



乡村记忆文化与现代教育
论文选刊

洪辉煌 主编

乡村记忆文化与现代教育

论文选刊

洪辉煌 主编



图书在版编目(CIP)数据

乡村记忆文化与现代教育论文选刊 / 洪辉煌主编.

— 福州: 海峡文艺出版社, 2019.4

ISBN 978-7-5550-1858-2

I. ①乡… II. ①洪… III. ①农村文化—泉州
—文集 IV. ①G127.573—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 070526 号

乡村记忆文化与现代教育论文选刊

洪辉煌 主编

责任编辑 朱墨山

编辑助理 杨鑫

出版发行 海峡文艺出版社

经 销 福建新华发行(集团)有限责任公司

社 址 福州市东水路 76 号 14 层 邮编 350001

发 行 部 0591-87536797

印 刷 泉州市精彩数字印刷有限公司 邮编 362000

厂 址 泉州市鲤城区美食街 183 号织造厂内原综合楼一层

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字 数 165 千字

印 张 13.75

版 次 2019 年 4 月第 1 版

印 次 2019 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5550-1858-2

定 价 60.00 元

如发现印装质量问题,请寄承印厂调换

前 言

洪辉煌

党的十九大提出的实施乡村振兴战略,是破解社会经济发展不平衡不充分的矛盾,补齐乡村短板的重大决策部署,是我国决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务,在我国“三农”发展进程中具有划时代的里程碑意义。

乡村文化振兴是实施乡村振兴战略的铸魂工程。乡村文化振兴是乡村振兴的精神动力和方向引领,而实施乡村振兴战略又为乡村文化振兴提供宽广平台和宝贵契机。

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,进一步弘扬中华优秀传统文化,主动融入实施乡村振兴战略和深化“记得住乡愁”的具体行动,泉州市社会科学界联合会、泉州市孔子学会、晋江市农业农村局、晋江市社会科学界联合会、中共晋江市委党史和地方志研究室联合举办海峡两岸乡村记忆文化与现代教育学术研讨会。研讨会被列入第 11 届海峡论坛·2019 海峡科技专家论坛分会场活动之一,得到两岸学界、教育界和乡村工作者的热烈响应,踊跃赐稿。编委会从中选出部分论文、文章汇编出版,既体现研讨会学术成果,也利于各界人士今后继续研究探讨。

收入本书的 23 篇理论文章的作者,一半是学校的教授、研究人员,另一半是乡村实践工作者、地方史学者和乡贤。他们长期关注乡

村建设,在撰文前能预先做足功课:一是领会把握好实施乡村振兴战略的“四梁八柱”体系和行进“路线图”;二是贴近实际,摸清所研究乡村的历史变迁、遗存、发展现状以及农民的意愿诉求。因为注重“吃透两头”,所以从整体上看,本书有以下5个方面的特点:

视野开阔,有大局观。研究乡村记忆文化,作者不是把眼光局限在狭小的范围内打转,而是能站在时代的高度,充分认识到乡村振兴是产业、人才、文化、生态、组织等方面的全面振兴,不能搞单兵独进,而应该是各种产业和乡村治理之间紧密配合,协调推进;另一方面,他们又能把乡村的过去、现在及未来统一思考,强调乡村记忆文化是本乡本土发展变化的“活化石”,必须深入挖掘乡村农耕文化蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德模范,结合时代要求,在保护传承基础上创造性转化、创新性发展,让乡村传统文化与时代精神对话融合、与时俱进,赋予乡村记忆文化蓬勃生机与活力。吴少峰等的论文,从法国的乡村复兴进程出发,在文化维度在乡村公共政策从无到有,从单一转变为综合中,得到借鉴,打开思路。

