

普通高等院校
地理科学专业系列教材

经济地理学

肖玲 主编



科学出版社

普通高等院校地理科学专业系列教材

经济地理学

肖玲 主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书是高等院校地理科学类专业核心课程的教材。全书共分五篇：第一篇为经济地理学导论，第二篇为经济活动的内容，第三篇为经济活动的区位，第四篇为经济活动的空间组织，第五篇为经济活动与地理环境的关系。具体设置十二章：第一章为认识经济地理学，第二章为经济地理学研究方法，第三章为经济活动的类型，第四章为经济活动表现，第五章为区位的相关概念，第六章为经济活动的区位指向，第七章为跨国公司区位选择，第八章为古典区位理论，第九章为近代区位理论，第十章为现代空间组织理论，第十一章为经济活动演变及其机制，第十二章为经济活动及其地理影响。

本书既可以作为高等学校地理科学、人文地理与城乡规划、地理信息系统、管理学、规划学、应用经济学等专业本科生的教材，也可供区域规划、城市规划、区域政策、企业咨询等方面的研究人员参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

经济地理学/肖玲主编. —北京: 科学出版社, 2019. 3

普通高等院校地理科学专业系列教材

ISBN 978-7-03-060679-2

I. ①经… II. ①肖… III. ①经济地理学—高等学校—教材 IV. ①F119.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 038263 号

责任编辑: 文 杨 程雷星/责任校对: 何艳萍

责任印制: 张 伟/封面设计: 迷底书装

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京建宏印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2019年3月第一版 开本: 787×1092 1/16

2019年3月第一次印刷 印张: 12 1/4

字数: 320 000

定价: 49.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

目 录

前言

第一篇 经济地理学导论

第一章 认识经济地理学	3
1.1 何谓经济地理学	3
1.2 经济地理学的发展	4
1.2.1 西方经济地理学的发展	5
1.2.2 中国经济地理学的发展进程	7
1.3 经济地理学理论	9
1.3.1 人地关系及经济活动空间差异理论	9
1.3.2 经济活动空间趋向的相关理论	9
1.3.3 区域经济发展问题与区域空间组织的研究	10
1.3.4 社会制度和文化因素对经济空间现象的影响研究	10
1.4 经济地理学的学科体系	10
1.4.1 通论经济地理学	11
1.4.2 区域经济地理学	11
1.4.3 产业(部门)经济地理学	11
1.4.4 企业(公司)地理学	13
1.5 经济地理学与相关学科的关系	13
1.5.1 经济地理学与地理学的关系	14
1.5.2 经济地理学与经济学的关系	14
1.5.3 经济地理学与自然科学的关系	14
1.5.4 经济地理学与技术科学的关系	15
主要参考文献	15
第二章 经济地理学研究方法	16
2.1 何谓科学方法	16
2.1.1 方法与科学方法	16
2.1.2 科学方法与科学方法论	16
2.2 主要的思想方法	17
2.2.1 哲学层面上的主要思想方法	17
2.2.2 具体的科学思维方法	20
2.3 主要的技术手段	21
2.3.1 定性分析方法	21
2.3.2 定量分析方法	25

