

杨滨 / 编著

性格

的

力量

The power of personality

——完美团队



当代世界出版社

B848.6-49
d733

第1版 (1997) 第1次印刷

性格的力量

杨滨 编著

完美团队



当代世界出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

性格的力量/杨 滨编著. —北京: 当代世界出版社,
2002. 1

ISBN 7-80115-500-9

I. 性… II. 杨… III. 性格-通俗读物
IV. B848.6-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 092078 号

出版发行: 当代世界出版社

地 址: 北京市复兴路 4 号 (100860)

网 址: <http://www.worldpress.com.cn>

编务电话: (010) 83908400

发行电话: (010) 83908410 (传真)

(010) 83908408

(010) 83908409

版式设计: 百思达文化 (010) 68407405

经 销: 全国新华书店

印 刷: 天津宏瑞印刷有限公司

开 本: 880×1230 毫米 1/32

印 张: 31.25

字 数: 600 千字

版 次: 2002 年 1 月第 1 版

印 次: 2002 年 1 月第 1 次

印 数: 1~10000 册

书 号: ISBN 7-80115-500-9/B.27

定 价: 60.00 元 本册 20.00 元

如发现印装质量问题, 请与承印厂联系调换。
版权所有, 翻印必究; 未经许可, 不得转载!

自序

(一)

在人类文明的摇篮——古希腊有一个深埋于人文学科的司芬克斯之迷，那就是“认识你自己”。这个古老而始终充满梦幻般活力的命题，让几千年以来古今中外无数人把毕生的时间和智慧都奉献给了它。面对这个不加雕饰的话题，人们无法抵挡住去研究的诱惑，时至今天，诸多人依然激情不减。我便是——一位在这条路上奋然前行的思索者。

我研究的课题核心是人类的性格，其终极目的在于帮助人们“认识自己、找回真我、找到快乐、超越卓越”。这个课题在国外有一些研究成果，在国内却是一个全新的领域。当国内诸多人在蜂涌去接受国际上一些个人成长方面的理论体系时，这个在今天来讲已经非常被人们认同的领域却长期以来成了被人遗忘的角落，以至于当我的第一堂性格专题演讲公开亮相时，它一下子成了人们目光的焦点、媒体关注的焦点；他们邀请我去演讲，邀请我到电台做“人生热线”节目的主持，还有诸多熟悉或者陌生的人通过各种不同的途径找到我做咨询。一段时间，我被赋予了“中国第一位研究性格的人”的美誉。虽然盛名之下，我自己许多自由安排的时间被热情的人们强行分



享了，但我非常快乐，因为我发现了自己毕生智慧所应该寄存的地方，这就是开创中国人的性格成功学，帮助人们找回终生的真情快乐和和谐。所以当我的第一部个人专著《性格的力量——超越卓越的你》问世后，很多朋友就问我到底是什么智慧的力量让我闯进了性格研究的处女地？我回答得很干脆：偶然和使命。这就是我研究性格成功学的缘起。

(二)

六年以来，我一直坚持对于性格课题的研究，从没有停下来或松懈过。同时我还马不停蹄地在国内各大城市和东南亚的华语地区穿梭。我的生活模式几乎被简化成为了书宅和课堂两大空间了。但是，不管是在广州、深圳、上海、北京等城市，还是在香港、新加坡和吉隆坡，我都会把自己的性格研究推进到一个新的层面：即尽量用数据和实证来印证我的研究成果，并反复地去修正它，以促进这种研究的系统性、科学性、实践性和指导性。为了达到这一结果，在我出入的每个场所我都要认真地琢磨人的性格特征，和我所接触的每一个人，我都不放过研究他们行为特征和性格之间的关联。在酒店、在餐厅、在地铁里、在飞机上、在同事的聚会上、在朋友的家里、在五里河足球场、在企业老总的办公室和他开放性的办公区域内，我都在近乎贪婪地利用着这些机会。以至于我的夫人琦琦都说我在性格的研究之路上都快走火入魔了。更多的时候，我会主动



去一些我讲过课的企业，以性格为题和他们就企业管理、市场营销和领导培育以及团队建设进行对话；更多的时候，我还会去拜访一些朋友，就性格与夫妻关系的话题进行深入的探讨；更多的时候，我也会去一些学校演讲并邀请老师们来共同座谈，就孩子性格与培养方案的制定问题进行深入切磋，为了取得更多的一手资料和前沿资讯，我专门开通了自己的网站，WWW. YangBin 365. Com。年复一年地继续着这些工作，它几乎占住了我全部的时间，以至诸多朋友都笑谓我成了“性格学痴”了。但抑制不住我自己情感的是，这些年来，我虽然苦、虽然累，但我过得非常充实，非常快乐。我虽然对不住我的亲密爱人琦琦以及我的家人，但我却会对得住我的每一位朋友和国人。这种心境就象卢梭先生在自己每天清晨的郊外之旅中所表述的那样：每当我发现一株带着露珠的新草，我就感觉到我的灵魂升华了一次。在六年性格之旅的探索中，我每每都有同样的感觉。因为我在一点一滴地收获。

