

高等院校创新创业教育规划教材

Entrepreneurship  
Education

SOCIAL  
ENTREPRENEURSHIP

公益创业学

汪忠 唐亚阳 李家华 > 主编

非  
外  
借

机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

高等院校创新创业教育规划教材

# 公益创业学

Social Entrepreneurship

主 编 汪 忠 唐亚阳 李家华

副 主 编 施永川 杨 超 张子睿

参 编 袁 锋 赵 虹 冯丽霞

俞金波 徐丽艳 孙晓璇

巩佳伟 刘中合 陆秋萍

王勇能

机械工业出版社

本书由导论、总论和分论三篇组成，系统介绍了公益创业学的相关理论和方法，内容全面、结构完整、系统性强。本书主要内容包括：公益创业概述、公益创业潮流、公益创业者与公益创业团队、公益创业机会、公益创业资源、公益创业计划书、新社会企业的开办、非营利组织创业管理、志愿公益活动创业管理。本书将理论与实际有机结合起来，既注重公益创业学基础理论的讲解与阐述，又密切联系国际最新成果与中国的本土实践，同时，每章都设置了非常丰富的栏目，以方便学生学习。

本书可作为高等院校创新创业相关课程的教材，也可供公益创业者及相关研究者参考使用。

## 图书在版编目 (CIP) 数据

公益创业学 / 汪忠, 唐亚阳, 李家华主编. —北京:  
机械工业出版社, 2019. 5

高等院校创新创业教育规划教材

ISBN 978-7-111-63233-7

I. ①公… II. ①汪… ②唐… ③李… III. ①大学生-创业-高等学校-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 144298 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 裴 泱 责任编辑: 裴 泱 孙司宇

责任校对: 张 力 责任印制: 张 博

三河市宏达印刷有限公司印刷

2019 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

184mm × 260mm · 18 印张 · 285 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-63233-7

定价: 49.80 元

### 电话服务

客服电话: 010-88361066

010-88379833

010-68326294

封底无防伪标均为盗版

### 网络服务

机工官网: [www.cmpbook.com](http://www.cmpbook.com)

机工官博: [weibo.com/cmp1952](http://weibo.com/cmp1952)

金书网: [www.golden-book.com](http://www.golden-book.com)

机工教育服务网: [www.cmpedu.com](http://www.cmpedu.com)

## 作者简介

### 汪忠

博士，副教授，硕士生导师。湖南大学社会创业研究中心执行主任。中国机械工业教育协会全国高等院校创新创业教育教学委员会主任委员，团中央全国志愿服务与公益创业比赛公益创业组组长，“挑战杯”全国赛评委，首届中国公益创业导师，KAB 创业教育项目高级培训师，英国国家创新创业教育中心创业培训师，湖南省教育厅创新创业导师，联合国 KAB 创业教育年会、中国创新创业大赛、联合国全球可持续发展领袖论坛演讲嘉宾。长期致力于创新创业管理、公益（社会）创业的教学和研究，指导项目获得民政部颁发“2008 年中华慈善奖最具影响力奖”，指导学生获得中国第一个“挑战杯”公益创业赛金奖、2018 年中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、2018 年“创青春”全国大学生创业大赛银奖等奖项，核心骨干多次获得党和国家领导人接见。



### 唐亚阳

博士，教授，博士生导师。著名公益创业教育专家，现任湖南商学院党委委员、书记。长期致力于高等教育管理、公益创业教育和生涯发展教育的研究。先后主持国家社科基金项目、教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目等 10 余项课题项目；出版《公益创业学》等著作 10 余部；以第一作者身份在《高等教育研究》《教育研究》《人民日报》《光明日报》等报刊发表学术论文 30 余篇；享受国务院政府特殊津贴；牵头负责的大学生生涯发展教育团队及课程获评为省级教学团队和省级精品课程；在 2010 年全球创新型经济高层论坛上获评“首届中国公益创业导师”。



