



THE  
SAGE ENCYCLOPEDIA  
OF  
SOCIAL SCIENCE RESEARCH METHODS

社会科学研究方法  
百科全书

【第二卷】

[美] 米歇尔·刘易斯-伯克 (Michael S. Lewis-Beck)

[美] 艾伦·布里曼 (Alan Bryman)

[美] 廖福挺 (Tim Futing Liao) — 主编

沈崇麟 赵 锋 高 勇 — 主译

高 勇 李 洋 叶鹏飞 — 本卷译者



重庆大学出版社



# 社会科学研究方法 百科全书

【第二卷】

[美]米歇尔·刘易斯-伯克 (Michael S. Lewis-Beck)

[美]艾伦·布里曼 (Alan Bryman)

[美]廖福挺 (Tim Futing Liao)

主编

沈崇麟 赵 锋 高 勇

主译

高 勇 李 洋 叶鹏飞

本卷译者

译者 (按姓氏拼音排序)

高 勇 (中国社会科学院) 李 洋 (北京市社会科学院) 马 妍 (中国社会科学院)  
沈崇麟 (中国社会科学院) 王 玥 (首都师范大学) 杨 可 (中国社会科学院)  
叶鹏飞 (中国劳动关系学院) 赵 锋 (中国社会科学院) 郑晓娟 (北京大学)

词条审定专家 (按姓氏拼音排序)

郭金华 (北京大学) 郭志刚 (北京大学) 何江穗 (中国政法大学)  
柯惠新 (中国传媒大学) 李 原 (中国社会科学院) 渠敬东 (北京大学)  
沈崇麟 (中国社会科学院) 席仲恩 (重庆邮电大学) 夏传玲 (中国社会科学院)

重庆大学出版社

Copyright © 2004 by SAGE Publications, Inc. All rights reserved. No part of this book may be reproduced or utilized in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

English language edition published by SAGE Publications Inc., A SAGE Publications Company of Thousand Oaks, London, New Delhi, Singapore and Washington D.C., © [2004] by SAGE Publications, Inc.

版贸核渝字(2012)第094号

### 图书在版编目(CIP)数据

社会科学研究方法百科全书. 第二卷 / (美) 米歇尔·刘易斯-伯克, (美) 艾伦·布里曼, (美) 廖福挺主编; 沈崇麟, 赵锋, 高勇主译. -- 重庆: 重庆大学出版社, 2017.8

(万卷方法)

书名原文: The SAGE Encyclopedia of Social Science Research Methods

ISBN 978-7-5689-0785-9

I. ①社… II. ①米… ②艾… ③廖… ④沈… ⑤赵… ⑥高… III. ①社会科学—研究方法 IV. ①C3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 199790 号

## 社会科学研究方法百科全书

(第二卷)

[美]米歇尔·刘易斯-伯克 [美]艾伦·布里曼 [美]廖福挺 主编

沈崇麟 赵锋 高勇 主译

策划编辑: 雷少波 柏子康 林佳木

责任编辑: 雷少波 柏子康 屈腾龙 张慧梓 姜凤 版式设计: 雷少波

责任校对: 谢芳

责任印制: 张策

\*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 易树平

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编: 401331

电话: (023)88617190 88617185(中小学)

传真: (023)88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: [fxk@cqup.com.cn](mailto:fxk@cqup.com.cn) (营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

\*

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 38 字数: 866 千

2017年8月第1版 2017年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5689-0785-9 总定价: 698.00元(共三卷)

