



东山樵夫 编著

专注

百度成功的故事

東方出版社



车山樵夫 编著

专注

百度成功的故事

东方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

专注：百度成功的故事/东山樵夫 编著. —北京：东方出版社，2005.11

ISBN 978-7-5060-2347-4

I. 专… II. 东… III. 信息技术—高技术产业—企业管理—研究—中国 IV. F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 122562 号

专注：百度成功的故事

作 者：东山樵夫

责任编辑：姬 利 彭晓娟

出 版：东方出版社

发 行：东方出版社 东方音像电子出版社

地 址：北京市东城区朝阳门内大街 166 号

邮政编码：100706

印 刷：北京画中画印刷有限公司印刷

版 次：2005 年 11 月第 1 版

2009 年 5 月第 2 版

开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张：13.875

书 号：ISBN 978-7-5060-2347-4

定 价：28.00 元

发行电话：(010) 65257256 65245857 65276861

团购电话：(010) 65273937

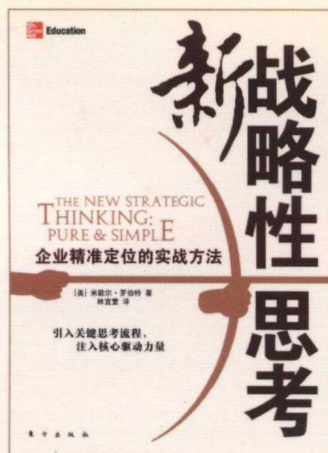
版权所有，违者必究 本书观点并不代表本社立场

如有印装质量问题，请拨打电话：(010) 65266204



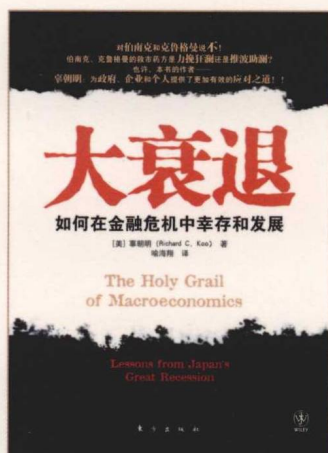
2005年8月5日，中国最大的互联网搜索服务提供商——百度在线网络技术有限公司宣布在纳斯达克正式上市。第二天，百度IPO当日涨幅354%，在美国IPO历史上排名第18位，在海外IPO案子中则是新高记录。从此百度就有了让人疯狂的理由。

这本书将介绍海归传奇人物李彦宏的成长经历，以及他是如何利用中西合璧的文化创造着百度的命运？百度为什么要上市？号称“中国Google”的百度在上市后命运又是如何？有人说百度上市是中国互联网的里程碑，那么上市真的代表成功吗？李彦宏又将面临怎样的选择，是让股价继续攀升还是投资技术开发？百度在热暴之下给国内外IT人士带来怎样的冷思考……



企业精准定位的实战方法

定价：39：00元



如何在金融危机中幸存和发展

定价：39.00元

策 划：许剑秋

责任编辑：姬 利 彭晓娟

统 筹：吴玉萍

媒体推广：李 烨 王晓枫

010-65273785

投稿邮箱：tougao@redeast.cn

封面设计：久昂軒 13126910155 xy6000@126.com

百度上市——开启全球互联网的 “中国时代”

百度上市，其意义不仅仅在于一夜暴富的神话，更关键的是：百度上市是中国互联网发展历史上第一个受到全球性关注的事件。相比之下，过去新浪、搜狐和网易等三大门户上市，以及其他互联网事件，都还是国内事件。只有百度上市才是真正引起全球瞩目，引发全球互联网业界、媒体界、资本界和社会各界的“中国效应”。对于中国互联网，对于整个中国，都是一次最好的推动。可以毫不夸张地说，全球互联网“中国时代”已经开启，成为未来五至十年的主旋律。

中国网民已经超过一亿，当然还远远比不上美国的两亿多网民。但是，30岁以下的网民群体，中国已经超过美国，成为全球第一。也就是说，下一代网民群体已经是全球第一。更重要的是，中国网民只有8%，而美国已经超过70%，接近饱和，所以互联网的未来当然在中国。国际资本对中国概念的疯狂是理所当然的。

