



中国文化伟大复兴的思考

邱恩义 纪丰伟◎主编



金城出版社
GOLD WALL PRESS



中国文化伟大复兴的思考

邱恩义 纪丰伟◎主编



金城出版社
GOLD WALL PRESS

· 北京 ·

Copyright © 2011 GOLD WALL PRESS, CHINA

本作品一切中文权利归金城出版社所有，未经合法许可，严禁任何方式使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

大国文化：中国文化伟大复兴的思考 / 邱恩义，纪

丰伟主编. —北京：金城出版社，2019. 1

ISBN 978-7-5155-1732-2

I. ①大… II. ①邱… ②纪… III. ①中华文化—文
化发展—研究 IV. ①G122

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 212588 号

大国文化：中国文化伟大复兴的思考

主 编 邱恩义 纪丰伟

责任编辑 刘 荔

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 15.5

字 数 200 千字

版 次 2019 年 1 月第 1 版

印 次 2019 年 1 月第 1 次印刷

印 刷 三河市百盛印装有限公司

书 号 ISBN 978-7-5155-1732-2

定 价 58.00 元

出版发行 金城出版社 北京市朝阳区利泽东二路 3 号 邮政编码 100102

发 行 部 (010) 84254364

编 辑 部 (010) 64210080

总 编 室 (010) 64228516

网 址 <http://www.jccb.com.cn>

电子邮箱 jinchengchuban@163.com

法律顾问 北京市安理律师事务所 (电话) 18911105819

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。

——习近平

编委会

主 编 邱恩义 纪丰伟

副 主 编 赵大鹏 胡静波

编委会成员 邱 实 马琳琳 劳淑芹 吴 茗

对中国文化伟大复兴的思考

文化，是人类古老又永久的话题。

文化，是一个民族的生存与发展的灵魂。人类的文明进步，以文化作为基本标志。

文化像一面旗帜，给人们以指引。

文化像温泉，给人们以洗礼。

文化像镜子，引发人们反思觉悟。

文化像空气，充满人类生存的空间。只要人们理智地生活，都会感受到文化的存在。

文化的力量，超越一切物质能量，以她特殊的存在方式创造世界的过去与未来。

文化是世界上最宝贵的财富。凡是有人群的地方，她都会吸引人类分享。

中华民族正在崛起，也正在经历一场新的文化觉醒和文化重构。

我们为中国成为经济强国而充满期待，更对成为文化强国而充满自信。

中国进入了文化的新时代。

文化的崛起，是中国强国梦想中的灵魂所在、力量所在、希望所在。中国的发展需要一个明确的精神目标，如果没有理论的建设，没有文化的支撑，即使再有价值的实践也难以持续，也会失去正确的方向。文明所体现价值的持久性，要远远大于经济的强弱。文化能够带给人类和社会的根本意义和终极关怀，是文化价值的价值。中国应确立自己的文化价值，尊重自己的文化价值。

中国人民正在为实现中国梦而努力，为中国文化实现伟大复兴而奋斗。那么，什么是中国崛起的文化意义？中国在追求经济发展的同时，不能让中

华民族的文化智慧衰落。中国需要传承和发扬民族的文化智慧，构建新的价值体系，构建现代社会的文化观、世界观、价值观，构建新时代的中华民族精神，成为经济大国，成为文化大国，成为构建人类价值体系的大国，这是中国梦的真实意义和真实价值所在。当今中国究竟要给人类带来什么样的文化，要给世界提供什么样的价值理念和思想体系，应是中华民族伟大复兴的文化思考。

中华民族完全有能力走向伟大文明的轨道。中国文化完全可以使中华民族具有自求更新的能力，自我完善的能力。在中国各类意识形态当中，挖掘出体现中华民族精神的文化品质和文化要素，铸就当代中华文化体系。值得警惕的是那些形形色色的文化虚无主义，警惕自毁文化行为的发生。中华民族完全有理由对中华文化充满自信。

在世界各国对现代化进行选择的时候，其中的文化冲突、价值观冲突，成为人类文明进步的焦点。现实中国文化形态的多元化和价值取向的多元化，使中华文化面对着文化价值的挑战。那么，到底什么样的文化是最具有根本意义的文化？值得人们思考。对来源于中华民族的自身价值的文化认同和充分挖掘，弘扬中华文化，让年轻一代的价值观与经济社会的发展相协调，是中国文化发展的重大责任和伟大使命。

