

一部论述和田玉价值判断的权威专著

一部国内外玉友了解和田玉市场的必读之书

# 判断

池宝嘉 著

- 判断真伪
- 判断材料
- 判断工艺
- 判断价值

中国玉文化学者

新疆历代和田玉博物馆馆长

之最新力作

北京工艺美术出版社



池宝嘉  
著

判  
断

北京工艺美术出版社

## 图书在版编目 ( C I P ) 数据

判断 / 池宝嘉著. ——北京: 北京工艺美术出版社,  
2018.10

ISBN 978-7-5140-1586-7

I. ①判 ... II. ①池 ... III. ①玉石—文化研究—中国  
IV. ① TS933.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 203376 号

出 版 人: 陈高潮

责任编辑: 梁 瑶

责任印制: 宋朝晖

### 判断

池宝嘉. 著

出版: 北京工艺美术出版社

发行: 北京美联京工图书有限公司

地址: 北京市朝阳区化工路甲 18 号

中国北京出版创意产业基地先导区

邮编: 100124

电话: (010) 84255105 (总编室)

(010) 64283630 (编辑室)

(010) 64280045 (发行)

传真: (010) 64280045/84255105

网址: [www.gmcbs.cn](http://www.gmcbs.cn)

经销: 全国新华书店

印刷: 北京世纪恒宇印刷有限公司

开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 11

版次: 2018 年 10 月第 1 版

印次: 2018 年 10 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5140-1586-7

定价: 180.00 元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等, 请与本社发行部联系调换。

版权所有 侵权必究

## 作者简介

池宝嘉，微信名“昆秀神”，中国玉文化学者。新疆历代和田玉博物馆馆长，《中国珠宝玉器金皮书·中国和田玉市场年度报告》主编，《中国和田玉》主编。研究领域为和田玉历史文化与价值，对和田玉材具有准确深刻的分析能力，擅长珍品创意与材料的深度利用，其对和田玉价值判断的研究在中国玉界具有广泛影响。



# 了解和和田玉系统知识的三个层次

玉之本质是石。《说文解字》指出：“玉，石之美。”诠释了玉在石中的美感特性，在世界名目繁多的玉石品种中，产自中国新疆昆仑山深处的和田玉因其内质与外观之独特品性而最为珍贵，最受崇爱。中华民族的祖先经过上万年的漫长岁月，方完成对这种大地珍品的认识和理解。

和田玉是中华民族的心灵之友，是中华民族精神文明与物质文明的载体。但是，并非每一位玉友都对和田玉的知识有着清晰准确的认知，许多玉友停留在爱玉而非懂玉的初级阶段。

本书是一本全面介绍和分析和田玉相关知识的专业书籍，旨在为喜爱和田玉的朋友打开一道价值判断与科学收藏之门。

玉友们可以利用本书建立一个全面的玉石知识体系，这个体系可以帮助玉友掌握和田玉的系统知识，从而像地图一样，给玉友以指导，少走弯路。

很多玉友以大量的亲身经历告诉我们，对玉石知识零散地学习，周期会很漫长，从爱玉而不懂玉到可以利用相关知识来赏玉藏玉，这个周期短则一两年，长则三五年。并且，在此过程中难免有玉友吃亏上当。本书的知识体系力求完备严谨，可以让玉友对和田玉知识有清晰的认知。

建立知识体系并不困难。本书每一章节，已经为读者总结提炼了框架，可以有效帮助读者梳理知识点，从而提升学习效率。如果读者时间充足，还可以对框架进行更加详细的补充，这样能更好地掌握相关知识，做到了然于心。本书还为读者绘制了一系列框架知识图，让读者一目了然，快速有效地掌握玉石文化知识。

在本书的知识体系里，分为三个层次。

第一个层次是文化层。

和田玉是中国传统文化的载体，有着深厚的文化底蕴。

和田玉在古代是人神相通的圣物，亦是贵人和君子的象征，尤其受到儒家的推崇，被赋予玉德。

玉德亦是一种文化和修养，是高尚情操的体现，对它的深入理解，有助于和田玉文化艺术的赏析，提升审美品位。

第二个层次是知识层。

了解和田玉的一些属性，并利用这些属性对玉石进行研判，从而达到避免上当的目的。举个例子，和田玉的温润是其重要属性之一，如果有人说和田玉越透越好，那就是与其温润属性不相符，由此可以判断此语有误导之嫌。知识层，属于和田玉文化入门之必经层次，是基本功，需要踏实学习和掌握，对日后收藏赏玉帮助甚大。

