



中外教学改革比较研究

张胜强◎主编

王鉴忠 王忠华◎副主编



A COMPARATIVE STUDY OF
TEACHING REFORM IN CHINA AND FOREIGN COUNTRIES



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中外教学改革比较研究

张胜强◎主编

王鉴忠 王忠华◎副主编

A COMPARATIVE STUDY OF
TEACHING REFORM IN CHINA AND FOREIGN COUNTRIES



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中外教学改革比较研究 / 张胜强主编. —北京: 经济管理出版社, 2018. 10
ISBN 978-7-5096-5551-1

I. ①中… II. ①张… III. ①高等学校—教学改革—对比研究—中国、国外—文集
IV. ①G642.0-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 220642 号

组稿编辑: 张永美

责任编辑: 胡茜等

责任印制: 高娅

责任校对: 陈颖

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京虎彩文化传播有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 18.75

字 数: 297 千字

版 次: 2018 年 12 月第 1 版 2018 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-5551-1

定 价: 68.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

序 言

我国中学生在经过了初中高中漫长的应试教育，即“刺激—反应”式的过度学习后，一跨入大学的校门，学习劲头便急转直下，很快进入了极度的松弛懈怠冬眠期。于是，“必修课选逃，选修课必逃”“大学生不逃课是件奇怪的事”。早晨第一节课学生带着豆浆油条姗姗来迟；习惯坐在教室后排，教室前三排空荡荡；听课无精打采，玩手机、刷微信、干私活、很少主动举手发言等，已成为我国大学一种较为普遍的现象。为此，如何“激发兴趣、引爆动力、转变态度、增强能力、掌握方法”，让学生乐于学习、持续学习，无疑将成为大学教师面临的严峻挑战。相反，国外学生接受的符合身心成长的“自然教育”，以及国外大学的大学理念、课程设置和教学方式方法，对当下我国大学教学改革就有着极为重要的启示。

他山之石，可以攻玉。正是在此背景下，辽宁大学商学院开启了第二轮《中外教学改革比较研究》科研项目。本论文集即是这一阶段教改项目研究的阶段性成果。论文集共收录 25 篇论文，分为两大篇：一是国外大学理念与实践借鉴启示篇。该篇主要是针对美、日、韩等国的知名大学——哈佛大学、耶鲁大学、普林斯顿大学、百森商学院、早稻田大学和东京工业大学的大学理念、学术特点，以及本科教育、EMBA 和 MBA 教育课程设置与教学管理特色等进行了研究，并揭示了对我国大学教学改革的启示。二是本土大学理念与教学改革创新篇。该篇主要就我国大学教育改革的理论与实践进行了研究和总结，特别是对辽宁大学商学院近年来自身探索的“精英班”人才培养模式、积极心理学教育理念等进行了研究成果的提炼，这对弘扬中国特色的我

大学是一个国家和民族乃至全人类的精神灵魂。伟大的国家和民族势必要有伟大的大学。唯此，我们这个古老的民族才能在新时代与“真理与光明”相伴，才能为人类贡献中国智慧。让我们每一位大学教育工作者都能肩负起大学的责任与使命，就如美国弗吉尼亚大学创办人杰弗逊所言：我以创办一所教育后来人的学校作为结束生命的最后一幕。我希望学校对他们的品德、自由、名声和幸福起到有益而永久的影响。

