

普通高校经济管理类应用型本科系列规划教材

Corporate Economics

公司经济学



◀ 主编 / 任志安

公司经济学

从经济性角度来研究公司运行规律

是对公司运行过程中的各种经济关系的描述

中国科学技术大学出版社

普通高校经济管理类应用型本科系列规划教材

安徽财经大学规划教材

公司经济学

主 编 / 任志安

副主编 / 高莉莉 廖信林 李勇刚

胡 联

编 委 / 任志安 刘 巍 张 俊

周泽炯 汤新云 胡 联

廖信林 高莉莉 汪增洋

黄敦平 李勇刚



中国科学技术大学出版社

内 容 简 介

本书主要遵循公司经济分析的基本方法,运用经济学和管理学交叉理论,对公司运营的全流程进行分析,较系统地探讨了公司运营的基本规律和运营法则。全书共 12 章,包括引论、公司的历史沿革、公司选址、现代公司产权制度、公司投融资与资本配置、公司经营策略、公司价值链、公司治理与激励机制、公司合作与竞争战略、公司兼并与收购、公司国际化经营、企业生命周期。

本书注重内容安排的延展性、编写方式的系统性以及语言文字的易懂性,可用于经济管理类专业本科生和研究生教学,也可用于公司经理人员培训,还可供公司内从业者自学。

图书在版编目(CIP)数据

公司经济学/任志安主编. —合肥:中国科学技术大学出版社,2019. 1
ISBN 978-7-312-04465-6

I. 公… II. 任… III. 公司—企业经济 IV. F276. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 007372 号

出版 中国科学技术大学出版社
安徽省合肥市金寨路 96 号,230026
<http://press.ustc.edu.cn>
<http://zgkxjsdxcs.tmall.com>
印刷 安徽省瑞隆印务有限公司
发行 中国科学技术大学出版社
经销 全国新华书店
开本 787 mm×1092 mm 1/16
印张 20.25
字数 518 千
版次 2019 年 1 月第 1 版
印次 2019 年 1 月第 1 次印刷
定价 49.80 元

前言

市场经济的快速发展,使作为经济主体的公司在发展迅速的同时也面临着诸多经济属性方面的问题。因此,从经济学的角度更理性地认识公司经营活动的规律和揭示公司经营管理的规律,就成为研究者们的一个非常重要的任务。同时,为了满足市场对公司经营管理人才的素质要求,以及培养出适合我国公司发展需要的经济管理人才,我们力图将经济学与管理学有机结合,直面当前公司发展所遇到的经济问题,并结合我国公司的实际情况,在借鉴前人研究成果的基础上编写尽量适合我国国情的公司经济学教材。

公司经济学是一门新兴的学科,在我国的研究起步相对较晚。公司经济学是经济学和企业(工商)管理相关专业的综合基础课程,它属于应用经济学范畴。公司经济学是从经济性角度来研究公司运行规律的,是对公司运行过程中的各种经济关系的描述。它以经济理论为基础,通过一定的决策方法和分析工具,帮助管理者进行决策,以完成公司优化资源配置的目标。公司经济学作为一门应用经济学,一是为公司管理决策实践提供经济分析的基本思路和逻辑框架;二是使学生了解公司在市场经济体系中的地位,以及公司的运作流程和运作机制,使公司决策能够适应市场发展。

现有的公司经济学教材非常少,而且已有的教材中对于公司的经营决策以及发展趋势的叙述都过于狭隘,显然已经不能满足当前的需要。公司经济学不同于管理经济学和企业管理学,它是研究公司运行、发展的客观规律的。管理经济学的研究对象着重于企业微观经济活动,而企业管理学研究的对象是企业生产经营过程中的管理活动。现与公司经济学相关的课程有“公司金融学”“公司治理”“跨国公司”等,而已出版的这些课程的教材仅仅着重于对公司的某一方面进行研究,公司经济学涵盖的内容则非常广泛。公司经济学课程对于培养经济管理类专业学生的经济学思维,将经济学理论应用于公司决策实践,指导公司优化资源配置具有重要的意义。公司经济学教材同样为经济学类其他的学科提供理论基础。

相比已有的公司经济学教材,本教材新添加了现代公司的产权制度、公司投融资与资本的配置、公司经营策略、公司价值链、公司的合作战略、公司的兼并与收购、公司国际化经营以及企业的生命周期等内容。同时,本书还充分吸收了微观经济学、管理学、制度经济学、产业经济学等相关方面的研究成果。此外,本书建立在现有的学术研究基础上,反映公司经济学的多学科本质并关注实践性,对