2.3.3 空间分析方法 27

2.3.4 综合集成方法 32

2.4 主要的研究设计 33

2.5 研究伦理 33

 2.5.1 与研究者有关的伦理议题 34

 2.5.2 与研究对象有关的伦理议题 34

主要参考文献 35

第二篇 经济活动的内容

第三章 经济活动的类型 39

 3.1 从部门分工的角度观察 39

 3.2 从功能角度观察 41

 3.2.1 主导产业 41

 3.2.2 关联产业 42

 3.2.3 基础性产业 42

 3.2.4 支柱产业 42

 3.2.5 潜导产业 42

 3.3 从要素集约度的角度观察 43

 3.4 从经济地域系统的角度观察 43

 3.4.1 农业生产地域系统 44

 3.4.2 工业生产地域系统 45

 3.4.3 商业活动地域系统 46

 3.5 从企业角度观察 47

 3.5.1 单厂(部门)企业 48

 3.5.2 多厂(部门)企业 48

 3.5.3 跨国公司 48

主要参考文献 49

第四章 经济活动表现 50

 4.1 经济活动“量”的变化 50

 4.1.1 国内生产总值 50

 4.1.2 国民生产总值 52

 4.1.3 社会总产值 53

 4.2 经济活动“质”的特点 53

 4.2.1 经济活动的效率或效益 53

 4.2.2 经济活动的结构状况 54

 4.2.3 经济发展的社会效果 57

 4.3 相互关系 58

 4.3.1 经济活动“量”的变化和“质”的特点间的相互关系 58

 4.3.2 地区产业结构演进与经济发展阶段的经典理论 60

主要参考文献	64
--------------	----

第三篇 经济活动的区位

第五章 区位的相关概念	69
5.1 区位与地理位置	69
5.2 区位因素	69
5.2.1 区位条件	69
5.2.2 区位因子	70
5.3 区位分析	71
5.3.1 区位分析评价的主要内容	71
5.3.2 区位分析评价的基本原则	73
5.3.3 区位分析评价的步骤	74
主要参考文献	76
第六章 经济活动的区位指向	77
6.1 经济活动区位指向的一般类型	77
6.1.1 自然条件和自然资源指向	77
6.1.2 能源动力指向	77
6.1.3 原材料指向	77
6.1.4 市场指向	77
6.1.5 劳动力指向	78
6.1.6 技术指向	78
6.1.7 资金指向	78
6.2 农业区位指向	78
6.2.1 农业的概述	78
6.2.2 农业生产特征	79
6.2.3 农业区位指向类型	80
6.3 重工业区位指向	81
6.3.1 采掘(伐)工业区位指向	81
6.3.2 原材料工业区位指向	81
6.3.3 制造业区位指向	83
6.4 轻工业区位指向	84
6.4.1 以农产品为原料的轻工业区位指向	84
6.4.2 以非农产品为原料的轻工业区位指向	85
6.5 批发商业区位指向	86
6.5.1 生产企业或零售企业(市场)区位指向	87
6.5.2 交通区位指向	87
6.6 零售商业区位指向	88
主要参考文献	89

第七章 跨国公司区位选择	90
7.1 跨国投资的区位指向	90
7.1.1 跨国投资的国别区位指向	90
7.1.2 跨国投资的微观区位指向	91
7.2 公司总部的区位特征	92
7.2.1 公司总部的分类及特点	92
7.2.2 公司总部的区位要求	92
7.2.3 公司总部的区位变化	93
7.3 公司研究与开发机构的区位特征	93
7.3.1 R&D 的过程特点	94
7.3.2 R&D 的区位要求	94
7.3.3 R&D 区位指向	94
7.4 公司生产单位的区位特征	95
7.4.1 全球集中生产型	95
7.4.2 市场地生产型	95
7.4.3 专业化生产型	96
7.4.4 跨国横向一体化生产型	97
主要参考文献	97

第四篇 经济活动的空间组织

第八章 古典区位理论	101
8.1 何谓区位理论	101
8.2 杜能农业区位论	102
8.2.1 杜能农业区位论的背景与目的	102
8.2.2 杜能农业区位论概要	102
8.2.3 杜能农业区位论的意义	104
8.2.4 杜能农业区位论的理论与现实	105
8.3 韦伯工业区位论	106
8.3.1 韦伯工业区位论的背景与目的	106
8.3.2 韦伯工业区位论概要	106
8.3.3 韦伯区位论的意义	110
8.3.4 韦伯工业区位论的理论与现实	111
主要参考文献	112
第九章 近代区位理论	113
9.1 克里斯塔勒的中心地理论	113
9.1.1 中心地理论产生的背景与目的	113
9.1.2 中心地理论概要	114
9.1.3 克里斯塔勒中心地理论的意义和存在的问题	119
9.2 廖什的工业区位论	119

