

特色小镇简论

中国特色小镇建设深度分析及
发展战略研究

叶宽 / 主编

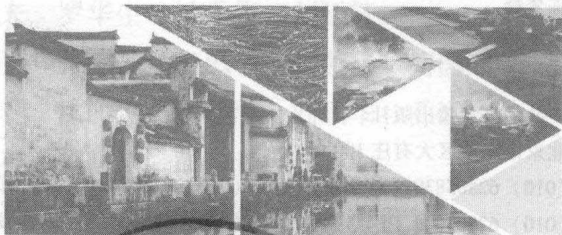


 中共中央党校出版社

特色小镇简论

中国特色小镇建设深度分析及
发展战略研究

叶宽 / 主编



图书在版编目 (CIP) 数据

特色小镇简论：中国特色小镇建设深度分析及发展战略研究/叶宽主编. --北京：中共中央党校出版社，2018. 1

ISBN 978-7-5035-6292-1

I. ①特… II. ①叶… III. ①小城镇-城市建设-研究-中国 IV. ①F299. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 003366 号

特色小镇简论：中国特色小镇建设深度分析及发展战略研究

责任编辑 周 慧 任丽娜

版式设计 苏彩虹

责任印制 陈梦楠

责任校对 魏学静

策 划 叶 宽

出版发行 中共中央党校出版社

地 址 北京市海淀区大有庄 100 号

电 话 (010) 62805830 (总编室) (010) 62805821 (发行部)
(010) 62805034 (网络销售) (010) 62805822 (读者服务部)

传 真 (010) 62881868

经 销 全国新华书店

印 刷 北京柏力行彩印有限公司

开 本 700 毫米 × 1000 毫米 1/16

字 数 432 千字

印 张 28.75

版 次 2018 年 2 月第 1 版 2018 年 2 月第 1 次印刷

定 价 62.00 元

网 址: www.dxcbs.net 邮 箱: cbs@ccps.gov.cn

微 信 ID: 中共中央党校出版社 新浪微博: @党校出版社

版权所有·侵权必究

如有印装质量问题，请与本社发行部联系调换



《特色小镇简论》编委会

主 编 叶 宽

副 主 编 陈勃夫

执行主编 陈勃夫 罗华生 钟兵华 刘廷轩

顾问团队 张忠平 张 凡 王忠平 刘燕华 高国潮

侯云春 沈 迟 武廷海 刘欣华 乔润令

胡石英 刘建华 彭 森

主 任 叶 宽 张宪光 陆凯军

副 主 任 陈远平 罗华生 孙 凯

委 员 (按姓氏笔画排序)

王忠平 王上铭 王朝建 王凤华 叶 宽

叶 峰 左国志 卢嘉祥 李 唐 李 伟

刘道春 刘 津 刘红尘 刘 峰 刘建华

朱 烨 安小米 何 健 吴晓松 肖录生

宋 裕 陈勃夫 陈永料 陈 宇 孟世强

杨开武 杨 新 易 凉 周 毅 张金福

张虎林 张宪光 胡石英 胡希宁 钟 春

钟兵华 袁丽华 高选民 高云龙 高志民

高连奎 黄馨娴 常锦平 屠展春 龚万贵

蒋 宁 喻国明 蔡 磊 谢申龙 欧阳范希



《特色小镇简论》编委办公室

主 任 叶 宽

常务副主任 陈勃夫

副 主 任 易 凉 钟兵华 杨开武

采 编 人 员 （按姓氏笔画排序）

王树民 田 亚 冯祥山

刘廷轩 李 宁 苏国霞

陈春芳 张舒馨 张红宇

唐承克 龚晓亮 雯 珂



序

小城镇是一个包括镇区及其周围乡村在内的经济社会实体。它是乡村中一定范围内政治、经济、文化的中心，又是城市联络乡村的桥梁、纽带和结合点。它一头连接着城市，一头连接着乡村，既是一个行政区划概念，又是一种经济社会形态。

小城镇作为行政概念，凡是建制镇都是国家五级政权中的基层政权，和乡是同一级建制。基层政权的职能中，提高当地的社会生产力，发展社会主义商品经济，改善和提高人民的物质文化生活水平，是它的主要任务。因此，作为基层政权的小城镇，要对本镇的镇区和所辖乡村的全部经济活动进行科学规划和综合管理，保证本镇范围内各企业和各部门经济之间的协调有序、稳定持久地发展。