求真务实,接通地气。作者对选题不求大与泛,而是选择自己熟悉且易于掌握的乡村个案,深挖细剖,既彰显其独特性,又从中提炼出有推广价值的典型意义。其中就有晋江市九十九溪流域(粘良图)、“中国传统村落”永春县塘溪村(叶茂樟)、晋江梧林社区(王燕婷)、“海峡第一村”围头村(林荣国)、侨乡鲤城区王宫社区(吴少峰、林城希、吴少伟)、晋江塘东村(王云传)、晋江古槩山庄(陈桂炳)、园坂村蔡其矫诗歌馆(刘志峰)及台湾云林县古坑乡华南小区(王志华、黄世辉)、台湾嘉义县丰山村(廖明诚、宋文沛、张弘昌)等等。这些多是乡村振兴中先行的试点、示范点,作者写作前期的资料搜集和调查采访都达到相当的深度、广度,有的甚至是长期下乡蹲点、跟踪考察。研究中提出的问题,诸如在乡村规划建设中怎样凝聚村民

共识、整合资源、一村一策、以人为本、彰显特色,怎样多方位入手传承与传播优秀传统文化,怎样通过校本课程的开发与建设让乡村记忆文化与现代教育相融合等等,都是现实中需认真对待和普遍关切的问题。

运用辩证思维,持论周全。作者关注城镇化背景下传统乡村生存发展的现状,没有回避乡村记忆文化存在遗失、失落、缺位的问题,同时看到大力弘扬中华优秀传统文化,乡村文化自信、文化自觉不断增强的主流和趋势,对乡村文化振兴抱持积极乐观的态度。他们认为,实施乡村记忆文化工程,不是简单地回到从前,更不是推倒重来,而是在保护好有价值的文化生态基础上,创造创新,塑形造魂,以满足人民群众日益增长的多元文化需求,实现可持续发展的目标;强调要充分尊重农民的主体地位,也认为要政府主导、专家指导、社会参与;主张大学应承担服务社会的责任,鼓励院校关心乡村振兴、社会创新和人才培养,期待产官学能有更多深度的合作交流,促成更多创新向上的动能。这些看法符合实施乡村振兴战略应遵循的原则,可避免因片面盲目而造成的乱折腾。

因地制宜,可操作性较强。作者能够做到有的放矢,按照需要与可能相结合,因地制宜、分步实施、有序推进的思路,就各种议题提出了许多有真知灼见的建设性意见和建议。例如,提出要把重塑乡村记忆文化与村容村貌整治、创建精神文明活动、群众生产生活需求相结合,充分发挥出凝聚人心、教化群众、淳化民风、激励进取的作用;要透过设计、美学传递的方式,将乡村记忆文化加以统整,透过创意思考的方式,转化建构出完整的乡村文化的设计循环系统;要积极打造创意文化产业,依托乡土文化积淀和田园生态风光,发展体验式乡村文化休闲旅游;要运用互联网,借由科技信息的便利,促进城乡文化互动融合;还有关于突出社区、村落特色,设立村史

馆、民俗馆、生态博物馆、历史名人纪念馆、非遗展示馆等,都是合乎情理、切实可行的意见,值得相关乡村、单位参考吸纳。

论从实出,文风朴实。本书在写作上的明显特点,是作者大多不采用学理性论文的写法,更像是在做规划设计、调查报告、典型介绍。叙中有议,论从实出,借题发挥。文章多能紧密联系实际,思路清晰,逻辑紧密,通俗易懂。譬如丰山村实施以“家”为主轴的三大议题方向,即在地人文发扬、生活质量提升和村落永续生活,提出“打造一个一万人造访一百次的丰山,而非一百万人来访一次的丰山”的发展理念,简明直白,又富于激发力。有不少作者结合个人的生活经历和体验,用穿插讲故事的方式来立论,增强可读性,也易引起共鸣。海峡两岸同文同种,乡村文化一脉相承,无论是外在形态还是文化内涵都是相通的,交流中两岸作者有着许多共同语言;读着来自宝岛同行的论文,我们既感到亲切,也得到有益的启发。

十三届全国人大二次会议期间,习近平总书记在河南代表团参加审议时强调,要深化改革激活乡村振兴的内生活力。乡村文化振兴如何以深化改革作为强大动力,在保护中发展,在发展中创新;如何破除体制机制弊端,突破利益固化藩篱,激活乡村资源要素;如何让有形的乡村文化留得住、立起来,让活态的乡土文化传下去,焕发出新的魅力和风采;如何利用“文化+”多业态融合发展;等等,这些都是重要的课题。我们要继续探索不懈努力,力求从理论和现实的结合中取得更加丰硕的成果。

