



高等学校大学生创新创业系列教材

# 互联网 + 大学生创业

主编 白永生

高等教育出版社



高等学校大学生创新创业系列教材

# 互联网 + 大学生创业

主编 白永生

高等教育出版社·北京

## 内容简介

本书适用于互联网时代大学生创业基础教育,旨在为大学生普及互联网时代的商业逻辑和创业知识,提升他们对“互联网+”的认知水平及在“互联网+”时代的创业基本素养。

本书紧跟大时代,突出新理念;紧扣“互联网+”,突出新内容;紧贴90后,突出新案例。从“互联网+”概述、大学生创业应具备的互联网思维、“互联网+”时代的创业者与团队、“互联网+”的大学生创业模式、“互联网+”大潮下的创业商机、“互联网+”企业运营管理六个方面构建“互联网+”时代下大学生创业的知识体系,并通过多位90后大学生的现身说法对书中的知识进行佐证,同时提高本书的阅读趣味性。

本书可作为互联网时代大学生学习创业知识的系统读本,也可以为传统行业人士转型提供系统的知识支撑。

## 图书在版编目(CIP)数据

互联网+大学生创业 / 白永生主编. — 北京: 高等教育出版社, 2018.10

ISBN 978-7-04-050086-8

I. ①互… II. ①白… III. ①大学生-创业-研究  
IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第153994号

互联网+大学生创业

Hulianwang Jia Daxuesheng Chuangye

策划编辑 赵鹏

责任编辑 赵鹏

封面设计 李树龙

版式设计 马云

插图绘制 于博

责任校对 张薇

责任印制 赵义民

出版发行 高等教育出版社

社址 北京市西城区德外大街4号

邮政编码 100120

印刷 三河市潮河印业有限公司

开本 787 mm×960 mm 1/16

印张 12

字数 210千字

购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>

<http://www.hepmall.com>

<http://www.hepmall.cn>

版 次 2018年10月第1版

印 次 2018年10月第1次印刷

定 价 26.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 50086-00



## 前言

2017年8月,习近平总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”的大学生回信。他在信中强调,希望大学生扎根中国大地了解国情民情,在创新创业中增长智慧才干,在艰苦奋斗中锤炼意志品质,在亿万人民为实现中国梦而进行的伟大奋斗中实现人生价值,用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章。李克强总理也指出,大学生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军,既要认真扎实学习、掌握更多知识,也要投身创新创业、提高实践能力。

“互联网+”的浪潮已经席卷世界,与此同时,国家对创新创业的一系列政策支持为大学生提供了前所未有的创业机遇,在互联网时代如何开展适应大学生的创业教育,培养出高素质的“互联网+”创业人才,关系到社会稳定,关系到国家发展,关系到民族进步。

我国目前的创新创业教材主要存在以下几点不足:第一,理念体系不够新。互联网作为一个新生事物,对各个产业带来了改变甚至颠覆,因此非常需要在教学理念中加入互联网元素,只有深入了解互联网,研究互联网如何渗透并改变各行各业,才能让互联网服务于创业活动。第二,互联网和创业结合不紧密。互联网时代的创业已经大不同于以往,创业全过程更加需要和互联网思维进行有机结合。第三,创业案例不够新。当代大学生对同龄的创业榜样更有认同感,如果缺少同龄人的现身说法,大学生会对案例的真实性甚至对书本内容产生怀疑。

针对以上几点不足,本教材紧跟大时代,突出新理念;紧扣互联网+,突出新内容;紧贴90后,突出新案例。通过时代理念的引领和熏陶、课程体系的改进与优化、互联网元素的突出、典型案例的甄选与引导、微型实践的巩固和创新,不断培养当代大学生的互联网思维,提升当代大学生的互联网创业能力,打造带有90后烙印的“互联网+大学生创业”教材。

首先,本书紧紧依据教育部创业教材大纲最新要求,在编写过程中借鉴、参考了国内外大量创业教育指导与互联网方面的文献资料,以及一些学者、企业家

的观点,从“互联网+”概述、大学生创业应具备的互联网思维、“互联网+”时代的创业者与团队、“互联网+”的大学生创业模式、“互联网+”大潮下的创业商机、“互联网+”企业运营管理六个方面,结合互联网思维系统地阐述了一个互联网企业从无到有、从零到一的过程,并在每章后面设置创业实践活动环节,为大学生在互联网时代创业打下坚实的理论和实践基础。