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

## 本卷目录

### G

博弈论 (Game Theory) .....	0505
Gamma( $\gamma$ ) .....	0506
高斯-马尔科夫定理 (Gauss-Markov Theorem) .....	0507
精神科学 (Geisteswissenschaften) .....	0507
社会性别议题 (Gender Issues) .....	0508
一般线性模型 (General Linear Models) .....	0510
概推性 (Generalizability) .....	0511
概化理论 (Generalizability Theory) .....	0511
定性研究的概推/概推性 (Generalization/Generalizability in Qualitative Research) .....	0514
广义加法模型 (Generalized Additive Models) .....	0515
广义估计方程 (Generalized Estimating Equations) .....	0518
广义最小二乘 (Generalized Least Squares) .....	0519
广义线性模型 (Generalized Linear Models) .....	0521
几何分布 (Geometric Distribution) .....	0528
Gibbs 抽样 (Gibbs Sampling) .....	0528
基尼系数 (Gini Coefficient) .....	0530
GLIM .....	0530
土著化 (Going Native) .....	0530
拟合优度量度 (Goodness-of-Fit Measures) .....	0531
隶属度模型 (Grade of Membership Models) .....	0535
Granger 因果关系 (Granger Causality) .....	0536
图形建模 (Graphical Modeling) .....	0537
扎根理论 (Grounded Theory) .....	0538
小组访谈 (Group Interview) .....	0543
聚组数据 (Grouped Data) .....	0544
生长曲线模型 (Growth Curve Model) .....	0545
哥特曼度量 (Guttman Scaling) .....	0549

## H

光环效应(Halo Effect) .....	0550
霍桑效应(Hawthorne Effect) .....	0551
风险率(Hazard Rate) .....	0552
诠释学(Hermeneutics) .....	0554
异质性(Heterogeneity) .....	0557
异方差性(Heteroscedasticity) .....	0558
异方差性(Heteroskedasticity) .....	0558
便捷方法(Heuristic) .....	0560
启迪调查法(Heuristic Inquiry) .....	0560
层级(非)线性模型(Hierarchical [Non] Linear Model) .....	0561
可信度层级(Hierarchy of Credibility) .....	0562
高阶(Higher-Order) .....	0562
直方图(Histogram) .....	0563
历史方法(Historical Method) .....	0563
使其不变(Holding Constant) .....	0565
同方差性(Homoscedasticity) .....	0566
同方差性(Homoskedasticity) .....	0566
人本主义和人本主义研究(Humanism and Humanistic Research) .....	0567
人文系数(Humanistic Coefficient) .....	0568
假设(Hypothesis) .....	0569
假设检验(Hypothesis Testing) .....	0570
假说-演绎法(Hypothetico-Deductive Method) .....	0570

## I

理想类型(Ideal Type) .....	0572
唯心论(Idealism) .....	0575
识别问题(Identification Problem) .....	0576
特殊知识/通则知识(Idiographic/Nomothetic) .....	0577
影响评估(Impact Assessment) .....	0577
内隐量度(Implicit Measures) .....	0579
插补法(Imputation) .....	0580
独立(Independence) .....	0585
自变量(Independent Variable) .....	0587
自变量(实验研究中)(Independent Variable [in Experimental Research]) .....	0587
自变量(非实验研究中)(Independent Variable [in Nonexperimental Research]) .....	0588

深度访谈(In-Depth Interview) .....	0590
指数(Index) .....	0590
指标(Indicator) .....	0591
归纳(Induction) .....	0591
不平等测量(Inequality Measurement) .....	0592
不平等过程(Inequality Process) .....	0593
推论(Inference) .....	0595
推论统计学(Inferential Statistics) .....	0595
强影响点(Influential Cases) .....	0597
强影响统计量(Influential Statistics) .....	0597
知情人访谈(Informant Interviewing) .....	0598
知情同意(Informed Consent) .....	0599
工具变量(Instrumental Variable) .....	0604
交互(Interaction) .....	0605
交互效应(Interaction Effect) .....	0605
截距(Intercept) .....	0607
内在信度(Internal Reliability) .....	0609
内在效度(Internal Validity) .....	0610
网络调查(Internet Surveys) .....	0612
内插法(Interpolation) .....	0614
诠释套路(Interpretative Repertoire) .....	0615
诠释性传记(Interpretive Biography) .....	0616
诠释互动论(Interpretive Interactionism) .....	0617
诠释主义(Interpretivism) .....	0618
四分位距(Interquartile Range) .....	0620
评判一致性(Interrater Agreement) .....	0621
评判者信度(Interrater Reliability) .....	0623
中断时间序列设计(Interrupted Time-Series Design) .....	0626
定距(Interval) .....	0627
干预变量(Intervening Variable) .....	0627
干预分析(Intervention Analysis) .....	0627
访谈提纲(Interview Guide) .....	0629
访谈安排(Interview Schedule) .....	0630
访员效应(Interviewer Effects) .....	0631
访员培训(Interviewer Training) .....	0632
访谈(Interviewing) .....	0633
定性研究中的访谈(Interviewing in Qualitative Research) .....	0633
组内相关(Intraclass Correlation) .....	0637
编码者内部信度(Intracoder Reliability) .....	0638

