



校企合作优秀教材
普通高等教育“十二五”规划教材



国际货运代理

GUO JI HUO YUN DAI LI

主编 江卫华 宋 湘
主审 陈剑英 李凯良



湖南师范大学出版社



校企合作优秀教材

普通高等教育“十二五”系列规划教材

总主编 袁嫣



国际货运代理

GUO JI HUO YUN DAI LI

主 编	江 华	宋 湘
主 审	陈剑英	李凯良
副主编	王秀繁	杨 琼
	彭 杨	黄穗光

湖南师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际货运代理 / 袁嫣总主编. — 长沙: 湖南师范大学出版社, 2013. 1

ISBN 978 - 7 - 5648 - 0804 - 4

I. ①国… II. ①袁… III. ①国际运输: 货物运输 - 代理(经济) - 高等学校 - 教材 IV. ①F511.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 124830 号

国际货运代理

总主编: 袁 嫣

◇全程策划: 刘 伟

◇组稿编辑: 刘开芳

◇责任编辑: 蒋旭东

◇责任校对: 何远翠

◇出版发行: 湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731. 88853867 88872751 传真/0731. 88872636

网址/http: //press. hunnu. edu. cn

◇经销: 全国新华书店 北京志远思博文化有限公司

◇印刷: 北京百善印刷厂

◇开本: 787 × 1092 1/16

◇印张: 13.5

◇字数: 378 千字

◇版次: 2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

◇书号: ISBN 978 - 7 - 5648 - 0804 - 4

◇定价: 32.00 元

高等院校教育

教材研究与编审委员会

主任：陈德怀

常务委员：胡宝华 李雷 潘力锐 龚波

夏巍 丽平 刘铁明 朱志峰

委员：(排名不分先后)

江敏	吴志全	刘庚碧	邓有林	朱长元
黄海	韩丽莎	刘仁芬	张叶栩	刘志东
阳源	初秀伟	李以渝	刘建国	徐春桥
禹利萍	周启胜	万智勇	李建宁	熊婷
刘涛	高进	吴志明	郑晖	叶春辉
李裕民	夏洁云	吴立炎	黄伟祥	钟建坤
喻凤生	侯德宏	武怀军	赵锦权	冯国敏
吴士田	彭继玲	李友云	蔡映红	郑明娥
陈灵仙	丁良南	刘永	张洪雷	绳传冬
杨中纲	李庆东	田嘉	李丰雪	张华
赵海燕	王军	郭伟伟	刁俊	吴坤
郑涛	杨耘	齐振东	顾美君	陈华平
张宏旭	姜胜中	霍义平	李志敏	诺敏
龚云平	李梅	沈易娟	袁芬	魏宁
郑聪	刘延	汤伟光	张海彬	李霞
王志强	彭晓娟	那仁图亚		

前 言

尊敬的读者：拿到这本书，只要您大致浏览一遍，您会觉得这是一本非常“实用、新颖和独具特色”的教科书！

本教材借鉴国内外国际货运代理教材的写作特点和思路。案例解读引入教学，围绕现实生活中的国际国际货运代理现象展开基本理论的分析 and 概述。

本教材具有如下特点：

1、紧扣教育部“16号文”《关于全面提高高等教育教学质量的若干意见》精神，以实际运用能力标准为依据，以任务驱动来创新课程开发模式。通过这些任务驱动，真正让读者掌握相应的知识目标和技能目标。它遵循教育教学规律，面向应用，突出读者国际货运代理实务应用能力培养。

2、结合高等教育的教学特色，按照“理论够用为度，知识注重实用”的原则。理论知识不强调全面，只求掌握核心，贴近生活。

3、以“明理、优术”为主线。所谓“明理”就是通过经典案例解读启发读者的思维；“优术”就是强调核心知识和技能。

4、本教材设计了知识目标、技能目标、能力目标、核心能力、案例解读、项目分解、项目小结、课堂讨论、项目提示、案例分析、项目实训等栏目，构建了相对完整的国际货运代理原理及操作体系，回归了以培养学生应用能力为主线的高等教育的教育本位，突出强调读者学习的参与性与主动性，体现了教材定位、规划、设计与编写等方面的教育教学改革示范性，适合高等院校国际贸易管理专业、物流管理专业及相关专业选用。

