

茶源 · 茶器 · 茶识 · 茶志 · 茶话

# 安化

吴垠 主编



中国出版集团  
世界图书出版公司

# 茶源地理 安化

吴垠 / 主编

回归土地，看见茶

## 茶道新生活

CHA DAO LIFE

芒果图书出版公司  
广州·西安·北京·上海

图书在版编目 (C I P) 数据

茶源地理. 安化 / 吴垠主编. — 广州 : 世界图书出版广东有限公司, 2018.10 (2019.4重印)

ISBN 978-7-5192-4515-3

I . ①茶… II . ①吴… III . ①茶文化—安化县 IV .  
① TS971.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 238667 号

---

书 名 茶源地理 安化  
CHAYUAN DILI ANHUA  
主 编 吴 垠  
策划编辑 陈 岩 陈名港  
责任编辑 韩海霞  
装帧设计 广州茶盛文化传播有限公司  
责任技编 刘上锦  
出版发行 世界图书出版广东有限公司  
地 址 广州市新港西路大江冲 25 号  
邮 编 510300  
电 话 020-84451013  
网 址 <http://www.gdst.com.cn>  
邮 箱 wpc\_gdst@163.com  
经 销 新华书店  
印 刷 虎彩印艺股份有限公司  
开 本 787mm×1092mm 1/16  
印 张 12  
字 数 185 千  
版 次 2019 年 4 月第 2 版 2019 年 4 月第 2 次印刷  
国际书号 ISBN 978-7-5192-4515-3  
定 价 68.00 元

---

回 归 土 地 ， 看 见 茶

## 茶源地理 安化

主 编 吴 垠

采编中心 黄晶晶 常 常 陈婉盈 陈 爽 陈梦儿 丘君平

李 汐 幽 鸣 叶晓萍 杨 雪 谷怡欢 陈 彤

本期摄影 丘俊松 谭宏杰 林 语 (除署名外)

编 委 会 李 梅 赖映梅 刘 仪 张丽溧 吴 婕 丘翊峰

尚险峰

法律顾问 王建良

### 茶源地理·茶道新生活研究所顾问

王 庆 叶荣枝 周 渝 林谷芳 邓时海 江用文 吕礼臻

黄 波 王旭烽 王 心 朱仲海 刘彦平 陈 栋 张黎明

邓增永 方志辉 王 琼 王智军 江鸿健 刘秋萍 许 政

朱星海 陈海标 何志毛 李勇刚 李广韬 苏正芬 杨文标

杨子银 杨应杰 罗英银 金 光 周重林 娄自田 雷 波

吴世海 陈再舜 郭雅玲 陈文品 余 悅 何青元 陈勋儒

曹潘荣 许玉莲 (马来西亚)

### 特约顾问单位

中国农业科学院茶叶研究所

中国茶叶博物馆

中国茶叶流通协会

中国茶业学会

广东省茶文化促进会

广东省茶业行业协会

广东省茶叶流通协会

中华高德拉特协会

中国普洱茶消费联盟

广州茶文化促进会

东莞茶业行业协会

深圳市茶文化促进会

广州茶业协会

广宁茶贸易促进会

深圳国际茶艺协会

云南省茶叶流通协会

参考资料:

王培秋 《安化县耕地土壤肥力特征及耕地地力评价研究》

刘许生 《到什么地方，喝什么茶》

伍湘安 《安化黑茶》

彭先泽 《安化黑茶》

龚寿松 《茶缘人生》

张式弘 《梅山文化——中国地域文化的一朵奇葩》

邹 阳 《梅山地区历史文化景观适应性再现研究》

### 本书特别鸣谢

陈 栋 贺新武 蒋少剑 陶稳固 肖伟群 谌小丰 谌建雄 姚呈祥

伍湘安 王 凯 谌超美 李建华 阳来新 吴建利 葛 丽 王军安

何坚敏 李国平 孙建兵 李志强 邓超芝 龚意诚 潘岳勇 蒋山川

邓卢山 谭宏杰 谌理健 李先绪 彭超华 李建华 邝 然 邓志玲

丁 晖 林礼文 邓凯元

# 回味安化，体味cha

文/吴 坦

安化，虽然在湖南，似乎和广州距离很近，当真的要去，却会觉得它很远。这种感觉既是因为它的地理位置所造成的空间阻隔感，还有一种复杂的心理距离，这不是说它不亲切，而是由于它像一场清晰却抓不住的梦。

