



高 校 思 想 政 治 工 作 研 究 文 库

教育部思想政治工作司 组编



高校志愿服务项目案例分析

张晓红 ◎主 编

卢兆彤 车 雷 古 芳 ◎副主编



人 民 教 育 出 版 社



高 校 思 想 政 治 工 作 研 究 文 库

教育部思想政治工作司 组编

高校志愿服务项目案例分析

张晓红 ◎主 编

卢兆彤 车雷 古芳 ◎主 编

责任编辑:武丛伟

封面设计:林芝玉

版式设计:王欢欢

图书在版编目(CIP)数据

高校志愿服务项目案例分析/张晓红 主编. —北京:人民出版社,2019.8

(高校思想政治工作研究文库)

ISBN 978-7-01-020984-5

I. ①高… II. ①张… III. ①大学生-青年志愿者行动-社会服务-案例-中国

IV. ①D432.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 123102 号

高校志愿服务项目案例分析

GAOXIAO ZHIYUAN FUWU XIANGMU ANLI FENXI

张晓红 主编

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

中煤(北京)印务有限公司印刷 新华书店经销

2019 年 8 月第 1 版 2019 年 8 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:22.5

字数:320 千字

ISBN 978-7-01-020984-5 定价:65.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

前 言

志愿服务是当代国家发展和社会生活领域不可缺少的重要组成部分，对于推动人类发展、社会进步和社会福利事业的改善有着不可替代的贡献，是加强公民道德教育、调节社会关系和维护社会稳定的有效形式。在我国，当代志愿服务作为伴随改革开放出现的新生事物，近年来快速发展，已成为社会主义精神文明建设的重要力量。2009 年教育部印发《关于深入推进学生志愿服务活动的意见》，要求各级教育部门和高等学校把志愿精神作为进一步加强和改进大学生思想政治教育和未成年人思想道德建设的重要内容，充分发挥志愿服务活动的育人作用，建立健全学生志愿服务活动长效机制，深入推进学生志愿服务活动。在实践中也陆续涌现出了众多优秀的高校志愿服务项目。《高校志愿服务项目案例分析》一书是受团中央青年志愿者行动指导中心委托，以中国青年志愿服务项目大赛金银奖项目为基础，经广泛调研、综合分析而编写。寄希望于发挥优秀高校志愿服务项目的示范作用，对促进高校志愿服务事业的进一步发展起到引领之效。

一

高校开展志愿服务是思想政治教育实践育人的重要和必要途径。党和国家历来高度重视高校思想政治教育工作，并将志愿服务作为青年学生培育和

践行社会主义核心价值观的重要途径。习近平总书记在给华中农业大学“本禹志愿服务队”回信中提出：“得知你们在徐本禹同志感召下，积极加入青年志愿者队伍，走进西部，走进农村，用知识和爱心热情服务需要帮助的困难群众，坚持高扬理想、脚踏实地、甘于奉献，在服务他人、奉献社会中收获了成长和进步，找到了青春方向和人生目标，感到十分欣慰。”2018年版教材《思想道德修养与法律基础》中明确指出：“志愿服务已经成为大学生参与社会实践、成长成才的重要舞台，成为大学生关爱他人、传播青春正能量的重要途径。”志愿服务实践性强、组织化程度高，其弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神不仅与高校思想政治教育的主旋律相契合，也是社会主义核心价值观的集中体现，因而发挥志愿服务的教育功能是高校大学生培育和践行社会主义核心价值观的重要实践形式。

二

目前，高校志愿服务实践平台建设正在逐步完善。志愿服务教育是一门实操性很强的课程，学生需要走出校园和课堂，在志愿服务实践中奉献社会，提高思想境界，加深对志愿精神的了解。因此，需要有充足、稳定的实践基地，提供丰富的实践项目。本课题组于2017年在全国高校进行了广泛的大学生志愿服务状况调查，在我国大陆地区31个省级行政区以及新疆生产建设兵团的高校中，各抽取4所高校（其中至少包括211工程学校1所、高职高专院校1所）作为样本，发放了两类调查问卷。一类是针对大学生志愿者的问卷调查：调研组向每所高校发放不少于100份的调查问卷，最后回收有效问卷共32868份。由于各省之间的样本数量不一，差距较大，考虑到数据分析的有效性和科学性，调研组以回收的问卷为基础再次进行了数据抽样。第二轮抽样以各省市为分类标准进行，各省市分别以400份为样本数量上限进行了随机抽样，不足400份的省市问卷样本全数抽取，由此取得9767份问卷，然后作出数据分析报告。这类志愿者问卷的调查结果