李家华



教授，博士生导师。著名生涯教育与创业学专家，中央团校、中国青年政治学院原副校长，教育部首届创业教育指导委员会副主任委员，KAB 创业教育（中国）研究所所长，全国大学生创新创业联盟副理事长，中国人才研究会青年人才专业委员会理事长，北京高校毕业生就业促进会专家委员会主席。耕耘大学生就业创业教育数十年，致力推动中国特色就业创业教育体系建设。曾获中国职业指导“金手指奖”“推动中国创业教育十大人物”，被评为中国创业创新典型导师、全国青年就业创业教育优秀导师，被誉为“中国创业教育第一人”。

施永川



温州大学创业人才培养学院副院长，教育部创新创业教育指导委员会副秘书长，KAB 创业教育项目高级培训师。曾应邀为美国康奈尔大学、韩国成均馆大学、香港城市大学、清华大学、北京大学、厦门大学以及中关村软件园等 60 多个单位举办过创业教育主题演讲，在《教育研究》《中国高教研究》等核心期刊上发表创业教育论文 20 余篇，在《人民日报》《光明日报》等报刊发表多篇创业评论。主持国家级精品在线开放课程“大学生创业基础”，编写创业教育教材 8 部。成果荣获 2014 年和 2016 年“创青春”全国大学生创业理论与实践学术研讨会论文一等奖等多项荣誉。

## 【前言】

“创业”这个词在中国古代很早就有。《孟子·梁惠王下》中提到：“君子创业垂统，为可继也”。《现代汉语词典》对创业的解释是：创办事业。《辞海》对创业的解释是：创立基业。一般认为，创业的内涵分为狭义和广义。狭义创业为创建新企业。广义创业为创立基业，即指“开拓、开创业绩和成就，包括个人、集体、国家和社会的各项事业”。

公益创业是近年来在全球兴起的全新创业理念。随着我国经济社会发展进入新时代，人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾已经成为我国社会当前和未来一定时期的主要矛盾。积极发展公益创业，将会在推动社会进步，促进社会和谐发展，提升社会治理能力的过程中发挥越来越重要的作用。

创业教育应注重人创新能力和价值创造能力的培养。公益创业教育是创业教育的继承和发展。公益创业教育，是指进行公益创业所需要的意识、精神、知识、能力及其相应公益创业实践活动的教育。一个完整的公益创业教育组织体系应当包括教学、研究和实践体系。近年来，高校开始逐渐开展公益创业教育，牛津大学、哈佛大学、斯坦福大学都已开设“公益创业”课程。有些大学已经开始培养公益创业博士，如哈佛大学商学院从2004年9月开始招收第一批公益创业博士生。在我国，公益创业教育还处于起步阶段。在这个过程中，我们在公益创业教学、研究和实践等方面进行了很多探索：2006年，成立国内第一个大学生公益创业社团；2007年4月16日，成立国内第一个公益创业研究中心；2007年起成功申请以公益创业为主题的系列课题；2007年举办国内第一次公益创业节；2008年开设国内第一门公益创业课；2008年创建国内第一家公益创业网站；2008年获得国内第一个公益创业挑战杯金奖；2008年我们的公益创业教育项目获评“中华慈善奖”最具影响力项目；2009年编写出版国内第一部公益创业教材，制定国内首个高校公益创业教育工作的文件；2018年获得中国“互

联网+”大学生创新创业大赛金奖（公益创业类型）。十多年来我们一直坚持公益创业教育，进行多方面探索，取得一定的成果，核心骨干多次受到党和国家领导人接见。新华社、中央电视台、凤凰网等对我们开展的公益创业教育也多次进行相关报道。

为了归纳总结多年来在公益创业教育探索过程中的经验，大力促进公益创业教育理念的传播，构建高校公益创业人才培养模式，我们根据教育部关于本科院校开展创业教育的基本要求和我国公益创业教育的现实情况，邀请专家团队，共同研讨、编写了本书。