9.2.1 廖什的工业区位论产生的背景与目的	119
9.2.2 廖什的工业区位论概要	120
9.3 帕兰德的工业区位论	121
9.3.1 区位与市场地域	121
9.3.2 运费与区位理论	122
9.4 史密斯工业区位论	122
主要参考文献	124
第十章 现代空间组织理论	125
10.1 企业空间演变模式	125
10.1.1 沃茨的市场区扩大模式	125
10.1.2 泰勒的组织变形及区域演化模式	126
10.1.3 哈坎逊的全球扩张模式	127
10.1.4 迪肯的全球转移模式	129
10.1.5 模式比较及在中国应用	130
10.2 区域空间结构模式	132
10.2.1 区域空间结构模式	132
10.2.2 区域空间结构的演变	134
10.2.3 区域空间结构演变机制	135
10.3 现代经济活动的空间形态	138
10.3.1 经济地域综合体	138
10.3.2 经济区	139
10.3.3 产业集聚	141
10.4 区际空间组织理论	142
10.4.1 空间相互作用理论	143
10.4.2 区域分工与合作理论	144
10.4.3 极化-涓滴效应	145
10.4.4 梯度推移理论	146
10.4.5 中心-外围理论	146
10.4.6 城市与区域的关系	147
主要参考文献	150

第五篇 经济活动与地理环境的关系

第十一章 经济活动演变及其机制	155
11.1 企业增长	155
11.1.1 企业增长的内涵	155
11.1.2 企业增长的主要方式	155
11.1.3 企业增长机制	156
11.2 区域经济增长	157
11.2.1 区域经济增长的内涵	157

11.2.2	区域经济增长的要素	158
11.2.3	区域经济增长的动力机制	161
11.2.4	区域经济增长的经典理论及其主要流派	163
11.2.5	新的区域经济增长理论	167
11.3	经济活动全球化	168
11.3.1	经济全球化的基本内涵	168
11.3.2	经济全球化的主要特点	169
11.3.3	经济全球化的形成机制	171
	主要参考文献	172
第十二章 经济活动及其地理影响		174
12.1	经济活动全球化的区域影响	174
12.2	区域经济差异与协调发展	175
12.2.1	区域经济差异概念	175
12.2.2	区域经济差异对区域和社会发展的影响	175
12.2.3	区域差异化的特点	176
12.2.4	区域经济协调发展	177
12.3	企业增长对区域经济发展的影响	178
12.3.1	跨国公司对投资区经济发展的影响	178
12.3.2	产业集群与区域经济发展	182
	主要参考文献	183

经济地理学

导论

第一篇 经济地理学导论

第一章 认识经济地理学

1.1 何谓经济地理学

关于经济地理学的学科定义，各个国家、各个学派的学者根据各自对该学科研究对象的认识而有不同的表述。代表性的观点如下。

1. 国外学术界的代表观点

国外学者关于经济地理学研究对象的主要观点见表 1.1。

表 1.1 国外学者关于经济地理学研究对象的主要观点

主要观点	学者及出处
1. (不列颠科学名词委员会)“各地区经济过程配置的理论探讨”；(韦伯)“经济生活形态或类型的配置分析”；(斯密斯)“经济地理学的研究对象是无机环境和有机环境对人们经济活动的影响”；(布劳朗)“经济地理学的对象是不同地点人们用以取得生活资料的方式的相似性和差异。经济地理学者研究的是经济过程，特别是为具体地方一些与之有联系的现象所改变了的经济过程”；(《美国地理学》，詹姆斯和琼斯编)“地理学的分支，以国民财富的生产、配置、变化和消费为对象”；“经济地理学的对象是决定地表空间配置的经济因素”	斯坦普.1962.不列颠科学名词委员会地理名词词典
2. 经济地理学是关于人类为生计而斗争的地理，它探索社会再生产的循环地理及在建立这些循环的空间和时间过程中所创造或破坏的地理	约翰斯顿. 2004. 人文地理学词典
3. 经济地理学主要是研究经济活动区位、经济系统的空间组织及其发展，以及人类对地球资源的利用和滥用	贝里，康克林，雷.1993.全球经济：资源利用、区位选择和国际贸易
4. 经济地理学集中研究生产、批发和消费活动的分布	惠勒，马勒.1986.经济地理学（第二版）
5. 经济地理学集中研究在地方、国家和世界尺度上的经济活动区位。研究生产、交换和销售货物服务在地球表面的空间差异	哈特向，亚历山大.1988.经济地理学（第三版）
6. 经济地理学研究经济活动的空间组织分布，世界资源的利用，以及世界经济的分布和扩张	迪·苏扎，施图茨.1994.世界经济：资源、区位和发展（第二版）

