



中国（深圳）
文化产业管理
系列

深港台及国外 文化创意产业参考

钟雅琴 —— 编著

海天出版社（中国·深圳）



中国（深圳）
文化产业管理
系列

深港台及国外 文化创意产业参考

钟雅琴 编著



海天出版社（中国·深圳）

图书在版编目 (CIP) 数据

深港台及国外文化创意产业参考 / 钟雅琴编著. — 深圳 : 海天出版社, 2017.1

(中国(深圳)文化产业管理系列丛书)

ISBN 978-7-5507-1557-8

I. ①深… II. ①钟… III. ①文化产业—研究—世界
IV. ①G114

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第027315号

深港台及国外文化创意产业参考

SHEN GANG TAI JI GUOWAI WENHUACHUANGYI CHANYE CANKAO

出品人 聂雄前
责任编辑 王 民
蒋鸿雁
责任技编 梁立新
责任校对 周 敏
书籍设计 韩湛宁

出版发行 海天出版社
地 址 深圳市彩田南路海天综合大厦 (518033)
网 址 www.htph.com.cn
订购电话 0755-83460239 (批发) 83460397 (邮购)
排版制作 深圳市思成致远创意文化有限公司 Tel: 0755-82537697
印 刷 深圳市国际彩印有限公司
开 本 889mm × 1194mm 1/32
印 张 8.5
字 数 150千
版 次 2017年1月第1版
印 次 2017年1月第1次
定 价 36.00元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

作者简介：钟雅琴，女，1984年8月生，江西南昌市人。中山大学文学博士，暨南大学文艺学博士后。现任深圳大学文化产业研究院讲师、信息出版部主任，深圳大学国家文化创新研究中心秘书长，广东省文艺评论家协会会员，硕士生导师，深圳市高层次专业人才。主要从事文化产业、城市文化、文艺美学研究。围绕上述研究领域在《文艺研究》《人文杂志》《中国社会科学报》《中国文化报》等权威期刊发表学术论文20余篇，出版学术著作2部。

前 言

本书缘起于深圳大学文化产业研究院2011—2014年间发布的电子半月刊《深港文化创意参考》中的“企业巡展”栏目。作为地处深圳的文化产业研究机构，深圳大学文化产业研究院致力于以深圳中心的区域文化产业研究，而《深港文化创意参考》作为院刊集中展现了一段时期内研究院的研究成果。

我于2012年进入深圳大学文化产业研究院担任教职，并作为《深港文化创意参考》执行副主编完成了《深港文化创意参考》内容改版的相关工作，“企业巡展”栏目正是在此次改版中新增的特色栏目。作为“企业巡展”栏目的学术主持，我每期选择一家深圳或香港的文化创意企业，以企业官方公布的相关信息为基础，对企业的发展概况、主营业务、主要成果、大事记等进行介绍，并以点评的方式对企业的发展情

况进行扼要评述。

在持续的推进中，这个精小的栏目得到了海天出版社编辑蒋鸿雁、王民老师的关注。在他们的建议和积极推动下，我进一步甄选和修订了《深港文化创意参考》中的部分内容，并增加了对台湾地区和国外文化企业的考察与研究文章，以期展现深港台及国外文化创意产业的发展境况，为文化企业发展提供参考。然而，由于本书策划、编撰、出版历时较长，而文化创意产业作为新兴产业，其企业的发展处于日新月异的快速变化中，因此，本书的部分信息或未能全面及时更新。但是，从总体上看，本书较系统地梳理了相关文化企业发展的基本脉络，对文化创意产业演进的观察亦有一定的参考作用。

目录

CONTENTS

第一部分 / 001

创意深圳/

- 003 数字出版先锋：天朗时代
- 011 从制造到创意：雅图
- 021 客家古村的艺术：观澜版画基地
- 029 工艺礼品产业拉动者：清祺书
- 035 用爱关注成长：明德文化
- 042 户外数字电视网络缔造者：华视传媒
- 050 深耕细作出精品：万科影视
- 055 “野蛮生长”的演艺黑马：聚橙网
- 063 数字音乐先行者：A8音乐
- 071 全产业链动漫王国：华夏动漫
- 078 中国3D动画开拓者：环球数码
- 086 只为优质中国动画：大地动画

- 094 艺术空间造型师：创世艺术
- 100 设计创造美好生活：嘉兰图设计
- 107 绿色生态创意样本：南海意库
- 115 设计行业平台缔造者：设计之窗
- 122 全产业链设计创新服务：浪尖设计
- 131 从艺术印刷到综合艺术服务：雅昌
- 144 创意美学管理大师：风火创意
- 152 优质生活创想家：华侨城创意文化园

第二部分 / 159

港台印象/

- 161 从“PO朝霆”到“DDPO”
- 167 香港文化生活创意供应站：
港兴隆852.com

172	香港电影风格重塑：映艺娱乐
178	独立唱片之香港声音：亚洲传声
185	香港生活形态再现：G. O. D. 住好啲
191	台北文化创意地标：华山1914
197	台湾文化的造纸艺术：广兴纸寮
203	现代生活中的琉璃：琉璃工房
212	以器为荣：陶作坊
218	莺歌“故宫”：台华窑
223	中西合璧立体瓷：法蓝瓷
231	文创生活设计者：台湾吉而好
237	资源整合文创平台：艺拓国际
242	幾米的图像世界：墨色国际

域外视野/

- 249 军工遗迹的现实活化：美国鱼雷
 工厂艺术中心
- 254 艺术文化交汇空间：韩国Heyri
 艺术村
- 259 动漫王国的“动画之城”：东京
 杉并动画产业中心