(三)

当我在亚洲地区演讲性格方面的专题课程已达到千余场的时候，当我拜访的企业超过千余家的时候，当我访问朋友的婚姻家庭和孩子的教育千余次的时候，我的朋友们建议我应该建立一门性格成功学，与之相对应的则是应该把自己研究心得和讲课教案辑录成书、VCD 碟片和录音带。他们一直用他们的言



语和行动来确认着这件事的价值。最后我答应了他们，决定以尽量快的时间来出版我个人在性格研究上的著作。我把这些著作辑录为一套丛书，共分六册，命名为“性格成功学”系列丛书、VCD 碟片和录音带。以了却朋友们真诚的牵挂。

该套丛书的第一本取名为《性格的力量——超越卓越的你》于2000年6月出版，目前已再版四次。该书是整套丛书的基石，它以人的性格为原命题，综合分析了人们各种无序行为和千差万别的行动特征后的性格规律。依据这个规律，我在书中把人的性格分为活跃型、能力型、完善型和平稳型四种主体性格，并提示了这四种主体性格和其组合后体现在每个人的语言、行为、情感等方面的标志性表现。在书中我还专门设计了检测自己性格的方法系统，它能帮助我们随时随地检索自己的性格以及缘于自己性格的优势和弱势，真正有目标、有成效地提升自我，改变自己。

第二本书取名为《性格的力量——魅力行销》，2002年1月正式出版发行。其主要内容为：如何运用性格规律去进行卓越的行销。这是性格运用于市场营销实践的专门法则。在书中，我提出了运用性格迅速提升个人综合素质和营销突破能力，我也提出了在全面把握顾客性格基础上快速提升个人业绩十倍的系统方法，其实战精神使行销过程充满了神奇的魅力。

第三本书取名为《性格的力量——人本管理》，2002年1月正式出版发行。其核心内容为：如何运用性格规律去进行人



性化的组织管理。这是性格运用于管理实践的专门法则。在书中，我提出了运用性格分析的方法去透视你的组织结构，把卓越的管理效能建立在对组织成员性格的把握基础上，不同层级的管理者也要认真检索自己的性格，真正建立起管理者与被管理者良性对接的通路。

第四本书取名为《性格的力量——完美团队》，2002年1月正式出版发行。其核心内容为：如何运用性格规律去打造一支人们梦寐以求的完美团队。实践证明，21世纪已不再是一个个人英雄主义的时代，永远没有完美的个人，只有完美的团队，所以团队打造始终是所有组织、所有创业系统矢志应对的一个问题。在书中，我提出运用性格差别进行资源互补，从而打造企业经营管理的梦幻团队。它展示了性格运用于团队建设的专门技法。

第五本书取名为《性格的力量——亲密爱人》，2002年5月份正式出版发行。其核心内容为：如何运用性格规律去建设和谐的家庭氛围和恩爱的夫妻感情链。它是性格运用于家庭婚姻建设的专门法则。在书中，我系统阐述了建立在性格差异基础上夫妻双方的认同、宽容、理解和爱以及运用性格克服夫妻冲突的有效途径，这将是现代家庭走向终生和谐的性格之旅。

第六本书取名为《性格的力量——亲亲宝贝》，2002年5月份正式出版发行。其核心内容为：如何运用性格规律去教育孩子早日成材。这是性格运用于孩子教育的专门法则。在书



中，我系统地阐述了如何对孩子进行有效的性格认知以及运用这种性格认知真正做到“因材施教”，以帮助我们的父母和教师真正完成学习的革命这一光辉旅程。

VCD 碟片 2002 年 1 月推出 2 盘，它是根据我在新加坡演讲时现场录相带制作的；录音带也将于 2002 年 1 月推出 1 盘，它是我在北京人民广播电台接受专访并和观众进行热线对话时的现场录音制作的。它们与书配套，构筑起我的“性格成功学”传播载体。

(四)

随着这些书的陆续出版，我想自己不仅完成了一次学术上的性格之旅，更加重要的是我真正完成了一次思想上的性格之旅，这便是无数充满真情的朋友寄寓我的热切期盼。“性格成功学”的框架虽然稚嫩，但它以性格规律的发现及其在行销、管理、团队、婚姻和孩子教育方面的运用而构筑成一个多维框架。这个框架是我六年来的一个梦，也是六年来一直和我在性格研究领域里共同对话人的一个梦。如其说花环和桂冠属于杨滨，倒不如说花环和桂冠属于所有在性格研究中耕耘不辍的我的前人、同辈人和后人。

我真诚地祝福大家！

杨 滨

2001 年 12 月于北京



目 录

第一部分 团队致胜

第一章 个人与团队	(3)
个人需要合作	(3)
合作的力量	(14)
集思广益的合作法则	(24)
如何获得合作	(32)
化冲突为合作的技巧	(37)
第二章 梦幻团队	(49)
团队类型	(49)
团队表现要素	(52)
创造性领导团队	(57)
梦幻团队的创建	(58)
创造性的领导性格	(69)
第三章 团队运行规律	(72)
团队的五个要素	(72)
发展团队的原因	(77)
团队建设领域	(79)
团队建设的期望	(81)
团队建设中的关键角色	(82)



