



福州大学智库研究成果

B

闽商蓝皮书

BLUE BOOK OF FUJIANESE ENTREPRENEURS

No.1

闽商发展报告 (2019)

福州大学

福建省闽商文化发展基金会/编

中国商业史学会

主编/苏文菁

副主编/徐德金

ANNUAL REPORT ON FUJIANESE ENTREPRENEURS

(2019)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2019
版



福州大学智库研究成果



闽商蓝皮书

BLUE BOOK OF
FUJIANESE ENTREPRENEURS

闽商发展报告 (2019)

ANNUAL REPORT ON FUJIANESE ENTREPRENEURS
(2019)

福州大学
福建省闽商文化发展基金会 / 编
中国商业史学会
主 编 / 苏文菁
副 主 编 / 徐德金



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

闽商发展报告. 2019 / 苏文菁主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2019. 6

(闽商蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 4796 - 5

I. ①闽… II. ①苏… III. ①地区贸易经济 - 经济发展 - 研究报告 - 福建 - 2019 IV. ①F727. 57

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 085134 号

闽商蓝皮书

闽商发展报告 (2019)

主 编 / 苏文菁

出 版 人 / 谢寿光

组稿编辑 / 陈凤玲

责任编辑 / 陈凤玲 田 康

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www. ssap. com. cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081-59367083

印 装 / 天津千鹤文化传播有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 18.25 字 数: 239 千字

版 次 / 2019 年 6 月第 1 版 2019 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 4796 - 5

定 价 / 158.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

闽商发展报告 (2019)

编 委 会

主 任 王光远

副 主 任 付贤智 李家荣 姚志胜 王茹芹

委 员 林腾蛟 林荣滨 陈国平 周永伟 吴辉体
吴庆和 陈锦焰 徐丽萍 郑宝佑 翁珠香
魏明孔 龙登高 周建波 兰日旭 苏文菁

主 编 苏文菁

副 主 编 徐德金

撰 稿 人 (按文序排列)

苏文菁 徐德金 邹挺超 林仙平 杨宏云
张建忠 陈丽媛 麻健敏

学术支持单位

福州大学经济与管理学院
福州大学闽商文化研究院
《闽商文化研究》杂志社
《闽商》杂志社

序

苏文菁

改革开放 40 年来，福建从“前线”转身为改革开放的试验区，很好地完成了改革开放初期“先行先试”的任务。其间，闽商不仅创造了巨额财富、改变了福建在中国经济版图中的地位、普遍提升了福建人的社会生活水平，更在创造财富的过程中为我们留下了诸多文化建设的新资源。在悠久的历史长河中，中国以优秀的农耕文化著称于世；闽商，则是这个大传统中珍贵的海洋文化的践行者与商业文化的拓展者。在新的历史时期，闽商所代表的海洋文化依然是建设“一带一路”、实现中华民族全面复兴的内在的本土文化资源。历史上闽商全球化的商业实践，已经为今天人类命运共同体的建设提供了技术路线与样板。

自 2004 年中共福建省委、福建省人民政府召开首届“世界闽商大会”以来，三年一届的世界闽商大会就成为福建人民思考闽商、闽人与闽地的区域文化个性，探索福建的区域经济特色，总结福建的区域文化精神的重要契机。由于闽商精神在当代中国的战略意义，2010 年第三届世界闽商大会由中华海外联谊会、全国工商联与福建省人民政府共同主办。基于世界闽商大会连续五届的文化建设成果，我们通过对闽商历史的探索与梳理，力图还原中国经由这个海洋商帮而展现出来的开放史与全球贸易史。最终，我们完成了中国学术界上第一套、共 16 卷的区域商帮发展史——《闽商发展史》。我们认为“闽”是一个涵盖地理、族群与文化的复合概念。“闽”首先是中国



