

主编 黄伟明

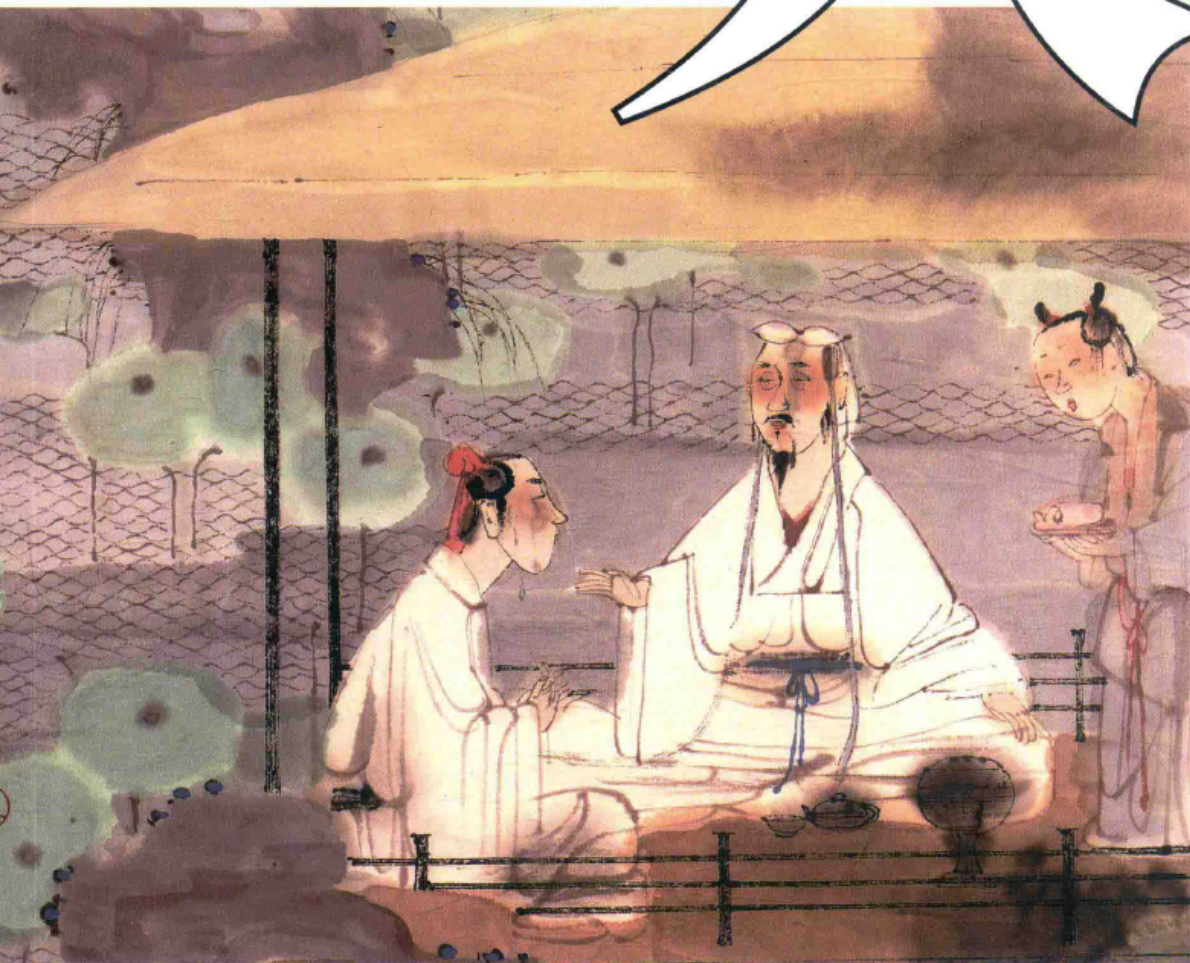
艺探究竟.....

GRAND VISION

大视觉

NO.3

艺识形态.....



.....镜头视界

视觉记录.....

文创片段.....



□ 农家 油画 黄伟明

大视觉

GRAND VISION
THE POWER OF ART

DASHIJUE

总策划	Director	总监制	Chief Producer
黄伟明	Weiming Huang	黄馨	Xin Huang
理事会	Council	特约撰稿	Staff Writer
丁和	He Ding	庄娅琼	Yaqiong Zhuang
刘艳丽	Yanli Liu	姚伟嘉	Weijia Yao
Pololi L	Pololi L	龚云表	Yunbiao Gong
陈红	Hong Chen	袁婕	Yuan Jie
陈明健	Mingjian Chen	童薇菁	Weijing Tong
姜茜莉	Qianli Jiang	潘琳玲	Linling Pan
黄俊豪	Junhao Huang	程国政	Guozheng Cheng
谢昌启	Changqi Xie	郭姗姗	Shanshan Guo
黎彪	Biao Li	彭一苇	Yiwei Peng
编委会	Editorial Board	梁依云	Yiyun Liang
王小鹰	Xiaoying Wang	视觉设计	Art Designer
王奇	Qi Wang	杜婉婉	Wanwan Du
王远	Yuan Wang	拓展总监	Development Director
俞晓夫	Xiaofu Yu	杨明荣	Mingrong Yang
姜锡祥	Xixiang Jiang	张不凡	Bufan Zhang
龚云表	Yunbiao Gong		
黄伟明	Weiming Huang		
程国政	Guozheng Cheng		
瞿志豪	Zhihao Qu		