本教材由袁嫣设计编写方案并担任总主编，江卫华、宋湘担任主编。具体分工为：江卫华编写项目一、项目二、项目三；袁嫣编写项目四和项目五；宋湘编写项目六和项目七；项目八到项目十由王秀繁、杨琼、彭杨、黄穗光编写。初稿完成后，江卫华总辑、修改和定稿。本书特请来华之杰科技股份有限公司华杰物资网陈建英和中远国际唐山分公司李凯良担任主审。

在编写过程中，我们参阅了国内外大量国际货运代理和国际贸易的研究成果，除注明出处的部分外，限于体例未能一一说明，湖南师范大学出版社对本书的出版给予大力支持与帮助，同时也得到学院领导以及管理系王主任的大力支持，在此，一并致以衷心感谢。

由于编者水平有限，加上时间仓促，书中疏漏与不妥之处在所难免，敬请有关专家和读者批评指正。

编者

2013年1月

目录

模块1 走进国际货运代理

项目1 认知国际货运代理	3
任务1-1 初识国际货运代理	4
任务1-2 认知国际货运代理企业	6
任务1-3 熟知国际货运代理企业的管理	9
任务1-4 了解国际货运代理组织	14
任务1-5 理解国际货运代理的责任	16
项目2 熟知国际货运代理合同与法律地位	19
任务2-1 认知国际货运代理合同	20
任务2-2 探析国际货运代理的法律地位	24

模块2 掌握国际货运代理业务技能

项目3 把握国际海上货运代理业务	34
任务3-1 初识国际海上货运代理	35
任务3-2 熟知国际集装箱运输业务	38
任务3-3 探析国际班轮业务	42
任务3-4 熟悉国际租船业务	45
任务3-5 认知海上危险品货运代理操作	49
任务3-6 计算国际海上运输运费	54
任务3-7 缮制海运提单	57
情景3-1 玻璃器皿以集装箱班轮出运操作流程	66
情景3-2 小批量花瓶以集装箱海运出口操作流程	68
情景3-3 进口摄像机货运代理操作流程	70
项目4 洞悉国际航空货运代理业务	74
任务4-1 初识国际航空货运代理	75
任务4-2 熟悉航空快递业务	78
任务4-3 熟知国际航空货运代理的业务流程	82
任务4-4 认知航空危险品货运代理操作	90
任务4-5 计算国际航空货运代理的运费	93

任务 4-6	缮制国际航空货物托运书与航空货单	96
情景 4-1	线圈空运出口操作流程	103
情景 4-2	松香空运进口操作流程	106
项目 5	透视国际陆地货运代理业务	110
任务 5-1	熟知铁路货运代理业务	111
任务 5-2	熟知国际公路货物运输业务	119
任务 5-3	认知铁路危险品货运代理操作	124
任务 5-4	认知道路危险品货运代理操作	126
任务 5-5	掌握陆路货运代理各岗位操作技能	130
情景 5-1	运动衣国际铁路联运出口操作流程	132
情景 5-2	鲜活冷冻商品出口至香港地区操作流程	136
项目 6	识穿国际多式联运货运代理业务	139
任务 6-1	初识国际多式联运	140
任务 6-2	熟知国际多式联运单证与程序	142
任务 6-3	探析大陆桥运输	146
项目 7	探究国际展品货运代理业务	149
任务 7-1	初识国际展品货运代理	150
任务 7-2	熟知展品进出口货运代理流程	152
项目 8	直面国际货物其他运输方式业务	155
任务 8-1	认知国际邮政运输业务	156
任务 8-2	认知国际管道运输业务	160
模块 3 熟知国际货运代理综合业务		
项目 9	探究国际进出口货物保险代理业务	166
任务 9-1	认知保险兼业代理人、保险经纪人及其业务	167
任务 9-2	认知国际货物运输保险业务	170
任务 9-3	熟知国际进出口货物保险代理流程	175
项目 10	实施国际货运货损事故处理业务	181
任务 10-1	熟知海运货损事故处理	182
任务 10-2	洞悉陆运货损事故处理	187
任务 10-3	明确空运货损事故处理	190
附录 1	货代英语	195
附录 2	货运代理公司客服岗位工作职责	197
附录 3	中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定	198
附录 4	国际货物运输代理业管理规定实施细则	202
参考文献		208

模块 1 走进国际货运代理

>> 知识目标

1. 了解国际货运代理组织、概念与分类
2. 熟悉国际货运代理合同
3. 掌握国际货运代理的业务、签订国际货运代理合同的程序
4. 了解国际货运代理组织、概念与分类

