

# 走廊区域历史和 旅游产业联动发展研究

牟伦超 张琼 王黎 张庆琳 著



武汉大学出版社  
WUHAN UNIVERSITY PRESS

# 走廊区域历史和 旅游产业联动发展研究

牟伦超 张琼 王黎 张庆琳 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS  
武汉大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

走廊区域历史和旅游产业联动发展研究/牟伦超等著. —武汉: 武汉大学出版社, 2019.1

ISBN 978-7-307-20601-4

I. 走… II. 牟… III. 旅游业发展—研究 IV. F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 248742 号

责任编辑: 李 琼

责任校对: 李孟潇

版式设计: 韩闻锦

---

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮箱: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.whu.edu.cn)

印刷: 武汉鑫佳捷印务有限公司

开本: 720×1000 1/16 印张: 13 字数: 185 千字 插页: 1

版次: 2019 年 1 月第 1 版 2019 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-20601-4 定价: 39.00 元

---

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

# 目 录

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第一章 绪论.....            | 1  |
| 第一节 研究背景.....          | 1  |
| 一、研究背景.....            | 1  |
| 二、问题的提出.....           | 3  |
| 三、研究的重点.....           | 7  |
| 第二节 研究意义.....          | 8  |
| 一、理论意义.....            | 8  |
| 二、现实意义.....            | 9  |
| 第三节 研究现状 .....         | 10 |
| 第四节 研究内容与方法 .....      | 13 |
| 一、研究内容 .....           | 13 |
| 二、研究方法 .....           | 13 |
| 第二章 旅游产业联动发展理论基础 ..... | 15 |
| 第一节 民俗学相关理论 .....      | 15 |
| 第二节 地理学相关理论 .....      | 16 |
| 一、“核心—边缘”理论 .....      | 16 |
| 二“点—轴系统”理论 .....       | 17 |
| 三、“路径依赖”理论 .....       | 17 |
| 第三节 产业经济学相关理论 .....    | 18 |
| 一、产业关联理论 .....         | 18 |
| 二、交易费用理论 .....         | 19 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 三、战略联盟理论 .....                | 19 |
| 四、工业区位理论 .....                | 20 |
| 五、产业集群理论 .....                | 20 |
| 六、产业链理论 .....                 | 21 |
| 第四节 旅游学相关理论 .....             | 22 |
| 一、旅游可持续发展理论 .....             | 22 |
| 二、旅游圈理论 .....                 | 22 |
| 三、区域发展的相互依赖理论 .....           | 23 |
| 第三章 藏羌走廊相关概念研究 .....          | 24 |
| 第一节 藏羌彝文化走廊相关概念 .....         | 24 |
| 一、民族走廊 .....                  | 24 |
| 二、藏彝走廊 .....                  | 26 |
| 三、藏羌彝走廊 .....                 | 28 |
| 四、藏羌彝文化走廊 .....               | 31 |
| 第二节 旅游产业发展相关概念 .....          | 33 |
| 一、旅游产业 .....                  | 33 |
| 二、旅游区域 .....                  | 39 |
| 三、区域旅游 .....                  | 40 |
| 四、区域旅游发展模式 .....              | 43 |
| 第四章 国内外文化走廊旅游产业发展比较分析 .....   | 52 |
| 第一节 国外文化走廊旅游产业发展及特点 .....     | 52 |
| 一、美国文化走廊旅游产业发展及特点 .....       | 52 |