文化价值具有普遍性。文化对当代经济发展的意义超过了以往任何时期。西方发达国家正在经受市场经济给人类带来的精神困惑和心态失衡。中国的文化责任也在于对市场经济以理性平衡，为市场经济培育健康的文化心理，把中国文化价值融合到市场经济当中，使经济产生人文关怀，使中国的市场经济成为人文经济，从而走出中国自己的发展方式。

不论是文化的过去，文化的现在，还是文化的未来，文化都是人们的生活，都是人们对世界的感悟，人们要从生活中觉悟文化。如果能从文化的本来意义上看待文化，人们就会自觉地追求文化，乐于分享文化，实现文化存在的价值。当人们以极大的注意力看待物质存在的时候，如果也能以同样的价值或者更高的价值看待文化，人们才能更深入体会生活的意义，体会生命的意义。

文化的终极价值是人性成长。物质财富的增长并不能确保人类文明和人

性健康，往往会造成人性扭曲。而人们的文化心理是人性成长的支撑，中华民族要运用优质文化构建优质人性，成为世界上最优秀的民族。

与经济相比，文化有她自身的发展方式。走在新时代路上的中国文化需要找到文化发展的路径。当下的改革与发展，也应把转变文化发展方式提到议事日程上来。时代在培育人们的文化需求，时代在选择人们接受文化的方式。走入人们心里的文化是有效文化，启迪人们智慧的文化是经典文化，构筑人们灵魂的文化是人性文化。所有这些文化都是人们的文化生活，人要在生活中觉悟文化的本来。现实生活中，需要增加文化兴趣，提高文化觉悟，调整文化心态，使人们的生活更加崇尚文化，不断增添文化品质，把“文”“化”到人们的灵魂之中，走入理性的生活状态。

文化是人类共同话题，参与文化，讨论文化，会产生文化，提升文化。如果将文化与中华民族的伟大复兴连在一起，与中华民族的命运连在一起，文化就有说不尽的话题。文化就是在识别中走过来的，因为文化本能的吸引人们去探求。

感觉文化，是人们接受文化的起点。觉悟文化，才能体现文化的意义。时代在呼唤对文化的新觉醒，人类创造文化永远在路上。当一个民族高举文化的旗帜行进的时候，当文化滋润着一个民族精神的时候，当文化转化为一个民族智慧的时候，可以断言，这是一个伟大的民族，这是一个燃烧起希望之火的民族，这是一个带领人类前行的民族。

我们高兴地看到，现时中国把文化作为国家的最高战略，文化成为中华民族的普遍追求，文化在助长一个古老民族的新生，文化为中国走向世界搭建起桥梁和舞台。

我们也感到，中国尚存在文化贫困，尚存在文明缺失，尚缺乏对文化的优化构建。对于文化，欣喜中也略带忧虑，分享中也感到有些匮乏，自信中也伴随些紧迫感。

世界上什么问题最大，文化问题最大。越是人类社会遇到困难的时候，越需要求助于文化的力量。世界上的矛盾，中国发展中的矛盾，无不与文化相关。当人们寻求破解人类社会难题的时候，最终都要依靠文化。

发展需要动力。中国的改革是动力，但这是体制性动力。中国重视科技

的动力，但这是生产力中的素质性动力。而文化，是发展的内生性动力，是最根本的动力，最持久的动力，是不可替代的动力。只有当一个民族更高地举起文化旗帜的时候，才能显示出民族的高超智慧和发展能量。

当代中国高高地举起了建设文化强国的旗帜，引领中国文化发展进入新的时代。中国追求的文化，是公平的文化，开放的文化，创新的文化，可持续全面发展的文化。中国文化要走向更高层次，走向世界，走向未来，更要走进人们的心里，走进人们的生活。中国要以人类的文明进步为文化责任，运用中华文化的力量构建人类命运共同体给人类社会带来渴求的理念和信仰，增添信心和力量，形成新的文化认同和价值取向。运用文化的智慧和力量，推进中华民族与世界的共同发展，中国完全有能力为人类文化进步提供强有力的引领和支撑。

对于文化问题，需要依托文化去探求。对于文化发展，需要从不同的文化理念去探求。对于文化创新，需要站在时代的前沿去开拓。觉悟文化，是为了分享文化，更是为了发现文化，发展文化。

对于文化，我们视野有限，文化有限。一种兴趣心态，一份责任心理，触摸了文化，试从一些文化话题谈起，只能是对文化的思考，恳请与读者交流。如有批评指正，是我们所企盼的。

