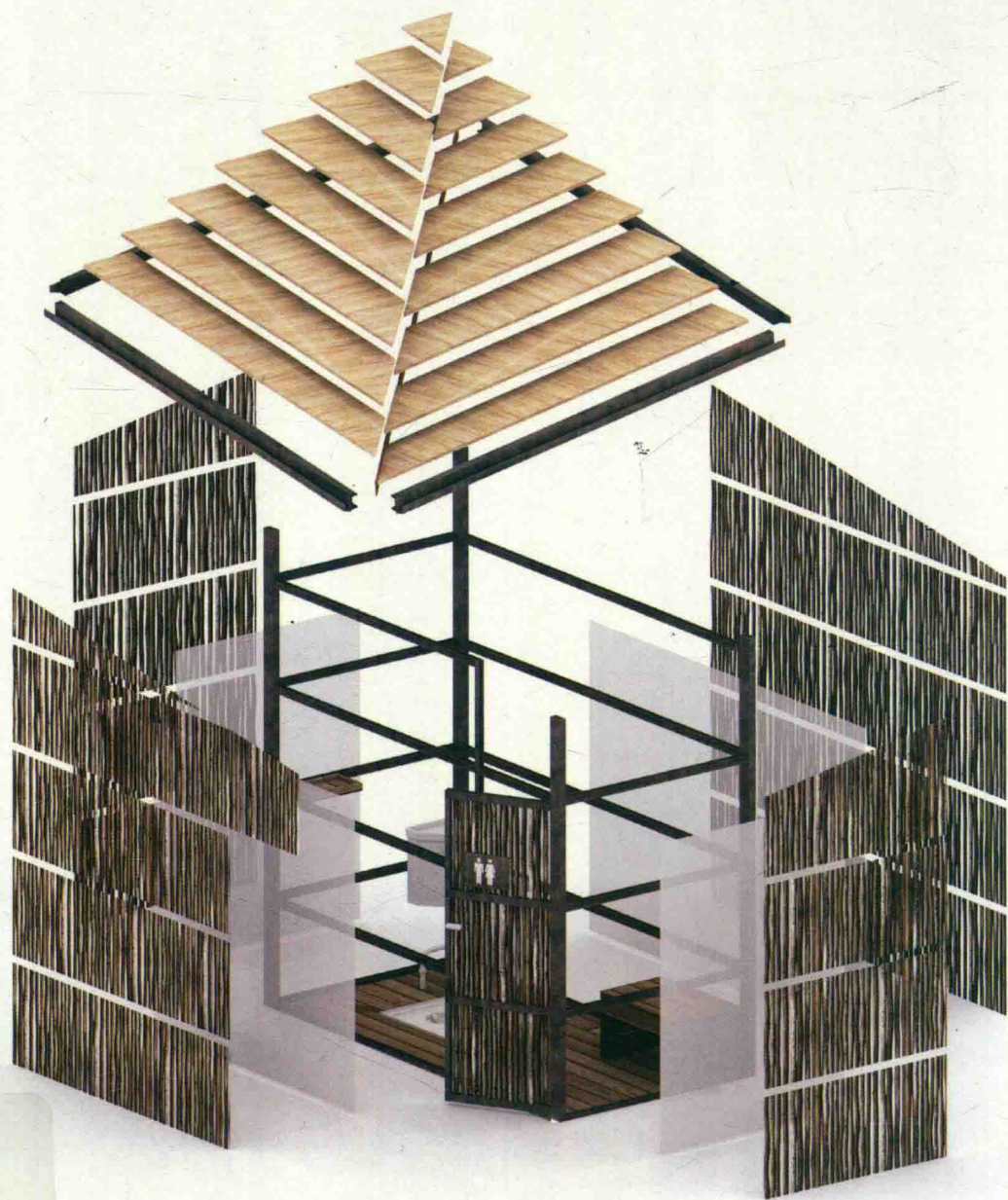


李 竹 / 编

厕所革命

PUBLIC
RESTROOM
REVOLUTION



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

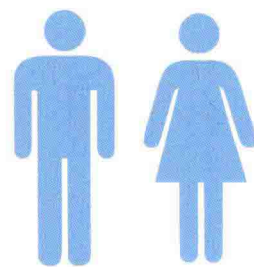
广西师范大学出版社

images
Publishing

李 竹 / 编

厕所革命

PUBLIC
RESTROOM
REVOLUTION



广西师范大学出版社
· 桂林 ·

images
Publishing

图书在版编目(CIP)数据

厕所革命 / 李竹编. — 桂林: 广西师范大学出版社,
2018.9

ISBN 978 - 7 - 5598 - 1122 - 6

I. ①厕… II. ①李… III. ①公共厕所—建筑设计
IV. ①TU259②TU998.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 182870 号

出品人: 刘广汉
责任编辑: 肖莉
助理编辑: 冯晓旭
版式设计: 吴茜

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市五里店路9号 邮政编码:541004)
网址: <http://www.bbtpress.com>

出版人: 张艺兵

全国新华书店经销

销售热线: 021 - 65200318 021 - 31260822 - 898

恒美印务(广州)有限公司印刷

(广州市南沙区环市大道南路334号 邮政编码:511458)

开本: 889mm × 1194mm 1/16

印张: 16.5 字数: 40千字

2018年9月第1版 2018年9月第1次印刷

定价: 188.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社发行部门联系调换。

目录

C O N T E N T S

- 5 前言
- 8 我为什么坚持做“厕所+”

旅游厕所

- 18 牛首捌厕