2018 年 5 月

目 录

第一篇 国外大学理念与实践借鉴启示

工商管理专业模拟教学方法国际比较研究	杨隆华 蔡欣蔚 (3)
精英化 or 大众化: 中国商学院高端人才培养理念的探索	
——来自耶鲁大学商学院崛起的启示	夏茂森 (12)
早稻田大学商学部“大类招生”模式及其教学管理经验	
.....	刘建华 李 博 (21)
美国百森商学院创业教育模式及启示	王忠华 李光耀 (33)
美国主要常青藤大学理念与办学特色对我国大学建设的	
启示	王鉴忠 程顺贤 (43)
日本东京工业大学理念对辽宁大学建设的启示	李 辉 (72)
中美高校会计专业本科考核制度比较	
.....	王 萍 孙德威 张灿云 闫楠楠 (77)
工程管理专业教学方案的中英比较研究	曲贻胜 陈 勇 (86)
中外著名大学旅游教育实践教学比较研究	唐凤德 (97)
中韩著名大学旅游本科课程设置比较研究	王跃伟 (105)
辽宁地方高校 EMBA 课程设置改进研究	
——基于中美 EMBA 比较	高 翔 张凌宇 (115)
创新视野下中美高校创业教育比较研究	桑英程 (124)
中美 MBA 教育培养模式比较及对我国 MBA 教育的启示	胡晟妍 (134)
中外会计专业实践教学改革研究	李 莹 (144)

关于中外教师授课特色与吸引力比较研究

——以大学本科教师为例 姚 佳 (153)

创新创业时代背景下中美高等教育创新型人才培养模式的探究 ... 白 洋 (171)

第二篇 本土大学理念与教学改革创新

“精致育人”理念及其路径选择 金建龙 (183)

沙盘游戏体验在工商管理教学中的应用研究 ... 王海光 郑春颖 曹习习 (193)

商学院本科教学满意度质性研究 邴红艳 张 婧 (202)

高校创新创业课程体系目标要素探究 王 季 于敬如 冯新宇 (218)

探索管理类专业非正式课程设置的国际化 王 楚 (243)

基于 CDIO 模式的“旅游规划与开发”教学改革研究 ... 王海弘 胡英鹏 (255)

高校大学生拔尖式创新型人才培养模式研究 宁 欣 (267)

对大学生实施积极心理教育的探索 才 宝 (275)

蔡元培的高等教育思想及其启示 李焦焦 (284)

工商管理专业模拟教学方法国际比较研究

杨安华 葛成勇

第一篇

国外大学理念与实践借鉴启示

随着互联网信息时代的到来,计算机科技及网络信息技术逐步发展,工商高等院校教学方式也在不断逐步革新。为适应具有竞争力企业内外生存环境与市场运作,具有创新意识、与时俱进的工商管理专业,国内工商管理专业教育中亟引入模拟教学方法,模拟信息时代,适应了工商管理人才教育的要求。

然而信息信息时代带来的产物——“知识经济”、“信息社会”、“网络社会”与更新,工商管理专业模拟教学方法(以下简称“模拟教学”)在工商管理专业教育中,不但也体现了教学内容的更新,更体现了教学方法的更新。模拟教学作为一种教学方法,其核心是模拟真实的教学环境,通过模拟真实的教学环境,使学生能够在模拟的教学环境中,通过模拟的教学过程,达到对知识的理解、掌握、应用的目的。模拟教学作为一种教学方法,其核心是模拟真实的教学环境,通过模拟真实的教学环境,使学生能够在模拟的教学环境中,通过模拟的教学过程,达到对知识的理解、掌握、应用的目的。

一、模拟教学,是工商管理专业教育中不可或缺的教学方法(以下简称“模拟教学”)。在工商管理专业教育中,模拟教学作为一种教学方法,其核心是模拟真实的教学环境,通过模拟真实的教学环境,使学生能够在模拟的教学环境中,通过模拟的教学过程,达到对知识的理解、掌握、应用的目的。

二、模拟教学,是工商管理专业教育中不可或缺的教学方法(以下简称“模拟教学”)。在工商管理专业教育中,模拟教学作为一种教学方法,其核心是模拟真实的教学环境,通过模拟真实的教学环境,使学生能够在模拟的教学环境中,通过模拟的教学过程,达到对知识的理解、掌握、应用的目的。

