

崔

这里有，新闻理想言说者的
幕后故事。

格

这里有，君子谋道亦谋食的
岁月感念。

白安娜 著

永

这里有，被文化浸泡过但骨
质不疏松的中国脊梁。

调

这里有，能感染每一个人的
良善与别样慈善观。

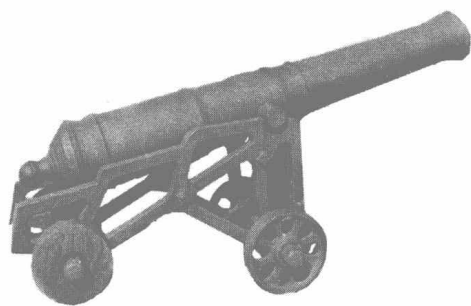
元

这里有，由古道热肠者演绎
的邻家大叔的仗义天下。



格调崔永元

白安娜 著



图书在版编目 (CIP) 数据

格调崔永元 / 白安娜著. -- 南京: 江苏人民出版社,
2018.11
ISBN 978-7-214-22875-8

I. ①格… II. ①白… III. ①崔永元-人物研究
IV. ①K825.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 265559 号

书 名 格调崔永元
著 者 白安娜
责任编辑 石 路
装帧设计 末末美书
版式设计 张文艺
出版发行 江苏人民出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.jspph.com>
印 刷 天津中印联印务有限公司
开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16
印 张 14
字 数 200 千字
版 次 2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978-7-214-22875-8
定 价 45.00 元

做人有格调，
君子谋食亦谋道

平心而论，在这之前的很长一段时间内，我不太喜欢崔永元。

他桀骜不驯的姿态，和说话夹枪带刺的方式，多少有违我内心的平和。

而现在，为何要写呢？是哗众取宠吗？蹭热点吗？

都不是。确切地说，是最近的热点事件促使我更严肃认真地了解他，加深了我对他的认识。而随着了解的增多，一个善良的、纯粹的、认真的、有意思的、多彩的、有格调的小崔跃然眼前，越了解，越改观，越喜欢，并不知不觉生出无限的崇敬来。

这个说实话，看上去听起来都很刺挠人的人，身上实在有太多我们极其渴望却又不具备的、非常可贵的品质。

他善良，待人好。活在这复杂的人世，我们都想被温柔善待。如何判断一个人对你好不好？假如你有难处，一个富人把发酸的馒头傲慢鄙夷地扔给你，而自己顿顿山珍海味，那不是对你好，充其量是施舍。崔永元不会这样，假如你确有难处，他会把真金白银毫不吝啬毕恭毕敬地赠与你，自己却节衣缩食继续做更多的善事。这年头，舍得拔掉自己身上的毛给别人取暖的人，太罕见，而崔永元却一直如此。很多人说得比做得多，说得比做得好，而崔永元说得多做得更多，说得好做得更好。

崔永元不仅舍得为你们花钱，还舍得花时间，花精力，费心力，管你们的闲事。真的，我们的社会，太需要这样的热心人。唯其如此，才能变成美好的人间。

他仗义，不冷漠。只要是真朋友，有需要，即使心脏刚刚换了六个支架，气息薄弱也要为朋友两肋插刀。这份豪情，让我感动。多少年了，我们都本能地为了自己的利益穷尽算计，对朋友也藏着掖着，活得凉凉，不舍得为任何人在自己的领地上动土，懒得为任何人付出。可是崔永元，一直是我们最仗义的邻家大哥。

他真实，不虚伪。说来可笑，人人都痛恨虚情假意，但人人都学会了伪装，人们说假的话，为了利益做违心昧心的事，假模假式地活得心太累，然后再痛骂这个虚情假意的世道人心不古；可是，你自己莫不是这世道中的一分子？或许只有崔永元有资格这样骂，因为他真实不虚，喜欢就是喜欢，不喜欢就是不喜欢，发现谁撒谎就指出来。假如说错了，那站出来道歉好了。就这么简单。有人说，崔永元让说话回到了从前。何止如此？他让活着回到了从前。