图书在版编目 (CIP) 数据

大视觉. No. 3/黄伟明主编. --上海:上海书店出版社, 2019.6
ISBN 978-7-5458-1820-8

I. ①大... II. ①黄... III. ①艺术评论 - 上海 IV. ①J12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第110618号

责任编辑 彭亚星 Yaxing Peng
封面国画 丁小方 Xiaofang Ding

大视觉.No.3

黄伟明 主编
出 版 上海书店出版社
(200001 上海福建中路193号)
发 行 上海人民出版社发行中心
印 刷 上海 丽 佳 制版印刷有限公司
开 本 889×1194 1/16
印 张 9
版 次 2019年6月第1版
印 次 2019年6月第1次印刷
ISBN 978-7-5458-1820-8/J.439
定 价 58.00元



扫二维码关注《大视觉》公众微信

目录

CONTENTS

■ 文创片段	4 “家装的智慧科技与艺术” ——访百姓装潢有限公司总经理谢昌启	董荷燕 文
■ 艺品大家	10 爱惜书法的名誉 ——上海市书法家协会主席丁申阳访谈	金雅 文
	14 “多元”小方	韦品 文
■ 艺探究竟	18 精而博方能养成大格局 ——同济大学设计创意学院教授、博士生导师吴国欣访谈	程国政 文 姜锡祥 图
	24 青艺博前台“扶青”，“观缘”后台助力 ——专访上海青年艺术博览会总监王芳	郭耀雄 文 郭康妮 图
■ 名家艺思	30 黎鲁，远行的思考者	郭耀雄 文 叶维忠 供图
	38 跨越边界的“艺术流动” ——记王新元多方位创意与设计	彭一苇 文 杨鸿玮 供图
■ 镜头视界	46 择一事，终一生，曝光惊奇的微观世界 ——访上海市摄影家协会副主席毛安吉	庄娅琼 文
	54 一沙一世界 一雪一天堂 ——观华建鸿摄影作品有感	梁依云 文
	62 平常画面背后的捕捉 ——记一万小时定律的摄影师董鸿景	袁建文
■ 云里表理	68 诗心舞魂：飞天艺术美学	袁云涛 文
■ 背影叙事	74 城市环艺三人行	刘艳丽 诗 程国政 姜锡祥 黄伟明 文 图
■ 艺识形态	92 好作品是会“摄心”的 ——画家王富强谈抽象创作	庄娅琼 文
	100 理性激情与感性冷静 ——油画艺术家王米儿印象	李展怀 文
■ 远看近聊	108 寻找绘画的新视觉语言 ——绘画美术七人谈	刘杨 赵晋冀 文
■ 视觉记录	116 摄影是眼睛：发现路上的美	张建强 文
	120 人文摄影的魅力	苏力 文
	124 影像内涵	杨珏华 文
	128 红外摄影的抽象魅力	孙青 文
■ 绘本分享	132 快乐书法怡身心	周德民 文 书
	136 顾佳艺：最初的状态就是灵魂	顾佳艺 文 图
	140 关于插画 ——记五木瑾、孙洁的绘画艺术	五木瑾 孙洁 文 图



□ 农家 油画 黄伟明

大视觉

GRAND VISION
THE POWER OF ART

DASHIJUE

总策划	Director	总监制	Chief Producer
黄伟明	Weiming Huang	黄馨	Xin Huang
理事会	Council	特约撰稿	Staff Writer
丁和	He Ding	庄娅琼	Yaqiong Zhuang
刘艳丽	Yanli Liu	姚伟嘉	Weijia Yao
Pololi L	Pololi L	龚云表	Yunbiao Gong
陈红	Hong Chen	袁婕	Yuan Jie
陈明健	Mingjian Chen	童薇菁	Weijing Tong
姜茜莉	Qianli Jiang	潘琳玲	Linling Pan
黄俊豪	Junhao Huang	程国政	Guozheng Cheng
谢昌启	Changqi Xie	郭珊珊	Shanshan Guo
黎彪	Biao Li	彭一苇	Yiwei Peng
		梁依云	Yiyun Liang
编委会	Editorial Board	视觉设计	Art Designer
王小鹰	Xiaoying Wang	杜婉婉	Wanwan Du
王奇	Qi Wang		
王远	Yuan Wang		
俞晓夫	Xiaofu Yu	拓展总监	Development Director
姜锡祥	Xixiang Jiang	杨明荣	Mingrong Yang
龚云表	Yunbiao Gong	张不凡	Bufan Zhang
黄伟明	Weiming Huang		
程国政	Guozheng Cheng		
瞿志豪	Zhihao Qu		

