



双色印刷

高效养中蜂

GAOXIAO YANG
ZHONGFENG

张中印 吉挺 吴黎明
编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



高效养殖致富
直通车

国家现代农业蜂产业技术体系研究成果
中国养蜂学会中蜂饲养技术推荐教材

高效养中蜂

张中印 吉 挺 吴黎明 编著



机械工业出版社

本书依据中蜂的生活习性，围绕高效、安全、优质这一主题，阐述无框和活框中蜂饲养技术，主要包括认识和利用中蜂、中蜂形态与生活习性、蜜源植物与养蜂工具、活框饲养管理技术、活框饲养良种选育、无框饲养管理技术、病敌害的综合防治、做好销售提高效益等内容，旨在提高蜂农收入，实现中蜂养殖持续稳定健康发展。

本书图文并茂，通俗易懂，既适合蜂农、农技人员阅读，也可供农业院校相关专业师生学习参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

高效养中蜂/张中印，吉挺，吴黎明编著. —北京：
机械工业出版社，2016.4
(高效养殖致富直通车)
ISBN 978-7-111-52936-1

I. ①高… II. ①张… ②吉… ③吴… III. ①蜜蜂
饲养—饲养管理 IV. ①S894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 026526 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)
总 策 划：李俊玲 张敬柱 策划编辑：郎 峰 高 伟
责任编辑：郎 峰 高 伟 周晓伟 责任校对：郭明磊
责任印制：乔 宇
北京云浩印刷有限责任公司印刷
2016 年 4 月第 1 版第 1 次印刷
140mm × 203mm · 6.75 印张 · 4 插页 · 194 千字
0001—5000 册
标准书号：ISBN 978-7-111-52936-1
定价：25.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

服务咨询热线：010-88361066

读者购书热线：010-68326294

010-88379203

封面无防伪标均为盗版

网络服务

机工官网：www.cmpbook.com

机工官博：weibo.com/cmp1952

金书网：www.golden-book.com

教育服务网：www.cmpedu.com



彩图 1 中蜂黑色蜂王



彩图 2 中蜂枣红色蜂王



彩图 3 地涌金莲



彩图 4 枇杷



彩图 5 活框蜂箱



彩图 7 方形蜂箱



彩图 6 格子蜂箱



彩图 8 圆形蜂桶



彩图 9 板式蜂箱



彩图 10 中蜂“三活”饲养试验蜂场（新乡养蜂综合试验站 提供）



彩图 11 中蜂倒置蜂桶饲养试验蜂场（新乡养蜂综合试验站 提供）



彩图 12 国家现代蜂产业技术体系武汉综合试验站
神农架桶养中蜂试验蜂场



彩图 13 国家现代蜂产业技术体系儋州综合试验站 400 群中
蜂活框饲养示范蜂场



彩图 14 国家现代蜂产业技术体系首席科学家吴杰研究员现场指导中蜂管理工作（新乡综合试验站 提供）



彩图 15 新乡养蜂综合试验站中蜂试验蜂场一角



彩图 16 生产中蜂优质分离蜜（新乡养蜂综合试验站 提供）



彩图 17 中蜂巢蜜生产
也是一门艺术



彩图 18 中蜂巢蜜（新乡养蜂
综合试验站 提供）

高效养殖致富直通车

编审委员会

主 任 赵广永

副 主 任 何宏轩 朱新平 武 英 董传河

委 员 (按姓氏笔画排序)

丁 雷 刁有江 马玉华 马 建 王凤英 王会珍

王自力 王学梅 王雪鹏 付利芝 占家智 刘建柱

孙卫东 朱小甫 宋传生 张中印 张素辉 张敬柱

李和平 李学伍 李顺才 李俊玲 杨 柳 谷风柱

邹叶茂 陈宗刚 周元军 周佳萍 南佑平 顾学玲

曹顶国 盛清凯 熊家军 樊新忠 魏刚才

秘 书 长 何宏轩

秘 书 郎 峰 高 伟



序

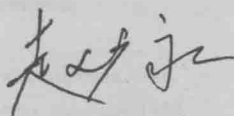
改革开放以来，我国养殖业发展非常迅速，肉、蛋、奶、鱼等产品产量稳步增加，在提高人民生活水平方面发挥着越来越重要的作用。同时，从事各种养殖业也已成为农民脱贫致富的重要途径。近年来，我国经济的快速发展对养殖业提出了新要求，以市场为导向，从传统的养殖生产经营模式向现代高科技生产经营模式转变，安全、健康、优质、高效和环保已成为养殖业发展的既定方向。