作为经济形态，小镇是城、镇（乡）经济网络中的网结和网点。这个网点不仅包括作为基层政权的建制镇，还包括各种不同规模、不同层次的非建制镇。因此，小镇经济的概念是一个空间的网络经济的概念。

小城镇一般有三种区别：第一种是按层次分类，第二种是按功能分类，第三种按规模分类。首先，按层次分可以分为五个层次：（1）市镇指城市附近的卫星镇或虽不是卫星镇，也不在城市附近，但工矿企业特别发达的专业镇。（2）城镇指一般县域和县属建制镇。这类镇除具有一般镇额度特点外，许多是从古代城堡以政治和军事镇守为原始智能，建立于商品经济之前发展



于商品经济之后而成为一个县或某一地带的政治、经济、文化中心。(3)乡镇一般是乡镇政府所在地,是本乡镇的政治、经济、文化中心。(4)集镇一般是历史上农民赶集形成的某一地带的集市贸易和农副产品的集散中心。

(5)村镇或叫集镇。东北、华北、西北的一些商品经济虽不发达,但是由于天时地利原因,自然村落太分散就无法生存或由于生产上的需要而逐步聚集形成的大的村落、山寨或城堡。在沿海人口密集的地区,只有相对集中的农副产品交换场所,还无固定的基础设施的集市,也属于村镇的范围。其次,按功能分:可以分为工矿生产型、商业服务型、农副产品集散型、风景旅游型、养老养生型、文化产业型、交通枢纽型和综合型,等等。最后,按规模分:可分为大、中、小三类。

小城镇的性质从现状看,无论是市镇、城镇、集镇还是村镇都是具有城市和农村的两重性质,即“村之首,城之尾”。因为它一头连着农村,对农村产生聚集力并为农村服务,另一头又连着城市,对城市的辐射接受和吸收能力最强并具有城市型相对集中的生产力、生活方式和某些城市性质的基础设施,是城市社会的缩影。因此,它是城市和乡村的桥梁和纽带,是城市和乡村的结合部。简单地把它划入乡村系统和城市系统都是不恰当的。从长远的发展趋势和发展规律来看,人类社会总要消灭城乡差别的,而消灭城乡差别既不是农民全部进大城市,也不是把城市和城镇居民动员下乡;不是城市(城镇)的乡村化,而是乡村的城市(城镇)化。中国特色社会主义的城市化道路,应当是大、中、小城市和大、中、小城镇相结合,用城镇化代替或逐步过渡到城市化。城镇化从总体上是城市性质而不是乡村性质。以自然村落为主的乡村是自然经济的社会形态,城市和小城镇才是商品经济的社会形态。因此,从长远来看,小城镇属于城市系统的城市性质而不是乡村性质。

发展小城镇,在具有中国特色的社会主义现代化建设中具有重大的战略意义,其缘由有以下几个方面:(1)它是发展农村商品经济、实现农业现代化和整个乡村工业化的物质载体。因乡村工业需要相对集中和必要的基础设施,在分散的自然村落中遍地开花办工业是违反客观经济规律,也不可能高效、持久地向前发展,只有把工业相对集中在小城镇,才能达到上述目的。同样只有小城镇为农业提供现代化服务,农业才能走向现代化。(2)小城

镇又是发展农村商品经济不可缺少的流通与交换中心，也是普及科学技术与教育文化的中心。小城镇是整个农村走向现代文明的必要条件。（3）发展小城镇还是缩小或消灭城乡差别、工农差别，实现农工一体化，城乡一体化的正确途径。因而实现以城市为中心的乡村城镇化，是中国特色社会主义城市化道路的一个创举。

