

OUMEI BOPU XIANGLEZHUYI
SICHAO YANJIU



欧美 波普享乐主义思潮 研究

程立涛 曾繁敏 / 著

民族出版社

本书为教育部人文社会科学研究规划基金项目
“欧美波普享乐主义对我国的危害与对策”的最终研究成果
(项目号: 16YJA710004)

欧美波普享乐主义思潮研究

程立涛 曾繁敏 / 著

人民教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

欧美波普享乐主义思潮研究/程立涛,曾繁敏著. —北京:
民族出版社,2019.8

ISBN 978-7-105-15823-2

I. ①欧… II. ①程… ②曾… III. ①享乐主义—
哲学思潮—研究—世界 IV. ①B82-062

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 187468 号

欧美波普享乐主义思潮研究

出版发行:民族出版社

地 址:北京市和平里北街 14 号

邮 编:100013

网 址:<http://www.mzpub.com>

印 刷:北京中石油彩色印刷有限责任公司

经 销:各地新华书店

版 次:2019 年 8 月第 1 版 2019 年 8 月北京第 1 次印刷

开 本:787 毫米×1092 毫米 1/16 字数:175 千字

印 张:13

定 价:55.00 元

ISBN 978-7-105-15823-2/B·844(汉 290)

该书如有印装质量问题,请与本社发行部联系退换

编辑室电话:010-64228001;发行部电话:010-64224782

OUMEI BOPU XIANGLEZHU YISICHAO YANJIU



目 录

导论 “新消费时代”的享乐主义	(1)
一、从“奶头乐战略”到波普享乐主义	(1)
二、波普享乐主义的实质与危害	(5)
三、关于波普享乐主义的研究现状	(7)
四、本书的结构、主要内容	(9)
 第一章 思潮缘起：历史背景与现实基础	(13)
一、西方享乐主义的历史回眸	(14)
1. 昔勒尼学派的快乐主义	(14)
2. 苦乐观与“自我”的发现	(22)
二、“技术—经济”社会的繁荣景象	(28)
1. 奢侈与资本主义发展的动力	(28)
2. 消费幻象下的幸福生活	(33)
三、流行性的大众文化	(42)
1. 大众文化时代的来临	(42)
2. 欲望世界的生活美学	(48)
四、中产阶级的盛世狂欢	(55)
 第二章 基本类型：时尚、技术与性的泛滥	(60)
一、时尚与现代性	(60)
1. 紧跟时尚潮流的步伐	(60)

2. 理想生活的五彩光环	(70)
二、新技术与巅峰体验	(77)
1. 技术主导下的新时代	(77)
2. 技术“异化”与生命本能的萎缩	(80)
三、被抛到大街上的性	(82)
1. 从爱情到性爱	(82)
2. 作为商品的两性关系	(85)
 第三章 演化轨迹：从文化、市场到生活方式	(90)
一、20 世纪 50 年代波普文化的兴起	(90)
1. 波普与波普文化	(90)
2. 文化沙漠化与文化危机	(94)
二、那只“看不见的手”	(97)
1. 艺术走向市场的隐忧	(97)
2. 娱乐的效益准则	(100)
三、肉体感受性的价值凸显	(104)
1. 欲望的开发无底线	(104)
2. 价值虚无主义的来临	(110)
四、作为生活方式的享乐哲学	(113)
1. 对生活内涵的再思考	(113)
2. 撬动生活的新杠杆	(118)
 第四章 传播路径：互联网时代的生活格调及其诉求	(124)
一、从口传媒介到电子媒介	(124)
1. 人际交往中的口头传播	(124)
2. 技术时代的媒介革命	(130)
二、互联网的传播学意义	(135)
1. 互联网的传播优势	(135)
2. 交互主体性的形成	(137)

三、网络空间中的享乐主义	(140)
1. 扑面而来的崭新世界	(140)
2. 思想交锋与价值冲突	(142)
四、“美国生活方式”的实质	(146)
1. “美国生活方式”溯源	(146)
2. “美国生活方式”的本质	(149)
 第五章 主要危害：“人”与“物”的颠倒及错位	(152)
一、“主体性的退隐”	(152)
1. 文化哲学的生命沉思	(152)
2. 欲望与主体性的丧失	(161)
二、断裂的传统	(166)
1. 传统记忆的断裂	(166)
2. 没有规则，只有选择	(171)
三、理欲之争的悖论	(174)
1. 欲望的生产与再生产	(174)
2. 非此即彼的现代抉择	(177)
四、价值虚无与信仰危机	(181)
1. 尼采的惊人预见	(181)
2. 价值虚无及其恶果	(185)
 余论 养成健康合理的生活方式	(190)
 参考文献	(198)