图书在版编目 (CIP) 数据

大视觉. No. 3/黄伟明主编. --上海:上海书店出版社, 2019.6
ISBN 978-7-5458-1820-8

I. ①大... II. ①黄... III. ①艺术评论-上海 IV. ①J12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第110618号

责任编辑 彭亚星 Yaxing Peng
封面国画 丁小方 Xiaofang Ding

大视觉.No.3

黄伟明 主编
出 版 上海书店出版社
(200001 上海福建中路193号)
发 行 上海人民出版社发行中心
印 刷 上海 丽 佳* 制版印刷有限公司
开 本 889 × 1194 1/16
印 张 9
版 次 2019年6月第1版
印 次 2019年6月第1次印刷
ISBN 978-7-5458-1820-8/J.439
定 价 58.00元



扫描二维码关注《大视觉》公众微信

目录

CONTENTS

■ 文创片段	4 “家装的智慧科技与艺术” ——访百姓装潢有限公司总经理谢昌启	童冠青 文
■ 艺品大家	10 爱惜书法的名誉 ——上海市书法家协会主席丁申阳访谈	金童 文
	14 “多元”小方	韦磊 文
■ 艺探究竟	18 精而博方能养成大格局 ——同济大学设计创意学院教授、博士生导师吴国欣访谈	程国政 文 姜锡祥 图
	24 青艺博前台“扶青”，“观缘”后台助力 ——专访上海青年艺术博览会总监王芳	郭静璇 文 郭康熙 摄
■ 名家艺思	30 黎鲁，远行的思考者	郭静璇 文 叶维忠 供图
	38 跨越边界的“艺术流动” ——记王新元多方位创意与设计	彭一革 文 杨鸣铮 供图
■ 镜头视界	46 择一事，终一生，曝光惊奇的微观世界 ——访上海市摄影家协会副主席毛安吉	庄瑾瑜 文
	54 一沙一世界 一雪一天堂 ——观华建鸿摄影作品有感	梁依云 文
	62 平常画面背后的捕捉 ——记一小时定律的摄影师董鸿景	袁建 文
■ 云里表理	68 诗心舞魂：飞天艺术美学	龚云表 文
■ 背影叙事	74 城市环艺三人行	刘艳娟 诗 程国政 姜锡祥 姜伟明 文 摄
■ 艺识形态	92 好作品是会“摄心”的 ——画家王富强谈抽象创作	庄瑾瑜 文
	100 理性激情与感性冷静 ——油画艺术家王米儿印象	李展怀 文
■ 远看近聊	108 寻找绘画的新视觉语言 ——绘画美术七人谈	刘杨 赵晋冀 文
■ 视觉记录	116 摄影是眼睛：发现路上的美	张建强 文
	120 人文摄影的魅力	苏力 文
	124 影像内涵	杨琪华 文
	128 红外摄影的抽象魅力	孙青 文
■ 绘本分享	132 快乐书法怡身心	周德民 文书
	136 顾佳艺：最初的状态就是灵魂	顾佳艺 文 图
	140 关于插画 ——记五木瑾、孙洁的绘画艺术	五木瑾 孙洁 文 图