显示,约58%的受访者认为“设计更多更好的志愿服务项目吸引学生参与”是学校做好大学生志愿服务工作的关键。另一类是针对以上发放志愿者问卷的高校志愿服务组织进行的问卷调查,共回收112份有效问卷。调查结果也显示,94.29%的高校志愿者组织认为“设计更多更好的志愿服务项目吸引学生参与”是做好大学生志愿服务工作的关键。此外,团中央青年志愿者行动指导中心还面向全国高校团委征集了80余份优秀高校志愿服务研究报告。调查研究显示,设计出更多更好的志愿服务项目、建立志愿服务项目实践平台对开展志愿服务的实践育人意义重大。

三

中国青年志愿服务项目大赛由团中央、中央文明办、民政部等单位联合主办,搭建了一个以志愿服务竞赛、展示和推广为核心功能,集组织交流、文化引领、资源对接为一体的全国性全口径服务平台。志交会坚持志愿服务项目优先发展的定位,注重面向基层,对脱贫攻坚、环境保护、关爱农民工子女等13类党政关心、社会关注的重点项目进行支持,对其优秀经验进行复制推广。本书从大赛2014年第一届、2015年第二届、2016年第三届、2017年示范赛、2018年第四届上获得金奖和银奖的项目中挑选出由高校发起的部分金奖和银奖项目,按照服务内容予以分类整理,分析述评,最终选编编辑,其中绝大部分项目至少运行五年以上,且至今还在不断发展建设中。我们希望发挥这些优秀项目的示范和引领作用,一方面可以帮助优秀项目得到复制、推广;另一方面可以促进更多优秀项目的产生,为高校提供更多的志愿服务项目设计思路、吸引大学生参与,更好地发挥志愿服务的育人功能,推动高校志愿服务实践平台建设。

四

本书从第一、二、三、四届中国青年志愿服务项目大赛的金奖和银奖,

以及前三届金、银奖示范项目比赛中获奖的高校发起的志愿服务项目中最终选出 53 个作为研究样本。案例来源于全国 20 个省（自治区、直辖市）的高校，包括全国性著名大学、地方普通高校，以及高职专科学校，项目类别涵盖阳光助残、关爱行动、文化与网络文明、环境保护与节水护水、扶贫开发与应急救援、禁毒教育与法律服务、其他领域，具有广泛的代表性。全部案例按照类别进行编排。每一案例均由以下部分内容组成：

1. 基本情况：包括项目名称、发起方、开始时间、项目目标及服务内容等信息。
2. 项目背景：介绍项目发起或产生的原因或条件等。
3. 主要做法：介绍项目在团队建设、项目管理、运行实施等方面的具体做法和经验。
4. 取得成效：反映项目所实现的实际效果、获得的社会评价和反响等。
5. 案例述评：从专业的角度对项目的经验、创新、特色亮点及可能存在的不足等予以点评。

以此，可以清晰完整地反映一个优秀的志愿服务项目的全貌，从中看出其优秀之处，或可以进一步改善的地方，从而为其他的项目设计和运行提供经验和借鉴。

中国青年志愿者协会

高校志愿服务研究基地

目 录

前 言	1
-----------	---

阳光助残项目

案例 1 江苏科技大学“心语娃娃”助聋阳光行动志愿服务项目	3
案例 2 南京师范大学“不再菇独”阳光助残志愿服务项目	9
案例 3 厦门大学“助聋成龙”美术特教志愿服务项目	16
案例 4 陕西科技大学“中国梦志愿心”关爱农村自闭症儿童志愿服务项目	22
案例 5 西安交通大学“心心助残——用爱弥补残缺”志愿服务项目	28
案例 6 西北大学秦巴山区智障儿童关爱帮扶志愿服务项目	33
案例 7 浙江大学“志青春·阳光驿站”助残志愿服务项目	40
案例 8 吉林大学“星语心愿·爱在行动”——体育帮扶自闭症儿童志愿服务项目	47

案例 9	四川农业大学“给星星王子一朵玫瑰花”—— 动物疗法关爱孤独症儿童志愿服务项目	56
案例 10	武汉理工大学“声音绘光影”给盲人讲电影 助残志愿服务项目	62
案例 11	中国农业大学“青春悦动温馨家园”志愿服务 项目	67
案例 12	华北电力大学（保定）“无声星球·为爱发声” 志愿服务项目	72

关爱行动项目

案例 1	东南大学“向阳花”相伴成长爱心实践志愿服务 项目	79
案例 2	江苏师范大学“麦田艺术家”志愿服务项目	86
案例 3	广西大学山礼果“摇篮计划”让爱回家志愿服务 项目	93
案例 4	东北师范大学厚普公益学校志愿服务项目	100
案例 5	北京第二外国语学院“星河启航，拥抱世界” 关爱打工子弟志愿服务项目	106
案例 6	武汉理工大学“安全卫士”农民工子女自我保护 生命教育志愿服务项目	110
案例 7	华中农业大学“阡陌学堂”在线支教志愿服务项目	117
案例 8	山东大学“心系商河，伴你成长”商河手拉手 志愿服务项目	123