现代的公司经营全过程活动提出了新的依据。本书的结构和章次安排围绕公司的经营活动展开,共分为12章。第一章为引论。本部分从公司经济学的多种定义入手,对公司经济学的形成、发展以及其对我国的影响进行概述,并将公司经济学与管理经济学、企业管理学进行区别比较。第二章介绍公司的历史沿革。这部分从回顾公司的起源与演变开始,以公司的发展为理论基础,论述现代公司的发展趋势以及当前我国公司的产生与发展。第三章探讨了公司的选址。内容涉及公司选址的影响因素、常用方法以及服务业与制造业在选址上的差异。第四章阐述了现代公司产权制度。本部分采用比较法,对产权与产权制度进行了描述,具体介绍了公司产权制度的相关内容。第五章介绍了公司投融资与资本配置。本部分对公司投资与融资方法、规模、管理体制以及如何相互协调进行了具体介绍。另外,对于资本结构的最优确定以及公司的经营效率进行了相关分析。第六章重点研究公司如何良好地运行公司经营策略。本部分从生产要素开始分析,以定价理论为基础,论述公司经营风险与财务管理,以及公司在风险和不确定性下的营销策略。第七章介绍了公司价值链。本部分对公司价值链的内涵、特性、内容与分析方法等分别进行了描述。第八章阐述了公司治理与激励机制。本部分从公司治理定义入手,论述公司治理的内部框架以及如何灵活处理公司治理问题等。第九章探讨了公司的合作与竞争战略。本部分除了借鉴管理经济学中的竞争战略,还新增加了合作战略,以适应现代合作共赢的发展模式。第十章从公司的兼并与收购进行展开,对于并购的特征、动因、类型进行描述性分析,再结合具体的实证对并购效应进行分析,提出如何应对恶意收购策略。第十一章从国际角度阐述了公司的经营,对企业国际化经营理论、动因与模式进行了描述,同时对跨国公司的经营与管理进行了案例分析。第十二章对公司的生命周期进行了概述,具体描述公司在各个发展阶段的特征以及公司自身定位和战略选择。综上所述,本书既是面向在校经济管理类的本科学生、MBA硕士研究生以及致力于企业管理工作人士的经典教材,又是面向实践管理者的案头读本。

“读书忌迟,写书忌早。”本书是编者结合自己近年来公司经济学的研究成果,把握我国公司经济学发展的最新动态,立足于我国教材改革的实际编写而成的。本书具有以下特点:

第一,内容选取上突出应用性。一方面,本书拓宽了公司经济学的研究框架,吸收了大量战略管理学、制度经济学、产业经济学等方面的知识,丰富了公司经济学研究的内涵。另一方面,本书甄选了大量的经典案例作为公司经济理论的有益补充,强调理论与实践相结合,注重用案例说明公司经济理论的实际运用。

第二,内容新颖,具有前瞻性。我们努力将公司经济学理论研究的新成果、全球关注的公司治理问题、公司的兼并与收购策略以及跨国公司的先进经验和

理论总结等反映在本书中。在现有的理论基础上,把握当前公司经济学的最新动向,对于广大读者,尤其是那些有志于在此领域深入学习的人来说,具有重要的价值。

第三,编写体例上强调系统性。本书的编写体例注重系统性,在每章内容之前设有“本章要点”和“引导案例”,章后有“知识点”和“习题”,书中同时穿插的有与学习内容相关的案例和延伸阅读的专栏,帮助学生直观地理解知识和系统地掌握知识、运用知识。

第四,在语言文字上注重易懂性。本书涉及的主要是公司经济学的基本理论,没有特别难的问题,对数学的要求比较低,语言文字运用上注重通俗易懂、深入浅出。

本书内容安排的延展性、编写方式的系统性以及语言文字运用的易懂性决定本教材适用的广泛性。它既可以用于本科和研究生教学,也可以用于公司经营人员的培训,还可以用于公司内从业者自学。

本书是“公司经济学”安徽省教学团队、安徽省名师工作室以及安徽财经大学教学团队建设的重要成果之一,由团队负责人任志安教授及其团队成员共同编写,并被立项为安徽财经大学校级规划教材(项目编号:acghjc201802)。其中第一章、第三章由任志安教授编写,第二章由刘巍博士编写,第四章由张俊教授编写,第五章由周泽炯教授编写,第六章由汤新云博士编写,第七章由胡联副教授编写,第八章由廖信林副教授编写,第九章由高莉莉副教授编写,第十章由汪增洋副教授编写,第十一章由黄敦平博士编写,第十二章由李勇刚副教授编写。全书由任志安教授统稿、修改。同时2016级理论经济学学术型硕士研究生贺雪莹、李敬、符田风、肖传友、施春红也参与相关内容的编写和校对。

在本书的撰写过程中,编者参考和引用了众多学者的文献、教材和著作,也参阅了大量的案例、新闻报道和专家评论,已在最后部分列出了相关的参考文献,书中也尽可能地对一些引用材料的出处作了说明,但可能还会有遗漏,在此一并对这些参考资料的作者表示衷心的感谢。

