



国家卫生健康委员会“十三五”规划教材



全国高等学校教材

供本科应用心理学及相关专业用

MANAGERIAL
PSYCHOLOGY

管理心理学

主 编 崔光成

副主编 庞 宇 张殿君 许传志 付 伟



人民卫生出版社





国家卫生健康委员会“十三五”规划教材
全国高等学校教材
供本科应用心理学及相关专业用

管理心理学

Managerial Psychology

第2版

主 编 崔光成

副主编 庞 宇 张殿君 许传志 付 伟

编 者 (以姓氏笔画为序)

王国平 (皖南医学院)

史孝志 (齐齐哈尔医学院)

付 伟 (齐齐哈尔医学院)

许传志 (昆明医科大学)

杨绍清 (华北理工大学)

张殿君 (牡丹江医学院)

金连海 (吉林医药学院)

庞 宇 (北京回龙观医院)

孟 勇 (新乡医学院)

赵法政 (黑龙江中医药大学)

聂光辉 (广西医科大学)

崔玉玲 (济宁医学院)

崔光成 (齐齐哈尔医学院)

学术秘书 付 伟 (齐齐哈尔医学院)



人民卫生出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理心理学 / 崔光成主编. —2 版. —北京: 人民卫生出版社,
2018

全国高等学校应用心理学专业第三轮规划教材

ISBN 978-7-117-26253-8

I. ①管… II. ①崔… III. ①管理心理学—高等学校—教材 IV. ①C93-051

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 074615 号

人卫智网	www.ipmph.com	医学教育、学术、考试、健康, 购书智慧智能综合服务平台
人卫官网	www.pmph.com	人卫官方资讯发布平台

版权所有, 侵权必究!

管理心理学

第 2 版

主 编: 崔光成

出版发行: 人民卫生出版社(中继线 010-59780011)

地 址: 北京市朝阳区潘家园南里 19 号

邮 编: 100021

E - mail: pmph@pmph.com

购书热线: 010-59787592 010-59787584 010-65264830

印 刷: 三河市尚艺印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 850 × 1168 1/16 印张: 21 插页: 8

字 数: 563 千字

版 次: 2013 年 3 月第 1 版 2018 年 8 月第 2 版

2018 年 8 月第 2 版第 1 次印刷(总第 4 次印刷)

标准书号: ISBN 978-7-117-26253-8

定 价: 62.00 元

打击盗版举报电话: 010-59787491 E-mail: WQ@pmph.com

(凡属印装质量问题请与本社市场营销中心联系退换)

全国高等学校应用心理学专业第三轮规划教材

修订说明

全国高等学校本科应用心理学专业第一轮规划教材于 2007 年出版,共 19 个品种,经过几年的教学实践,得到广大师生的普遍好评,填补了应用心理学专业教材出版的空白。2013 年修订出版第二轮教材共 25 种。这两套教材的出版标志着我国应用心理学专业教学开始规范化和系统化,对我国应用心理学专业学科体系逐渐形成和发展起到促进作用,推动了我国高等院校应用心理学教育的发展。2016 年经过两次教材评审委员会研讨,并委托齐齐哈尔医学院对全国应用心理学专业教学情况及教材使用情况做了深入调研,启动第三轮教材修订工作。根据本专业培养目标和教育部对本专业必修课的要求及调研结果,本轮教材将心理学实验教程和认知心理学去掉,增加情绪心理学共 24 种。

为了适应新的教学目标及与国际心理学发展接轨,教材建设应不断推陈出新,及时更新教学理念,进一步完善教学内容和课程体系建设。本轮教材的编写原则与特色如下:

1. 坚持本科教材的编写原则 教材编写遵循“三基”“五性”“三特定”的编写要求。
2. 坚持必须够用的原则 满足培养能够掌握扎实的心理学基本理论和心理技术,能够具有较强的技术应用能力和实践动手能力,能够具有技术创新和独立解决实际问题的能力,能够不断成长为某一领域的高级应用心理学专门人才的需要。
3. 坚持整体优化的原则 对各门课程内容的边界进行清晰界定,避免遗落和不必要的重复,如果必须重复的内容应注意知识点的一致性,尤其对同一定义尽量使用标准的释义,力争做到统一。同时要注意编写风格接近,体现整套教材的系统性。
4. 坚持教材数字化发展方向 在纸质教材的基础上,编写制作融合教材,其中具有丰富数字化教学内容,帮助学生提高自主学习能力。学生扫描教材二维码即可随时学习数字内容,提升学习兴趣和学习效果。

第三轮规划教材全套共 24 种,适用于本科应用心理学专业及其他相关专业使用,也可作为心理咨询师及心理治疗师培训教材,将于 2018 年秋季出版使用。希望全国广大院校在使用过程中提供宝贵意见,为完善教材体系、提高教材质量及第四轮规划教材的修订工作建言献策。

第三届全国高等学校应用心理学专业教材评审委员会

名誉主任委员 杜文东 南京中医药大学

主任委员 杨艳杰 哈尔滨医科大学

副主任委员 姚树桥 中南大学湘雅二医院

洪 炜 北京大学医学部

崔光成 齐齐哈尔医学院

刘新民 皖南医学院

苗丹民 空军军医大学

委 员

(按姓氏笔画排序)

马 莹 上海海洋大学

王 伟 浙江大学医学院

王效道 北京大学医学部

邓明昱 纽约市立大学

冯正直 陆军军医大学

吉 峰 济宁医学院

朱金富 新乡医学院

乔建中 南京师范大学

孙宏伟 潍坊医学院

李功迎 济宁医学院

李建明 华北理工大学

杨小丽 重庆医科大学

杨凤池 首都医科大学

吴均林 华中科技大学同济医学院

何金彩 温州医科大学

张 宁 南京医科大学

张作记 济宁医学院

陈 力 哈尔滨医科大学

苑 杰 华北理工大学

林大熙 福建医科大学

罗正里 吉林医药学院

赵旭东 同济大学医学院

胡佩诚 北京大学医学部

姜乾金 浙江大学医学院

姚应水 皖南医学院

钱 明 天津医科大学

徐 斌 苏州大学医学院

郭本禹 南京师范大学

郭秀艳 华东师范大学

董湘玉 贵阳中医学院

傅文青 苏州大学医学院

潘 芳 山东大学齐鲁医学部

秘 书 杨秀贤 哈尔滨医科大学

主编简介



崔光成，二级教授，教育学硕士，医学博士，硕士生导师，齐齐哈尔医学院党委副书记。兼任中国心理卫生协会理事、中国心理学会医学心理学专业委员会副主任委员、中国高等教育学会医学心理学分会常务副会长、黑龙江省心理卫生协会副理事长、黑龙江医学会理事、全国高等学校本科应用心理学专业教材评审委员会副主任委员、全国高等学校本科精神医学专业教材评审委员会委员，《中国健康心理学杂志》编委、《神经疾病与精神卫生杂志》编委。

从事心理学教学 30 年，是省级精品课程主讲人和省级优秀教学团队的带头人。积极开展医学教育管理和心理学研究，主编教育部、国家卫健委本科规划教材 7 部，3 次获得黑龙江省高等学校教学成果一等奖，在国内外学术期刊发表学术论文 50 余篇。曾获得黑龙江省模范教师称号，是黑龙江省卫生系统具有突出贡献的中青年专家，享受省政府特殊津贴。

副主编简介



庞宇, Vice president of Chinese Winnicott Association (CWA), 北京回龙观医院副院长。中国音乐治疗学会副理事长, 中国医学救援协会青年科学家委员会常委,《中国艾滋病性病》杂志常务编委, 中国青年科技工作者协会会员, 北京市心理健康促进专家委员会委员。中华全国、中央国家机关青联委员, 北京市青联常委。北京市人民政府人民建议特邀建议人。