导论 “新消费时代”的享乐主义

一、从“奶头乐战略”到波普享乐主义

1995年，在旧金山举办的一次有500人参加的全球性精英聚会上，美国战略家布热津斯基推出了其著名的“奶头乐战略”。这一战略源自与会的精英对全球化时代可能引发的大规模群体性冲突的深重忧虑。在他们看来，当今时代全球化的飞速发展以及日趋激烈的国际竞争，会导致世界范围内越来越严重的社会分化，那些不足20%的人拥有近乎80%的地球资源，而超过80%的人则会逐渐边缘化甚至惨遭被淘汰的历史厄运。当众多的穷人目睹富裕阶层优越的物质生活条件，与自己的悲惨处境进行比较时，会顿时激发他们内心的不满、妒忌乃至愤怒之火，这种不良情绪很容易为少数极端分子所利用，从而造成地区性的大失控、大混乱和不可避免的社会冲突，甚至不排除发生大规模阶级斗争的可能性。为此，布热津斯基提出了自己的应对策略，他建议说，如同哺乳期的母亲让幼儿吮吸空奶嘴，以避免其焦躁不安和反复哭闹，有效地暂时转移其注意力一样，我们可以让全世界超过80%的普通民众，每个人嘴里塞上一个空“奶嘴”，让其获得暂时性的精神愉悦，从而达到忘却被边缘化和被剥夺的处境，避免其不满情绪的滋长和暴力行为的发生。

按照布热津斯基的说法，“奶嘴”的形式主要有两种：一种是发泄

性的娱乐工具，比如开放社会的色情行业，鼓励开发各种网络游戏，鼓动网民之间的口水战；一种是提供满足性的游戏节目，比如，拍摄大量的家庭肥皂剧和偶像剧，在媒体上大量报道明星丑闻和花边新闻，播放类似真人秀等的大众娱乐节目，以此吸引大众的目光和注意力，把这些令人陶醉的消遣性娱乐以及充满感官刺激的产品源源不断地输送给大众，达到充分占用人们大量的业余时间，让其在不知不觉中丧失思考能力和判断能力的目的。此时，那些被边缘化的大众只要有活干、有饭吃，便会得到最基本的情绪安抚，他们会沉浸在各种“快乐”的活动中，无心挑战现有的统治阶级和社会秩序。^① 布热津斯基用这样一个通俗易懂的名词，概括了其主张的美国的全球战略和资本主义意识形态全球化的意图，即引导大众沉迷感性生活的享乐，把它作为对幸福生活的幻想和追求，在沉迷中忘却自我的存在和主体意识，忽视公平和正义问题的重要性，从而逐步走向自我颓废、自我毁灭，以实现资本主义不战而胜的阴险政治图谋。

兹比格涅夫·布热津斯基（Zbigniew Brzezinski）于1927年生于波兰华沙，是美国卡特政府时期的国家安全顾问、国家安全事务助理，美国国际关系学者和著名的反共专家。从其一生撰写的《大失败》《大失控与大混乱》《第二次机遇》《大棋局》等著作中，我们不难看出一个狂热的反共分子的嘴脸。布热津斯基始终把攻击和诋毁共产主义以及对社会主义国家实施“和平演变”作为自己的重要使命，尤其是把瓦解苏联和其他社会主义国家，作为美国全球战略的核心内容。在他看来，为确保美国在世界上的绝对优势地位，必须以各种方式传播美国的价值观和思维方式，去实质性地影响其他国家的经济、政治和文化政策的制定，当外国模仿美国成为普遍现象的时候，也就是“美国生活方式”在全世界取得胜利的时机。在他看来，苏联的崩溃无疑是美国“和平演

^① <http://wiki.mbalib.com/wiki/奶头乐理论>。

变”战略的重大成就之一。这个“巨大的”成就足以证明对社会主义国家的遏制不仅要动用军事力量，更要积极使用思想政治和意识形态的手段，以逐步削弱共产主义意识形态的吸引力，使其在意识形态上不再强大，政治成功不再具有吸引力。在苏联解体和东欧剧变后，布热津斯基继续将自己的和平演变战略理论化系统化，试图使世界上更多的国家和地区屈从于美国意识形态的操控之下，成为美国资本主义制度的经济和政治附庸。