调查者效应(Investigator Effects) .....	0641
原生编码(In Vivo Coding) .....	0642
同构(Isomorph) .....	0643
项目反应理论(Item Response Theory) .....	0643

## J

刀切法(Jackknife Method) .....	0648
-----------------------------	------

## K

关键知情人(Key Informant) .....	0650
Kish 表(Kish Grid) .....	0651
Kolmogorov-Smirnov 检验(Kolmogorov-Smirnov Test) .....	0651
Kruskal-Wallis $H$ 检验(Kruskal-Wallis $H$ Test) .....	0655
峰态(Kurtosis) .....	0657

## L

实验室实验(Laboratory Experiment) .....	0659
滞后结构(Lag Structure) .....	0660
Lambda( $\lambda$ ) .....	0661
潜约束分析(Latent Budget Analysis) .....	0662
潜类分析(Latent Class Analysis) .....	0664
潜马尔科夫模型(Latent Markov Model) .....	0670
潜相模型(Latent Profile Model) .....	0671
潜特质模型(Latent Trait Models) .....	0672
潜变量(Latent Variable) .....	0673
拉丁方(Latin Square) .....	0674
平均数定律(Law of Averages) .....	0675
大数定律(Law of Large Number) .....	0675
社会科学中的法则(Laws in Social Science) .....	0676
最小二乘(Least Squares) .....	0677
最小二乘原理(Least Squares Principle) .....	0680
离开田野(Leaving the Field) .....	0680
Leslie 矩阵(Leslie's Matrix) .....	0681
分析层面(Level of Analysis) .....	0682
测量层次(Level of Measurement) .....	0682
显著性水平(Level of Significance) .....	0683

Levene 检验(Levene's Test) .....	0683
生命历程研究(Life Course Research) .....	0684
生活史访谈(Life History Interview) .....	0684
生活史方法(Life History Method) .....	0684
生活故事访谈(Life Story Interview) .....	0687
生命表(Life Table) .....	0691
似然比检验(Likelihood Ratio Test) .....	0694
李克特量表(Likert Scale) .....	0694
LIMDEP .....	0695
线性相依(Linear Dependency) .....	0695
线性回归(Linear Regression) .....	0697
线性转换(Linear Transformation) .....	0698
连接函数(Link Function) .....	0700
LISREL .....	0700
整条删除(Listwise Deletion) .....	0701
文献综述(Literature Review) .....	0701
体验(Lived Experience) .....	0703
局部独立(Local Independence) .....	0704
局部回归(Local Regression) .....	0706
局部加权回归(Loess) .....	0707
对数(Logarithm) .....	0707
逻辑模型(Logic Model) .....	0709
逻辑经验主义(Logical Empiricism) .....	0711
逻辑实证主义(Logical Positivism) .....	0711
Logistic 回归(Logistic Regression) .....	0713
Logit .....	0716
Logit 模型(Logit Model) .....	0716
对数线性模型(Log-Linear Model) .....	0720
纵贯研究(Longitudinal Research) .....	0725
局部加权回归(Lowess) .....	0729

## M

宏观(Macro) .....	0730
邮寄问卷(Mail Questionnaire) .....	0730
主效应(Main Effect) .....	0732
管理研究(Management Research) .....	0733
多元协方差分析(MANCOVA) .....	0734
Mann-Whitney $U$ 检验(Mann-Whitney $U$ Test) .....	0734



