

粥左罗 / 著

自我进阶的 高效方法

3年300万字

100篇10W+

多篇百万级刷屏爆文


知名公众号“粥左罗”创始人
教你从零开始学写作
新手快速变高手

写作是性价比最高的自我投资
人人可受益

学会 写作

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



学会 写作

自我进阶的
高效方法

粥左罗 / 著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

学会写作：自我进阶的高效方法 / 粥左罗著. —
北京：人民邮电出版社，2019.6
ISBN 978-7-115-51055-6

I. ①学… II. ①粥… III. ①写作—方法 IV.
①H052

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第060392号

◆ 著 粥左罗

责任编辑 郑婷

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷

◆ 开本：720×960 1/16

印张：17.5

2019年6月第1版

字数：208千字

2019年6月河北第1次印刷

定价：59.00元

读者服务热线：(010)81055522 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字20170147号

3 年写了 300 万字后，我重新理解了写作的价值

——写作能力是人人需要的底层能力

2016 年过完春节回北京的高铁上，我刷了整整两个小时知乎，基本都在看一类主题：月薪 X 万是怎样一种体验？

虽然我当时还领着 5 000 元的工资，住在北京五环外，但看完“月薪 2 万元是一种怎样的体验”的高赞回答，我还是觉得挺没劲的。

我继续刷：年薪 50 万的人是怎么过日子的？100 万年薪的人生活是怎样的？年收入 100 万在目前中国属于什么水平？

这回越看越兴奋了，边看边幻想自己如何赚到 50 万、100 万。

这个世界就怕你不敢想，仅仅过去两年，28 岁、毕业 3 年多的我，实现了很多职场人需要五到十年才能完成的小目标：从月薪 5 000 元做了到年入 100 万。而且，那只是一个小开始，如今我已经有了自己的公司和团队，以及更大的梦想。

这一切来得实属不易。

我家三代务农，爸妈都是老实巴交的农民，连初中学历都没有。从我上小学开始到高中毕业，爸妈去干农活时，我只要说我得写作业，就可以不用跟着下地。我们家什么都没有，只有希望，而希望就是我能考上大学。

9年前，也就是2010年，经历两次高考后，我终于从山东泰安市下面的一个贫困村考到了北京读大学。

2010年9月6日晚，我坐着泰安到北京的绿皮火车去学校报到。从晚上11点多到第二天早上6点多，我几乎一夜没合眼。那天，我误以为通过20年的努力，终于实现了自己命运的逆转。结果接下来，我在北京度过了焦虑、迷茫甚至自卑的4年。

直到今天，我还记得2013年我读大三时那段难熬的日子，对未来的恐惧让我整夜失眠。

2014年7月，我熬到毕业，但一切都很糟糕：毕业就成了北漂，迷茫、焦虑、看不到希望。

我住在北京北五环外10平方米的地下室，和一帮农民工兄弟做邻居，每天早上不到7点起床，带着100多斤的明信片坐十几站地铁去南锣鼓巷摆地摊。后来我在西单大悦城做服装销售员，一个月2300块底薪卖着500块一件的短袖，从上午10点站到晚上10点。

每次爸爸打电话问“你现在还在北京给人家卖衣服啊”的时候，是我觉得自己最无能、最一无是处的时候。那时候晚上睡不着就会问自己：我是个垃圾吗？

一纸毫无含金量的学历并没有给我这个毫无背景和资源的年轻人带来什么。

那么，后来是什么改变了我？

写作。

2015年8月，我阴差阳错地进入一家叫创业邦的创投媒体做小编。当时我没有意识到，这竟是我职业生涯的一个关键转折点，从此我开启了开挂的人生。

2015年8月，入行新媒体后，我苦练写作能力，连续写出多篇10W+爆文，6个月从小编做到创业邦新媒体运营经理，月入2万。

2016年，我没投过任何简历，却因为写作能力，拿到5个月薪2万~5万的工作机会。

2017年3月，因为写作能力，我成功跳槽，跃升为年薪50万的内容副总裁兼首席新媒体讲师，线上课程销售额超1000万，线下服务500强企业，一天课时费5.9万元。

2018年3月，我离职后创立自媒体公众号@粥左罗，在人人都说微信红利殆尽时，我靠爆款文章写作，3个月积攒了20万用户；8月发起成长社群，至今超6000人付费加入，并成为年度优质社群；12月5日，我的公司正式成立，我在北京有了自己的工作室和团队。