本书由导论、总论和分论三篇组成，系统介绍了公益创业学的相关理论和方法，内容全面、结构完整、剪系统性强。本书主要内容包括：公益创业概述、公益创业潮流、公益创业者与公益创业团队、公益创业机会、公益创业资源、公益创业计划书、新社会企业的开办、非营利组织创业管理、志愿公益活动创业管理。本书将理论与实际有机结合起来，既注重公益创业学基础理论的讲解与阐述，又密切联系国际最新成果与中国的本土实践，同时，每章都设置了非常丰富的栏目，以方便学生学习。

本书的特点主要体现在以下几个方面：

(1) 体系完整，结构合理。本书系统地阐述了公益创业者开展公益创业活动所需要的基本知识，另外还增加了具有特色的非营利组织创业管理、志愿公益活动创业管理两个章节的内容。

(2) 栏目丰富，可读性强。本书设置了非常丰富的栏目，以方便学生学习。本书在内容体例上设有下列栏目：

**【内容提要】** 概括本章主旨，明确知识要点，引导学生进行阅读与学习。

**【学习目的与要求】** 细化学习目标，使学生的学习目标清晰明了。

**【开篇案例】** 通过具体的案例将本章内容展现给学生，提高学生的学习兴趣，并促进学生掌握相关内容。

**【透 视】** 提供相关阅读材料，扩展学生视野，增强知识与现实的联系。

**【复习思考题】** 在本章学习完成之后，引导学生对本章内容进行回顾，强化学习效果。

**【案例分析】**提供相关案例，引导学生利用所学知识进行分析和思考，增加知识的实用性。

**【系列实训】**设置实训内容，使学生在实践活动中真实感受到创业的各个过程，帮助学生理论结合实践，有效把握相关知识点。

(3) 教材内容“中国化”。本书有意识地把公益创业的普遍原理与我国的公益创业实际相结合，书中选用的案例等内容基本都是国内的，以更好地反映我国公益创业方面的探索和现实状况。

本书由汪忠、唐亚阳、李家华担任主编，施永川、杨超、张子睿担任副主编，全书共分为三篇九章，具体写作分工如下：第1章由汪忠、李家华、施永川编写；第2章由汪忠、唐亚阳、袁锋编写；第3章由汪忠、杨超、冯丽霞编写；第4章由陆秋萍、王勇能编写；第5章由俞金波编写；第6章由徐丽艳、刘中合编写；第7章由孙晓璇编写；第8章由巩佳伟编写；第9章由张子睿、赵虹编写。编写过程中，郑晓芳、袁丹、胡兰、王爽爽、詹旒萍、严毅、周雅婷、陈璐璐、白子依、雷冬娣、唐苗做了大量的辅助工作。