尽管我们很努力,付出了很多时间和精力,但是由于水平有限,书中难免有错误和不当之处,热忱欢迎广大读者批评指正,让本书有精益求精的机会,再版时能得以完善。

任志安

2018年11月8日

目 录

前言	(1)
第一章 引论	(1)
第一节 公司经济学简介	(3)
第二节 公司经济学的重要性	(7)
第三节 公司经济学与管理经济学、企业管理学的联系与区别	(10)
第二章 公司的历史沿革	(13)
第一节 公司的起源	(14)
第二节 公司的发展	(19)
第三节 现代公司的发展历程	(22)
第三章 公司选址	(31)
第一节 公司选址的基本问题及其重要性	(32)
第二节 公司选址的影响因素	(36)
第三节 公司选址的常用方法	(39)
第四节 服务业与制造业公司在选址上的差异	(44)
第四章 现代公司产权制度	(49)
第一节 产权与公司产权	(50)
第二节 现代公司产权制度的基本内容	(56)
第三节 现代公司产权运行的市场化和法制化	(64)
第四节 产权市场交易的对象和形式	(68)
第五节 我国国有企业产权制度改革分析	(71)
第五章 公司投融资与资本配置	(77)
第一节 公司投资与融资方式	(77)
第二节 投资与融资的协调	(80)
第三节 投资和融资规模分析	(82)
第四节 投资和融资管理体制	(89)
第五节 融资与资本结构的形成	(92)
第六节 资本结构与公司经营效率	(100)
第七节 资本成本与最优资本结构的确定	(105)
第八节 我国国有企业中的资本结构问题分析	(110)

第六章 公司经营策略	(119)
第一节 生产与成本决策	(120)
第二节 定价理论与实践	(125)
第三节 公司经营风险与财务管理分析	(130)
第四节 公司信息化管理策略	(133)
第五节 在风险和不确定下的营销策略	(135)
第六节 公司利润分配	(141)
第七章 公司价值链	(145)
第一节 价值链的思想内涵及其特性	(146)
第二节 价值链的内容及分析方法	(149)
第三节 价值链分析在竞争中的应用	(152)
第四节 不同公司的价值链分析	(157)
第八章 公司治理与激励机制	(166)
第一节 效率与激励	(167)
第二节 公司治理概述	(177)
第三节 公司治理的内部架构	(179)
第四节 信息不对称与人力资源管理	(185)
第五节 公司治理的应用与拓展	(190)
第六节 我国国有企业制度改革	(198)
第九章 公司合作与竞争战略	(205)
第一节 博弈论初步	(206)
第二节 公司合作	(214)
第三节 公司竞争	(228)
第四节 竞争分析与战略选择	(237)
第十章 公司兼并与收购	(244)
第一节 并购的特性与动因	(245)
第二节 并购的类型	(246)
第三节 并购的风险分析	(246)
第四节 并购效应及其实证研究	(252)
第五节 公司跨国并购	(256)
第六节 法律与监管	(257)
第十一章 公司国际化经营	(260)
第一节 公司国际化的动因与模式	(261)
第二节 跨国公司的经营与管理	(270)
第三节 国际市场进入方式	(285)

第十二章 企业生命周期理论	(297)
第一节 企业生命周期理论概述	(298)
第二节 不同生命周期阶段企业的发展特征	(300)
第三节 不同生命周期阶段企业的战略选择	(306)
第四节 企业生命周期理论的应用	(310)
参考文献	(313)

本章要点

公司经济学是经济学和企业(工商)管理相关重要的跨学科基础课程,它基于经济学和管理学交叉领域的理论。本书的理论体系主要运用新制度经济学和管理分析综合方法,遵循公司运营基本逻辑,针对公司运营全过程中的主要问题进行系统阐述。同时本书还包含较多经验研究内容,这些经验研究较多是以中国的公司现实问题为研究对象的,也是近年来学术界研究成果的最新反映。本章作为本书的开篇之章,主要介绍了公司经济学的基本概念和重要性,并讨论其与普通经济学、企业管理学的联系和区别进行了详细论述。

引导案例

一个成功企业家的难题

一、企业概况

1989年,在江南某省的一个小镇上,刘月白带着12.5万元兴办第一家乡镇工业企业——伟业铜带厂正式诞生。

到1998年,该厂已发展成为一个拥有16亿元资产,9家境内独资或控股子公司,4家境外独资企业的企业集团——伟业集团。

从20世纪80年代中期开始,该企业依托机制上的优势,铜加工行业占据了乡镇企业大搞国家大型铜加工企业的“吴越斗大越”的情形一幕。90年代以后,大型国有铜加工企业已经纷纷衰落,困难重重,几乎全面亏损。而乡镇、合资企业则成为行业亮点,异军突起。

伟业集团投资2亿元兴办铜加工厂的厂长刘月白连连称生产顺利,在生产线购入后2个月内即生产出第一批优质铜带钢带,并直接出口美国,效益十分可观。企业经营状况良好,前景一片光明,此时公司正在实施低成本扩张战略,已成功兼并了9家铜带小厂,按计划将在2年内成为全国铜带的霸主。

但是不可不警惕的是一个拥有16亿元资产的大型企业集团的高层决策者竟然没有一个受过正规的商务教育,该企业面临的可能是中国当代企业所遇到的典型难题。

二、企业管理概况

伟业集团是有一个核心企业,再由“核心”企业发展起来的,产权纽带紧密,实际上属于一种松散型母子控股公司模式。集团实行对下属子公司的经营战略、重大投资决策和人事聘任等集中控制权。刘月白是集团公司的董事长兼总经理,又是二级控股(独资)公司董事长的代表,其他子公司董事长均由其子刘小峰子,总共不到80人。新老“三公”在股权上