>> 技能目标

1. 能够运用国际货运代理知识解决实际中的问题
2. 能够签订国际货运代理合同
3. 熟悉国际货运代理企业设立的条件以及手续

模块解析

尊敬的读者：我们每天都在谈论国际贸易和国际物流，而且也都不自觉地在参与其中。那么，企业呢，企业更是如此，现在很多企业都在大力发展对外贸易，对外贸易离不开国际货运代理。那么什么是国际货运代理？国际货运代理企业如何管理？好了，从现在开始，我们将引领你走进国际货运代理，一层一层地揭开它神秘的面纱！

为了更好地把握国际货运代理基本理论，为完成今后各项任务打下坚实基础，首先请尝试完成本模块：走进国际货运代理。

为了方便你掌握国际货运代理基本理论，我们又将本模块分为两个项目：

项目 1 认知国际货运代理

项目 2 熟知国际货运代理合同与法律地位

你可以对照知识目标以及技能目标，反复演练，有的放矢地依次完成各项任务，直至完成本项目，为早日掌握国际货运代理技能做好准备。



开篇案例

真诚服务，企业之本

某货运公司接到国外代理指示，有一票货物从国内出口到澳洲，发货人是国内的H公司，货运公司的业务员A与H公司的业务员D联系订舱并上门去报关单据。D因为自己有运输渠道，不愿与A合作，而操作过程中又因航班延误等原因对A出言不逊，不予配合。此时，A冷静处理，将H公司当重要客户对待。此后，D丢失了一套结关单据，A尽力帮其补齐。最终，A以自己的服务、能力赢得了D的信任，同时也得到了H公司的信任，使合作领域进一步扩大。

在此案例中，货代公司应如何更好为客户提供服务？在此过程中应注意什么问题？那么什么是国际货运代理？它研究什么？

项目1 认知国际货运代理

项目提示

此项目将引领你明确国际货运代理的概念、基本理论及其特性!

项目先行

国际货运代理首先是在哪里出现的?它是怎样来到我们身边的?它研究什么呢?要了解这些问题,请往下看!



学习目标

1. 知识目标:认识国际货运代理组织、企业及其责任;掌握国际货运代理的基本概念、分类和业务范围。
2. 技能目标:掌握国际货运代理企业的管理。
3. 能力目标:能够运用本项目知识设立一家国际货运代理企业。

案例与分析



案例介绍

2010年中国龙华公司与非洲某客户签订了一项商品销售合同,当年12月起至次年6月交货。每月等量装运一定量的大米,用不可撤销信用证,提单签发后60天付款。对方按时开来信用证,信用证内装运条件仅规定为:最迟装运期为6月30日,分数批装运。我经办人员见证内未有“每月等量装运xx大米”字样,为了早日出口,早收汇,便不顾合同装运条款,除当年12月按合同规定等量装运第一批外,其余货物分别与次年一月底,2月底装完,我银行凭单认付。



案例分析

本案例不仅仅存在原题提到的提前装运的问题,也没有按合同要求每月分批装运以及等量交货两个问题,而不是原题提到的“有装运港交货和目的港交货两种方式”,没有装运港或目的港交货的问题。信用证规定最迟装运为6月30日,合情合理是指装运港交货。进出口贸易中,卖方理应按照买卖合同的要求严格执行,很明显,这样交货存在很大的问题。

任务学习引导 目录

重要知识

国际货运代理的涵义

它是指根据客户的指示，并为客户的利益而揽取货物运输的人，其本身不是承运人。货运代理也可以依据这些条件，从事与运输合同有关的活动，如储货（也含寄存）、报关、验收、收款等。

任务 1-1 初识国际货运代理

一、国际货运代理的作用

国际货运代理不仅促进国际贸易和国际运输事业发展，而且可以为国家创造外汇来源，对于本国国民经济发展和世界经济的全球化都有重要的推动作用。对委托人而言，有以下作用：

1. 组织协调

国际货运代理人历来被称为“运输的设计师”，“门到门”运输的组织者和协调者。凭借其拥有的运输知识及其他相关知识，组织运输活动，设计运输路线，选择运输方式和承运人（或货主），协调货主、承运人及其与仓储保管人、保险人、银行、港口、机场、车站、堆场经营人和海关、商检、卫检、动植检、进出口管制等有关当局的关系，可以省却委托人时间，减少许多不必要的麻烦，专心致力于主营业务。