可能有人反问：那他为何睡不好觉？

呵呵，因为他心里藏了太多事，都是和大家有关的事。

他思考，不空虚。已经很久了，我们都沉迷于庸俗无聊的人生，用数字和排名说话，追金钱，追流量，求功名，要数据。不谈三观，只谈金钱，忘了思考，只惦记奔波。只要利益上划算，我们可以出卖和交出一切。在这一片哀鸿遍野中，小崔是个另类，他对任何事物都保持自己的价值观，并乐得表达和传递，并勇于接受争论和挑战。所以，随着年岁的增长，很多人都活成一副皮囊；而崔永元，尚有思想，还在谈着价值观。就这点，他比我们高尚。

他坚持，不懦弱。必须承认，出世入世间，我们都有过内心短暂的信念和价值感，但那很快就被现实的战车碾压，我们习惯了妥协：为了获得舒适体面更富裕的生活而抛弃了初心，对现实强大但阴暗的东西妥协，我们物质上成了巨人，精神上成了矮子。而崔永元，一直站着，他的骨头比我们硬，为了坚守他捍卫珍视的东西，他宁肯抛家舍命，他比我们伟大。

这之前，我一直看不惯崔永元总是站在舆论的风头浪尖喋喋个没完，现在觉得



他特别有资格这样做。在很多事情上，他都比我们更有话语权，因为在开口前，他已经尽到了鞠躬尽瘁去调查的义务。因此，他比很多人都有资格获得权利，这不仅因为他是公民，更因为他勇于并乐于承担责任；而且，他承担的社会责任，远超过我们身边许多组织。

为了责任，小崔也需要挣钱，但他是利用自己的影响力和智慧赚钱，并把金钱切切实实用在公众利益之处。所以，君子为道谋财。

当然，崔永元不完美。比如，他实话实说但没有考虑受众的感受，他无法成熟地驾驭自己的情绪，他还没有找到理想的表达观点的方式。但这些也恰好说明他和你我一样，只是个普通人。

正因为此，在本书的末章，我留出空间，算是普通人与普通人的商榷与对话。通过这样的交流，我希望自己能离他近一点，而他离那个只有水波与飞鸟的世界更近一点。

假如本书可以唤醒大众对崔永元更深的认识，可以唤醒小崔对自我更深的反思，我想，我已经做到了我想要做到的。

目录

C O N T E N T S

第一章 主持人崔永元——有新闻理想的言说者

简简单单的实话实说，竟然意外奠定一种风靡全国的主持风格 //002

“斜眼歪嘴的坏笑”背后，是令世人警醒的严肃 //004

所谓主持天赋，不过是实力加努力 //007

这个时代里，背负着新闻理想孤独活着的人 //010

“德艺双馨”应该是主持人的最基本要求，而不是行业最高标准 //013

只领工资，担任主持人期间没参加过一次商业活动 //016

盘点崔永元的三大专业能力 //018

小崔，一直实话实说 //021

第二章 商人崔永元——君子谋道亦谋食

如何看待崔永元的功利心？ //026

光明正大地想钱，有钱可以做喜欢的事 //028

呼吁人们在追求物质财富的同时，也要等等灵魂 //031

崔永元的成功生意经：用影响力和思路赚钱 //034

钱要挣，但是有几条底线绝不能碰 //038



“下海”许多年，依然特别纯粹，像个孩子 //040

商业与人文的质疑，看崔永元如何霸气回应 //043

第三章 文化人崔永元——被文化浸泡过的骨质不疏松

崔永元做的所有事，都透着一股文化味 //048

为文化传承站台，小崔永远有时间 //050

知识储备丰厚，一年要读一百本书以上 //053

人的成长离不开两件事：看见和思想 //057

崔永元谈亲子教育：陪伴是最重要的 //059

崔永元谈艺术教养：受过艺术熏陶的人对生活的感知更敏锐 //063

最接地气的知识分子：文化必须让老百姓听懂 //066

第四章 普通人崔永元——古道热肠、邻居大妈的儿子

特别爱管闲事，从鸡毛蒜皮到天下苍生 //070

特别爱较真，一言不合就怼你 //072

特别有亲和力，邻居大妈的儿子 //075

特别仗义，疑人不交，交人不疑 //078

特别实诚，受不了任何人的弄虚作假 //081

一个特别有社会责任感的国家公民 //085

不给抑郁症提供罹患或复发的机会 //088

第五章 好人崔永元——最良善理想的慈善观

- 爱管闲事的少了，做好事的人还能多吗？ //092
- 先做人再做节目，做好人比做名人更重要 //095
- 一场别开生面的拍卖会，一段鲜为人知的“小崔说事” //098
- 做慈善是帮助别人，也是拯救自己 //101
- 见到捐助的人就下跪，是悲剧 //104
- 公益慈善不是特权，而是生活方式 //106
- 真正做慈善的人却变得小心翼翼，这需要我们集体反思 //109