2019年4月19日于泉州

目 录

重塑文化自信是乡村文化振兴的核心	李国宏/001
乡村记忆文化与乡村文化繁荣刍议	叶荣宗/009
挖掘乡村记忆文化之我见	粘良图/016
乡村振兴策略中文化维度的经验与启示	吴少峰 林城希 吴少伟/023
地方志服务乡村振兴战略的探索与实践 ——以福建省晋江市围头村为例	林荣国/031
编修村志村史,留住乡村记忆 ——以永春《岵山塘溪村志》为例	叶茂樟/038
守护乡村记忆,传承优秀文化 ——探析梧林传统村落对中华优秀传统文化的传承与传播	王燕婷/045
乡村记忆的文化弘扬传承 ——金井塘东村乡村记忆文化初探	王云传/057
乡村小区的内化与设计发展之研究 ——以云林县古坑乡华南小区为例	王志华 黄世辉/064
大学社会责任实践与偏乡农村再生 ——以台湾嘉义丰山村为例	廖明诚 宋文沛 张弘昌/078

略论晋江乡村记忆文化与生态博物馆建设	庄小芳/087
试论社区生态博物馆在乡村记忆文化建设中的实践与运用	
——以石狮市鸿山镇渔文化博物馆为例	黄晖菲/097
晋江文物遗产与乡村记忆文化建设浅议	林清哲/105
晋江姓氏祠堂新时代新功能的探索	黄鸿源/115
乡村记忆文化与现代教育	
——以晋江市古槎山庄为例	陈桂炳/123
泉州市农村民俗类非遗保护发展的调查和思考	李双幼/131
侨批的特点及其在晋江历史文化地位探研	蔡长安/142
镜头留下历史的记忆	洪辉煌/151
我的乡村文化记忆及其启示	林振礼/154
蔡其矫诗歌馆的建设及其意义	刘志峰/167
知青文化是乡村记忆文化的重要组成部分	
——从一篇乡愁散文说起	许旭生/185
乡村记忆文化与现代教育	高忠洲/194
乡村文化与乡村学校的使命	杜桂珍/206

重塑文化自信是乡村文化振兴的核心

李国宏

培育乡村经济增长点、构建乡村治理新体系、传承发展乡村优秀传统文化是乡村振兴的三大支柱。从本质上来看,乡村文化的复兴才是乡村振兴的核心。长期以来,乡村文化自信问题一直没有得到根本的解决。我们拥有丰富的乡村文化资源,可是却常常在自卑与自恋的怪圈中徘徊,甚至将乡村文化资源视为历史包袱,时常发出“食之无味,弃之可惜”的感叹。青壮年的出走,导致乡村空心化,形式多样的非物质文化遗产的传承与保护面临后继无人的尴尬局面。自然的侵袭与人为的破坏,导致乡村文化所依附的古寺庙、古宗祠、古桥梁、古戏台、古戏曲、古工艺等有形与无形的文化遗产支离破碎。空虚寂寞的乡村,何处安放漂泊的乡愁?所以,没有找回文化自信,没有乡村文化的复兴,何谈乡村的振兴。只有见人见物见生活,才能记住乡愁,振兴乡村。

一、乡村传统文化发展传承中面临的窘境

1. 都市人群逐渐脱离乡村传统生活空间,对于乡村文化缺乏认知感,难以产生情感上的文化认同

乡村文化是村民生活世界的重要组成部分,是村民安身立命的价值和意义所在,也是凝聚乡村记忆的精神支柱。只有把这份共同拥有的文化遗产保护好、传承好、利用好,才能为乡村振兴提供源源