工商管理专业模拟教学方法国际比较研究^①

杨隆华 蔡欣蔚

摘 要：本文旨在通过对国内工商管理专业模拟教学方法的实施现状介绍，对比国际模拟教学进行分析比较，从课程形式、时间分配、教师角色定位、团队构建与所用软件或硬件系统等方面进行分析，以期对国内模拟教学完善与革新提供思路和建议。

关键词：模拟；教学方法；团队

随着互联网信息时代的到来，计算机科技及网络信息技术逐步发展，我国高等院校教育方式也在不断进步、革新。为培养具有扎实管理基础、熟悉企业内外生存环境与市场运作、具有创新意识、与时俱进的优秀管理人才，国内的工商管理教育中正引入模拟教学方法，辅助完成时代、社会、企业对管理人才教育的要求。

然而也正是信息时代带来的产物——“知识爆炸”，以及信息的快速传播与更新，对工商管理专业模拟教学方法（以下简称“模拟教学”）本身的系统性更新、升级也提出了更高的要求。本文旨在通过对国内模拟教学的实施现状介绍，对比国际模拟教学进行分析比较，从课程形式、时间分配、教师角色定位、团队构建与所用软件或硬件系统等方面进行分析，以期对国内模拟教学完善与革新提供思路和经验。

① 基金项目：辽宁大学商学院教学改革研究项目（LDSJG2016-15），辽宁大学青年基金项目（2012LDQN31）。

作者简介：杨隆华，男，辽宁沈阳人，管理学博士，辽宁大学商学院工商系教学系主任，讲师。研究方向：行为决策、组织理论。蔡欣蔚，男，辽宁大学商学院工商管理系 2013 级本科生。

一、工商管理专业模拟教学方法简介

(一) 管理模拟教学方法的含义

广义的管理模拟教学法包括各种模拟教学方式在工商管理教学中的应用,又可称为管理模拟实践法、管理情景模拟法、经营模拟教学法、管理仿真教学法等。

它是指利用一定手段和模式,将经管活动的具体工作进行高度提炼,通过一定手段和形式尽可能逼真地再现特定的实践场合,人为创造某种经管活动的仿真环境,使学生在比较接近真实的情形下,亲身体验实际业务流程,从而达到在实践中巩固知识、锻炼综合运用知识的能力、提高自身综合素质的目的。

这种教学方法具体的实现方式多种多样,如角色扮演、管理决策竞赛、拓展训练等,在信息时代的科技支持下,主要可以采用计算机进行模拟实践教学。

狭义的管理模拟教学法是指运用计算机软件技术模拟工商企业的经营环境,供学习者进行企业经营决策活动的教学和训练方式。

这是目前国内模拟教学应用最为广泛的教学方式。通过计算机软件设定模拟的企业背景与相关的市场与企业内外环境参数,由学习者个人或多人组成的团队对生产、市场、财务、人力等管理信息进行处理并作出经营决策,决策信息反馈到计算机系统中遵循一定逻辑进行模拟得出相应的决策结果,供学习者参考以完成模拟教学。

(二) 实施工商管理专业模拟教学方法的意义

模拟教学可以通过计算机系统运算符合各种影响要素,对作业结果及时反馈,具有虚拟现实的仿真性、系统性、超时空性、自主性和安全性等特点。学生可以在模拟的管理实践的条件与环境中,在脱离现实风险的情况下,综合运用各方面的管理知识,进行重复训练,更切实地了解企业运营流程,并在模拟决策成功与失败的体验中,检验理论知识的水平与应用,从而达到理