当然，这次百度上市，与其说是百度太疯狂，不如说是美国人疯狂。“中国”再火热，也不至于如此疯狂；百度再好，也不至于如此疯狂；李彦宏再有魅力，也不至于如此疯狂；交易中百度股价一度增长高达440%，成为美国历史上上市当日收益最多的十大股票之一；也

成为自 1999 年以来在上市当日收益最多的公司；百度也是所有在美上市外国企业之中上市首日的表现最佳的网络公司之一。

那么，究竟是为什么百度会让美国人如此疯狂？

我想最根本的一点：百度和李彦宏是当今中国互联网最美国式的创业传奇！

这是百度股票能够首日就疯狂的深层原因。如果以创造商业模式来说，陈天桥应该是中国第一，中国互联网当今第一大收入来源——网络游戏业，简直就是他开创的。马化腾也厉害，当今世界即时通信哪有一个挣钱的，只有他赚肥了。说到创新和预见力，那丁磊绝对是头号人物，中国互联网的热闹他一个都没有错过，网易一次次转型堪称奇迹。

但是，这些都不足以让美国人疯狂，只有百度和李彦宏让他们彻底脱离了想像力的边界！

首先，在美国人心目中，最刺激的一个新闻点在于：Google 绝对是最让美国疯狂的公司，十足的美国精神，十足的硅谷创新文化，但是在地球上，有一个地方，有一个百度和李彦宏，却把他们心目中的英雄 Google 打败了！这个故事显然最大程度刺激了美国人对百度的欣赏。

是的，百度的故事很大程度是 Google 帮着宣传和讲述的，对于美国人来说，再也没有这样的故事更通俗易懂，更符合美国人的价值观和个人创业英雄的模式。可以毫不夸张地说，Google 是百度疯狂的最重要因素之一。是 Google 让自己的竞争对手一飞冲天。

再者，在当今中国互联网主要公司中，李彦宏和百度是最专注核心业务、最体现技术导向、最专业务实的公司之一。与大而全、不断多元化的中国本土化趋势相比，百度有点特立独行。而正是技术、专注，最能被美国人所接受、所理解、所欣赏。盛大、腾讯、网易等，在美国人心目中，看到的仅仅是利润而已。

同时，在中国互联网“海龟”全面退却，“土鳖”们占据互联网舞台中央的时候，有着美国教育和工作背景的李彦宏无疑让大家耳目一新。“李彦宏和百度”与美国文化更贴近，这一点优势不可低估。百度虽还有很多优势，但我们只把握最根本的。让美国人疯狂起来的百度和李彦宏的前景将不可阻挡。

很多期望百度昙花一现的人可能要失望了，因为百度的疯狂是有深层基础的，而不是一时头脑发热。这种疯狂将成就百度，将激励百度，让百度真的会变成一个更加成功更加疯狂的公司。那么，国内的媒体和整体环境能不为百度疯狂？其实，疯狂已经开始，百度和李彦宏必然是今后一段时间中国媒体的互联网头号英雄，杂音和噪音已经不足以在意。

而因为这种疯狂，我们每一个互联网从业人士，甚至中国人，都将因此受惠。很多人将会因为百度的成功而更快得到风险投资，得到更多的风险投资。中国互联网因为百度，想不火爆都不行！

百度的故事，远比中国纺织品、竞购美国公司等更让美国人认可与接受，更会大大改变世界对中国的印象。以美国式的方式，征服美国人！这就是百度。

百度上市，开启互联网的中国时代！

第一次，中国在面向未来的产业上引发全球效应。可以说，中国互联网真正在崛起了！

李兴东

百度之路

青玉案·元夕

东风夜放花千树，更吹落、星如雨。
宝马雕车香满路，凤箫声动，玉壶光转，一夜鱼龙舞。
蛾儿雪柳黄金缕，笑语盈盈暗香去。
众里寻她千百度，蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处。

——辛弃疾

五年前，李彦宏(Robin·Li)和他的创业伙伴从辛弃疾的这首著名宋词(《青玉案·元夕》)中获取灵感，并挑取“百度”来作为自己初创的网络搜索引擎公司的名字时，李彦宏大概也没有想到：在纳斯达克上市路演中，如今自己恰好要“蓦然回首”，大力推介这家公司。