针对我国养殖业发展的迫切需要，机械工业出版社坚持高起点、高质量、高标准的原则，组织全国 20 多家科研院所的理论水平高、实践经验丰富的专家学者、科研人员及一线技术人员编写了这套“高效养殖致富直通车”丛书，范围涵盖了畜牧、水产及特种经济动物的养殖技术和疾病防治技术等。

丛书应用了大量生产现场图片，形象直观，语言精练、简洁，深入浅出，重点突出，篇幅适中，并面向产业发展需求，密切联系生产实际，吸纳了最新科研成果，使读者能科学、快速地解决养殖过程中遇到的各种难题。丛书表现形式新颖，大部分图书采用双色印刷，设有“提示”“注意”等小栏目，配有一些成功养殖的典型案列，突出实用性、可操作性和指导性。

丛书针对性强，性价比高，易学易用，是广大养殖户和相关技术人员、管理人员不可多得的好参谋、好帮手。

祝大家学用相长，读书愉快！



中国农业大学动物科技学院

前 言

蜜蜂是制造甜蜜的社会性昆虫，也是人类饲养的小型经济动物。中蜂是我国传统饲养的蜜蜂品种，所以又称为中华蜜蜂、土蜂。在20世纪10年代以前，我国仅人工饲养的中蜂就达500多万群。此后，我国引进意蜂和活框饲养方法。由于意蜂自然扩张（生殖干扰、食物竞争、传染疾病）、人为更替、研究滞后和环境变化等原因，使现在的中蜂仅存250万群左右，生活区域、种群密度大幅缩减，许多地方原来中蜂繁荣昌盛，如今难觅踪迹，甚至在广大平原已经灭绝。这对我国养蜂生产和作物授粉等都是巨大损失。

中蜂个体耐寒、勤奋，能够充分利用零星蜜源和秋季、南方冬季蜜源，群体节俭食物，抗白垩病和大蜂螨。实践证明，中蜂具有意蜂不可替代的饲养和生态价值，经济效益并不低于意蜂，投入与产出比更是优于意蜂，适合广大山区群众饲养，是解决山区部分群众就业、生活问题的一条可行之路。为了贯彻、实施农业部《关于加快蜜蜂授粉技术推广促进养蜂业持续健康发展的意见》和《全国养蜂业“十三五”发展规划》，在国家现代蜂产业技术体系研发中心的组织和指导下，由新乡综合试验站张中印副教授、扬州综合试验站吉挺教授和岗位专家吴黎明研究员等，在长期教学研究、养蜂生产和试验示范的基础上，综合兄弟岗、站的经验，编写了《高效养中蜂》一书。本书内容涵盖无框桶养、活框箱养的一般技术以及改革方法，技术简明实用，措施因地制宜，继承传统，求是创新，前后贯通，互为借鉴，旨在挖掘中蜂的生产潜力，推动蜂业发展，为农民增收和改善生态环境提供技术支撑。

需要特别说明的是，本书所用药物及其使用剂量仅供读者参考，不可照搬。在生产实际中，所用药物学名、常用名和实际商品名称有差异，药物浓度也有所不同，建议读者在使用每一种药物之前，

参阅厂家提供的产品说明以确认药物用量、用药方法、用药时间及禁忌等。

本书在撰写和出版过程中，得到了河南科技学院、扬州大学、中国农业科学院蜜蜂研究所、机械工业出版社的大力支持，国家现代蜂产业技术体系首席科学家吴杰研究员和岗位专家周冰峰教授给予了具体指导，采用了贵州省农业科学院徐祖荫研究员、湖北综合试验站颜志立站长、天水综合试验站祁文忠站长、固原综合试验站王彪站长、红河综合试验站张学文站长、新乡综合试验站史定武和陈正国示范蜂场等提供的宝贵资料，在此谨向以上单位和个人致以衷心的感谢，对所参引资料的原作者也致以诚挚的谢意。