第六章 崔永元的价值观——让每个人都活得像人

- 有其父必有其子，价值观源自原生家庭 //114
- 平等观：让每个人活得像个人 //117
- 尊重：谈什么人文关怀，不过是无限尊重 //120
- 求真：说天说地莫若说真，话东话西不如话实 //123
- 做人要厚道，宁愿做个快乐的农民 //125
- 友情观：在你顺利的时候朋友是看不出来的 //128
- 历史观：历史不应被遗忘，应该代代传唱 //130
- 我们非常缺乏国民素质教育 //134
- 媒体价值观：传统媒体不争气，新媒体太油腻 //136

第七章 崔永元的性格标签——一碗泰式冬阴功汤

真实不虚，有一说一 //140

嫉恶如仇，从善如流 //142

随和，只要你真诚善良，小崔都是你哥们儿 //144

一个特别纯粹的人，眼里容不下一粒沙 //147

谦虚，不太把自己当回事 //150

敏感多情，坏笑下藏有一颗易感受哭的心 //153

崔永元，这个时代注定的孤独者 //155

第八章 崔永元的话语术——嬉笑怒骂，快意人生

简单，崔永元让说话回到从前 //162

犀利，一只战斗状态的黑公鸡 //165

幽默，和黄渤同一个段位 //167

逻辑严密，无懈可击 //171

控场能力强，听来刺激酸爽又安全 //174

他有发言权，因为他调查在先 //177

不老实，会抖包袱也会甩包袱 //180

第九章 不完美的崔——接受他，拥抱他，与之共勉

其实，一个崔永元什么都改变不了 //186

除非人人自觉，否则谁能强求谁呢？ //188

缺乏归零心态，说到底，还是放不下功名利欲 //190

辩论是权利，骂人是恶行 //193

学会情绪控制，你一生气就输了 //196

对于抑郁症，我有治愈药 //199

福不唐捐，你总得对这个世界有一点信心 //202

余生很长，愿你拥有那个只有水波和飞鸟的世界 //205

主持人崔永元—— 有新闻理想的言说者

导语：

崔永元在媒体领域的影响力和主持人队伍中的高度，世人
有目共睹。

他曾两次荣获“主持人金话筒”奖，四次荣获“央视十佳主
持人播音员”奖，并于2007年获得第五届“全国德艺双馨电视
艺术工作者”奖。2010年成为“中国最值得信任的20人”之一。

关于崔永元的主持能力，同为央视优秀主持人的敬一丹曾
用“最好的主持人”来形容他，说他简直就是一个为电视而生的
主持人天才；王利芬说他是“杰出的媒体人士”，在“媒体领域
有无可争议的地位和影响”。

而央视的纪录片之父陈虻更是把他捧上天，说“目前中国
没有一个主持人能超过崔永元”。

作为媒体人、主持人，崔永元身上有哪些别人无法企及的
核心能力？这是本章要揭秘的话题。

简简单单的实话实说，竟然意外奠定一种风靡全国的主持风格

很多人对崔永元的认识都源于《实话实说》。说不清是小崔成全了《实话实说》，还是《实话实说》成全了小崔，反正许多年过去了，小崔和这档节目依然是一对“连体婴”。

崔永元，著名主持人，全国政协委员，中国传媒大学教授。1963年2月20日，崔永元出生于天津北辰区；父亲为军人，四岁时举家进京，就读于北京良乡小学、北京丰台三小；小学前三年就读于北京郊区一所农村小学，后考入北京重点中学12中。

1981年，崔永元考入北京广播学院（中国传媒大学的前身）新闻系。1985年毕业后进入中央人民广播电台任记者，先后客串中央电视台策划《东方时空》等节目。

1987年，中央人民广播电台的《午间半小时》中有了记者崔永元报道的声音。从北京广播学院新闻采编专业毕业后，电台记者成了崔永元的主业。

1993年，崔永元开始进入《东方时空》，其主持方面的才能日渐显露。1996年，中央电视台组建新栏目《实话实说》，需要找位主持人，试了很多位，但都没有找到合适的人选。这时有人推荐了崔永元。