第三个层次是收藏层。

全面学习掌握了和田玉的基础知识，就可以向收藏层迈进。收藏层不同于知识层，知识层着重于客观知识，而收藏层的知识要有大量主观思维做判断。收藏的目的无论是收藏传世还是保值升值，都要进行预判。预判主要包含两个方面，一是自然升值的预判；另外是人为升值的预判。

自然升值的预判，这里主要是指通过对原材料产状、质地、色种、色皮等的综合甄选，并根据历史收藏的发展规律，找出升值空间较大的料种，进行收藏。比如近年玉友对皮色子料的追捧就远远多于对光白子料的追捧。由此可以推断皮色子料将来的升值空间较大。人为升值的预判，则主要指玉友通过对材料的解读，对工艺、创意的解读，后期采用一定方式，让原石价值得到更大提升。比如说一块璞玉原石里面是否能出好玉，这是一种人为价值判断，有一定的赌性，需要借助经验方能实现。再比如购买一块青白玉子料，通过何种工艺雕琢，能让玉石提色，让子料价值最大化，这也需要一种预判。人为升值预判，受玉友的眼光和经验影响甚大，其中人为可控因素较大。

准确判断和田玉的价值，科学收藏，便可获得真正的珍品和应有的投资效益。

池宝嘉

2017年3月18日



第一单元  
和田玉的历史与玉材特性

# 目 录

导言 了解和田玉系统知识的三个层次

第一单元 和田玉的历史与玉材特性

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、中华民族的文化精华·····     | 1  |
| 1. 人神共舞的绝唱·····      | 1  |
| 2. 传承大量美好的故事·····    | 2  |
| 3. 品德高尚的象征·····      | 6  |
| 4. 社会生活中至善至美的体现····· | 9  |
| 二、材质优良，玉中之王·····     | 11 |
| 1. 基本特征·····         | 11 |
| 2. 理化性质·····         | 11 |
| 3. 顶级奢侈品·····        | 12 |
| 三、和田玉家族·····         | 13 |
| 1. 新疆和田玉·····        | 14 |
| 2. 河磨玉·····          | 15 |
| 3. 俄罗斯玉·····         | 16 |
| 4. 青海玉·····          | 17 |
| 5. 韩国玉·····          | 17 |
| 6. 其他广义和田玉·····      | 18 |
| 四、和田玉仿品的主要材料·····    | 19 |
| 1. 人工制做的仿品·····      | 19 |
| (1) 天然玻璃仿品·····      | 19 |
| (2) 合成玻璃仿品·····      | 19 |
| 2. 天然材料仿品·····       | 20 |
| (1) 石英岩类仿品·····      | 21 |
| (2) 蛇纹岩类仿品·····      | 21 |
| (3) 大理岩类仿品·····      | 22 |