- 38 花之力量公共厕所
- 44 本加利比公园便利设施
- 52 题德多公园公共厕所
- 60 悉尼公园便利设施
- 66 中园海滩便利设施
- 72 威廉尼尔森公园厕所
- 76 兰德岛休息站
- 84 约翰逊夫人湖徒步和自行车道公共厕所
- 92 日本广岛公园公共厕所
- 100 弗利休闲公园便利设施
- 106 镜像公园公共厕所
- 112 新帕里斯公园公共厕所
- 118 库克公园公共设施
- 126 山之厕所
- 134 红木森林公园游客中心厕所

城市厕所

- 140 怀唐伊公共厕所
- 146 伊势町公共厕所
- 152 柏林亚历山大广场公共厕所
- 158 望江驿 No.1
- 168 南京紫东国际创意园景观公厕
- 178 凉亭和公共厕所

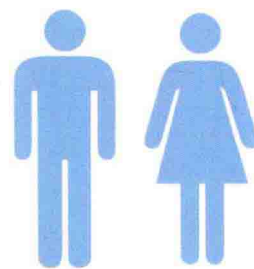
乡村厕所

- 184 浓河环厕
- 192 陕西佳县枣林旱厕
- 198 零能源厕所
- 204 珀斯动物园生态厕所设施
- 212 欧厝海滨公厕
- 218 独立公共厕所
- 226 吉朗环路休息区公共厕所
- 232 克里夫顿路保护区公共厕所
- 238 卡尔德伍德伯恩休息区
- 244 挪威峡谷休息站
- 248 弗里达尔斯尤威观景台休息站厕所
- 254 挪威瀑布公共厕所

李 竹 / 编

厕所革命

PUBLIC
RESTROOM
REVOLUTION



广西师范大学出版社
· 桂林 ·

images
Publishing

目录

C O N T E N T S

- 5 前言
- 8 我为什么坚持做“厕所+”

旅游厕所

- 18 牛首捌厕
- 38 花之力量公共厕所
- 44 本加利比公园便利设施
- 52 题德多公园公共厕所
- 60 悉尼公园便利设施
- 66 中园海滩便利设施
- 72 威廉尼尔森公园厕所
- 76 兰德岛休息站
- 84 约翰逊夫人湖徒步和自行车道公共厕所
- 92 日本广岛公园公共厕所
- 100 弗利休闲公园便利设施
- 106 镜像公园公共厕所
- 112 新帕里斯公园公共厕所
- 118 库克公园公共设施
- 126 山之厕所
- 134 红木森林公园游客中心厕所