| 二、日本文化走廊旅游产业发展及特点 .....       | 57 |
| 第二节 我国文化走廊旅游产业发展现状及演化路径 ..... | 62 |
| 一、我国文化走廊旅游产业发展现状 .....        | 62 |
| 二、我国文化走廊旅游产业发展演化路径 .....      | 66 |
| 第三节 国内外文化走廊旅游产业发展比较 .....     | 67 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 一、国内外文化走廊旅游产业发展的共同点 .....      | 67  |
| 二、国内外文化走廊旅游产业发展的异同点 .....      | 68  |
| 第五章 区域旅游产业联动模式构建及其运行 .....     | 69  |
| 第一节 区域产业联动 .....               | 69  |
| 一、产业联动 .....                   | 69  |
| 二、区域产业联动的模式 .....              | 70  |
| 三、旅游产业联动 .....                 | 71  |
| 第二节 区域旅游产业联动系统 .....           | 72  |
| 一、旅游产业联动系统概念 .....             | 72  |
| 二、旅游产业联动系统的构造 .....            | 73  |
| 三、旅游产业联动系统影响因素 .....           | 76  |
| 第三节 旅游产业联动系统模式构建及其运行 .....     | 80  |
| 一、旅游产业联动所涉及的问题 .....           | 80  |
| 二、旅游产业联动系统的运行机制 .....          | 82  |
| 第六章 旅游产业联动发展条件研究 .....         | 93  |
| 第一节 旅游产业联动的构成条件分析 .....        | 93  |
| 第二节 旅游产业联动的“钻石”要素分析 .....      | 94  |
| 一、资源供给要素 .....                 | 94  |
| 二、市场需求要素 .....                 | 96  |
| 三、产业支持要素 .....                 | 97  |
| 四、竞争结构要素 .....                 | 97  |
| 五、政府参与要素 .....                 | 98  |
| 六、技术创新 .....                   | 98  |
| 第七章 藏羌彝文化走廊旅游产业发展现状和原因分析 ..... | 100 |
| 第一节 藏羌彝文化走廊地区旅游发展概述 .....      | 100 |
| 一、四川省藏羌彝文化走廊地区旅游资源特色 .....     | 100 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 二、云南省藏羌彝文化走廊地区旅游资源特色·····   | 102 |
| 三、西藏自治区藏羌彝文化走廊地区旅游资源特色····· | 104 |
| 四、贵州省藏羌彝文化走廊地区旅游资源特色·····   | 107 |
| 五、青海省藏羌彝文化走廊地区旅游资源特色·····   | 107 |
| 六、甘肃省藏羌彝文化走廊地区旅游资源特色·····   | 108 |
| 七、陕西省藏羌彝文化走廊地区旅游资源特色·····   | 109 |
| 第二节 各省区文化产业发展的基本情况·····     | 110 |
| 一、四川省藏羌彝文化产业发展概述·····       | 111 |
| 二、云南省藏羌彝文化产业发展概述·····       | 112 |
| 三、西藏自治区藏羌彝文化产业发展概述·····     | 113 |
| 四、贵州省藏羌彝文化产业发展概述·····       | 115 |
| 五、青海省藏羌彝文化产业发展概述·····       | 115 |
| 六、甘肃省藏羌彝文化产业发展概述·····       | 115 |
| 七、陕西省藏羌彝文化产业发展概述·····       | 116 |
| 八、藏羌彝文化产业走廊发展前景·····        | 116 |
| 第三节 藏羌彝文化走廊旅游产业发展存在的问题····· | 121 |
| 一、文化开发问题·····               | 121 |
| 二、文化传承与保护问题·····            | 123 |
| 三、可持续发展问题·····              | 127 |
| 四、区域旅游合作问题·····             | 130 |
| 五、平台搭建问题·····               | 131 |
| 六、保障机制问题·····               | 133 |
| 第八章 藏羌彝文化走廊旅游产业联动发展·····    | 137 |
| 第一节 构建区域历史文脉传承体系·····       | 137 |
| 一、藏羌彝文化走廊区域历史文化要素梳理·····    | 137 |
| 二、塑造历史文化脉络·····             | 145 |
| 第二节 重塑文化走廊旅游产业链集群·····      | 149 |
| 一、文化走廊内部旅游产业发展状况·····       | 149 |