由于编著者学识水平和实践经验有限，书中错误和欠妥之处在所难免，恳请读者批评指正，以便今后修改、增删，使之日臻完善。

编著者

目 录



序

前言

第一章 认识和利用中蜂

第一节 中蜂的历史与

现状 1

一、20 世纪中叶前的

中蜂 1

二、20 世纪中叶后的

中蜂 9

第二节 中蜂的分布与

价值 11

一、中蜂资源 11

二、饲养价值 12

三、发展方向 16

四、保障措施 17

第二章 中蜂形态与生活习性

第一节 中蜂的形态特征 19

一、卵、幼虫和蛹 20

二、成虫外部形态 20

第二节 中蜂的生活习性 24

一、群体结构 24

二、个体活动 26

三、群体生活 30

四、信息交流 32

五、中蜂的食物 35

第三章 蜜源植物与养蜂工具

第一节 蜜源植物 37

一、蜜源知识 37

二、主要蜜源植物 38

三、辅助蜜源植物 44

第二节 养蜂工具 45

一、基本工具 45

二、辅助工具 55

第四章 活框饲养管理技术

第一节 建立蜂场 62

一、遴选场址 62

二、获得蜂群 63

三、摆放蜂群 66

第二节 中蜂过箱 67

一、准备 67

二、操作 68

三、临时管理 70

四、注意事项 70

第三节 检查蜂群 71

一、箱外观察 71

二、开箱检查 72

三、养蜂记录 74

四、预防蜂蜇 74

第四节 日常管理 77

一、修造巢脾 77

二、调整蜂群 79

三、处理盗蜂 80

四、工蜂产卵 82

五、饲喂蜂群 82

第五节 繁殖与断子管理 85

一、繁殖期管理 85

二、断子期管理 91

第六节 生产期蜂群管理 96

一、春、夏季生产期蜂群

管理 96

二、南方秋、冬季生产

管理 98

第七节 活框蜂群运输 99

一、蜂群准备 99

二、运输准备 99

三、途中管理 100

四、卸车放蜂 100

第八节 蜂产品的生产

方法 100

一、生产蜂蜜 100

二、榨取蜂蜡 108

第九节 三活养蜂方法 110

一、工具 110

二、管理 112

三、生产 113

四、越冬 115

第五章 活框饲养良种选育

第一节 良种来源 116

一、引进良种 116

二、选育良种 117

三、杂交育种 119

四、注意事项 120

第二节 人工育王 120

一、人工育王原理 120

二、人工育王方法 121

三、培育优质蜂王的

措施 126

第三节 更换蜂王 126

一、导入蜂王 126

二、邮寄蜂王 127

第六章 无框饲养管理技术

第一节 无框饲养中蜂的

价值 130

一、经济价值与饲养

基础 130

二、无框饲养中蜂的

蜂箱 131

第二节 无框蜂桶养中蜂 136

一、蜂具及用法 136

二、检查与管理 137

三、春季繁殖 137

四、更新蜂巢 138

五、养王分蜂 138

六、割取蜂蜜 140

七、蜂群运输 140

第三节 无框板箱养中蜂 140

一、蜂具 140

二、饲养方法 141

三、选种分蜂 143

四、蜂蜜生产 144

五、蜂病防治 144

第四节 湖北神农架养

中蜂 146

一、蜂箱 146

二、场地 147

三、饲养管理 147

四、敌害防治 153

第五节 格子蜂箱养中蜂 153

一、饲养基础 153

二、制作蜂箱 154

三、操作技术 156

四、蜂群繁殖 161

五、蜂群越冬 164

第七章 病敌害的综合防治

第一节 中蜂病敌害概况 165

一、中蜂病敌害的种类 165

二、中蜂病敌害的预防 165

第二节 中蜂病害的防治 167

一、中蜂囊状幼虫病的

防治 167

二、欧洲幼虫腐臭病的

防治 169

第三节 中蜂天敌的控制 171

一、蜡螟的防治 171

二、胡蜂的防治 172

三、其他天敌的防治 174

第四节 其他疾病的防治 180

一、营养性疾病的防治 180

二、生理性疾病的防治 181

三、环境性疾病的防治 182

第八章 做好销售提高效益

第一节 蜂蜜的基本知识 185

一、蜂蜜的概念 185

二、蜂蜜的性质	186	二、生产过程要求	198
三、蜂蜜的检验	190	三、监控措施	200
四、蜂蜜的保存	191	第三节 蜂产品销售知识	201
五、蜂蜜的用途	191	一、定价与利润	201
第二节 蜂蜜的质量管理	196	二、渠道与方法	202
一、蜂蜜的安全性	196	三、媒体与宣传	205