布热津斯基“奶头乐战略”的现实版，就是目前在欧美普遍流行的波普享乐主义思潮。波普享乐主义（Pop Art），也叫大众享乐主义，是美国社会学家丹尼尔·贝尔在《资本主义文化矛盾》一书中首先提出并使用的学术概念。^①在丹尼尔·贝尔看来，当今时代的一个突出特点，就是与大众文化和消费社会相伴生的享乐主义思潮的肆意蔓延和流行。从源头上看，波普享乐主义是指20世纪50年代以来，在欧美发达资本主义国家滋长起来的一种社会思潮，一种价值观和意识形态。它以大众文化运动为现实背景，与市场经济繁荣和科技进步紧密相连，具有大众化、技术化和时尚化等鲜明特点。借助以互联网为主的新媒体等传播手段的巨大影响力，实现了消费主义与享乐主义的共生与互动。一些享乐主义者公开打出尊重个性自由、个人权利和生活民主化的旗号，在一些媒体广告的持续刺激和无尽诱惑下，关注个人生活细节、崇尚超支购买、倡导提前消费，无头脑地赞美并追求物质性的感官享受，迷恋新的技术成果或时尚产品，强调唯我独尊、沉迷色情和及时行乐的奢靡心理，大有彻底冲破社会伦理道德规范的趋势。目前，在一些西方发达国家，享乐主义思潮已然潜入日常生活内部，成为一些人趋之若鹜的生活方式，也成为更多社会大众的未来预期和对美好生活的幻想。

众所周知，欧洲有着悠久的享乐主义文化传统。从古希腊的昔勒尼

^① [美] 丹尼尔·贝尔：《资本主义文化矛盾》，赵一凡、蒲隆、任晓晋译，120页，北京，生活·读书·新知三联书店，1989。

学派发端，享乐主义（也叫快乐主义）便拥有了它最原始最古老的生态。伴随社会形态的不断更迭和复杂的历史嬗变，欧洲大陆的享乐主义也呈现为潮涨潮落、蜿蜒起伏的发展趋势，表现出鲜明的波动性和周期性。美国学者刘易斯·芒福德在《城市文化》一书中，以丰富的史料和严谨的学术考证，论述了欧洲城市演化与享乐主义文化之间的复杂关联，在他看来，近代以来的享乐主义是一种独特的都市文化现象，由于其特殊的生活空间和精神诉求，都市市民才是新享乐主义的真正主体。在当代资本主义市场经济繁荣发展的背景下，欧美享乐主义思潮呈现出全新的历史景观。丹尼尔·贝尔将“波普”与“享乐主义”一词巧妙组合起来，不仅准确把握了二者之间的内在契合性和复杂关联，更是逼真地再现了欧美当代享乐主义所具有的种种现代性特质。无疑，波普享乐主义有着全新的时代背景、受众群体、传播路径和演化轨迹，以及更为复杂多样的表现形式和巨大危害，是历史上享乐主义发展的最新阶段。

在西方资本主义现代性背景下，波普享乐主义思潮随着全球范围内的人际交往、文化交流以及资本主义的全球扩张，向世界上更多的国家和地区传播。它以西方资本主义所谓的自由、民主和性解放为幌子，借助便利、快捷和覆盖面极其广泛的各种新媒体技术平台，把“美国生活方式”标榜为人类幸福的样本、理想的天堂，以此迎合人们求新、求富、求变的心理需要。它借助互联网的巨大影响力和辐射力，向那些缺乏政治敏感性和辨识能力的大众群体灌输享乐型生活方式的“益处”，通过唤起大众的感受性和直接体验，激发大众本能的生命冲动，追求奢侈糜烂的生活方式。在意识形态领域，它借助互联网的隐蔽性和渗透力强的优势，输出和传播自己的意识形态，诱使一些人特别是涉世未深的青年人盲信资产阶级的舆论宣传。在《抵抗的全球化：在实践中思考》一书的导言中，刘健芝深刻地指出：“资本主义关系的广度扩张已伸展到全球每个角落，深度扩张则已深入到日常生活的深层，把闲暇、信