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 二、文化走廊内部旅游产业联动效应分析.....                | 150 |
| 三、文化走廊内部旅游资源产业整合与区域产业联动的相<br>关性分析..... | 156 |
| 四、民族地区旅游产业与生态民俗文化产业的联动关系<br>分析.....    | 159 |
| 五、文化走廊内部旅游产业链集群的重塑.....                | 162 |
| 第三节 优化旅游产业联动发展的公共宣传.....               | 165 |
| 一、文化走廊旅游产业公共宣传概况.....                  | 166 |
| 二、旅游公共宣传存在的主要问题.....                   | 172 |
| 三、综合区域旅游产业公共宣传策略.....                  | 174 |
| 四、强化旅游宣传的建议.....                       | 175 |
| 第四节 文化走廊旅游产业联动政策机制.....                | 177 |
| 一、文化走廊文化旅游产业公共政策研究.....                | 177 |
| 二、文化走廊旅游产业集群管理机制优化.....                | 178 |
| 参考文献.....                              | 189 |
| 后记.....                                | 199 |



# 第一章 绪 论

## 第一节 研究背景

### 一、研究背景

“藏羌彝文化走廊”这个概念是从费孝通先生在 1980 年前后提出的“藏彝文化走廊”这一民族区域概念演化而来的，相关的学者也将其称为“横断山脉走廊”“汉藏走廊”等类似的概念。在地理分布区域上来说，其主要涉及川、滇西部及藏东横断山脉高山峡谷区域。自古以来，这个区域就是众多民族栖息繁衍、南来北往、商贸交流的场所，其西南西北走向的山脉所形成的纵向通道为沟通西南西北民族地区交流的重要途径。这片区域蕴含丰富的民族历史文化和自然风光，区域内部涉及的主要民族为藏族、羌族、彝族，三大民族在这片区域内相互交融、相互影响，形成了特有的多民族文化的融合和丰富的民族文化遗产。

藏羌彝文化走廊划分为两个基本的组成部分，即藏羌走廊和藏彝走廊地区。藏羌走廊的主要范围是在四川与青海、甘肃三省的川西北阿坝州、甘孜州、黄南、甘南四个民族区域。该区域的藏族、羌族文化多样性在国内是首屈一指的，为区域民族学、区域地理学、民族文化学等提供了丰富的原生态研究样本。

从地缘分布上看，藏羌走廊东部衔接广袤富饶的成都平原，西接雄伟壮丽的青藏高原，南靠蜿蜒曲折的横断山脉，北临丰茂繁盛的秦岭山脉，区域所涉及的版图处于四川省的西北部。从地理条件上分析，藏羌

走廊内部地形条件多变,涵盖了平原、高山草原、盆地、高山峡谷等各种地形,从西至东的地形高差达 4000 米,丰富的地形地貌条件赋予了这个区域雄奇而优美的自然风光。

从行政区划上分析,藏羌走廊隶属于四川省甘孜藏族自治州、阿坝藏族羌族自治州,其中甘孜藏族自治州位于四川省西部,总面积 15.3 万平方公里。全州辖康定、泸定、丹巴、九龙、雅江、道孚、炉霍、甘孜、新龙、德格、白玉、石渠、色达、理塘、巴塘、乡城、稻城、得荣 18 个县,325 个乡(镇),2458 个行政村,总人口 102.32 万,其中藏族 82.31 万,占 80.4%。阿坝藏族羌族自治州位于四川省西北部,地貌以高原和高山峡谷为主,地势东南低、西北高,海拔从 820 米到 6250 米不等,可谓山高谷深,江河众多。面积 8.42 万平方公里,辖 13 县,223 个乡(镇),135 个行政村,人口达 89.2 万,其中藏族占 55.8%,羌族占 18.7%。(廖恩如,2013)。此区域是长江、黄河源头区域,长江上游重要的支流金沙江、大渡河、雅砻江等流经甘孜藏族自治州 18 县,流域面积达 14.16 万平方公里,流域面积占甘孜藏族自治州总面积的 96%。长江上游主要支流岷江、大渡河纵贯阿坝藏族羌族自治州全境。