毕业四年，从没有工作到成功创业，从第一份工作月薪2300元，到赚到第一个100万，支撑我一路走来的是一个核心竞争力，是写作能力。

如果你想靠写作赚钱，以写作为职业，这就是最好的时代。

然而，我写作本书的初心，不仅仅是想帮助职业写作者更快地成长，更希望人人都能学一学写作。

3年时间写了300万字之后，我有一个非常强烈的感受：大多数人都对写作有误解，认为只有靠写作为生的人才需要认真打磨这项技能。其实，人人都需要学写作，写作能力是你经营人生的一项底层能力。

我想从六个维度，重新定义写作的价值，告诉你为什么人人需要学写作。

写作是最重要的生存技能

两年多前，有个同事参加一位作家的新书签售，回来后送给我一本签名版新书，并悄悄地给了我该作家的微信号，但她补充了一句：“能不能加得上就看你了，反正我加了两次都没通过。”

真的有这么难吗？其实并没有，我一加就加上了。可当我告诉她我加上后，她又试了两次，还是没通过。

当时的我还毫无名气，在那个作家面前，我和我的这位同事都是陌生人，因此，决定是否通过的因素其实只有一个：申请加好友的话术写得怎么样。

沟通能力决定了你连接资源的效率。

有一次，几乎同一时间，两个学员分别发微信请我帮忙：第一个让我帮忙在朋友圈转发一篇文章，第二个让我帮忙给他公司的课程录一段推荐语做背书。

第一个简单，节省时间。第二个复杂，耗费时间。但是，我没有回复第一个学员，却认真帮助第二个学员录了推荐语。

二者区别在哪里？在于你想请一个人帮忙的时候，你是如何沟通的。

在我的社群里，大家都可以向我提问，但我发现很多人竟然连清晰地表达自己困惑的能力都没有。

有人想加入我的团队，在社群里私信我，或许他很有能力，但根本不清楚怎么沟通，只会写一句：“老师，你还要人吗？我能加入吗？”

每个人生存于社会中，都必须与人协作，连接资源，获取资源，为己所用，在此过程中最需要的技能之一便是有效沟通。一个人的沟通能力决定了他最终能获得的资源的规模和质量，以及获取速度。

移动互联网时代，社交媒体改变了人们的沟通方式。如今我们更多地在线上通过文字沟通，所以在这个时代，文字表达能力决定了你的沟通能力，成为你最重要的生存技能之一。

写作是倒逼成长的绝佳方法

我一直鼓励大家在我的社群里持续写作。为什么？因为写作是倒逼成长的绝佳方法。

作为写作者，我经常面临这样的状况：今天不知道写什么。

这个问题的本质是什么？

如果你今天没有学习，没有成长，没有对一件事进行深入的思考，你就不知道写什么；如果你每天都有东西写，而且写出来还不错，说明今天的你和昨天的你相比，又有了新的进步。一天下来，你有没有得写、写得好不好，正是检验你今天有没有进步、有没有成长的一个重要标准。

用输出倒逼输入，写作绝对是你逼着自己每天成长、每天思考的重要手段。

写作是学习效果的放大器

之前，我跟朋友约定同时读一本书，读完后的某一天，我们一起聊读后感。

听完我的分享，他非常惊讶地问：“咱俩读的是一本书吗？为什么你读完收获如此之大，而我不仅没有你理解得深，还有很多东西读过就忘？”

我说：“你读，只是单纯地读。我读到启发特别大的地方，经常试着写写自己的思考，甚至还会发到社群里给大家看，和大家讨论，所以我的学习效率、吸收知识的效率可能是你的5倍甚至10倍。”