本书在编写过程中借鉴和参考了大量国内外专家学者有关公益创业文献资料，这些资料都是研究者们丰硕的思想成果，在此，我们一并表示诚挚的感谢！

本书可作为高等院校创新创业相关课程的教材，也可供公益创业者及相关研究者参考使用。

由于编者水平有限，书中难免会出现疏漏和不当之处，敬请各位专家、同行和广大读者批评指正。

编者



# 目录

## 前言

### 第一篇

### 导论

## 第1章 公益创业概述 002

### 1.1 公益创业内涵 003

#### 1.1.1 什么是公益创业 003

#### 1.1.2 公益创业的类型 005

#### 1.1.3 公益创业的特征 008

#### 1.1.4 公益创业的价值 010

### 1.2 公益创业要素 012

#### 1.2.1 迪蒙斯模型 012

#### 1.2.2 公益创业要素 013

### 1.3 公益创业过程 018

#### 1.3.1 创业过程分析模型 018

#### 1.3.2 公益创业过程 020

## 第2章 公益创业潮流 029

### 2.1 中国公益创业概况 031

#### 2.1.1 中国慈善公益事业概况 031

#### 2.1.2 中国公益创业的兴起及发展 033

### 2.2 欧美主要国家公益创业概况 037

#### 2.2.1 欧美主要国家慈善公益事业概况 037

#### 2.2.2 欧美公益创业的兴起及发展 039

### 2.3 公益创业教育 043

#### 2.3.1 公益创业教育概念 043

#### 2.3.2 欧美主要国家公益创业教育概况 044

#### 2.3.3 中国公益创业教育概况 046

#### 2.3.4 公益创业教育发展趋势 049



<b>第3章 公益创业者与公益创业团队</b>	<b>054</b>
3.1 公益创业者的基本概念	055
3.1.1 公益创业者的含义	055
3.1.2 公益创业者的分类	056
3.1.3 公益创业者的素质条件	060
3.2 公益创业团队	064
3.2.1 公益创业团队对公益创业的重要性	065
3.2.2 组建公益创业团队	065
3.2.3 管理公益创业团队	069
<b>第4章 公益创业机会</b>	<b>078</b>
4.1 公益创业机会识别	082
4.1.1 公益创业机会界定	082
4.1.2 公益创业机会的特征	082
4.1.3 公益创业机会识别	083
4.2 公益创业机会评价	091
4.2.1 公益创业机会评价的定义与作用	091
4.2.2 公益创业机会评价模型	093
4.2.3 公益创业机会评价方法	095
4.3 公益创业风险识别	095
4.3.1 公益创业风险的定义与特征	096
4.3.2 公益创业风险主要类型	097
4.3.3 公益创业风险的防范策略	100
4.4 社会企业商业模式设计与创新	105
4.4.1 社会企业商业模式概念与构成	105
4.4.2 社会企业商业模式设计	107
4.4.3 社会企业商业模式创新的逻辑与方法	112
<b>第5章 公益创业资源</b>	<b>115</b>
5.1 公益创业资源	117
5.1.1 公益创业资源概述	117
5.1.2 公益创业资源	119

5.2	公益创业融资	123
5.2.1	公益创业融资原则	124
5.2.2	公益创业融资途径	128
5.3	公益创业资源管理	134
5.3.1	公益创业资源的识别	134
5.3.2	公益创业资源的获取	134
5.3.3	公益创业资源的配置	137
<b>第6章 公益创业计划书</b>		<b>140</b>
6.1	公益创业计划书概论	141
6.1.1	公益创业计划书定义	141
6.1.2	公益创业计划书的受众	142
6.1.3	公益创业计划书的作用	143
6.2	公益创业计划书的撰写	144
6.2.1	公益创业计划书撰写前必须具备的前提条件	144
6.2.2	制定公益创业计划书的步骤	148
6.2.3	公益创业计划书的内容	149
6.2.4	公益创业计划书撰写过程中需要注意的问题	159
6.3	公益创业计划书的展示与评价	161
6.3.1	公益创业计划书的展示	161
6.3.2	公益创业计划书的评价	162
<b>第7章 新社会企业的开办</b>		<b>166</b>
7.1	成立新社会企业	168
7.1.1	社会企业组织形式选择	168
7.1.2	新社会企业的注册	174
7.1.3	公益创业必须考虑的法律问题	180
7.2	新社会企业生存管理	183
7.2.1	新社会企业管理的特殊性	183
7.2.2	新社会企业的成长	184
7.2.3	新社会企业的风险防控	189



