

主 编 戴志望
副主编 林宗宁

厦门



文化改革发展蓝皮书

XIAMEN WENHUA GAIGE FAZHAN LANPISHU

2018年



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

2018_年 厦门文化改革 发展蓝皮书

XIAMEN WENHUA GAIGE FAZHAN LANPISHU

编 委 会

主 任：叶重耕

副主任：国桂荣

编 委：上官军 李泉佃 黄鹤麟 吴子东
陈高润 戴志望 唐向阳 林进川
何瑞福 林跃锋 王才能



厦门大学出版社

XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

2018 年厦门文化改革发展蓝皮书/戴志望,林宗宁主编.—厦门:厦门大学出版社, 2018.12
ISBN 978-7-5615-7232-0

I. ①2… II. ①戴… ②林… III. ①文化事业—体制改革—研究报告—厦门—2018②文化发展—研究报告—厦门—2018 IV. ①G127.573

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 263779 号

出 版 人 郑文礼
责任编辑 文慧云
封面设计 夏 林
电脑制作 张 秋
封面摄影 郑晓东
技术编辑 朱 楷

出版发行 厦门大学出版社
社 址 厦门市软件园二期望海路 39 号
邮政编码 361008
总 编 办 0592-2182177 0592-2181406(传真)
营销中心 0592-2184458 0592-2181365
网 址 <http://www.xmupress.com>
邮 箱 xmup@xmupress.com
印 刷 厦门集大印刷厂

开本 720 mm×1 000 mm 1/16
印张 20
字数 355 千字
插页 4
版次 2018 年 12 月第 1 版
印次 2018 年 12 月第 1 次印刷
定价 68.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码

2018年 厦门 文化改革发展蓝皮书

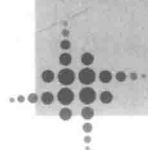
XIAMEN WENHUA GAIGE FAZHAN LANPISHU

主 编 戴志望
副主编 林宗宁



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位



目 录

专题论述

在全市文化产业统计工作座谈会上的讲话·····	3
努力推动文广新事业再上新台阶 以优异成绩 迎接十九大胜利召开 ——在 2017 年全市文化广电新闻出版工作会议上的 讲话·····	9

调研报告

建设厦门市文化创意千亿产业链 促进经济转型 和产业结构升级 ——海西城市群规划之厦门市文化创意产业 转型发展思路 ·····	21
关于“新一代文化产业园区建设和产业集群化发展” 专题培训班的总结报告 ·····	30
先行先试 补足短板 ——厦门自贸片区加快推进文化产业发展的 工作报告 ·····	37

在融合中自觉增强政治优势

——厦门日报从纸端到指端的采编流程再造调研报告	43
海沧：“五个联动”驱动媒体融合发展	52
鼓浪屿文化遗产保护的做法经验和启示建议	58

发展报告

厦门市 2017 年文化改革发展工作报告	75
思明区 2017 年文化产业发展工作报告	83
湖里区 2017 年文化产业发展工作报告	86
集美区 2017 年文化产业发展工作报告	93
海沧区 2017 年文化产业发展工作报告	99
同安区 2017 年文化产业发展工作报告	104
翔安区 2017 年文化产业发展工作报告	108

公共文化

让阅读成为习惯,让书香飘逸全民

——2017 年厦门市专题读书月活动综述	115
----------------------------	-----

文化交流

关于赴波兰、芬兰和瑞典的出访报告	123
关于赴台湾宣传推介第十届海峡两岸(厦门) 文化产业博览交易会情况的报告	135
2017 年第四届海峡两岸大学生 创意文化节的活动综述	141

两岸出版精品荟萃 书香文化氛围浓郁

——第十三届海峡两岸图书交易会综述..... 149

传播中华文化,推动出版交流

——第一届东南亚中国图书巡回展综述..... 155

文化会展

以新发展理念为引领 继续突出对台特色

——第十届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会综述..... 167

2017 年第十届厦门国际动漫节综述 175

“厦门 show 给世界看”