从城市发展方面看，小城镇有以下几个方面的作用：（1）接转作用。城市对农村的辐射并不是像太阳那样以同等强度的光芒普照大地，而是像天上的飞鸟向高枝攀。不同层次的小城镇在广大自然村落中，就是一个个不同水平的“高枝”，城市辐射出来的经济、科技、文化和各种信息的“飞鸟”首先飞向这些“高枝”，在这些“高枝”上稍加栖息以后，才能向更广阔的农村天地飞去。小城镇还可以像电视差转台那样，把城市电视发射台发射的“电波”接受后，再向更远更大范围的乡村转播。（2）网路作用。城市本身就是一个空间，但以城市为中心的乡村城镇化又是一个更大范围的空间。在这个更大范围的空间中，小城镇则分布于城市周围的广大农村，形成一个星罗棋布、疏密相间、错落有致的小城镇群体和城、镇、乡经济、科技、文化网络。在这个广大的网络中，小城镇成为一个个互联网的网络点。没有这个网结点，就形不成网络，也不可能发挥网络的作用。因此小城镇这个网点，对于联结城乡方面的优势，增强城市功能，扩大城市辐射作用，促进城乡两方面的经济发展都具有意义。（3）基地作用。城市工业要向外扩散，没有供电、供水和交通运输等基础设施比农村好的小城镇，自然村落是无法直接接受城市工业的扩散。因此，小城镇又是发展城乡经济联合，充分发挥和发展城市功能的前进基础。（4）反哺作用。目前我国以农产品为原料的工业产值占整个轻工业产值近70%，在小城镇的乡镇工业中则占80%以上。可见在城市工业，特别是在轻工业中，也是离不开小城镇的工、农业生产的。镇管村的新体制建立以后，小城镇的镇乡一体化，农工一体化经济对城市经济的反哺作用，还表现在从流通和消费方面为城市工业提供更大的市场，接纳、吸收和中转更多的工业生产资料和消费品，为城市经济的发展提供必要的土地和劳动力以及城市人民不可缺少的蔬菜和农、副产品等。

从农村方面看，它具有城市起不了而自然村落又代替不了的五个“大”的

作用：（1）小城镇大农业。小城镇是在农村的“包围”之中，农村要发展大农业、现代农业和规模农业，没有小城镇提供一系列产前、产中、产后的服务是搞不成的。从这个意义上说，小城镇是大农业的服务中心和发展基地。（2）小城镇大工业。从大系统来看，中国工业化的标志不在城市而在农村。农村和农业的工业化必然带来乡村的城镇化，小城镇正是中国工业化的载体，没有载体，工业化是“化”不了的。（3）小城镇大商场。就是指在经济发达地区的小城镇，再不是“日出为市”“日中为市”“逢集”“赶集”和“工业品下乡”“农产品进城”等概念了。代之而起的是小城镇的商品销往全国各大城市和 960 万平方公里的全部国土，发达地区小城镇的商品已跨过太平洋和大西洋、面向五大洲，流向全世界。小城镇再不仅仅是农副产品的集散地，而是整个城乡商品双向对流的转运站、出口站甚至早已成了“环球公司”了。（4）小城镇大舞台。小城镇不仅仅是农业剩余劳动力的“节制闸”和“蓄水池”，而是农村各种“能人”、能工巧匠和大中城市智力下乡者大显身手、施展才华、表演各种“威武雄壮的话剧”的大舞台了。有了这个大舞台，农村劳动力在经济发达地区再不是剩余而是紧张，不是因为剩余而转移而是一种合理流动和结构调整。（5）小城镇大课堂。小城镇不仅是经济中心，也是农村一定社区的文化中心，它在智力开发及发展教育，科技，培养适应农村“四化”建设人才方面成了整个农村的大课堂。

此外，在县乡（镇）政府所在地的镇，还是一定区域的政治中心和经济建设的指挥中心。因此，建设和发展小城镇对建设具有中国特色的社会主义具有十分重大的战略意义。

现实的社会实践已经改变或正在改变着过去把小城镇经济当作农村经济或城市经济的附属物的旧概念。正在形成一个新的经济体系，这个体系既区别于城市经济又区别于农村经济，小城镇经济是以镇这个中心点为依托，以中心点至辐射点的乡村为半径所构成的网络面的主体经济，即空间经济。

小城镇是一个经济社会的综合体，在小城镇区及其周围的乡村既有工业、商业，也有农、副业及为农、副业服务的各种服务体系。因此，小城镇经济管理的对象，虽然包括部门经济、行业经济和企业经济，但它不是它们的重复，不应该去代替或包揽部门经济、行业经济和企业经济的管理，也不应该

是它们的简单相加和“拼盘”，小城镇经济管理的主要对象，是根据小城镇经济的特点，着重搞好小城镇与城市之间、小城镇与周围乡村之间以及各经济部门与业务之间、企业之间、集体与个体之间的各种协调和平衡，使其更好地相互配合，相互支援，相互促进，达到提高整个小城镇空间范围内的综合经济效益。

