

跨境电商实务教程

王一明 等 编



跨境电商既有国际贸易的特点，又有电子商务的特点，属于交叉性课程。

本书坚持理论性和可操作性，从跨境电商基本理论、生态系统建设、跨境电商物流、跨境电商税收、跨境电商支付、跨境电商通关、跨境支付、跨境电商运营等方面，全面论述了跨境电商的操作技能和相关知识，旨在培养复合型跨境电商人才。



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

跨境电商实务教程

王一明 等编



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

跨境电商实务教程/王一明等编. —上海:立信
会计出版社,2018.11

ISBN 978-7-5429-6014-6

I. ①跨… II. ①王… III. ①电子商务—商业经营—
教材 IV. ①F713.365.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 284994 号

策划编辑 蔡伟莉 何颖颖

责任编辑 何颖颖

跨境电商实务教程

Kuajing Dianshang Shiwu Jiaocheng

出版发行	立信会计出版社		
地 址	上海市中山西路 2230 号	邮政编码	200235
电 话	(021)64411389	传 真	(021)64411325
网 址	www.lixinaph.com	电子邮箱	lxaph@sh163.net
网上书店	www.shlx.net	电 话	(021)64411071
经 销	各地新华书店		

印 刷	上海天地海设计印刷有限公司		
开 本	710 毫米×1000 毫米	1/16	
印 张	12.25		
字 数	182 千字		
版 次	2018 年 11 月第 1 版		
印 次	2018 年 11 月第 1 次		
印 数	1—1000		
书 号	ISBN 978-7-5429-6014-6/F		
定 价	36.00 元		

如有印订差错,请与本社联系调换

本书编委会

李九鹏 罗清亮 杨晓雁

姚大伟 夏世锋 程倍元

推荐序

李九鹏 会长

上海跨境电子商务行业协会

东方航空物流有限公司 总经理

上海跨境电子商务行业协会在“互联网+”的时代应运而生,协会由东航物流有限公司等12家企业联合发起,并在2014年1月20日在中国上海注册登记成立,是中国第一家跨境电商行业协会。

跨境电商作为传统国际贸易的一种新颖业态出现,已经突破了原有的行业界限,以其多边化、直接化、碎片化、数字化且高频度的特性冲击着人们传统的商业逻辑。人们很难再以传统的概念来界定一家企业究竟是国际贸易公司、物流公司,还是高科技的IT公司,因为驰骋在跨境电商这片蓝海中的企业需要很强的整合能力。无论是企业的决策者还是运营者,乃至刚刚跨入这一行业的新手,或者准备投身进入这一行业创业的青年才俊,都一定要对这一借助互联网技术发展起来的行业先有个全面的认知。感谢上海对外经贸大学的客座教授,国际商务硕士生行业导师,上海东方久信集团有限公司副董事长王小明先生一直以来对上海跨境电子商务行业协会的全力支持,在他带领下编写的《跨境电商实务教程》深入浅出,把跨境电商的基本概念以及支撑这一行业的产业链,从国际贸易、国际物流到跨境支付等,从国际格局到中国各地在这一领域的发展,以及政府宏观政策的调整和未来的趋势、建议描绘得淋漓尽致,具有很强的可操作性,也为大家展现了一幅跨

境电商的全景图。

因此,无论是从上海跨境电子商务行业协会的角度,还是以东方航空物流有限公司总经理的身份,我都认为这是一本值得大家系统学习的有关跨境电商实务的书。

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters, likely the author's name.