——2017 厦门国际时尚周综述 181

畅享书画新生活

——“2017 海峡书画艺术产业博览会”综述 189

立体宣传 凝聚共识 弘扬网上正能量

——第六届厦门网络文化节活动综述..... 198

政策措施

关于印发《厦门市扶持民营实体书店发展办法》的

通知..... 205

关于加强厦门市文化领域行业组织规范

建设的意见..... 210

大事记

2017 年度厦门市文化改革发展工作大事记 219

统计资料与分析

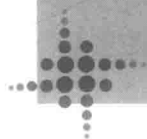
2017 年全省文化产业数据	251
2017 年厦门市文化产业发展状况调查分析报告	257
2017 年厦门市文化产业景气状况调查分析报告	284
2017 年工业设计工作报告	303
利用“后金砖效应”继续提质增效 保持较好发展态势 ——2017 年厦门会展业工作综述	305
2017—2018 年度国家文化出口重点 企业名单(厦门市).....	307
厦门市入选 2016 年福建省有关文化企业名单	308
文化出口企业案例:厦门吉比特网络技术 股份有限公司	309
后记	315

Zhuanti

Lunshu

专题论述





在全市文化产业统计工作 座谈会上的讲话

◎ 叶重耕

刚才,市统计局通报了 2016 年全市文化产业统计工作情况,并就如何提升文化产业统计工作讲了很好的意见,市文发办就规下文化产业统计工作方案做了说明,各单位领导也提出了很好的建议,我都赞同。

近年来,厦门市的文化产业统计工作开展得还比较扎实,市统计局发挥牵头主抓的作用,市相关部门和各区积极配合,克服人手不足、工作量大等不利因素,付出了艰苦努力,为厦门市文化产业发展做出了贡献,应该给予充分的肯定。2016 年,由于《福建省文化产业统计报表制度》于 2016 年 12 月到期,厦门市文化产业统计工作面临着一些新的情况和问题,需要及时作出制度安排。下面,我就加强我市文化产业统计工作讲几点意见。

一、提升认识

一是提升对文化产业重要性的认识。文化产业作为绿色朝阳

产业,具有高附加值、低能耗等特性,在扩内需、保增长、调结构等方面具有独特的优势,也特别符合厦门的城市特质,这些大家已形成共识。近年来特别是十八大以来,在市委市政府的高度重视下,厦门市紧紧围绕打造全国重要文化产业中心城市和全国文化产业发展示范城市目标,深入实施文化强市战略和“531”发展部署,着力建设厦门市文化创意千亿产业链,文化产业保持年均15%以上的快速发展,文化产业内部结构不断优化升级,产业增加值占全市GDP的比重稳步提升,文化产业成为我市新的国民经济支柱产业,已经成为厦门经济社会转型发展的重要支撑。2016年,厦门市“十三五”发展规划继续把文化产业列为全市六大战略性新兴产业之一,市第十二次党代会也提出要把厦门市打造成全国重要的文化创意中心和文化产业发展先进城市的目标。总体上,市委市政府对发展文化产业是更加重视,对文化产业发展也提出了更高目标和要求,大家务必要高度重视文化产业发展,全力支持文化产业发展。

二是提升对文化产业统计重要性的认识。文化产业统计工作会议,这几年我出面开过多次,这次应该是第五次。为什么要不厌其烦、一而再再而三地开呢?因为这项工作十分重要。我们说文化产业很重要,是厦门市经济发展的新的支撑点,或者说,已经成为厦门市的支柱性产业。做这样的判断有什么依据呢?我们要抓文化产业发展工作,要编制规划、要突出重点、要有政策措施,做好这些工作的基础又在哪里呢?统计工作是关键。抓经济工作、抓文化产业发展,都必须依靠科学有效的统计工作,依靠及时准确的统计数据。文化产业统计工作作为促进文化产业发展的基础性工作,无论是反映贯彻落实中央和省委、市委市政府有关文化产业战略部署的成效,还是制定扶持文化产业发展政策的需要,都需要扎实的文化产业统计工作来支撑,用科学的数据来体现。因此,文化产业统计工作只能加强,不能削弱,必须进一步加强和完善我市文

化产业统计,全面、准确、及时地反映文化产业发展情况,为市委市政府进行文化改革发展决策提供科学依据。特别是要在数据时效性方面下功夫,使文化产业统计能满足文化产业季度分析及重点行业发展状况监测的需要,注重分析文化产业发展的运行态势、发展趋势和问题对策,及时提供有价值、有深度的分析报告。