和安化说再见2个月了，保持了一点距离再来体味它，能留下来的痕迹就会显示出被拎出来单独呈现的清晰了吧？

遥想安化的第一个画面，特别有趣：高大现代的罗马广场大门像凯旋门一样架构在资江边，它雄伟突兀地被安化人民安之若素地接纳下来，和人们的日常生活融合在一起。奔腾的骏马在驰骋，似乎要超越现实进入没有限制的云端，如果不是周边的楼盘布满中文、穿越过门桥的另一边就是旧城所提示的时代和地域痕迹，乍一看到那门，多少还是会以为自己在公元4世纪的罗马广场吧。

我隐隐觉得那是一种象征：一个地处偏远的山区县城，用这样一道雄伟而欧式的大门和洋气透彻的命名让它显露出和世界接轨的状态。

在过去，它曾有很长的时间呆在自己独立的空间里，既没有称王也没有被管束地存在着，就算有人来侵犯也就是联合起来抵御出去罢了，直到宋神宗熙宁五年（1072年）才置县，是一个以山为墙、绕水而居的美丽城。

一切都不可能被定格在某个状态，任何事物都在流动和变动中，安化的远山和流水也挡不

住时空切换。改革开放这些年，经济之手推动着人们开垦和建设，像投下石子的水波一样，经济扩展和物质财富的积聚从中心城市逐渐向外围、偏远地区震动，但凡有个产业能带来经济的回响，它就会共振，甚至，有些时候，就像鼓一样，里面越中空，可能响声越大。

按照亚当·斯密在《国富论》里的表达，一切看似杂乱无章的行为背后都有“一只无形的手”，也就是说，当某种利益、趋势或者需求摆在那里的时候，人们自然就往那里去了，那看似没有人为调节的背后其实有一种“趋利”的能量藏在其中。这个理论包括但不限于：人们可能并没有非常确定地想到要去做某类事情，但实际上却由于追求自己的利益最大化而不自觉地做出了一些行为，这样也往往推动了社会的进步。这个理论当然是有相当价值的，因为人人总是趋利而最终集体推动了某种走向，让人和事物总是在流动中呈现出各种状态。

安化黑茶，在两只无形的手——政府和亚当·斯密理论的双重作用下，在过去掀起了一场市场和品牌运动，而且，是不小的响动。在过去的10年里，申请“安化黑茶”证明商标授权使用的企业就达到152家，到2017年底，全县茶业固定资产投入超过15亿元；把茶产业综合产值提高到152亿元，茶业纳税2.8亿元，35万人从事茶产业，在全国范围内，黑茶的知名度也逐渐被提高了。在这样一股高涨的浪潮下，很多人进来了，加



上个别企业超常规发展起来后在安化大量投资，大兴土木。在某种意义上，可以说，安化已经被搅动得天翻地覆、面目革新了。

网络上流行一句话“从前日子慢”，是的，一千年，甚至几千年没有改变过的习俗和主体生活面貌，在这几十年或者近10年被巨大的无形力量撩动了，那就是经济的力量。

大多数情况下，人们都在追逐自利，就亚当·斯密认为这万能的经济杠杆之手自然会引向对整体有利的状况，这个结论，总是真的吗？

有另一个理论已经从科学上证明了亚当·斯密未必正确，那就是由著名电影《美丽心灵》的主角——美国数学家约翰·纳什最早提出的“纳什均衡”。1950年，由就职于兰德公司（我没有理由怀疑它可能是历史上最优秀战略咨询公司）的梅里尔·弗勒德（Merrill Flood）和梅尔文·德雷希尔（Melvin Dresher）拟定出相关困境的理论，后来由顾问艾伯特·塔克（Albert Tucker）以囚徒方式阐述，并命名为“囚徒困境（Prison Dilemma）”。“囚徒困境”是博弈论的非零和博弈中具代表性的例子，反映个人最佳的选择并非团体最佳选择，当只看到自己的局部利益时所做出的也未必真的就是个人利益最大化的选择。虽然困境本身只属于模型性质，但现实中的产业发展与生态平衡、企业自身发展和行业可持续发展、价格竞争中的降价策略等方面，也会频繁出现类似情况。