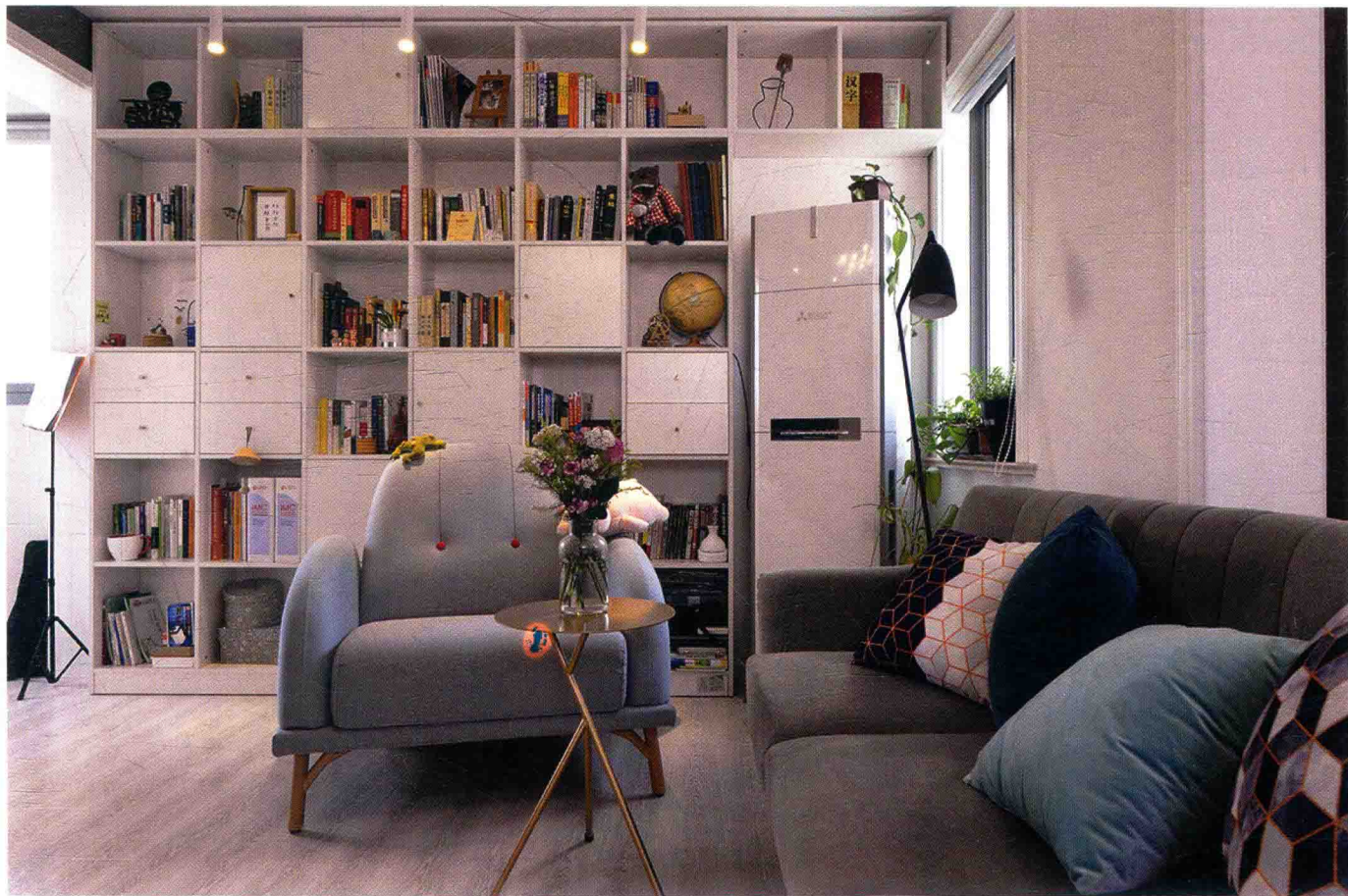
□ 谢昌启近影

“家装的智慧科技与艺术” ——访百姓装潢有限公司总经理谢昌启

□ 童薇菁 文

现代家装最重要的是什么？有人说设计，有人说是工程品质，有人说是科技，理解不尽相同，但行业核心始终离不开四个字——“以人为本”。

改革开放，将商品房带入了消费者的生活。家庭住宅装修，正式告别了木工泥匠“游击队”的时代，“正规军”开始入场。作为国内第一批家装企业的代表，上海百姓装潢有限公司在1996年通过国有资本组建成立，成为当时市场上屈指可数的“国字号”品牌。对一个兴起的市场而言，20多年的发展不算长，却足够风起云涌，佳话迭出。



□ 客厅一角

作为最早进入现代家装领域的元老级人物，现百姓装潢有限公司总经理谢昌启见证并亲自参与创造了这段历史。

在一次又一次激烈的市场较量中，“百姓装潢”不断勇创“第一”：第一家制定家装企业标准，做到行业自律的企业；第一家与国际质量管理体系ISO9000接轨的家装公司；第一家聘请“十大全国劳模”担任公司服务监察员的企业；第一家突破工程“人盯人”传统，通过研发科技手段，使流程管控走向标准化、科学化，提升服务质量的企业；第一家明确“设计不免费”，最早具有知识产权保护意识的家装公司……

经历了20多年市场的优胜劣汰，“百姓装潢”始终保持着全国家装行业的领军地位，是广大消费者值得信赖的“金字招牌”。

“曾有人对我说，作为国企的你们能活下来简直是个奇迹，我想说，我们不仅要活下来，老字号更要始终做行业的头羊。”谢昌启是一名优秀的舵手，大胆且精准地判断着企业发展的方向。

那么，时至今日，家装行业的下一个航线在哪里呢？这位掌舵人笑道：文化和科技。

当下已经进入到一个科技、艺术、人文大融通、大融汇的时代，背后的动力是技术变革带来的。依托“互联网+”，文

化创意可以进入并且重新布局几乎所有的领域，只要敢想、敢做。

在这股家装行业的革新浪潮中，“百姓装潢”又拔得了头筹，成为首家实现“传统家装+互联网”改造的企业。2017年底又启动研发千万资金，将VR沉浸式技术覆盖家装全流程，应用于设计、施工、管理的各个品控环节。

今天，“百姓装潢”的客户都已经享受到了这项新技术带来的便捷和享受。客户只需要一部手机，就能随时随地观看工程现场直播。戴上VR眼镜，就能够全景体验设计师的想法和理念。而在施工阶段的全屋影像记录，不仅方便消费者监督装修品质，亦利于后期的改造维修。