二、直面问题

应该说,厦门市的文化产业统计起步还比较早,自2004年就开展文化产业统计工作,率先在全省建立了文化产业统计制度。2012年,根据国家新的文化产业统计分类和省里制定的文化产业统计制度,厦门市对文化产业统计口径和目录进行了重新梳理,建立了较为完善的文化产业统计制度。但也还存在一些困难和问题,比如小微企业入库率不高、申报率低、催报难、上报数据质量不高等等。这既有客观也有主观的原因。客观原因主要有:一是文化产业涉及广播电视、新闻出版、动漫游戏、创意设计、演艺娱乐、文化会展、数字内容、新媒体、古玩与艺术品产业、文化制造等众多门类,各产业门类之间性质大相径庭,涵盖二产三产,甚至相互融合发展;二是这几年文化产业发展比较快,企业变动频繁,且无固定统计人员,企业统计意识不强;三是文化产业分属不同的行政管理部门,总体上各部门存在人手不够、经费不足、体制不健全的问题。主观原因主要有:一是个别部门和单位对文化产业统计的重要意义认识不足、思想上重视不够,甚至忽视、轻视文化产业统计,不愿意投入力量,不配备专职工作人员,工作应付了事;二是有些部门和单位的经办人员责任心不强、业务能力不高,缺乏积极性和主动性,未能较好完成本部门职责;比如,有些部门对自身管理领域的文化企业数量不了解、不知情。

同时,2016 年底省里制定的文化产业统计制度到期,省里不再对规下文化及相关产业企业法人单位、文化及相关产业个体经营户开展调查,也就是说对规下文化产业不再开展统计,这给我们带来了新的困难和问题。厦门市规下文化企业占总数的 96% 以上,如果按照省里的做法,不开展规下文化产业统计,文化产业发展情况怎么能得到全面反映? 怎样科学分析文化产业的发展趋势和存在的问题? 怎样推动文化产业的创新发展? 出台的文化产业政策怎么可能有针对性呢?

针对这些存在的困难和问题,我们不仅需要正视问题,更要解决问题,需要强化和完善文化产业统计工作,包括规下文化产业统计,要用好和进一步完善原先建立起来的文化产业统计制度。各部门务必要认真履行职责,加强分工合作,与此同时也考虑到各单位任务重、人手少、经费不好统筹等实际困难,为减轻各部门的负担,借鉴市旅游、会展、海洋渔业委托中介开展统计调查的经验,并与市统计局沟通,2017 年尝试采用购买服务的方式,委托较有统计工作经验的专业公司配合做规下文化产业统计工作,请各相关部门和单位给予支持,从而提升厦门市文化产业统计的科学性、准确性和时效性。

三、落实责任

一是宣传部门要加强指导、协调和服务。各区委宣传部门作为党委主管意识形态的职能部门,要把文化产业统计工作当作宣传文化工作的重大事项来抓,切实负起指导、协调、服务这三方面的责任。在宏观指导方面,要围绕文化产业及统计工作的重大问题,及时组织开展调查研究,宏观把握好文化产业统计工作的方向。在搞好协调方面,要加强与各相关部门的沟通、联系,推动工

作顺畅完成。在做好服务方面,要定期听取文化产业统计工作进展情况,帮助推动解决实际困难,为文化产业统计工作提供保障。

二是统计部门要发挥牵头主抓的职能作用。要克服工作任务繁重的困难,发挥职能优势,创新工作方式,多想些办法,千方百计扩大文化产业统计工作覆盖面,增加入库文化产业单位数,提高数据质量,做到应报尽报、应统尽统,务求做到客观、全面、真实地反映文化产业的发展状况,用数据“发声”,把文化产业工作成果充分反映到统计数据上来。特别是要在数据时效性方面下功夫,使文化产业统计能满足文化产业季度分析及重点行业发展状况监测的需要,注重分析文化产业发展的运行态势、发展趋势和问题对策,及时提供有价值、有深度的分析报告,为市委、市政府科学决策提供依据。同时,统计部门要加强对专业公司的业务指导,确保专业公司承担的统计调查工作顺利开展,作出客观有效的统计分析,及时提交准确的统计分析报告。