邱恩义

2018年3月18日

001	前 言
001	文化艺术的人民性
007	当代中国人的文化需求
018	中国文化价值和文化自信
024	中华民族的文化选择
031	文化生态与文化觉悟
036	人的文化与文化人
	——邱恩义接受《吉林日报》记者专访纪实
048	从汉字构成看中国文化本体
054	漫谈潜文化
064	网络文化
069	倡导中华文化认同
078	文化与“西化”
083	走向世界的孔子文化
094	从罗素预言觉悟中华文化价值
101	文化建设与文化贫困
105	什么文化对中华民族最重要
109	正确处理文艺工作中的几个关系
123	文艺工作者的艺术心态
137	关注和发展中国民间文化
143	文化进步与经济平衡

150	教育与国家创新发展
156	构建青少年教育的德育体系
166	加强法治文化建设，推进国家治理体系和 治理能力现代化
171	国防态势中的文化思考
182	五一国际劳动节的文化思考
186	关注长白山生态文化
191	中国书法审美的艰难选择
198	评“形式即内容”
210	笔墨为生命流淌 ——王驰涛书画艺术的文化赏析
216	生活化的真实 本源化的艺术 ——农民摄影艺术展观后感
223	走向文化强国
231	后 记
233	参考文献



文化艺术的人民性

邱恩义

习近平总书记指出，以人民为中心。中国文化发展进入了以人民为中心的新时代。以人民为中心是中国发展的核心理念，是文化发展的宗旨。文化是属于人民的，为人民的文化是中国文化的核心价值。以人民为中心理解中国文化，才能把握中国文化的方向，才能增强文化自信，文化自觉。遵照习近平总书记提出的以人民为中心理念，本文侧重从文化艺术的人民性的角度讨论中国文化的本质。

关于文化艺术，通常人们以文字发明和文字识别为基本标志。说某某人是文化人，某某人有文化，是以人的受教育的程度来划分的。但是，人类文化艺术的历史表明，在人类社会的发展过程中，不同的种族，不同的历史阶段，其文化和艺术的表现程度是不同的，表现内容是多元的，表现方式是多样的。

那么，文化是谁创造的？特别是人类社会的初始文化是谁发现的？从中国的文化历史发展来看，中华民族的初始文字、初始文化是先人的智慧，如岩画，甲骨文，刻画在陶器、金属器等物体上的初始文化迹象，都是中华民族的智慧结晶。文化是人类成长的内在要求，是永恒的追求，普遍的追求。文化行为是个体和集体的文明行为，虽然在文化发现上有先有后，但都演变为大众行为，成为今天人们所说的文化的大众化，大众就成为文化的主体。

文化程度虽然以文字和语言为标志，但不是唯一的标志。社会存在文字文化、语言文化、行为文化，这三种文化形态之间，行为文化是引发语言文化和文字文化的基础。道理很简单，人们为了生存，为了生活，必然产生各种行为，必然产生人与人之间的联系与交流。人的行为当中必然产生思想，产生语言，产生对行为和语言的记载与标识。行为文化是民族的、部族的、人与人之间的。行为文化具有群体性、互动性、普遍性，只要是存在人类的地方，就存在行为文化。

人类的行为文化，孕育了人类的语言和文字。人类中的先知先觉者，总是会把行为文化升华为语言和文字，并把语言和文字传播开来，转化为人类的语言文化和文字文化。人类中的先知先觉者，是人类的社会成员，他们存在于社会之中，是人类行为文化的参与者，是人类的行为文化给予了先知先觉者以启迪和支持。这就是文化的起源及发展的历史真实。

人们看到，文化的发明权与文化的享有权常常会出现分离的状态，出现了文化人与非文化人的分野，以掌握文字文化为代表的文化阶层，往往成为社会的主导力量。几千年来，中国文化掌握在少数人手中，成为中华民族文化的代表人物，成为中华民族文化发展的先行者。而多数人缺乏接受文字和文化的机会。中华人民共和国成立之前，社会的不公平导致了文化的不平衡，使旧中国失去了社会发展的基本支撑和根本动力。因为文化只有成为人民大众的文化，才使文化具有真实的意义。

中国的文化史，给人们造成了一种误解，好像文化是少数智者的行为，广大人民群众处在文化的从属地位，处于被文化和文化人引领的地位。这种现象反映了文化的不公平，教育的不公平，大众接受文化权益的不公平。虽然中华人民共和国成立以后为文化普及做了种种努力，人们文化水平普遍得到提高，但地区间、民族间、城乡间，人们受教育程度的差异还相当明显。构建文化保障体系是对人的生存权与发展权的应有尊重，以充分体现文化的人民性，让人民通过掌握文化来掌握自己的命运。