前 言

2008年世界金融危机以来,世界经济增长速度缓慢,国际形势复杂多变,全球经济面临的不稳定性和不确定性日益增强,经济下行趋势明显。在此背景下,越来越多的商家不断开拓新型渠道。外贸渠道的持续转型为跨境电商发展提供了持续增长的动力。实践证明,电子商务的全球化浪潮,不仅引领传统的经济贸易方式走向变革之路,而且有力地推动了传统贸易进入新的发展领域。

随着互联网等高新技术的不断发展以及国际贸易的不断深化,作为一种新的外贸形式,以“小批量、高频次”为特点的跨境电商取得了快速发展,这与传统的进出口贸易形成了鲜明的对比。

随着“互联网+”经济的兴起,网上购物从根本上改变了人们的消费观念以及消费习惯,完全走进了人们的生活。如今,跨境电商已经成为中国经济发展的新引擎,也是未来国际贸易竞争的制高点。跨境电商年交易总额从2010年的1.1万亿元迅速增长到2016年的6.3万亿元,增长了近五倍。从某种意义上讲,我国跨境电商开始进入了快速发展的黄金时期。

在跨境电商的交易额不断快速增长的同时,其占全国进出口贸易的比例也在快速地提高,已经成为推动我国对外贸易发展的重要引擎。2008年,跨境电商交易额占进出口贸易交易总额的比例仅为4.44%,2014年交易额的占比就达到了15.91%,交易占比的增速达到了258%。

我国已经处于跨境电商的第一梯队。2016年,我国对外贸易总额达到了24.33万亿元,跨境电商交易总额达到6.3万亿元,占对外贸易总额的比例达到了25.89%,其中主导的仍然是出口跨境电商。2017年,中国跨境进口零售电商市场的规模约为1 113.4亿元,增长率为49.6%。根据艾瑞分析,未来几年,在政策基本面保持利好的情况下,进口电商零售市场仍将保持平稳增长。艾瑞预计2021年,中国跨境进口零售电商的市场规模将突破3 000亿元。

跨境电商通过互联网将不同国家和地区的产品汇聚在一起,使我国外贸企业能面向整个国际市场开拓各类业务,能够高效率地完成对产品的营销活动。同时,外贸企业跨境电商转型将有助于其增加销售渠道,拓展国际贸易市场。目前,速卖通、天猫国际、京东全球购等国内跨境电商平台不断崛起壮大,亚马逊、eBay等国际电商巨头也积极抢占我国跨境电商市场。截止到2016年,我国跨境电商主体数量已经超过了4万,跨境电商成为最为活跃的商业形式之一。

跨境电商的发展同时带动了国内相关产业的发展,例如物流、计算机行业等,它们之间形成了一个相互促进、共同发展的良性经济循环。为了促进跨境电商行业的高速发展,自2012年8月商务部颁布《关于利用电子商务平台开展对外贸易的若干意见》以来,直到2017年,国务院及各大相关部委纷纷出台针对跨境电商行业的配套政策措施。据不完全统计,2012—2017年,国务院办公厅、商务部、发改委、海关总署、质检总局、外管局、财政部及国家税务总局共出台近40份相关政策文件来鼓励和规范跨境电商行业。

跨境电商既有国际贸易特点,又有电子商务特点,属于交叉性课程。跨境电商行业的高速发展对相关人才提出了新要求。跨境电商人才一方面要具备扎实的国际贸易理论与实务功底;另一方面还要具备很强的跨境电商操作技能。基于此,本书坚持理论性和可操作性结合,从跨境电商基本理论、生态系统建设、跨境电商物流、跨境电商税收、跨境电商支付、跨境电商

通关、跨境支付、跨境电商运营等方面,全面论述了跨境电商的操作技能和相关知识,旨在为培养复合型跨境电商人才贡献力量。



扫描二维码观看课程视频

目 录

- 第 1 章 跨境电商概述 / 1
 - 跨境电商定义 / 2
 - 全球电子商务现状 / 3
 - 全球跨境电商发展格局 / 4
 - 中国跨境电商发展 / 9
 - 中国跨境电商兴起的原因 / 12
 - 跨境电商重塑产业链 / 15

- 第 2 章 跨境电商运营生态系统建设 / 19
 - 提升跨境物流效率 / 20
 - 创新跨境电商税收制度 / 21
 - 完善跨境支付系统 / 24

- 第 3 章 跨境电商物流 / 27
 - 跨境电商物流发展趋势 / 28
 - 出口跨境电商物流模式 / 29
 - 进口跨境电商物流 / 43
 - 跨境电商物流的主要问题 / 51