多元方差分析(MANOVA) .....	0736
边缘效应(Marginal Effects) .....	0736
边缘齐性(Marginal Homogeneity) .....	0738
边缘模型(Marginal Model) .....	0738
边缘(Marginals) .....	0740
马尔科夫链(Markov Chain) .....	0741
马尔科夫链蒙特卡洛法(Markov Chain Monte Carlo Methods) .....	0742
匹配(Matching) .....	0745
矩阵(Matrix) .....	0746
矩阵代数(Matrix Algebra) .....	0747
成熟效应(Maturation Effect) .....	0749
最大似然估计(Maximum Likelihood Estimation) .....	0750
MCA .....	0754
McNemar 变化检验(McNemar Change Test) .....	0754
McNemar 卡方检验(McNemar's Chi-Square Test) .....	0754
均值(Mean) .....	0756
均方误差(Mean Square Error) .....	0757
均方(Mean Squares) .....	0759
量度(Measure) .....	0761
关联量度(Measure of Association) .....	0761
集中趋势量度(Measures of Central Tendency) .....	0762
中位数(Median) .....	0765
中位数检验(Median Test) .....	0766
中介变量(Mediating Variable) .....	0767
成员确认与核查(Member Validation and Check) .....	0769
成员角色(Membership Roles) .....	0770
备忘录,撰写备忘录(Memos, Memoing) .....	0771
元分析(Meta-Analysis) .....	0772
元民族志(Meta-Ethnography) .....	0776
隐喻(Metaphors) .....	0777
方法变异(Method Variance) .....	0778
方法论整体主义(Methodological Holism) .....	0779
方法论个体主义(Methodological Individualism) .....	0780
计量变量(Metric Variable) .....	0781
微观(Micro) .....	0782
微观模拟(Microsimulation) .....	0782
中层理论(Middle-Range Theory) .....	0782
米尔格拉姆实验(Milgram Experiments) .....	0783
缺失数据(Missing Data) .....	0785

误设 (Misspecification) .....	0789
混合设计 (Mixed Design) .....	0791
混合效应模型 (Mixed-Effects Model) .....	0792
混合方法研究 (Mixed-Method Research) .....	0794
混合模型 (有限混合模型) (Mixture Model, Finite Mixture Model) .....	0794
MLE .....	0794
流动表 (Mobility Table) .....	0794
众数 (Mode) .....	0797
模型 (Model) .....	0797
方差分析模型 I (Model I ANOVA) .....	0798
方差分析模型 II (Model II ANOVA) .....	0799
方差分析模型 III (Model III ANOVA) .....	0799
建模 (Modeling) .....	0799
调节 (Moderating) .....	0801
调节变量 (Moderating Variable) .....	0801
矩 (Moment) .....	0802
定性研究的发展阶段 (Moments in Qualitative Research) .....	0803
单调 (Monotonic) .....	0805
蒙特卡洛模拟 (Monte Carlo Simulation) .....	0806
马赛克图 (Mosaic Display) .....	0808
变化者-不变者模型 (Mover-Stayer Models) .....	0810
移动平均数 (Moving Average) .....	0811
Mplus .....	0812
多重共线性 (Multicollinearity) .....	0813
多维度量 (Multidimensional Scaling, MDS) .....	0815
多维性 (Multidimensionality) .....	0818
多题项量度 (Multi-Item Measures) .....	0819
多层次分析 (Multilevel Analysis) .....	0820
多方法多特质研究 (Multimethod-Multitrait Research) .....	0824
多方法研究 (Multimethod Research) .....	0824
多项式分布 (Multinomial Distribution) .....	0828
多项 Logit (Multinomial Logit) .....	0829
多项 Probit (Multinomial Probit) .....	0831
多个案研究 (Multiple Case Study) .....	0833
多重分类分析 (Multiple Classification Analysis, MCA) .....	0834
多重比较 (Multiple Comparisons) .....	0835
多重相关 (Multiple Correlation) .....	0840
多重对应分析 (Multiple Correspondence Analysis) .....	0842
多元回归分析 (Multiple Regression Analysis) .....	0842