不断的文化资源。但是,社会群体对于乡土文化的认知,存在顾此失彼的窘境。近代以来,中国社会的文化危机是双重的。面对强大的西方文化的冲击,中国传统文化失去了方位感。在处理外来文化时,也总是抱着功利的心态,致使最终既没有真正得到西方文化的精髓,又失去自己的文化灵魂。王蒙说过:“中国自古就有楚辞、汉赋、唐诗、宋词、元曲、明清小说,那么到了20世纪、21世纪这一段,咱们什么最发达呢?后来有人就说是手机段子。如果真这样,你对后世就不好交代啊……通俗无罪,通俗不可怕,但是如果只剩下了通俗,这是不能容忍的。我们需要有高端、需要有引领。同样,我们大量吸收外国的东西也无罪,但是我们不能忽视弘扬我们自己本民族的东西,关键就在这里。”^①

生活环境的客观差异,升学和就业的必然驱使,城镇化进程的加剧扩展等诸多现实因素的存在,导致乡村精英的流失和青壮年劳动力的转移。乡村传统文化的传承与发展,失去了关键性的群体。

乡村经济发展滞后,导致城乡差距的不断扩大,都市文化以一种居高临下的态度,对乡村文化进行挤压和侵蚀。这就造成一种错觉,让人误以为都市文化就是时尚的象征,而乡村文化倒成了落后的代名词,逃离乡村似乎成了农民改变命运的必然选择。比起人群的逃离更加危险的是,乡村文化出现了信任危机和认同危机。生活在都市里的人迷失了自我,变成漂泊的客体,在焦虑和彷徨中,渐渐淡化对于乡村文化的归属感。

2.在商业炒作和流行文化的冲击下,社会群体过度追逐时尚与利益,与淳朴自然的乡村传统文化理念渐渐背离

当人们都在追逐某种时尚之时,本身就容易失去个性。因为时尚是为了让你跟它一样,尤其是经过商业和媒体过度炒作的所谓“时尚文化”与“流行文化”的背后,就是商品的推销与自娱自乐的自

我陶醉。冯骥才认为：“一个民族文化的粗鄙带来的问题，不仅是对自身文化的伤害，而是影响民族素质的下降，同时致使人们丧失文化的自尊和自信。而失去一种文化的自尊和自信才是危险的。”^②我们必须在经济发展和文化振兴中找到一个平衡点，否则，我们就会发现，使一个人富起来实际上较为容易，可要使一个人具有文化素养则是相对困难的。如果社会群体的物质欲望太高，就会物欲横流，导致人们鄙视精神、冷落文化。

乡村的集体记忆被人为地掏空，任性地规划，随意地改造。轻率浮躁的急功近利心理，造成乡村文化的形象塑造陷入困惑的迷局。过度的商业炒作和行销包装，以追求利益最大化为目标，简单粗暴地将乡村文化从乡土载体中剥离，去迎合程式化的表演和娱乐化的消费。乡村文化被打扮成为模式化的文化旅游产品，原本作为主体的村民反倒成了旁观者。游客在名目繁多的“文化园”“文化街”“文化城”中，看到的往往是买椟还珠式的文化体验项目，以及似曾相识的旅游纪念品。更有甚者，借创意猎奇之名行哗众取宠之实，生编乱造出低俗、媚俗的娱乐项目。在狂欢热闹之余，失去了对乡村文化应有的敬畏之心。

3. 乡村文化传承中存在注重形式、忽视内涵的现象，导致传统文化的粗鄙化倾向

乡村传统文化的复兴是当下热议的话题，国学班遍地开花，电视上各种以国学为主题的讲坛、脱口秀、竞赛类节目竞相登场，穿汉服，玩穿越，煞是热闹。但是，乡村传统文化的继承与弘扬绝不是靠浅尝辄止的娱乐就能实现的。文化消费存在快餐式的倾向，在“复兴传统”“打造文化”的口号下，形式化、粗鄙化的倾向令人担忧。当今的文化食品已经不是纯天然的“绿色食品”，而是充满着商业设计的产品。乡村传统文化有时被煲成“心灵鸡汤”，有时被简化成为知识

竞赛场上“是”或“不是”的选择题和“飞花令”式的背诵题。难怪,冯骥才发出“文化是否又面临一次粗鄙化”的质问。冯骥才认为,当今伪文化泛滥的缘故,一方面是普遍的文化素质低所导致,而诱发这种低素质疯狂发作的却是直接的金钱效应。“这种文化的粗鄙化带来的更深、更长远的危害,不仅仅在文化本身,还将败坏我们的国民精神,即精神走向浅尝辄止、粗糙浮泛、不求精神和甘居落后,伪文化将进一步导致民族低素质化。”^③野蛮任其粗鄙,而文明需要追求精致和内涵。