多年来, 从事北京大学医学部、北京协和医学院和齐齐哈尔医学院等院校的精神卫生临床教学工作, 专注于管理心理学和心理危机干预等领域研究。编著出版了 4 部心理健康科普图书, 参与了我国第一套“信访与社会矛盾冲突管理方向研究生教材”《高级信访工作实务》和国家规划教材《咨询心理学》《性心理学》《心理学概论》等的编写工作。



张殿君, 教授, 国家二级心理咨询师。牡丹江医学院公共卫生学院临床心理教研室主任, 应用心理学专业学科带头人。中国高等教育学会医学心理学分会理事, 黑龙江省心理卫生协会常务理事, 黑龙江省应用心理学会常务理事, 牡丹江市心理学会副理事长。

从事心理学教育教学工作 24 年。一直工作在教学第一线, 现开设课程已达 14 门, 有校级精品课程 1 门, 主持或参与省部级教科研项目多项, 厅局级等教科研项目 20 余项, 发表学术论文 20 余篇, 担任主编、副主编参编国家级等各类教材近 20 部, 获得省级、校级教学成果奖十余项。曾获黑龙江省心理工作先进工作者荣誉称号, 获牡丹江医学院首届教学标兵荣誉称号。

副主编简介



许传志, 教授, 硕士生导师。现任昆明医科大学公共卫生学院副院长、云南省高校卓越青年教师、世界华人生活质素学会执行常委、中国信息学会卫生统计教育专业委员会委员、中华医学会临床流行病学和循证医学分会青年委员、云南省医师协会公共卫生医师分会副主任委员、云南省预防医学会微生态分会委员、云南公共卫生与疾病防控协同创新中心办公室主任、云南省卫生政策研究中心办公室主任。

多年来从事“管理心理学”等课程的教学工作, 获省级教学奖励 4 项、校级讲课比赛一等奖 1 次、伯乐奖 5 次。近五年主持国家自然科学基金等科研项目 19 项, 获国家版权专利 2 项、云南省科技进步奖 1 项。指导学生获国家级大学生创新创业训练计划项目 3 项、省级 4 项。



付伟, 教授, 齐齐哈尔医学院精神卫生学院社会工作教研室主任, 齐齐哈尔市社会工作学领军人才梯队学科带头人。中国社会工作教育协会理事, 黑龙江省社会工作协会常务理事, 黑龙江省心理咨询师协会理事, 齐齐哈尔市生命关怀协会社会工作专业委员会主任委员, 齐齐哈尔市心理学会常务理事。

从事教学工作 28 年。承担应用心理学、社会工作、公共卫生事业管理三个专业的专业课教学。主持参与省部级、厅局级等教科研项目 20 余项, 发表学术论文 30 余篇, 其中 CSSCI 6 篇, 担任主编、副主编参编各类教材 6 部, 获得省市各级科研、教研成果奖 10 余项。



前言

随着我国经济社会的飞速发展,人们的生活水平不断提高,在物质需要得到基本满足之后,精神需要的满足日益成为更多人的追求。人们不仅要吃饱穿暖,同时还希望享受丰富的精神生活;人们不仅要有工作,而且还要有尊严地、快乐地工作。以人为本的理念不仅已成为人际互动的基本原则,更是科学的社会管理和组织运行必须牢记的思想。社会越是重视人的感受、人的尊严、人的潜能、人的力量,就越是要依靠心理学的贡献。

为满足社会对应用心理学人才的需要,全国许多高等医学院校纷纷开办了本科应用心理学专业。全国高等医药教材建设研究会和人民卫生出版社根据各院校应用心理学人才培养的实际需要,于2007年组织相关院校的教师编写出版了全国第一套医学院校本科应用心理学专业原卫生部“十一五”规划教材,于2013年出版了本科应用心理学专业原卫生部“十二五”规划教材,并将《管理心理学》纳入出版目录。《管理心理学》经过5年来的使用,得到广大师生的充分肯定与指正,本次再版,是诚恳采纳广大师生意见后二次创作的产物。