仰、家庭关系各种‘私人’范畴通过商品化的手段纳入其日益庞大的监察操控之内。当人们的欲望、嗜好、价值观经不起资本主义的匮乏和不公的蚕食，在不知不觉间被收编入资本主义的逻辑中，迷失于对‘美国生活方式’的追求，成为物质至上、物欲横流的社会的生产者和玩物。”^①

二、波普享乐主义的实质与危害

对普通大众来说，享乐主义与理性地享受生活的乐趣之间，的确很难做出明晰的区分和严格的界定。在某种意义上我们可以说，享乐也是个人生命体验的重要方式，它与人的生命本性及精神需求密切相关。个人要建立正确的苦乐观和人生态度，就必须坚持以理性为引导，恰当处理生命诉求与理性裁决的关系，这样才能真正把握享乐的现实意义。在物质主义主导的当代西方社会，其最大问题是“物性文化”对“心性文化”的僭越、“心”“物”世界的二元分立、个体生命感觉的严重错位，这是波普享乐主义发生的现实根源。正如西美尔所说：“对于他们来说，‘什么东西有价值’的问题越来越被‘值多少钱’的问题所取代，所以才必须越来越恢复对事物与众不同和别具一格的魅力的细腻感受。这正是所谓麻木不仁态度的体现，即人们对于事物的微妙差别和独特性质不再能够做出感受同样细腻的反应，而是用一种一律的方式，因而也是单调无味的，对其中的差异不加区别的方式，去感受所有一切。”^②就个体内在性而言，生命感觉的丧失反而导致了对它的追索，其结果是愈发加剧享乐主义情绪的蔓延。因此我们可以说，波普享乐主义思潮的滋长和传播，预示着现代人类精神的某种危机。

① [法] 萨米尔·阿明、弗朗索瓦·浩达：《抵抗的全球化：在实践中思考》（上），刘健芝译，3~4页，北京，人民文学出版社，2009。

② [德] 西美尔：《金钱、性别、现代生活风格》，顾仁明译，9页，上海，学林出版社，2000。

就思维方式看,波普享乐主义往往与人们坚守欧美中心主义的评判标准密切相关,这是极其片面的、绝对化的思维模式,因而也是缺乏合理性与生命活力的,它注定会把人类对世界的认知引向歧途。实际上,“现代欧美中心的文明技术,只有一幅宏观蓝图,技术官僚不断想什么应该做、如何做,任何事都切合蓝图的规划,以一堆堆枯死的数字为度量单位,其基础是一种排他的知识系统。因此,学习欧美中心以外的文化生活,重新思考人类的生存状态,有助于直面现代文明的种种局限”^①。我们生活在一个多样化的世界里,不同的民族国家有不同的经济、政治和文化,其具体表现千姿百态、丰富多彩,构成了一个生机勃勃的充满活力的世界图画。寻找解决当代人类精神问题的合理路径,不仅需要回归本真的生命状态,寻求真实的人生意义和价值寄托,以抵御物性文化的侵袭或僭越,更重要的是要树立全球意识、宽广视野和整体思维,尊重不同民族的发展道路和文化的多样性,自觉抵御单一的欧美中心主义文化及其对其他文化类型的武断裁决,坚决抵制资本主义文化和意识形态的侵略,摆脱资本主义逻辑的钳制,寻求新的价值坐标和人类发展的空间。

欧美波普享乐主义思潮的广泛流行,对欧美国家的人民造成了巨大危害。在西方学术界,越来越多有良知和社会正义感的学者,对肆意泛滥的享乐主义及其造成的严重后果深感忧虑和不安。他们纷纷著书立说,以各种方式谴责享乐主义的肆意泛滥,向人们大声呼吁要警惕享乐主义生活态度和价值观的腐蚀。在1994年8月的德国《时代》周刊上,刊载了一篇题为《享乐主义危及人类生存》的文章,警醒世人不要陷入享乐哲学的泥潭。美国学者马歇尔·伯曼在《一切坚固的东西都烟消云散了》一书中指出,欧美社会的享乐主义思潮具有某种普世性特征,资本主义“现代性把全人类都统一到了一起。……一个不统一的统一;