## 第二单元 和田玉的价值判断

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、原料的价值判断         | 25 |
| 1. 产状             | 25 |
| (1) 山料            | 25 |
| (2) 山流水料          | 29 |
| (3) 戈壁料           | 31 |
| (4) 子料            | 33 |
| 2. 质地             | 37 |
| (1) 质地与观感         | 37 |
| (2) 珍品对质地的要求      | 41 |
| (3) 质地的五大要素       | 42 |
| ① 细度              | 42 |
| ② 纯度              | 44 |
| ③ 硬度              | 46 |
| ④ 透度              | 48 |
| ⑤ 润度              | 49 |
| (4) 质地与价值         | 51 |
| ① 独特之美符合中华民族的心理特质 | 52 |
| ② 材质珍稀, 资源匮乏      | 52 |
| ③ 珍品对良材的依赖        | 53 |
| ④ 易于收藏, 恒久传世      | 54 |
| (5) 工艺对质地的改变      | 54 |
| ① 局部利用            | 55 |
| ② 挖脏去绺            | 55 |
| ③ 妙巧利用            | 56 |
| 3. 色种             | 56 |
| (1) 白玉            | 57 |
| (2) 青白玉           | 59 |
| (3) 青玉            | 61 |
| (4) 碧玉            | 63 |
| (5) 黄玉            | 66 |
| (6) 糖玉            | 69 |
| (7) 墨玉            | 71 |
| (8) 非主流色种         | 74 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 4. 色皮·····                | 74  |
| (1) 关于玉皮 ·····            | 74  |
| (2) 色皮之美 ·····            | 78  |
| (3) 色皮的种类 ·····           | 80  |
| ① 红皮 ·····                | 81  |
| ② 黄皮 ·····                | 83  |
| ③ 金皮 ·····                | 84  |
| ④ 褐皮 ·····                | 86  |
| ⑤ 虎皮 ·····                | 87  |
| ⑥ 黑皮 ·····                | 88  |
| ⑦ 杂皮 ·····                | 89  |
| (4) 真皮与假皮 ·····           | 90  |
| ① 判断色皮形态 ·····            | 90  |
| ② 细观时代痕迹 ·····            | 91  |
| ③ 感悟天然痕迹 ·····            | 92  |
| (5) 皮与质的关联 ·····          | 93  |
| ① 厚皮 ·····                | 93  |
| ② 薄皮 ·····                | 93  |
| ③ 僵皮 ·····                | 93  |
| ④ 细皮 ·····                | 94  |
| ⑤ 粗皮 ·····                | 94  |
| (6) 色皮子料的创作 ·····         | 96  |
| 5. 块重·····                | 104 |
| (1) 块重与价值 ·····           | 104 |
| (2) 历史上对玉料块重的认识 ·····     | 105 |
| (3) 块重价值标准的时代变化 ·····     | 108 |
| (4) 技术与创意对大料价值的重估 ·····   | 109 |
| ① 工具的进步使大玉价值进一步提升 ·····   | 109 |
| ② 创意设计扩大了可琢玉的范围 ·····     | 110 |
| ③ 链条器皿工艺成为“小料大做”的经典 ····· | 111 |
| ④ 组合型创作增强了小件的阵容 ·····     | 111 |
| 6. 色相·····                | 113 |
| (1) 色相纯正 ·····            | 113 |
| (2) 色相奇巧 ·····            | 114 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| (3) 色相凌乱 .....             | 115 |
| (4) 色相阴暗 .....             | 116 |
| (5) 色相僵瓷 .....             | 117 |
| 7. 形态 .....                | 117 |
| (1) 形态与价值的关联 .....         | 117 |
| (2) 天然形态是大自然对美玉品质的修炼 ..... | 118 |
| (3) 子料形态的特性 .....          | 118 |
| (4) 子料常见的各种形态 .....        | 119 |
| ① 山形 .....                 | 119 |
| ② 圆形 .....                 | 120 |
| ③ 条形 .....                 | 120 |
| ④ 片形 .....                 | 121 |
| ⑤ 不规则形 .....               | 121 |
| (5) 不同形态的价值 .....          | 122 |
| 二、工艺的价值判断 .....            | 124 |
| 1. 色理润美 .....              | 124 |
| (1) 料性高洁 .....             | 124 |
| (2) 材质天然 .....             | 125 |
| (3) 晶莹温润 .....             | 126 |
| 2. 简洁和谐 .....              | 126 |
| (1) 造型美观 .....             | 127 |
| (2) 和谐得体 .....             | 127 |
| (3) 线条流畅 .....             | 127 |
| 3. 布局合理 .....              | 128 |
| (1) 主次分明 .....             | 128 |
| (2) 疏密有致 .....             | 128 |
| (3) 层次清晰 .....             | 128 |
| (4) 对称平衡 .....             | 129 |
| 4. 工艺精致 .....              | 130 |
| (1) 琢工严谨 .....             | 130 |
| (2) 精细巧妙 .....             | 130 |
| (3) 打磨平润 .....             | 130 |
| 三、创意的价值判断 .....            | 131 |

|                |     |
|----------------|-----|
| 1. 构思设计独特····· | 131 |
| 2. 文化内涵深厚····· | 133 |
| 3. 意境深远新颖····· | 134 |