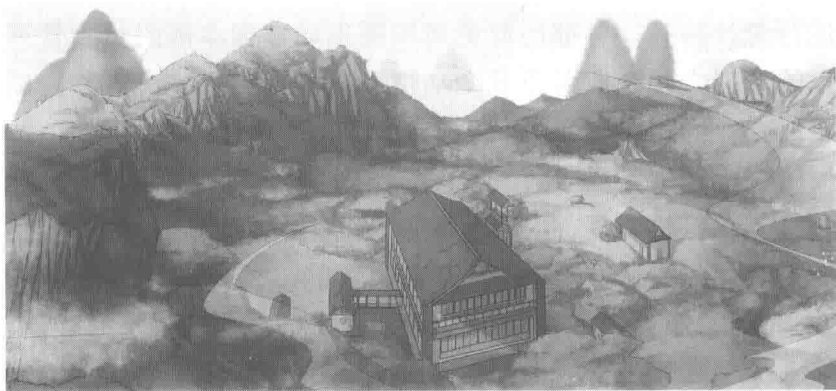
三是各行业主管部门要切实负起部门统计的责任。根据国家统计局发布的 2012 版文化及相关产业分类,文化产业统计工作横跨多个产业门类,涉及多个管理部门,需要各相关部门密切配合。首先,要把文化企业名录库入库工作摆在重中之重的位置。根据国家统计要求,文化产业单位必须先进入国家统计局基本单位名录库后才给予认定,并遵循“要有数,先入库,不入库,不出数”的原则进行统计核算。各部门要更加积极主动掌握本部门负责管理或审批的部门文化企业名单及变动情况,及时提供给统计部门,确保更多的企业入库。其次,要做好数据催报和审核汇总工作。2015 年厦门文化产业单位 11500 多家,涉及市经信局、市场监督管理局、文广新局、建设局、商务局、农业局、旅游局、会展局等。各相关行业主管部门要从实际出发,确定一名单位领导具体分管这项工作,同时把工作责任落实到具体的业务处室,配齐配强专职或兼职统计人员。尤其是市场监督管理局、文广新局、经信局、建设局、会

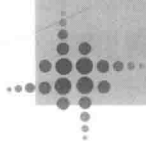
展局等调查单位多的部门,一定要配强人手,采取切实措施提高数据上报率。最后,各部门要发挥行政管理的优势,按照文化产业统计的要求,积极配合统计部门和支持专业公司,认真做好本部门本系统任务下发、数据催报、审核汇总等工作。

四是专业公司措施要到位。规下文化产业统计工作涉及面广、单位多、情况复杂,专业公司一定要高度重视,安排优秀团队专门负责。要按照《厦门市文化产业统计调查及监测工作方案》制订详细计划,依法认真开展统计调查工作,按时提供统计调查报告。同时,还要加强保密工作,严格遵守保密规定,不得发生任何泄密事件。

最后,希望在座的市和区各单位的领导要高度重视,切实加强文化产业统计工作,推动厦门市文化产业取得更大成绩。

(本文系厦门市委常委、宣传部长叶重耕 2017 年 4 月 27 日
在全市文化产业统计工作座谈会上的讲话)





努力推动文广新事业再上新台阶 以优异成绩迎接十九大胜利召开

——在 2017 年全市文化广电新闻出版
工作会议上的讲话

◎ 国桂荣

今天我们在这里召开全市文化广电新闻出版工作会议，主要任务是传达贯彻落实全国、全省会议精神，研究部署今年各项工作。

刚刚过去的 2016 年，全市文化广电新闻出版系统围绕全市中心工作和发展大局，不断推进文化强市建设，文化事业与文化产业齐头并进，为厦门市经济社会发展、率先全面建成小康社会、争当“五大发展”示范市提供了重要文化支持与有力保障。总结起来，有五个方面：

一是公共文化服务体系继续保持领先地位。较好地完成了文化部“国家公共文化服务标准化试点”和“国家基层综合性文化服务中心试点”两项全国试点暨福建省、厦门市深化文化改革创新重点项目工作，推动公共文化服务供给机制创新，公共文化建设和服务水平继续保持全国领先，群众满意度不断提升。二是文化市场和文化产业繁荣发展。文化市场监管得力、运行平稳。商演市场发展良好，2016 年度有 365 个境内外演出团体和个人来厦商演，闽南大戏院和嘉庚剧院举办演出 253 场，平均上座率均在 7 成以上。电影市场持续繁荣，全年商业电影票房达到 3.995 亿元。成