第一章 引 论



本章要点

公司经济学是经济学和企业(工商)管理相关专业的综合基础课程,它属于经济学和管理学交叉范畴的理论。本书的理论体系主要运用经济分析和管理分析综合方法,遵循公司运营基本逻辑,针对公司运营全过程中的主要问题进行系统阐述。同时本书还包含较多经验研究内容,且这些经验研究较多是以中国的公司现实问题为研究对象的,也是近年来学术界科研成果的最新反映。本章作为本书的开篇之章,主要介绍了公司经济学的概念和重要性,并对其与管理经济学、企业管理学的联系和区别进行了详细论述。



引导案例

一个成功企业家的难题

一、企业概况

1983年,在江南某省的一个小镇上,刘月自行筹资13.5万元兴办的第一家乡镇工业企业——伟业铜带厂正式诞生。

到1998年,该厂已发展成为一个拥有16亿元资产、9家境内独资或控股子公司、4家境外独资公司的大型综合性铜冶炼加工的企业集团——伟业集团。

从20世纪80年代中期开始,该企业依托机制上的优势,铜加工行业上演了乡镇企业大战国有大型铜加工企业的“灵猴斗大象”的精彩一幕。90年代以后,大型国有铜加工企业已经日趋衰落,困难重重,几乎全面亏损。而乡镇、合资企业则成为行业龙头,一派兴旺。

伟业集团投资2亿元将中原铜加工厂的一条板带连铸连轧生产线购入,在生产线上3个月内就生产出第一批优质镀青铜带,并直接出口美国,效益十分可观。企业经营状况良好,前景一片光明,此时公司正在实施低成本扩张战略,已成功地兼并了几家关联企业,按计划将在5年内成为中国铜业的霸主。

但是不可思议的是一个拥有16亿元资产的大型企业集团的高层决策者们竟然没有一个受过正规的高等教育,该企业面临的可能是中国当代企业所遇到的典型难题。

二、企业管理概况

伟业集团是先有一个核心企业,再由“核”扩散发展起来的,产权纽带紧密,实际上属于一种较典型的母子控股公司模式。集团公司对下属子公司的经营战略、重大投资决策和人事任免均有绝对控制权。刘月既是集团公司董事长兼总经理,又是二级控股(独资)公司董事长、法人代表。集团公司总部管理班子十分精干,总共不到80人。新老“三会”在职能上

实际是交叉互兼的：党委会、工会与职代会的主要领导是监事会的主要成员。集团董事会是最高权力和决策机构，由集团正副总和二级公司总经理组成的理事会实质上是协商和执行机构，无决策权。这是一种较典型的中小型企业集团的管理模式。

在职能部门设置方面，实际上只有董事会办公室是实体，其职能并未与董事会的需求相吻合。理事会的“一办四部”是到1998年才设立的，职能也未明确界定。从人员配置上看，各部部长都是由对应的主管副总兼任，形式上是直线职能模式，实质上是职能式组织模式，即职能部门除了能实际协助所在层级的领导人工作外，还有权在自己的职能范围内向下层人员下达指令。这种模式运行起来可能会不利于集中统一指挥，各副总之间协调工作量大，主要负责人易陷入事务之中，不利于责任制的建立和健全。公司组织机构变动频繁，高层管理人员的职位更迭更是像走马灯，许多高层经理都弄不清公司现在的组织结构。

三、面临的困惑

一是集权分权问题。当高级人事顾问杨教授听说公司采购员差旅费报销也要董事长亲自签字时，不禁惊讶地问：“其他副总和部门负责人怎么不分忧？不分权怎么能经营这种大型企业？”刘月敏感地解释道：“我也懂得要分权，而且曾坚决奉行‘用人不疑’的原则，可是教训太大了。曾经因放权，贸易公司经理用假提单卷走了980万元人民币，至今没有下落。我只得集权，工作不到2年，实在不行，只好再度放权，没想到总经理携款1500万元跑到国外去了，他还是我的亲戚，公司的创业元老。我只好再次集权，如今是董事长、总经理一肩挑，每天上午8:00—10:00就成了专门审批资金报告的时间。我知道这不是长久之计，但现在实在不知道该相信谁了。该怎么办？到底人家外国人是怎么分权的？请杨教授帮助筹划。”

二是决策风险问题。公司越做越大，大小决策都集中在刘月身上。刘月诚恳地说：“过去我拍板下去，涉及的资金少的只有几十元，多的也就几万、几十万元，现在任何决策动辄就是几千万、上亿元，弄不好就是全军覆没。我心里没底，但也得硬着头皮拍板，怎么会不紧张惧怕呢？我表面故作轻松，其实心理压力太大了。才四十岁，头发几乎全白了。”

三是控制问题。在深入的交谈中，刘月向杨教授袒露了心迹：外面的人总以为他在公司里是绝对权威，甚至耀武扬威、随心所欲。其实他自己觉得要控制这家公司是越来越困难了。过去，他给员工发一个小红包，拜个年什么的，就会得到员工真诚努力的回报。近年来，员工们的心理似乎在悄悄地变化，过去最亲密的战友都和他疏远了，表面上工作很努力，实际上大多是在应付他。他给他们的工资一加再加，现在高层经理年薪已达10万~15万元，还每人配备了专车、司机和秘书，但他们就是怪怪的，提不起劲。现在公款消费和大手大脚浪费的现象也开始在公司蔓延，原有民营企业的优势正在逐步消失，两起携款外逃事件似乎是必然的，而且以后还可能发生类似事情。他感觉到公司在全面地腐化堕落。更糟的是，他控制不了局面，在这个庞大的公司面前竟显得那么虚弱和无能为力。他对前景感到害怕……