论与实践相结合、提高专业实践能力与创新能力的目的。

二、国内外工商管理专业模拟教学方法研究现状

(一) 国内模拟教学方法研究现状

1. 国内模拟教学方法研究现状

(1) 单独作为一门课程在学期内分散学习。

课程安排：本科生：一学期的课程（16 周的课程）；MBA：6~9 周的课程，2~3 个周末的课程，2~3 连续整天的课程。

(2) 与现有课程相结合集中授课后练习吸收。

课程安排：学生集中授课开始；课程提前四周结束，利用最后两周进行模拟；

课外作业，完全在课下进行，并作为总评分的一部分。

2. 国内知名高校模拟教学开展例证

(1) 北京大学光华管理学院。北京大学自 1995 年起着手开发中文界面的企业竞争模拟软件，并在 1996 年秋为 MBA 学生开设的《经营决策分析》课中使用，取得了良好效果。近年基于该软件每年在全国高校举办企业模拟竞争大赛。

现在北京大学光华管理学院的模拟教学使用此软件系统最新版本 BUSIMU II 即 BizWar，单独开设管理学基础课程（“商战模拟”），开展为期 12 周（4 周授课、8 周模拟实战）的模拟教学，在教学过程中使用 Excel 等辅助软件。其课程的教学特点是与计算机应用紧密结合，教师较多地利用计算机辅助教学手段进行教学，并给学生提供足够的上机练习机会，90% 以上的课时在计算机实验室进行。少讲多练是该课程的教学原则。

(2) 对外经济与贸易大学。在国际商学院工商管理相关各专业中单独开设模拟教学课程，如企业决策模拟（16 周 32 课时）、ERP 沙盘模拟（18 课时）等。沙盘模拟课程通过沙盘模拟企业营销、财务、生产运作等企业管理

活动,学生四五人为一组,建立企业,分工负责,CEO则统领全局,制定战略规划。每一步决策都同时在沙盘盘面以及企业财务账面上反映出来,每一财政年度结束后上交财务报表。在经营4~5个财政年度后,教师根据各组的财务绩效和市场份额等计算最终业绩,并据此评价各组表现,给出成绩。

(3) 中国人民大学。中国人民大学商学院 MBA 项目中,各项目均设置“管理沙盘模拟”课程,并与其他管理课程结合教学。

(4) 中山大学。中山大学管理学院本科及 MBA 项目中开设 32 课时的“全球商业竞争模拟”课程,并与其他管理课程结合教学。

(二) 国外模拟教学方法研究现状

1. 美国

(1) 使用相关教材。如与出版商 McGraw Hill 合作出版的 *International Business*。

(2) 开设多项模拟课程。仅沃顿商学院就有 50 余门模拟课程,堪称模拟教学典范。如沃顿商学院“本科”MGMT100、MGMT223、MGMT238、MGMT240 等各管理分支课程均设计了模拟教学环节。

(3) 设计多种模拟形式。模拟形式包括由院校老师自身设计、公司商业化设计、计划制定行业规范等,且平台较多,如沃顿商学院 OTIS 平台可用于投资模拟决策等。

2. 北欧

(1) 以开设单独一门课程及与现有课程相结合的形式为主,每门课程都需要团队合作,运用到项目管理等技能,模拟教学能很好地完成课程目标。

(2) 芬兰 Laurea University of Applied Sciences 设有交流项目,在各大洲的三所院校各选 15 位学生,共同进行模拟课程并交流分享。

(3) 瑞典 Stockholm Business School 连续 11 年举办国际赛事 Peak Time 全球模拟大赛,已成为欧洲最大国际模拟竞赛之一。

3. 法国

(1) 课程内容。每学期开始时,在 2~3 天内集中授课,学生在 1.5~2 小时内完成一个回合的决策,伴随 0.5 小时教师分析。有时当多数学生都有同样问题时,课堂会停下来重申问题和解决方法。课程最后半天由学生提交报

告或进行 PPT 演示。温故而知新, 让学生投入新学期的学习中。

(2) 课程特点。分散学习和集中授课相结合, 课程安排比较灵活, 教师设有答疑时间, 在规定时间内进行答疑。整个过程基本没有指导教师, 一两周时间独立完成, 最后以报告和 PPT 来作为对学生参与课程的评定。