电商入局，对传统家装行业带来了诸多挑战。但谢昌启认为，对手的强大反而是自身做大、做强的契机。“百姓装潢”20多年来的发展始终离不开一个原则：以人为本，以老百姓的需求为本。“我们在技术手段上的突破，依然是体现顾客价值的重要性，将消费者的风险降到最小，将最大的风险留给自己。”谢昌启说，“放心——可以说是互联网时代对服务行业的最高评价。一流的企业是做标准，今天百姓装潢依然在不遗余力地践行。”

军人出身的他，不仅有“鹰”的敏锐，还有“虎”的雷



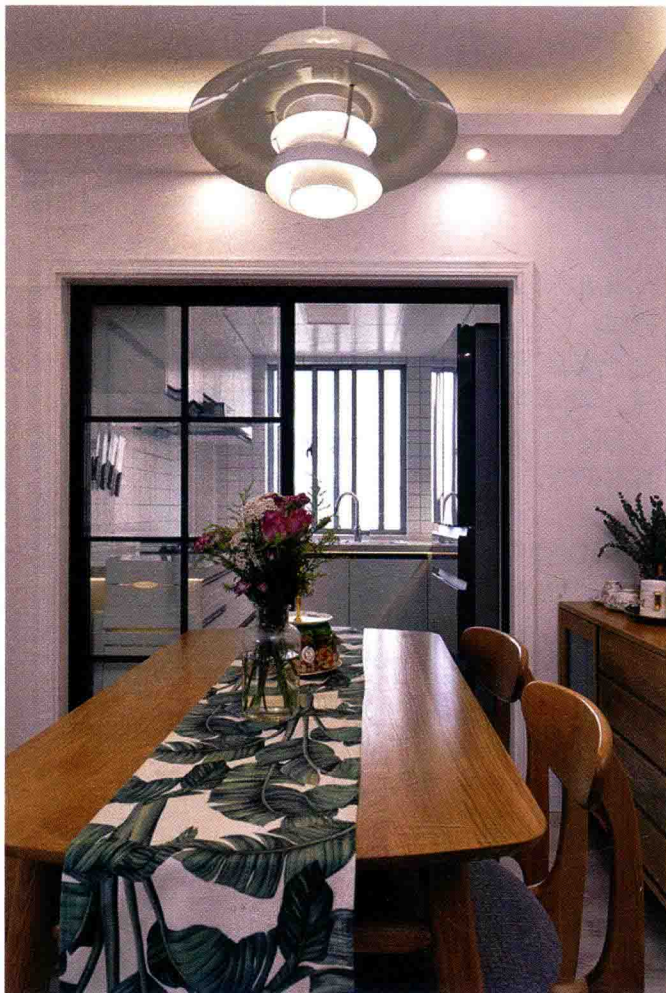
□ “百姓装潢”设计师 胡尧近影

厉风行。在新时期加大对科创的投资，这令他不由得想起了“百姓装潢”的几次重要转型。

1996年，国内家装行业刚刚起步时，曾出现了报价无依据，质量无标准，装后无保障，投诉无门路的“四无行业”。“百姓装潢”成为第一家制定家装企业标准的公司。施工验收终于有了可参照的标准，百姓装潢成为行业和消费者的“良心范本”。

进入电子时代，计算机的飞速发展又推动了办公管理的信息化升级。2004年，“百姓装潢”研发了一套科学技术管理手段ERP“企业资源计划”。通过信息资源的整合处理，对业务设计、分包、工程、采供、结算等进行统筹。谢昌启回忆推行这套系统的艰难，“当时我们的员工很多都是下岗工人，对电脑一窍不通，只能白天上班，晚上密集培训，非常辛苦。”但这套当时国内首屈一指的管理系统一经推行，即刻在整个行业引起了轰动，北京、深圳等城市企业纷纷前来取经。

“我始终认为装潢不是一个单纯的劳动密集型产业，”谢昌启说，“家装产业是一个智慧型产业，随着未来移动互联网与大数据时代的到来，这个特点将更加凸显。信息将成为企业的命脉，科技将成为企业的柱石，文化将成为企业的灵魂。”



□ 餐厅软装环境



□ 客厅一角环境



□ 客厅环境一角



□ 客厅软装一角



□ 室内软装环境布置

谢昌启喜欢中国传统文化，在企业管理中常常可以看到他“刚”和“柔”的两面，他认为管理不是管控，而是帮助员工成长，尤其是在设计师团队的培养上，这位掌门人可以说是不遗余力的。

“百姓装潢”现有100多名设计师，其中设计总监10名，高级设计师30多名，很多人都是谢昌启眼见着一点一点成长起来的，谢昌启也乐于做他们成功的幕后“推手”。近年来有越来越多的青年设计师加入到这个团队中来，让整个人才梯队更加丰富，“年轻人有他们的想法，我们要乐于接受新观念，给他们充分展示的舞台。”

经营20多年，“百姓装潢”始终坚持“设计要收费”。当下，不少装潢公司为了吸引消费者眼球，常常打出“免费设计”的营销标签，但“轻设计”损害的不仅仅是企业的文化品牌价值。

