

[日] 梅田悟司 —— 著

袁小雅 —— 译

来自顶级文案人的
思考和表达
强化术

「言葉にできる」
は武器になる

好文案 会说话

文案不只要令人心动
更要令人行动

戛纳广告奖 × 红点设计大奖等众多奖项获得者
前日本电通 × 金牌文案人
教你用文案解锁行动

中信出版集团

[日] 梅田悟司 _____ 著

袁小雅 _____ 译

来自顶级文案人的
思考和表达
强化术

「言葉にできる」
は武器になる

好文案
会说话

图书在版编目 (CIP) 数据

好文案会说话: 来自顶级文案人的思考和表达强化
术 / (日) 梅田悟司著; 袁小雅译. -- 北京: 中信出
版社, 2019.6

ISBN 978-7-5217-0402-0

I. ①好… II. ①梅… ②袁… III. ①广告文案—写
作 IV. ① F713.812

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 071090 号

"KOTOBA NI DEKIRU" WA BUKI NI NARU

Copyright © 2016 SATOSHI UMEDA

All rights reserved.

Original Japanese edition published by NIKKEI PUBLISHING INC., Tokyo.

Chinese (in simple character only) translation rights arranged with
NIKKEI PUBLISHING INC., Japan through Bardon-Chinese Media Agency, Taipei.
Simplified Chinese translation copyright © 2019 by CITIC Press Corporation

本书仅限中国大陆地区发行销售

好文案会说话——来自顶级文案人的思考和表达强化术

著 者: [日] 梅田悟司

译 者: 袁小雅

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)

承 印 者: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 7.5 字 数: 114 千字

版 次: 2019 年 6 月第 1 版

印 次: 2019 年 6 月第 1 次印刷

京权图字: 01-2019-1690

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5217-0402-0

定 价: 48.00 元

版权所有·侵权必究

如有印刷、装订问题, 本公司负责调换。

服务热线: 400-600-8099

投稿邮箱: author@citicpub.com

前言

“梅田先生，您是如何创造出颇具传播性的语言的？”

最近，经常有人这么问我。

我好奇地反问他们为什么要这样问后，才发现原来很多人都或多或少地在某些情况下面临着语言方面的难题。

比如，写邮件。写私人邮件时，无法精准地回复，难以用恰当的语言表达出真实的感受，难以将微妙的情绪变化传递给对方；写工作邮件时，不是简单明了，而是反复说明，长篇大论，最后反而让对方看不明白想要表达的重点。

再比如，对话。无论是在工作中还是在生活中，总是很难将自己想要说的话转换成恰当的语言，无法将自己的



想法传达给对方，因此得不到对方的理解。还有，突然被问到从未想过的问题时，往往回答不上来，很难和对方顺利地聊下去。

最近我还发现在 SNS（社交网站）上发文的人也越来越苦恼，原来是他们发现网友对自己写的东西反响平平，因此他们渴望通过提高写作能力来提升文章魅力，进而吸引更多的读者。

每当我听到这些苦恼时，通常都会问他们这样一个问题：

“你是否认为语言只是沟通交流的工具？”

听到这一反问后，大多数人都会觉得不可思议，眼睛里直冒出一个大大的“问号”。没错，语言还有另外一个非常重要的作用。

一般来说，语言常被视为表达己见、聆听他意的工具。这就好比传球，人们通过语言将意见这个球传递给别人，以此加深相互之间的理解。

如果再进一步思考的话，你是否也会冒出这样一个问题：

“如果语言是传递意见的工具，那么总要先想出意见



为何才对吧？”

这就是我对开篇问题的回答。

要想创造出“可传播的语言”，首先要重视孕育意见的过程，这一任务，也需要语言来承担。

如果大家能够结合自身的经历，那么理解这一点并不算难。虽然我们使用的语言不尽相同，但在多数情况下，人们都渴望通过用语言进行提问、思考并寻获一个有说服力的答案。也就是说，语言还承担了证明自我存在、面对自我想法、面对自我价值观、深入思考问题的作用。看到这里，想必你的脑海里已经冒出了“是啊”“的确如此”之类的语言了吧！

若想锤炼发言、写文章等时使用的“外向语言”，意识到有利于拓宽思路、深入思考的“内向语言”的存在就必不可少。

“语言只不过是思考的表层而已。”

这就好比，我们说不出未经思考的话，但突然被要求发言时，一不小心又会吐露心声。所以我才会说，不练习思考的话，是很难提高语言水平的。

讲到这里，我想说一下自己的担忧——现如今，世界

上形成了一股将语言过分看重为“外向语言”的风潮。

书店里摆满了旨在提升表达力、培养谈话技巧的书籍，一些培训、讲座也大都围绕类似主题。对于那些渴望提升日常沟通能力的人来说，这些应该都是他们求知若渴的信息吧！

可是换个角度来看，就算掌握了这些技巧，真正能够做到的又有多少呢？想必切身体会到“明白是明白了，但就是做不到”的人应该不在少数吧？哪怕真的做到了，还会有人觉得不对劲，因为脑子里所思所想的语言和说出来的话是不一样的。

在翻看这本书的读者中，有过类似经历的人应该不在少数。可是，引发这种情况的原因，既不在于理解力差，也不在于沟通能力低。

没错，如果你是从头看到这里的，想必你已经找到了答案。

“没有深入的思考，语言是无法单独成长的。”