(3) 欧莱雅赛事。由法国知名企业欧莱雅赞助, 2000 年起开始举办欧莱雅全球在线商业策略竞赛, 作为选拔人才的一个活动, 同时也是学生展现自我学识的舞台。

4. 新加坡

新加坡南洋理工大学全程采取项目化教学, 学生自入学起, 便参与由教师指导的学期小项目, 包括由教师设计的模拟专题项目等。

三、国内外工商管理专业模拟教学方法的比较分析

根据国内外工商管理专业模拟教学方法研究现状, 从课程形式、时间分配、教材使用、教师角色定位、团队构建、应用软件与平台、考核方式等方面进行比较, 如表 1 所示。

表 1 国内外模拟教学比较

	国内	国外
课程形式	(1) 设置单独课程, 分散学习 (2) 与现有课程结合, 集中授课	(1) 设置多项课程 (美国), 分散学习 (2) 集中授课与分散学习相结合 (法国) (3) 项目化教学 (新加坡) (4) 交流项目 (芬兰)
时间分配	(1) 本科生: 一学期 16 周 32 学时左右, 北京大学 12 周 (4 周授课 12 周模拟) (2) MBA: 6~9 周课程, 2~3 天连续课程	(1) 分散学习以学期为单位 (2) 法国集中于 2~3 天内授课, 并于两周内完成课题报告 (3) 其他多种形式时间灵活分配
教材使用	无系统性教材	有系统性教材
教师角色定位	主导, 教学	引导, 辅助

续表

	国内	国外
团队构建	学生课内组成团队,如对外经济与贸易大学每个团队4~5人	(1) 无定性团队要求 (2) 与校外多校交流(芬兰)
应用软件与平台	(1) 成熟平台较少,依赖已有少数软件,如北京大学 BizWar (2) 赛事较少	(1) 平台多样灵活,教师可根据教学内容自行设计,如沃顿商学院 (2) 国际性赛事繁多
考核方式	(1) 模拟成绩 (2) PPT 演讲与课程报告	(1) PPT 演示与报告 (2) 学生交流,教师汇报 (3) 项目成果

通过对国内外工商管理专业模拟教学方法研究现状的整理,对比可以发现,国内模拟教学以授课形式为主,但课程较单一,由教师作为“主演”主导教学,且依赖现有的少数成熟平台,教学资源较少;而国际上的模拟教学课程形式更为多样,由教师作为“导演”引导式教学,可使用的教材、平台、赛事等教学资源多样,且对教学过程中的细节操作更加灵活,适应性更强。

其中,国内外教学模拟几项最主要的差别在于:

(1) 课程形式。国内的模拟教学课程形式以学期内授课+模拟,分散学习为主,也有集中授课如 MBA 课程的形式,这样的课程设置较为标准化,严谨有序,有利于复制,进行资金、人力等资源的安排与分配,保障基础教学质量。但长时间容易造成课程刻板、形式单一、课程枯燥没有吸引力等问题,且由于不需投入太多教师资源,人员较为固定,难以吸收新鲜血液唤活思路,影响教学质量提高。相对单独开设课程的分散学习,集中授课的形式有利于教学的进行和渗透,提高教学质量,但却由于教学频次的固定,总体教学时间缩短,局限于资金申请、教师安排等资源分配问题。

国外的模拟教学课程形式则更为多样灵活,除开设多项的模拟课程、以授课形式开展外,还有项目化教学、交流项目等多种开展形式,可根据实际情况与资源状况将分散学习与集中授课相结合,使课程安排更灵活、课程更具吸引力,易于教学开展与渗透。但伴随的问题在于需要大量的资源投入,且难以标准化,对教学管理提出更高的要求。

(2) 教师角色。国内的模拟教学在授课上以教师开课进行教学,然后配合模拟完成,教师更多的像一个“主演”,主导着整个教学过程,让学生参与完成教学,使学生缺乏主动性,影响教学质量。国外的模拟教学中,教师更像一个“导演”,提出课题或项目与学习者进行任务性的互动,而后引导、辅助学生完成教学,这样有利于提高学生的学习主动性,避免陷入刻板的授课模式,且对教学过程中的细节能更灵活地进行安排。