2. 专业服务

国际货运代理人的本职工作是利用自身专业知识和经验，为委托人提供货物的承揽、交运、拼装、集运、接卸、交付服务，接受委托人的委托，办理货物的保险、海关、商检、卫检、动植检、进出口管制等手续，甚至有时要代理委托人支付、收取运费，垫付税金和政府规费。国际货运代理人通过向委托人提供各种专业服务，可以使委托人不必要在自己不够熟悉的业务领域花费更多的心思和精力，使不便或难以依靠自己力量办理的事宜得到恰当、有效的处理，有助于提高委托人的工作效率。

3. 沟通控制

国际货运代理人拥有广泛的业务关系，发达的服务网络，先进的信息技术手段，可以随时保持货物运输关系人之间、货物运输关系人与其他有关企业、部门的有效沟

通,对货物进行运输的全过程进行准确跟踪和控制,保证货物安全、及时运抵目的地,顺利办理相关手续,准确送达收货人,并应委托人的要求提供全过程的信息服务及其他相关服务。

4. 咨询顾问

国际货运代理人通晓国际贸易环节,精通各种运输业务,熟悉有关法律、法规,了解世界各地有关情况,信息来源准确、及时,可以就货物的包装、储存、装卸和照管,货物的运输方式、运输路线和运输费用,货物的保险、进出口单证和价款的结算,领事、海关、商检、卫检、动植物检、进出口管制等有关当局的要求等向委托人提出明确、具体的咨询意见,协助委托人设计、选择适当处理方案,避免、减少不必要风险、周折和浪费。

5. 降低成本

国际货运代理人掌握货物的运输、仓储、装卸、保险市场行情,与货物的运输关系人、仓储保管人、港口、机场、车站、堆场经营人和保险人有着长期、密切的友好合作关系,拥有丰富的专业知识和业务经验,有利的谈判地位,娴熟的谈判技巧,通过国际货运代理人的努力,可以选择货物的最佳运输路线、运输方式,最佳仓储保管人、装卸作业人和保险人,争取公平、合理的费率,甚至可以通过集运效应使所有相关各方受益,从而降低货物运输关系人的业务成本,提高其主营业务效益。

6. 资金融通

国际货运代理人与货物的运输关系人、仓储保管人、装卸作业人及银行、海关当局等相互了解,关系密切,长期合作,彼此信任,国际货运代理人可以代替收、发货人支付有关费用、税金,提前与承运人、仓储保管人、装卸作业人结算有关费用,凭借自己的实力和信誉向承运人、仓储保管人、装卸作业人及银行、海关当局提供费用、税金担保或风险担保,可以帮助委托人融通资金,减少资金占压,提高资金利用效率。

二、国际货运代理的性质

1. 国际货运代理业的性质

国际货运代理业在社会产业结构中属于第三产业,性质上属于服务行业。从政治经济学角度看,它隶属于交通运输业,属于运输辅助行业。

2. 国际货运代理人的性质

国际货运代理从本质上属于运输关系人的代理,是联系发货人、收货人和承运人的运输中间人。

想想议议 1-1

在国际货运实践中,为什么会出现货代这一角色?它有什么特点?