中华文化具有包容性的优点,它和中国古代先哲提倡的和而不同的文化理念有密切的关系。和而不同才能实现多元互补的愿景,多元互补就是中华文化融合力的表现,也是中华文化得以延绵不断发展的主要原因。中华文化对待其他文化的态度有“以德服人”以及“己所不欲,勿施于人”的同理心。因此,对待各种文化思潮和文化现象,一定要保持必要的文化定力。一味复古,无济于事;全盘西化,更是死路一条。只有坚持文化自觉的立场,客观对待,取其精华,弃其糟粕,才能从根本上克服社会群体对于中华传统文化的违和感。

二、文化自信是乡村振兴最具凝聚力的集体记忆

1. 坚持文化自觉的立场,深刻感知中华优秀传统文化的底蕴,走进乡村,贴近生活,寻找乡土文化的心灵慰藉

对待乡村文化,不必抱残守缺,也不要妄自菲薄。乡村文化在传承与发展的进程中必然随着时代的变迁而展现出不同的特征及个性,势必存在一些不合时宜的内容。传承是创新的基础,传承乡村文化本身就是一个扬弃的过程。当我们对乡村文化指指点点的时候,一定要扪心自问,对于乡村文化,“是否对你承诺了太多,还是我原本给的就不够”?

费孝通指出:“文化自觉是一个艰巨的过程,只有在认识自己的

文化、理解所接触到的多种文化的基础上,才有条件在这个正在形成中的多元文化的世界里确立自己的位置。然后经过自主的适应,和其他文化一起,取长补短,共同建立一个有共同认知的基本秩序和一套各种文化和平共处、各抒所长、联手发展的共处守则。”^④要能够从别人和自己不同的东西中发展出美的地方,才能形成发自内心的、感情深处的认识和欣赏。只有这样才能相互包容,产生凝聚力,做到不同文化之间的和平共处、共存共荣的结合。我们需要懂得各种文化的不同,善于比较研究,才能实现文化的自觉。在文化自觉的基础上,真实地体验乡村文化所带来的心灵安慰,才能形成敬畏文化的心理,促成文化自信心的重塑。

乡村传统文化崇尚的风骨气节、所遵循的行为准则、所追求的价值标准、所沿袭的生活方式以及每个家族所形成的特有的文化气质、生活习惯、言行规矩等,共同构成一种相对稳定并具备世代承袭功能的地域文化风尚。优秀乡村文化蕴含的人文精神,比如求同存异、和而不同的处事方法,文以载道、以文化人的教化思想,形神兼备、情景交融的美学追求,俭约自守、中和泰和的生活理念等,滋养了中华民族独特丰富的文学、艺术、科学、哲学等,至今仍然具有深刻影响。这就是培育乡村文化自信心最基础的、更深沉的文化价值,也是乡民文化情感的寄托和文化尊严的来源。所以,乡村文化是乡村振兴最具凝聚力的集体记忆,是乡民心灵净化和内心安定的精神归宿。乡村文化的复兴进程,就是乡村文化自信的重构过程。

2. 坚定文化自信就要因地制宜,接地气,让民众在参与乡村文化建设的进程中,享受文化复兴带来的获得感和幸福感

提振乡村文化既要尽力而为又要量力而行。尽力而为,体现的是一种恪尽职守的责任担当。量力而行,讲究的是一种实事求是的科学精神。十里不同风,百里不同俗,乡村文化风格各异、百花争艳。

制定乡村文化振兴政策和策划乡村文化建设项目,不能搞一刀切,不能搞形式主义,不能搞脱离实际的指标考核。乡村文化公共设施建设和软硬件配套要注重城乡统筹与均衡发展。乡村文化建设项目的生成,要注重优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。八仙过海,各显神通。因为接地气,策划的项目才有针对性和可操作性。因为量力而行,精准发力,一项一项抓落实,项目才能见成效。村民拥有获得感,自然就有参与感,并在此基础上催生荣誉感和自信心。