藏羌走廊自然风光旖旎,地形地貌的特点和河流水系的丰富,造就了区域内部多样性的小气候。不同的季节呈现截然不同的自然风光,具有较高的观赏价值。除了优美的自然风光,藏羌走廊还蕴含丰富的动植物资源和地矿资源,有人所熟知的大熊猫、金丝猴、白唇鹿等野生动物资源,有当归、虫草、天麻等名贵中药材,有大理石、花岗石、金、银等矿产资源。

作为藏族和羌族在四川境内主要集中的分布区域,藏羌走廊也是我国羌族最大的聚居点、藏族的第二大聚居地。藏羌走廊中的藏、羌、彝、回、汉等世居民族在此创造了璀璨的历史文化和民族遗产。车马时代信息和交通较为闭塞,各民族保持着较为原始和纯粹的民族文化发展轨迹,各民族坚守着传统的服饰、建筑风貌、语言文字、风俗技艺等代表传统民族文化精髓的要素,恪守属于本民族的文化遗产。

近年来, 藏羌走廊的发展主要以区域的自然风光资源和民族文化资源作为载体。随着国内旅游业的蓬勃兴起, 走廊内部具有特色的地区例如九寨沟、米亚罗、丹巴等旅游胜地在跨越式的发展中获得了巨大的知名度。游客在纵情山水之间, 被当地具有特色的服装、美食、文化所吸引, 也被藏羌同胞独特的民族风情所打动, 藏羌文化从原始而纯真的山区中脱颖而出, 以一种别样的风情展现在世人面前, 各种民族风情从单一的、个体的呈现到区域内整体的发展融合, 藏羌文化发展的综合概念逐渐被人们所熟知和认可。

近年来, 国家大力提倡对于历史文化遗产和民族文化的保护、发扬和继承, 藏羌文化受到了社会各界的关注, 一批优秀的民族艺术家在极力弘扬藏羌民族文化艺术, 出现了容中尔甲等具有广泛社会影响力的民族艺术家, 藏羌民族文化旅游业成为国内旅游业的热点。21 世纪末, 国家开始重视非物质文化遗产的保护和传承, 提出了“生产性保护”的新发展思路, 通过盘活旅游业带动当地相关产业的发展, 使得更多的民族同胞和旅游者更加积极地参与到保护和发展的盛宴中。以民族文化为基础的深度体验式旅游正在蓬勃兴起, 民族服饰的编织、民族节庆的参与、民族传统工艺的体验等开展得更加深入, 成为区域旅游发展新的增长点。当代媒体发展迅速, 一批以民族为标签的艺人迅速崛起, 也为藏羌文化的发展起到了推动作用, 这样通过前期的旅游发展和后期的概念推广, 逐步地形成以藏羌文化为基础的原始产业链, 通过政府的引导和市场的选择, 在将来可能会发展成为以藏羌文化为核心要素的产业集群。

## 二、问题的提出

藏羌彝文化旅游发展总体上还处于产业发展的初期阶段, 很多的旅游产品、服务以及上下游配套的产业链都处于萌芽阶段, 还没有形成真正意义上的产业链。近年来, 藏羌彝文化产业走廊相关地区各级政府充分发挥得天独厚的文化和自然资源优势, 在特色文化产业发展、文化设施建设、文化生态保护等方面取得积极进展。为落实《国家“十二五”

时期文化改革发展规划纲要》实施重大文化产业项目、发展特色文化产业等战略部署，加快建设具备引领示范效应的特色文化产业带，进一步促进西部地区、民族地区特色文化产业发展，把文化产业培育成为区域经济支柱性产业，保护文化生态，传承民族文化，增强国家认同，促进民族团结，文化部、财政部共同制订《藏羌彝文化产业走廊总体规划》（引自文化部、财政部关于印发《藏羌彝文化产业走廊总体规划》的通知）。

随着规划的制订，走廊内部的文化产业旅游发展将迎来积极的生长，但就当前的现实情况来看，走廊内部的文化旅游发展有以下几个基本的问题：

#### （一）区域内旅游发展依托自然风光为主，文化走廊的概念较弱

从现状发展的条件来看，藏羌彝走廊是内部旅游发展最成功的地区，例如：九寨沟、黄龙、米亚罗、海螺沟等，都是依托雄奇险峻的自然风光，游客对于藏羌彝走廊旅游资源的认知也大多停留在这些自然景观要素的层面，通过自然景观的挖掘和开发、基础设施的配套建设吸引更多的游客到区域进行参观。