建设有中国特色的社会主义现代小城镇，建设新型复合生态系统的特色小镇，复合生态包括环境生态、社会生态、自然生态、经济生活生态。

国务院发展研究中心 余斌

二〇一七年秋



引言

特色小镇的灵感来自于国外的特色小镇，如瑞士的达沃斯小镇、美国的格林威治对冲基金小镇、法国的普罗旺斯小镇等，产业富有特色，文化独具韵味，生态充满魅力，为地区的发展建设开辟了一个新的方向。

浙江省 2015 年全面启动特色小镇建设，于 2015 年 6 月及 2016 年 1 月先后通过了两批省级特色小镇创建名单，共计 79 个，已涌现出梦想小镇、云栖小镇等一大批生态环境优良、产业特色鲜明的特色小镇。

目前我国宏观经济发展已经进入转型期，城镇化水平持续提升，三四线城市房地产去库存问题严峻，2015 年李克强总理在《政府工作报告》中指出要把“大众创业、万众创新”打造成中国经济继续前行的“双引擎”之一。在这种大背景下，过去粗放型的区域发展模式难以为继，特色小镇重在引导灵活多样的发展模式，强调“因地制宜”，重视资源集约，在当前的区域竞争中有利于形成核心竞争力。

2016 年 7 月，我国住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部几个部门联合发布了《关于开展特色小镇培育工作的通知》，目标是到 2020 年，培育 1000 个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇，引领带动全国小城镇建设，不断提高建设水平和发展质量。特色小镇建设在全国范围内正式推开。2016 年



10月，国家发改委发布《关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》，支持特色小镇的建设发展。同月，中国第一批特色小镇名单正式出炉，这些小镇将成为未来特色小镇领域建设的标杆项目。

本书共十二章，首先介绍了特色小镇的内涵及建设意义，《2017—2021年中国特色小镇建设深度分析及发展战略研究报告》深入分析了中国特色小镇建设的宏观背景及现状，详细阐述了旅游小镇、基金小镇、农业小镇、工业小镇、互联网小镇、创客小镇等细分市场的现状；《2017—2021年中国特色小镇建设深度分析及发展战略研究报告》对特色小镇建设的重点区域以及典型的特色小镇进行了分析；介绍了特色小镇的建设模式及投资情况；最后，对中国特色小镇建设的发展前景进行了科学的预判。

本书的数据主要来自于国家统计局、发改委、住建部、商务部、财政部、各地市统计局、城乡一体化建设工作委员会、中国经济体制改革研究会产业改革与企业发展委员会、中国特色乡镇发展中心、中国城市发展研究中心、国是研究咨询中心、中国城市发展联盟、中国科技创新与战略发展研究中心、双创促进工作委员会、中国投资协会市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、翔实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学的预测。您或贵单位若想对特色小镇建设有个系统深入的了解，或者想投资特色小镇建设，本书将是您不可或缺的重要参考工具。

叶宽 博士

二〇一七年秋

目 录

第一章 特色小镇概况	001
1.1 特色小镇的概念及特点	001
1.2 特色小镇建设意义	002
第二章 2014—2016 年中国特色小镇建设背景	006
2.1 宏观经济背景	006
2.2 城镇化发展进程	011
2.3 经济转型需求	016
2.4 房地产市场背景	018
2.5 创新创业发展背景	028
第三章 2014—2016 年中国特色小镇建设分析	037
3.1 2014—2016 年世界特色小镇建设经验	037
3.2 2014—2016 年中国特色小镇建设支持政策	045
3.3 2014—2016 年中国特色小镇建设概况	060
3.4 2014—2016 年中国特色小镇建设现状	062
3.5 2014—2016 年特色小镇建设参与主体	067
3.6 2014—2016 年房地产企业参与特色小镇建设动态	069
3.7 特色小镇建设内涵基础	077
3.8 特色小镇建设创新要素	080
3.9 特色小镇建设中区域营销的运用分析	082
3.10 特色小镇建设的障碍与瓶颈	086
3.11 特色小镇的建设原则	087
3.12 特色小镇建设发展建议	090
第四章 2014—2016 年中国重点类型特色小镇建设分析	095
4.1 旅游小镇	095