要善于引导、鼓励、支持民间力量,尤其是让在新时代崛起的新乡贤,参与到乡村文化振兴的事业中来,共同建设美好家园。新乡贤包含了当代乡村社会中有道德、有能力、有威望的个体。新乡贤承袭了历史上乡贤所具有的正义精神、公益精神和服务精神,对于自己的家乡有着强烈的归属感和责任感。为家乡谋发展、为村民谋福利,成为新乡贤反哺家乡的原动力^⑤。新乡贤的出现,从根本上扭转乡村精英流失所带来的失衡感。新乡贤具有广泛的道德影响力,在乡村社会舆论中起着正面的引导作用。新乡贤具有一定的经济实力,并且能够带动村民共同致富。新乡贤从乡村走出,通过自己的奋斗取得社会地位和经济实力,又愿意以自己的能力回馈生养自己的乡村。新乡贤身上体现出来的不忘本、有担当、讲道义的精神力量,从根本上改变了乡村空心化所带来的文化危机感^⑥。新乡贤的广泛出现以及他们为家乡所做的贡献,体现出来的就是一种实实在在的文化自信。

3.建构和谐文明的乡村文化表达机制,提炼传播有筋骨、有道德、有温度的乡村文化故事

有好故事,更要有好的讲述方式与好的传播手段。不要空喊口号,不能庸俗化,更不能有亵渎祖先、亵渎经典、亵渎先贤的恶搞行为。坚持文化自信,才能走出孤芳自赏与妄自菲薄的怪圈。坚持文化

自信,才能展现兼容并蓄与海纳百川的文化气魄。优秀乡村文化蕴含的道德规范,诸如天下兴亡、匹夫有责的担当意识,精忠报国、振兴中华的爱国情怀,崇德向善、见贤思齐的社会风尚,孝悌忠信、礼义廉耻的荣辱观念,都体现着判断是非曲直的价值标准,潜移默化地影响着人们的行为方式。在乡村文化建设中,我们要善于吸收乡村文化的精华,让它们融入民众的日常生活,用民众喜闻乐见的方式,提炼、践行乡村文化与社会主义核心价值观相适应的时代价值。

过度都市化的生活习惯和消费行为在乡村蔓延渗透,打破了乡村原有的人际交往网络和社会规范,导致乡村文化的表达方式呈现出消费主义、功利主义的倾向。因此,必须重塑乡村文明风尚,彰显乡村文化的古早味,营造健康文明的生活方式和文化表达习惯,开展移风易俗行动,增强乡村文化的文明表达功能。同时,创新乡村文化表达形式,满足乡村文化多元化的需求。创作出精神高度、文化内涵和艺术价值融为一体的乡村文化精品力作,让乡民在陶冶情操、提升素质的过程中,润物细无声地感知乡村文化的魅力和自信^⑦。

文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。只有对自身文化理想、文化价值充满信心,对自身文化生命力、创造力充满信心,才能有坚持坚守的定力、奋起奋发的勇气和创新创造的活力。文化软实力集中体现了一个民族的凝聚力和生命力,文化自信就是一种具有高度自觉的文化软实力,自然就是乡村文化振兴的灵魂。

注释

①王蒙:《文化掂量:王蒙最新演讲录》,花城出版社,2015年,第16页。

②冯骥才:《灵魂不能下跪:冯骥才文化遗产思想学术论集》,宁

夏人民出版社,2007年,第119页。

③冯骥才:《灵魂不能下跪:冯骥才文化遗产思想学术论集》,宁夏人民出版社,2007年,第121页。

④费孝通:《中国文化的重建》,华东师范大学出版社,2014年,第161页。

⑤黄彦弘:《乡贤精神的继替》,《文史知识》,2016年第6期,第15—20页。

⑥吴灿:《从乡绅到新乡贤》,《文史知识》,2016年第6期,第21—23页。

⑦沈一兵:《乡村振兴中的文化危机及其文化自信的重构——基于文化社会学的视角》,《学术界》,总第245期,2018年10月,第56—66页。

(作者系石狮市博物馆馆长、副研究馆员)