而藏羌彝走廊广袤的腹地虽然具有丰富的可开发的潜在旅游资源，但是如果一直将发展的思维局限在对自然风光资源的挖掘，那就是一直在重复之前发展的老路，从现实的情况可以看到，藏羌走廊内除了几个极具代表性的以自然风光著称的旅游点之外，区域并没有形成有效的文化氛围，游客对于民族文化的理解还停留在品尝民族美食，观看民族表演这样一些浅层次的理解上，对潜在的旅游者不具有核心的吸引力，没有形成真正意义上的民族文化走廊，不能真正地从区域文化构建的维度去思考区域旅游发展的模式。

旅游文化概念的塑造，是一个长期系统性的问题。根据现有旅游发展的经验来分析，世界包括中国成功的旅游目的地，需要大量富有价值的旅游资源开发、基础设施和公共服务设施的配套建设，形成外在物质化的旅游集群表现。但仅仅这些是不够的，外在的基础物质开发条件可以通过短期的投资建设集中完成，对于一个真正的富有深度挖掘意义的

旅游景区，需要在文化概念的构建上付出巨大的努力。

以北京市为例，北京市作为中外旅游著名城市，首先拥有众多名胜古迹，这些为北京市的旅游发展提供了基础条件，故宫代表皇家宫殿的宏伟典雅，颐和园代表皇家园林的雄奇秀丽，长城代表古代军事工事的固若金汤。这是空间上形成的序列。而北京市的旅游核心还在于它所拥有的历史文脉效应，从元朝开始作为国家首都的历史为这些宫殿、祭祀庙宇、皇家园林、军事设施等赋予了时间的延展性和文化的认同感。无数推动历史发展的重要人物、历史事件就这样在这些具体的空间内部不停地上演，同时不同的历史建筑和不同的历史时间又具有时间和空间上的对应性，为这些一个个具体的旅游景点赋予了众多的历史典故和文化认同感，人们对于这些旅游景点的认识不会仅限于参观、拍照、游览，而是在这一系列的时间和空间序列中去寻找自己对于历史认识的点滴，极大地增强了旅游之中对于自我的实现感。由此可见，构建区域文脉意识对于区域发展的重要性。

藏羌彝走廊作为少数民族聚居区域，区域内部拥有众多的少数民族历史文化遗迹，根据现有的历史学、地理学对于区域的研究，藏羌彝走廊不仅仅是一个地理学意义上的概念，而是结合这样一种特殊的地形地貌，区域内部的各少数民族在民族文化、民族习俗、民族发展的过程中频繁地交流、学习、相互影响形成的文化概念。因此藏羌彝走廊是一个地理学和历史学、民族学等多重学科交叉所诞生的概念。这样一个多民族聚居区域，各民族历史文化之间的交流、碰撞与历史发展的进程之间的关系，是藏羌彝走廊旅游文化发展的核心价值所在。

我们今天对于藏羌彝走廊的开发仅限于区域内部雄奇秀丽的自然景观和单一民族或区域文化的观赏和体验，简而言之，游客不能感受到藏羌走廊作为一个历史文化概念的存在，而只能落实到某个具体的旅游景点、具体的民族聚落上，因此区域没有在宏大的历史文化背景下进行联动发展，没有构建起富有深层次民族文化的历史文脉，也就脱离了文化走廊这一宏观的历史文化概念，区域的旅游发展在之前的老路上继续慢步前行，脱离当今信息社会高效的经济发展方式。