<b>第8章 非营利组织创业管理</b>	<b>196</b>
8.1 非营利组织概述	197
8.1.1 非营利组织的概念及特征	197
8.1.2 非营利组织的类型	199
8.1.3 非营利组织的兴起及作用	201
8.2 非营利组织的创设	206
8.2.1 非营利组织的法律形式	206
8.2.2 非营利组织主管机关	209
8.2.3 非营利组织的登记管理制度	211
8.2.4 非营利组织的成立程序	212
8.3 非营利组织的管理	216
8.3.1 非营利组织的战略管理	216
8.3.2 非营利组织的财务管理	219
8.3.3 非营利组织的人力资源管理	224
8.3.4 非营利组织的营销管理	228
8.3.5 非营利组织的绩效管理	233
8.3.6 非营利组织的危机管理	235
<b>第9章 志愿公益活动创业管理</b>	<b>242</b>
9.1 志愿公益活动概述	243
9.1.1 志愿公益活动的含义	243
9.1.2 志愿公益活动的特点	244
9.1.3 志愿公益活动的类型	246
9.2 志愿公益活动策划	249
9.2.1 志愿公益活动策划原则	249
9.2.2 志愿公益活动策划的步骤和内容	250
9.3 志愿公益活动的实施与评估	257
9.3.1 志愿公益活动的实施	257
9.3.2 志愿公益活动的评估	261
<b>参考文献</b>	<b>269</b>

# 第一篇 导论

## 第1章 公益创业概述

### 内容提要

公益创业是指个人、社会组织或网络等在社会使命的激发下，追求创新、效率和社会效果，面向社会需要，建立新的组织，向公众提供产品或服务的社会活动。公益创业具有社会性、创新性、价值性、过程性的特征。公益创业的价值主要体现在能促进创新、促进经济的发展、创造就业、促进社会进步等方面。公益创业者通过创新立业促进公共利益的价值增加。按照公益创业组织实践的主体或者服务领域，公益创业分为创办兼顾社会利益的营利组织、创办兼顾社会利益的非营利组织、志愿公益活动 and 生态网络混合型四类。

公益创业的关键要素有创业机会、创业动机、创业者与创业团队、创业技能、资源的获得和环境变化。公益创业的一般过程有识别与评估市场机会、获取资源、创办新组织和管理新创组织。

### 学习目的与要求

掌握公益创业概念；了解公益创业类型；理解公益创业的特征和价值；了解公益创业关键要素；了解公益创业的一般过程。

### 开篇案例

#### 公益创业促进大学生职业生涯发展

公益创业促进了湖南大学苏锦山同学的职业生涯发展。2009年6月13日，国务院总理温家宝视察湖南大学，苏锦山等受到国务院总理温家宝接见并座谈。

苏锦山同学大学阶段的公益创业学习经历是：大一时，他协助创建滴水恩公益创业协会（非营利组织）；大二时，他申报参与公益创业研究项目，即湖南大学创

新创业研究项目“校园“尤努斯”——小额信贷实验室”；大三时，他参与公益创业竞赛项目——“滴水恩大学公益创业孵化有限公司”，获得全国“挑战杯”创业计划竞赛金奖（竞赛活动）；大四时，他运作滴水恩创业孵化有限公司（社会企业）。大学本科毕业以后，他被保送研究生。研究生毕业后作为选调生进入公务员行列，进行在岗创业。

苏锦山同学大学期间获得无数荣誉：被评为湖南大学十大创业典型，获得芙蓉学子个人奖、团队奖，受到温家宝总理和湖南省周强省长的接见，获选湖南省优秀大学毕业生，被推选为年度大学生人物候选人。

哈佛大学校长陆登庭曾指出：“大学该提供这样一种教育，这种教育不仅赋予他们较多的专业技能，而且使他们善于观察、勤于思考、勇于探索，塑造健全完善的人格。”公益创业教育正是教育本质的体现。苏锦山就是公益创业教育的受益者。公益创业促进了他的职业生涯发展。

资料来源：根据《中国青年报》（2012年04月09日T02版）改编

## 1.1 公益创业内涵

### 1.1.1 什么是公益创业

创业这个词很早就有，如《孟子·梁惠王下》中：“君子创业垂统，为可继也。”“创业”（Entrepreneurship）的定义有很多。《现代汉语词典》的解释是：创办事业。《辞海》的解释是：创立基业。