城市厕所

- 140 怀唐伊公共厕所
- 146 伊势町公共厕所
- 152 柏林亚历山大广场公共厕所
- 158 望江驿 No.1
- 168 南京紫东国际创意园景观公厕
- 178 凉亭和公共厕所

乡村厕所

- 184 濃河环厕
- 192 陕西佳县枣林旱厕
- 198 零能源厕所
- 204 珀斯动物园生态厕所设施
- 212 欧厝海滨公厕
- 218 独立公共厕所
- 226 吉朗环路休息区公共厕所
- 232 克里夫顿路保护区公共厕所
- 238 卡尔德伍德伯恩休息区
- 244 挪威峡谷休息站
- 248 弗里达尔斯尤威观景台休息站厕所
- 254 挪威瀑布公共厕所



前言

P R E F A C E

雅基·叙萨尔

雅基·叙萨尔设计工作室创始人

由于生物学性质与生存需要，人类和动物的行为会受到生理机能或其他基本需求的支配，诸如吃饭、喝水、睡觉、排泄和繁衍，等等。随着社会和文明的逐步发展，一些新的日常或周期性行为开始出现，例如宗教洗礼仪式。这些新的行为通常是有组织的、有层次的，体现着不同文化的生活方式。因此，我们可以发现人类的吃饭、喝水等行为也开始具有社会和文化意义，它们甚至成为了社会联系的主要基础形式。城市内修建了很多用于满足这些基本需求的空间。在某种程度上，路边摊、餐厅、咖啡馆等餐饮场所的密度可以反映一个街区的活力。而那些享有盛名的餐饮场所都会利用它们的建筑和装饰环境来展现其菜品的精致程度和文化内涵。

当然，还有一些生理机能并没有获得同样的文化认同，无法成为有效的社会联系的象征，比如排泄。虽然人们每天都会去几次卫生间，但是这种生理机能是非常私人的。与群体行为恰好相反，上厕所需要人们单独完成。因此，与这项日常行为相关的公共设施通常被设置在隐秘而分散的空间内，并且在建筑和装修方面没有受到过多的关注。但是，在应对卫生、异味等一些令人讨厌的问题方面，公共厕所比其他大多数建造空间有着更高的技术性要求。现代公共厕所的建造和管理方式为人们解决了大部分的麻烦。粪便通过埋地管道流走，而通风、排气和冲洗的模式可以去除粪便的气味，防止蚊虫滋生。

去除令人讨厌的问题，重建厕所的形象，并将它们改造成干净、卫生的空间，甚至在某种意义上能够反映生活的品质。上文我们所提到的餐饮场所，

它们的厕所通常也能反映其场所的品质。有格调的公共场所会投入大量的资金，借助厕所的装饰和空间布置来展示自己的创意和氛围。

公共厕所的治理及卫生状况会反映一个国家的文化和社会水平吗？当然。对于很多城市来说，厕所治理确实是一个棘手的难题。极端复杂的现代公共厕所的建造方式有时会影响公共厕所的数量和位置，使“找厕所”这件事变得不那么容易。先前的那些遍布城市各个角落的难闻的小便池和厕所虽然令人反感，却可以满足人们的不时之需。而公厕短缺的情况致使某类人群的自由受到了限制，例如老年人和妇幼。

此外，这些公共设施还会引发重大的生态问题：事实上，排入管道系统的公厕用水和洗涤产品的消耗与使用者的数量是不成比例的。新一代设备，例如无水厕所、强力换气系统等，仍然难以在城市中开发。