- 第 4 章 跨境电商税收 / 55
 - 进口纳税 / 56
 - 出口退税 / 62

- 第 5 章 跨境电商通关流程 / 67
 - 跨境电商通关 / 68
 - 跨境电商通关相关政策 / 69
 - 跨境电商通关服务平台 / 70
 - 跨境电商通关流程 / 80

- 第 6 章 跨境支付 / 99
 - 跨境支付概况 / 100
 - 跨境支付风险及防范 / 105
 - 跨境支付的未来关注焦点 / 109

- 第 7 章 跨境电商运营管理 / 115
 - 跨境电商店铺运营 / 116
 - 跨境电商市场评估 / 120
 - 跨境电商模式选择 / 125
 - 跨境电商营销策略 / 127
 - 最佳运营实践 / 138

- 第 8 章 中国跨境电商行业发展建议 / 145
 - 以跨境电商发展契机促进贸易便利化 / 146
 - 加强知识产权保护,建立品牌意识 / 149
 - 完善跨境电商信用体系标准 / 150
 - 培育综合性跨境电商人才 / 152

- 第 9 章 中国跨境电商试点城市格局 / 155
- 跨境电商试点城市——上海 / 156
 - 跨境电商试点城市——杭州 / 157
 - 跨境电商试点城市——深圳 / 160
 - 跨境电商试点城市——郑州 / 163
 - 跨境电商试点城市——宁波 / 164
 - 跨境电商试点城市——重庆 / 166
 - 跨境电商试点城市——广州 / 167
 - 跨境电商试点城市——天津 / 168
 - 重点城市比较分析 / 170
- 附录 A (资料性附录)相关业务资料 / 173
- 附录 B 中华人民共和国海关跨境贸易电子商务进出境货物申报清单 / 178
- 附录 C 跨境电商企业检验检疫备案申请表 / 179
- 附录 D 质量诚信经营承诺书 / 181

跨境电商实务教程

第 1 章

跨境电商概述

随着互联网的普及和人民生活水平的提高,跨境电商开始成为一种新的贸易方式。作为一种新兴事物,跨境电商在中国出现较晚,自 2010 年开始,跨境电商才逐渐走入贸易领域。2013 年之后,跨境电商发展迅速,交易总量逐年增长,且增长的幅度较大。

跨境电商定义

无论是投资还是融资,国内市场竞争已趋白热化,电商企业纷纷看准国际市场这一片蓝海,逐步布局跨境电商业务。在这个过程中,跨境电商是伴随着网络信息技术的发展兴起进而大规模发展的,是一种新的对外贸易方式。跨境电商对于整个电商行业来说,是促进发展的新引擎,跨境电商企业已经被推至全球市场这一风口。^①

关于跨境电商的概念界定,国内外的文献基本都比较一致。跨境电商是跨境电子商务的简称,一般在交易中所提到的跨境电商,指的均是跨境电子商务。例如,O. Daxhelet, Y. Smeers(2006)首次对跨境电商的概念进行了说明,提出跨境电商脱胎于一种被称为“小额外贸”的外贸形式^②。刘娟(2012)认为,2008年的金融危机是跨境电商发展的催化剂,数量小、批次多的订单逐渐取代长期以来的大额交易,是跨境电商发展的一个契机^③。王外连、王明宇(2013)等认为,通常跨境电商是指不同国家或地区的交易双方,通过互联网以邮件或者快递等形式通关,数额小、次数多、速度快的新的国际贸易模式^④。

本书综合国内外相关文献及实践,认为跨境电商(Cross Border E-commerce)指分属不同国境、关税区域的交易主体,通过互联网技术搭建的电子商务平台达成交易、进行支付结算,并通过网上传递下载或国际物流企业送达商品最终达成交易的一种国际商业活动。它实际上就是一种把传统国际贸易加以网络化、电子化的新型贸易方式。

相比于传统国际贸易模式,跨境电商是一种新型国际贸易业态,是电子商务和国际贸易互相结合的一种较为高级的形式。由于其涉及不同关境以及从一国企业到另一国终端消费者的漫长产业链和贸易链,再加上跨境电商呈现商

^① 张建平,王默儒.跨境电商“买卖”全球——跨境电商:中国经济变革新引擎[J].互联网经济,2015(1):20-27.