^① [法] 萨米尔·阿明、弗朗索瓦·浩达:《抵抗的全球化:在实践中思考》(上),刘健芝译,113页,北京,人民文学出版社,2009。

它将我们所有的人都倒进了一个不断崩溃与更新、斗争与冲突、模棱两可与痛苦的大漩涡”^①。在他看来，现代人在把人变成享乐主体的同时，也把自己变成了被享乐的对象，这是一个可怕而又无奈的现代悖论。法国社会学家马非索利指出：“这是典型的‘只贪图眼前快乐，不考虑未来’的时代”^②，以及“自我实现与自我满足之间的普遍混淆，根源都不在现代主义文化，而在于作为一种体制的资本主义”^③。事实上，透过波普享乐主义所打造的全民幸福的盛世幻象，人们不难发现资本主义制度所蕴含的深刻悖论。

研究欧美波普享乐主义思潮之滋生、蔓延和演变的历史轨迹，准确把握其理论实质和社会危害，对于走上现代化道路的国家增强自身的鉴别力，有效防范和自觉抵御各种伪文化的侵蚀，有着重要的启迪和借鉴意义。就理论价值而言，本书尝试运用最新的实证材料和学术前沿观点，在国内首次较为全面完整地诠释欧美波普享乐主义思潮的缘起、演变过程和传播规律，从而为有效抵御其严重危害提供理论借鉴。就实践价值来说，本书对欧美波普享乐主义思潮的深入研究，有助于我们不断提高思想认识和理论水平，特别是对于西方社会思潮的认知能力和鉴别能力，从容应对资本主义“西化”“分化”的政治图谋，有重要的现实意义。

三、关于波普享乐主义的研究现状

国内关于欧美波普享乐主义思潮的研究，主要有如下观点：（1）对享乐主义滥用地球资源的反思。卢风在《享乐与生存》一书中指出，物

① [美] 马歇尔·伯曼：《一切坚固的东西都烟消云散了》，徐大建、张辑译，导论，15页，北京，商务印书馆，2003。

② 赵念国：《法国：享乐主义卷土重来》，载《国际展望》，2000（8）。

③ [美] 马泰·卡林内斯库：《现代性的五副面孔》，顾爱彬、李瑞华译，13页，北京，商务印书馆，2002。

质丰裕往往导致虚幻的幸福，纵欲过度必定威胁到人类生存的基础，因为有限的地球资源无法承受这种过度的物质享乐。大众社会唯有走出“物欲”的牢笼，不断追求自身道德德性和精神境界的提升，人类才有可能延续下去。（2）对资本主义“欲望世界”的批判。在《抵抗的全球化：在实践中思考》一书导言中，刘健芝指出，当今世界，资本主义关系的广度已经伸展到全球的每个角落，深度已嵌入日常生活的深层。人们迷失于对“美国生活方式”追求，成为物欲横流的社会的生产者和玩物。对此，我们必须给予高度警觉和深刻批判。（3）对现代性与消费主义之关系的研究。在《现代性与物欲的释放》一书中，杜维明、卢风指出，资本主义制度将历史上被一致视为洪水猛兽的物欲标榜为进步的动力和创造的源泉，将粗俗的物质主义鼓吹为主流价值观，致使金钱成为人生价值和意义的符号，这是当今社会陷入精神和价值危机的总根源。（4）关于享乐主义实质的研究。杨吉华在《享乐主义是一种腐朽的人生观》中指出，享乐主义就是以追求感官目的的满足为主的消极没落的人生观，它以资产阶级彻底的感觉论为哲学基础，本质上是个人主义和利己主义价值观的外在呈现。（5）关于性享乐主义的危害的研究。刘仰在《性享乐主义导致社会腐烂》一文中指出，国内的某些性研究学者对“换妻游戏”、性自由活动所作的辩护，表面上看似乎是对人性权利的捍卫、性自由的张扬，实质上所捍卫的不过是人的纯粹的生理本能，而不是作为社会关系的人的本质。鼓吹性享乐不是现代人自由的实现，而是社会走向腐朽堕落的标志。

国外关于波普享乐主义的研究，主要表现为如下内容：（1）对波普享乐主义缘起的研究。大卫·格里芬在《后现代精神》一书中提出，当人们丧失对未来的信心，也丧失对传统的宗教之不朽性的信仰时，就会陷入及时行乐的境地。（2）对波普享乐主义危害的研究。在《资本主义文化矛盾》一书中，丹尼尔·贝尔对波普享乐主义进行了全面深入的分析 and 批判，他警醒世人，波普享乐主义的兴盛，预示着社会文明的