东南沿海、以福建为主体的地理空间。^①“闽人”是中国最为典型的海洋族群，与广泛居住在南太平洋和印度洋诸多岛屿上的“南岛语族”（Austronesian-speaking Peoples）有着千丝万缕的族缘关系，与台湾岛上的先住民之间的关系更是紧密。^②同时，“闽”更是一个文化概念，一方面极具吸纳能力，将北方汉文化与海上来的其他文化融合为一体，演绎了数千年的中国海洋发展史；另一方面，闽文化在扩散与离散（Diaspora）的意义上同样显著。^③“闽商”泛指“在外经商的闽籍人士”与“在闽经商的外籍人士”。对照恩格斯关于欧洲的“商人是从第三次社会大分工中产生的”^④著名论断，我们可以说，闽商也正是在中国突破了陆地经济的锁闭式结构、在海洋贸易的拉动之下萌发并成长起来的。^⑤

如果说，中国传统商帮是在交通欠发达、信息不畅通的历史条件下形成的，闽商则因其海洋文化的属性以及全球化的商业实践依然具有现实意义。历史上，闽商持续性、规模化的商贸活动深远地影响了中国文明与异域文明，是中国推动全球化贸易的重要力量。7~14世纪，以闽商为代表的中国商人与阿拉伯商人一同构建了“海上亚洲”，即太平洋-印度洋商贸圈。16世纪的大航海时代，与东来的欧洲各国东印度公司“对接”的也正是包括闽商在内的中国海商所开辟的海洋商贸网络；由此，东西方文明汇流于太平洋，开启了延续至今的全球化历程。基于闽商这种独特的历史贡献，今天，闽商文化依然是中华民族建设“一带一路”的重要本土文化基因。

① 苏文菁编《闽商发展史·总论卷》，厦门大学出版社，2013，第1页。

② 苏文菁编《闽商发展史·总论卷》，厦门大学出版社，2013，第2页。

③ 苏文菁编《闽商发展史·总论卷》，厦门大学出版社，2013，第3页。

④ 《马克思恩格斯文集》第4卷，人民出版社，2009，第184~185页。

⑤ 苏文菁：《海上看中国》，社会科学文献出版社，2016，第6页。

2019年，闽商文化研究进入一个新的阶段。“皮书”是新时代智库信息的发布平台；“闽商蓝皮书”在这一新的阶段，将成为关注、记录当代闽商与闽商事业的重要载体。在中国大陆各大商人群体中，闽商首个获得皮书发布资格，^①值得自豪。我们将保持“闽商蓝皮书”每年高质量的编撰与出版，形成对当代闽商的真实记录，并以此为各级相关职能部门提供执政资源。

^① 2012年由李闽榕、王日根、林琛主编的“闽商蓝皮书”《闽商发展报告（2012）》由社会科学文献出版社出版。

目 录



I 总报告

B. 1	2019年闽商发展报告	001
-------------	-------------------	-----

II 分报告

B. 2	2019年福建省闽商发展报告	022
B. 3	2019年福建省省外闽商发展报告	055
B. 4	2019年境外闽商发展报告	078

III 专题报告

B. 5	2019年闽商大数据产业发展报告	098
B. 6	2019年闽商区域经济发展报告	128
B. 7	2019年闽商慈善发展报告	174
B. 8	2019年闽商电子信息产业发展报告	201
B. 9	2019年闽商商会发展报告	227



IV 附录

B.10	2018年闽商大事记	252
-------------	------------------	-----

皮书数据库阅读使用指南

总 报 告



General Report

B.1

2019年闽商发展报告

徐德金 邹挺超*

摘 要： 改革开放40年来，作为闽商主体力量的民营经济迎来了飞速发展。实体经济与国际化已成为闽商基本特征，闽商在多个产业尤其是纺织鞋服、体育用品等传统领域优势明显；随着移动互联网时代的到来，闽商还在互联网等领域涌现出具有影响力的企业。而就企业家群体而言，第二代闽商近些年也逐渐走向前台；作为有社会责任感的商帮，闽商在产业扶贫以及文化公益等方面也做出了突出的贡献。