附 录 常用法定计量单位名称与符号对照表

参考文献

1. 蜂蜜的采收与加工	1	101. 蜂蜜的包装与运输	101
2. 蜂蜜的检验	2	102. 蜂蜜的储存	102
3. 蜂蜜的保存	3	103. 蜂蜜的用途	103
4. 蜂蜜的用途	4	104. 蜂蜜的质量管理	104
5. 蜂蜜的质量管理	5	105. 蜂蜜的安全性	105
6. 蜂蜜的安全性	6	106. 蜂蜜的生产过程要求	106
7. 蜂蜜的生产过程要求	7	107. 蜂蜜的监控措施	107
8. 蜂蜜的监控措施	8	108. 蜂产品销售知识	108
9. 蜂产品销售知识	9	109. 定价与利润	109
10. 定价与利润	10	110. 渠道与方法	110
11. 渠道与方法	11	111. 媒体与宣传	111
12. 媒体与宣传	12	112. 蜂蜜的采收与加工	112
13. 蜂蜜的采收与加工	13	113. 蜂蜜的检验	113
14. 蜂蜜的检验	14	114. 蜂蜜的保存	114
15. 蜂蜜的保存	15	115. 蜂蜜的用途	115
16. 蜂蜜的用途	16	116. 蜂蜜的质量管理	116
17. 蜂蜜的质量管理	17	117. 蜂蜜的安全性	117
18. 蜂蜜的安全性	18	118. 蜂蜜的生产过程要求	118
19. 蜂蜜的生产过程要求	19	119. 蜂蜜的监控措施	119
20. 蜂蜜的监控措施	20	120. 蜂产品销售知识	120
21. 蜂产品销售知识	21	121. 定价与利润	121
22. 定价与利润	22	122. 渠道与方法	122
23. 渠道与方法	23	123. 媒体与宣传	123
24. 媒体与宣传	24	124. 蜂蜜的采收与加工	124
25. 蜂蜜的采收与加工	25	125. 蜂蜜的检验	125
26. 蜂蜜的检验	26	126. 蜂蜜的保存	126
27. 蜂蜜的保存	27	127. 蜂蜜的用途	127
28. 蜂蜜的用途	28	128. 蜂蜜的质量管理	128
29. 蜂蜜的质量管理	29	129. 蜂蜜的安全性	129
30. 蜂蜜的安全性	30	130. 蜂蜜的生产过程要求	130
31. 蜂蜜的生产过程要求	31	131. 蜂蜜的监控措施	131
32. 蜂蜜的监控措施	32	132. 蜂产品销售知识	132
33. 蜂产品销售知识	33	133. 定价与利润	133
34. 定价与利润	34	134. 渠道与方法	134
35. 渠道与方法	35	135. 媒体与宣传	135
36. 媒体与宣传	36	136. 蜂蜜的采收与加工	136
37. 蜂蜜的采收与加工	37	137. 蜂蜜的检验	137
38. 蜂蜜的检验	38	138. 蜂蜜的保存	138
39. 蜂蜜的保存	39	139. 蜂蜜的用途	139
40. 蜂蜜的用途	40	140. 蜂蜜的质量管理	140
41. 蜂蜜的质量管理	41	141. 蜂蜜的安全性	141
42. 蜂蜜的安全性	42	142. 蜂蜜的生产过程要求	142
43. 蜂蜜的生产过程要求	43	143. 蜂蜜的监控措施	143
44. 蜂蜜的监控措施	44	144. 蜂产品销售知识	144
45. 蜂产品销售知识	45	145. 定价与利润	145
46. 定价与利润	46	146. 渠道与方法	146
47. 渠道与方法	47	147. 媒体与宣传	147
48. 媒体与宣传	48	148. 蜂蜜的采收与加工	148
49. 蜂蜜的采收与加工	49	149. 蜂蜜的检验	149
50. 蜂蜜的检验	50	150. 蜂蜜的保存	150
51. 蜂蜜的保存	51	151. 蜂蜜的用途	151
52. 蜂蜜的用途	52	152. 蜂蜜的质量管理	152
53. 蜂蜜的质量管理	53	153. 蜂蜜的安全性	153
54. 蜂蜜的安全性	54	154. 蜂蜜的生产过程要求	154
55. 蜂蜜的生产过程要求	55	155. 蜂蜜的监控措施	155
56. 蜂蜜的监控措施	56	156. 蜂产品销售知识	156