《实话实说》并不是独立存在的节目，它从属于新闻节目《东方时空》；作为《东方时空》的周日特别节目，它一经开播，就吸引了大家的眼球。

也就是从这个时候开始，崔永元开始进入大众视野并大受欢迎。

第一期节目叫《谁来保护消费者》。嘉宾是当年正火而且争议很大的打假人王海。王海戴着墨镜出现，侃侃而谈。崔永元的形象，也很“另类”，不太符合当时很多电视观众对节目主持人的预期，他其貌不扬，京腔京调，而且爱歪嘴，笑起

来“皮笑肉不笑”，就像后来赵本山所说，“一笑像哭似的”。

从穿着来看，崔永元虽然也像很多主持人那样穿着衬衣西服，但他不打领带，规矩中透着随意，有点儿像对他主持风格的隐喻。他主持节目也是这样，对节目有着主流价值观的引导，但又不失调侃，他总是能用机智幽默的语言启发嘉宾和现场观众发言，让人愿意表达。别的主持人都说话特多，而崔永元略显沉默，他特别注重倾听，但又不会导致沉闷，因为他每次听完都能给予中肯而不失轻松的点评，让人哈哈笑。

这档节目令观众耳目一新的原因还在于它很平民化，请来的嘉宾尽管也有不少大人物，但崔永元介绍他们的职务时从来不加“著名”二字。这种平易近人的形象，拉近了节目与观众的关系。

继第一期节目成功试播后，栏目组又推出话题《鸟与我们》《家庭服务员》《为什么吸烟》等，节目内容非常亲民，越来越受到社会的关注。按照崔永元所说，他们的节目周日播出，第二天就能成为街谈巷议的热门话题。

《实话实说》当年的火热程度，创造了中国收视率历史的传奇，在今天看来几乎是不可思议的。从影响力上看，该节目和当时的《艺术人生》并称为央视所推出的最成功的两个谈话类节目。从数据上分析，收视率高达5.4%，每年为央视带来超过6000万的广告费，开中国谈话类节目之先河。

一个电视节目，收视率5.4%是个什么概念呢？举个例子，孙俪的《甄嬛传》火不火？收视率1.48%，之后孙俪大红大紫，晋升电视剧第一女星；《芈月传》收视率2.867%，《那年花开》2.564%，两部大剧加起来刚好和《实话实说》差不多。

这几年最红的年轻女星杨幂和赵丽颖，她们演了那么多戏，最高收视率是2.04%（《翻译官》）和2.2%（《花千骨》），加起来也还是和《实话实说》没法比。

2017年，《人民的名义》火不火？收视率3.66%，已经是近十年来所有电视剧最高，刚好是《实话实说》的2/3。

能比《实话实说》收视率更高的，那得是十多年前的经典神剧。比如《武林外传》收视10.998%，《亮剑》收视率8.4%，然而它们虽然这些年来重播多次，广受

广大观众欢迎，到底只是一部剧，而且第二轮之后的收视率，也远远不能和首播相比。

而崔永元主持的《实话实说》呢？整整六年，每周一期风雨无阻，一直到他因为工作压力太大，常年失眠，养病请辞为止。

再举个例子，目前比较火的《奔跑吧，兄弟》《极限挑战》《我是歌手》和《非诚勿扰》够火吧？他们的收视率总和才等于《实话实说》！

实话实说的收视率可以说是一个神话，当年播出时可以用万人空巷来形容。

睿智、幽默、亲民的形象，从此走进千家万户，让从8岁到80岁的全年龄段的观众都记住了他，崔永元成为当时中国最受欢迎的主持人，没有之一。

“斜眼歪嘴的坏笑”背后，是令世人警醒的严肃

作为一档话题严肃的谈话节目，《实话实说》的成功超出所有人的意料。节目的成功有策划、导演的功劳，但最主要来自于节目性质与崔永元主持风格的天然绝配。

我们先来看一下《实话实说》的节目定位。《实话实说》是中央电视台精心打造的一个贴近百姓生活的节目，是第一个与百姓现场对话互动的节目，也是中国内地第一个大型电视谈话节目。这档节目的表现形式发生了根本性的变化，该节目的创新就在于不再把电视作为政府宣传自己的“代言工具”。它是以一种全新的方式出现在大众面前，以一种全新的贴近百姓生活的方式，让普普通通的电视观众以及“高不可攀”的嘉宾一起走进演播室，现场观众、主持人以及嘉宾能够坐在一起共同面对面地交流，建立了一种话题的互动。这种形式不仅代表着中国电视节目形式上的突破和创新，也意味着其语态的改变——它不再是高高在上的“大

