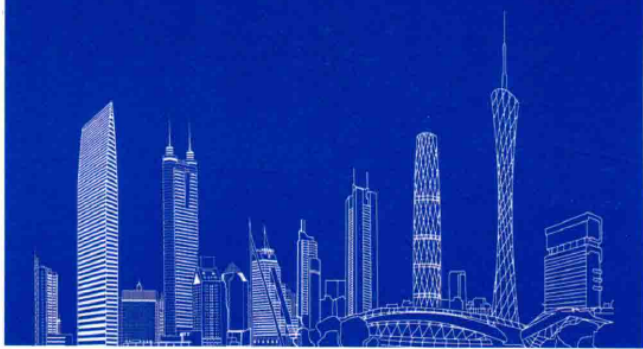


南方传媒智库丛书

向上突围



南方日报社◎编



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

南方传媒智库丛书

向上突围

南方日报社◎编

图书在版编目(CIP)数据

向上突围 / 南方日报社编. -- 广州 : 南方日报出版社, 2018.12
ISBN 978-7-5491-1970-7

I. ①向… II. ①南… III. ①企业发展—研究报告—广东
IV. ①F279.276.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 297475 号

XIANGSHANG TUWEI

向上突围

编 者: 南方日报社
出版发行: 南方日报出版社
地 址: 广州市广州大道中 289 号
出 版 人: 周山丹
责任编辑: 刘志一 付惠平
责任技编: 王 兰
装帧设计: 邓晓童
责任校对: 裴晓倩
经 销: 全国新华书店
印 刷: 广州市岭美彩印有限公司
开 本: 889mm×1194mm 1/16
印 张: 12.5
字 数: 120 千字
版 次: 2018 年 12 月第 1 版
印 次: 2018 年 12 月第 1 次印刷
定 价: 48.00 元

投稿热线: (020) 87360640 读者热线: (020) 87363865

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

南方传媒智库丛书编委会

主 任：刘红兵

副主任：黄常开 相贤古

编 委：王更辉 曹 轲 陈广腾 黄 灿 王义军
胡 键 张俊华 王 巍 姜 晖 曾庆春
任天阳 姚燕永 郎国华 陈 志 梅志清
田东江 谭仕龙

《向上突围》编写组

主 编：黄常开

编 辑：谢思佳 卢 轶 罗彦军 袁佩如 曾 妮
张 莹 肖文舸 苏 力 张西陆

序

新时代，广东迎来新使命。

2018年年初，习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议广东代表团审议时提出“四个走在全国前列”的殷切期望，要求广东“在构建推动经济高质量发展体制机制、建设现代化经济体系、形成全面开放新格局、营造共建共治共享社会治理格局上走在全国前列”。

10月，总书记时隔六年再次来到广东考察调研，并对广东提出“深化改革开放，推动高质量发展，提高发展平衡性和协调性，加强党的领导和党的建设”等四个方面工作要求。

作为党报集团，南方报业在这一年，亲眼见证和记录了广东倍受鼓舞、重整行装，进一步解放思想、改革创新、真抓实干、奋发进取的生动场面。我们同时也在思考，要以新的更大作为开创广东工作新局面，提高发展质量和效益，建设现代化经济体系，在新的历史起点上继续“向上突围”，广东下一步该怎么干？关键一招是什么？

广东省委十二届四次全会后，在上半年“奋力实现‘四个走在全国前列’深调研”的基础上，几乎是无缝衔接，南方报业又启动了“向上突围”融媒体报道活动。

就在我们项目实施的前后，一场旨在持续深化“放管服”改革，抓好政策完善和政策落地，着力营造高水平营商环境，为广东企业“向上突围”创造环境、做好服务的行动，轰轰烈烈地展开了。从“实体经济十条”到“外资十条”，从“民营经济十条”再到“促进就业九条”，政策红利加速释放；从三年为企业减负超2000亿元，到深化营商环境综合改革，减负增效成为一大亮点……

“向上突围”融媒体报道活动由此聚焦营商环境、高质量发展、企业家精神三大主题。项目融合南方报业报网端优势资源，集结近百名精锐采编人员，践行“走转改”，开展深调研，既做全媒体，又生产智库产品，

