化与社会的产物——衣生活，也起源于那个遥远的年代，甚至更早。关于服饰的起源问题是十分复杂的。由于研究者的立场不同，得出的结论也完全不同。每一种学说都有各自的立场，但不存在真正的准确和唯一的起源说，代表性的起源学说有生理需求论、心理需求论以及性别需求论。

一、生理需求论

一提到服饰的功能，我们最直接的就会想到“保护”这项功能。保护说从生理的角度出发，

以人的生理与自然环境的关系予以评论，认为服饰能起到保护人体的作用，保护身体既是服饰的起源，又是起因。

（一）气候适应说

气候适应说强调服饰的诞生是基于人类生理的需要。随着人类的进化，身上的体毛逐渐退化，气候的冷暖变化直接影响人类的生理需求，因此人类早在原始社会就学会以兽皮、树叶、羽毛、草片等包裹身体，以抵御寒冷。大约距今 10 万至 5 万年前，欧洲大陆上的原始人为抵御第四冰河期的寒冷，开始制作兽皮服饰（图 1-11）。即使现在，仍有许多居住在寒冷地区的原始人选择简易的“服饰”蔽体防寒。就拿爱斯基摩人来说，他们率先利用毛皮制作服饰，妇女们利用牙齿咬皮革，使其柔软，以便于穿着。在热带地区，由于暑热，生活在某些热带地区的居民至今仍过着裸态的生活方式。不过，也有因热而穿衣服的现象。生活在沙漠地区的人，由于沙漠地带气温很高，湿度却很低，非常干燥，人体的水分蒸发得相当厉害，发汗很多，而皮肤却没有汗，因为汗水很快就会被蒸发掉。这里的人们穿衣服，主要是为了防止汗的蒸发，同时也避免日光暴晒。

（二）身体保护说

《释名·释衣服》称：“衣，依也，人所以避寒也。”美国服装史论专家玛丽琳·霍恩认为：“最早的衣物也许是从抵御严寒的需要中发展而来的。”身体保护说认为，人们穿衣服是为了避免自然界中存在的危害人类生存的因素。特别是人类从四足行走进化为两足直立行走后，因为在狩猎等剧烈活动中某些器官容易受伤，且极为不便，因而需要将某些部位包裹起来，进而产生了腰绳或腰布这种人体包裹物品。这种行为逐渐发展到把身体其他部位包裹起来，进而扩展至全身，形成人类最初的服装。人类祖先为了在狩猎和劳作时，使赤裸的手腕和脚腕免遭荆棘的刺伤和野兽侵害，用木头、兽皮做成护腕的手镯、脚镯，并且日益精巧、灵便，人类的服饰就逐渐形成了（图 1-12）。



图 1-11 早期人类的兽皮服饰

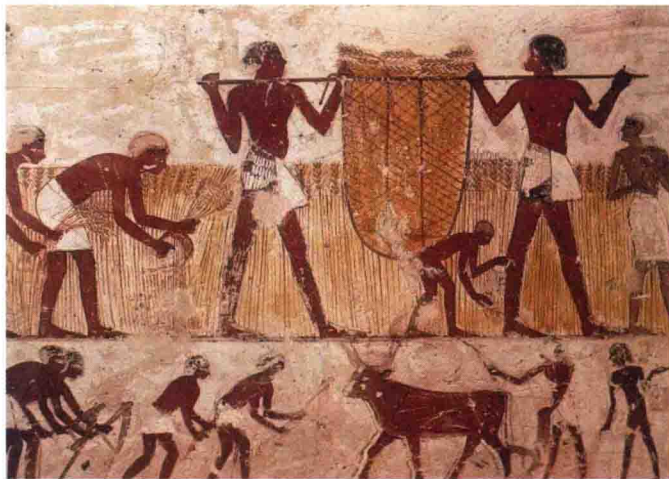


图 1-12 古埃及人民劳作图

二、心理需求论

在人类的生理进化过程中，随着嗅觉敏锐程度的退化，视觉敏锐程度的逐渐增强，人们对于形象、色彩、光的感受能力越来越精细和敏锐，对美的感知能力逐渐提高。用一些美丽的羽毛、闪光的贝壳、彩绘、刺青等装饰自己，都是出于审美和满足心理需求的需要。