写作过程中你会发现，很多原以为自己想明白了的东西，其实并没有想明白，想不明白，就写不明白。

所以，写作会逼着你深度地思考、吸收、处理、输出知识，可以极大地提升你的学习效果。

写作是个人能力的放大器

你有一项技能和别人知不知道你有这项技能完全是两码事。最理想的状态是：你有一项技能，同时很多人都知道你有这项技能。

写作就是这样一个工具，它是你个人能力的放大器。在社交媒体时代，你拥有写作能力，就相当于你在网上给自己安了一个喇叭，你可以时不时地喊一嗓子，亮亮相，让更多人注意到你，认可你，欣赏你，最终连接到更多的资源。

我创业后招的前两名员工，都是社群里的成员。这两个人自从加入社群后，

就坚持每天写一篇分享，时间长了，他们的能力被所有人看到、认可，这就是写作分享的价值。

在这个时代，个人品牌很重要。如何打造个人品牌？简单来讲就是，技能定位+持续曝光，二者缺一不可。要持续曝光，就要借助你的写作能力。

连接人脉也有两种方式：一种是你主动去连接，另一种则是被动连接即别人来连接你，写作就是高效进行被动连接的绝佳手段。

另外，从能力的多维度竞争来看，越是不靠写作为生的人，越需要提升自己的写作能力。不信你组合一下看看：

一个厉害的程序员+会写作

一个销售达人+会写作

一个优秀设计师+会写作

一个产品运营+会写作

一个创业者+会写作

一个投资经理+会写作

……

每一种身份与写作能力相加，都能产生很有想象力的反应，这就是写作的魅力。

写作可重复销售自己的时间

你要知道，人和公司一样，都有商业模式，一个人的商业模式，就是他“售卖”自己时间的方式。按照这个定义，个人商业模式可以分为三种：

第一种，同一份时间出售一次；

第二种，重复出售同一份时间；

第三种，购买他人的时间再出售。

第一种是大多数人的常态，第三种只有少数人能做到，第二种是每个人都可以立马动手优化的。

怎么优化？靠写作。写作就是在复制时间。

我们可以从两个角度理解。

第一，你给一个人分享，和给一群人分享，讲的东西是一样的，但后者的效率是前者的十倍、百倍、千倍，甚至万倍。写作就是这样一种高效的交付工具，可以在同样的时间内成批量地交付你的价值。

第二，你给一群人做现场分享，花费 2 小时，下一群人想听，你又要花费 2 小时。但我一年前写的文章，到今天依然有人在看，明年还会有人看，不断有人在看，而我不需要再付出时间。

每个人的时间都是最宝贵的财富，一个人可以重复售卖的时间越多，他就能得到越大、越多的回报，因此，每个人都要学习写作，用写作复制时间，再重复销售你的时间。

写作是抗攻击性最强的技能

如果除了本职工作技能，你只能再选一项技能学习，那我建议你学习写作，因为它是抗攻击性最强的技能。

怎么理解写作技能的抗攻击性？

第一，写作技能是一项底层技能、一项普适技能，我一直倡导“写作+”，是因为它可以为所有技能赋能。

第二，写作技能是一项高保值技能，无论这个世界变成什么样，科技如何发展，各行各业如何变迁，写作这项技能都不会贬值，它只会越来越贵。

第三，写作技能具有极强的时间累积性，这样的软性技能越早开始积累越好，一旦形成，别人无法在短时间内超过你。时间就是壁垒，你要尽快开始写

作，享受时间带来的复利。

了解了以上六点，我们重新理解了写作的价值，即人人都需要，人人可受益。

更重要的是，写作人人可学。

早在 2017 年我就开始做线上课教大家写作，2018 年我开始内容创业后对写作的理解进一步加深，于是在 2019 年初，我基于过去 300 多万字的写作经验，重新梳理我的全部写作技巧，打造出一门 50 节的线上精品课《粥左罗教你从零开始学写作》，用音频+文稿的方式在我的公众号 @ 粥左罗上教大家写作，让每个人都可以从零到一上手写作。

从 2017 年至今，有超过 10 万人通过音频课跟我学习写作，如今我决定用出书的方式，让更多人受益于写作。

如何学会写作？这本书就是最好的解释，而你需要做的就是马上行动，开始学习，开始写作。因为，这项具有明显复利作用的技能越早开始学习越好，一旦形成，别人无法在短时间内超过你，因为时间就是壁垒。欢迎你看书学习的同时，也来关注我的公众号 @ 粥左罗，听听我的音频课，看看我写的文章。