全景展现了广东“向上突围”的壮阔行动。近半年来，先后推出了“实体经济十条”“外资十条”全媒体传播、“广东企示”高质量发展方程式、重塑营商环境深调研、“创新加速度”对话CEO、2018广东企业家精神社会征集、“来了就是广东人”公益推广活动、“我是洋老广”全媒体传播、“广东质造”标杆企业案例库等十大产品。相关深调研产品更是得到了广东省委、省政府主要领导的高度评价，新媒体产品全网点击量突破1亿人次。

“向上突围”融媒体报道活动已告一段落。我们将报道的精华内容集结成册，不仅希望能够成为广东“向上突围”新征程的忠实记录者，也希望通过我们的报道，为新时代广东企业在更高起点、更高层次、更高目标上实现新的发展，广东产业体系瞄准高端高新继续攀升，营造氛围，引发思考，提供参照。愿在“重塑营商环境，继续走在前列”的决心和行动下，广东能加快实现从“制造大省”向“制造强省”、从“广东制造”向“广东创造”、从“广东速度”向“广东质量”、从“广东产品”向“广东品牌”的伟大转变。

是为序。



（作者刘红兵系南方报业传媒集团党委书记、管委会主任，南方日报社社长）

目录

第一章 突围之势

广东力争全国率先跨越发展关口 / 002

广东企业全球“突围战” / 012

要素投资驱动转向技术创新驱动 / 021

谁是广东第一“高”“富”“帅”？ / 030

质量提升“组合拳” 助推经济高质量发展 / 035

实现从广东产品向广东品牌转变 / 041

第二章 突围之思

广东营商环境吸引力在哪？ / 046

广东可利用五大优势实现更高水平开放 / 051

以海关为突破口 粤可扩大与欧盟合作 / 055

粤优化营商环境应向先进制造业倾斜 / 059

第三章 突围之力

广东出台“实体经济新十条”及其修订版 / 064

政企面对面解读“实体经济十条”修订版 / 072

广东出台“外资十条”修订版 / 075

广东出台“民营经济十条” / 093

在粤开办企业最多5个工作日 / 105

第四章 突围之融

完善“软硬件”形成强大吸引力 / 114

“广东制造”在全世界很流行 / 120

他们见证从“广东制造”到“广东智造” / 126

“洋老广”有了当中国人的感觉 / 131

1分钟带你看“洋老广”与广东的24小时 / 136

第五章 突围之志

粤商精神随时代变迁更富生命力和感染力 / 148

2018年广东企业家精神有何“变与不变” / 152

莞商是一群什么样的人 / 158

从“跟”到“领”，深圳向源头创新跃升 / 163

佛山企业身边“三众”平台背后的浙商 / 170

第六章 突围之盼

粤正形成具国际竞争力的营商环境新优势 / 178

工匠精神成就“广东制造”名片 / 181

从产业变革应对者到技术创新发起者 / 185

第一章 突围之势



从质量变革“方程式”看粤企向上突围 广东力争全国率先跨越发展关口

002

【释题】

质量变革“方程式”：“质量”=“密度”×“体积”

改革开放40年来，广东企业日益重视提高产品和服务质量以及综合素质，通过追求高质量发展，向全球价值链高端突围。如用质量变革“方程式”观照粤企变革内涵，可以看出，在象征“体积”的地域、园区等指标不变情况下，升级象征“密度”的管理、集群、技术、亩产、人才等指标，发展“质量”将焕然一新，并最终提高全要素生产率。

改革开放40周年，广东企业星光灿烂。既是历史的选择，也是粤企的作为。

在新的历史起点，粤企面临第四次科技革命与世界一流同位起跑的摩擦竞合。

广东不做低端世界工厂，但是成本上涨、风险陡增，广东企业家怎么办？

历史的天空，总有相似的星光闪耀。

40年来，“杀出一条血路”“敢为天下先”是从无到有的激情，更推动从有到优的跃升。时至今日，“双重挤压”“向上突围”是化危为机的规律，也是粤企质量变革的机遇。

在粤港澳大湾区的东岸，一条发展廊道恰是机遇与变革的一贯见证者。质量变革“方程式”隐含的规律不断在此轮回。解析这个走廊样本，便能回答粤企质量变革的方法之问。

→走廊起点

提高产品和服务质量

一流无人机助大疆占七成市场份额

1979年，蛇口填海建港，打响了中国改革开放“头炮”，打通了广东与全球信息技术产业转移的通道。港商来了、台商来了、欧美外资接踵而至。10余年间，广深之间出现一条“广东电子资讯产业走廊”。