多重指标测量(Multiple-Indicator Measures)	0847
乘积(Multiplicative)	0848
多阶抽样(Multistage Sampling)	0848
多策略研究(Multi Strategy Research)	0850
多元(Multivariate)	0851
多元分析(Multivariate Analysis)	0851
多元方差分析和协方差分析(Multivariate Analysis of Variance and Covariance)	0854

## N

$N(n)$	0857
N6	0857
叙事分析(Narrative Analysis)	0857
叙事访谈(Narrative Interviewing)	0862
本地研究(Native Research)	0864
自然实验(Natural Experiment)	0865
自然主义(Naturalism)	0866
自然主义研究(Naturalistic Inquiry)	0868
负二项分布(Negative Binomial Distribution)	0870
不符案例(Negative Case)	0871
嵌套设计(Nested Design)	0872
网络分析(Network Analysis)	0874
神经网络(Neural Network)	0881
定类变量(Nominal Variable)	0885
通则知识(Nomothetic)	0885
通则知识/特殊知识(Nomothetic/Ideographic)	0885
非加性(Nonadditive)	0886
非线性动力学(Nonlinear Dynamics)	0887
非线性(Nonlinearity)	0888
非参数随机效应模型(Nonparametric Random-Effects Model)	0889
非参数回归(Nonparametric Regression)	0891
非参数统计(Nonparametric Statistics)	0891
非参与观察(Nonparticipant Observation)	0896
非概率抽样(Nonprobability Sampling)	0897
非递归(Nonrecursive)	0898
无回答(Nonresponse)	0899
无回答偏倚(Nonresponse Bias)	0901
非抽样误差(Nonsampling Error)	0902
正态分布(Normal Distribution)	0902

正态化(Normalization) .....	0906
NUD * IST .....	0907
冗余参数(Nuisance Parameters) .....	0907
虚无假设(Null Hypothesis) .....	0907
数值变量(Numeric Variable) .....	0908
NVivo .....	0908

## O

客观主义(Objectivism) .....	0909
客观性(Objectivity) .....	0910
斜交旋转(Oblique Rotation) .....	0911
观察表(Observation Schedule) .....	0912
观察的类型(Observation, Types of) .....	0913
观察研究(Observational Research) .....	0914
观察频次(Observed Frequencies) .....	0918
观察者偏倚(Observer Bias) .....	0919
发生比(Odds) .....	0920
优势比(Odds Ratio) .....	0921
官方统计(Official Statistics) .....	0922
Ogive .....	0924
OLS .....	0924
Omega 方(Omega Squared, $\omega^2$ ) .....	0924
遗漏变量(Omitted Variable) .....	0926
单侧检验(One-Sided Test) .....	0926
单尾检验(One-Tailed Test) .....	0927
单因素方差分析(One-Way ANOVA) .....	0928
在线研究方法(Online Research Methods) .....	0928
本体论、本体论的(Ontology, Ontological) .....	0931
开放性问题(Open Question) .....	0932
开放式问题(Open-Ended Question) .....	0932
操作定义(Operational Definition) .....	0933
操作化论(Operationism/Operationalism) .....	0933
最优匹配(Optimal Matching) .....	0934
最优度量(Optimal Scaling) .....	0935
口述史(Oral History) .....	0935
阶(Order) .....	0937
次序效应(Order Effects) .....	0938
定序交互(Ordinal Interaction) .....	0940

定序测量(Ordinal Measure)·····	0940
最小二乘(Ordinary Least Squares, OLS)·····	0941
组织民族志(Organizational Ethnography)·····	0943
正交旋转(Orthogonal Rotation)·····	0944
他者(Other, The)·····	0944
离群值(Outlier)·····	0946