2. 我国关于经济地理学的定义

中国学者关于经济地理学研究对象的主要观点见表 1.2。

表 1.2 中国学者关于经济地理学研究对象的主要观点

主要观点	学者及出处
1. 经济地理学是研究人类经济活动的地域体系,其核心是生产的地域布局体系	李旭旦.1985.人文地理学概说.北京:科学出版社
2. 经济地理学的中心内容是经济活动和地理环境相互关系的地域系统的形成过程、结构特征、发展趋势和优化调控	吴传钧等.1997.现代经济地理学.南京:江苏教育出版社
3. 经济地理学研究人类的经济活动(主要是物质资料生产活动)在地球表面的分布状况、特点,以及发展变化和地域分异规律。可以说,经济地理学主要是研究生产分布的地域系统的一门学科	曹廷藩,张同铸,杨万钟.1991.经济地理学原理.北京:科学出版社
4. 经济地理学是研究各国、各地区生产力布局及其发展的条件和特点的科学	胡兆量等.1987.经济地理学导论.北京:商务印书馆
5. 经济地理学是研究生产力布局和生产地域综合体的科学	杨万钟.1992.经济地理学导论.上海:华东师范大学出版社
6. 经济地理学是研究经济活动区位、空间组织及其与地理环境相互关系的学科	李小建,李国平,曾刚,等.2006.经济地理学(第二版).北京:高等教育出版社

上述中西方众多观点表明,经济地理学是一门非常活跃的学科,发展演化很快,在不同时期,不同国家和地区学者的研究视角和研究范畴呈现多元化,因此有许多不同的定义。这正是经济活动本身不断变化,并展现出与发展水平和制度环境相关的巨大空间差异的表现。

1.2 经济地理学的发展

经济地理学是一门既古老又年轻的学科。说其古老,是因为无论中国还是外国,很早就出现具有经济地理内容的记载或著作;说其年轻,是因为经济地理学成为一门独立学科只有200多年的历史。纵观经济地理学的发展,大致可以划分为古代、近代和现代三个大的发展阶段。

古代经济地理学大致经历了原始社会、奴隶社会和封建社会这三个历史阶段。这一时期的经济地理学还只是一门与其他自然或人文知识相混杂的笼统学科,这可以从当时没有任何经济地理学专著,经济地理学的有关知识内容都出现在其他学科类别书籍的情况中得到反映。这一时期属于经济地理学的萌芽时期。

进入资本主义社会至第二次世界大战结束,经济地理学的发展进入近代时期。在这一时期的发展中,经济地理学确立了独特的研究对象,创建了一套理论体系,形成了不同的学派,有了学科名称,由一门笼统的学科发展成一门独立的学科。

第二次世界大战后至今,是经济地理学发展的现代时期。这一时期的经济地理学,在研究方法上有了重大的革新,在研究领域上有了新的天地,在理论体系建设上有了新的内容。与这一时期相对而言,第二次世界大战前的经济地理学被称为“传统经济地理学”。

1.2.1 西方经济地理学的发展

1. 古代西方经济地理学的发展

古希腊最早描绘社会结构和经济地理状况的著作是荷马的《伊利亚特》和《奥德赛》，反映了古希腊人对遥远地方经济地理知识的模糊影像。著名学者希罗多德（公元前 484—前 425 年）第一次把历史和地理联系起来，用历史的观点解释地理现象，描绘了希腊周边地区各民族的生产和文化特点；在其代表作《波斯战役》中，详细描述了所到之处的农业生产和生活状况，具体记述了古巴比伦农业生产的情况。柏拉图用演绎法来论证地理问题，亚里士多德则从归纳的角度研究地理问题，从实地考察出发，提出了人们的可居住程度与纬度和气候有关。

有地理学之父之称的古希腊学者埃拉托色尼第一个创造了“地理学”这个名词，强调把地理学作为人类家乡来研究。斯特拉波总结了古希腊地理学写成了《地理学》17 卷，这是西方世界的第一部地理志，包含了很多重要的经济地理学资料，描述了当时欧洲人所了解的世界各地的自然特征、物产、居民、风俗习惯等，可说是西方最早的人文和经济地理志，对后世经济地理学的发展产生了深刻的影响，其对区域描述的顺序也成为典范。