关键词： 闽商 实体经济 国际化 移动互联网时代

* 徐德金，中新社福建分社社长、高级记者，《闽商》杂志社社长；邹挺超，《闽商》杂志社副总编辑。



一 改革开放以来闽商发展情况

1978 年以降，闽商逐渐在中国经济舞台中重兴。改革开放鼓舞了福建人对美好生活的向往，也激起华侨华人对家乡的情怀，由是，从乡镇企业与侨资起步，闽商展开了第一波创业热潮。

从 1978 年到 1991 年，闽商从“三来一补”（来料加工、来样加工、来件装配和补偿贸易）业务起家，利用“三闲”（闲房、闲资、闲散劳动力），以独资、合资等多种形式，催生了福建民营经济的雏形。那一时期的福建晋江，是闽商创业的热土，诞生了陈埭公社这个“乡镇企业一枝花”，制鞋、服装、伞业等后来蔚为大观的产业在这里萌芽。1986 年，著名社会学家费孝通将晋江模式与苏南模式、温州模式、珠三角模式并列，称为中国农村经济发展的四大模式。2002 年，福建省时任省长习近平将其总结提升为“晋江经验”，充分展现了闽商在实体经济中的成就。

1992 年邓小平南方谈话以后，闽商掀起第二波创业热潮。在这一时期，福耀玻璃工业集团股份有限公司（以下简称福耀玻璃）、恒安国际集团有限公司（以下简称恒安集团）、万利达集团有限公司（以下简称万利达）、新大陆科技集团有限公司（以下简称新大陆）、福建圣农发展股份有限公司（以下简称圣农发展）、中国龙工控股有限公司（以下简称龙工控股）等一大批具有较强竞争力的企业涌现。1993 年，福耀玻璃挂牌上市，成为中国同行业第一家上市公司；1998 年，恒安集团在香港上市，成为晋江第一家上市公司。借助资本的力量，闽商创业开始摆脱原先的小企业、小项目的束缚。在这一时期，闽商的品牌意识也开始萌发，1999 年，安踏体育用品集团有限公司（以下简称安踏体育）巨资签下乒乓球世界冠军孔令辉，此后，闽商尤其是晋江企业家纷纷仿效，央视 5 套黄金时段一度为晋江



体育品牌占据，“晋江频道”的名号也就此叫响。

2001年11月，中国正式加入世界贸易组织。此后，闽商国际化开始走向高潮。2002年，福耀玻璃赢得中国“入世”后第一起反倾销案，闽商为中国民营企业提供了民族品牌与海外品牌交锋的样板。2004年，首届闽商大会在福州举行，标志着闽商开始以整体形象表现自身。在2012年的伦敦奥运会上，安踏体育、361°集团（以下简称361°）、匹克体育集团（以下简称匹克体育）、鸿星尔克等众多晋江体育品牌的logo在奥运赛场、众多国家参赛运动员队服上亮相，闽商自主品牌国际化开始结出硕果。

2012年以后，新福建建设蓬勃展开，随着改革开放成长起来的闽商，在传统产业累积了巨大优势，面对新兴产业迅猛发展的状况，转型升级成为闽商创业的主调。在这一时期，随着移动互联网时代的到来，“大众创业、万众创新”掀起热潮，闽商的队伍里也开始出现越来越多的年轻面孔。闽商是中国探索电子商务的先行者的一部分，王峻涛创立的8848曾经创下中国电商领域的多个第一。至今，闽商中已经涌现出北京字节跳动科技有限公司（以下简称字节跳动）、美团点评（以下简称美团）这样影响中国人获取信息与生活服务方式的企业。

2018年对闽商而言无疑是重要的一年。在中国改革开放步入第40个年头的时候，闽商已发展成为中国最具实力、活力、影响力的“商帮”之一；在世界华商群体之中，闽商也傲视群伦。