在本书的编写过程中,作者继续坚持突出三基:基本知识、基本理论、基本技能;强调五性:科学性、思想性、先进性、启发性、适用性;把握五个结合:一是中国传统管理思想与西方管理思想的有机结合,二是经典理论与新趋势新进展有机结合,三是管理理论与心理学及相关理论有机结合,四是通过每章的“案例分析”将理论与实践的有机结合,五是通过每章的“拓展学习”实现基本知识的学习与拓展学习有机结合。另外,在保证全书系统性的同时,努力避免与前期课程内容不必要的重复,同时增加了教材的通俗性和趣味性。

本书的编者多数是长期工作在管理心理学教学岗位的一线教师,还有部分是对管理心理学有着一定的研究并且具有丰富管理实践经验的领导者。我们相信这样的“编写团队”对本书的编写质量会有良好的提升作用。在本书的编写过程中,全体编者精诚团结,尽心尽力;人民卫生出版社的潘丽编辑始终给予精心指导,严格把关;编者们所在单位的领导给予了很多的支持。在此,向所有为本书的顺利出版作出过贡献的同志们致以诚挚的谢意!

在本书的编写过程中,参考了国内外许多专家的著作,在此向他们致以深深的谢意!

由于编者水平所限,加之时间仓促,不当之处在所难免。恳请广大读者,尤其是使用本教材的老师和同学们,不吝赐教,以便在今后修订时能得到进一步完善。

崔光成

2018年5月

教材目录

序号	书名	主编	副主编
1	心理学基础(第3版)	杜文东	吕 航 杨世昌 李 秀
2	生理心理学(第3版)	杨艳杰	朱熊兆 汪萌芽 廖美玲
3	西方心理学史(第3版)	郭本禹	崔光辉 郑文清 曲海英
4	实验心理学(第3版)	郭秀艳	周 楚 申寻兵 孙红梅
5	心理统计学(第3版)	姚应水	隋 虹 林爱华 宿 庄
6	心理评估(第3版)	姚树桥	刘 畅 李晓敏 邓 伟 许明智
7	心理科学研究方法(第3版)	李功迎	关晓光 唐 宏 赵行宇
8	发展心理学(第3版)	马 莹	刘爱书 杨美荣 吴寒斌
9	变态心理学(第3版)	刘新民 杨甫德	朱金富 张 宁 赵静波
10	行为医学(第3版)	白 波	张作记 唐峥华 杨秀贤
11	心身医学(第3版)	潘 芳 吉 峰	方力群 张 俐 田旭升
12	心理治疗(第3版)	胡佩诚 赵旭东	郭 丽 李 英 李占江
13	咨询心理学(第3版)	杨凤池	张曼华 刘传新 王绍礼
14	健康心理学(第3版)	钱 明	张 颖 赵阿劲 蒋春雷
15	心理健康教育(第3版)	孙宏伟 冯正直	齐金玲 张丽芳 杜玉凤
16	人格心理学(第3版)	王 伟	方建群 阴山燕 杭荣华
17	社会心理学(第3版)	苑 杰	杨小丽 梁立夫 曹建琴
18	中医心理学(第3版)	庄田畋 王玉花	张丽萍 安春平 席 斌
19	神经心理学(第2版)	何金彩 朱雨岚	谢 鹏 刘破资 吴大兴
20	管理心理学(第2版)	崔光成	庞 宇 张殿君 许传志 付 伟
21	教育心理学(第2版)	乔建中	魏 玲
22	性心理学(第2版)	李荐中	许华山 曾 勇
23	心理援助教程(第2版)	洪 炜	傅文青 牛振海 林贤浩
24	情绪心理学	王福顺	张艳萍 成 敬 姜长青