4.2	基金小镇	111
4.3	特色农业小镇	115
4.4	工业特色小镇	123
4.5	互联网小镇	127
4.6	创客小镇	131
4.7	体育小镇	141
4.8	其他主要类型	147
第五章	2014—2016年浙江省特色小镇建设分析	154
5.1	2014—2016年浙江省特色小镇规划建设政策	154
5.2	2014—2016年浙江省特色小镇建设现状	158
5.3	浙江省典型小镇建设简介	163
5.4	浙江省特色小镇网络关注度数据	174
5.5	浙江省特色小镇建设特点	177
5.6	浙江特色小镇发展经验	179
5.7	浙江省重点城市特色小镇建设	181
第六章	2014—2016年中国部分地区特色小镇建设分析	192
6.1	上海市	192
6.2	天津市	202
6.3	江苏省	207
6.4	四川省	213
6.5	贵州省	220
6.6	湖南省	226
6.7	山东省	238
6.8	其他地区	244
第七章	2014—2016年中国特色小镇建设典型案例分析	258
7.1	杭州云栖小镇	258
7.2	嘉善上海人才创业小镇	264
7.3	贵州安顺西秀区旧州镇	268
7.4	嘉善巧克力甜蜜小镇	276

7.5	永康市龙山运动小镇	283
7.6	槐房国际足球小镇	291
7.7	将军石体育休闲特色小镇	296
7.8	浔龙河生态小镇	300
第八章	2014—2016年中国特色小镇建设模式分析	307
8.1	特色小镇运营模式分析	307
8.2	特色小镇建设模式分析	307
8.3	特色小镇开发建设架构	309
8.4	特色小镇发展定位	311
8.5	特色小镇建设规划思路	313
8.6	特色小镇建设规划布局分析	315
第九章	特色小镇建设投融资模式分析	322
9.1	特色小镇建设盈利模式分析	322
9.2	特色小镇建设融资综述	323
9.3	特色小镇建设主要融资模式分析	327
9.4	PPP模式在特色小镇建设上的应用	332
第十章	2014—2016年中国特色小镇投资分析	338
10.1	特色小镇投资价值分析	338
10.2	特色小镇投资现状	341
10.3	特色小镇投资机遇分析	344
第十一章	中国特色小镇建设前景及趋势展望	346
11.1	“十三五”期间特色小镇建设前景	346
11.2	特色小镇建设发展趋势分析	350
第十二章	推进城乡一体化建设特色小镇	355
12.1	“十三五”期间城乡一体化特色小镇建设前景	355
12.2	推进优化城镇化布局和形态	371
12.3	优化城市空间结构和管理格局	378
12.4	提升城市基本公共服务水平	380
12.5	提高城市规划建设水平	381



12.6	加强和创新城市社会治理	386
12.7	完善城乡发展一体化体制机制	388
12.8	加快农业现代化进程	389
12.9	建设社会主义新农村	390
12.10	改革完善城镇化发展机制	391
12.11	深化土地管理制度改革	392
12.12	创新城镇化资金保障机制	394
12.13	健全城镇住房制度	395
12.14	强化生态环境保护制度	395
12.15	健全监测评估	397
12.16	PPP 系列之三十 地下综合管廊建设的国内探索	399
附录 1 第一批中国特色小镇名单 403		
第二批中国特色小镇名单 406		
附录 2 关于公布 2017 年列入中央财政支持范围和 2018 年		
拟列入中央财政支持范围中国传统村落名单的通知 412		



特色小镇概况

1.1 特色小镇的概念及特点

1.1.1 特色小镇的概念

特色小镇主要指聚焦特色产业和新兴产业，集聚发展要素，不同于行政建制镇和产业园区的创新创业平台。

特色小镇是相对独立于市区，具有明确产业定位、文化内涵、旅游和一定社区功能的发展空间平台，区别于行政区划单元和产业园区。

1.1.2 特色小镇的特点

特色小镇的“特”，即特别之处，应主要包括：

一为产业“特”。特色小镇需培育发展的主要为高新服务业或传统经典产业中的某一行业乃至其中的某一环节，而不宜像产业园区或专业小镇那样追求产业集群的完整性或产业链的延伸性。

二为人群“特”。特色小镇的从业人员以高素质者、高技能者为主，多有着高学历、高收入，或有着独特思想、才华，而不似专业小镇的创业者与从业者的草根性很强。

三为位置“特”。特色小镇主要位于中心城市内部（有相对独立空间）或周边合适的区域（镇、村均可），不像专业小镇多分布在远离中心城市的乡镇。

四为功能“特”。特色小镇主要功能为企业提供创业创新所需办公场所及必要的公共重大装备、实验室、图书馆，以及为从业人员提供的舒适、惬意的休闲和人居环境，其他功能，如交通、商业、商务等，多依赖周边大城市，