到了公元 9 世纪，阿拉伯世界出现了区域性的地志，记述西亚和地中海沿岸各地的物产、商业和交通情况，如商业指南、航海博览、各地物产汇编等著作。公元 14~17 世纪，欧洲出现了资本主义萌芽，文艺复兴运动兴起，并伴有地理大发现的活动，向海外大量移民、掠夺殖民地资源、扩大世界市场。这时经济地理学的发展进入了一个新的时期：人们对世界各个大洲和大洋的外围轮廓线、山川河流的位置、城市间距离的勘察越来越精确，对世界各地的地理环境、资源分布、经济生产、交通运输、商业中心和进口城市等的情况进行了广泛的调查研究，这促进了经济地理学的前身——商业地理学的发展。

古代经济地理学的著作，都是描述性的地理志，经济地理学并没有形成一门科学，也没有专门的经济地理学著作，只是一些关于游记性地理方志的论述，体现了经济地理学思想的萌芽。

2. 近代西方经济地理学的主要理论

1) 环境决定论

工业革命的来临促使资本主义市场的形成，进一步推动了经济地理学的发展。1882 年德国地理学家葛茨发表了“经济地理学的任务”一文，首先提出了“经济地理学”这个名称，并且指出研究国家经济必须结合地理条件来进行综合的分析，论述了经济地理学的性质及其构成。

18 世纪盛行环境决定论，认为一个地区的经济地理面貌是由自然环境决定的。孟德斯鸠的《论法的精神》提出了不同的气候对民族生理和心理的影响，进而对各民族的气质、政治制度和经济发展水平具有决定作用。拉采尔（Ratzel, 1844—1904 年）在《人类地理学》中引入了生物进化论的观点，认为人类活动受到环境多方面因素的控制。环境对于人们的生理机能、心理状态、社会组织和经济发达程度，以及人口的迁移和分布都有着深刻的影响。后来他的学生森普尔（Semple, 1863—1932 年）进一步发展了这一思想。1920 年，美国地理学家

亨丁顿 (Huntington, 1876—1947 年) 在《人文地理学原理》一书中提出自然条件是经济和文化地理分布的决定因素。

2) 区位论

随着资本主义市场体系的建立, 经济地理学同以前出现的商业地理学相比, 研究范围更为广泛, 内容也更加系统化, 这标志着经济地理学已从地理学中分化出来, 成为一门独立的学科。德国经济学家杜能 (von Thunnen, 1783—1850 年) 于 1826 年提出农业区位论, 设想了一个封闭的“孤立国”, 把农业配置成了一个理想的同心圆模式, 为以后的区位论的发展提供了一个范本, 但缺陷是这种理想的孤立国在现实社会中并不存在。1909 年德国经济学家韦伯受到“杜能环”的启发, 结合对德国鲁尔工业区的研究, 提出了工业区位论, 认为在一切社会形态中, 工业分布都是趋向于生产费用最低的地区。地理学家克里斯塔勒 (Christaller, 1893—1969 年) 于 1933 年提出中心地学说, 认为物质向一个核心凝聚是事物的普遍现象, 每一个中心点都被与之功能相关的补充区域所包围, 并且研究了三种关系, 分别是城市规模和城市间距离的关系、城市等级与商业职能的关系、城市职能与空间分布格局的关系。

经济学家廖什 (Losch, 1906—1945 年) 在 1940 年出版了《区位经济学》, 逐渐充实了经济地理学的理论。他创立了需求圆锥体学说, 将价格和消费量的比例关系, 注重联系市场, 画出某种商品的需求曲线。在此基础上又提出了市场网状组织理论, 建立了蜂巢状的空间经济体系。扇形化的模式是他的又一个创新模式, 即各种市场网围绕着消费需求最大的城市旋转, 产生一个由六个包含许多生产中心的扇形和六个几乎没有生产中心的扇形组成的经济圈。