## P

<i>p</i> 值( <i>p</i> Value)·····	0947
配对相关(Pairwise Correlation)·····	0948
成对删除(Pairwise Deletion)·····	0948
定群(Panel)·····	0948
定群数据分析(Panel Data Analysis)·····	0949
范式(Paradigm)·····	0952
参数(Parameter)·····	0954
参数估计(Parameter Estimation)·····	0955
部分相关(Part Correlation)·····	0956
偏相关(Partial Correlation)·····	0957
偏最小二乘回归(Partial Least Squares Regression)·····	0960
偏回归系数(Partial Regression Coefficient)·····	0964
参与观察(Participant Observation)·····	0967
参与行动研究(Participatory Action Research)·····	0969
参与性评估(Participatory Evaluation)·····	0970
Pascal 分布(Pascal Distribution)·····	0971
路径分析(Path Analysis)·····	0972
路径系数(Path Coefficient)·····	0977
路径依赖(Path Dependence)·····	0977
路径图(Path Diagram)·····	0978
皮尔逊相关系数(Pearson's Correlation Coefficient)·····	0979
皮尔逊 <i>r</i> 系数(Pearson's <i>r</i> )·····	0982
百分比频次分布(Percentage Frequency Distribution)·····	0982
百分位数(Percentile)·····	0982
时期效应(Period Effects)·····	0984
周期性(Periodicity)·····	0985
排列检验(Permutation Test)·····	0986
个人文档(Personal Documents)·····	0987
现象学(Phenomenology)·····	0987
Phi 系数(Phi Coefficient)·····	0988

社会研究哲学(Philosophy of Social Research) .....	0988
社会科学哲学(Philosophy of Social Science) .....	0994
研究中的相片(Photographs in Research) .....	0995
饼图(Pie Chart) .....	0996
分段回归(Piecewise Regression) .....	0998
预研究(Pilot Study) .....	0998
安慰剂(Placebo) .....	0999
计划比较(Planned Comparisons) .....	0999
诗学(Poetics) .....	0999
点估计(Point Estimate) .....	1002
泊松分布(Poisson Distribution) .....	1003
泊松回归(Poisson Regression) .....	1004
政策导向研究(Policy-Oriented Research) .....	1006
研究的政治(Politics of Research) .....	1007
多边图(Polygon) .....	1008
多项式方程(Polynomial Equation) .....	1008
多分类变量(Polytomous Variable) .....	1010
合并调查(Pooled Surveys) .....	1011
总体(Population) .....	1011
人口金字塔(Population Pyramid) .....	1012
实证主义(Positivism) .....	1013
事后比较(Post Hoc Comparison) .....	1016
后经验主义(Postempiricism) .....	1016
后验分布(Posterior Distribution) .....	1017
后现代民族志(Postmodern Ethnography) .....	1019
后现代主义(Postmodernism) .....	1020
后结构主义(Poststructuralism) .....	1024
检验的统计效力(Power of a Test) .....	1026
幂转换(Power Transformations) .....	1026
实用主义(Pragmatism) .....	1026
预编码(Precoding) .....	1027
先决变量(Predetermined Variable) .....	1028
预测(Prediction) .....	1029
预测方程(Prediction Equation) .....	1031
预测变量(Predictor Variable) .....	1033
试测(Pretest) .....	1034
前测的敏感性(Pretest Sensitization) .....	1035
启动(Priming) .....	1035
主成分分析(Principal Components Analysis, PCA) .....	1036

先验分布(Prior Distribution) .....	1038
先验概率(Prior Probability) .....	1040
囚徒困境(Prisoner's Dilemma, PD) .....	1041
隐私(Privacy) .....	1042
隐私和保密(Privacy and Confidentiality) .....	1043
概率的(Probabilistic) .....	1048
概率性的哥特曼度量(Probabilistic Guttman Scaling) .....	1049
概率(Probability) .....	1049
概率密度函数(Probability Density Function) .....	1053
概率抽样(Probability Sampling) .....	1054
概率值(Probability Value) .....	1054
追问(Probing) .....	1055
Probit 分析(Probit Analysis) .....	1056
投射技术(Projective Techniques) .....	1058
校验步骤(Proof Procedure) .....	1059
倾向值(Propensity Scores) .....	1060
误差减少比例(Proportional Reduction of Error, PRE) .....	1062
协议(Protocol) .....	1063
代理回答(Proxy Reporting) .....	1064
代理变量(Proxy Variable) .....	1064
伪 $R$ 方(Pseudo- $R$ -Squared) .....	1065
心理分析方法(Psychoanalytic Methods) .....	1066
心理测量学(Psychometrics) .....	1067
心理生理测量(Psychophysiological Measures) .....	1068
民意研究(Public Opinion Research) .....	1071
目的抽样(Purposive Sampling) .....	1072
皮格马利翁效应(Pygmalion Effect) .....	1073