在安化的黑茶市场崛起和再升级的转化过程中，各利益相关方自然是跟着这无形的手，遵循着西方发明的经济规律涌了进去，只是，如果在10年之后的节点上我们可以停下来审视一下的话（无论我们是政府还是企业还是个人还是专家），那么，我们在这条可以拓宽也可能受限的高速公路上如何更好地走入下一个发展的10年，可以有更多真正的共赢策略和手段出现吗？以茶本身为核，实事求是做好基地建设，用心做好产品，做足各种产品形态的创新和消费化——真正的共赢，是让企业、市

场、消费者、社会分别都能因为自己的产品和服务而长久地“赢”：现在和未来都好——其实就是诚实的可持续发展之路。

我是2000年初从《读者》上读到这个理论的，彼时心底一震，并开始去思考共赢这件事情，认为儒家思想和佛家思想果然是大智慧啊：自利利他、一体同悲！谁能离开外部的自然生态和环境生态而持续发展下去呢？

在读到“纳什均衡”接近20年后的今天，我回味在安化看见和经历的一切时，自然就想到了这两个有些相互矛盾又相互启迪的理论，因为，当我在那里的时候，我感受到了人们因为黑茶市场的进程所受到的激活、兴奋、亢奋、沮丧和迷茫……它们，让安化人民和大都市的人拥有了同样的心绪和波动，那一切都激发着在这艘船上的人们要在这既上升又迂回的道路上寻找出一条最适合的道路。

安化是秀美而静谧的，几乎可以说是我们行走在茶源的路上让我对风景发出最多啧啧声的产区之一，山和水无声诉说着这一切。绕着整个县城的水流都非常清澈，几可见底。站在江边，看落日余晖洒满黄昏，有人站在江边吹小号，也有人在河边游泳，可以说当时的场景呈现着最美的县城模样。而安化随处可见的老石碑和风雨廊桥更是让你在这个城里行走感受到岁月和马蹄曾经在这里留下的繁荣与富足。当伍湘安伍老在细雨中带着我和团队再次行走在江南的青石板和码头边时，我们一边看着那些日益破败的老茶行和断壁残垣，一边在心底发出渴望——把安化这片土地上的好茶，传承下去啊。透过传统，回到它曾经出发的地方——就像我站在白沙溪干两茶的制作车间里看师傅们制作干两茶，看见他们用双手拉紧竹篾、用脚和杠子协作着翻滚和压紧茶，听着那号子混着汗水和壮年的生命力一遍遍传来时那撩动人的心的触动：“伙计们咧，把杠抬啰，齐心压咧，用力踩咧，呦嗨！……”

---

## 现在

暂且放下手机  
静静地享受一段有触感的阅读  
与自己共饮一壶好茶  
品味一段茶道新生活  
遇见更轻松与舒适的自己  
为生命开启一段宁静美好的时光





## 综述

“黑旋风”刮起来了	001
-----------	-----

## 茶源

风雨 • 廊桥古道	007
故事 • 祖法旧制	015
千帆历尽，老厂新颜	030
追寻蒙尘的明珠——安化红绿茶	040
在对自然的敬畏下务实地生活	044
高马二溪：人不能无休止地付出，茶就可以啊？	047
千万不要遇到蛇跟你比高高	056
芙蓉山：老顽童初尝“有鸡农业”	059
这些草都是仙草，永远锄不完	067
云台山：梗子撑得船，叶子包得盐	069
只有这无声的泥土才真正可信	074
吃饭靠山头，用钱靠茶叶	076

## 茶器

自然 • 古法造纸	081
日月 • 千两灵光	085

## 茶识

安化土壤特征	090
安化黑茶茶树品种	091
黑毛茶制作工艺	092
安化黑茶毛茶标准	096
安化黑茶分类	097
“金花”为什么这样红？	102
安化黑茶的存放	106