民营经济是闽商的主体力量。2018年，福建省GDP达3.58万亿元，较上一年增长8.3%。^①从2017年数据看，福建省民营经济增加值占全省GDP的67.2%，提供了70.5%的税收、贡献了73%的科技成果、吸纳了82%的就业。^②福建民营经济在全省经济的比重可谓

① 《2018年福建省人民政府工作报告》。

② 《推动民营经济在高质量发展落实赶超中发挥更大支撑作用——专访福建省委书记于伟国》，《人民日报》2018年11月19日，第4版。



“三分天下有其二”。

闽商的成长是有目共睹的。根据福建省工商联统计数据，截至2018年6月底，福建省民营企业实有105.4万户，资本总额7.3万亿元，分别占全部企业的92%、70%。2017年全省民营企业贡献税收2791亿元，增长10.8%，占全省税收的七成，高于全国民营经济50%的税收贡献率。^①

2018年，共有20家闽商企业入选由全国工商联发布的“中国民营企业500强”榜单，上榜数居全国第6位。共有12家闽商企业上榜“2018中国民营企业制造业500强”。2018年7月，《财富》杂志公布2018年世界500强，阳光龙净集团以256亿美元的营业收入（以下简称营收）跻身世界第464位。

2018年10月，中共中央统战部、全国工商联发布“改革开放40年百名杰出民营企业家”名单，著名闽商福耀玻璃集团董事长曹德旺、恒安集团董事局副主席兼CEO许连捷、圣农发展董事长傅光明、北京字节跳动科技有限公司CEO张一鸣、科瑞集团董事局主席郑跃文5人上榜。

2018年对闽商、对中国民营经济而言是十分重要的一年。中共中央总书记、国家主席习近平在2018年11月1日召开的民营企业座谈会上，充分肯定了民营经济的重要地位和作用，做出了支持民营企业发展的重大部署，为新时代民营经济的发展注入了强大的动力。习近平强调三个“没有变”：非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变；毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变；致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变。他指出“民营企业和民营企业家是我们自己人”。^②

^① 《王光远驳“民营经济离场”言论：谰妄之言》，《闽商》2018年第10期，第35页。

^② 《习近平在民营企业座谈会上的讲话》，<http://news.cctv.com/2018/11/01/ARTI62P99SOvRXNoEdFh0zj9181101.shtml>。

2018年，针对民营企业的不良言论甚嚣尘上，最吸引眼球的是“民营经济离场论”和“新公私合营论”，这些言论在社会上特别是在民营企业群体中造成了思想混乱。9月18日，福建省政协副主席、省工商联主席王光远在工商联十一届二次常委会上严词驳斥“民营经济离场论”是“谰妄之言”。

民营企业座谈会后，福建省以及各地相关部门，纷纷为民营企业发声、站台。中共福建省委书记于伟国在2018年第23期《求是》杂志刊发署名文章《全力支持民营企业越过创新转型这道“坎”》，文章从五个方面阐释了福建省支持帮助民营企业爬坡过坎、创新转型的重要举措。2018年11月中旬，于伟国接受《人民日报》等中央媒体采访，重申福建对民营企业的重视、支持，给闽商派“定心丸”。

闽商因中国市场经济和全球化而不断发展壮大，这是中国改革开放40年给闽商以及社会大众带来的成果。但就像中国经济的发展一样，闽商的发展与国家的法律政策须臾不可分离。中共十八大进一步提出“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护”，这就明确了民营企业“自己人”的身份。

作为“自己人”，闽商群体在2018年激流勇进，敢立潮头。

二 2018年闽商全国百强榜

除了上述几份榜单外，通过2018年全国和福建省发布的各种榜单，可以管中窥豹了解闽商在某些行业的位置与成长现状。

2018年10月，在由工信部发布的“第三批制造业单项冠军企业和单项冠军产品名单”中，闽商企业中有厦门立达信绿色照明集团有限公司、福建雪人股份有限公司、宁德时代新能源科技股份有限公司（以下简称宁德时代）、福建锦江科技有限公司等4家入选