# 总目录

(按汉语拼音排序)

A			
AIC	-0010	备择假设	-0013
Alpha( $\alpha$ ), 检验的显著性水平	-0012	本地研究	-0864
ARIMA	-0027	本体论、本体论的	-0931
ATLAS.ti	-0047	本质主义	-0387
阿罗不可能定理	-0029	比较法	-0181
安慰剂	-0999	比较研究	-0186
		比例差	-0325
		边缘	-0740
		边缘模型	-0738
		边缘齐性	-0738
		边缘效应	-0736
		编码	-0162
		编码/解码模型	-0379
		编码簿	-0162
		编码框	-0168
		编码者内部信度	-0638
		变差	-1428
		变差比	-1430
		变差系数	-1429
		变化分	-0147
		变化者-不变者模型	-0810
		变换	-1383
		变量	-1423
		变量 $X$	-1454
		变量 $Y$	-1457
		变量参数模型	-1424
		便捷方法	-0560
		标准差	-1297
		标准分	-1301
		标准化变量	-1305
B			
Beta( $\beta$ )	-0077		
BIC	-0082		
BLUE	-0092		
BMDP	-0092		
Bonferroni 法	-0092		
Box-Jenkins 建模法	-0098		
白噪声	-1447		
百分比频次分布	-0982		
百分位数	-0982		
半对数的	-1235		
半结构化访谈	-1240		
半偏相关	-1239		
饱和模型	-1212		
保密	-0207		
贝叶斯定理, 贝叶斯法则	-0065		
贝叶斯模拟	-0071		
贝叶斯推论	-0067		
贝叶斯因子	-0065		
备忘录, 撰写备忘录	-0771		



标准化测验	-1303	残差	-1175
标准化回归系数	-1302	残差平方和	-1176
标准误	-1298	操作定义	-0933
表面故事	-0258	操作化论	-0933
表面效度	-0450	测量	-0761
饼图	-0996	测量层次	-0682
伯努利	-0075	层级(非)线性模型	-0561
泊松分布	-1003	插补法	-0580
泊松回归	-1004	差分	-0327
博弈论	-0505	常情诠释	-0001
捕捉-再捕捉法	-0107	常人方法论	-0410
不对称量度	-0043	常数	-0220
不符案例	-0871	陈情	-0004
不平等测量	-0592	成对删除	-0948
不平等过程	-0593	成分分析	-0193
不确定性	-1404	成熟效应	-0749
部分相关	-0956	成员角色	-0770
		成员确认与核查	-0769
		呈现危机	-1170
		乘积	-0848
		持续比较法	-0221
		持续期分析	-0358
		抽屉问题	-0475
		抽样	-1199
		抽样变异	-1211
		抽样分布	-1204
		抽样分数	-1206
		抽样框	-1207
		抽样倚倚	-1204
		抽样调查	-1342
		抽样误差	-1205
		处理	-1386
		传记法	-0086
		传记叙事解释法	-0085
		创作式分析性实践(CAP)民族志	-0261
		次序效应	-0938
		从属访谈	-0309
		存活率分析	-1344
<b>C</b>			
CAIC	-0103		
CAP1	-0106		
CAQDAS	-0107		
CART	-0110		
CASI	-0117		
CATI	-0123		
CCA	-0130		
CHAID	-0145		
Cochran Q 检验	-0161		
Cramér V	-0260		
Cressie-Read 统计量	-0262		
Cronbach $\alpha$	-0277		
参数	-0954		
参数估计	-0955		
参与观察	-0967		
参与行动研究	-0969		
参与性评估	-0970		
参照组	-0188		