57. 蜂产品销售知识	57	157. 定价与利润	157
58. 定价与利润	58	158. 渠道与方法	158
59. 渠道与方法	59	159. 媒体与宣传	159
60. 媒体与宣传	60	160. 蜂蜜的采收与加工	160
61. 蜂蜜的采收与加工	61	161. 蜂蜜的检验	161
62. 蜂蜜的检验	62	162. 蜂蜜的保存	162
63. 蜂蜜的保存	63	163. 蜂蜜的用途	163
64. 蜂蜜的用途	64	164. 蜂蜜的质量管理	164
65. 蜂蜜的质量管理	65	165. 蜂蜜的安全性	165
66. 蜂蜜的安全性	66	166. 蜂蜜的生产过程要求	166
67. 蜂蜜的生产过程要求	67	167. 蜂蜜的监控措施	167
68. 蜂蜜的监控措施	68	168. 蜂产品销售知识	168
69. 蜂产品销售知识	69	169. 定价与利润	169
70. 定价与利润	70	170. 渠道与方法	170
71. 渠道与方法	71	171. 媒体与宣传	171
72. 媒体与宣传	72	172. 蜂蜜的采收与加工	172
73. 蜂蜜的采收与加工	73	173. 蜂蜜的检验	173
74. 蜂蜜的检验	74	174. 蜂蜜的保存	174
75. 蜂蜜的保存	75	175. 蜂蜜的用途	175
76. 蜂蜜的用途	76	176. 蜂蜜的质量管理	176
77. 蜂蜜的质量管理	77	177. 蜂蜜的安全性	177
78. 蜂蜜的安全性	78	178. 蜂蜜的生产过程要求	178
79. 蜂蜜的生产过程要求	79	179. 蜂蜜的监控措施	179
80. 蜂蜜的监控措施	80	180. 蜂产品销售知识	180
81. 蜂产品销售知识	81	181. 定价与利润	181
82. 定价与利润	82	182. 渠道与方法	182
83. 渠道与方法	83	183. 媒体与宣传	183
84. 媒体与宣传	84	184. 蜂蜜的采收与加工	184
85. 蜂蜜的采收与加工	85	185. 蜂蜜的检验	185
86. 蜂蜜的检验	86	186. 蜂蜜的保存	186
87. 蜂蜜的保存	87	187. 蜂蜜的用途	187
88. 蜂蜜的用途	88	188. 蜂蜜的质量管理	188
89. 蜂蜜的质量管理	89	189. 蜂蜜的安全性	189
90. 蜂蜜的安全性	90	190. 蜂蜜的生产过程要求	190
91. 蜂蜜的生产过程要求	91	191. 蜂蜜的监控措施	191
92. 蜂蜜的监控措施	92	192. 蜂产品销售知识	192
93. 蜂产品销售知识	93	193. 定价与利润	193
94. 定价与利润	94	194. 渠道与方法	194
95. 渠道与方法	95	195. 媒体与宣传	195
96. 媒体与宣传	96	196. 蜂蜜的采收与加工	196
97. 蜂蜜的采收与加工	97	197. 蜂蜜的检验	197
98. 蜂蜜的检验	98	198. 蜂蜜的保存	198
99. 蜂蜜的保存	99	199. 蜂蜜的用途	199
100. 蜂蜜的用途	100	200. 蜂蜜的质量管理	200
201. 蜂蜜的质量管理	201	201. 蜂蜜的安全性	201
202. 蜂蜜的安全性	202	202. 蜂蜜的生产过程要求	202
203. 蜂蜜的生产过程要求	203	203. 蜂蜜的监控措施	203
204. 蜂蜜的监控措施	204	204. 蜂产品销售知识	204
205. 蜂产品销售知识	205	205. 定价与利润	205
206. 定价与利润	206	206. 渠道与方法	206
207. 渠道与方法	207	207. 媒体与宣传	207
208. 媒体与宣传	208	208. 蜂蜜的采收与加工	208
209. 蜂蜜的采收与加工	209	209. 蜂蜜的检验	209
210. 蜂蜜的检验	210	210. 蜂蜜的保存	210
211. 蜂蜜的保存	211	211. 蜂蜜的用途	211
212. 蜂蜜的用途	212	212. 蜂蜜的质量管理	212
213. 蜂蜜的质量管理	213	213. 蜂蜜的安全性	213