个人和团队的评估	(84)
团队的酬劳	(85)
团队价值	(86)
团队陷阱	(98)
团队发展清单	(111)
第二部分 性格与团队	
第一章 个体性格分析	(121)
性格类型测试	(121)
活跃型性格特征	(131)
完善型性格特征	(139)
能力型性格特征	(145)
平稳型性格特征	(151)
第二章 性格的组合	(159)
性格自然组合	(159)
性格互补组合	(162)
矛盾型性格组合	(163)
极端型性格组合	(164)
第三章 性格克服	(168)
性格的致命点	(168)
活跃型性格缺陷及解决方法	(170)
完善型性格缺陷及解决方法	(176)
能力型性格缺陷及解决方法	(180)
平稳型性格缺陷及解决方法	(187)



第四章 性格与团队冲突处理	(192)
能力型团队冲突处理	(192)
活跃型团队冲突处理	(198)
平稳型团队冲突处理	(202)
完善型团队冲突处理	(208)
第五章 运用性格锻造团队	(213)
性格的团队建设力量	(213)
四种性格主体团队	(222)
性格与团队向心力打造	(233)
性格在处世中的地位	(241)
第三部分 性格与团队领导力	
第一章 运用性格打造团队领导力	(249)
何谓领导风格	(249)
四种领导风格的融合体	(252)
领导风格就是社交风格	(253)
性格差异的领导风格	(255)
领导人守则	(256)
第二章 团队精神训练	(258)
“窝里斗”与内耗	(258)
“团结就是力量”	(260)
“众人拾柴火焰高”	(261)
团队合作	(263)
集思广益	(264)



(261)	欣赏与信任.....	(266)
(262)	排除嫉妒.....	(268)
(263)	在压力下面抱成团.....	(275)
(264)	第三章 性格与职业团队.....	(277)
(265)	性格对职业选择的影响.....	(277)
(266)	性格含金量对赚钱的影响.....	(295)
	后 记.....	(307)

第一部分

团队致胜

一、合作能力不足

每个人的能力都有不足的地方，如果一个人单打独斗，能力再强，也难以完成团队的任务。团队合作是团队致胜的关键。团队合作是指团队成员为了共同的目标，相互协作、相互支持、相互帮助，共同完成任务的过程。团队合作的优势在于：可以集思广益，发挥每个人的长处，弥补每个人的短处；可以提高工作效率，缩短完成任务的时间；可以降低风险，避免个人单打独斗的盲目性。团队合作的劣势在于：可能会出现责任推诿、互相猜忌、沟通不畅等问题。团队合作的成功与否，取决于团队成员的合作意愿、合作能力和合作机制。团队合作的要素包括：共同的目标、明确的分工、有效的沟通、相互的信任、相互的支持、相互的鼓励、相互的批评、相互的包容。团队合作的机制包括：建立团队规范、明确团队职责、建立团队沟通机制、建立团队激励机制、建立团队监督机制。团队合作的误区包括：只重分工、不重协作；只重个人利益、不重团队利益；只重短期利益、不重长期利益；只重形式、不重实质。团队合作的启示是：团队合作是团队致胜的关键，只有团队成员相互协作、相互支持、相互帮助，才能共同完成任务，实现团队的目标。

第1章 个人与团队



个人需要合作

一、合作弥补能力不足

每个人的能力都有一定限度，善于与人合作的人，能够弥补自己能力的不足，达到自己原本达不到的目的。

自己力量有限，这是我们每一个人存在的问题。但是只要有心与人合作，善假于物，那就要取人之长，补己之短。而且



能互惠互利，让合作的双方都能从中受益。

每年的秋季，大雁由北向南以V字形状长途迁徙。雁在飞行时，V字形的形状基本不变，但头雁却是经常替换的。头雁对雁群的飞行起着很大的作用。因为头雁在前开路，它的身体和展开的羽翼在冲破阻力时，能使它左右两边形成真空。其它的雁在它左右两边的真空区域飞行，就等于乘坐一辆已经开动的列车，自己无需再费太大的力气克服阻力。这样，成群的雁以V字形飞行，就比一只雁单独飞行要省力，也就能飞得更远。

人只要相互合作，也会产生类似的效果。只要你以一种开放的心态做好准备，只要你能包容他人，你就有可能在与他人的协作中实现仅凭自己的力量无法实现的理想。

有一句名言：“帮助别人往上爬的人，会爬得更高。”如果你帮助另一个孩子上了果树，你因此也就得到了你想尝到的果实，而且你越是善于帮助别人，你能尝到的果实就越多。

二、携手做出更大的蛋糕

但是有些年轻人却信奉另外一种哲学。他们认为，财富总有一定的限度，你有了，我就没有了。

这是一种享受财富的哲学而不是一种创造财富的哲学。财富创造出来固然是为了分享的，但是我们的注意力并不在这