

匠人精神

精益求精，制胜未来



郭海峰 著

站对了“风口”，还要像“匠人”那样有对事业的
敬畏、责任、专注、坚守和情怀，
才能真正“飞”起来。

乔布斯、比尔·盖茨、保罗·格雷厄姆、本田宗一郎、稻盛和夫、
小野二郎、冈野雅行、李嘉诚、任正非、张瑞敏、王永庆、马云、
李开复、俞敏洪、冯仑、刘强东、褚时健……

不是每一个匠人都会成为成功企业家，但每一个成功企业家都应有“匠人精神”！

匠人精神

精益求精，制胜未来

郭海峰 著



中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

匠人精神：精益创业，制胜未来 / 郭海峰著. —北京：
中国财富出版社，2019. 3

ISBN 978 - 7 - 5047 - 6848 - 3

I. ①匠… II. ①郭… III. ①创业 IV. ①F241. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 043848 号

策划编辑 谢晓绚 责任编辑 张冬梅 吴婉素
责任印制 梁 凡 郭紫楠 责任校对 孙会香 卓闪闪 责任发行 董 倩

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010 - 52227588 转 2048/2028 (发行部) 010 - 52227588 转 321 (总编室)

010 - 52227588 转 100 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 6848 - 3/F · 3007

开 本 710mm × 1000mm 1/16 版 次 2019 年 5 月第 1 版

印 张 11 印 次 2019 年 5 月第 1 次印刷

字 数 169 千字 定 价 48.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

前 言

在“大众创业，万众创新”的时代，任何一个人，只要有创意，有激情，就可以组一个团队、找一笔资金，去创业。但是，这种创业的成功率又有多少呢？

在这些年里，一部分是头脑一热就开始盲目创业，却在半路发现“不适合”而放弃的创业者；另一部分是站在创业路口不断观望、抱怨缺少创业机遇的创业者；还有一部分是在创业路上纠结着要坚持还是放弃的创业者。如此一来，到最后就只剩下不到1%的创业者，在享受着成功的喜悦。

创业从来不是一件容易的事，只有那些始终如一追逐梦想，并力争把每一件事都做到最好的创业者，才能在激烈的竞争中打败对手，踏上巅峰。而这些创业者，无疑都是具有“匠人精神”的人。

“匠人精神”是每一位创业者都应该追寻和学习的精神。在人人可以创业的今天，仅仅靠一个别出心裁的创意甚至对市场需求的预测，都不足以使创业者成功。创业者只有具备精益求精的匠人精神，以及在追求极致的过程中，始终以开放的姿态吸纳来自各方的意见，不断提升和完善自我，才能创造出最完美的成果。

“精益制造”已成为当前大势，甚至可以说是新的“风口”。雷军说，站在风口，猪都可以飞。但作为创业者来说，你还要确保借助“风口”飞起来之后，自己还有足够的能力继续飞下去。即使是雷军在“飞”起来之后，他也一刻不敢放松，仍专注于对小米手机的研发、迭代。所以，在“精益制造”的“风口”，需要的是“精益创业”的匠人精神。

对于创业者来说，最好的定位就是“匠人”。当你把自己当成一个专注、追求极致、坚定不移的“匠人”时，你就会用“匠人”的心态、精神和技艺去追求梦想，进而打造更好的产品和服务。而这些，恰恰就是成功的创业者普遍具有的特质。

当下，绝大多数创业者都处在迷茫、盲目的状态，本书正是以对“匠人精神”的全新解读来指引创业者走出一条独属于自己的成功之路。本书共分为五章：

第一章，创业企业家=匠人。介绍了“匠人精神”对精益创业的重要性，以及什么是“匠人”，什么是“匠人精神”等内容，最后指出，创业者只有先成为一个匠人，才能真正顺应“精益制造”的趋势，实现精益创业。