^② O. Daxhelet, Y. Smeers. European Journal of Operational Research, 2006, Vol.181(3).

^③ 刘娟.小额跨境外贸电子商务的兴起与发展问题探讨——后金融危机时代的电子商务及物流服务创新[J].对外经贸实务,2012(02).

^④ 王外连,王明宇,刘淑贞.中国跨境电商的现状分析及建议[J].电子商务,2013(9):23-24.

品碎片化、主体碎片化的特征,其商业实现模式呈现多样性。^①

跨境电商的主体主要分为三类:一是在网络上自建电子商务平台,并在这个平台上自营进出口买卖的外贸企业;二是利用第三方跨境电商平台进行电子商务进出口业务的企业;三是建设、利用互联网交易平台为其他外贸企业提供服务并收取费用的专业互联网公司。从跨境电商的定义中,我们不难看出,跨境电商的交易主体至少分属于两个不同的国家或者跨国经济组织,交易的主要中介是通过电子商务的网上平台,区别于传统的对外贸易,支付方式也主要采用了线上支付的方式。

全球电子商务现状

随着互联网技术的发展,世界经济模式进入网络经济时代,全球电商也得到了蓬勃发展,贸易额不断增加,现今已经成为国际贸易体系中至关重要的一环。全球电子商务的大格局是中国企业开展跨境电商的大背景。跨境消费品交易呈放量式增长,全球网购用户与全球网购销售额在2010至2012年之间实现了持续的增长,2012年全球网购用户达到近10亿人,销售额超过5000亿美元,且仍以每年超过两位数的增长率持续发展。当前世界贸易增速趋于收敛,跨境电商却依旧保持快速增长态势,可以说跨境电商依旧是一片蓝海。

(一) 全球网购者数量与网购消费金额快速增长

依托强大的互联网技术支持,全球互联网用户持续攀升,越来越多的人选择在网络上交易、购物。全球网购者数量从2010年起至2015年止始终保持每年15%左右的递增速度,而网购消费金额保持每年近20%左右的递增速度。中国跨境电商网上进出口交易数额在2012年达到了150亿美元,且数年保持了年均30%以上的增速。2016年,全球网络零售额达1.9万亿美元,占总零售额的8.7%,增长率为23.7%。据eMarketer分析预测,2020年网络零售销售

^① 李金芳,陈夏林,吴来恩,等.M2B2C跨境电商出口模式的产业功能及实现——以中国(杭州)跨境电商综合试验区为例[J].中共杭州市委党校学报,2015,1(5):90-96.

额(包含在线电商、拍卖、加油站销售和 C2C 交易形式在内的几乎所有零售销售额,但不包括旅游、门票和餐馆的销售额)将达到 40 450 亿美元,占全球零售销售额的份额将超过 14%,年复合增长率将超过 20%。^①

(二) 未来全球网购消费增长空间巨大

全球网购消费过去几年经历了快速的增长,但在各国网购消费占整体零售的比例仍然偏低,未来增长空间巨大。目前,衣物、家居用品、电子产品等品类的网上销售额绝对值较高,但在总销售额中仍然占比较低。2013 年 B2C 仅为全球零售总额的 5%,现仍有较多品类仍依赖于网下销售,网络销售未来开发空间巨大,线上线下融合是趋势。根据国际电信联盟的数据,2016 年全球的互联网用户数量达到了 35 亿人,其中至少有 17 亿人是全球 B2C 电商的使用者。当前全球电商市场保持着接近 15%的年平均增长,预计到 2020 年交易规模将达到 3.4 万亿美元,同时全球电商消费群体也将超过 23 亿人。