家闺秀”，而开始逐渐成为与老百姓打成一片的“好朋友”。

这样的节目定位势必要求主持人具有一定的亲和力。而崔永元恰好是个难得一见的优秀主持人，而且是极其适合谈话类节目的主持人。一方面崔永元个人的明星气质极强，他又“善良、真诚、遇事与人沟通、与人为善、得饶人处且饶人、退一步海阔天空”，虽然是家喻户晓的央视名嘴、大明星，却完全不脱一个最普通平民的本色。另一方面，他谈吐幽默、妙语连珠，口若悬河、滔滔不绝，体现了他的语言表现力；现场掌控力极强，只言片语就能调动起嘉宾的情绪，给观众的共情感极强。

这样的小崔深深地吸引了那些上了年纪的大爷大妈。在他们眼里，崔永元就是个活生生从现实生活中走进小荧屏的“邻居大妈家的儿子”。

再来看一下《实话实说》的题材性质。由于这是央视黄金时段的节目，这档节目的题材又具有高规格和严肃性。《实话实说》当时的题材选择，除了那些具有轰动效应的社会热点话题，更多的是关乎普通老百姓现实生活的话题，看似家长里短的闲聊，就关乎国计民生的突出问题，将人文关怀通过这档节目，传播到每个观众的心坎里。比如：

连续多期揭露“伪科学”骗子的话题，让很多老人家认清了骗子的真面目；

让口吃患者勇敢走上荧幕，面对全国观众，重建自信；

展现绝症少女最后坚强人生的《感受坚强》，振奋人心；

请左撇子来展现自我人生的《我的左手》，见证了毅力的伟大；

还有请孩子到现场录节目时，从来不给他们宣布规矩，让他们自由自在，想怎么玩就怎么玩，从中体现出最真实的天性，真正的《童言无忌》；

还有讨论医患关系、父母催婚、青春期和父母的沟通、继母和继子女话题、残疾人的婚姻家庭……

这些题材和话题贴近生活，但解决起来却又是严肃的。必须通过节目在百姓和专家、官方之间建立一座务实的沟通的桥梁，因此，这要求主持人又要具备一定的深度和严肃性。这方面，新闻出身的崔永元仿佛就是为《实话实说》而生的。

他斜眼歪嘴的坏笑背后，是直抵灵魂的严肃和哲思。他妙语连珠，思维缜密，不动声色地引导嘉宾说实话、掌控全场，传递出了多种声音，展示了多元化的视角，倡导一种宽容理解的真诚对话气氛，给当时“一本正经”的央视屏幕带来了极大的活力。用崔永元自己的话说，就是他“既有职业水准，又有良心和人格”，肯真实地表现自己，既有“意思”，又有“意义”地探讨话题，所以当然就会有相对完美的谈话。

这样的严肃性也使得崔永元至今对那些只顾娱乐、忽略思考和价值观塑造的纯娱乐节目不予赞同。崔永元认为，即使是娱乐节目，也要有追求，有底线而不能只图乐呵。

那个时代中文网络才刚刚起步，极不发达，因为喜欢小崔和《实话实说》，全国观众们热情洋溢地把一封封信件写给崔永元带领的节目组，提供各种题材选择，毛遂自荐去做下一期节目的嘉宾。而每期节目后，崔永元也会挑拣各种有意思的观众来信，博得大家一笑。从今天看来，看似原始简陋的互动方式，却更加让所有人都觉得亲切和愉悦。所以，继收视率之后，《实话实说》又创造了节目和观众之间的互动传奇。

可以说，《实话实说》很多期节目即使时隔十多年二十年后放到今天，完全都不会觉得过时，仍然具有深刻的现实意义。所以，人民群众的切实生活需要就是收视率的保障。

《实话实说》的大获成功，也让全国各个电视台的谈话类节目如雨后春笋般一一涌现，到六年崔永元从《实话实说》离职时，已经发展到超过60个节目，并且很多至今仍然经久不衰。但人民群众对它们的喜爱，再也无法超出《实话实说》，人们对《实话实说》的情感，只能用“曾经沧海难为水，除却巫山不是云”来形容了。