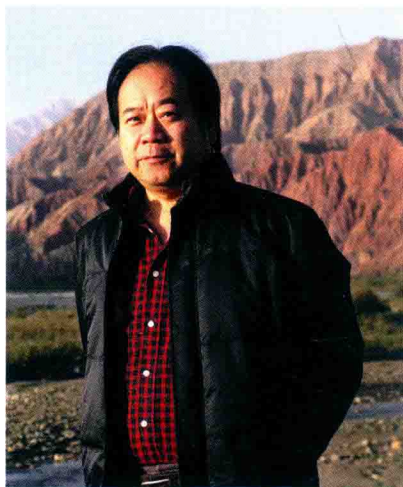
“一个好的设计，是装修成功的一半，背后体现的是文化审美和人性关怀，让人们的生活变得更舒适、更美好。”谢昌启说，“设计的价值应得到充分的体现和尊重，文化创意是社会经济发展的动力，前提就是充分保护和尊重知识产权。”



□ “百姓装潢”设计师 黄钦卿近影



□ 餐厅与厨房连接位置

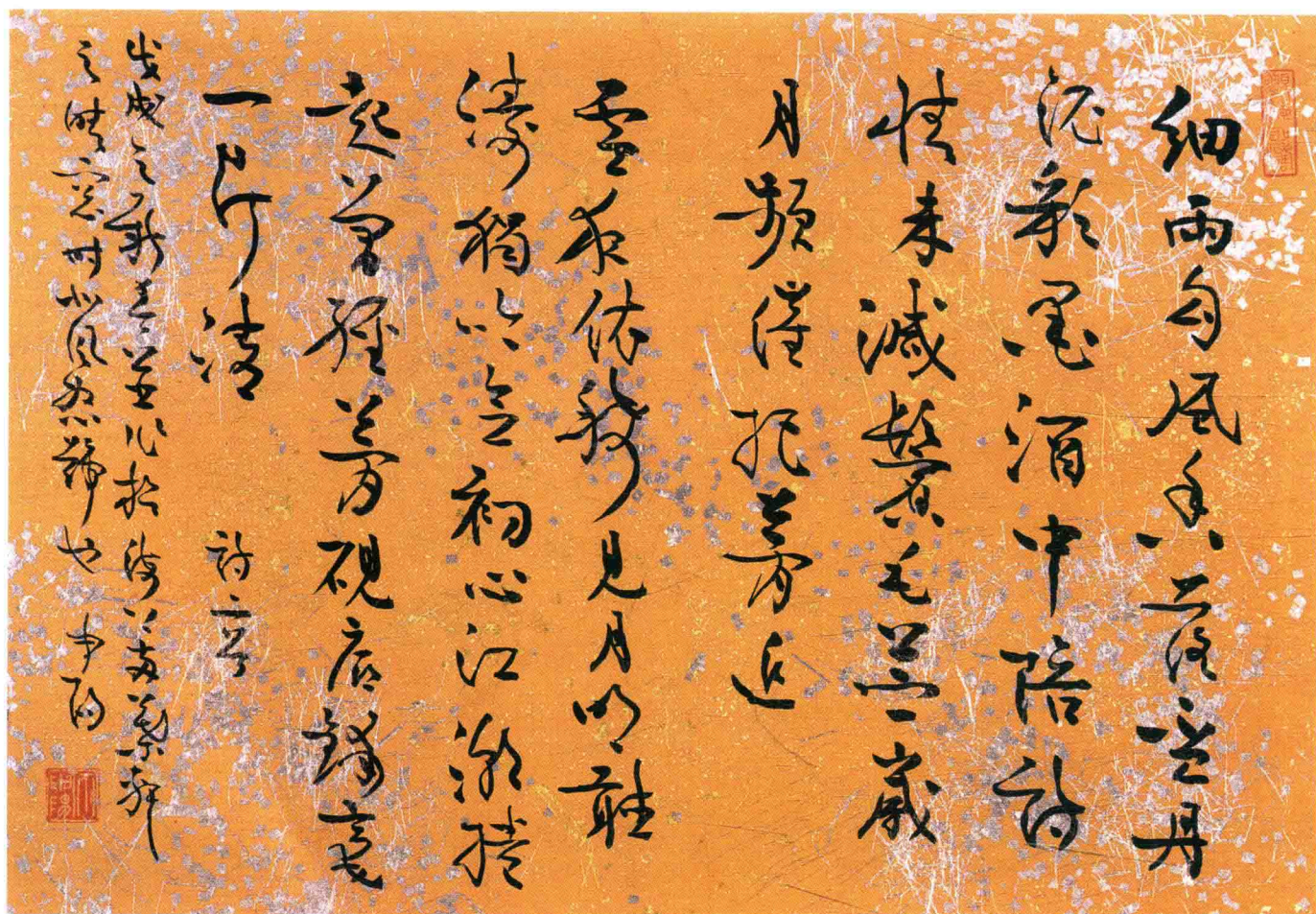


□ 丁申阳近影

爱惜书法的名誉

——上海市书法家协会主席丁申阳访谈

□ 金童文





不久前，上海市书法家协会进行了换届选举，丁申阳当选为上海书协的新主席。他是新时期书画热潮中出现的佼佼者，专精草书，旁涉隶篆，尤以一手大草挥洒有度见称。承晋唐传统，揉百家所长，开时代之新，充分体现出创作的从容气度和别致才情。