其次,本书用了大篇幅介绍互联网时代的思维方式、创业能力、商业模式、商机识别等内容,对90后大学生互联网创业的规律进行了系统的介绍,全方位构建了一个带有强烈互联网烙印的创业知识体系。从专业视角对互联网时代的商业行为进行了全面的解析,阐述了互联网对传统商业行为和模式的渗透与改变,帮助学生开启对新商业文明的系统思考。

再次,本书选取了大量鲜活的90后大学生创业案例作为导读,并在理论知识的介绍中穿插不少大学生创业案例和企业家、互联网行业人士的创业观点,提高大学生对创新创业教育的认同感,逐步培养大学生的互联网思维,引导学生进入互联网创业的世界,为学生揭开互联网创业的奥秘。

他山之石可以攻玉,希望本书的新理念、新内容、新案例能对当代大学生互联网创业给予一定的理论参考和实践指导,让其从中吸取精华,举一反三,化为己用,充分发挥互联网时代下大学生创业的“青春力量”,以行动培养互联网思维,以互联网思维引领创新创业,以创新创业突破人生界限,实现中国当代青年应有的远大抱负,践行伟大复兴“中国梦”赋予的责任担当。

编 者

2018年6月



## 本书内容路线图及学习指南



四、电商 ..... 17

五、网络 ..... 17

六、大学心 ..... 17

七、快 ..... 17

四、用户思维 ..... 18



# 目 录

第一章 “互联网+”概述	1
第一节 什么是“互联网+”	2
一、如何理解“互联网+”	3
二、“互联网+”的本质	5
三、“互联网+”的内涵	5
第二节 “互联网+”的基础设施	11
一、“互联网+”基础设施的构成	11
二、“互联网+”基础设施的发展态势	12
创业实践活动——互联网创业状况调查	13
第二章 大学生创业应具备的互联网思维	14
第一节 互联网思维的本质	15
一、互动	16
二、连接	16
三、网络	16
四、海量	17
五、高效	17
六、去中心化	17
七、快速	17
第二节 用户思维	18

一、用户参与 .....	18
二、体验至上 .....	21
三、小米的用户思维 .....	23
第三节 平台思维 .....	25
一、消费者是平台的主角 .....	25
二、传统企业的平台化 .....	26
三、经销模式的平台思维 .....	29
第四节 跨界思维 .....	30
一、打破格局 .....	30
二、敢于颠覆 .....	31
三、主动跨界 .....	33
第五节 流量思维 .....	35
一、流量为核心 .....	35
二、量变到质变 .....	35
第六节 迭代思维 .....	36
一、产品迭代 .....	36
二、服务迭代 .....	37
第七节 简约思维 .....	37
一、产品专注 .....	37
二、形式致简 .....	37
创业实践活动——寻找你最喜欢的创业英雄 .....	38
第三章 “互联网 +” 时代的创业者与团队 .....	39
一、导读案例 .....	40
第一节 “互联网 +” 大学生创业的现状与机会 .....	40
一、大学毕业生创业现状 .....	40
二、“互联网 +” 的创业机会分析 .....	42
第二节 “互联网 +” 时代的创业者 .....	46
一、“互联网 +” 时代的创业者应具备的素质 .....	46
二、“互联网 +” 时代的创业者应具备的能力 .....	52
第三节 “互联网 +” 时代的创业团队组建 .....	54
一、“互联网 +” 创业团队特征 .....	54
二、“互联网 +” 团队构架 .....	54



三、建立优秀的“互联网+”创业团队	56
创业实践活动——测试谁适合做你的创业伙伴	60
第四章 “互联网+”的大学生创业模式	62
导读案例	63
第一节 内容/工具+社区+商业	63
一、内容/工具	64
二、社区	65
三、商业	68
四、母婴行业社区商业化	69
第二节 长尾型商业模式	73
一、什么是长尾	73
二、催生长尾的力量	73
三、另一条长尾:丰饶的创造	77
四、生产商的长尾	78
五、货架上的长尾	79
第三节 跨界商业模式	81
一、跨界是商业模式的重构过程	81
二、跨界商业模式的挑战	84
三、贝贝网的跨界模式	85
第四节 免费商业模式	87
一、免费模式的三个关键要素	87
二、商业模式孕育的免费模式	88
三、营销策略催生免费策略	89
四、十一种颠覆未来的免费商业模式	89
第五节 O2O 商业模式	91
一、经营模式	92
二、O2O 服务的核心	93
三、传统企业如何搭建 O2O 服务体系	93
四、五大校园 O2O	94
第六节 平台商业模式	101
一、平台型商业模式的五大特征	102
二、如何构建平台生态圈	103