创业的本质是创新，其核心在于超越既有资源限制而对机会的追求。具体包括：新组织或活动创立以及创新和组织内部创业。

创业的含义近年来已从传统意义上的企业创建范畴拓展到非营利组织创业、公共部门等多个层面。

一般认为，创业的概念分为狭义的创业和广义的创业。

狭义的创业概念为“创建一个新企业的过程”，包括两个层次的内容：即创建新企业和企业内部创业。

广义的创业概念为“创造新的事业的过程”，即所有创造新的事业的过程都是创业，既包括营利性组织，也包括非营利性组织；既包括大型的事业，成就国家、集体和群体的大业，也包括小规模的事业甚至“家业”；既包括创办各类组织，甚至创办各类组织混合体，还包括创办过程的各种活动。

公益创业，也译为“社会创新”“社会创业”或“公益创新”。公益创业作为解决社会问题的新方法，已表现出巨大潜力。目前，国内外对公益创业的定义很多，学者主要从公益创业双重性、公益创业活动性质、公益创业运作方式等角度来定义公益创业。

(1) 基于公益创业双重性的定义：公益创业是旨在追求社会价值和商业价值并重的创业活动，它不仅涵盖了非营利性机构的创业活动，还包含了营利性机构践行社会责任的活动。

(2) 基于公益创业活动性质的定义：公益创业是突破当前资源稀缺约束、追求新的机会、创造社会价值的活动。公益创业产生社会价值，促进社会公共利益。

(3) 基于公益创业运作方式的定义：公益创业组织的运作既可以是企业形式，也可以是非营利组织形式。

总的来说，公益创业内涵主要有以下几个方面：

(1) 公益创业是弥补市场失灵和政府失灵的手段之一，以社会责任为导向，解决社会问题。

(2) 公益创业受社会价值驱动。公益创业是通过创新手段创造社会价值。社会价值是公益创业追求的目标，兼顾社会效益和经济效益。

(3) 公益创业往往借助而非抵制市场力量。公益创业倡导通过借助市场力量，实现自我造血，而非仅仅局限于依靠输血。

本书借鉴牛津大学公益创业研究中心对公益创业的定义，认为公益创业是指个人、社会组织或网络等在社会使命的激发下，追求创新、效率和社会效果，面向社会需要，建立新的组织，向公众提供产品或服务的社会活动。



## 透视

## 牛津大学公益创业定义

公益创业，是个人、机构和网络通过捕捉新机会，处理社会机构供应不足的问题或者应对社会环境、产品分配不均等现象，挑战传统结构失效的产物。公益创业可以指营利或非营利组织的创新立业，而大多的创业活动是介于两者之间的。另外，在公共部门也存在公益创业。

公益创业的特点有：①社会性（公益性）；②创新性；③市场导向性。

“社会性（公益性）”意味着公益创业是维护公共利益的背景、过程和（或者）结果。

“创新性”意味着新思想的产生和新模式的创建，从而解决社会问题或者环境问题。公益创业的创新性主要体现在三个方面：新产品和新服务（体制创新）；现存产品和服务的更多社会效应的新用途（增量创新）；构造社会问题的新标准、新定义和提出新的解决方案（颠覆性创新）。

“市场导向性”表明了公益创业的绩效驱动、竞争性和前瞻性，这需要更大的责任担当和跨部门合作。

公益创业既针对传统的竞争市场，又拓宽“市场”的概念，超越了新自由主义的私有市场交换价值，嵌入了公益性和社会性。

资料来源：根据牛津大学公益创业研究中心资料整理

### 1.1.2 公益创业的类型

公益创业必须以满足社会需要为己任、服务于社会利益。按照公益创业组织实践的主体或者服务领域，可将公益创业分为创办兼顾社会利益的营利组织（社会企业）、创办兼顾社会利益的非营利组织、志愿公益活动 and 生态网络混合型四类（见表1-1）。