配套教材目录

序号	书名	主编
1	心理学基础学习指导与习题集(第2版)	杨世昌 吕 航
2	生理心理学学习指导与习题集(第2版)	杨艳杰
3	心理评估学习指导与习题集(第2版)	刘 畅
4	心理学研究方法实践指导与习题集(第2版)	赵静波 李功迎
5	发展心理学学习指导与习题集(第2版)	马 莹
6	变态心理学学习指导与习题集(第2版)	刘新民
7	行为医学学习指导与习题集(第2版)	张作记
8	心身医学学习指导与习题集(第2版)	吉 峰 潘 芳
9	心理治疗学习指导与习题集(第2版)	郭 丽
10	咨询心理学学习指导与习题集(第2版)	高新义 刘传新
11	管理心理学学习指导与习题集(第2版)	付 伟
12	性心理学学习指导与习题集(第2版)	许华山
13	西方心理学史学习指导与习题集	郭本禹

目 录

第一章 管理心理学概述	1
第一节 管理与管理心理学	1
一、什么是管理	1
二、管理心理学的研究对象	2
三、管理心理学的研究任务	4
第二节 管理心理学的发展历程	5
一、西方管理心理学的发展历程	5
二、我国管理心理学的发展	10
三、管理心理学面临的新挑战	14
第三节 管理心理学的研究方法	15
一、管理心理学的研究原则	15
二、管理心理学的研究方法	16
第二章 人性假设理论	23
第一节 中国古代的人性假设	23
一、人性自然论	23
二、人性本善论	24
三、人性本恶论	24
四、人性无善无恶论	24
五、人性善恶混合论	24
六、人性可塑论	25
第二节 西方人性假设理论	25
一、“经济人”假设——X 理论	26
二、“社会人”假设——人群关系理论	27
三、“成就人”假设——Y 理论	29
四、“复杂人”假设——超 Y 理论	31
第三节 人性假设的新进展	32
一、“决策人”假设	32
二、“文化人”假设及 Z 理论	33

三、“创新人”假设	34
第四节 人性假设理论的启示	35
一、传统管理思想的逐步丰富对应于人类个体需要层次的提升	35
二、客观认识传统思想在现代管理中的局限性	36
三、应加强对人自身的研究	36
四、应加强对于现实人性的理解	37
五、应汲取西方管理心理学的合理内核	37
第三章 知觉、归因与管理	43
第一节 知觉	43
一、知觉的概述	43
二、影响知觉的因素	44
三、知觉原理在管理中的应用	45
第二节 社会知觉	46
一、社会知觉的概述	46
二、社会知觉的类型	47
三、社会知觉的偏差	50
四、印象管理	53
第三节 归因理论	56
一、归因的概述	56
二、归因理论	56
三、归因中的偏差	58
第四章 个性差异与管理	63
第一节 个性概述	63
一、个性概念	63
二、个性的基本特征	64
三、个性结构	64
第二节 个性与职业匹配	65
一、个性与职业匹配的理论	65
二、气质与职业匹配	67
三、能力与职业匹配	70
四、性格与职业匹配	73
第三节 心理测验在管理中的应用	77
一、心理测验概述	77
二、管理中常用的心理测验	77
三、使用心理测验需要注意的问题	82

第五章 价值观、态度与工作满意度	86
第一节 价值观.....	86
一、什么是价值观.....	86
二、价值观的分类.....	87
三、价值观的文化差异.....	89
第二节 态度与管理.....	90
一、态度概述.....	90
二、态度的形成与改变.....	91
第三节 工作满意度与组织承诺.....	96
一、工作满意度.....	96
二、组织承诺.....	98
 第六章 情绪、工作压力与管理	 106
第一节 情绪与管理.....	106
一、情绪概述.....	106
二、情绪劳动.....	109
三、情绪的预测及消极情绪调节.....	111
第二节 工作压力.....	114
一、工作压力概述.....	115
二、工作压力的来源及影响.....	115
三、工作压力管理策略.....	116
第三节 职业倦怠.....	116
一、职业倦怠概述.....	116
二、职业倦怠的表现.....	118
三、职业倦怠的识别与干预.....	119
第四节 员工援助计划.....	121
一、员工援助计划的内涵.....	121
二、员工援助计划的实施.....	122
 第七章 工作动机与激励.....	 128
第一节 工作动机与激励概述.....	128
一、工作动机与行为.....	128
二、激励.....	130
第二节 激励理论.....	131
一、内容型激励理论.....	131
二、过程型激励理论.....	139
三、调整型激励理论.....	146
四、综合型激励理论.....	148