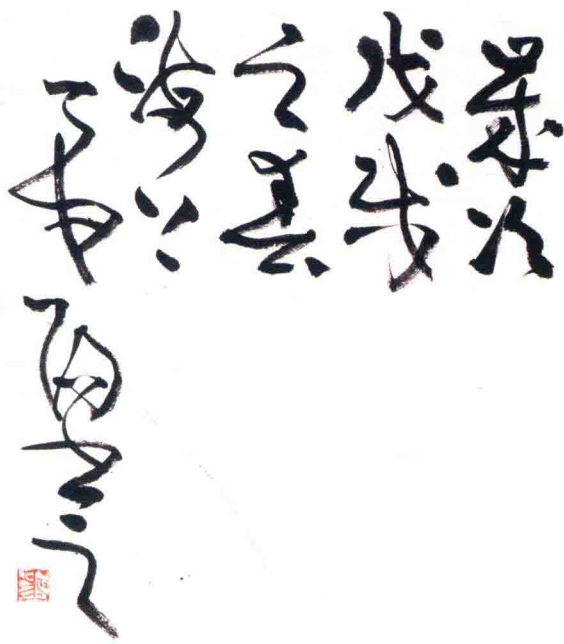
如今在个人笔墨之外，丁申阳的肩膀上又多了一份使命——把海派书法艺术、书法精神继承下去，发扬光大。作为全国书画艺术重镇的上海，名家荟萃，流派纷呈，吴昌硕、赵叔儒、沈尹默、潘伯鹰等前辈大家奠定了海派书法的地位，并影响了几代书家的创作。

谈到将来的组织工作，丁申阳说，“首先要尊重老艺术家，尊重书法艺术的传统。作为书法创作者，唯有德艺双修才能在艺届树立良好形象，每个人都要爱惜书法的名誉。”

摈弃空谈，“新官”甫上任就有实事推行，并且这把“火”烧的还是“自己”。新换届的书协第一时间向全社会发布了《上海市书协主席团自律公约》，针对的就是“圈子文化”、“江湖文化”等种种污染书法艺术纯正的不良作风。

丁申阳说，每次大型展览，书协的主要领导几乎集体“置顶”，而且还要照顾不同的身份、职位，不仅活动主办者累心，观众也看得疲劳。现在有了具体规定，接下来的各类书法展将减少行政味道，回归艺术本身。上海书法家协会现有2000多名会员，最年长的已106岁高龄，年龄最小的只有18岁。“我们应为会员做好服务工作，尤其是要提升中青年创作者的艺术水平、布展率和得奖率，把‘露脸’的机会多多让给新面孔。”他说。

这份“公约”中倡导的另一条——“不为低俗书法活动站台”，也获得很多人的“点赞”。近年来社会上出现了不少



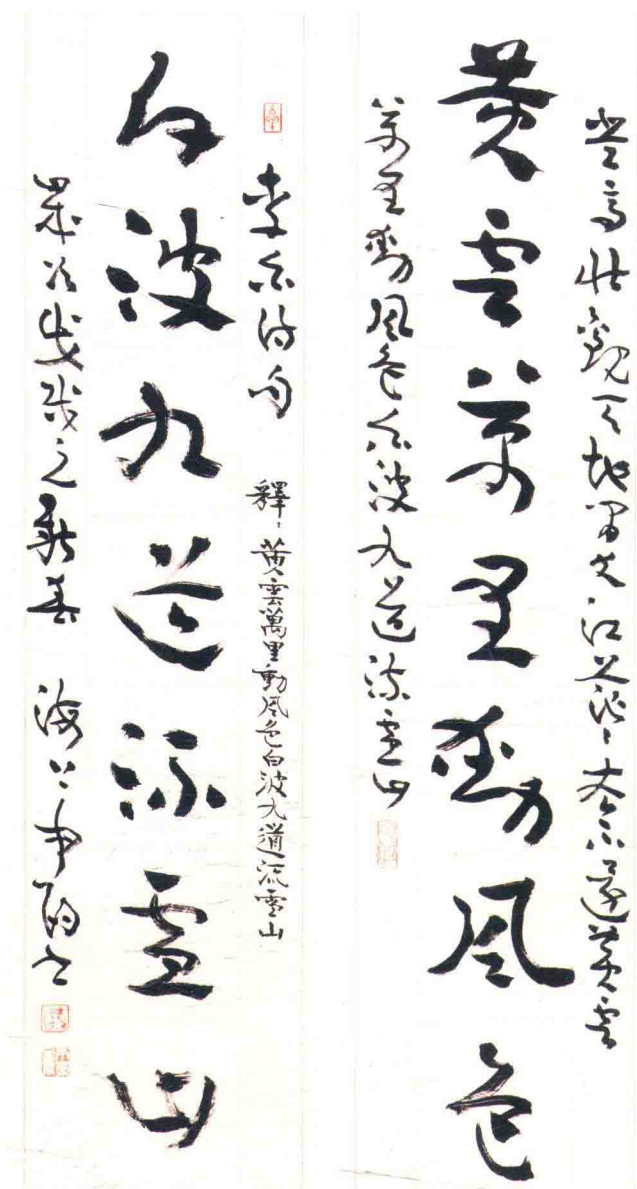
“书法大师”和他们的“江湖书法”，如炒得沸沸扬扬的针管射墨，一时间对书法议论纷纷。