3年写了300万字后，我重新理解了写作的价值

——写作能力是人人需要的底层能力

第一章

写作认知：重新理解写作 / 001

第1节 如何迈出写作的第一步 / 002

第2节 支撑写作能力的三个核心要素 / 006

第3节 为什么你必须公开写作 / 013

第4节 到底怎样才算好文章 / 017

第二章

用户思维：写作是手段不是目的 / 025

第1节 为什么你要有目的地写作 / 026

第2节 从单向沟通到双向沟通式写作 / 031

第3节 从作者逻辑到读者逻辑式写作 / 036

第三章

选题能力：写作的先胜而后求战 / 041

第1节 总是不知道该写什么怎么办 / 042

第2节 优质选题的三大底层逻辑 / 048

第3节 策划优质选题的五大技巧 / 055

第4节 日常寻找选题的五条路径 / 061

第四章

标题能力：关键节点的杠杆效应 / 069

第1节 好标题的三个核心价值 / 070

第2节 拟标题的五个核心技巧 / 073

第3节 拟标题的五条思考路径 / 077

第4节 如何建立正确的标题价值观 / 082

第五章

素材能力：性价比最高的能力 / 087

第1节 写作素材的八个搜索渠道 / 088

第2节 优质素材的六个搜索技巧 / 093

第3节 日常积累素材的三个方法 / 097

第六章

结构能力：写作中的框架大于勤奋 / 103

第1节 写作者和阅读者的天然矛盾 / 104

第2节 如何搭建一篇文章的框架 / 106

- 第3节 如何写开头，让人想要继续阅读 / 112
- 第4节 如何写结尾，让人更愿意主动分享 / 118
- 第5节 设计小标题，大幅提高阅读体验 / 124

第七章

成稿能力：完成比完美更重要 / 131

- 第1节 为什么不能等你想清楚了再写 / 132
- 第2节 如何做加法写作，提高信息总量 / 135
- 第3节 如何做减法写作，提高价值密度 / 142
- 第4节 如何让文章逻辑严谨，增强说服力 / 149
- 第5节 如何让文章论证精彩，充满愉悦感 / 156
- 第6节 如何修改文章，提升成稿效果 / 164
- 第7节 如何设计排版，提高文章读完率 / 170
- 第8节 如何克服拖延症，提高成稿速度 / 174

第八章

基本功力：如何持续刻意练习 / 179

- 第1节 如何写出吸引人的故事 / 180
- 第2节 如何写出有价值的观点 / 188
- 第3节 如何写出使人产生共鸣的金句 / 194
- 第4节 如何用动词、名词、形容词 / 199

第九章

传播能力：没有传播就没有价值 / 203

- 第1节 为什么传播能力如此重要 / 204

- 第2节 如何用平台放大你的能力 / 206
- 第3节 如何借力关键传播节点 / 211
- 第4节 如何分析数据，优化传播能力 / 214

第十章

日常训练：让写作融入你的生活 / 219

- 第1节 重新定义输入能力 / 220
- 第2节 重新定义处理能力 / 226
- 第3节 重新定义写作能力 / 229
- 第4节 如何让写作成为习惯 / 235
- 第5节 如何打造写作系统能力的稳定性 / 239

第十一章

变现能力：大幅提升个人收入 / 247

- 第1节 如何通过写作打造个人品牌 / 248
- 第2节 如何建立自己的影响力根据地 / 255
- 第3节 写作的间接 + 直接变现路径 / 260



第一章

写作认知
重新理解写作

第1节 如何迈出写作的第一步

我的社群里有很多人想学习写作，新手普遍会问一个问题：粥老师，我特别想尝试写作，我该如何迈出第一步？

答案永远只有一个。

别废话，直接开始写。

别废话，直接开始写。

别废话，直接开始写。

重要的事情说三遍，这是最正确的一个答案，但我知道有人听了这个答案还是无法开始写作，针对这一情况，我调研了很多一直想写作又一直没开始写作的朋友，终于挖出了这个问题背后的症结，接下来我给大家一一破解。