### 第三单元 和田玉购买与收藏综合判断

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 一、市场商品·····       | 139 |
| 1. 手工商品·····      | 139 |
| 2. 机工商品·····      | 139 |
| 二、收藏珍品·····       | 140 |
| 1. 玉质精品·····      | 140 |
| 2. 工艺精品·····      | 142 |
| 3. 艺术精品·····      | 145 |
| 三、购买与收藏的综合因素····· | 147 |
| 1. 器型类别·····      | 147 |
| (1) 摆件·····       | 147 |
| (2) 把件·····       | 148 |
| (3) 挂件·····       | 148 |
| (4) 佩饰·····       | 148 |
| (5) 杂项·····       | 149 |
| (6) 金镶玉·····      | 149 |
| 2. 风格流派·····      | 150 |
| 3. 题材内容·····      | 151 |
| 4. 流行趋势·····      | 151 |
| 5. 作者品牌·····      | 152 |
| 6. 社会传播·····      | 152 |
| 7. 购买用途·····      | 153 |
| 8. 价格评估·····      | 154 |
| 结语·····           | 157 |
| 跋·····            | 159 |

### 附录

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 中国和田玉价值评估指标图····· | 161 |
|-------------------|-----|

## 一、中华民族的文化精华

### 1. 人神共舞的绝唱

从距今 70 ~ 20 万年前“北京人”在花岗岩山坡上寻找坚硬的美石打制工具开始，直到旧石器时代晚期至新石器时代，居住在今中国东北、西南及台湾等地的原始部落使用玛瑙、当地玉石、水晶及透闪石等材料，各自逐渐发展成完善的原始用玉体系，在特定的时空内又互相影响。即使进入文明时期，这个发展过程仍未结束，只是对象与形式的选择有了很大变化，由最初多对象的筛选变成了对东北的珣玞珙、东南的瑶琨和西北的球琳三大玉材的筛选，最终确定西北的球琳美玉即后来我们所说的和田玉为玉材精英，成为历代皇家用玉并在玉界独占鳌头。

出土于兴隆洼文化的玉斧，查海文化的玉刀、玉球距今 8000 年，其工艺既有原始性，又有先进性，此前，应有一个更为古老的原始工艺阶段，时间上溯一二千年不算过分。所以，我国玉文化研究学者提出中国拥有万年玉文化史，并认为和田玉独领风骚的过程是玉石优胜劣汰的过程。

我们说，和田玉材质独特而优良，从结构分析主要表现为矿物结构细密，一般在 0.01 毫米以内；矿物形态主要为隐晶及微晶纤维柱状；矿物的排列组合呈毛毡状结构，均匀而无定向地密集分布，在偏光显微镜下无法分清其轮廓。矿物学的分析有助于我们了解和田玉温润晶莹、坚韧细密的质地之美，这源于它的结构特点。和田玉这种半透明状态具有深刻的内蕴，它的润泽如美人之肌肤，光滑而有弹性，它细密坚硬而有韧性，适合雕琢任何精细工艺。这就是中国先民及后人认定的玉材精英。

玉文化产生于汉字尚未出现的几千年之前，当时玉器的产生与使用与原始先民的精神生活与物质生活密切相关。玉器是原始社会的通灵之物，它伴随着先民在崇山峻岭之中的唱歌、跳舞、占卜等精神生活而产生，用来传递信念、祈福敬神，参与部落之间的交流与善意表达。这是中国远古文化的重要组成部分。

史前的玉文化时期对材质的宽容度很高，在相当长的时期，玉是一种信物和神物，是一种情感表达的工具。当时的先民对自己生存的环境中许多自然现象无力解释，如雷电与暴雨，洪水与山崩等。神秘的自然现象使先民对世界充满敬畏，认为上天的神祇在主宰万物。

当时尊神敬神是人类生活中的一种神圣活动。这种活动中礼仪的核心载体是玉。以玉敬

神是有考古物证的。

红山文化玉器的神秘之美来自先民对大自然的观察和对上天的敬畏；良渚文化玉器的纹饰之美来自先民对均衡、对称、线条与布局的认识；齐家文化玉器在继承红山文化和良渚文化的基础上，与中原夏代玉器风格多有相似，在形制、表现内容、工艺诸多方面又呈现出独特的审美。它和同一地域的马家窑陶器风格迥然相异。显然，来自中原的玉文化更能得到齐家人的认同，中原玉文化的精神和器型之美更能融入齐家人的内心世界。