第二章，走心：唤醒内在“匠人”。重点介绍了创业者践行“匠人精神”的核心在于做事一定要“走心”。比如，创业要有初心，要专注，要追求极致，要始终如一，要注意细节，要慎终如始等。

第三章，产品：螺丝钉也要做到极致。重点介绍了创业者把“匠人精神”渗入到打造产品的每一个环节。无论是质量、细节、客户需求、创新、迭代等，都需要用一颗“匠人之心”去追求极致的完美，而不是敷衍了事。对于一个“匠人”来说，产品就是他的价值的体现，好产品不仅代表他的好技艺，还彰显着他的价值观。而对于一个创业者来说，也同样如此。

第四章，团队：人品比技术更重要。团队对创业的重要性不言而喻，即使是一个技艺精湛的匠人，他也无法独自完成所有的工艺，做出完美的产品。所以，对于创业者来说，“找对人”“用对人”非常重要。

第五章，信念：不忘初心，和未来“死磕”。很多人认为，创业者迈出创业的第一步是最难的。事实上，对于真正经历过创业的人来说，迈出第一步之后的坚持，才是最难的。即使是已经取得一定成就的创业者，也会在创业路上无数次产生想要“放弃”的念头，而最终能够成功的，就是那个“决不放弃”的人。

本书旨在为那些即将创业和已经开始创业的创业者们带来完全不同的创业指导。不一定每一个伟大的匠人都会成为企业家，但每一个优秀的企业家必定都是一位匠人。同样，不一定每一个匠人都要去创业，但每一个创业者都应该具备“匠人精神”。

作者

2019年3月

目录

CONTENTS

第一章

创业企业家 = 匠人

- 一、精益创业呼唤“匠人精神” / 003
- 二、“匠人精神”的真正内涵 / 007
- 三、“匠人精神”是企业家的骨血 / 012
- 四、匠人：工作是一种修行 / 016
- 五、“匠人”不可替代的优势 / 021
- 六、像匠人一样去创业 / 025

第二章

走心：唤醒内在“匠人”

- 一、创业的初心 / 031
- 二、做专注的创业者 / 035

- 三、如果不能做好，不如不做 / 039
- 四、只做“一”，不做“二” / 043
- 五、越小的事越值得做好 / 047
- 六、用足够的耐心去攀登极致 / 052
- 七、慎终如始，则无败事 / 056

第三章

产品：螺丝钉也要做到极致

- 一、极致产品成就极致事业 / 063
- 二、质量不好的产品绝不进市场 / 068
- 三、匠人之心：对细节的关注 / 071
- 四、客户需求是钻研产品的唯一理由 / 077
- 五、创新让产品拥有永久生命力 / 081
- 六、不断寻求反馈，磨炼一流产品 / 086

第四章

团队：人品比技术更重要

- 一、没有人能单独成功 / 093
- 二、每个人都有成功的潜质 / 098
- 三、形成正能量的磁场 / 102
- 四、一流沟通力，成就一流合作 / 107
- 五、拥有超强的时间观念 / 112
- 六、允许犯错，但不许触犯原则 / 117
- 七、建立“懂尊重”的团队文化 / 122
- 八、把人的潜力发挥得淋漓尽致 / 127

第五章

信念：不忘初心，和未来“死磕”

- 一、坚守梦想，专注梦想 / 135
- 二、不畏失败的勇气 / 140
- 三、路漫漫其修远兮，吾将上下而求索 / 144
- 四、相信“相信”的力量 / 149
- 五、“名声”才是最重要的资产 / 153
- 六、懂感恩，才能持续发展 / 157

参考文献 / 163

后 记 / 165



第一章

创业企业家 = 匠人

当我们谈起创业企业家时，通常会不禁对其生出一种崇敬之情。在我们心中，他们是企业的主导者、财富的缔造者和社会经济的推动者。而谈起“匠人”——工匠、木匠、画匠、鞋匠……这些称谓似乎都带有一丝轻视之意，我们往往也不会对其生出敬佩之心。但实际上，创业企业家和匠人并不是身处天上与地上、地位悬殊的两类群体：一位优秀的创业企业家，往往也是一位优秀的匠人。