## （二）区域内部旅游发展呈现极核式增长，没有形成联动效应

当前旅游发展的趋势更加多样化和立体化，旅游作为一个核心产业已经不仅是吸引游客、拉动投资这样一个简单的产业发展模式。2015年召开的“旅游+互联网”大会第一次提出了“旅游+”的概念，认为互联网强大的信息流与传统旅游业模式的更新能摩擦出新的火花，为传统旅游业的升级转型提供新的思路和模式。笔者认为，“旅游业+”这个概念可能更加具有归纳意义，这样就把旅游业发展的各类要素、市场、上下游产业联动关系涵盖进去了，能够借助产业经济学的相关基础理论。

其实“旅游业+”这个概念就是为了满足互联网概念下爆发的多种旅游发展方式，通过旅游与相关产业和技术的联动发展，创造出新的旅游发展业态和产业联动机制，促进现代旅游业的综合发展。

当前藏羌彝走廊的旅游发展模式还停留在极核增长的模式下，热门景区无论在游客接待人数和旅游产业产值方面都位于同类旅游景区的前列，对于当地的旅游产业以及其配套产业都有较大的提升作用，就个体而言，这些热门景点的旅游业发展是成功的。

但是就整个藏羌彝走廊而言，区域内部的发展极其不均衡，少数具有代表性的热门旅游点可辐射的范围很小，不能够带动周边以及区域的民族文化旅游业做整体的提升，广大的腹地区域也没有做好承接旅游热点转移挖掘的基础设施配套工作和公共服务设施配套工作，还停留在寻找优秀的自然景点，开发并吸引游客的陈旧的发展模式之中，整个走廊内部缺乏发展极核之间的联动效应，热门景点之间没有形成良好的互动，从而辐射和带动周边区域进行整体提升。

## （三）区域内部经济社会发展水平基础较弱

藏羌彝文化走廊作为少数民族聚居区域，区域内部的经济社会发展水平基础较为薄弱，旅游产业联动发展需要大量的资金、政策扶植、公共宣传等才能推行，而藏羌彝走廊作为一个文化概念，其涉及众多的行政区域，各个区域和部门都有自身的发展规划，很难融合为一个整体，而财政资金的落实只能依靠更大层面的国家级部门，这就为本来就较贫

困的少数民族地区旅游产业联动发展设置了更大的障碍，落入到“马太效应”的负面端，即越贫穷的地区越难吸引人才和资金，从而导致区域更难有好的发展趋势，更难有后续的发展，这些具体的问题是当前亟待解决的。

社会经济的发展水平直接决定了藏羌彝走廊内部基础设施建设的力度，是发展旅游的前期必要条件之一。藏羌彝走廊内部主要以少数民族居民为主，基础设施和公共服务设施配套较弱。区域内部的少数民族居民生产生活状态比较落后，有些民族还停留在刀耕火种的生产力阶段，远远落后于现代社会发展形势，少数民族居民的受教育程度也较低，居民没有通过发展旅游产业提升自我经济社会地位的意识，这与少数民族数千年以来的社会文化发展有关，在这样宏观的社会经济发展背景之下，难以构建适应现代游客出行要求的硬件和软件设施。

从藏羌彝走廊的整个产业链分析，区域内部产业业态较为单一，产业联动性较差，以旅游业为核心的上下游产业链尚未形成，没能形成区域性的产业链前后端的联动化发展机制。综上所述，藏羌彝走廊区域内部经济社会发展较为薄弱，不利于区域旅游产业联动发展。

### 三、研究的重点

关于藏羌彝文化走廊的研究成果主要集中在区域内部的民族问题研究、民族文化研究以及民族宗教文化的挖掘，关于民族区域的旅游发展，现有的文献主要集中在针对藏羌彝走廊地区自然景观开发、走廊地区的民族文化旅游开发、多民族生活的体验式开发等，针对区域内部的自然资源、文化纽带以及历史传承的综合性联动发展问题，现有的文献研究较为匮乏，此次研究主要是针对藏羌彝走廊民族区域旅游的联动发展，主要有以下几个重点：

#### （一）民族区域的历史传承

藏羌彝走廊作为典型的多民族聚居区域，民族之间的地理流动和文化交流是各民族自身文化的亮点之一，本书将民族区域内部的历史文化脉络进行了重新梳理，将各民族相对独立的历史文化脉络进行串联，找