(三) 电子商务对 GDP 的增长具有较大贡献

电商对各国 GDP 的增长贡献较大,根据 Ecommerce Foundation 的预测,2017 年电商销售额占 GDP 的比重将有大幅度提高,比重排名依次为英国(7.9%)、中国(5.8%)、法国(3.9%)、韩国(2.9%)、西班牙(2.7%)、德国(2.5%)、美国(2.3%)、澳大利亚(1.9%)、日本、土耳其和意大利(均为 1.6%)。2017 年 12 月,在阿根廷布宜诺斯艾利斯举行的世界贸易组织第 11 次部长级会议期间,世界电子贸易平台(eWTP)与世界贸易组织(WTO)、世界经济论坛共同宣布,要成立一项主题为“赋能电子商务”的合作机制,汇聚来自政府、企业和其他各方的意见,为全球电子商务提供一座连接实践和政策的桥梁。

全球跨境电商发展格局

跨境电商为更多国家、更多企业、更多群体带来了新的发展机遇,是构建开

^① 李蕊.全球电子商务发展的新趋势及对中国的启示[J].中国发展观察,2017(23):59-62.

放型世界经济的重要支撑。从全球视野来看,电子商务格局的主要特征为:欧美占主导、新兴市场增长快速、跨境电商发展潜力巨大(参见图 1-1)。因此,国际社会应以更前瞻的视野、更包容的心态、更协同的步调,促进跨境电商可持续发展。跨境电商已成为未来全球贸易的主要驱动力,也是全球数字贸易发展的主要推动者。

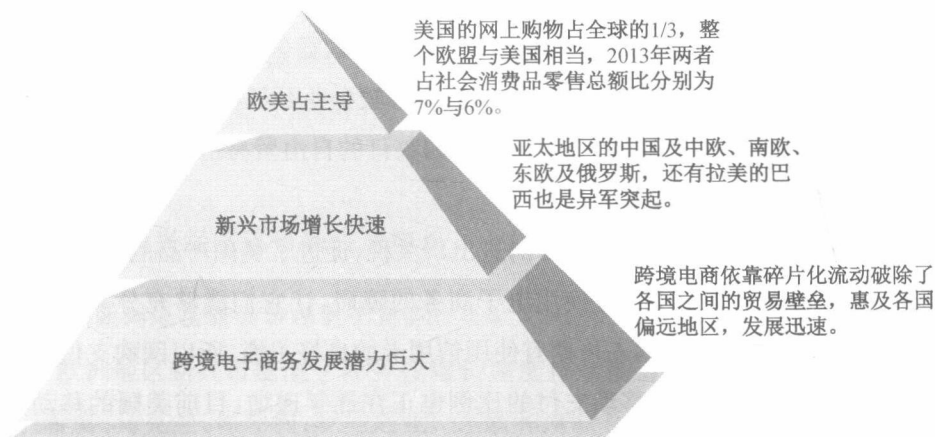


图 1-1 全球电子商务发展格局

(一) 欧美强国仍占据主导

1. 美国电子商务市场

美国电子商务市场规模约占全球的三分之一, 优秀品牌众多, 由于美国较低的通货膨胀率, 美国网站成为各国在线采购的主要目的地, 美国是跨境电商最大的受益国。

2008年金融危机发生后, 美国消费者的收入增长趋缓, 美国人通过网络采购国外低价产品的趋势明显。美国居民数量为 3.15 亿人, 网民数量达 2.55 亿人, 拥有 1.84 亿的在线购买者, 2013 年美国的在线零售金额为 2 620 亿美元, 比 2012 年增长了 13%, 美国在线零售行业的从业人员超过 40 万人, 随着手机等移动设备的普及应用, 预计美国在 2017 年的电子商务零售额将达到 3 700 亿美元, 目前美国 88% 的网民都在网购, 且这一比例在继续上升。

北美地区互联网用户占总人口的比重全球最高, 美国人网上购买最多的物