3) 或然论

或然论又被称为人地相关论, 人与地的关系是其理论研究的核心内容, 指出地理环境和人类活动是相互作用的关系。最早具有或然论思想的是德国近代地理学奠基人洪堡, 他认为人是自然的一部分, 应该把地球上的自然界看作一个整体, 通过人口的地理分布来探讨自然界的影响, 人和土地关系最密切。卡尔·李特尔认为地理学不应该仅限于罗列那些占据地球空间各部分的事物, 而应去理解在地区上结合在一起的事物的相互关联和因果关系。20 世纪初, 法国的白兰士提出了人地相关论, 在《地理学特性》和《人生地理学原理》等著作中阐述了地理环境不能决定人类的发展, 却能够给人们提供多种可能性, 由具有不同生活方式的人们选择。白吕纳更加深入阐释了人地相关论思想, 说明了人与地的相互关系, 环境影响人类活动, 人类可以征服自然。

3. 第二次世界大战后西方经济地理学的发展

第二次世界大战对地理知识的普及起到了明显的促进作用。战后各国的经济恢复和建设, 促进了经济地理学的发展。第二次世界大战前, 经济地理学理论的重点是研究地域差异, 战后进入了区位论和景观类型论研究的现代阶段。

从 20 世纪五六十年代计量革命的新古典经济学模型解释, 到 70 年代政治经济学派的社会结构剖析 (社会-空间辩证法), 到 80 年代的新区域主义对区域发展独特性和创新能力的分析 (如产业氛围、生产网络、产业区等), 以及一种基于演化经济学的理论和方法的“演化经济地理学”的学术思潮, 再到 90 年代空间经济学的再度兴起与文化和制度转向 (被称为“新经济地理学”), 经济地理学研究的每一次转变都从更深层次上揭示了经济活动的空间过程和

规律,均对经济地理学科的发展产生了不同程度的影响。

上述经济地理学研究的转变反映了广泛而深入的全球社会经济变革,经济向着多元性的方向不断发展。20世纪60年代以来,工业化和城市化的急剧发展,电子计算机的应用日益推广,社会生产力不断增强和新技术的应用,使得世界上大部分国家人民生活水平不断提高,迅速改变了原有的社会经济结构和生活环境,在经济活动所创造的地区布局方面和人类活动与地理环境的关系方面,都出现了一系列全球性或地区性的新问题。这种新形势向经济地理学提出了新课题,要求探讨社会经济活动地域系统的形成过程和发展方向。

1.2.2 中国经济地理学的发展进程

1. 中国古代的经济地理学思想

2000多年以前,人们由于发展生产和改善生活的需要,开始从各方面观察并记述地理环境、生产活动的分布情况,逐渐积累了经济地理学的相关知识。早期经济地理学思想在我国的出现也是由来已久,当时有关经济地理学概念的记述大多见之于我国的古代文献资料和一些历史学者的著作。

春秋战国时期,是我国从奴隶社会向封建社会的过渡时期,陆地运输和水路运输十分畅通,各地的物质文化交流和贸易往来频繁,人们地理视野开阔,通过总结长期实践积累的地理知识,成就了我国最古老的两部地理著作《山海经》和《禹贡》。《山海经》中记载了100个以上的邦国、510座山河、300多条水道,以及这些地区的地理状况、风土民俗和重要物产。《山海经·五藏山经》也是我国最早的一部关于山脉地理和矿物地理的著作。《禹贡》则是依据山川自然地势将当时的中国领土划分为九州,对我国行政区的影响颇深。由于各州的山河大势、自然地理环境和各地的物产的差异,确定各州的贡品不一,俨然一幅简明的经济地理图鉴。齐国政治家管仲的《管子》,是部门经济地理学在我国的萌芽。它从经济利用的观点出发,对许多自然现象进行了深入的观察,对其演化规律做出了正确的概括。

西汉史学家司马迁编写的《史记》中的《货殖列传》,叙述了黄河流域和长江中下游等地区的人口、经济、物产、贸易和城市等多方面的地理事物。东汉史学家班固主编的《汉书》中包括《地理志》和《食货志》,记载了全国各地的山川、物产、户口、城邑、田制、赋役、仓储、漕运、农业、牧业、手工业、采矿业和市场,以后历代正史编撰均承袭这一体例,积累了丰富的历史经济地理资料。将不同朝代的食货志资料进行比较,可以分析经济地理面貌的历史变迁和空间演化过程。