案例 9	山东工商学院“真情伴读·阅享人生——乡村留守儿童伴读计划”志愿服务项目	130
案例 10	扬州大学“益往黔行·爱心一公里”公益支教志愿服务项目	135
案例 11	中南民族大学“邦吉美朵”艺术培养工程志愿服务项目	141

文化宣传与网络文明项目

案例 1	武汉大学“漫微笑”唇腭裂科普漫画志愿服务项目	149
案例 2	南京晓庄学院“探寻英烈足迹，传承烈士精神”志愿服务项目	156
案例 3	安徽师范大学“新雷锋故事汇”志愿服务项目	162
案例 4	中国海洋大学“当日光城遇上海洋”西藏支教志愿服务项目	167

环境保护与节水护水项目

案例 1	河海大学“水净生活，美境江苏”志愿服务项目	175
案例 2	南京农业大学“护佑生命 斑斓梦想”保护中华虎凤蝶志愿服务项目	181
案例 3	湖南水利水电职业技术学院“水育潇湘”节水护水志愿服务项目	188
案例 4	厦门大学“小绿”高校公益自行车志愿服务项目	194

案例 5 东北师范大学“盐治有茶”环保志愿服务项目 201

案例 6 陕西科技大学“情系陕北水窖，科技改善民生”
环保志愿服务项目 208

案例 7 北京林业大学“A4210”好习惯养成计划志愿
服务项目 214

扶贫开发与应急救援项目

案例 1 厦门大学“宝贝 e+——儿童急救知识普及”志愿
服务项目 223

案例 2 西北农林科技大学“农情蜜意”扶贫志愿服务
项目 230

案例 3 吉林大学“疯狂的蘑菇”扶贫公益创业志愿服务
项目 236

禁毒教育与法律服务项目

案例 1 广西大学法律援助中心法律援助志愿服务项目 245

案例 2 “为贫弱者撑起一片正义的蓝天”宁夏警官职业
学院法律援助学生志愿服务项目 252

案例 3 南京森林警察学院“网络名捕”互联网安全保卫
志愿服务项目 259

其他领域项目

案例 1 东南大学“至善黔程”暑期支教志愿服务项目 267

案例 2	八桂大地深耕耘, 科技支农谱新篇——广西大学 农学院科技支农博士团志愿服务项目	273
案例 3	天津医科大学“8ml 血样致敬生命中的十万分 之一”捐献造血干细胞志愿服务项目	280
案例 4	西藏大学“遍地书香”图书漂流志愿服务项目	286
案例 5	青岛农业大学“小小科学家”公益圈志愿服务项目	291
案例 6	蚌埠医学院“爱心 1+1”关爱弱势儿童接力志愿 服务项目	296
案例 7	安徽工程大学家电维修进万家志愿服务项目	302
案例 8	北京大学“言传远疆”在线教育项目	308
案例 9	清华大学“助梦 1+1”西部支教助学志愿服务 项目	314
案例 10	北京航空航天大学“你的梦, 我来圆”为支教地 儿童实现新年愿望公益活动志愿服务项目	320
案例 11	北京师范大学 Imall 社区慈善商店志愿服务项目	325
案例 12	海南师范大学“阳光旅程”国际旅游岛志愿 服务项目	331
案例 13	中南大学“待用长沙”与环卫工人同行志愿 服务项目	337
后 记		345

案例：

江苏科技大学 心理援助中心

阳光助残项目

阳光助残项目

项目背景：随着社会的发展，残疾人事业已成为社会公益事业的重要组成部分。

项目目标：通过项目实施，提高残疾人的生活质量，增强其社会适应能力。

项目实施：项目自启动以来，得到了社会各界的广泛支持和积极参与。

项目实施过程中，我们始终坚持“以人为本”的原则，深入了解残疾人的实际需求，提供个性化的服务。通过组织技能培训、心理辅导、社会融入等活动，帮助残疾人提高自我认知，增强自信心，逐步融入社会。同时，我们还积极搭建残疾人之间的交流平台，促进相互帮助、共同进步。

项目成果：项目实施以来，取得了显著成效。

首先，残疾人的生活质量得到了明显改善。通过参与各项活动，他们不仅学到了实用的技能，还结交了新朋友，感受到了社会的温暖。其次，残疾人的社会适应能力得到了提高。他们开始主动参与社会事务，为社区建设贡献自己的力量。最后，项目的实施也促进了社会各界对残疾人事业的关注和参与，营造了良好的社会氛围。

| 案例 1 |

江苏科技大学“心语娃娃” 助聋阳光行动志愿服务项目

一、基本情况

项目名称：江苏科技大学“心语娃娃”助聋阳光行动志愿服务项目。

发起方：江苏科技大学。

开始时间：2014 年 10 月。

项目目标：针对聋哑人在现实生活中面临的诸多难点，旨在改善聋哑人社会融入度低的现状，提高他们的生活品质。项目产品可帮助聋哑人群体单向获取信息，随着技术的不断成熟和 APP 的研发升级，未来将在教育、医疗、娱乐等各个方面进一步弥合聋哑人的社交鸿沟，全方位促进聋哑人的社会融入。