让我们一起先回顾一下百度的成长之路：

2000年1月从美国回来的两个年轻人携风险资金从硅谷回到中关村，创建百度。

2000年5月百度签署第一个客户硅谷动力(enet.com)，百度产品开始为用户提供服务。

2000年6月百度正式推出全球最大、最快、最新的中文搜索引擎，并且宣布全面进入中国互联网技术领域。

2000 年 8 月 百度开始为搜狐(SOHU.com)提供服务。

2000 年 9 月 百度正式推出面向企业级用户的网事通信息检索软件。

2000 年 9 月 DFJ、IDG 等国际著名风险投资公司为百度投入巨额资金。

2000 年 10 月 百度开始为新浪(SINA.com)提供服务。

2000 年 10 月 百度深圳分公司成立。

2001 年 1 月 百度为 263 提供全面搜索服务。

2001 年 2 月 百度为 TOM.com 提供全面搜索服务。

2001 年 6 月 百度在上海成立上海办事处。

2001 年 10 月 百度为上海热线提供全球中文网页检索系统。

2001 年 10 月 中国人民银行金融信息管理中心,采用百度“网事通数据库检索”软件。

2001 年 10 月 百度推出全新商业模式——搜索引擎竞价排名。

2002 年 1 月 央视国际全套引入了百度“网事通”信息检索软件。

2002 年 3 月 百度总裁李彦宏获选“中国十大创业新锐”。

2002 年 3 月 百度全面接管 263 搜索频道。

2002 年 3 月 百度启动“闪电计划”,始终保持技术领先优势。

2002 年 5 月 千龙——百度中文信息检索技术实验室成立。

2002 年 6 月 百度推出深受网民喜爱的“IE 搜索伴侣”。

2002 年 7 月 百度推出业界首例“竞争情报系统”软件,并举办全国巡展。

2002 年 8 月 百度网易深度合作,竞价排名全面提升。

2002 年 9 月 神州数码、中石化签约百度企业竞争情报系统；国务院新闻办签约百度新闻监控系统。

2002 年 10 月 百度竞价排名业务全国代理商大会召开；百度开始为雅虎中文(YAHOO.com.cn)提供服务。雅虎同时加入百度竞价排名阵营。

2002 年 11 月 百度正式推出搜索大富翁游戏，广大网民踊跃参与。百度开始为网易(NETEASE.com)提供服务，百度搜索一统中文门户巨头百度发布 Mp3 搜索。