任务 1-2 认知国际货运代理企业

一、国际货运代理企业的定义

国际货运代理企业是指接受进出口货物发货人、收货人的委托,以委托人的名义或以自己的名义,为委托人办理国际货运运输及相关业务并收取服务报酬的企业。

二、国际货运代理企业的名称及组织形式

1. 国际货运代理企业的名称

(1) 要取得相关规定的法人资格,其名称、标志、业务性质、业务范围要符合国家有关规定,同时还要体现行业特点。

(2) 企业名称中要包含“货运代理”、“运输服务”、“集运”或者“物流”等字样。

2. 组织形式

目前,我国国际货运代理企业的组织形式主要是有限责任公司或者股份有限公司,个人独资公司、个人合伙企业等其他组织形式的国际货运代理企业非常少见。

三、国际货运代理企业的分类

1. 以投资为主体,所有制形式为标准划分

(1) 全民所有制国际货运代理企业(国有货运企业),占我国货运代理企业的70%。

(2) 集体所有制国际货运代理企业,国家政策限制,数量少。

(3) 股份制国际货运代理企业,历史较短,数量少。

(4) 私人所有制国际货运代理企业,数量猛增。

(5) 外商投资国际货运代理企业,占我国货运代理企业的25%,国际政策法规限制,多为中外合资。

2. 以企业成立的背景和经营特点为标准划分

(1) 以对外贸易为背景的国际货运代理企业,主要指中国对外贸易运输(集团)公司。

(2) 以实际承运人企业为背景的国际货运代理企业,主要是指由公路、铁路、海上航空运输部门或企业投资或控股的国际货运代理企业。

(3) 以外贸、工贸为背景的国际货运代理企业,主要是指由各专业外贸公司或大型工贸公司投资或控股的国际货运代理企业。

(4) 以仓储包装企业为背景的国际货运代理企业,主要是指由仓储、包装企业投资或控股的国际货运代理企业或增加经营范围而成的国际货运代理企业。

(5) 以港口、航道、机场为背景的国际货运代理企业,主要是指港口、航道、机场的国际货运代理企业。

(6) 以境外国际运输、运输代理企业为背景的国际货运代理企业,主要是由境外国际运输、运输代理企业以合资、合作方式在中国境内设立的外商投资国际货运代理企业。

(7) 其他背景的国际货运代理企业,主要是指其他投资者投资或控股的国际货运代理企业。

四、国际货运代理企业的业务范围

1. 为发货人服务

货运代理人代替发货人承担在不同货物运输中的任何一项手续:

- (1) 以最快、最省的运输方式,安排合适的货物包装,选择合适的运输路线;
- (2) 向客户建议仓储与分拨;
- (3) 选择可靠、效率高的承运人,并负责缔结运输合同;
- (4) 安排货物的计重和计量;
- (5) 办理货物保险;
- (6) 办理货物的拼装;
- (7) 在装运前或在目的地分拨货物之前把货物存仓;
- (8) 安排货物到港口的运输,办理海关和有关单证的手续,并把货物交给承运人;
- (9) 代表托运人支付运费、关税税收;
- (10) 办理有关货物运输的任何外汇交易;
- (11) 从承运人处取得提单,并交给发货人;
- (12) 与国外的代理联系,监督货物运输进程,并使托运人知道货物去向。

2. 为海关服务

当货运代理作为海关代理办理有关进出口商品的海关手续时,它不仅代表它的客户,而且代表海关当局,负责申报货物确切的金额、数量、品名,以使政府在这些方面不受损失。

3. 为承运人服务

货运代理向承运人及时订舱,议定对发货人、承运人都公平合理的费用,安排适当时间交货以及以发货人的名义解决和承运人的运费账目等问题。

4. 为航空公司服务

货运代理在空运业上，充当航空公司的代理。在这种关系上，它利用航空公司的货运手段为货主服务，并由航空公司付给佣金。同时，作为一个货运代理，它通过提供适于空运的服务方式，继续为发货人或收货人服务。

5. 为班轮公司服务

货运代理与班轮公司的关系，随业务的不同而不同。近年来，由货代提供的拼箱服务，即拼箱货的集运服务已建立了它们与班轮公司及其他承运人之间的较为密切的联系。

6. 提供拼箱服务

随着国际贸易中集装箱运输的增长，引进了集运和拼箱的服务，在提供这种服务中，货代担负起委托人的作用。集运和拼箱的基本含义是：把一个出运地若干发货人发往另一个目的地的若干收货人的小件货物集中起来，作为一个整件运输的货物发往目的地的货代，并通过它把单票货物交给各个收货人。货代签发提单，即分提单或其他类似收据交给每票货的发货人；货代目的港的代理，凭初识的提单交给收货人。拼箱的收、发货人不直接与承运人联系。对承运人来说，货代是发货人，而货代在目的港的代理是收货人。因此，承运人给货代签发的是全程提单或货运单。如果发货人或收货人有特殊要求的话，货代也可以在出运地和目的地从事提货和交付的服务，提供门到门的服务。

7. 提供多式联运服务

在货代作用上，集装箱化的一个更深远的影响是它介入了多式联运，充当了主要承运人，并承担了组织一个单一合同，通过多种运输方式进行门到门的货物运输。它可以以当事人的身份，与其他承运人或其他服务提供者分别谈判并签约。但是，这些分拨合同不会影响多式联运合同的执行，也就是说，不会影响发货人的义务和在多式联运过程中以及对货损及灭失所承担的责任。货代作为多式联运经营人，需对它的客户承担一个更高水平的责任，提供包括所有运输和分拨过程的全面的“一揽子”服务。

但是，这些并不是每个国际货运代理企业都具有以上的经营范围。由于各个国际货运代理企业的具体情况不同，商务主管部门批准的国际货运代理业务经营范围也有所不同。

想想议议 1-2

在国际货运代理实践中，如何提高国际货运代理企业的核心竞争力？

任务1-3 熟知国际货运代理企业的管理

一、申请人资格

根据修改后的《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定实施细则（试行）》（以下简称《实施细则》），申请设立国际货运代理企业可由企业法人、自然人或其他经济组织组成。与进出口贸易或国际货运运输有关，并拥有稳定货源的企业法人应当为大股东，且应在国际货运代理企业中控股。企业法人以外的股东不得在国际货运代理企业中控股。