志愿者来源：江苏科技大学计算机学院。

服务内容：从聋哑人的日常生活出发，帮助聋哑人群体、聋哑人亲属、特殊教育工作者、服务行业、政府职能部门以及手语爱好者随时随地进行手语学习。开发用于手语学习的 APP，为用户提供直观的手语骨骼动画展示，提高手语学习的效率。项目产品可适用于日常手语教学、专业领域手语教学以及新闻、影视作品、大型讲座的虚拟手语主持。

二、项目背景

根据国家统计局的统计数据,我国聋哑人的总数高达 2700 万,约占全国残疾人总数的 1/3,并且以每年 20 万人的速度在增长。他们因为听不见也说不出,只能活在无声的世界里,他们的社会生活有着许多我们无法想象的不便与困扰。听力和语言的障碍,像一道无形的门槛挡住了他们与外界沟通的路,使他们在就医、出行、学习、生活等方面遇到诸多困难。推广手语,有助于促进正常人“学手语、用手语、爱手语”,构建和谐的社会氛围,畅通聋哑人、健听人之间的交流渠道,让聋哑人可以真正地融入社会。

学手语并不只是能够便于正常人与聋哑人沟通,正常人之间也可以使用,如在嘈杂的工厂、公共场所,用手语沟通方便多多。手语研习班中的年长者表示,年纪愈大,听力愈差,因此想及时学手语,以便教会家人,便于沟通;身任教职者表示教儿童手语歌(童谣),可以促进儿童的创造能力;聋哑人的亲人表示学手语可以减少误会,增进情感。人人可学,老少皆宜,学习手语的益处不胜枚举,手语普及对和谐社会的构建意义重大。

但是,现实中存在的种种问题导致手语推广难:社会对手语推广的关注度不够;在特殊教育学校手语教学规范化程度低,加大了手语使用过程中的地区差异;手语学习受到地点、时间、师资等各方面的限制。

所以,市场上需要这样一款手语教学 APP:能涵盖聋哑人日常生活所需手语;具有能随时随地进行手语学习,直观易懂、简单快捷、经济实惠的特点;能解决之前手语学习难的问题,改善手语学习受地点、时间、师资限制的情况,在推进手语学习方面有实际应用意义。

三、主要做法

1. 发展历程

(1) 首先在江苏省内的聋哑学校、特教中心、银行进行推广普及,让

聋哑人群体及周边人群免费试用“心语娃娃”进行沟通交流以及手语学习。

(2) 逐步将“心语娃娃”植入到银行、医院等社会公共组织的服务体系中，使其可以为聋哑人提供更加便捷、优质的服务，让聋哑人群体更好地融入社会。

(3) 与全国残联合作，扩大手语资源库，在全国范围内进行推广。

(4) 进一步完善产品功能，推广应用，解决全社会聋哑人的沟通问题。

2. 运作实施

通过对当前市场的分析以及对目标市场潜在价值和吸引力的分析与评价，团队在以客户为中心、以市场需求为导向的基础上，以低价进入市场，采用以线下为主、线上为辅的营销策略进行推广。随着时间发展，不断改进，创新已有的营销战略，畅通营销渠道，贯穿服务意识，树立产品品牌意识，逐步扩大并占领市场。

为打通市场，团队采用的营销理念是从聋哑人的日常生活出发。首先为聋哑人用户免费提供软件；其次为部门和行业有偿提供活动翻译、手语培训、行业手语定制、软硬件支持，并且随着客户量的逐步扩大，为广告投放商进行广告精准投放。项目的盈利点在于收取设备采购费、软件维护费以及广告费等。项目针对聋哑人和公共机构，分别制定运营措施，主要采用线下和线上相结合的运作策略。

在线下，采用体验营销和合作营销。在聋哑学校等聋哑人聚集的区域，邀请他们亲自体验手语翻译功能；同时，加强与镇江市政府、残联、特教中心等合作，从而引起社会各方的共鸣，起到合作营销的效果；在银行、医院等公共服务机构为聋哑人提供免费试用 APP 的机会，让他们体验服务。

在线上，首先通过建立微信公众号、转发微博、在百度贴吧发表帖子等方式进行社交营销；其次，通过建立品牌词条、利用问答类网站进行品牌营销；最后，抓住助聋日等关键节点，发起相关的公益活动，利用名人效应等进行事件营销。