214. 蜂蜜的安全性	214	214. 蜂蜜的生产过程要求	214
215. 蜂蜜的生产过程要求	215	215. 蜂蜜的监控措施	215
216. 蜂蜜的监控措施	216	216. 蜂产品销售知识	216
217. 蜂产品销售知识	217	217. 定价与利润	217
218. 定价与利润	218	218. 渠道与方法	218
219. 渠道与方法	219	219. 媒体与宣传	219
220. 媒体与宣传	220	220. 蜂蜜的采收与加工	220
221. 蜂蜜的采收与加工	221	221. 蜂蜜的检验	221
222. 蜂蜜的检验	222	222. 蜂蜜的保存	222
223. 蜂蜜的保存	223	223. 蜂蜜的用途	223
224. 蜂蜜的用途	224	224. 蜂蜜的质量管理	224
225. 蜂蜜的质量管理	225	225. 蜂蜜的安全性	225
226. 蜂蜜的安全性	226	226. 蜂蜜的生产过程要求	226
227. 蜂蜜的生产过程要求	227	227. 蜂蜜的监控措施	227
228. 蜂蜜的监控措施	228	228. 蜂产品销售知识	228
229. 蜂产品销售知识	229	229. 定价与利润	229
230. 定价与利润	230	230. 渠道与方法	230
231. 渠道与方法	231	231. 媒体与宣传	231
232. 媒体与宣传	232	232. 蜂蜜的采收与加工	232
233. 蜂蜜的采收与加工	233	233. 蜂蜜的检验	233
234. 蜂蜜的检验	234	234. 蜂蜜的保存	234
235. 蜂蜜的保存	235	235. 蜂蜜的用途	235
236. 蜂蜜的用途	236	236. 蜂蜜的质量管理	236
237. 蜂蜜的质量管理	237	237. 蜂蜜的安全性	237
238. 蜂蜜的安全性	238	238. 蜂蜜的生产过程要求	238
239. 蜂蜜的生产过程要求	239	239. 蜂蜜的监控措施	239
240. 蜂蜜的监控措施	240	240. 蜂产品销售知识	240
241. 蜂产品销售知识	241	241. 定价与利润	241
242. 定价与利润	242	242. 渠道与方法	242
243. 渠道与方法	243	243. 媒体与宣传	243
244. 媒体与宣传	244	244. 蜂蜜的采收与加工	244
245. 蜂蜜的采收与加工	245	245. 蜂蜜的检验	245
246. 蜂蜜的检验	246	246. 蜂蜜的保存	246
247. 蜂蜜的保存	247	247. 蜂蜜的用途	247
248. 蜂蜜的用途	248	248. 蜂蜜的质量管理	248
249. 蜂蜜的质量管理	249	249. 蜂蜜的安全性	249
250. 蜂蜜的安全性	250	250. 蜂蜜的生产过程要求	250
251. 蜂蜜的生产过程要求	251	251. 蜂蜜的监控措施	251
252. 蜂蜜的监控措施	252	252. 蜂产品销售知识	252
253. 蜂产品销售知识	253	253. 定价与利润	253
254. 定价与利润	254	254. 渠道与方法	254
255. 渠道与方法	255	255. 媒体与宣传	255
256. 媒体与宣传	256	256. 蜂蜜的采收与加工	256
257. 蜂蜜的采收与加工	257	257. 蜂蜜的检验	257
258. 蜂蜜的检验	258	258. 蜂蜜的保存	258
259. 蜂蜜的保存	259	259. 蜂蜜的用途	259
260. 蜂蜜的用途	260	260. 蜂蜜的质量管理	260
261. 蜂蜜的质量管理	261	261. 蜂蜜的安全性	261
262. 蜂蜜的安全性	262	262. 蜂蜜的生产过程要求	262
263. 蜂蜜的生产过程要求	263	263. 蜂蜜的监控措施	263
264. 蜂蜜的监控措施	264	264. 蜂产品销售知识	264
265. 蜂产品销售知识	265	265. 定价与利润	265
266. 定价与利润	266	266. 渠道与方法	266