某种断裂，是社会走向衰亡的一种前兆。它不但伤害了民众的朴素道德意识，也导致自然资源和社会财富的巨大浪费，对此人们必须予以高度警惕和防范。(3) 对消费社会与波普享乐主义之关系的研究。波德里亚在《消费社会》一书中认为，消费社会把享乐纳入自己的逻辑体系，变成市场经济的兴趣点和增长点，社会整体所呈现的“消费—享乐”景观，主宰着人们的思维和行为取向。(4) 对奢侈、享乐与资本主义制度之关联的研究。德国学者维尔纳·桑巴特在《奢侈与资本主义》一书中认为，资产阶级模仿宫廷的口味与风格，导致整个社会挥霍无度，追求奢靡之风，“奢侈动力学”必然导致堕落，“解放肉体”是人类最深层的悲剧。此外，美国学者迈克尔·弗洛克在《享乐主义手册》、美国学者罗伯特·弗兰克在《奢侈病》、英国学者迈克·费瑟斯通在《消费文化与后现代主义》、挪威学者拉斯·史文德森在《时尚的哲学》以及加拿大学者查尔斯·泰勒在《现代性之隐忧》等著作中，对波普享乐主义思潮的相关问题有过自己的论述。

总体上看，国外关于欧美波普享乐主义思潮的研究成果比较丰富，资料详实，论证充分，说服力较强，对我们深化该问题的研究有重要启迪和借鉴意义。相比之下，我国学者对该问题的关注和研究较少，从知网上搜集到的一些相关论文看，多数侧重某个专题或局部领域的分析，且描述性、批判性的论述较多，缺乏对该思潮的缘起、主要类型、演变轨迹、传播规律、严重危害、防范对策等做出全面完善的学理剖析和系统论证，尤其缺乏对具体传播路径以及对个人危害严重性的分析，相关的研究性著作尚未见到，致使防范和化解波普享乐主义思潮侵害的措施明显不足。因此，本书对当代欧美波普享乐主义的研究希望能够起到抛砖引玉的作用，以引起国内学者对这个问题的重视，并在深化这个问题的研究上努力做出自己的贡献。

四、本书的结构、主要内容

本书在回溯欧美波普享乐主义思潮之历史传统的基础上，重点考察

这种新的享乐主义思潮的缘起、主要类型、受众群体、传播路径和演化轨迹，尤其是它与消费社会、大众文化之间的深刻关联，辨析享乐主义、拜金主义和个人主义之“三位一体”结构形成及其内在逻辑。全书共分为五章，分别从思潮缘起、基本类型、演化轨迹、传播路径、主要危害等方面，对欧美波普享乐主义的相关内容进行了全面细致的分析研究。

第一章是对享乐主义的历史回溯和现实沉思。从古希腊人对生活意义的探索入手，考察善与快乐之间的关联。按照昔勒尼学派创始人阿里斯提卜的主张，人的天性就是肉体上的趋乐避苦，其后继者伊壁鸠鲁则强调人的灵魂的安宁与无纷扰，由此形成两种不同的快乐主义理念（粗俗的与精致的）。罗马帝国时期的统治者和权贵阶层过着骄奢淫逸的生活，实践着粗俗快乐主义的人性理念。在反思和批判人文主义运动过程中，蒙田和洛克倡导精致的心灵快乐主义。德国学者桑巴特从“奢侈”的微观视角，切入并分析了资本主义成长中的某种规律性。在经济繁荣的景象下，现代资本主义以消费社会打造了盛世享乐的幻想，在消费社会与新享乐主义全面结盟的过程中，整体呈现出“消费—享乐”独特思维景观，全方位地主宰了大众的思维和价值选择。大众文化崇尚全面纵欲和视觉狂欢、个人解放和自我满足，极大地助长了享乐主义情绪的全面爆发。

第二章主要研究欧美享乐主义的基本类型。就其在欧美国家的表现而言，主要有时尚享乐主义、技术享乐主义和性享乐主义三种类型。时尚享乐主义是指一些人紧跟时尚潮流变幻的步伐，享受时尚的短暂、刺激和奢侈，满足自我膨胀甚至奢靡的心理欲求。时尚与衣食住行、休闲娱乐和风俗习惯密切相关，如果以为时尚就是“怪异”“出格”或“另类”，以至于在追求时尚过程中扭曲了心理，危害到自身健康乃至社会伦理道德，则进入了价值评判的范畴。技术享乐主义指一些人以自我为中心，无头脑地赞美新技术所带来的感性享乐，迷恋和追逐时尚的技术