（一）护符装饰说

原始社会生产力非常低下，在强大的自然面前，人类显得非常渺小，人们希望借助于精神的力量来对抗自然，因此就有了灵魂和肉体分离的想象。护符装饰说认为服饰的起源是对自然和图腾的信仰，用赋有寓意的饰物装饰人体，这种穿戴行为逐渐演变发展为人类着装模式。原始居民为了保护善的灵魂并使恶的灵魂不能近身，就把认为可以辟邪和祈福的诸如足蹄、尖角、贝壳、羽毛、兽牙等装饰在身上（图 1-13）。他们认为服饰具有肉眼看不见的超自然力量，穿戴在身上有一种驱邪的作用，能用来保护他们，抵御可能伤害人类的妖魔。另外，在一些原始部落里，为了求得族群的认同以及表达对种族信仰的坚定，族人们也会在身上涂抹或穿戴象征该种族图腾的符号，以博取该种族间的尊重和互相信任，也是一种信仰、一种寄托。这种简陋的身体装饰逐渐演变发展为人类最早的服饰。

（二）象征说

象征说认为挂在身上的物品最初是作为身份象征而使用的。在原始人看来，佩戴动物的牙齿、羽毛、贝壳等被认为是具有令人仰慕的特殊本领，同时也是一种财富的象征。原始人用兽皮等饰物象征自己的英武；用野兽的牙齿、骨骼和身体的刀痕等，向人们显示自己在狩猎中的勇敢和成绩。例如，印第安人头冠的高低，标志着主人财富的多少，头冠越高，威望也就越大，借此显示优越感（图 1-14）。我国自古以来崇尚服饰制度，有“衣冠王国”的雅誉，并借服饰的形制、色彩、服章等以区别阶级、维系伦常。服饰在不同时期充当着不同的社会角色、象征身份和地位。



图 1-13 尼安德特人造出的人类早期首饰



图 1-14 印第安人头冠

（三）装饰审美说

服饰起源于审美是一种普遍的说法，即认为服饰起源于一种美化自我的愿望，是人类追求情感的表现。人们通过大量的试验发现，一些高级动物对美都有一种本能的追求。原始人看到美丽的花朵、光洁鲜艳的羽毛就会顺手摘下来，装饰在自己的身体上。印第安首领作战用的无边扁平软帽，是由雄鹰毛制作的。原始人将发现的玛瑙、宝石经过细心琢磨，镶嵌在一个圆环上，这就是最早的项链和手镯。人们都想得到美丽别致的小物品，装饰在众人可见的地方，透过外观的装饰及自我吸引力的表现，以达到自我肯定的目的。从古至今，虽然有不穿民族服饰的民族，但极少有不对身体进行装饰的民族。现在有一些部落仍然崇尚用彩泥涂身、文身、疤痕甚至毁体来装饰，以表达自己的年龄和社会地位（图 1-15）。

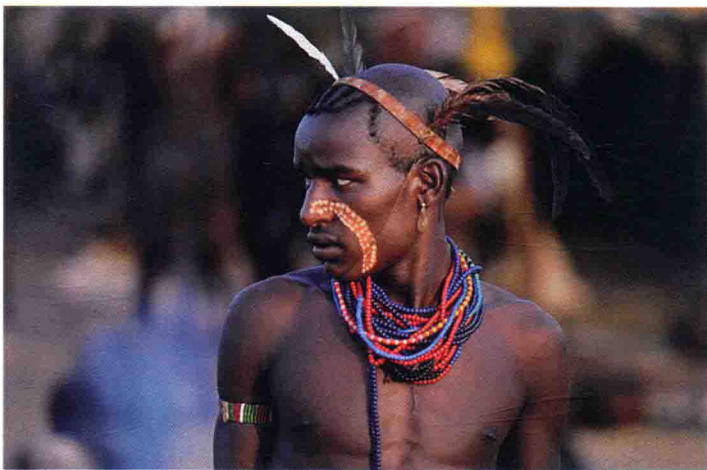


图 1-15 埃塞俄比亚人的外部装饰

三、性别需求论

男女两性相互爱慕和吸引，是远古以来就存在的现象。服饰起源与发展的最终原因是两性的存在这一论断，虽然至今还不能令人信服，但是两性导致现今人们都要求穿用服饰，这是任何人都不能否认的。

（一）遮羞说

遮羞说认为人们开始穿衣是为了遮蔽身体隐私的部位，这个理论衍生自基督教《圣经》对服饰的解释，在西方通常会用亚当和夏娃的神话故事来解释服饰的起源（图 1-16）。依据《旧约全书》的说法，亚当和夏娃起初是不着服饰的，只因为受到蛇的怂恿偷吃了禁果，眼睛明亮了，才用无花果树叶遮住下体，这便是服饰的雏形。对于这种说法，当代有不少人提出质疑，原因是人的羞耻心并不是天生的，羞耻观念只会在文明社会出现，即摆脱了蒙昧社会和野蛮社会之后，并随着时间、地点和习惯的不同而相异。因此，服饰起源于遮羞之说显然有些牵强。