“冠军名录”。

在中国纺织工业联合会发布的“2017~2018年度中国纺织服装企业竞争力排名”榜单中，共有8家闽商企业入选，其中长乐5家、晋江3家。在“2018中国食品饮料100强企业”榜单上，共有福建达利食品集团有限公司（以下简称达利食品）、盼盼食品集团（以下简称盼盼食品）、安井食品和福建圣农食品有限公司（以下简称圣农食品）4家入选。在“2018年中国物流百强企业名单”中，厦门、福州各有5家物流企业进入榜单。

此外，在电子信息、互联网、体育服饰、房地产、汽车玻璃等行业，闽商都有骄人的业绩。

2018年12月，《闽商》杂志社在福建省工商联的指导下，首度权威发布《2018闽商全国百强榜》，该榜单“聚焦勇立改革开放潮头的弄潮儿，聚焦进军资本市场的价值创造者。他们代表着闽商的基本面，是闽商力量的晴雨表”。^①

榜单主要关注闽商在全国范围内创立的、在A股或H股上市的民营企业，以及在福建创业的外省人士所创办的上市民营企业。此外，榜单还纳入部分非上市公司，主要是由中共中央统战部、全国工商联发布的“改革开放40年百名杰出民营企业家”名单中闽籍企业家所创立的企业。

从榜单可以看出，2017年营收在百亿元以上的闽商上市企业有23家，见表1。

在这23家企业中，世茂房地产控股有限公司与上海世茂股份有限公司同属闽商许荣茂创立的世茂集团，实际为22家。这22家企业集中了闽商在电子、商业贸易、信息服务、卫生用品、食品饮料、玻璃制造、现代农业以及房地产等领域的代表企业。

^① 《2018闽商全国百强榜》，《闽商》2018年第12期，第27页。

表 1 2017 年营收百亿元以上的闽商企业

单位：亿元

排序	公司名称	行业	2017 年营收
1	世茂房地产控股有限公司	房 地 产	704.26
2	冠捷科技有限公司	电 子	623.65
3	永辉超市股份有限公司	商业贸易	585.91
4	美团点评	信息服务	339.28
5	阳光城集团股份有限公司	房 地 产	331.63
6	旭辉控股(集团)有限公司	房 地 产	318.24
7	融信中国控股有限公司	房 地 产	303.41
8	泰禾集团股份有限公司	房 地 产	243.31
9	禹洲地产股份有限公司	房 地 产	217.01
10	盛屯矿业集团股份有限公司	有色金属	206.68
11	宁德时代新能源科技股份有限公司	锂 电 池	199.97
12	正荣地产集团有限公司	房 地 产	199.95
13	恒安国际集团有限公司	卫生用品	198.25
14	福建达利食品集团有限公司	食品饮料	197.99
15	福耀玻璃工业集团股份有限公司	玻璃制造	187.16
16	上海世茂股份有限公司	房 地 产	186.67
17	安踏体育用品集团有限公司	体育用品	166.92
18	天虹纺织集团有限公司	纺织化纤	163.06
19	中骏集团控股有限公司	房 地 产	161.05
20	宝龙地产控股有限公司	房 地 产	155.93
21	北京字节跳动科技有限公司	信息服务	150.00
22	信义玻璃控股有限公司	玻璃制造	122.65
23	福建圣农发展股份有限公司	农林牧渔	101.59

榜单还显示,100 家上榜企业较集中的 7 个行业分别是:电子(14 家)、房地产(12 家)、信息服务(8 家)、服装(6 家)、机械设备(6 家)、食品饮料(5 家)、体育用品(5 家),由此显示出闽商在上述行业的优势。