国际货运代理企业应当依法取得中华人民共和国企业法人资格。企业组织形式为有限责任公司或股份有限公司。禁止具有行政垄断职能的单位申请投资经营国际货运代理业务。承运人以及其他可能对国际货运代理行业构成不公平竞争的企业不得申请经营国际货运代理业务。

二、国内投资国际货运代理企业的设立

1. 设立条件

根据我国《公司法》和《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定》，登记注册国际货物运输代理企业，应当具备下列条件：

（1）国际货运代理企业应当依据取得中华人民共和国企业法人资格。企业组织形式为有限责任公司或股份有限公司。禁止具有行政垄断职能的单位申请投资经营国际货运代理业务。承运人以及其他可能对国际货运代理行业构成不公平竞争的企业不得申请经营国际货运代理业务。

（2）国际货代企业的股东可由企业法人、自然人或其他经济组织组成。与进出口贸易或国际货物运输有关、并拥有稳定货源的企业法人应当为大股东，且应在国际货代企业中控股。企业法人以外的股东不得在国际货代企业中控股。具体来讲，有限责任公司型国际货运代理企业股东数量应在2个以上（含2个）50个以下（含50个）。股份有限公司型国际货运代理企业应有5个以上发起人，且半数以上发起人在中国境内有住所。国有企业改制为股份有限公司型国际货运代理企业，发起人可以在5个以下，但只能采取募集方式设立。

（3）国际货物运输代理企业的注册资本最低限额应当符合下列要求：经营海上国际货物运输代理业务的，注册资本最低限额为500万元人民币；经营航空国际货物运输代理业务的，注册资本最低限额为300万元人民币；经营陆路国际货物运输代理业务或者国际快递业务的，注册资本最低限额为200万元人民币。经营两项以上国际货物运输代理业务的，注册资本最低限额为其中最高一项的限额。国际货运代理企业每

申请设立一个分支机构，应当相应增加注册资本 50 万元人民币。如果企业注册资本超过上述最低限额，其超过部分可以作为设立分支机构的增加资本。

(4) 国际货物运输代理企业营业条件包括以下内容：

①人员。具有至少 5 名从事国际货运代理业务 3 年以上的业务人员，其资格由业务人员原所在企业证明；或者，取得国际货物运输代理资格证书。

②场所。有固定的营业场所，自有房屋、场地须提供产权证明，租赁房屋、场地，须提供租赁契约。

③营业设施。有必要的营业设施，包括一定数量的电话、传真、计算机、短途运输工具、装卸设备、包装设备等。

④货源市场。有稳定的进出口货源市场，是指在本地区进出口货物运量较大，货运代理行业具备进一步发展的条件和潜力，并且申报企业可以揽收到足够的货源。

⑤企业章程。有合法的国际货运代理企业章程。

⑥组织机构。有符合规定的企业名称，建立符合法律要求的组织机构。

⑦企业申请的国际货运代理业务经营范围中如包括国际多式联运业务，除应当具备上述条件外，还应当具备下列条件：从事货代业务 3 年以上；具有相应的国内、外代理网络；拥有在商务部登记备案的国际货运代理提单。

2. 设立程序

根据 2004 年 1 月 1 日中国商务部修订后的《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定实施细则》，经营国际货运代理业务，必须取得商务部颁发的“中华人民共和国国际货物运输代理企业批准证书”。

申请经营国际货运代理业务的单位应当报送下列文件：

(1) 申请书，包括投资者名称、申请资格说明、申请的业务项目；

(2) 可行性研究报告，包括基本情况、资格说明、现有条件、市场分析、业务预测、组建方案、经济预算及发展预算等；

(3) 投资者的企业法人营业执照（影印件）；

(4) 董事会、股东会或股东大会决议；

(5) 企业章程（或草案）；

(6) 主要业务人员情况（包括学历、所学专业、业务简历、资格证书）；

(7) 资信证明（会计师事务所出具的各投资者的验资报告）；

(8) 投资者出资协议；

(9) 法定代表人简历；

(10) 国际货运代理提单（运单）样式；

(11) 企业名称预先核准函（影印件，工商行政管理部门出具）；

(12) 国际货运代理企业申请表；

(13) 交易条款。