创业实践活动——评价商业模式	105
第五章 “互联网+”大潮下的创业商机	106
导读案例	107
第一节 金融领域	107
一、互联网金融六大模式	107
二、“互联网+”校园金融	113
第二节 服务业领域	116
一、“互联网+”催生相关服务业快速发展	116
二、“互联网+”服务业快速发展的意义	118
第三节 医疗领域	122
一、国内医疗行业的困境	122
二、“互联网+医疗”发展情况	123
三、“互联网+医疗”发展趋势	124
四、电信运营商“互联网+医疗”实践	125
第四节 教育领域	126
一、传统教育与互联网教育	126
二、免费学习教育模式被重塑	126
三、翻转课堂学生成为课堂主体	127
第五节 农业领域	129
一、什么是“互联网+农业”	129
二、怎么实现“互联网+农业”	134
创业实践活动——挑战“白手起家”	137
第六章 “互联网+”企业运营管理	138
导读案例	139
第一节 运营模式	139
一、产品运营模式	139
二、平台运营模式	141
三、物流运营模式	144
四、公司运营模式	146
第二节 制度体系	147

一、构建标准流程制度体系 .....	147
二、建立云计算模式下的企业信息化 .....	149
第三节 员工培训与管理 .....	149
一、员工培训 .....	150
二、员工管理 .....	154
第四节 市场营销 .....	156
一、搜索引擎营销 .....	156
二、电子邮件营销 .....	157
三、论坛营销 .....	157
四、博客营销 .....	158
五、播客营销 .....	159
第五节 产品创新 .....	160
一、建立创新机制 .....	160
二、激励创新人才 .....	163
三、改进需求方法 .....	164
创业实践活动——反思你的创业经历 .....	167
参考文献 .....	169

美国有了互联网,这是一个了不起的创举,也是一个了不起的成就。美国经济发展进入新阶段,新阶段要有新动力,互联网在这方面可以大有作为。

——克林顿



# 第一章 “互联网+”概述

## 学习目标

通过本章的学习,使学生初步认识“互联网+”的概念,并对其本质和内涵有一定的理解;认识“互联网+”的基础设施的构成,并了解“互联网+”的基础设施的发展态势。

我国有7亿网民,这是一个了不起的数字,也是一个了不起的成就。我国经济发展进入新常态,新常态要有新动力,互联网在这方面可以大有作为。

——习近平

1.1 互联网+概述	1.1.1 互联网+的概念	1.1.2 互联网+的内涵	1.1.3 互联网+的构成
1.2 互联网+的发展态势	1.2.1 互联网+的发展现状	1.2.2 互联网+的发展前景	1.2.3 互联网+的发展挑战

## 导读案例

### 大学生创业家：陈安妮(快看漫画)

快看漫画在2014年年底上线,是陈安妮从漫画家“伟大的安妮”转型成为创业者的大胆一步。对于出生于潮汕,颇有经商头脑的陈安妮来说,创业似乎是一件顺理成章的事情。但在外界看来,一个画工一般、内容“鸡汤”的微博网红想要在当时的国内环境下做原创漫画类APP,简直是天方夜谭。

2014年年底,经过8个月的筹备和努力,快看漫画APP正式上线。为了推广APP,2014年12月13日,陈安妮利用其微博拥有800万粉丝的优势,推出了漫画《对不起,我只过1%的生活》。陈安妮在这条漫画中将自己描绘成一个坚持梦想的励志人物,尽管别人认为她只有1%成功的可能性也绝不放弃。在这个以自己为原型的漫画故事中,陈安妮描述了自己家境贫困,母亲患有心脏病,父亲出了车祸失去工作能力,但她坚持画漫画的梦想,最终在99%的人都不看好的情况下成功了的故事。漫画一经发出就引起了刷屏,姚晨、赵丽颖等明星的转发更让转发数在短时间内突破了45万,阅读人数则超过2亿。