公共厕所的推广是关乎技术、生态、文化、建筑等层面的一个主题。技术和生态问题仍然紧密地联系在一起。未来的挑战将集中在城市用水、清洁原则及速度与易用性上。某些热闹的场所的公共厕所时常会出现人多排队的情况。每个人使用公厕之后的清洁程序仍然影响着公共厕所的使用率。在社会、城市或景观层面上，卫生设施的吸引力会越来越明显，因为这些场所可以改造成令人愉悦并可提供多种便利的空间。拥有精心设计的景观停车场、怡人的休息处、干净的厕所等设施的景点或公共场所将会成为城市地标或聚会之所。

公共厕所扮演着重要的社会角色。对城市道路的思考也是对走在道路上的人们的思考。道路沿线是否修设有公共厕所影响着老年人的日常出行。当意识到这个问题时，我们就会发现我们有能力为人们建设一座理想的城市。

我们需要为城市构思、设计并打造这些新地标。由赫克多·吉玛德设计的地铁站曾是 20 世纪初期法国巴黎的象征，同样地，新一代的公共厕所也会成为 21 世纪大都市的现代标志。

我为什么坚持做“厕所+”

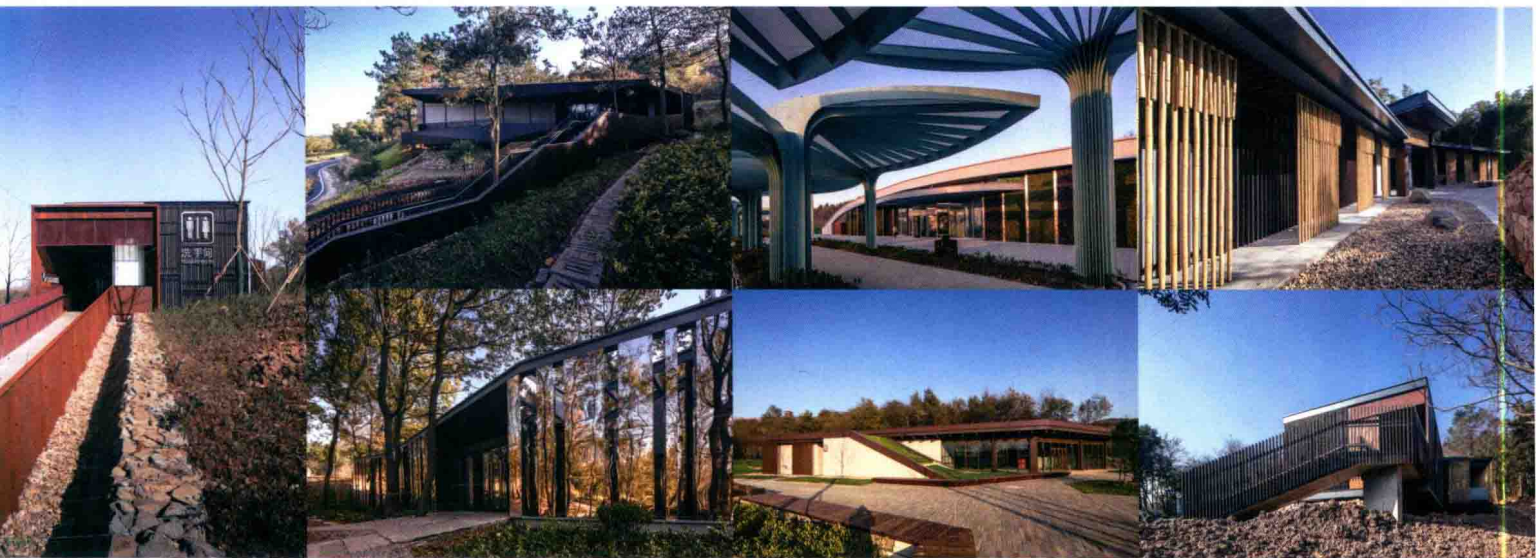
W H Y P U B L I C R E S T R O O M +

李竹

一、公众关注公共厕所，到底在关注什么？

厕所作为一种特殊的公共服务设施，代表着人的基本需求，在过去只为解决温饱的年代长期被人忽视，一个“方盒子”左右两个门，成为厕所在那个年代根深蒂固的形象。但在“全面建设小康社会”的奋斗目标的引领下，人们对待此类公共服务设施的态度，不再局限于只满足最基本的需求了。