不可小视人们受教育程度的差异所造成的文化冲突和社会矛盾，并由此影响一个民族的文明进程。文化与文明的相关性是明确的。文化阶层中往往存在某种优越感，由于文化差异导致了文化不和谐，造成了多元的社会结构。

拥有文化的人如果价值取向出现偏差，产生文化变异，就可能远离人民大众，背离文化的公益性。

正在建设现代化国家的中国，为什么要重提文艺是为什么人的问题？显然，这话首先是说给文化人的。人们要问，中国文化人怎么了？回答是：中国当代的文化人需要有理性的价值取向，恰当地处理文化人与人民的关系。文化从来就不是私有财产，文化从来就不是个体行为，文化的学习、应用、传播从来就不是仅仅凭借个人的才智和能力。文化具有社会属性，是社会关系的总和，文化是人与人之间关系的产物。任何文化都离不开社会公众。

如果从文化公益性的角度来看，文化人的社会责任在于自觉地面对社会公众，让人民成为文化的享有者、受益者。如果从文化产业性角度来看，人民大众需求决定文艺作品的价值。是人民选择文艺作品，适应人民需求的文艺作品才有存在价值和生命力。人民会欣赏那些优质的文艺作品，也会淘汰劣质的文艺作品。文化人时刻在接受人民的选择，文艺工作者的命运同人民的命运紧密地连在一起。

人民在创造生活，生活在创造文化。文艺的人民性在于文艺的实践性。社会生活孕育了文化，丰富了文化，同时孕育了文化人。如：中国各民族创造的戏剧、舞蹈、歌曲极其丰富多彩，中国的文艺工作者可以从中吸取文艺营养。文艺为什么人服务和向什么人学习是统一的。俗话说，一方水土养一方人。中国的文化沃土养育了中国人，也养育了中国文化人。

当代中国的文艺界，有些人以拥有文化而自居，以占有文化信息量权衡地位。文艺工作者应该看到人民大众文明进步的内在需求才是文化发展的强大动力。文艺工作者只有融入人民大众的文化需求之中，才能展示出文化的能量。如果说大众文化是海，那么文艺工作者的文化作用便是水滴和浪花。人民大众的文化主体作用，不仅是追求文化、发现文化、创造文化，更为重要的是应用文化，使文化的力量最大化。如果说先知先觉的文化人是人类文化的灯塔，那么，人民大众汇就了滚滚向前的文化海洋。

当教育普及的时代，当文化走进人民大众之中的新时期，职业文化人与人民大众的文化越来越接近，人类文化在共享中竞争与发展。文化演进过程中存在着先进与落后的差别，文化人也存在先进与落后的差别，任何人都不

能垄断文化。如今兴起的网络文化向所有人提供了机遇，发出了挑战，文化以数字化的信息遍及人类社会，人们接受文化的方式更加便利，文化普及的梦想正在实现。文化的大众化，大众的文化化，正在变为当今的一种社会形态，更加强化了人民的文化主体地位。

当今社会，文化不但走进了人民大众，也渗透到了各个领域，文化不再以识别文字的程度为标志，人民创造了多样化的文化。而文化不仅体现于书本这类载体，而且存在于各种物质载体之中，人们的日常生活当中到处都有文化的存在，中华文化可以通过商品走向世界。人民正在应用文化的力量获取生存智慧、生存能量，掀起新的文明崛起。

文化的存在、传承与发展，取决于社会主体的选择。人民喜欢什么文化，人民乐于接受什么文化，决定文化的存在与否或文化作用的发挥。一个民族的文化常常是渗透在民族的骨子里，外部文化可以进入一个民族，但难以取代本民族的传统文化，文化的民族属性带有根本性。

文化，不只是在信息网络传输过程的0、1数码，文化不只是人们表征语言的符号，文化也不只是表现人们的文字识别能力。文化的重要性在于一个民族、一个国家形成文化过程中人民的生活追求，人民的文化意识才是文化的本意和文化的本质。因为人民的文化意识反映了人民的信仰、价值取向、生存智慧、民族素质、人性优劣。地球上经常出现的种族矛盾、冲突、斗争，不只是利益之争，更是文化冲突。强调文化的人民性，在于发挥文化的积极意义，引导一个民族、一个国家高举先进文化的旗帜前进，构建起优质的人性社会。