伟业集团在企业管理中存在哪些问题？如果你是董事长的话会如何解决？在学习本书后，你对该企业管理中面临的问题有什么建议？

资料来源：<http://www.doc88.com/p-6791164149420.html>。（本文引用时有删减。）

第一节 公司经济学简介

公司经济学是经济学和管理学相关专业课程中的综合基础课程,它属于应用经济学和企业管理学交叉学科的理论范畴。

一、公司与企业的区别和联系

(一)“公司”的概念及分类

公司是指依公司法组织、登记而成立,以营利为目的的法人组织。公司按股东对公司债权人所负的责任分为无限公司、有限公司、两合公司、股份公司等。我国《公司法》指出,公司是指依照该法在中国境内设立的有限责任公司和股份有限公司。公司的具体特征主要包括以下几个方面:

- (1) 必须依法设立。即按照《公司法》所规定的条件、方式和程序设立。
- (2) 以营利为目的。《公司法》规定,公司“以提高经济效益、劳动生产率和实现资产保值增值为目的”。这是公司区别于其他法人组织的一个显著特征。
- (3) 必须具备法人资格。《公司法》规定,有限责任公司和股份有限公司是企业法人。这说明公司属于企业范畴。

(二)“企业”的概念及分类

1. “企业”的一般概念

“企业”是现代社会的经济主体,是社会政治、经济和文化生活的基本单位。企业不仅是社会财富的创造者,也是社会财产的消费者;不仅是生产经营活动的執行者,也是社会政治、文化生产的组织者和参与者。

2. 经济学的“企业”概念

企业是集经济的、技术的、社会的、生态环境的目标于一体的,以不断满足社会需求为己任的,具有自主决策、自我承担风险特点的基本经济单位。

按照企业财产组织方式的不同,企业在法律上又可以分为三种类型:

- 第一种是独资企业,即由单个主体出资兴办、经营、管理、收益和承担风险的企业;
- 第二种是合伙企业,即由两个或者两个以上的出资人共同出资兴办、经营、管理、收益和承担风险的企业;
- 第三种是公司企业,即依照《公司法》设立的企业。

(三)公司与企业的区别

1. 成立的基础不同

公司以章程为基础而成立,而合伙企业是以合伙协议为基础而成立的,当然,合伙协议的约定不能对抗善意第三人。

2. 当事人之间的关系不同

公司,特别是股份有限公司,股东之间是典型的资合关系,虽然有限责任公司具有一点人合性,但由于有限责任制度的存在,资合的色彩更重。合伙企业的合伙人之间就是靠人合关系成立的,具体来说,就是靠人与人之间的信任基础成立的,所以合伙人之间依附性关系比较强,对信用度要求比较高。

3. 主体地位不同

公司是法人企业,它能够以自己的财产对外独立承担民事责任,合伙企业不具有法人资格,所以它不能对外以企业的财产独立承担民事责任。合伙企业的财产不够偿还债务时,还要靠合伙人的个人财产来偿还。

4. 承担责任的方式不同

公司的股东都是承担有限责任,而企业合伙人承担的是无限连带清偿责任。

5. 规模大小不同

合伙企业一般规模都比较小,因为它靠人的信用基础来成立,其规模不可能太大。而公司特别是股份有限公司,规模会很大,股东人数众多。当然,有些合伙企业的规模也会比较大,但一般的合伙企业的规模都小于公司。

6. 出资方式不同

合伙企业的合伙人可以用劳务出资,而公司的股东却不行。

7. 注册资本的要求不同

设立合伙企业没有最低注册资本限额的规定,而设立公司却有注册资本最低限额的规定,有限责任公司的法定最低注册资本额为 10 万~50 万元,股份有限公司法定的最低注册资本额是 1000 万元。

(四) 公司与企业的联系

由上可知,公司是企业的一种形式,因此,它属于企业的范畴。反之,企业不一定是公司,企业是一个大概念,除了公司外,还包含独资企业和合伙企业。不过就其从事营利性目的的活动来看,公司和企业并无本质区别。因此,本书中企业和公司也是交替使用的。

二、公司经济学的形成与发展

公司经济学属于应用经济学和管理学交叉学科的范畴,是从经济性角度来研究公司运行规律的科学,是对公司运行过程中的各种经济关系的描述。公司经济学是在 20 世纪 60 年代发展起来的,并于 70 年代在西方管理教学中开始盛行。公司经济学在我国的引入开始于 80 年代。随着我国改革开放的深入,社会主义市场经济体制的确立,以及国有企业的改革,需要结合我国的实际情况,研究公司的经营目标、环境、活动、行为、效果等问题,在借鉴的基础上逐步形成适合我国实际的公司经济学。