(3) 可利用资源。相对于国际上的模拟教学,国内的模拟教学在开展中还缺乏很多可利用资源,如教材体系、软件平台、竞赛赛事等多方面成熟、可用的教学资源匮乏。由于国外商学院多与实际企业关系密切,且自身也能成立企业,将知识运用第一时间投入市场,从而形成研究—产出—研究并辅助教学的循环链,因此在教学中并不缺乏资金、技术等多方面的资源投入。例如,国外的教师易于根据课程内容进行模拟的设计,并有能力运用资源开发独立的软件平台以开展模拟教学,而这样的资源优势在国内却难以复制。

四、工商管理专业模拟教学方法的完善建议

通过以上对国内外工商管理专业模拟教学方法研究现状的了解与比较,除去资源投入等客观条件的局限以外,笔者在此提出一些对国内模拟教学的完善建议与思路:

(一) 对模拟教学研究现状的完善

对国内模拟教学目前采取的主要课程形式,如单独开设课程中趋于刻板、单一,教师单薄支撑的问题,在有限资源内可以考虑适当增加教师资源,让多位老师对课程同时熟悉,一方面可以为课程输入新鲜血液、拓宽思路,另一方面也能优化教师资源分配,形成轮替的模式,减轻原有教师负担的同时也能使之有教学研究、进一步提升教学质量的空隙。

对于现有课程结合的集中授课形式,主要问题在于总教学时长缩短,资金申请、教师安排等资源局限,可根据各院校、机构的具体情况安排,如适当增加投入,或引入企业赞助定向培养,以提高教学质量。

(二) 对工商管理专业模拟教学方法思路的思考

模拟教学的意义在于通过现有科技手段的帮助,使学习者在模拟中进行实践,将理论运用到实践中并反馈提升,熟悉企业内外生存环境与市场运作,培养具有创新意识、与时俱进的优秀管理人才,它更像一种工具、手段,而非一门单独的理论。因此,在教学研究中,除现有狭义地单独构建模拟系统、模拟企业管理全盘信息的教学开展形式外,将这种工具运用到管理各分支学科,使各学科的具体教学结合实际,运用于实践,避免学习者与市场脱轨,成为模拟教学的一个重要思维逻辑。这样,才能避免模拟教学的研究被架空,趋于模拟系统的单一、刻板;同时,也有利于将多学科的资源化零为整,集中起来为模拟教学研究添砖加瓦。此外,也便于在模拟教学的开展中使形式、时间等资源分配更为灵活,更具适应性与适用性。例如,美国沃顿商学院的MGMT223、MGMT240等管理课程中,战略、组织行为等具体学科作为课程主体,而模拟教学方法则是课程的补充应用。

参考文献

- [1] 赵学凯,施丽中.加强实践教学环节,培养合格经管人才[J].嘉兴学院学报,2005(5):131.
- [2] 徐瑞平,张根能.在MBA教学中推广模拟教学的意义[J].教育改革与管理,2003(11):66.
- [3] 北京大学光华管理学院本科教学课程大纲[EB/OL].<http://www.gsm.pku.edu.cn/resource/uploadfiles/docs/20150204/201502040147558914>.
- [4] 对外经济与贸易大学本科课程中心[EB/OL].<http://202.204.172.71:801/KeCheng/Resource.aspx?KeChengID=1722>.
- [5] 沃顿商学院课程设置简介[EB/OL].<https://mgmt.wharton.upenn.edu/programs/undergraduate/management-concentration/>.
- [6] Peak Time 模拟竞赛主页[EB/OL].<http://www.peaktime.org/>.
- [7] 石丽敏.新加坡南洋理工学院办学模式探析[J].管理观察,2012(12):98-100.