2002 年 12 月 中国移动签约百度企业竞争情报系统；康佳、联想、可口可乐等国际知名企业成为百度竞价排名客户。

2003 年 1 月 百度总裁李彦宏荣获首届“中国十大 IT 风云人物”称号。

2003 年 3 月 百度在北京世纪剧院举行了主题为“活的搜索，改变生活——百度搜索激情夜”的大型活动。

2003 年 6 月 由第三方赛迪集团下属中国电脑教育报举办的“万人公开评测”公布了评测结果。百度超越 Google，成为中国网民首选的搜索引擎。

2003 年 6 月 据美国第三方权威统计机构 Alexa 统计，在最受欢迎的中文网站中百度已经位居第四，表明百度成为全球最大的中文搜索引擎。

2003 年 7 月 百度推出图片、新闻两大技术化搜索引擎，巩固了中文第一搜索引擎的行业地位。

2003 年 9 月 百度开展“9 月营销革命”，在全国近百个城市展开

“竞价排名”付费搜索服务的市场推广活动，取得巨大市场反响。

2003 年 10 月 百度总裁李彦宏荣获“中关村科技园区第二届优秀创业者”荣誉称号。

2003 年 12 月 百度陆续推出地区搜索、“贴吧”等划时代功能，搜索引擎步入社区化时代。

2004 年 1 月 百度、胡润联合打造“2003 中国百富人气榜”。

2004 年 1 月 百度总裁李彦宏再次荣获“十大 IT 风云人物”称号。

2004 年 1 月 百度总裁李彦宏获得“京城十三新锐”的称号。

2004 年 2 月 光线、百度联合打造《全球华人明星人气榜》。

2004 年 3 月 中国搜索引擎调查揭晓，百度垄断中文搜索市场。

2004 年 4 月 百度规模进一步扩大，迁入理想国际大厦。

2004 年 5 月 据 Alexa 最新显示百度已经成为全球第四大网站。

2004 年 6 月 百度成功融资。

2004 年 7 月 百度隆重推出“网络营销之道”全国巡讲。

2004 年 8 月 百度推出超级搜霸。

2004 年 9 月 百度广告每日每字千金，创下中国网络广告天价。

2004 年 9 月 中国第一部搜索书籍《巧用百度》正式出版。

2004 年 10 月 李彦宏代表中国网络界出席新加坡工业领袖大会。

2004 年 11 月 推出 WAP 搜索，在手机上也能使用百度。

2004 年 12 月 iResearch 发布《2004 中国搜索引擎研究报告》，百度霸主地位凸显。

2005 年 1 月 百度开放首页一周救助海啸受难人民。

2005 年 1 月 百度总裁李彦宏蝉联三界十大 IT 风云人物。

目录

序言	百度上市——开启全球互联网的“中国时代”	I
-----------	-----------------------------	----------

前言	百度之路	V
-----------	-------------	----------

第一章 李彦宏的“专注”之路

这是一个有着太多优点的男人，有英气逼人的外表，有开阔通透的心胸，有儒雅谦逊的谈吐。如果把这些都抛开，至少他还是不折不扣的中国 IT 界的精英，是惟一个正在与搜索大鳄 Google 相抗衡的中国人。即便把他百度 CEO 的职位拿开，他仍然是一个做事专一，永不放弃，从不受别人影响，有足够心理承受能力的优秀男人。

一、成长之路	3
二、硅谷商战	9
三、海归创业	14
四、百度上市	24

第二章 企业文化——成功奥秘

百度的精神文化，其实也是在创业过程当中逐渐总结出来的，一开始讲百度文化很像硅谷的创业型公司，比如上下班不用打卡，着装也很方便，有免费的早餐、咖啡等。但是后来经过几年的实践和总结，百度人最后把它提炼成了两个词：一个叫做简单，一个叫做可依赖。简单就是这个文化没有很多复杂的人事关系在里面，人和人之间的关系非常简单，想说什么就直说，大家想做什么就直接去做，不需要顾及很多东西

一、百度——梦想与追求开始的地方	40
二、李彦宏所倡导的百度文化	49
三、百度——全球最大中文搜索引擎	54
四、梦想造就事业	69

第三章 百度演绎财富神话

如果一支股票在纳斯达克上市，一天之内股价上涨五倍多的话，我们只能用一个词来形容，奇迹；如果一个公司在一夜之间会诞生好几个亿万富翁的话，恐怕也只能用一个词来形容，神话。如果一个人一夜之间挣了好几亿美元，那么我们将要用怎么样的词汇来形容百度网络技术公司总裁李彦宏和他的队伍们？

一、喜悦背后的转变	76
二、专注中国！专注引擎！	81
三、投资技术是硬道理	88
四、财富“圣地”——纳斯达克	98

第四章 百度 v.s. Google——上演搜索引擎大战

相似的硅谷创业故事，相似的发展历程，相似的搜索技术，相似的业务模式，相似的界面风格，相似的企业文化，不得不让我们把百度和 Google 联系在一起，它们究竟是合作者还是竞争者，还是

一、Google 注资“隐藏”并购企图？	104
二、本地化运作成就百度优势	113
三、“中国 Google”遭遇 Google 中国	124

第五章 调侃百度

在美国纳斯达克上演的“完美风暴”，让之前待字闺中、鲜有露面的百度从幕后走到了台前，走到了镁光灯的聚焦之下。人们在为之惊艳的同时，也发现原来百度背后有如此多

的故事可以演绎。这里既有凤凰名嘴梁冬的“偶然”加盟，也有百度创始人徐勇的“意外”离去；既有百度与新贵雅虎阿里巴巴的遭遇战，也有百度与新浪、搜狐等老门户的宿缘 且让我们来慢慢掀开百度神秘的面纱吧！

一、梁冬偶然加盟 140

二、徐勇意外离去 156

三、李彦宏“只看”百度，不惧雅虎阿里巴巴 163

对话篇：百度李彦宏首次直面网媒作客(博客网) 182

后记(梁冬) 203