## 茶志

品茶日志	108
------	-----

## 茶话

伍湘安：一片叶子，走过山高水长	116
谌小丰 & 刘春跃 & 李国平 & 龚寿松：做茶会上瘾	124
潘海阔 & 夏鑫：左手黑茶，右手电商	129

## 观察

“黑旋风”是如何刮起的	136
种水果做房地产的都来做黑茶了	140
摇一摇，一年几千万就回来了	142
闲说安化茶市	144

## 茶席

看茶摆席	150
------	-----

## 舌尖上的视觉

安化小食	152
秋风得意猪蹄疾	156

## 专栏

叶荣枝：为什么用耳朵“喝”茶？	158
李开周：宋代人就不能好好喝茶吗？	160
游识猷：黑茶如酒，经酿而成	162

## 茶空间

上海有座山，山上有杯茶	166
-------------	-----

## 茶·道·生活

贺新武：“散人”散语	170
萧力争：我的安化茶缘	173
王国忠：思维的“留白”	174
吴清：沉醉铜炉一缕香	176

## 同座奉茶

一片树叶促脱贫	180
---------	-----

182



# 「黑旋风 刮起来了」

安化，位于东经 $111^{\circ} 13'$ ，北纬 $28^{\circ} 23'$ ，是湖南省益阳市下辖县，古称“梅山”，是梅山文化的发祥地，宋神宗熙宁五年（1072年）置县。它位于资水中游，湘中偏北，雪峰山北段。资水横贯县境中部。全境东西长而南北短，地势自西南向东北倾斜，南北形成“V”形，东西形成“W”形。1951年9月安化县城由梅城迁至现在的东坪镇。现安化县下辖5个乡、18个镇。

安化地形地貌多样，各类资源丰富。境内海拔千米以上的高山63座，群山连片，丘陵、岗地、平地分布零散，溪谷纵横。安化还是世界上冰碛(qi)岩最集中的地区，约占整个地球含量的85%。冰碛岩全称为冰碛砾泥岩，是世界稀有的石种之一。据考证，冰碛岩形成于距今约6亿~7亿年间。当时，地球上同时出现了极热和极冷的现象，便形成了罕见的冰碛岩。

安化境内，以板页岩、冰碛岩风化而成的土壤面积最广，石砾较多，多杂色，通透性能好，酸碱度适宜，富含锌、硒等微量元素，独特的地理条件形成了安化茶叶良好的生长环境。

安化茶树品种丰富，是国家确定的茶树品种资源库。安化群体茶品种是我国目前唯一用县级地名确定的茶树品种。云台山大叶茶是国家首批确认的21个优良茶树品种之一，用它作为母本选育出来的槠叶齐、湘波绿、安茗早等新品种也都质量上乘，已在湖南乃至全国推广。

安化县属亚热带季风性湿润气候，气候温暖、四季分明。年平均日照1376.1小时。多年平均气温16.2℃~17.6℃，无霜期长达275天。平均降雨量为1622mm，降雨主要集中在3~7月，其中以5月份最多。

安化先有茶，后有县。《安化县志》载：“当北宋启疆（建县，1072年）之初，茶犹力而求诸野……山崖水畔，不种自生，崖谷间生殖无几，唯茶甲诸州县，不仅茶多，且质优。”元、明时，“乡民大半以茶为主，邑土产推此第一”。可见安化产茶历史悠久、久负盛名，故有“茶乡”之名。

在宋代，云台山、芙蓉山、香炉山等都是有名的茶山，明朝出产“四保贡茶”的大桥、仙溪、龙

溪、九渡水一带，还有思贤溪内的火烧洞、竹林溪的条鱼洞等六洞和高家溪、马家溪，都是安化县境内有名的产茶区。

安化茶包括安化绿茶、安化黑茶和安化红茶。

《安化县志》记载：明洪武二十三年（1390年），朝廷规定，全国各地贡茶2011公斤，其中湖南贡茶70公斤，长沙府安化县贡芽茶11公斤。安化县贡芽茶即“四保贡茶”，应该是原料细嫩、品质上乘的烘青茶。“四保”是一个明清时期安化县乡村称谓和管理组织，范围在大桥、仙溪、龙溪、九渡水一带，那里生产的茶仅供奉皇家。1959年创制的安化松针，在2014年的《中国茶经》再版修订时，仍然位列国内十大名茶之一。

安化红茶出现得较晚。据史载，清咸丰四年（1854年）湖红首先在湖南安化试制成功，后在新化、桃源等地相继生产。安化乃是湖红的发源地。作为湖南红茶的代表，安化工夫红茶曾远销欧美，享有盛名。