第一部分

创意深圳

数字出版先锋：天朗时代

一、企业概况

深圳市天朗时代科技有限公司（以下简称“天朗时代”）于2005年11月在深圳市注册成立，注册资金为4420万元人民币，是国家级高新技术企业，国家火炬计划重点高新技术企业，深圳市首批“文化+科技型示范企业”之一。天朗时代是MPR（多媒体印刷读物）出版物的发明者，专注于MPR复合数字出版技术的研发与经营。MPR复合数字出版整体解决方案简称MPR项目。该方案针对出版产业数字化升级转型需求而专门设计，是出版者应用MPR关联标识符编码及其底层技术系统，实现全媒体复合数字出版的一套整体解决方案，支撑出版社进行数字出版所需内容、平台和终端三大板块全面应用。天朗时代创建的ISDL/MPR项目是国家新闻出版广电总局重大项目库入库项目、国家和广东省“十二五”重点规划项目。天朗时代同时是MPR出版物行业标准、国家标准的制定者，是《国际标准文档关联编码（ISDL）》国际标准的参与者。

天朗时代公司内设市场营销中心、技术研发中心、

ISLI&MPR国际事务中心、财务中心、总裁办公室、人力资源部等机构。公司拥有优秀的决策团队。在公司股东中，除发起股东外，2008年投资入股的香港MPR AP和2010年入股的深圳朗悦投资公司，是若干自然人专门为投资天朗时代而成立的法人机构。在MPR AP的股东中，有着具有国际著名投行背景的资深投资专家；在朗悦公司的股东中，有着全球著名IT企业的技术与营销精英；在发起股东中有着深谙资本运营和精通出版业务的专家。

天朗时代拥有由出版、IT、企业管理等复合型人才组成的经营管理团队。由资深IT专家和出版专家组成的研发团队，涵盖数字编码开发、芯片开发、嵌入式软件开发、硬件开发、光电技术开发、计算机应用程序开发和互联网络技术应用开发等诸多专业。

二、发展历程

天朗时代于2005年11月在深圳市注册成立，MPR项目开始公司化运作，并于之后一年的时间里完成MPR编码及其二维编码符号研发。2008年4月，中国版协 and 天朗时代联合召开MPR科研成果新闻发布会，宣布一种新的出版物——MPR出版物诞生。不到一个月的时间，

MPR复合数字出版整体解决方案标准体系及MPR出版物标准项目正式启动。2010年10月，我国正式向国际标准化组织申报并递交基于MPR编码的《国际标准文档关联编码（ISDL）》国际标准提案。一年后，《国际标准文档关联编码（ISDL）》国际标准提案获得通过。2011年12月，国家质检总局、国家标准化委员会颁布了《MPR出版物》五项系列国家标准，并于2012年3月1日开始在全国范围内实施。MPR项目及其相关技术被列入国家文化产业发展与改革“十二五”重点规划项目、新闻出版总署重大产业升级项目和重大项目库入库项目。2012年7月，天朗时代“MPR多媒体复合关联编码”项目入选广东省文化产业振兴规划重大文化产业项目。2013年7月，天朗时代参加第五届中国数字出版博览会，ISDL/MPR底层技术获第五届数博会创新技术奖；同年11月参加国家新闻出版广电总局举办的“中央文化企业数字化转型升级项目——内容资源关联、复合应用软件系统供应商采购”招标项目，成功入围。2014年8月，ISLI国际标准通过FDIS投票，标准文本正式诞生。两个月后，MPR出版物系列国家标准获中国标准创新贡献奖二等奖。与此同时，天朗时代成功中标国家新闻出版广电总局举办的国家数字复合出版系统工程项目。

三、业务成果

天朗时代的主营业务：天朗时代定位为复合数字技术系统方案供应商、复合数字出版网络运营商、终端电子阅读产品开发商。公司以出版、教学、文化交流等为主要应用领域，以ISLI&MPR标准底层技术知识产权所有者和主要技术服务商的地位优势，利用构建、管理、运维ISLI/MPR复合数字内容投送交易范式网络平台与ISLI&MPR国际数据中心（总库）所持海量数据资源的优势，成为汇集全球有价内容交易的运营网络提供商。天朗时代以拥有核心关键技术自主知识产权而所处的“被开发”者地位的优越条件，针对市场与用户需求，有选择地研发、生产和销售某种MPR产品，从而成为终端产品开发商。

天朗时代的主要成果：全球首创全新出版物种MPR——多媒体印刷读物。成功创建MPR复合数字出版整体解决方案，成功开发可跨载体、跨内容表现形态、支持海量需求的“唯一关联编码”MPR码。创建MPR出版物系列行业标准、国家标准。为IT产业和出版产业实现数字出版产业链接提供具有自主知识产权的核心技术并获得发明专利。参加第三届中国数字出版博览会，MPR获创新技术奖。MPR项目及其相关技术被列

入国家文化发展与改革“十二五”重点规划项目、新闻出版总署重大产业升级项目和重大项目库入库项目。成为中央文化企业数字化转型升级项目内容资源关联、复合应用软件系统供应商。制定基于MPR编码申报的国际标准《国际标准文档关联编码（ISDL）》，在国际标准组织获成功立项，为我国在此项国际领域取得了零的突破。参加第五届中国数字出版博览会，ISDL/MPR底层技术获第五届数博会创新技术奖。

点评

天朗时代的成长核心在于以其具有自主知识产权的发明专利技术，凭借其具有唯一性质的行业标准、国家标准、国际标准的优势，将企业定位于方案提供商。与其他方案提供商不同，天朗时代还以其为内容、行业服务的网络平台和资源优势成为网络运营商，以其技术优势成为产品开发商。

天朗时代的发展很大程度上依托于其重大项目的研发。MPR复合数字出版整体解决方案，是天朗时代的重大核心项目。该项目已被列为广东省和国家“十二五”