据我国古代的历史文献资料记载,记述地方的综合性著作的地方志中也包含了许多古代的经济地理学的思想。最早的是《周礼》记载了“四方之志”和“邦国之志”。此后的1000多年中,据估计全国各地先后刊行的各种类型的地方志超过了10000种。其内容包括行政区划沿革、户口贡赋农事、物产货财、水利交通、城邑边关、灾异民俗等,并附有地理图。各地方志每隔一段时间就进行续修或重修,这样地方志就具有时间上的连续性,可以提供一个地区的经济地理发展变化的史料。中国的明、清封建政府多实行海禁,因此基本上未受到地理大发现的影响,也未向海外开放,以致经济地理著作仍停留在对本乡本土的记述。

2. 中国近代经济地理学的形成

19世纪末到20世纪初是我国古代地理学向近代地理学转变的重要阶段,在这新旧交替的时期,经济地理学在我国初见端倪。1840年的鸦片战争可以说是中国近代史的开端,西方的坚船利炮打破了清朝的“闭关锁国”,这时西方近代的相关经济地理的学术观点相继传入了中国,势如破竹。林则徐等翻译的《四洲志》、魏源的《海国图志》和徐继畲的《瀛寰志略》均介绍了其他国家的地理风貌,成为中国了解世界的窗口。1909年9月28日,张相文等在天津河北第一蒙养院成立中国地学会,标志着中国的传统地理学开始向近代地理学转变。中国从20世纪20年代开始接受西方经济地理学,主要表现在欧美学者的讲学和向欧美派遣中国留学生。到20世纪40年代末,10余所大学地理系内开始系统地讲授经济地理学,其中以英国斯坦普为代表的统计记述学派影响较为广泛。这一阶段,中国的经济地理工作主要是关于人口分布、土地利用、农业分区、边疆勘察和地区性考察等。

抗日战争时期,中国经济地理学受到战争的影响和经济体制的制约,处于缓慢的发展阶段,所涉及的领域也相对比较单一,以农业地理为主体。1940年成立了中国地理研究所,随后创办了《地理》杂志,发表的经济地理的论文占发表论文总数近45%。这一时期经济地理学的资料积累也为以后的学科发展奠定了理论基础,是我国经济地理学迅速发展的时期。20世纪50年代初期,成立了中国科学院地理研究所,全国多所高等学校开始建立经济地理教研室、教研组。这时经济地理的理论研究工作开始配合国家的经济建设,尤其是水利和交通线的建设。20世纪50年代中期,中国的经济地理学扩展到了区域规划研究领域。

20世纪60年代以后,我国的经济地理学者摆脱了苏联模式,对自身研究做了进一步的探索,明确了学科研究对象和特性。1960年吴传钧发表了“经济地理学——生产布局的科学”一文,在文中提出:“这门科学是与自然科学、经济科学、技术科学关系非常密切,具有自然-经济-技术综合性强的边缘科学,是整个体系中不可缺少的,也是其他任何一门科学所不能替代的”。1966~1976年的10年“文化大革命”时期,经济地理学理论几乎被全盘否定,处于停滞发展的阶段。

3. 中国现代经济地理学

中国经济地理学的发展走过了比较独特的道路。除了发展阶段、制度环境、文化传统、意识形态等因素外,来自欧美和苏联学术思想的交替输入也影响了中国经济地理学的发展过程。中华人民共和国成立后,中国经济地理学的首要目标和驱动力是满足国家需求,同时以实践任务促进学科的理论建设和发展,中国经济地理学者广泛参与了地区综合考察、铁路选线、工厂选址、工业基地规划、农业区划等工作,为国家经济建设做出了重要贡献。相比之下,中国经济地理学的纯理论研究则相对薄弱。

1978年十一届三中全会的召开,中国进入改革开放新阶段,经济蓬勃发展,中外各项交流往来更加频繁。中国经济地理学获得了长足的发展,进入了一个多元化发展的现代时期。国土开发和规划、区域发展、土地利用、产业发展等领域成为研究主战场,所创造的理论和知识在社会上产生了广泛的影响,并建立起相对完善的理论体系。这一阶段的中国经济地理学进入了现代时期。例如,陆大道先生的“点-轴”系统等空间结构理论成为国家和地方国土规划和区域规划的理论基础。1979年年底,第四次全国地理学代表大会在广州召开,此次会