“1%的生活”这条漫画发出当天,快看漫画APP下载量就增加了30万,3天就到了100万。截至2016年年底,快看漫画APP上线两年,拥有7150万用户,月活2460万,日活700多万,日平均使用时长在40分钟以上,并完成了C轮2.5亿元的融资,公司估值超过15亿元。

### 第一节 什么是“互联网+”

从表1-1可以看出,互联网的发展经历了三个阶段。

表1-1 互联网发展的三个阶段

时间	1994—2002年	2002—2009年	2009年以后
阶段	web1.0阶段	web2.0的搜索/社交时代	web3.0大数据时代
典型特征	单向交流的信息展示	UGC(用户生产内容),实现了人与人之间的双向互动	PC被智能移动设备取代,以手机为终端的移动互联网高速发展,中国手机网民数已经达到7.24亿(2017年6月)

2015年,全国人大代表、腾讯公司董事会主席马化腾在其议案《关于以“互联网+”为驱动,推进我国经济社会创新发展的建议》中提出了“互联网+”概念。马化腾呼吁:“从顶层设计的高度制定我国的‘互联网+’发展战略,持续以‘互联网+’为源源不断的驱动力,鼓励产业创新、促进跨界融合、惠及社会民生,推动我国经济和社会的创新发展。”

在互联网全面渗透交通、医疗、金融、教育等行业,催生一批新业态蓬勃发展的形势下,2015年3月5日第十二届全国人大三次会议上,李克强总理在《政府工作报告》中明确提出:“制定‘互联网+’行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展,引导互联网企业拓展国际市场。”

## 一、如何理解“互联网+”

### (一) 理解“互联网+”的四个要点

“互联网+”不是一个停留在字面上的概念,它对于未来产业、经济和整个社会的发展都会有长远、深刻的影响,而且会汇聚成一股变革一切的力量,将人类带到一个全新的时代。

#### 1. 走出“互联网+”工具论的狭隘视野

不能只是从实用主义的角度、以自我为中心来解读,而是把互联网当作更具生态性的要素来看待,它与我们的生存环境、生活、生命不可分割。

#### 2. “互联网+”对每个人来说都有不同的含义

“互联网+”是新事物,没有固定的定义,它和时间、空间、生活、事业、行业、关系、现实世界与虚拟世界纠缠在一起,每个人都是有独特经历的个体,都有权对“互联网+”做出定义,进行解读。

#### 3. “互联网+”具有动态性

“互联网+”的本质简单来说就是:“跨界融合,连接一切”。连接一切就是对“互联网+”最好的阐述。正是这种跨界、融合会面临各种可能与不确定性,所以说“互联网+”是动态的。

#### 4. 不能将“互联网+”孤立地看待和解读

“互联网+”是生态要素,具有很强的协同性、全局性、系统性。综合地去看待创新驱动发展、大众创业万众创新、“中国制造2025”、智慧民生,会发现它们是无法分割的,串起这些珍珠的线就是“互联网+”。

### (二) 理解“+”的四个层次

理解“+”要从不同层次来区别看待、整体把握。至少从以下层次来把握“+”。

### 1. 第一个层次:互+联+网

互联网是什么?连接,形成交互,并纳入虚拟网络。互联网改变了距离、时间、空间,每一个个体都被自觉或不自觉地划分到不同的社群。

### 2. 第二个层次:“互联网+人”

移动终端是人的智能化器官,让用户触觉、听觉、视觉等都持续在线、无处不达。“互联网+人”,是“互联网+”的起点和归宿,也是“互联网+”可以向更多要素、更多方向、更深层次延展的驱动力之所在。

### 3. 第三个层次:“互联网+其他行业”

其他行业不能简单地归类为传统行业,也包括新兴行业。传统行业要拥抱互联网,而新型行业更离不开互联网。“互联网+零售”催生了电子商务行业,“互联网+金融”催生了互联网金融行业。这时候“+”是加速,而不是要破坏什么。互联网整个就是一个加速工具,而且一直在加速,速度越来越快。

### 4. 第四个层次:“互联网+无穷”

人与人、人与物、人与服务、人与场景、物与物的连接随处发生,不同的地域、时空、行业、机构乃至意念、行为都在连接。这里面蕴含了形如“互联网+X+Y”这样的基本模式,比如“互联网+汽车后市场服务”,往往会再有“+保险”“+代驾”“+救援”“+拼车”等服务,才能真正体现跨界与融合。进行破坏性创新,才有可能产生细分领域的创新。