(一) 公司经济学的定义与研究范畴

公司经济学,类似于管理经济学(Managerial Economics)、企业经济学(Economics of Enterprise)、商业经济学(Business Economics)。实际上,许多差别都是语义上的,真正理解这门学科还在于认识其本身的内容、方法,它在领域中的地位,以及它和其他学科(包括传统的经济学)的联系与区别。

一般地说,公司经济学属于应用经济学科的范畴。对于什么是公司经济学,目前有各种各样的定义和解释。此处引用国外有关管理经济学及相关称呼的定义,以便本书更好地对公司经济学进行定义。

● 迈格根(J. R. Megulgan)和莫耶(R. C. Moyer)认为:“管理经济学是经济学的一个应用分支。其主旨是提供分析和解决对厂商和社会有重要经济影响的问题所必不可少的理论和工具。”“管理经济学与私人经济部门、公共经济部门和非营利经济部门的企业管理者所做的资源分配决策相关。管理经济学家追求以最有效的方式实现组织的目标,同时考虑实现

目标所遇到的各种显性的和隐性的约束条件。此外,管理的效率宗旨为在所有公司中进行资源分配决策提供了一个共同基础。”我国学术界有人认为,管理经济学是一门研究如何把传统经济的理论和经济分析方法应用于公司管理决策实践的学科。也有人认为,公司经济学是有关公司经营管理决策的经济理论,即用经济理论来解释和分析有关公司经营管理决策的技术和环境。公司经济学侧重于经济理论中与公司管理决策有最直接关系的那些部分。因此,他们认为,从这一意义上说,公司经济学可以说是传统经济学与企业管理决策两者之间的一座桥梁。公司经济学在公司管理决策中的作用如图 1.1 所示,它表示了上述管理经济学与经济理论、经济分析方法之间的关系及其解决公司经营管理的典型问题和现实问题中的桥梁作用。

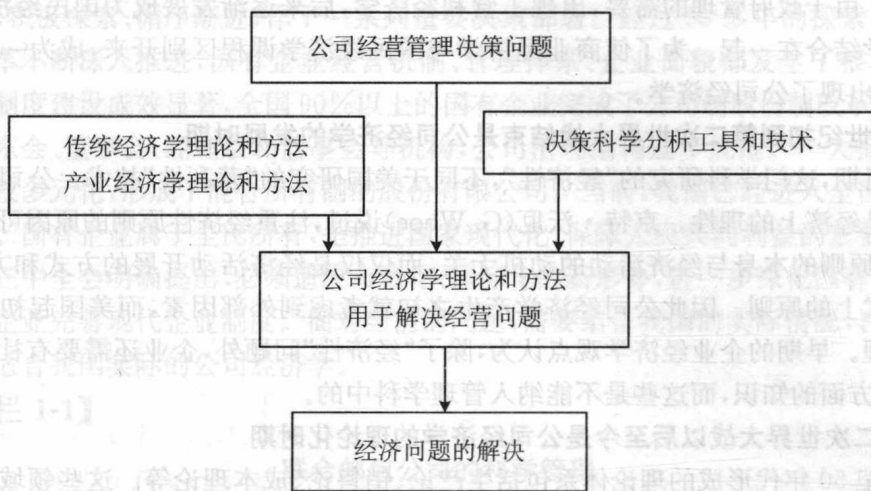


图 1.1 公司经济学在公司经营管理决策中的作用

● 奥地利经济学家米歇尔·霍夫曼(M. Hofmann)认为,公司经济中的“经济”是一个团体构成的概念,即“由人组成的团体中的成员的相互服务性”。经济性就是在经济过程中运用经济要素的收益,包括:① 生产率,即投入劳动这一生产要素的“经济性”,它是产量与所需劳动力之间的比例;② 营利性,即投入资本这一生产要素的“经济性”,它是资本的投入与营利之间的比例。此处的经济性,即作为企业行为合理性原则的狭义上的经济性,其宗旨是,按照最大或最佳原则,利用给定的资源尽可能达到最大的效率,或根据最小或节省原则,为了达到某一特定效率而投入尽量少的资源。这也就是我们今天普遍理解的“经济行为”的概念。霍夫曼对公司经济中“经济”的解释是:个人通常不会单独完成任务,而是在公司组织形式中,以个人与公司之间的相互服务方式,为满足第三者的需要而进行劳动。在这样的劳动中,目的性和自我目的性两个因素不可分割地融合在一起。通常是,在公司内有组织的相互性服务劳动中,在运用资源达到目的的过程中保持一种生产率经济性和营利性的行为方式。

根据上述分析,我们认为,公司经济学是从经济性角度来研究公司的运行规律的,是对公司运行过程中的各种经济关系的描述。公司经济学对公司的选址以及公司资本的投资和配置起到决定性的作用,同时为公司的经营策略和治理提供理论基础,是我国一门新兴的经济学科。

(二) 公司经济学的形成和发展

伴随公司迅速发展的是公司经济理论的研究。然而,与古老的经济理论相比,公司经济

理论的研究可以说是姗姗来迟。至 20 世纪 30 年代,几乎没有经济学家对公司的起源、本质及成长进行论述。公司经济学的形成与发展可以分为以下三个时期:

1. 19 世纪末 20 世纪初是公司经济学的创建时期

公司经济学作为一门学科在欧洲等国家发展得较为成熟,在中国的发展起步较晚。公司经济学的发展可以说是由如何作为商人的科学——商业学发展而来的。1675 年,法国人萨瓦里(J. Svaary)写出有关商业交易知识的一本书——《完全的商人》,流行于欧洲。而后,法国人路德维希(C. G. Ludovici)根据萨瓦里的著作写了《商人的入门知识》(也有人将书名译作《完全的商人的百科全书》),试图取代萨瓦里的实践体系,建立起商业学的理论基础。第一次产业革命的发生使商业逐渐退居次要的地位。由于工厂制度的兴起,商业科学在 19 世纪衰落。由于政府管理的需要,出现了营利经济学,后来逐渐发展成为国民经济学,并与商业经营学结合在一起。为了使商业经济学与国民经济学课程区别开来,成为一个独立的学科,后来出现了公司经济学。

2. 20 世纪初到第二次世界大战结束是公司经济学的发展时期

在此时期,这门学科研究的“经济性”,不同于美国研究的“营利性”技术。公司经济学的“经济性”是经济上的理性。京特·沃厄(G. Whoe)说过,注重经济性原则的原因可能多种多样的,而该原则的本身与经济活动的动机无关,而仅仅是经济活动开展的方式和方法,因此是纯粹形式上的原则。因此公司经济学产生之初就考虑到外部因素,而美国起初则采用封闭性的管理。早期的企业经济学观点认为,除了“经济性”问题外,企业还需要有社会、法律、政治、心理方面的知识,而这些是不能纳入管理学科中的。

3. 第二次世界大战以后至今是公司经济学的理论化时期

20 世纪 50 年代形成的理论体系包括生产论、销售论、成本理论等。这些领域的研究后来都得到了大的发展。首先,研究对象为公司的经营过程,即生产各要素的结合过程,包括结合的行为和结合的结果,有基本要素(人、财、物)、处理要素(公司治理、计划、组织等);其次,其研究的特点是并不以经济性作为唯一的研究内容,除了经济原因之外,也讲“营利原则”和“技术原则”等,以求得这些原则之间的平衡;最后,吸纳国家经济学的有关理论(成本理论、价格理论、生命周期理论等)、分析工具(数学关系)和成本函数来说明公司经营过程。60 年代公司经济学走向理论的统一和方法的一体化。因此,从公司经济学的发展可以看出,公司经济学是经济学的一个分支,它不包括公司中的其他方面,从一开始就把公司的外部环境看得很重要,后来才逐渐转到研究公司内部经营管理问题,进行整体的理论性研究。

(三) 公司经济学在中国的发展

对公司经济学的研究在中国的起步较晚,20 世纪 80 年代才开始引入我国。随着我国改革开放的深入,社会主义市场经济体制的确立,需要结合我国的实际情况,研究公司的经营目标、环境、活动、行为、效果等问题,进而在借鉴的基础上形成适合我国实际的公司经济学。

自经济体制改革以来,我国企业的自主权逐步扩大,尤其是随着我国社会主义市场经济体制的确立,企业主体地位逐渐增强。19 世纪中叶以后,现代公司制企业成为世界各国公司的主要形式。20 世纪初,公司已经普遍流行,并在实力上成为统治地位的企业组织形式。早在 20 世纪 80 年代初,在我国一些培训中心里外国老师已开始给学员讲授企业经济学课程,个别出版社也翻译出版了这方面的著作,但是那时中国经济的市场化程度还不高,企业还没有走入市场,并没有引起人们的足够重视。随着我国经济体制改革特别是企业改革的深化,我国学者对企业在市场经济条件下运行和发展规律方面的研究逐步多起来。特别是

在高校的管理学院里,为适应工商管理硕士教育的需要都相继开设了企业经济学课程,相关教材陆续出版。比较有影响的有吴德庆编著的《管理经济学》(中国人民大学出版社,1987年)、毛蕴诗编著的《公司经济学》(中山大学出版社,1994年)、陈章武编著的《管理经济学》(清华大学出版社,1996年)等。它们在传播西方企业经济学的知识方面起到了积极作用。但如何把企业经济学的一般原理和中国企业的具体运行实践结合起来,逐步形成具有中国特色的企业经济学或管理经济学的内容和结构,是我们进行认真研究需要解决的问题和努力的方

理论界对公司经济学的学科体系、内容和相关理论的研究也正在逐步开展起来。公司经济学阐述的原理和方法正被越来越多的公司用于经营管理的实践。

自改革开放以来,国家把国有企业改革作为经济体制改革的中心环节,坚持解放思想、实事求是,积极探索、循序渐进,作了一系列重要决策部署。经过30多年的探索和实践,国有企业改革不断深入推进,国有企业经营机制、管理体系、企业面貌都发生了根本性变化。现代企业制度建设成效显著,全国90%以上的国有企业完成了公司制股份制改革,多数企业建立了股东会、董事会、经理层和监事会等机构,公司治理结构逐步规范。一大批国有企业实现了股权多元化,形成了混合所有制的股份有限公司。当前,我国已经进入全面深化改革的新阶段。国有企业属于全民所有,是推进国家现代化、保障人民共同利益的重要力量。党的十八届三中全会明确提出,必须适应市场化、国际化的新形势,进一步深化国有企业改革,推动国有企业完善现代企业制度。面对当前的问题,需要结合我国的实际情况,在借鉴的基础上形成适合我国实际的公司经济学。