1995年，一名叫陈海升的商人在深圳华强北赛格市场租下一方柜台，卖电子元器件。“只要有货源，不愁没销路。”他惊呼，生意竟然这么好，大家都排着队买货。才两年，他就成立了自己的公司——美隆电子公司，产品贴片电阻和贴片电容远销海外。

华强北“一夜成名”，成为广东电子信息制造业的“招牌”。中山大学教授毛艳华发现，台商大规模迁入，把产业和人脉网络整体移植到了这条走廊上。产业集群式大规模转移，使得“密度”陡增。虽然走廊“体积”没变，却短时间内大幅提升区域内产品和服务质量，激发了质量变革。

当时的走廊里，为香港公司代理交换机的华为自主研发了PBX技术。

江西人段永平离开中山“小霸王”成立步步高，为日后我国手机领军企业OPPO、VIVO奠定了基础。

同是这条走廊，广东省2017年提出对标硅谷101公路，将其打造成一条科技创新走廊。2018年，这条走廊被冠名为广深港澳科技创新走廊。电子资讯产业式微，新一代信息技术、人工智能产业在此崛起。

大疆无人机员工平均年龄不超过27岁，占据全球无人机行业70%以上市场份额。在“模式创新多、技术创新少”现象广受诟病的当下，大疆总裁罗镇华自信地将企业爆发式发展归功于质量变革：“奠定大疆市场地位的，是引领行业先进水平的无人机产品。”

狭义的质量变革，指提高产品和服务质量。走廊还是这条走廊，40年来，伴随着高密度的人才、资金、技术投入，发展质量日新月异。

2017年，广东高新技术企业数达3.3万家，是“入世”次年2002年的19倍，数量为全国第一；工业机器人、无人机产量分别增长50.2%、69.0%。

广东学者陈鸿宇总结说，广东经济在全国率先遇到发展“瓶颈”后，坚定地 from 粗放发展转向质量发展，为全国提供了良好样板。

→走廊中心

国民经济各领域素质普遍提高

“广州人对于新鲜事物接受程度超乎我想象”

2017年，广州市促进民营经济发展大会上，正在讲话的时任广东省委副书记、广州市委书记任学锋突然向台下问道：“到全球舞台上对话，以前通常都是国企。以后，是不是雪松也能出去对个话？”

“肯定的！”台下的雪松董事局主席张劲当即回应。

这一问一答，现场赢得了掌声，背后反映了广深港澳科技创新走廊民营企业发展的能力、信心和环境。

一年后的2018年7月19日，2018年《财富》世界500强排行榜公布，大

宗商品行业龙头雪松跻身世界500强行列。

在美的、腾讯之后，这是该走廊近3年新增的第6家内地本土世界500强企业，而且均为民营企业。

外资世界500强企业也没有停止投资脚步。曾几何时，这里一度承受着外资“撤离潮”的担忧。实际上，是撤了低端，进了高端。

广州近年一举吸引思科、微软、高通、富士康等企业的创新中心落户；深圳则吸引了苹果、空客、高通等企业设立创新中心。广州在五登福布斯中国大陆最佳商业城市榜首之后，还盛大举办《财富》全球论坛。

在回答富士康为何要投资610亿元，在用地成本并不低的广州建设10.5代8K显示器产业园时，董事长郭台铭直言：“土地是次因，我更看好广州是能把创新技术应用到个人生活的地方，广州人对于新鲜事物的接受程度超乎我想象。”

在创新型外资项目带动下，6个“百亿美元”级大项目密集落户或动工。埃克森美孚在惠州建化工综合体、广汽智联在广州建新能源汽车产业园、华星光电在深圳建第11代超高清新型显示器项目。