第三节 激励理论的应用实践	151
一、内在激励与外在激励相结合	151
二、处理好激励中的几种关系	152
三、激励理论的文化局限性	152
第八章 群体心理与管理	157
第一节 群体的概述	157
一、群体的概念及特征	157
二、群体的分类	158
三、群体的功能	159
四、群体的发展阶段	160
五、群体的结构	161
第二节 群体动力理论	162
一、群体动力概述	162
二、群体规范	162
三、群体压力	164
四、群体凝聚力	165
五、群体士气	167
第三节 群体行为	168
一、从众行为	168
二、顺从行为	171
三、服从	172
四、集群行为	172
第四节 群体心理现象	173
一、社会助长	174
二、社会惰化	174
三、社会标准化	175
第五节 群体决策	175
一、群体决策的概念	175
二、影响群体决策的因素	177
三、群体决策的技术	178
第九章 团队管理	183
第一节 认识团队	183
一、团队的一般概述	183
二、团队运作分析	187
三、团队管理的要素	190
第二节 构建高绩效团队	195

一、高绩效团队的特征	195
二、高绩效团队的结构	196
三、构建高绩效团队的原则	197
四、高绩效团队的创建和管理	198
第十章 沟通与冲突管理	203
第一节 沟通	203
一、沟通的概念与分类	203
二、沟通障碍及其改善	212
第二节 冲突管理	215
一、冲突的概念及类别	215
二、冲突的过程和来源	217
三、冲突管理的策略	218
第十一章 领导理论	224
第一节 领导概述	224
一、领导的概念	224
二、领导与管理的区别	225
三、领导的功能	226
第二节 领导者的发现与塑造	227
一、领导者的角色	227
二、领导者的影响力	228
三、领导者的选拔与培养	229
四、领导者的领导艺术	232
第三节 领导理论	234
一、领导特质理论	235
二、领导行为理论	236
三、领导权变理论	238
四、当代领导理论的新发展	243
第十二章 人力资源管理	250
第一节 员工招募与甄选	250
一、员工招募	250
二、员工甄选	254
第二节 员工培训与绩效管理	255
一、员工培训	255
二、员工绩效管理	258
第三节 员工职业生涯规划与发展	261

一、职业生涯规划	261
二、职业生涯发展	263
第十三章 组织理论	271
第一节 组织及组织理论	271
一、组织概述	271
二、古典组织理论	273
三、行为组织理论	276
四、现代组织理论	277
第二节 组织结构类型	279
一、直线制组织结构	279
二、职能制组织结构	280
三、直线职能制组织机构	280
四、事业部制组织结构	280
五、矩阵制组织结构	281
第三节 组织变革与发展	282
一、组织变革的概念	282
二、组织变革的基本动因	283
三、组织变革的模式	285
四、组织变革过程及步骤	286
五、组织变革的阻力及对策	288
六、组织发展	290
第十四章 组织文化	296
第一节 组织文化的概述	296
一、组织文化的概念	296
二、组织文化的特征	297
三、组织文化的功能	298
第二节 组织文化的构成与影响因素	299
一、组织文化的层次	299
二、组织文化的构成要素	301
三、组织文化形成的影响要素	302
第三节 组织文化建设	303
一、组织文化建设的内容	303
二、组织文化建设的步骤	303
三、组织文化建设的途径	305
第四节 跨文化管理	306
一、何谓跨文化管理	306