安化茶中被更多人熟知的是黑茶。明嘉靖三年（1524年），御使陈讲奏称：“商茶低伪，悉征黑茶……”这是最早以公文的形式记录黑茶的资料。明万历二十三年（1595年），经朝廷批准，安化黑茶成为运销西北的官茶。此后，安化成为我国边销茶

的主要产地之一。1939年彭先泽先生专著的《安化黑茶》《安化黑茶砖》两书中记载，至20世纪40年代“黑茶”一词仅见于安化，其他地方的黑茶如云南的普洱茶、广西的六堡茶、湖北的老青茶、四川的藏茶等等都属于黑茶类，但都不直接叫黑茶。

安化黑茶原产地为安化县，鲜叶原料以云台大叶为代表的安化群体品种，经过安化本地传统加工工艺初制（锅炒杀青、揉捻、渥堆、松柴明火烘焙）和精制（包括自然陈化和人工后发酵）而成。由于安化黑茶滋味浓厚醇和，且量多价廉，西北茶商越境至湖南采购私贩。明万历二十三年（1595年），被定为官茶后，安化黑茶船装马驮，取代汉川茶畅销西北各省，最远到达俄罗斯。为了方便运输，安化黑茶又衍化出三尖（天尖、贡尖、生尖）、三砖（黑砖、花砖、茯砖）、花卷等系列产品。

据《明史·食货志》记载：“神宗万历十三年（1585年）中茶易马，惟汉中保宁，而湖南产茶，其直贱，商人率越境私贩私茶。”因安化黑茶量多价廉，利润丰厚。明末清初，资江沿岸逐渐出现大大小小的茶行，晋、陕、甘等省茶商云集于此，东坪、酉州、黄沙坪、雅雀坪、小淹等地，商铺绵延，茶号遍布。清朝最鼎盛时更达到300余家，时称“茶市斯为最，人烟两岸稠”。这些茶行，在历史里或飞腾

或磕碰，蜿蜒数百年，终究流传下来，成了活化石般的老字号。有的茶行则在历史的转角戛然而止，等到“黑茶火了”，由后人以新世代的方式，重新发掘、承接祖业。

新中国成立后，黑茶成为国家计划生产商品，专供西北少数民族。20世纪80年代末期，随着计划经济向市场经济转轨，茶市日渐萧条。近年来，随着普洱茶“热炒”，黑茶独特的保健功能为大众熟知，安化黑茶又迅速走红。2007年，安化县注册并启用了“安化茶”“安化黑茶”“安化千两茶”等集体商标；2008年，湖南安化黑茶开始占有全国黑茶市场份额的50%；到2016年，“安化黑茶”品牌估价19.13亿元，位列2016中国茶叶区域公用品牌价值排行榜的19位。据《湖南日报》2017年12月26日讯，安化黑茶公共品牌估值已达35.81亿元。“黑旋风”已刮了起来。

如今，安化县境内仍保存着许多老茶行的遗址，以及风雨廊桥、茶亭、茶钟、茶碑、招牌、招牌、茶印板等诸多茶文物。它们在这片土地上屹立数百年，是安化黑茶沧桑历程和安化茶人筚路蓝缕的见证，还将见证安化黑茶走向更远的未来。

GEOG-  
RAPHY

茶源



茶是人做出来的。

山川雨雾给了茶风骨，做茶的人赋予它性格和血肉。走访不同的茶山，遇见不同的茶人。他们的嬉笑怒骂，所梦所想，全都在他们手中那杯茶里写尽了。喝懂一杯茶，读懂一个人。明人心，见茶性。



# 风雨·廊桥古道

文/蔻蔻梁

一座座散落在安化境内的风雨桥和茶亭连接起一条昔日的“茶马古道”。它们过去是公益事业、慈善工程，桥上的捐碑上清楚记载着乡绅和茶庄捐款修桥的数目。茶农、脚夫、马队，叮叮当当地从桥上走过。乡政府派人看管桥梁，分发茶水。罗马人在广场交换信息，安化人在桥上闲扯家常，向来都是一样的。



坐落在田野间的萧家桥，桥上被一名叫作“萧成侯”的老人写满了诗句