广义质量变革，指提高国民经济各领域、各层面素质。走廊还是这条走廊，近年来，随着营商环境政策出台“密度”、市场消费能力“密度”升级，发展质量焕然一新。

“以前投资是为了市场，现在青睐是因为环境。”思科大中华区董事长兼首席执行官陈仕炜总结，广深港澳科技创新走廊改变了机遇的内涵。

→走廊腹地

提高全要素生产率

美的退还给政府7000多亩土地

中国发展研究基金会副理事长刘世锦说，质量变革是高质量发展的主体，关键是切实、持续地提高全要素生产率。

2017年11月，原国家质检总局发布《关于美的集团质量变革情况的调



□ 外贸企业不断转型升级，提升质量，畅销世界，是广东制造兴盛的最大动力。图为广交会上家电产品展位供需两旺

研报告》称：美的是质量变革、提高全要素生产率的成功样本。

在广深港澳科技创新走廊腹地佛山，美的面临白色家电行业严重同质化竞争，自2011年起向精益制造转型。6年没有投入一分钱购置厂房、土地、设备，生产线没有扩能，甚至还退还给政府7000多亩土地。但2017年净利润是2011年的3倍以上，同比增长60%，自有资金从2011年60亿元增加到2017年1000亿元。

美的董事长兼总裁方洪波揭秘：“同样生产一件产品，原成本100元，随着人、财、物等生产力的提高，现成本80元。企业盈利多了，工人收入多了，企业就有钱投入到新的生产中。”美的副总裁向卫民总结为，“让每一寸土地、每一间厂房、每一个要素都发挥最大作用”。

影响全要素生产率的因素，包括技术创新、质量创新、管理创新、新业态等一系列“软要素”。

如今，在广深港澳科技创新走廊，粤企升级“软要素”初见成效。东方电气的核电设备装进了法国核电站，广州亿航的184载客无人机亮相迪拜上空，华讯方舟成功研发世界首款石墨烯太赫兹芯片……从新兴产业

到传统产业，一场质量变革浪潮已来，带动广东“制造大省”向“制造强省”转变、“广东制造”向“广东创造”转变、“广东速度”向“广东质量”转变、“广东产品”向“广东品牌”转变。

广东能不做低端世界工厂吗？

日益成型的现代化经济体系是最大底气，当前的广东：

——数字经济指数排名全国第一；

——海洋生产总值连续23年居全国首位；

——生物医药领跑全国，2020年全省生物产业产值规模将突破6000亿元；

——海上风电未来5年计划开发3000万千瓦，带动超万亿高端装备产业集群；

——2018年上半年，先进制造业增加值对规模以上工业增加值增长的贡献率为74.4%。

成本上涨、风险陡增，广东企业家怎么办？中山大学岭南学院经济系主任徐现祥百感交集地说：“新兴产业、标准制定是引领者的生存之争，越来越多粤企通过质量变革，向引领者突围，我们必将跨越这个关口。”

（苏力 李凤祥）

007

数读

广东质量变革：从“制造大省”迈向“制造强省”

改革开放40年，既是广东企业“敢为天下先”的创业史，更是不断追求高质量发展的升级史。尤其是党的十九大以来，广东聚焦现代化经济体系，大力推进质量变革，通过产业结构调整，塑造新的产业优势，粤企向上突围之势已是星火燎原。

工业总量规模跃上新台阶

◎2017年，广东全部工业增加值3.58万亿元，是1978年的240倍，年均增长15.1%，比全国同期增速高4.3个百分点；占全国比重达12.8%，比1978年提高8.1个百分点，在1991年、1996年先后超越山东、江苏居全国第一

◎2017年，广东规模以上工业增加值3.31万亿元，是2000年的10.4倍，年均增长14.8%，比全国同期增速高2.6个百分点；制造业增加值占地区生产总值比重从25.6%提高到33.4%

◎截至2018年4月，广东规模以上工业企业数达4.72万家，超越江苏位居全国第一

经济运行质量明显提高

◎广东工业全员劳动生产率从1978年9906元/人提高到2017年24.2万元/人

◎2017年，广东规模以上工业企业利润总额8986亿元，是2000年的17.2倍，年均增长18.2%

◎2013—2017年，广东单位生产总值能耗累计下降19.5%，居全国第二低位，降幅比“十一五”时期扩大3.1个百分点；单位工业增加值能耗累计下降25.7%

战略性新兴产业崛起

◎广东数字经济指数排名全国第一

◎广东海洋生产总值连续23年居全国首位

◎2020年，预计广东生物产业产值规模将突破6000亿元

◎广东新能源汽车保有量超过20万辆，推广应用规模居全国前列

◎广东海上风电未来五年计划开发3000万千瓦，将带动形成过万亿的高端装备产业集群

制造业产业结构向高端优化趋势

党的十八大以来，广东先进制造业和生物医药、电子及通信设备业迅