自从2014年我们工作室设计“牛首捌厕”以来已过四载，项目竣工后，社会反响强烈，各路媒体争相采访，也超出了我们的预期。在随后的一篇文章中我曾写道：“公众越来越关注自身的尊严……每一个普通人享受设计的时代已经到来。”果然，2016年国家旅游局率先提出在国内景区评定中实行“厕所革命”；2017年，“厕所革命”更是在习近平总书记的指示下上升为全国范围内的举措。随着一些项目的落成，我回过头来再去反思和审视，逐渐找出了那些贯穿在设计背后的理念。除了追求内部功能更加完善、合理、人性化之外，我也将关注点放在如厕外延的功能需求和心理需求上。我将之称为“厕所+”。



▲
牛首捌厕系列

我们有理由认为，公众关注公共厕所这类最基础的公共设施，实际上就是在关注我们每一个人的生活品质，它折射出的是公众通过生活品质的提升来体现被社会尊重的心理。

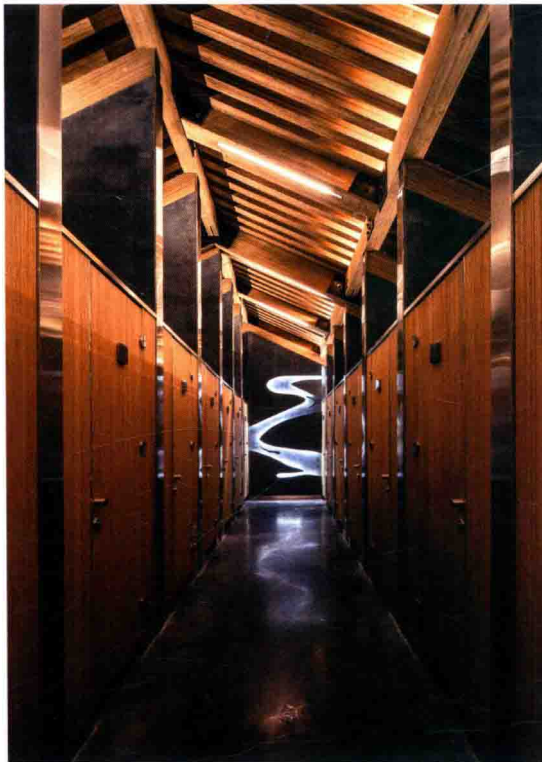
二、“+”是什么？

1.“+”人性化

俗话说，“人有三急”。在如厕之前，人是非常焦躁、急促的。因此，除了醒目的标志，厕所更需要简洁、明了的内部布局，让人一目了然。针对使用者的心理，如何让人在如厕的时候，感觉到自在、放松和安全，是设计的重点。除了相关的规范、标准中对于使用尺寸、洁具数量、设备设施等具体而详尽的要求之外，经过调查我们还发现，大家如厕时的要求集中体现在这四点上：干净整洁、没有异味、光线舒适、适当的背景音乐。干净整洁：这一区域不需要过分的装饰和装修，一方面是因为近距离的小空间限制了人们的视线，另一方面是即使装饰了人们也没有心情去欣赏，而且考虑到公共厕所人流量大的特点，过分的装饰极易留下难以清扫的卫生死角，因此平整、



▲
左图：冷光源带来洁净感
右图：暖光源带来温馨感



精致、易清洁成为设计的主基调。没有异味：较为稳妥的处理办法是使用强排风，让厕所内形成负压，而且室内排风口通常设置在高处，从而使异味迅速远离厕所内的人，当然，室外的排风口应避免朝向人群密集的地区。光线舒适：并不是光线越充足越好，这样容易让人有一种被暴露感，故此，厕所光线只要不昏暗即可，冷光源产生洁净感，暖光源产生温馨感。适当的背景音乐：出于隐私考虑，背景音乐往往能掩盖掉一些如厕时令人尴尬的声音，从而让人更加舒心、放松。人性化的公共厕所设计实际上是城市文明水平的体现。