267. 渠道与方法	267	267. 媒体与宣传	267
268. 媒体与宣传	268	268. 蜂蜜的采收与加工	268
269. 蜂蜜的采收与加工	269	269. 蜂蜜的检验	269
270. 蜂蜜的检验	270	270. 蜂蜜的保存	270
271. 蜂蜜的保存	271	271. 蜂蜜的用途	271
272. 蜂蜜的用途	272	272. 蜂蜜的质量管理	272
273. 蜂蜜的质量管理	273	273. 蜂蜜的安全性	273
274. 蜂蜜的安全性	274	274. 蜂蜜的生产过程要求	274
275. 蜂蜜的生产过程要求	275	275. 蜂蜜的监控措施	275
276. 蜂蜜的监控措施	276	276. 蜂产品销售知识	276
277. 蜂产品销售知识	277	277. 定价与利润	277
278. 定价与利润	278	278. 渠道与方法	278
279. 渠道与方法	279	279. 媒体与宣传	279
280. 媒体与宣传	280	280. 蜂蜜的采收与加工	280
281. 蜂蜜的采收与加工	281	281. 蜂蜜的检验	281
282. 蜂蜜的检验	282	282. 蜂蜜的保存	282
283. 蜂蜜的保存	283	283. 蜂蜜的用途	283
284. 蜂蜜的用途	284	284. 蜂蜜的质量管理	284
285. 蜂蜜的质量管理	285	285. 蜂蜜的安全性	285
286. 蜂蜜的安全性	286	286. 蜂蜜的生产过程要求	286
287. 蜂蜜的生产过程要求	287	287. 蜂蜜的监控措施	287
288. 蜂蜜的监控措施	288	288. 蜂产品销售知识	288
289. 蜂产品销售知识	289	289. 定价与利润	289
290. 定价与利润	290	290. 渠道与方法	290
291. 渠道与方法	291	291. 媒体与宣传	291
292. 媒体与宣传	292	292. 蜂蜜的采收与加工	292
293. 蜂蜜的采收与加工	293	293. 蜂蜜的检验	293
294. 蜂蜜的检验	294	294. 蜂蜜的保存	294
295. 蜂蜜的保存	295	295. 蜂蜜的用途	295
296. 蜂蜜的用途	296	296. 蜂蜜的质量管理	296
297. 蜂蜜的质量管理	297	297. 蜂蜜的安全性	297
298. 蜂蜜的安全性	298	298. 蜂蜜的生产过程要求	298
299. 蜂蜜的生产过程要求	299	299. 蜂蜜的监控措施	299
300. 蜂蜜的监控措施	300	300. 蜂产品销售知识	300
301. 蜂产品销售知识	301	301. 定价与利润	301
302. 定价与利润	302	302. 渠道与方法	302
303. 渠道与方法	303	303. 媒体与宣传	303
304. 媒体与宣传	304	304. 蜂蜜的采收与加工	304
305. 蜂蜜的采收与加工	305	305. 蜂蜜的检验	305
306. 蜂蜜的检验	306	306. 蜂蜜的保存	306
307. 蜂蜜的保存	307	307. 蜂蜜的用途	307
308. 蜂蜜的用途	308	308. 蜂蜜的质量管理	308
309. 蜂蜜的质量管理	309	309. 蜂蜜的安全性	309
310. 蜂蜜的安全性	310	310. 蜂蜜的生产过程要求	310
311. 蜂蜜的生产过程要求	311	311. 蜂蜜的监控措施	311
312. 蜂蜜的监控措施	312	312. 蜂产品销售知识	312
313. 蜂产品销售知识	313	313. 定价与利润	313
314. 定价与利润	314	314. 渠道与方法	314
315. 渠道与方法	315	315. 媒体与宣传	315
316. 媒体与宣传	316	316. 蜂蜜的采收与加工	316
317. 蜂蜜的采收与加工	317	317. 蜂蜜的检验	317
318. 蜂蜜的检验	318	318. 蜂蜜的保存	318
319. 蜂蜜的保存	319	319. 蜂蜜的用途	319
320. 蜂蜜的用途	320</		