【专栏 1-1】

联合邮包公司的科学管理

UPS的工程师们对每一位司机的行驶路线都进行了时间研究,并对每种送货、暂停和取货活动都设立了标准。他们记录了红灯、通行、按门铃、穿过院子、上楼梯、中间休息和喝咖啡的时间,甚至上厕所的时间,将这些数据输入计算机中,从而给出每一位司机每天工作的详细时间标准。

为了完成每天取送130件包裹的目标,司机们必须严格遵循工程师设定的程序。当他们接近发送站时,他们松开安全带,按喇叭,关发动机,拉起紧急制动,把变速器推到1挡上,为送货完毕的启动离开做好准备,这一系列动作严丝合缝。然后司机从驾驶室下到地面上,右臂夹着文件夹,左手拿着包裹,右手拿着车钥匙。他们看一眼包裹上的地址并记在脑子里,然后以每秒钟30.48厘米的速度快步走到顾客门前,先敲一下门以免浪费时间找门铃。送货完毕后,他们在回到卡车上的路途中完成登录工作。

你是如何认识UPS公司的工作程序的?

科学管理理论诞生距今已百余年,你认为在今天的企业中仍然有效吗?

资料来源:《企业管理学案例》综合课件,北京大学光华管理学院。

第二节 公司经济学的重要性

公司经济学是近几十年来在国际学术界最具活力、与公司实践联系最紧密的一个前沿性的研究领域。随着改革的深入进行,公司在我国社会经济生活中也变得越来越重要。因

此,从经济学的角度更理性地认识公司的内部活动的规律和揭示公司(各种组织)管理的规律,就成为一个非常重要的任务。

一、学科意义

在我国改革开放后,公司作为一种普遍而深入的经济组织和经济现象,已经越来越受到研究的重视。传统的经济学市场给人以过于抽象和不太现实之感,而公司经济学通过强调完美知识的缺乏、信息获取和交流过程中成本的存在、个人的有限理性,极大地促进了人们对公司领域内存在的问题和运作力量的理解,从而使人们有可能探寻导致公司存在和多样化的动力,内部组织结构的影响以及它们对公司行为的作用,公司战略的形成以及公司与顾客和供应商之间的关系。因此,设置公司经济学这一课程极富现实意义。

公司经济学是经济学和企业(工商)管理相关专业的综合基础课程,它属于经济学和管理学交叉范畴的理论。学习公司经济学课程,不但突出了传统的主流经济学在分析上的现实性不足,同时也指导了实践性的认识。

公司经济学教材的编写既符合国际惯例又适合我国的国情,在整体上适应更高层次的需求,它非常适合经济管理类专业的本科高年级学生以及 MBA 等相关专业学位研究生使用。改革开放后,我国产生了巨大的改变,需要结合我国当前的实际情况,编写出符合我国实际的公司经济学,对我国的公司发展具有一定的指导意义。

二、公司经济学的作用

公司经济学汲取了现代决策科学分析技术和方法,将其与经济理论相结合,致力于解决现实公司经营管理问题,因而它具有工具性课程的特征,又有很强的应用价值,我们需要认真学习公司经济学。公司经济学有以下几个方面的重要作用:

1. 公司经济学对公司产品营销策略的选择至关重要

合理利用好需求价格弹性,迅速占领市场,以低成本为基础,可以发动价格大战,推行低价战略和市场份额战略,把市场的主动权掌握在自己手里。众所周知,一般商品需求规律是在其他所有条件不变的情况下,企业的短期成本按其性态可分为固定成本和变动成本两种:价格下降,需求量上升;价格上升,需求量下降。然而,企业如果能通过上述方式分别降低产品的固定成本和变动成本,使得其产品单位平均成本非常有竞争力,这样它就能解求价格弹性与收益的关系,并将之运用于需求规律为企业服务。能充分利用需求价格弹性从容发动每次降价幅度较大的价格战才是至关重要的。

2. 公司经济学可以为增加公司利润提供保障

公司经济学中的成本理论对于公司扩大生产规模、降低成本、提高收益有着非常重要的作用。随着企业规模的扩大,生产处于规模报酬递增阶段,平均成本下降,形成规模经济优势。随着企业规模的进一步扩大时,规模不经济的因素开始发挥重要作用,规模经济的优势逐步抵消,生产处于规模报酬不变阶段,平均成本相对稳定。当企业规模进一步扩大时,规模不经济的影响占据主导地位,生产处于规模报酬递减阶段,平均成本在上升。此时需要减人增效,分析企业的组织结构,缩减无用人员。

3. 公司经济学对公司持续发展具有指引作用

公司经济学为公司的持续发展提供了一定的理论基础。挖掘内部潜力,运用生产函数,进一步降低成本、增加产量。了解两种产品之间的交叉弹性对一个企业的战略决策有重要