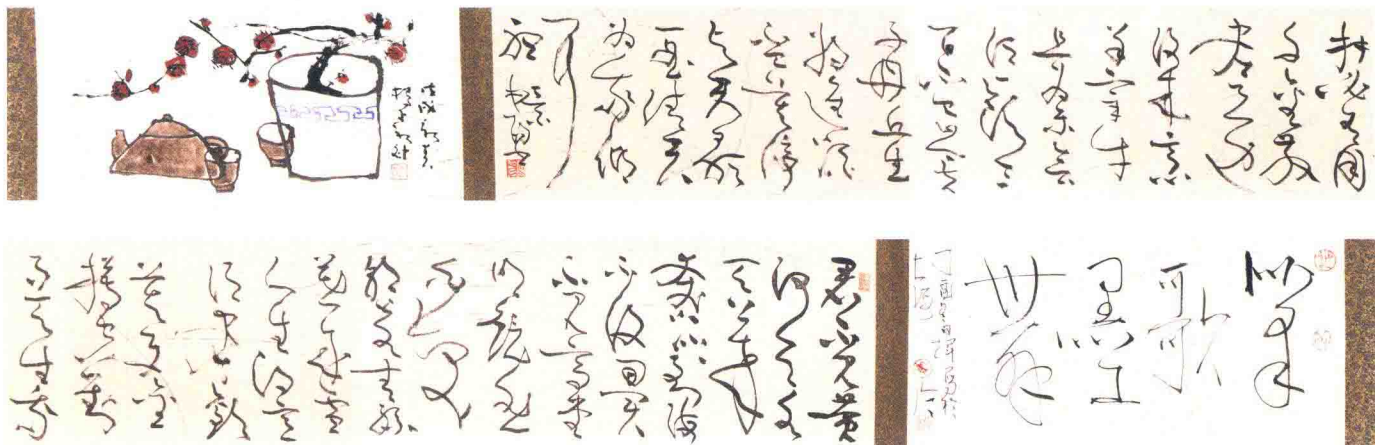
“艺术是有体系、理论和传承的。突然之间想出来的，不是艺术，只能说是杂耍。”丁申阳认为，坚持高雅，抵制媚俗，正本清源是书家的立身之本，“书协面对的不仅仅是会员，还有大众。不要为了一只红包就为‘江湖术法’站台，欺骗的是广大买家和书法爱好者。”

书法，是高级美的。传承四千多年来，在形式和内容上已经形成了一个巨大的体系，“真草隶篆行”各有传统与法度，亦有流变和发展，并不是随心所欲的艺术。当下，书法普及的难处不在于没人学，而在于求速成、求成名，对“什

么是好的书法”也缺乏普及和引导。有很多培训机构正是看中了教育升学的压力和父母望子成龙的心态，把书法当成了敛财的工具，但须知艺术无捷径。

书法爱好者欲入门，还是应从楷书打基础，再学行书、隶书等其他字体，立稳了再学走路，传统的法度颠扑不破。以草书著称于当代书坛的丁申阳同样依循着这条“拜山之路”，在他骨苍神腴的草书创作中，可以看到深厚的颜柳楷书功底。在习字之余，他常作画自遣，国画中的勾、皴、擦、点、染的技法，也对他的草书创作有所启发，继承了中国书画同源的传统。丁申阳尚古人之风，他认为，一名书家如果在书法表现的内容上只懂临习而不懂创作，





诗胆书观

13

终落小乘，因此他常自作诗句，展现出独特的个人情感和才智。

丁申阳把自己学书法的过程比作“小火慢炖”，十岁提笔并不算得早，但贵在真正喜爱并且坚持，每天写一点，没有“功课”的压力，在他看来字不是练得越多越好，

强化也未必能出成绩，而是要有自己的思考和理解。书法艺术的传承也是同样的道理，“写书法的人越多就意味着传承得越好吗？真正有价值的传承一定是靠一两位大家的诞生，由他们去影响社会，推动艺术的发展，历史只能记得住超水平的大师。”