身为纯正理科男、几乎没有任何阅读经验的我，将通过本书，以大部分人都可以轻松做到的步骤，向大家介绍我是如何通过深入思考创作出打动那么多人的语言的。

虽然我的方法不能立竿见影地提高语言表达能力，但是我能保证的是，掌握了“以内向语言加深思考，然后转化为外向语言”的方法后，你会得到受用终身的“语言能力”。

目 录

前 言 / IX

1

直面“内向语言”

用语言评价的时代 / 3

表达方式亦有高低之分 / 3

交流方式事关人格评价 / 6

你发现“内向语言”的存在了吗 / 8

“外向语言”和“内向语言” / 9

用技巧锤炼语言终有限 / 9

多数人只意识到了“外向语言” / 12

用“内向语言”孕育想法，然后转换为“外向语言” / 14



直面“内向语言” / 18

抛弃以前的想法 / 18

注意，在哪个瞬间，脑海中浮现出了怎样的“内向语言” / 22

“内向语言”其实就是你的“观点” / 25

从“使人行动”到“人想要行动” / 27

说到对方心坎里 / 27

无法“使人行动” / 29

拥有、分享目标，人心才会动起来 / 33

最后，“会说”将成为你的有力武器 / 36

不能完全理解的话，是无法用语言表达出来的 / 36

养成持续有意识地锤炼“内向语言”的习惯很重要 / 40

2

准确加深思考的

“思考环”

提升“内向语言”的分辨率 / 45

语言只是思想的澄清剂而已 / 45

提升“内向语言”的分辨率 / 47

用“思考环”准确地加深思考 / 51

看似在思考，实则在回忆 / 51

给自己安装一个“思考环” / 53

在心里设想某个问题 / 57

输出：把脑子里想到的话写下来 / 61

从把它们全写出来开始 / 61

A4 纸能成为你的武器 / 63

没有足够空间的话，可以用便笺与笔记本相结合的方式书写 / 69

联想和深化：用“T 字形思考法”推进思考 / 71

反复思考“为什么”“所以呢”“真的吗” / 71

要经常有意识地了解自己思考的抽象程度 / 76

分组：把相同的分为一类 / 79

俯视观察“内向语言” / 79

意识到横轴和纵轴 / 81

给每一组纸起一个名字 / 83

开阔视野：发现、补充不足之处 / 85

有意识地关注横轴，开拓思考 / 85

IV

有意识地关注纵轴，加深思考 / 89

目标达到不重叠、不遗漏的状态 / 91

确保客观性：空出一段时间，搁置问题 / 92

从那个问题中离开的作用 / 92

偶遇惊喜发生的瞬间 / 94

逆向思维：反向思考 / 98

明白自己的常识是成见 / 98

反向思考也分为不同类型 / 99

多视角思考：从不同人的角度思考 / 103

如果是他的话，他会怎么想？ / 103

从自己这面壁垒中解放自我 / 106

留出和自己开会的时间 / 110

原来，时间是可以创造的 / 110

在头脑最为清晰的上午进行最合适 / 113

唯有认真的准备，才能让与自己的“对话”变得更有意义 / 115

3

专业人士

“转化语言的过程”

揭示想法的两大战略 / 121

食材好的话，可以把调味料的用量降到最低 / 121

你能揭示出多少想法？ / 124

揭示想法需要两项战略 / 126

战略 1 了解语言的句式 / 128

能用的句式已在中学之前全部学完 / 128

日语中有多种表达方法 / 130

比喻和拟人 / 133

重复 / 141

对比：制造反差 / 149

断言 / 155

使用可感知的语言：呼吁、夸张·拟态 / 165

战略 2 做好产生语言的“心理准备” / 173

向语言专家的实践，再靠近一步 / 173

瞄准目标：只要能传达给一个人就好 / 175

VI

不用客套话，丰富自己的语言表达 / 181

最简化：哪怕一个字，也要尽量削减 / 188

节奏的重要性：先好好写，再张口说 / 194

注重动词，使文章生动 / 197

含义的发明，创造崭新的逻辑关系 / 203

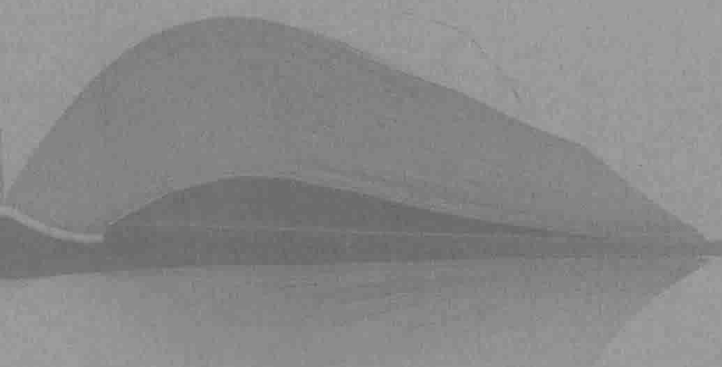
提高含义的分辨率，区别似是而非的词语 / 210

结束语 / 217

参考文献 / 221

1

直面 “内向语言”



智者说话，是因为他们有话要说；
愚者说话，则是因为他们想说。

柏拉图
(公元前 427—公元前 347 年)
哲学家

用语言评价的时代

表达方式亦有高低之分

即便是“语言”，亦存在许多不同的种类。

既有说话的语言、书写的语言、倾听的语言，也有用键盘输入的语言。

当我们想要向他人表达自己的所思所想时，就需要使用语言。

虽然最近使用表情符号、照片、贴图等表达感情的人越来越多，但是精准、恰当的表达，还是离不开说、写、打字输入等语言。

这时往往容易出现这样一个问题——无论我们怎样优化语言，表达时还是会出现“词不达意”的情况。