一、精益创业呼唤“匠人精神”

当创业迎来前所未有的成熟环境，大众创业成为一种潮流之时，浮躁的创业心态却也比比皆是。越来越多的人投入创业大潮，各种各样的创业项目层出不穷，但随之而来的是失败的创业企业数量的直线攀升。显然，优良的外部环境并没有提高创业成功率。许多创业者在创业之初意气风发、踌躇满志，而其创业企业却在短短一两年后就遭遇“鬼门关”。究其原因，主要还是创业者主观上“匠人精神”的缺失。

1. “匠人精神”是人类文化瑰宝

什么是“匠人精神”？简单来说，“匠人精神”就是一种追求极致、想不断把事情做好的欲望和信念。一个具备“匠人精神”的人，会精益求精地履行自己的职责，绝不放松标准；一个具备“匠人精神”的企业家，会细致入微地关注产品和管理的细节，甚至会变成一个“偏执狂”。

“匠人精神”在不同的国家有着不同的表现，而在不同的文化氛围下，人们对于“匠人精神”的理解也不尽相同。但是，在任何一个国家、任何一个民族中，“匠人精神”都是存在的。

在日本，如果你被称作匠人，那就意味着你的作品和能力得到了极高的认可，而你本人会受到极大的尊重。通常，只有专注于一个行业或领域，并做得出类拔萃甚至达到顶尖层次的人，才有资格被称作匠人。

在德国，匠人享有极高的社会地位。德国人普遍认为，一个专注于技

能提升与实践的普通工人和顶级科学家没有区别，他们都是在自己的领域内追求极致的人。德国管理大师赫尔曼·西蒙认为，在欧债危机中，使德国发挥解救欧盟各国能力的，不是那些享誉全球的大型跨国企业，而是那些遍布于乡野间的、不断专注于自身所在领域的中小企业。这些中小企业不仅拥有优秀的工艺传承，而且每一位员工都具备令人钦佩的“匠人精神”。

在中国，被尊为“工匠鼻祖”的鲁班，就是一位伟大的匠人。而作为浓缩了中华民族伟大智慧的四大发明，无一不是在“匠人精神”的指引下，各路匠人共同努力的结晶。

在许多领域中，现代化的生产方式使得机械取代了人力，这似乎是造成具备专业技能的匠人不断流失的原因。但实际上，匠人的流失，更主要的还是源于“匠人精神”的流失。在当下这个追求全面化和效率化的时代，专注、求精的“匠人精神”更加难能可贵，可以说它是斩断桎梏的一把“利刃”。

2. “匠人精神”是成功创业的坚实后盾

据一家研究机构的调查显示，截至2013年，在全球范围内，寿命超过200年的企业当中，法国有196家，荷兰有222家，德国有837家，而日本则有3146家。为什么这些国家拥有如此之多的长寿企业？其关键就在于“匠人精神”的不断传承。而日本之所以在其中占比较大，主要是因为“匠人精神”铭刻在了日本众多企业家的骨髓之中。

被全世界企业家推崇备至的日本“经营之圣”稻盛和夫在谈到京瓷集团的高质量生产时说，要手拿放大镜仔细观察产品，要用耳朵倾听产品的哭泣声。当找到了不合格的产品，就像是找到了正在哭泣的孩子，这时他就会想，“这孩子什么地方疼痛才会哭泣呢？它哪里受伤了呢？”只要将一个个产品当作自己的孩子，满怀感情地细心观察，必然就会获得如何解决问题、如何提高制成率的启示。

稻盛和夫正是在这种“匠人精神”的指导下，始终对产品生产提出最高级别的要求，才使得京瓷产品以高精度、高合格率而享誉全国直至享誉全世界，京瓷也一步步地由一个前途不明朗的创业企业发展成为世界 500 强企业。而也正是因为拥有着众多具备“匠人精神”、传承“匠人精神”的企业家，面积不大的日本才涌现出了如此之多的长寿企业。