在人们以经济活动为中心的时候，往往忽视文化因素的潜在作用，往往忽视文化力量的长期性、根本性。现代社会中，文化的力量之强大远远超过经济因素，而经济因素永远不能取代文化价值。中国提出“文化强国”战略，应该说，这是最重要的战略，用先进文化武装起来的中华民族将永远是强大的，不可战胜的。

文化的人民性，说明了文化的主体性和文化的本体性。文化作为人类进步的生成物，起源于人类并反馈给人类。文化权益的属性与人类的生活紧密相关，是人们的生活内容。文化作为人类智慧的结晶，是人类共享的。其中，

文化的精神追求和价值取向成为人类进步的力量，而不是个别人或少数人的意志。文化人民性的定位，表明了人民应有的文化权益，把对文化权益的尊重与对人民的尊重统一起来。尽管人类当中对于文化发现有先有后，对文化辨识的能力有高有低，但这是人类文化的普遍现象，并不表明少数人对文化的专属，并不表明文化中可以失去文化主体意识。而少数人率先的文化发现是人类生活中创造的，并不是离开人的生活而无中生有的，以自我为中心的文化意识应予以抛弃。在与人们的共同生活中发现文化、创造文化、传播文化，是文化的先觉者对人类的文化反馈。当人民跃上新的文化层面，又会有人率先进行新的文化觉醒，这正是人类文化成长过程中的普遍现象。中国的俗话说得好，“独木不成林”“木秀于林”。

中国历史上在权利与文化之间，在权利与文化主体之间，存在文化权的矛盾。旧中国的统治者把文化权与政权捆在一起，文化作为治国治民的工具，按统治者的意图摆弄文化，把人民大众放在文化和文化权的从属地位，人民大众不但没有经济权，也没有文化权。强调文化的人民性，表明了人民文化权的正当性、合理性，是文化正义和文化公平。

在当今中国强调文化的主体地位，不只是针对国内文化矛盾。近现代以来，西方发达国家实行殖民文化、霸权文化，把西方文化当作具有普遍价值的文化和文明，强加于其他国家和民族，只承认西方国家的文化主体地位，而排斥其他文化和文化主体。人类文化的主体性具有普遍性，每个国家、每个民族都是人类文化的参与者。西方发达国家妄图采取文化替换，与人类本来的文化价值相悖，只是与西方国家的政治相合，从而破坏了合乎人类理性的文化秩序。维护中国人民的文化主体地位，是维护中华文化的尊严和价值，是对中华民族文化权的保护。

习近平总书记指出：“党性和人民性从来都是一致的、统一的。”^{〔1〕}“坚持人民性，就是要把实现好、维护好、发展好最广大人民群众根本利益作为出发点和落脚点，坚持以民为本、以人为本。要树立以人民为中心的工作导

〔1〕 习近平：胸怀大局把握大势着眼大事 努力把宣传思想工作做得更好。2013年8月21日，人民网—人民日报。

向，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来，多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活，多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹，丰富人民精神世界，增强人民精神力量，满足人民精神需求。”

中华民族自古以来就有“民本”的伟大传统，民众生存和福祉既是社会的基础，又是社会发展的目标。政治、经济、文化都是为了民众服务的基本方面，大众需要教育和自身修养，大众也是文化的载体，是人类美德的载体。大众文化能力的普遍提高，是中国现代化建设的目的，也是中国发展的根本依托。当代中国特别需要人民的文化觉悟，需要人民的文化能力、文化力量的发展和提高，中国的发展在于人民的全面发展。中国人民是中华文化的伟大传人，人民承载着传承文化的使命，中华民族的文化基因在人民中永存。

文化的人民性，是当代中国社会人民性的体现。中国是属于中国人民的，中国执政党的权利是人民赋予的，中国发展的人民性是中国社会的根本属性。中国各个领域的发展都应遵循中国发展的人民性这个根本宗旨。在人民面前没有任何特权，任何一个执政者、任何一个文艺工作者都不应以当然的领导者或引领者自居。文化的人民性具有法权性质，人民具有法定的文化权，是神圣不可侵犯的权益。执政党的文化自觉，文艺工作者的文化自觉，都源于中国文化的人民性。执政党的执政理念需要转化为人民的文化认同、文化自觉。用优质文化科学提升中华民族品格，文化的人民性得以体现。这是中华民族的希望所在，是实现强国梦的希望所在。

文化是属于人民的。