但“互联网+”并不是灵丹妙药,特别是在一些传统垄断的行业。不可否认的是,互联网正在改造传统行业,但由于种种阻碍,这种速度是比较缓慢的,而且这种改变也并不是近年来才开始,而是十多年前互联网的一些技术就开始影响传统行业了。例如,医疗行业利用互联网来服务病人的模式早已经出现,但如今的现状是大部分人在医疗健康方面依然没有体验到互联网技术带来的变革性体验。

## 创业案例

### 桂林准迅地震预警科技股份有限公司

桂林准迅地震预警科技股份有限公司的产品是基于中国地震局工程力学研究所开发的动态烈度速报系统软件V1.0研发的地震预警和保护系统。该系统致力于为高速铁路、燃气公司、核电站、坝区、电厂等重要工业工程提供全方位的地震预警服务。

地震预警和保护系统主要功能是通过专业化的信息收集和分析,帮助工厂等实现大规模自动化断水、断电等措施,减少地震带来的损失。地震预警和保护的规范发展对企业等的发展和安全性具有重要意义。

## 二、“互联网+”的本质

美国著名经济学家杰里米·里夫金在其著作《第三次工业革命》中指出,人类经历了如图 1-1 所示的三次工业革命,从印刷术到电信技术,从电信技术到互联网技术,每次技术革新推动了一次新的工业革命,进而推动了经济社会的巨大发展和改革。



图 1-1

什么是“互联网+”?对此腾讯公司董事会主席马化腾做出了自己的阐释,“互联网+”是利用互联网将包括传统行业在内的各行业链接起来,创造出一种全新的生态体系和领域;百度公司 CEO 李彦宏认为,互联网的本质是链接,互联网和每个行业链接就会产生新的变革机会,当然也伴随着新的商业机会;阿里巴巴集团董事局主席马云的观点是,“互联网+传统经济”是未来的商业机会所在,但这种“+”并不是简单的拼凑,而是一种深度的融合。

综上所述,“互联网+”本质上就是“连接”。通过互联网技术和思维令传统行业之间、互联网与传统行业之间、新兴行业与传统行业之间,甚至人的智慧、资源、信息、资金之间产生相融共生的关系,由此催生出对社会、传统的经济运行方式、人的生活方式产生巨大而深刻的变革和影响的全新的企业、业态和产业。具体如图 1-2 所示。

“互联网+传统街市”,催生了淘宝;“互联网+传统商场”,产生了京东;“互联网+银行”,诞生了支付宝、余额宝、百度理财、腾讯理财通;“互联网+移动通讯”,有了微信、QQ、Facebook;“互联网+牵线红娘”,出现世纪佳缘;“互联网+出租车”,杀出了滴滴出行、Uber;“互联网+传统餐饮”,“吃”出了美团、饿了么。

## 三、“互联网+”的内涵

### (一)“互联网+”的支柱

“互联网+”具有的改变世界影响和经济社会力量的四大核心支柱分别是:





图 1-2 “互联网+”的本质是连接

互联网思维、互联网技术、互联网入口和互联网速度。这四大支柱让“互联网+”拥有全面渗透和影响众多行业的巨大力量,也为各行各业自觉、主动、积极地拥抱互联网提供了方式。

### 1. 互联网思维

互联网思维并不神秘,揭开其面纱,就是在(移动)互联网、大数据、云计算等科学技术不断发展的背景下,对市场、用户、产品、企业价值链乃至对整个商业生态进行重新审视的思考方式。分类来说,互联网思维包括用户思维、平台思维、跨界思维、流量思维、迭代思维、简约思维等几类思维方式。互联网思维具有开放、分享、跨界、免费、创新、用户、共赢、重构等特点,“羊毛出在狗身上猪来买单”,“站到风口猪也能飞”是对互联网思维有别于传统思维的变革颠覆性的最形象概括。

区别于传统互联网思维,移动互联网思维能概括为“5个F”,即碎片化(Fragmentation)思维(时间、地点、需求碎片化)、粉丝(Fans)思维、焦点(Focus)思维、快速(Fast)思维、第一(First)思维。

### 2. 互联网技术

“科学技术是第一生产力。”每一次技术变革浪潮都是经济、社会变革和发展的巨大驱动力,而互联网则是技术革命中创新能力最强、创新更新速度最快的