人尴尬的声音，从而让人更加舒心、放松。人性化的公共厕所设计实际上是城市文明水平的体现。

将“第三卫生间”分别细化为无障碍卫生间、幼童卫生间、母婴卫生间 ▶



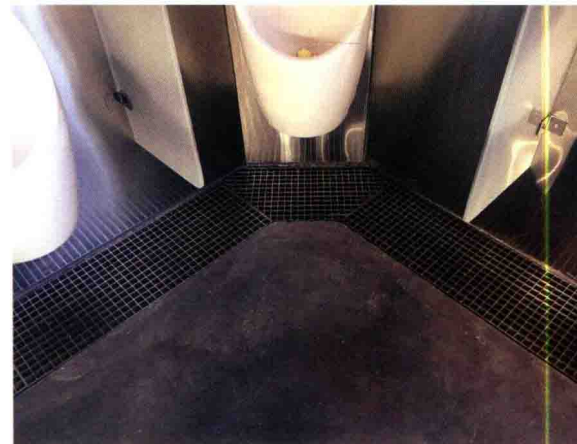


◀ 左上图：无障碍卫生间
右上图：幼童卫生间
下组图：商场中的母婴室

母婴室是另一个体现人性化的区域，虽然在规范中，无论是第三卫生间，还是家庭卫生间，对无障碍及幼童的如厕都有涉及，但仍限于最低标准。在有条件的情况下，还是应尽量将无障碍卫生间、儿童卫生间、母婴室分列设置，童卫主要是解决低龄儿童在父母尤其是异性父母陪同下如厕的性别隐私问题。而母婴室更是当下社会所急需的，以前大家很少带婴儿出游，原因之一就是觉得很多行为非常不方便，如换尿不湿、喂奶、食物加热、清洗污渍、吹干衣物，这些设施如能在母婴室设置到位，将极大程度地缓解哺乳期女性的忧虑。

值得警惕的是，公共厕所里最核心的设施，仍应以安全、人性、实用、耐用为主，避免一些不必要的或者是华而不实的电子、电器产品，因为保洁人员每天冲洗、打扫的强度非常大，潮湿有水的环境也不利于对这些设备进行清洁、消毒，从而在污区增加了病菌传播的风险。

公共厕所中的细节——应注重易保洁





▲
左图：可赏景的外延空间
右图：有维护的外延空间



2. “+” 外延空间

相对于以往标签式的“一个方盒子左右两个门”的厕所形象，越来越多的新建厕所和改建厕所更加注重厕所的干湿分区和洁污分区，即在核心功能外设置一个外延空间，这个空间往往兼作门厅、休息厅等功能。这样的空间有效解决了诸如家庭成员出行，

如厕完毕后相互等候的问题。另外，针对女性上厕所喜欢结伴的习惯，令人舒心、放松的外延休息交流空间就显得尤为重要了。本书很多项目在这方面都是很好的例子，比如墨西哥的凉亭和公共厕所项目，设计师把厕所打造成可透光的亭阁结构，形成可透视的院落，院落中有座椅、有植物，让人在如厕前后都有愉悦的交流和休息空间。

3. “+” 复合功能

公共厕所往往都设置在人员密集之处，人们在这里如厕、休息、整顿，因而会随之产生额外的配套服务需求。从土地高效利用的角度讲，将这些功能集中配置建设是有益的。常见的做法是，将厕所与茶室等轻质餐饮以及一些无人售卖的设施空间集中建设，甚至还可以根据实际需求，加入一些沙龙空间、宣教空间以及阅读空间。



左图：“+” 售卖
右图：“+” 茶室