创业，归根结底是一个满足市场需求的过程。只有产品或项目能够满足客户及市场的某种需求，创业公司才有成功的可能和基础。要想在当下最好地解决市场需求，就必须拿出最好的产品，而只有在“匠人精神”的指导下才可能诞生最好的产品。

对于每一位企业家，特别是创业企业家来说，都必须潜心修炼“匠人精神”。“匠人精神”同企业家精神中所提倡的诚信、担当、创新、坚持等品质，是同根同源、相辅相成的。“匠人精神”不仅能够指引创业企业推出极具市场竞争力的优质产品和服务，同样也是企业发展传承的重要文化基础。

3. 精益创业之路，“匠人精神”不可或缺

精益创业，是互联网时代一种很火的创业理念。精益创业不提倡盲目的大规模生产和企业规模扩张，而是提出创业企业应当精准地寻找和验证市场的真实需求，以最快速度和最小成本推出原型产品，并根据用户反馈不断改进、精益求精。反观现在的许多创业企业，总是希望用“烧钱”的方式去占领市场，而不是用优秀的产品去征服市场，其实，这种只顾“烧钱”而不顾产品品质的创业思路往往会造成企业的快速消亡。

用精益思维去创业，必须具备“匠人精神”，否则精益创业根本无从谈起。那么，“匠人精神”在精益创业之路上究竟发挥着哪些作用呢？

(1) 固执而不狂妄。

匠人是固执的，即便得不到其他人的理解，他们也不会妥协，更不会放弃自己的追求。不过，这种固执并非是以自我为中心的狂妄，而是一种

精益求精的信念，他们不会违背客户和市场的意愿，而是始终以更好地满足其需求为己任。所以，匠人并非许多人想象的那样，是超脱尘世的“隐士”，他们是现实需求的满足者。而这种对需求的精准捕捉和对如何更好地满足需求的执着，正是精益创业的起点。

(2) 在细分领域的坚持。

在日本神户，有一位名叫冈野信雄的匠人，他只专注做一件事——修复旧书。这个在很多人看来平淡而枯燥的工作，冈野信雄一做就是30多年。对他而言，修复旧书并不是为了养家糊口，而是在努力经营一份事业。在这30余年里，他不断磨炼并提升自己的技艺，最终达到了炉火纯青的境界：任何一本即便污损严重、破烂不堪的旧书，只要经过他的“妙手回春”，便能焕然一新。

任何一个看似微不足道的细分领域，都具有足以使匠人用一生去钻研的价值，在不断的坚持下，周而复始的行为最终会带来质变，使其技术水平达到他人难以企及的高度。对于精益创业企业来说，这种不断坚持下的质变，终究会成为不可替代的核心竞争力。

(3) 追逐技艺而非利益。

在瑞士，有许多这样的钟表匠：他们终其一生都守着自己那间面积不大的小店，以最认真、极致的态度制作一块又一块美妙绝伦而又精准的钟表。他们不做产品的营销，不追求经营规模的扩张，但他们制表所赚取的利润却多得惊人。

企业需要盈利，此乃天经地义。然而，如果只是为了盈利而经营，一味追逐利润而忽视了最为核心的内容，最后利润很可能也会离企业远去。相反，如果能始终以提供高质量的产品和服务为企业的核心，那利润可能会自然而然地“找上门”。

精益创业确实为互联网时代的创业者们提供了先进的创业思路和行之有效的创业模式，但如果创业者欠缺“匠人精神”，那精益创业的理念就难以落实。“匠人精神”不是旧时代生产模式的“遗留物”，而是从当前直至未来，创业者都离不开的精神。