在物质生活日渐丰富的新石器时代晚期，先民们越来越强烈地追求享受美景、美物和美食。齐家文化玉器中雕琢的日月星辰与山水景物以及神人神兽均表现得十分清晰。

古人对天象之美、山川之美、物体之美的崇拜和追求不限于上天与自然，对大地精华的认识也不不断深化。旧石器时代，先民们发现了自己生活地区的周边散落着许多晶莹之石，到新石器时代，则对这种美石的认知不断升华，上升到“玉”的概念。

## 2. 传承大量美好的故事

在中国历史上，各个阶层的人们，对和田美玉都是情有独钟。上层社会讲“君子比德于玉”，讲“玉有五德”。下层民众虽然限于等级不能像上层社会那样



▲ 红山文化玉器



▲ 齐家文化玉斧



▲ 新石器时代玉器

讲究佩玉，但仍是喜欢美玉。《诗经·卫风》里写道：“投我以木瓜，报之以琼琚。”琼琚即是美玉。《诗经·卫风》里说：“有匪君子，如切如磋，如琢如磨……如金如锡，如圭如璧。”这是说文采焕发的君子，如琢磨的玉器一般俊美，精神如金锡，品格如圭璧。三千多年前的《诗经》，有很多描写美玉的诗句。《诗经·郑风》里写道：“有女同车，颜如舜华。将翱将翔，佩玉琼琚。彼美孟姜，洵美且都。有女同行，颜如舜英。将翱将翔，佩玉将将。彼美孟姜，德音不忘。”《诗经》里还有“言念君子，温其如玉”的千古名句。那个年代的诗歌，表现了各个民族的生活习俗和道德准则，以及对美玉如此相同的喜爱。

在中国历史上，没有一种天然矿物能够承载上至神仙帝王，下至君子的无数曲折故事。只有和田玉才能融入如此丰富的文化内涵。

现列举世人熟知的几个故事：

### 和氏璧

春秋战国时期，诸侯并立，群雄四起，各国君王均以搜集展示天下奇珍为荣。楚国平民卞和寻得一块石头，断定是一块罕见的璞玉，如剖开定能雕成稀世珍品，遂进宫献给楚厉王。厉王的玉匠说这是一块普通的石头，于是卞和因欺君之罪被砍了左脚。楚武王继位后，卞和再次进宫献宝，仍被误会，又被砍去了右脚。直到楚文王即位，一次出巡路过荆山，见失去双脚的卞和在山脚下抱石而泣，双眼出血。便派人询问：“天下被断足的人很多，你为何这



▲ 卞和献玉

么伤心？”卞和回答：“我并非因双脚被先王砍去而哭，而是哭这块难得的宝玉被说成石头。”文王大惊，当即带石而归，剖开查验，果然内部为洁白润泽、细密坚韧的美玉。文王感叹不已，命工匠制成一件精美绝伦的玉璧，命名为“和氏璧”，以肯定卞和的慧眼识宝之功。此璧成为绝世珍宝。据考证，楚地自古不产玉，这块美玉产于荆山证据不足。最可靠的是《韩非子·和氏璧》记载，“观其璞而得宝”。明代科学家宋应星也认为这是“璞中之玉”。而和田玉子料才会有皮色和石璞，这应该是玉石之路开通后从西域输往中原的和田玉子料。

### 周天子会西王母

古籍《穆天子传》记载周天子周穆王十七年，他乘八骏之辇亲驾西巡昆仑山，会见西王母部落的首长王母。这是继公元前 2247 年西王母向舜帝敬献西域地图之后，中原帝王一次极为盛大的出访活动，受到西王母隆重的欢迎。西王母在“瑶池”之滨盛宴款待远道而来的穆天子一行。他们在轻歌曼舞中互相敬酒吟诗唱和，互道倾慕之情和美好祝愿。西王母吟唱：“白云在天，丘陵自出；道里悠远，山川间之；将子无死，尚能复来。”周穆王愉快地接受了邀请，举杯回答：“予归东土，和治诸夏；万民平均，吾顾见汝；比及三年，将复而野”。这是一段中原王朝与西域部落友好交往的千古绝唱。此刻，周穆王考察了西王母部落的琢玉技艺，赠送了中原的黄金、海贝等珍贵礼品，西王母回赠了上万件西域美玉，令阅尽天下珍宝的周穆王爱不释手。



▲ 周穆王会见西王母