出在民族地域空间以及文化生活方式上的同一性，将整个民族区域作为一个统一的研究整体，整理出相对完整的民族区域历史文化脉络主线，构建民族区域的历史文化旅游内涵，不局限在某一个民族或者地区的狭隘范围之内，构造整体性、宏观性的研究模式和理论建设。

## （二）民族区域的统一宣传

藏羌彝走廊作为一个文化概念，是建立在区域文化联系的层面之上，但是在行政区划上，藏羌彝走廊贯穿川、黔、滇、藏、陕、甘、青七省（区），行政区划的分裂使得公共宣传方案的制订和执行难以保持在一个统一的维度上，各个景区只能针对自身的景观资源和历史文化进行宣传，藏羌彝走廊区域难以在一个整体的概念上进行统一宣传，本书将重点研究如何在大区域、多民族的基础上进行旅游政策的联动宣传。

## （三）民族区域的旅游产业联动

藏羌彝走廊区域内部的经济社会发展水平低下，各区域的旅游产业也停留在比较初级的单纯靠自然资源来吸引游客的模式，区域内部的自然资源和历史文化资源如何串联、旅游产业的开发模式和联动发展策略应当如何制定，是民族区域内部的旅游产业能否联动发展的关键。本书集中探讨如何在当前经济社会发展水平较为低下的情况下，引入经济地理学的相关经济发展理论，从而扭转区域内部民族旅游发展各自为政、产业联动发展效应较弱的不利局面。

# 第二节 研究意义

## 一、理论意义

藏羌彝走廊是我国乃至世界范围内多民族经济互动区域的典型代表，目前对于藏羌多民族经济体的研究多停留在民族文化互动、区域经济发展研究的角度进行。基于人文地理学的研究主要从地理风貌和民族特性上去寻找民族文化之间的共同密码。基于区域经济学的研究主要从区域资源的开发和高效利用着手。本书试图将民族文化融合和区域产业



发展理论相结合,寻找出一条以民族文化产业作为核心资源的区域产业发展集群,探讨不同民族族群的生活繁衍习性,以及在文化生长空间融合下,如何构造富有经济互动空间的藏羌彝文化走廊。

国家“十三五”规划将文化旅游开发建设作为社会经济发展的一个重要手段进行布局,习近平总书记在近年来也多次提到了“文化遗产是属于我们的重要的国家记忆和民族瑰宝”,中国共产党第十七届六中全会提出了深化体制改革、推动社会主义文化大繁荣大发展的决议,在经济建设和发展的过程中,需要加大对于民族文化的保护和弘扬,这代表了党中央对各民族历史文化的重视提升到了理论和政策的高度。

研究藏羌彝文化走廊的产业联动发展问题,从理论和政策研究的高度对整个藏羌彝走廊内部的旅游发展思路、产业集群发展理论、社会管理制度改革等核心问题进行深刻的梳理和思考,针对现在存在的社会发展矛盾、经济结构不合理、文化产业发展迟滞、以破坏资源和环境为发展的代价等问题作了研究,这是一次有意义的理论尝试。

目前国内关于产业联动发展的理论研究已经进入深化细分的阶段,过去粗放式的产业联动思维已经不能适应当前“联网+”时代下的发展模式。通过文化走廊的概念作为整体的框架,将产业联动的思维植入到发展的区域民族旅游的发展规划之中。

研究如何更好地挖掘区域内部的核心民族文化资源?民族文化资源有多种表现形式和内涵,区域民族旅游的发展最终还要落实在具体项目的建设和文脉的搭建层面上。

如何将这些资源拟合成一个互动的整体?

如何将民族历史文化资源这一脉络在藏羌彝走廊这一地理空间之内进行架构?

这些问题的阐述和分析将对于区域内部的产业结构发展以及社会文化体系的构建起到重要的理论推动作用。

## 二、现实意义

对藏羌彝文化走廊旅游产业发展联动研究,对于推动区域内的旅游