· 创业修炼 ·

从现在开始，匠人和“匠人精神”被重新认知，他们并非被时代所淘汰，只是被众人所逐渐淡忘。“匠人精神”是值得尊敬的，是值得每一个人去努力追寻的精神特质。

“匠人精神”不会使你的创业之路畅通无阻，却能够帮助你不断跨越创业之路上的各种艰难险阻。“匠人精神”能为初创企业带来愿景、使命、信念等宝贵的精神财富，而这是再多的利润都无法换取的。

二、“匠人精神”的真正内涵

什么是“匠人精神”？通俗来说，就是一种对待自己的工作精益求精、执着专一、坚定踏实的精神理念。“匠人精神”的内涵包含着敬畏、责任、专注、坚守和情怀，其在实际工作中的具体表现，可以归纳为以下两点：

1. 对事业的敬畏之心

匠人精神首先体现在匠人制造产品（作品）或提供服务过程中所怀的敬畏之心。所谓敬畏，指的是严肃、恭敬、谨慎的情感态度，是对自己作品的一种宗教般的虔诚。

真正的匠人，从不敢轻易动手制作一件产品，而是要经过反复考量、思索、钻研，然后在一点点地尝试和反复摸索中不断使产品趋于完美。正是这种“不敢”的心态，才造就了一件件精美绝伦的作品。

因为不敢轻易动手，所以才反复权衡、思量；因为不敢轻易出错，所以才小心谨慎。在创建事业的过程中，如果创业者在拥有“不怕犯错”的胆识之外，再多一点匠人精神，反复权衡、反复思量、谨慎行事，而不是贸然开始、冲动前行，失败的概率必会小很多。

创业并不是一蹴而就的事，更不能理想化地认为今天投资明天就能赚钱。创业需要创业者投入大量的时间、精力，最重要的是态度，而这个态度就是对自己即将投入的事业怀有一份敬畏之心。

(1) 对梦想的敬畏之心。

创业，要为了梦想，而不是为了名利。有些创业者看到别人做某个行业很赚钱，就跟着做某个行业，事实上自己对这个行业完全不懂，更别谈兴趣、梦想了。这就像一个木工师傅所说的：“我做了这么多漂亮的柜子都卖不掉，但是我看邻居作为画匠画画挺好的，每天顾客很多，我也要转行当画匠。”显而易见，这种盲目行动往往以失败而告终。对梦想怀有敬畏之心的创业者，会严肃、认真地仔细考量：我离梦想的距离还有多远？我需要做些什么才能实现梦想？

(2) 对作品的敬畏之心。

每一个匠人心中都有一把刻度清晰的尺子，这把尺子可以帮他丈量自己的技术和能力，让他知道他能做出什么样的作品，或者说，在现阶段他能做出什么样的作品。在这把尺子的丈量之下，他绝不会轻易接下自己无法胜任的工作，除非他确信自己“只要‘跳一跳’就可以够得着”。否则，哪怕给予他再多的金钱、名声，都不足以让他应下自己做不了的工作，因为他们更看重自己的自尊和诚信。

2016年，贺友直老先生走了，享年94岁。

贺友直老先生被称为“国宝”，是一位对画连环画十分虔诚的匠人。他对自己的定位是：我是个画匠，是一辈子画连环画的手艺人。就是这个“画匠”，在面对“来钱的活儿”时，却一口回绝，理由是：李白的诗他没有一首背得出来，让他去画李白这不是开玩笑吗？这钱不是他赚的。这理由的背后，正是他对自己作品的敬畏之心。怀着这份敬畏之心，贺友直老先生在画《山乡巨变》时，拎着行李、带上纸笔就直接下到农村，一待就是几个月。对于当时的经历，贺友直老先生描述过，“上厕所要蹲粪缸，睡觉枕在油腻的枕头上，下地劳动用手舀粪。农民怎么吃喝拉撒，你都得和他们一个样”。他用这样的态度画出的作品——《山乡巨变》，该画作在1963年文化部与中国美术家协会举办的我国首届连环画评奖中，获得金奖，也被誉为中国连环